Radošums un inovācijas biznesa vidē.

Seminārs organizēts Eiropas Ekonomikas zonas finanšu instrumenta 2014.-2021.gada perioda programmas “Vietējā attīstība, nabadzības mazināšana un kultūras sadarbība” atbalstītā projekta ”Uzņēmējdarbības atbalsta pasākumi Latgales plānošanas reģionā” ietvaros. Strādājam kopā konkurētspējīgai Eiropai!

Lektors: Jeļena Šilonosova

Soc. zinātņu maģistrs (MBA)

Nikos Travel valdes priekšsēdētāja

BSA diplomaizstāvēšanas komisijas locekle un vieslektors

Tūrisma Operatoru un Aģentu Asociācijas locekle (ALTA)

3 nominācijas «Gada cilvēks tūrismā»

Latvijas augstskolu vieslektors

Vairāku starpt. pasākumu, konferenču dalībnieks

Tūrisma mācību centra vadītāja

Starpt. pasākumu organizātore

Radošums

- Radošums jeb kreativitāte (no latīņu: creō — 'radīt') ir spēja radīt jaunas idejas vai konceptus. No zinātniska viedokļa, radošas domas rezultātā rodas gan oriģināla, gan piemērota ideja. Ikdienas uztverē radošums vienkārši ir spēja radīt ko jaunu. Lai gan vairāki cilvēki uzskata, ka radošums ir iedzimts, citi apgalvo, ka to var iemācīt.

Radošums

- Pamata vārds definīcijā ir - spēja.

- Definīcijā nav arī teikts, ka radošums ir tikai zīmēšana, dejošana vai citas klasiskās mākslas izpausmes.

- Spēja radīt ko jaunu var izpausties, piemēram:
- tehnoloģijās,
- grāmatvedībā (jauni veidi, kā paātrināt rēķinu izmaksu),
- pieredzē (piemēram, lidošana ar Aerodium).

Kad visbiežāk rodas vajadzība pēc šīs prasmes?

- profesionāļa vai uzņēmuma **mērķi** *(piem., izcilība, mērķis būt pirmajam tirgū vai vērtība nemitīgi attīstīties, inovēt);*
- **darba specifika** (piem., tūrisma specialisti, gidi, juvelieri, zinātnieki, rakstnieki, mārketinga speciālisti),
- **ierobežoti resursi** (piem., maziem uzņēmumiem);
- **negaidīti apstākļi no ārpuses** (piem., konkurentu rīcība, tehnoloģiju attīstība, pandēmija (COVID19));
- iekšēja personiska vēlme izpaust sevi; izpaust ārpus iemācītajiem rāmjiem, **atklāt jaunus leņķus, izkāpt no rutīnas.**

Vai radošums ir neatņemama inovācijas sastāvdaļa?

* Kas ir inovācija?

* Latvijā pieņemtā inovācijas definīcija: „Inovācija ir process, kurā jaunas zinātniskās, tehniskās, sociālās, kultūras vai citas jomas idejas, izstrādnes un tehnoloģijas tiek īstenotas tirgū pieprasītā un konkurētspējīgā produktā vai pakalpojumā.”

* Pasaulē pastāv vairākas termina „inovācija” definīcijas, bet visām šīm definīcijām ir viena kopīga iezīme, kas apliecina, ka inovācija ir process.

Saskaņā ar Ekonomiskās sadarbības un attīstības organizācijas pieņemto definīciju, inovācija tiek iedalīta:

Produkta inovācija. Produkta inovācija ietver jaunas vai ievērojami uzlabotas preces vai pakalpojumus. Produkta inovācija nozīmē būtiskus uzlabojumus tehniskajā specifikācijā, dažādās komponentēs un materiālos, pastāvošajās programmatūrās, lietotājdraudzīgumu vai citas funkcionālās īpašības.

Procesa inovācija. Procesa inovācija ietver jaunas vai ievērojami uzlabotas ražošanas vai piegādes metodes. Procesa inovācija nozīmē būtiskas izmaiņas tehnoloģijās, iekārtās un/vai programmatūrā.

Mārketinga inovācija. Mārketinga inovācija ietver jaunas mārketinga metodes, t.sk. būtisku izmaiņu veikšanu ne tikai ražojumu dizainā vai iepakojumā, bet arī produktu izplatīšanā, produktu izvietošanā vai izmaiņas cenu politikā.

Organizatoriskā inovācija. Organizatoriskā inovācija ietver jaunas organizatoriskas metodes uzņēmuma uzņēmējdarbības praksē, darba vietu organizāciju vai ārējās attiecības.

Inovācija ir produktu un pakalpojumu uzlabošana, vienlaicīgi paplašinot arī to tirgu.

Radošas personības īpašības

- gatavība uzņemties risku,
- neatlaidība,
- dinamiska virzība un nodošanās problēmas risinājumam,
- zinātkāre,
- atvērtība jaunām zināšanām un pieredzei,
- tolerance pret neskaidrību,
- plašas intereses,
- oriģinalitātes augsts vērtējums,
- intuīcija un spēcīgas jūtas,

- iekšējā aktivitāte, spēja skatīt risināmo problēmu „no tālienes”,
- spriedumu patstāvība,
- loģiskās domāšanas prasmes,
- spēja vizualizēt,
- spēja izrauties no ierobežojumiem, trafaretiem u.c. (Grecovs, 2007)

