

Mācību programma: “MI un digitālie rīki tūrisma uzņēmējiem: attīstībai un atpazīstamībai”

Programmas apjoms: 16 akadēmiskās stundas

Mērķauditorija: tūrisma objektu, viesu māju, apskates saimniecību īpašnieki, mājražotāji, mazie ražotāji, kuri darbojas tūrisma jomā, kā arī citi tūrisma nozares pārstāvji vai saistītie uzņēmumi (komersanti), kuri vēlas **uzlabot savu atpazīstamību** un **attīstīt jaunus piedāvājumus**, t.sk. rīkot kultūras, sporta, izglītojošus vai izklaidējošus **pasākumus**, un kuriem ir minimālas mākslīgā intelekta un digitālo rīku lietošanas prasmes.

Lektore: Marika Rudzīte-Griķe (daudzfunkcionāla tūrisma objekta “Handmade Latgola” radītāja un viena no saimniecēm)

Norises datumi un laiki: **19.03.2026.** (10:00 – 16:30) un **20.03.2026.** (10:00 – 16:30)

Norises vieta: viesu nams “Zaļā sala” (Rēzeknes novads, Griškānu pag., Litavnieki, „Zaļā sala”)

Sasniedzamie rezultāti dalībniekiem:

- Apgūti vienkārši bezmaksas MI un digitālie rīki jaunu piedāvājumu vai pasākuma ideju ģenerēšanai, scenāriju veidošanai, uzdevumu sadalei, budžeta un resursu aprēķiniem, dalībnieku reģistrācijai un vajadzību apzināšanai, informācijas izpaltīšanai, ērtai biļešu pārdošanai tiešsaistē
- Izveidota sava uzņēmuma / atsevišķa pasākuma / jauna piedāvājuma mājas lapa
- Izveidota viena vai vairākas afišas, plakāti, reklāmas materiāli, preses relīzes par savu uzņēmumu / atsevišķu pasākumu / jaunu piedāvājumu
- Izstrādāts īss video klips par sevis izvēlētu tēmu mācību ietvaros (ar praktiskās mācīšanās mērķi)
- Izveidoti kontakti ar citiem tūrisma objektu, viesu māju, apskates saimniecību īpašniekiem, mājražotājiem, mazajiem ražotājiem, kuri darbojas tūrisma jomā, kā arī citi tūrisma nozares pārstāvjiem vai saistītiem uzņēmumiem (komersanti) potenciālo nākotnes sadarbību veidošanai

Datums, laiks, norises vieta	Tēma	Saturs	Akadēmiskās stundas	Lektors
19.03.2026 (10:00 – 16:30) „Zaļā sala”, Litavnieki,	1. MI un digitālie rīki jaunu piedāvājumu vai pasākumu plānošanai	- <i>Microsoft Copilot, ChatGPT, Gemini</i> izmantošana jauna piedāvājuma vai pasākuma idejas ģenerēšanai, programmas apraksta un scenārija veidošanai, pasākuma kontrolsaraksta izstrādei un risku analīzei	8	Marika Rudzīte-Griķe

Griškānu pag., Rēzeknes novads		- Excel, Google Drive, WhatsApp izmantošana uzdevumu sadalei, budžeta un resursu aprēķiniem - Google Forms izmantošana dalībnieku reģistrācija un vajadzību aptauja - Bezmaksas QR kodu ģeneratori informācijas nodošanai - Fienta izmantošana ērtai pasākumu biļešu pārdošanai tiešsaistē un dalībnieku vadībai		
20.03.2026 (10:00 – 16:30) „Zaļā sala”, Litavnieki, Griškānu pag., Rēzeknes novads	2. MI un digitālie rīki tūrisma uzņēmumu mārketingam un atpazīstamības veicināšanai	- Mozello platformas bezmaksas rīks uzņēmuma mājas lapas ērtai, salīdzinoši vieglai izstrādei - Canva izmantošana afišu, plakātu, reklāmas materiālu izstrādei un ērtai informācijas nodošanai - Microsoft Copilot un ChatGPT izmantošana preses relīžu gatavošanai, sociālo tīklu plānu un reklāmu tekstu veidošanai - CapCut izmantošana vienkāršu īso video, informatīvo un reklāmas klipu radīšanai, t.sk. pēcpasākuma aktivitātēm	8	Marika Rudzīte-Griķe

Mācību formāts: 30% teorija un 70% praktiskie darbi (ar lektores atbalstu)

Lektore: *Marika Rudzīte-Griķe*, daudzfunkcionāla tūrisma objekta - Latgales mūsdienu amatniecības vērtību mājvietas “HANDMADE LATGOLA” - radītāja un vadītāja

Marika Rudzīte-Griķe vairāk nekā 10 gadus darbojas tūrisma jomā, un meistarklasē izmantos savus personīgos un “Handmade Latgola” praktiskos piemērus. Tiks apskatīti, galvenokārt, bezmaksas MI un digitālie rīki, papildus skaidrojot maksas versiju iespējas. Uzmanība tiks pievērsta ne tikai digitālo rīku tehniskās pielietojšanas prasmēm, bet arī scenāriju, afišu, preses relīžu, videoklipu satura radīšanas prasmēm (tātad, nevis tikai kā kaut ko izveidot tehniski, bet tieši ko un kā rakstīt, stāstīt vai publicēt). Meistarklase domāta dalībniekiem, kuriem praktiski nav vai ir minimālas mākslīgā intelekta un digitālo rīku lietošanas prasmes – darbošanās būs pakāpeniska un nesteidzīga, lai nodrošinātu, ka visiem viss ir skaidrs. Apmācību sastāvdaļa būs arī dalībnieku savstarpējā pieredzes apmaiņa.