Radošuma ietekmējošie faktori

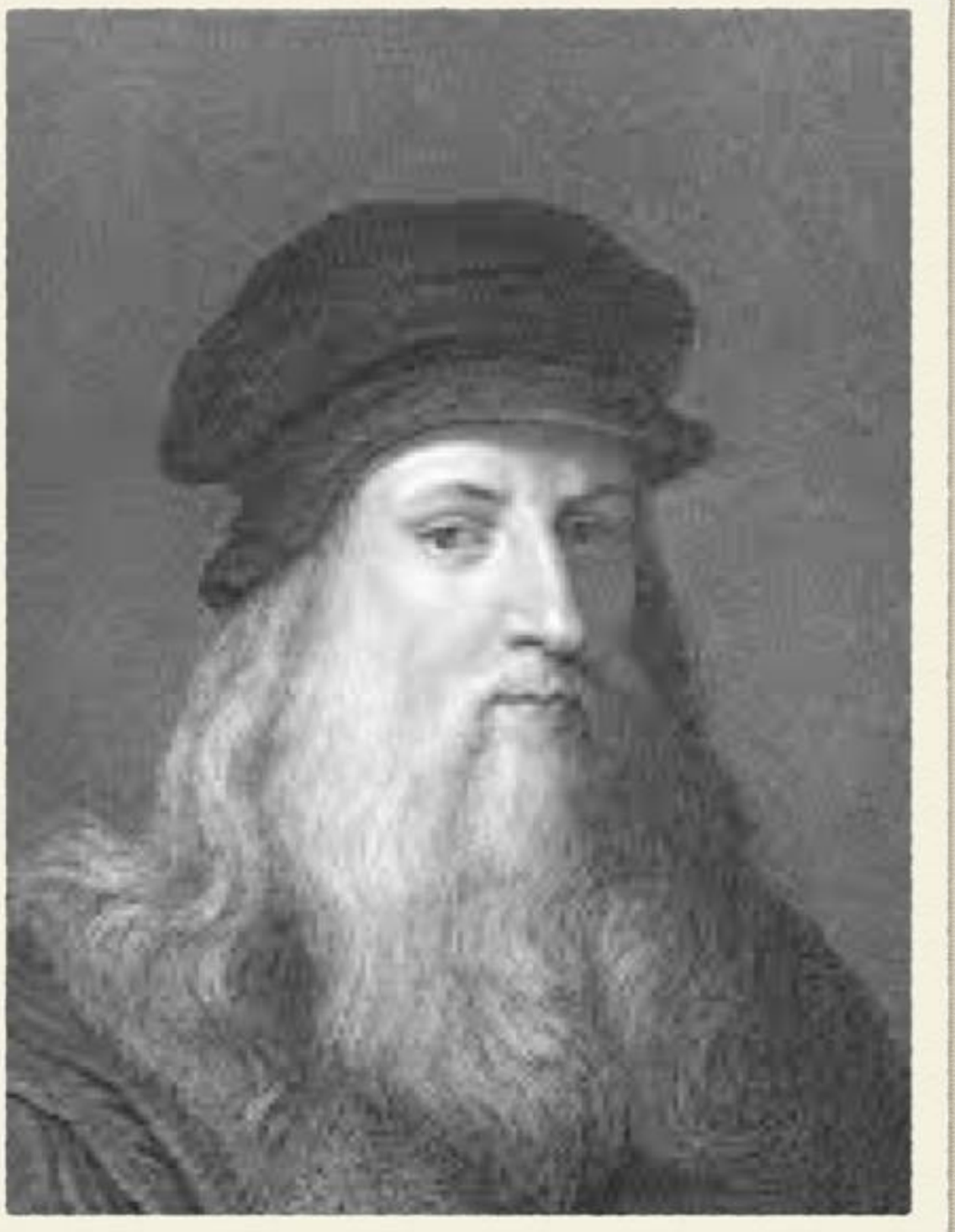
- Iekšējā motivācija
- pašdisciplīna
- emocijas
- nepārtraukts domāšanas process

Radošuma veidi (3 grupas).

- Savienojoša (esošo ideju jauni apvienojumi.)
- Izpētoša(jaunu ideju radīšana, izpētot noteiktus konceptus)
- Aizstājoša(jaunu ideju radīšana, mainot dažādus elementus, kas var radīt jaunu struktūru).

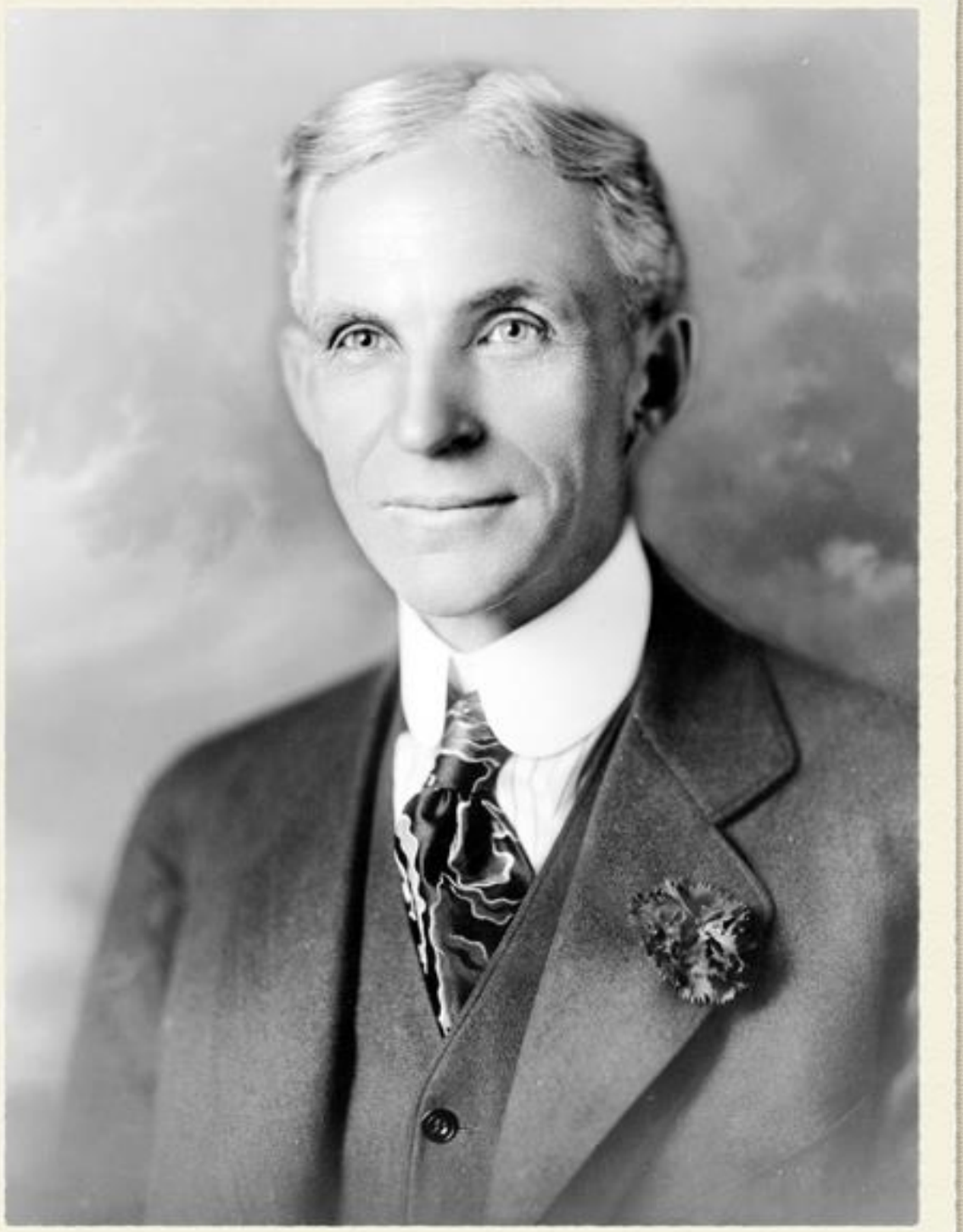
Leonardo da Vinči

Toskānas cilmes zinātnieks ar enciklopēdiskām zināšanām dažādās jomās. Leonardo da Vinči kā personība visspilgtāk ilustrē renesanses laika cilvēku. Viņš bija izcils arhitekts, anatoms, botāniķis, skulptors, inženieris, izgudrotājs, matemātiķis, gleznotājs, mūziķis un rakstnieks.



Henry Ford

Henrijs Fords bija amerikāņu uzņēmējs, Ford Motor Company dibinātājs, kā arī tiek uzskatīts par konveijera ražošanas "tēvu". Viņš pirmais masveidā sāka ražot lētas automašīnas, kas tādēļ bija pieejamas ASV vidusslāņa iedzīvotājiem.

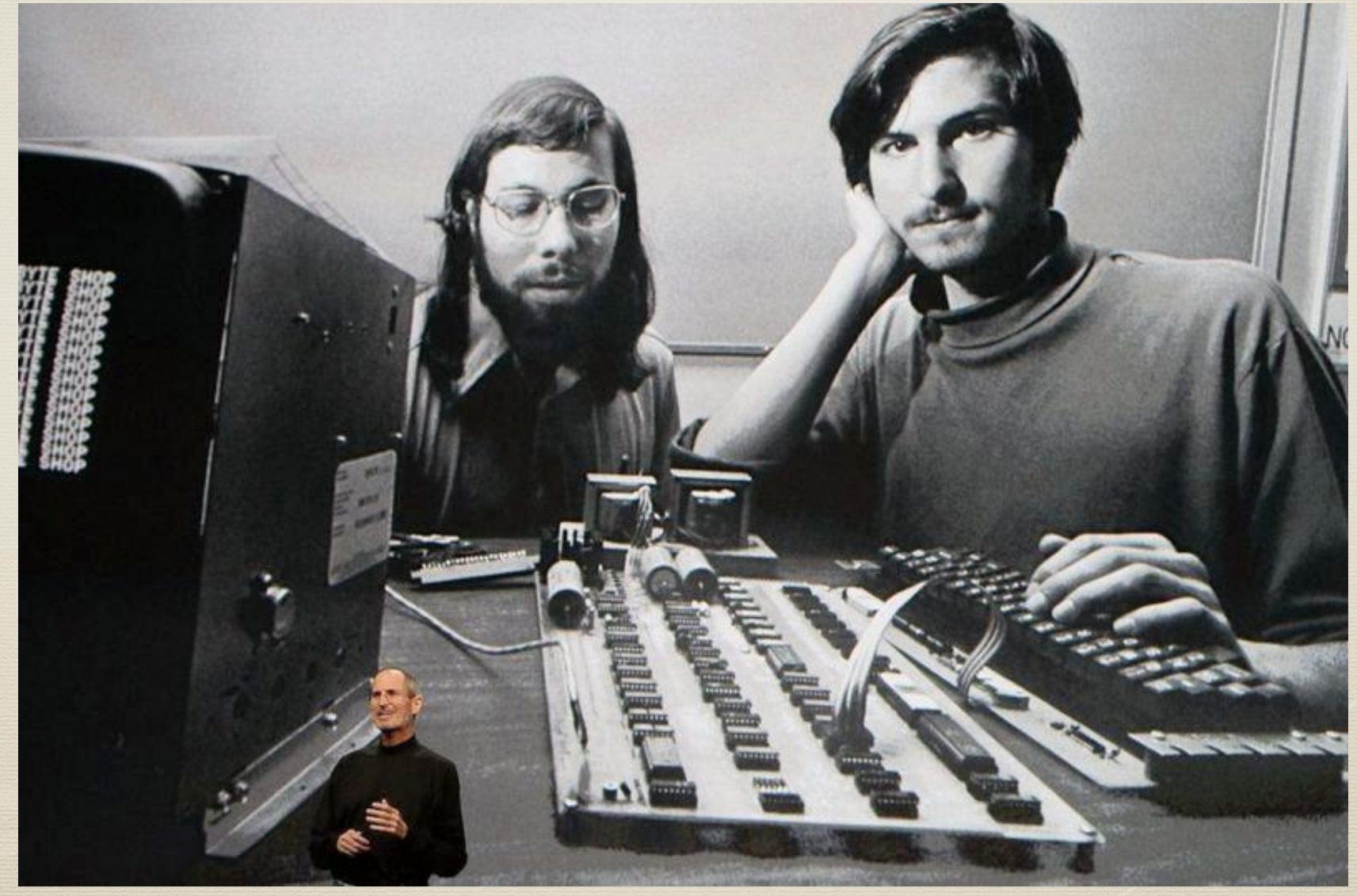


Citāti

- „Domāšana ir ļoti smags darbs, laikam tādēļ domā tikai nedaudzi.“ (Henrijs Fords)
- „Cilvēki tērē arvien vairāk laika un spēka sarunās par savām problēmām tā vietā, lai mēģinātu tās risināt.“ (Henrijs Fords)
- „Domājoši uzņēmumi ir sapratuši, ka arī vides un sociālās tēmas ir būtiskas uzņēmējdarbībā. Tie zina, ka tie var būt tikai tik veiksmīgi, cik veiksmīga ir pasaule, kurā tie eksistē. Mēs uzņēmumā Ford Motor Company vienmēr esam vadījušies pēc šīs pārliecības. Mēs vienmēr esam lepojušies ar savu ieguldījumu sabiedrības labā, un tas ir viens no mūsu uzņēmuma panākumu būtiskākajiem faktoriem. Nākotnē mēs vēlamies vēl vairāk iesaistīties mūsu sabiedrības svarīgāko problēmu risināšanā.“

Steve Jobs

Mac, MacBook, iPod, iPhone, iPa



Īlons Masks

Īlons Masks ir Dienvidāfrikas izcelsmes ASV uzņēmējs. Viņš ir plašāk zināms kā SpaceX dibinātājs un Tesla Motors un PayPal līdzdibinātājs.

Mohammed bin Rashid Al Maktoum

AAE premjerministrs un viceprezidents, kā arī Dubaijas vadītājs šeihs Muhameds dzimis 1949. gadā.

Dubai -1990
Dubai - 2003
Dubai - 2007

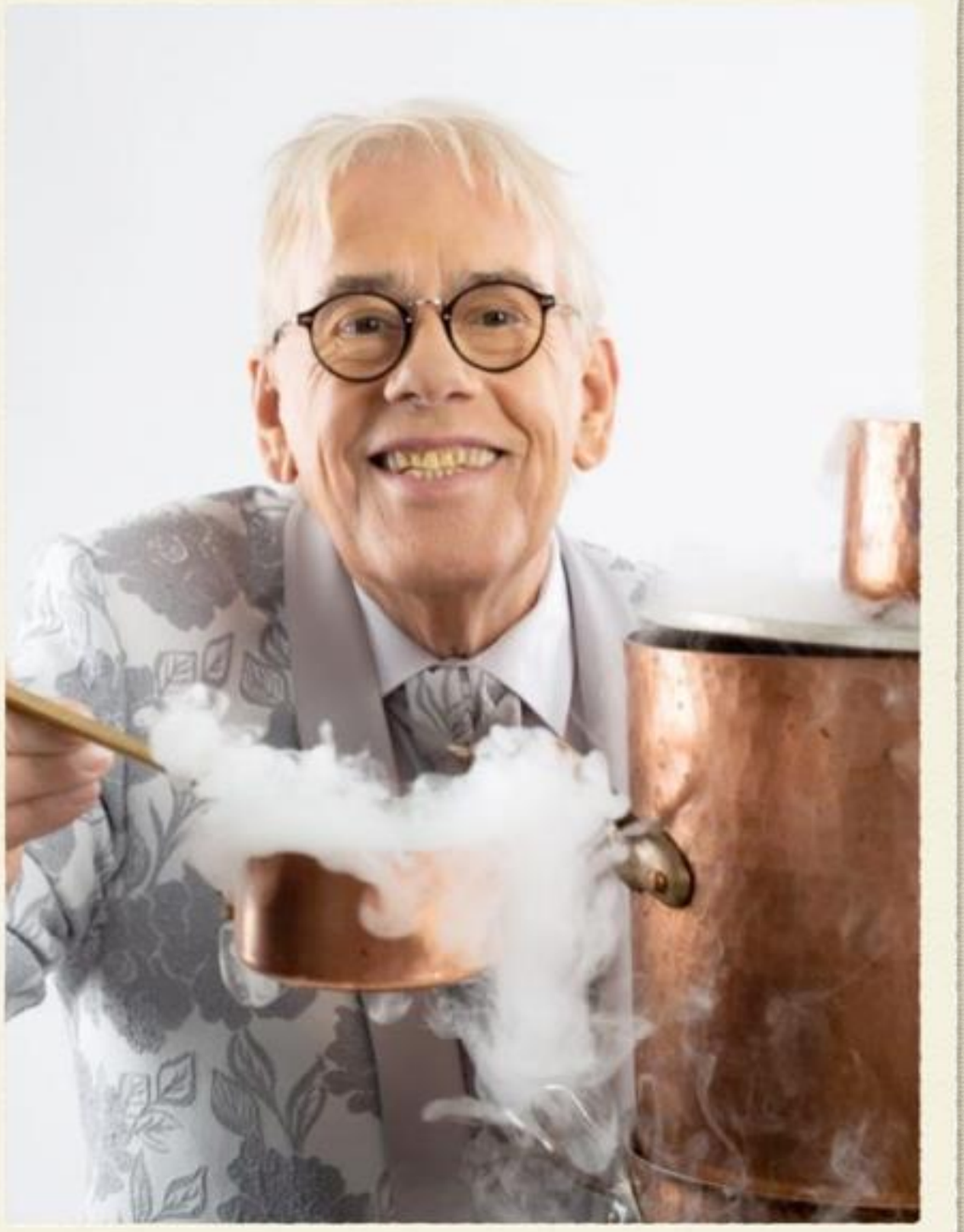
50
ВОСПОМИНАНИЙ
О ПРОЖИТЫХ
ГОДАХ СЛУЖБЫ
МОЯ
ИСТОРИЯ
Мохаммед бин Рашид Аль Мактум

Nusret Gökçe

- Nusret Gökçe - turku šefpavārs, kurš patlaban iekaro interneta augstienes un ir izpelnījies milzīgu popularitāti sociālajos tīklos un visā pasaulē.
- Viens no bagātākajiem pavāriem pasaulē.
- https://www.youtube.com/watch?v=HSMbS1mOgOc

Mārtiņš Rītiņš

Latviešu pavārs, uzņēmējs un TV zvaigzne. Triju Zvaigžņu ordeņa kavalieris.



Radošums/Inovācija?

- Mārtiņš Rītiņš ir starptautiskās „Slow Food” kustības aizsācējs Latvijā. 2005. gadā, kopā ar domubiedru Daini Āboliņu, viņš nodibināja biedrību "Slow Food Riga". Šodien biedrība apvieno vairāk kā 70 biedru no visas Latvijas.

Lotte Tisenkopfa-Iltnere

Latviešu uzņēmēja, kas ir SIA "Madara Cosmetics" līdzīpašniece un vadītāja. Lotte savu pirmo uzņēmumu nodibināja, kad viņai bija 23 gadu.

Madara - kosmētika, kas radīta no dabiskām vielām, augiem, iecienīta plašajā pasaulē. Madaru lieto gan Tokijā, gan Parīzē, gan pat Ņujorkā, kur nesen sāka tirgot arī šī uzņēmuma akcijas.

DEEPER THAN SKIN
MÁDARA
organic skincare

Arnis Riekstiņš

- Viens no inovācijas pazīstamākajiem izpausmes veidiem ir jaunu produktu attīstība. Jaunu produktu attīstību nosaka gan pasaulē strauji attīstošās tehnoloģijas, gan tirgus pieprasījums, gan arī uzņēmumu savstarpējā konkurence. Tie uzņēmēji, kuri prot ātrāk izstrādāt un palaist tirgū jaunus, konkurētspējīgus un tirgū pieprasītus produktus, iegūst lielāku tirgus daļu un peļņu.

Labākie Latvijas inovatīvi produkti/pakalpojumi.

Pranamat ECO

Šujmašīnu skaņu pavadījumā, latviešu zelta roku meistarībā 👏 ikdienas tiek radīti simtiem Pranamat ECO masāžas produkti

Dizainiski pievilcīgi, 100% eko materiāliem piesātināti ♻, estētiski, efektīvi un latviski!LV

Šie masāžas komplekti ir guvuši klientu atzinību visā pasaulē. Pranamat ECO "profesionālā pieredze" pārsniedz 12 gadus, kuru laikā tas ir iekarojis klientu sirdis 130 pasaules valstīs. 🌎 Masāžas produktu darbība ir apstiprināta arī klīniskajos pētījumos.

Coffee Pixels
Vai kafiju uzēdīsim?

- Enerģizējoša kafijas tāfelīte, kas laba priekš visiem – priekš dabas, fermera un lietotāja!

- Turklāt Coffee Pixels ir ilgtspējīgākā kafija pasaulē – tā kā tā sastāvā tiek izmantota gan visa kafijas pupiņa, gan auglis, tad produkta ražošana nerada ne gramu atkritumu!

- Šo uzņēmumu radījuši latvieši, bet nu jau to zina daudzviet pasaulē.

BILL GATES

JZ Microphones

* “Tas nenozīmē, ka mūsu mikrofons padara mākslinieku labāku, taču tas palīdz izcelt viņa balsi. Ja Metallica ierakstītu savu dziesmu ar “iPhone”, tā jebkurā gadījumā būtu populāra. Taču visus interesē, ar kādu tehniku strādā šāda līmeņa mākslinieki,” saka A. Ēvelis.

Katya Katya

Katya Šehurina radījusi zīmolu Katya Katya. Tas pasaulē izpelnījies atzinību ar skaistām, sievišķīgām un bohēmiskām kāzu kleitām. Tās ir ļoti pieprasītas arī Londonā.

Kas ir inovatīvs uzņēmums?

- kas pēdējo 3 gadu laikā ir uzsācis vismaz viena jauna konkurētspējīga produkta ražošanu vai pakalpojuma sniegšanu, vai pielietojis jaunas tehnoloģijas esošo produktu konkurētspējas palielināšanai;

- kura jaunais produkts vai pakalpojums ir balstīts uz zināšanām, kas radītas pašā uzņēmumā, vai sadarbojoties ar zinātniski-pētnieciskām iestādēm, atsevišķiem nozares ekspertiem vai ar citu uzņēmumu Latvijā vai ārpus tās robežām;

- kurš jauno produktu vai pakalpojumu izstrādē iegulda līdzekļus vismaz 0,5% apmērā no gada apgrozījuma un tiek izpildīti vismaz divi no sekojošiem trim kritērijiem:

- 1. vismaz 25% no apgrozījuma veido produkti vai pakalpojumi, kuru realizācija tirgū ir uzsākta ne agrāk kā pirms 5 gadiem;

- 2. peļņa no jaunajiem produktiem vai pakalpojumiem ir vismaz 10% no kopējās peļņas;

- 3. ražotie jaunie produkti vai sniegtie pakalpojumi dod vismaz 5% apgrozījuma pieaugumu gadā.

Inovatīvākais produkts Latvijā

eta – AS “SAF Tehnika” (iekštelpu gaisa kvalitātes uzraudzības risinājums “Arane
0” (alumīnija sakausējuma spiedtrauku čaula amonjaka uzglabāšanas un piegāde
3. vieta – SIA “Zekants” (bez taukvielām grauzdētas pupas “Pupuchi”)

MAGNETIC LATVIA | EKSPORTA UN INOVĀCIJAS BALVA 2019

INOVATĪVĀKAIS PRODUKTS

- “Vēlamies pateikties visiem 133 uzņēmumiem, kuri šogad iesniedza savus pieteikumus konkursam. Konkurss notiek jau 16. gadu un pirmo reizi esam saņēmuši tik daudz pieteikumu. Šobrīd attālināti uzklausām uzņēmumu prezentācijas un redzam daudzas pozitīvas iezīmes. Uzņēmumi arī pandēmijas apstākļos domā ne tikai par savu produktu virzību, bet arī par inovācijām un jaunu produktu radīšanu. Konkurence šī gada konkursā ir atzīstama un jau ikviens finālā iekļuvušais uzņēmums var sevi uzskatīt par uzvarētāju,” tā konkursa žūrijas komisijas priekšsēdētājs un LIAA direktors Kaspars Rožkalns.

* **Konkursa kategorijā “Uz zināšanām balstīta inovācija” 2. kārtā izvirzītie uzņēmumi:**

* SIA “Azeron” (videospēļu tastatūru ražošana);
* SIA “Controlit Factory” (materiālu ražošana būvniecības jomā);
* SIA “Longenesis” (produkti pētījumu procesu paātrināšanai biomedicīnas jomā);
* SIA “Peruza” (mākslīgā intelekta, datorredzes, robotizācijas, automatizācijas un IT risinājumu pielietojums dažādu iekārtu izveidē);
* SIA “CrossChem” (triboloģiska sastāva produkta “Etex” izstrāde, kuru izmanto transporta un rūpniecības nozarēs);
* SIA “Lightspace Technologies”;
* SIA “Vizulo” (LED gaismekļu ražotājs);
* SIA “Milzu!” (dārzeņu maisījums “Veggy Crush”)

Latvijas dalība izstādē "Expo 2020 Dubai"

Starptautiskā izstāde "Expo 2020" Dubaijā, Apvienotajos Arābu Emirātos, ir sākusies šī gada 1. oktobrī, lai pusgada garumā būtu par vietu, kur dzimst jaunas idejas, rodas veiksmīga sadarbība un kur Latvija iepazīstina pasauli ar mūsu uzņēmēju piedāvājumu.

Vairāk par pasākumu var uzzināt Latvijas paviljona "Expo 2020" mājaslapā www.expo2020.lv, kā arī rakstot uz e-pastu expo2020@liaa.gov.lv

Firefox File Edit View History Bookmarks Tools Window Help

Сб 21:26

Что такое креативное мыш | Tulkot tekstu | Google | Inovacijas — Google meklēš | Latvijas dalība izstādē "Expo | LIAA EXPO A4 14.04 - download

https://www.liaa.gov.lv/lv/media/4973/download

Search

1 of 1 — Automatic Zoom

Atrodi jaunas biznesa iespējas
EXPO 2020 DUBAIJĀ

EXPO 2020 DUBAI UAE

LATVIA EXPO 2020 DUBAI

OFFICIAL PARTICIPANT – LATVIA

- 50% atmaksa no aviobiļetes
- Telpas lietišķām sarunām un prezentācijām
- Ekspozīcijas vieta Latvijas paviljonā
- Atbalsts loģistikā
- Tikšanās ar potenciālajiem partneriem
- Produktu demonstrācija
- Digitālās tirdzniecības instrumenti
- Dalība paralēli notiekošās izstādēs
- B2B tikšanās klātienē un attālināti
- B2B digitālās komunikācijas platformas
- Valsts augstāko amatpersonu vizītes

LIDO UZ DUBAIJU UN PIEDALIES

190 valstis un **25 miljoni apmeklētāju**

Biznesa partneri no visas pasaules **PIESAKIES TAGAD!**

Esam ieguvuši vērtīgus sadarbības partnerus un atvēruši durvis jaunām iespējām, pateicoties izstādēm Tuvajos Austrumos. Šī iespēja noteikti jāizmanto!

Toms Auškāps
AS "Baltic ovo" valdes loceklis, Komunikācijas un attīstības direktors

Baltic ovo

expo2020@liaa.gov.lv
M.t.: +371 29568855
T.: +371 67039499
www.expo2020.lv

LIAA

Firefox File Edit View History Bookmarks Tools Window Help

Сб 21:37

Что такое креативное мыш | Tulkot tekstu | Google | Inovacijas — Google meklēš | Notikumu kalendārs | Latvija | Google

https://www.liaa.gov.lv/lv/notikumu-kalendars?field_event_type_target_id[463]=463

Search

Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra

Par mums | Pakalpojumi | Aktualitātes | Programmas | Kontakti

Meklēt | Language | Iestatījumi

- Notikumu kalendārs
- Šobrīd atvērta pieteikšanās
- Jaunumi
- EXPO 2020 Dubai
- Sabiedrības līdzdalība
- Informatīvie izdevumi

Datums **23. novembris, 2021**

Laiks **10.00–11.00**

Atrašanās vieta **Tiešsaiste**

Vebinārs "Uzņēmuma digitalizācija kā eksporta veicinātājs: teorija un prakse"

Katram uzņēmumam ir būtiski uzlabot savu efektivitāti un paātrināt izaugsmi starptautiskā līmenī. Par laimi, šobrīd dzīvojam laikmetā,...

Seminārs | Atvērta pieteikšanās

24. novembris

Datums **24. novembris, 2021**

Laiks **13.00–14.30**

Atrašanās vieta **Tiešsaiste**

Vebinārs "Ar kādiem izaicinājumiem sastopas Latvijas uzņēmēji Zviedrijā?"

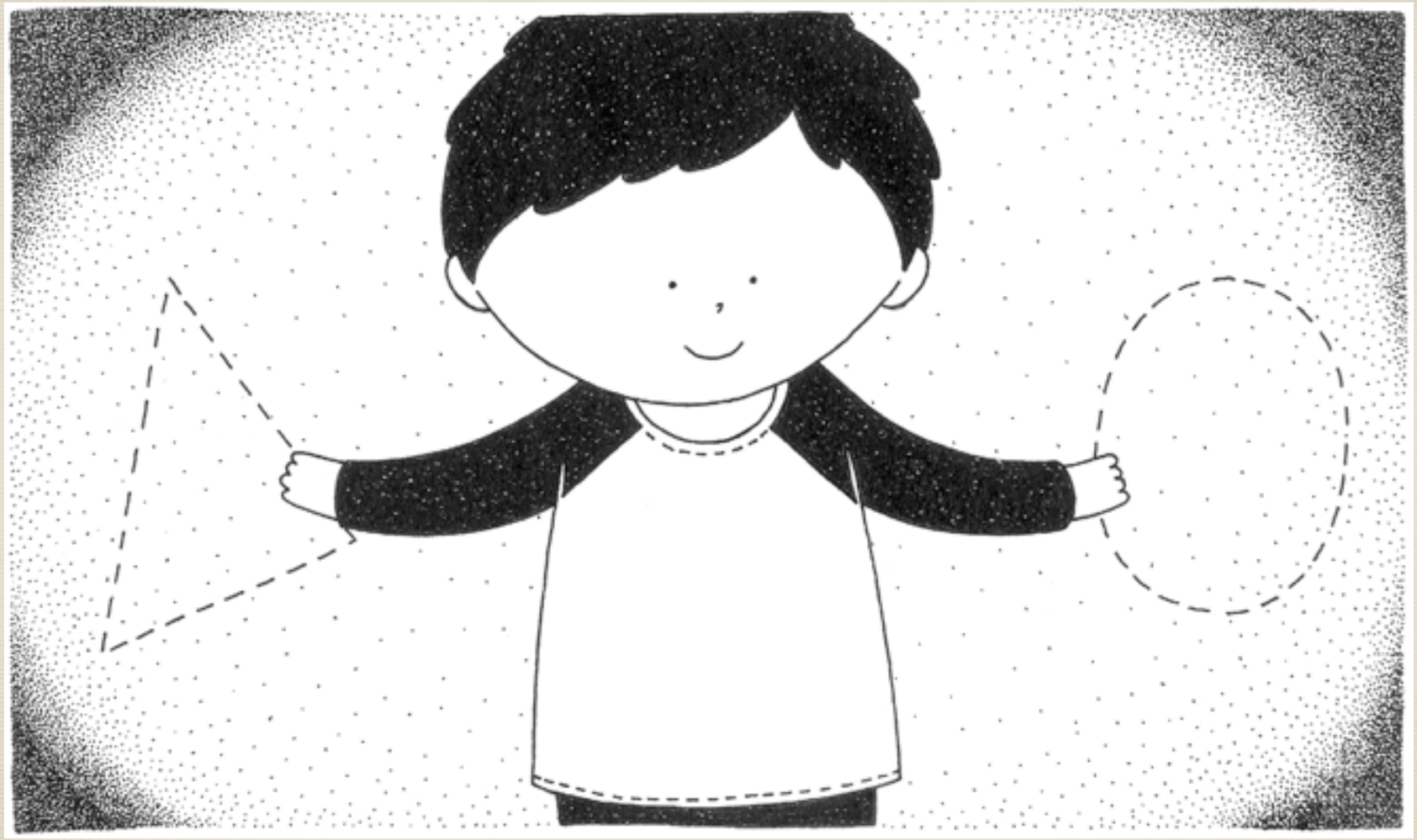
Latvijas Tirdzniecības un rūpniecības kameras Vidzemes reģiona nodaļa sadarbībā ar Lienes Consulting AB organizē bezmaksas...

Seminārs | Atvērta pieteikšanās

Varianti:

- māja
- šokolāde
- tāfele
- cepure
- caurule
- divkrāsains bērnu zīmējums
- piemineklis
- pīrāgs, kurš pārāk ilgi bija cepeškrāsnī
- zombi
- robota galva
- kleita
- siena
- galds

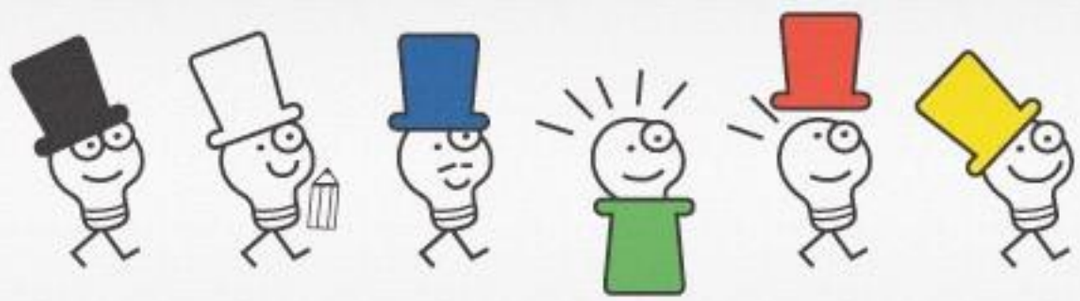
* Uzdevums 2.



6 cepuru metode.

Edvards De Bone

«Virzīties uz priekšu nav iespējams bez radošās domāšanas un jaunām koncepcijām.»
Edvards De Bono



Metodes princips

Sešas domāšanas cepures ir Edvarda de Bono radīta domāšanas efektivitātes uzlabošanas metode. Galvenās grūtības, ar ko cilvēks saskaras domāšanas procesā, ir apjukums, jo vienlaicīgi tiek iesaistītas emocijas, informācija, loģika, cerības, radošais gars. Šo sadursmes procesu var pielīdzināt žonglēšanai ar pārāk daudzām bumbiņām. Edvards de Bono piedāvā vienkāršu risinājumu – cilvēks vienlaicīgi nevar darīt vairākas lietas, tāpēc ir jānošķir emocijas no loģikas, radošums no informācijas un pozitīvā domāšana no kritikas. Sešu domāšanas cepuru metodi visveiksmīgāk var izmantot grupā, jo tad tiek iesaistīta katra grupas dalībnieka zināšanas, pieredze un spējas, kas virzītas uz konkrētas problēmas atrisinājumu.

6 cepuru krāsas un to nozīme

- **Baltā cepure** - saistīta ar objektīviem faktiem,
- **Sarkanā cepure** -saistīta ar emocionālo skatījumu,
- **Melnā cepure** -saistīta ar kritisku idejas izvērtēšanu,
- **Dzeltenā cepure** -saistīta ar optimismu un pozitīvu domāšanu,
- **Zaļā cepure** -saistīta ar radošumu un jaunām idejām,
- **Zilā cepure** -saistīta ar kontroli un procesa novērošanu

Situācija
(6 cepuru metode)

Svarīgs seminārs, kurš tika plānots konferenču telpās, bet ārkārtas situācijas dēļ, tas nav iespējams.

Jautājums. Pārnest vai rīkot?

Radošumu veicinoša darbība.

Ko vēl mēs varam darīt lietas labā?

Meklējam oriģinālas idejas katru dienu.

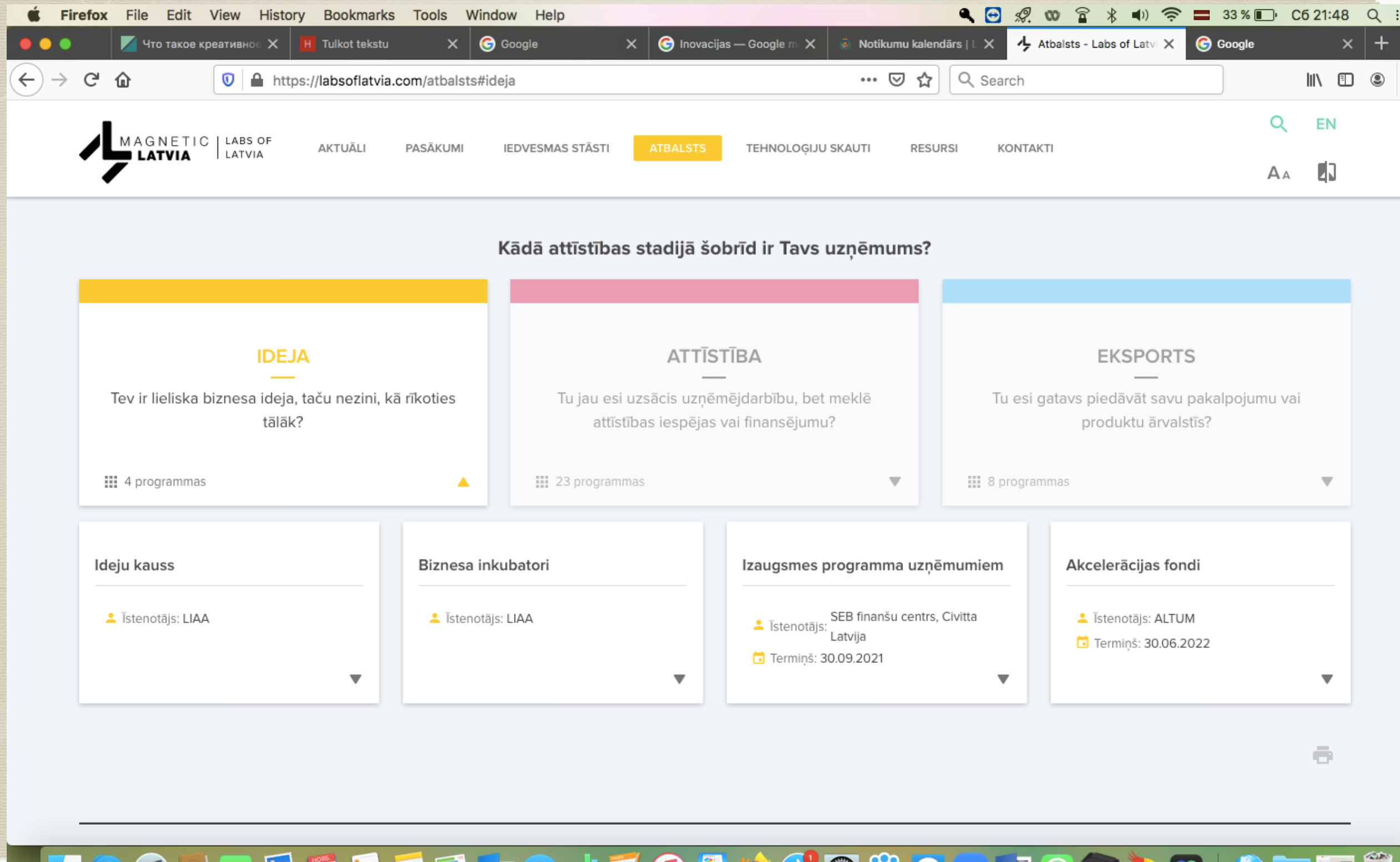
- Kā aizbraukt līdz darbam
- Kā atrisināt uzdevumu (vairāki varianti)
- Kā nosvinēt bērnam dzimšanas dienu pandēmijas laikā

Esi pozitīvs!

- Jābūt īpašajam psiholoģiskajam noskaņojumam. Ja cilvēks uzskata sevi par neveiksminieku, viņš nevar būt jaunu ideju ģenerators. Bailes, šaubas un negatīvisms nevar radīt radošu noskaņu. Mēģiniet noskaidrot, kas Jums traucē.

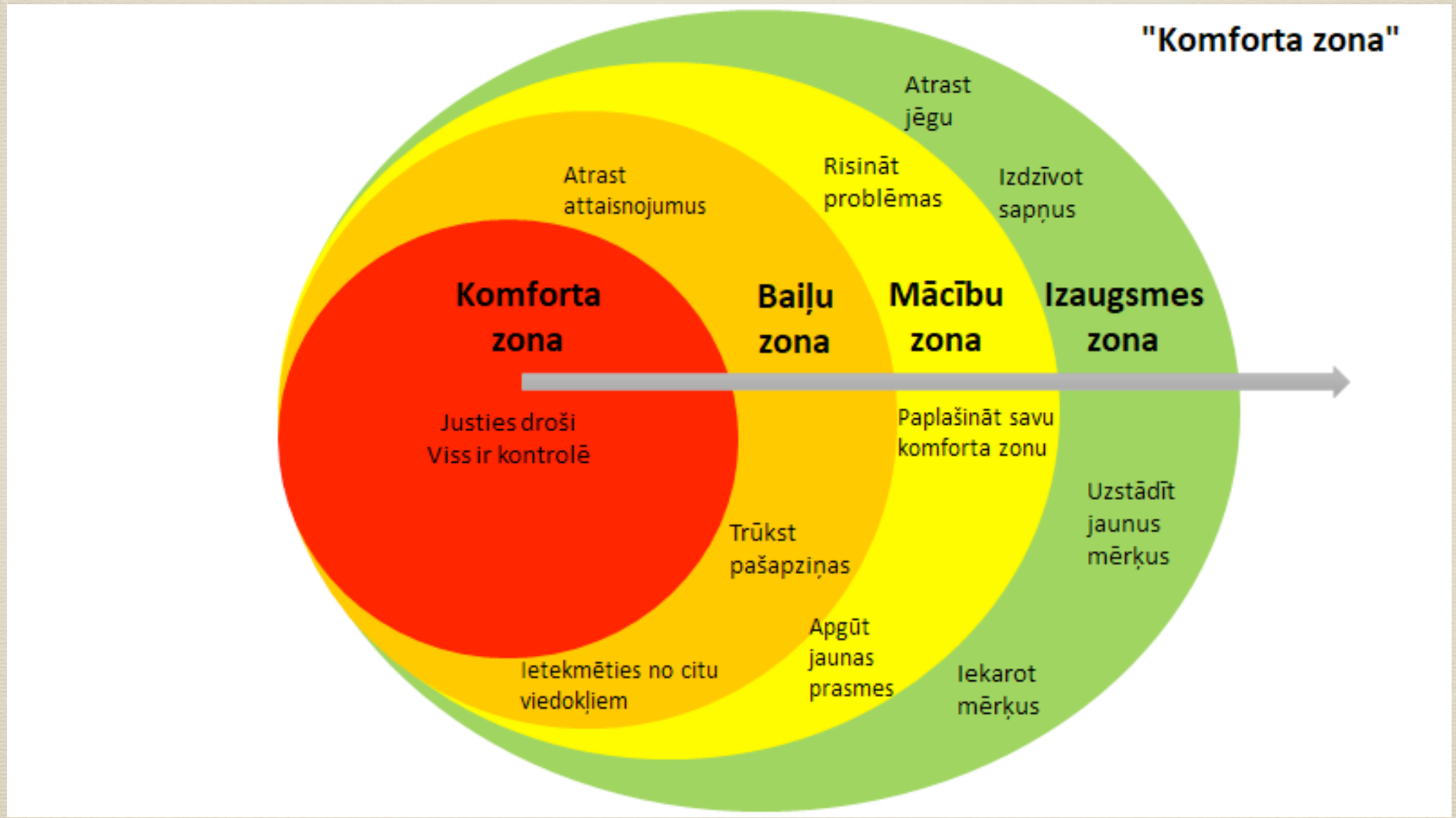
Lauj lai tavs smaids
maina pasauli,
bet nepiełauj, lai
pasaule maina tavu
smaidu
-BrīvBrīdis.lv-

Piedalies!


Firefox File Edit View History Bookmarks Tools Window Help
33 % Сб 21:48
Что такое креативное
Tulkot tekstu
Google
Inovacijas — Google m
Notikumu kalendārs | L
Atbalsts - Labs of Latvi
Google
https://labsoflatvia.com/atbalsts#ideja
Search
MAGNETIC LATVIA | LABS OF LATVIA
AKTUĀLI
PASĀKUMI
IEDVESMAS STĀSTI
ATBALSTS
TEHNOLOĢIJU SKAUTI
RESURSI
KONTAKTI
EN
Kādā attīstības stadijā šobrīd ir Tavs uzņēmums?
IDEJA
Tev ir lieliska biznesa ideja, taču nezini, kā rīkoties tālāk?
4 programmas
ATTĪSTĪBA
Tu jau esi uzsācis uzņēmējdarbību, bet meklē attīstības iespējas vai finansējumu?
23 programmas
EKSPORTS
Tu esi gatavs piedāvāt savu pakalpojumu vai produktu ārvalstīs?
8 programmas
Ideju kauss
Īstenotājs: LIAA
Biznesa inkubatori
Īstenotājs: LIAA
Izaugsmes programma uzņēmumiem
Īstenotājs: SEB finanšu centrs, Civitta Latvija
Termiņš: 30.09.2021
Akcelerācijas fondi
Īstenotājs: ALTUM
Termiņš: 30.06.2022

Izejam ārpus savas komforta zonas.

- Jāsāk darīt tas, no kā ir bail!


"Komforta zona"
Komforta zona
Baiļu zona
Mācību zona
Izaugsmes zona
Atrast attaisnojumus
Risināt problēmas
Atrast jēgu
Izdzīvot sapņus
Justies droši
Viss ir kontrolē
Trūkst pašapziņas
Ietekmēties no citu viedokļiem
Apgūt jaunas prasmes
Iekarot mērķus
Paplašināt savu komforta zonu
Uzstādīt jaunus mērķus

shutterstock®

IMAGE ID: 1130902031
www.shutterstock.com

Pateikt «Nē» ierobežojumiem.

* 1. Problēmas formulējums
* 2.Iedomājieties, kā to atrisināt ar neizsmeļamiem resursiem un iespējām.
* 3.Aplūkojiet katru ideju, kas jums ienāca prātā, un novērtējiet, vai to var īstenot pilnībā vai daļēji esošajos apstākļos.

TRY
NEW THINGS
IT'S
OK
TO MAKE MISTAKES

Grāmatas:

My Story - 50 Memories from 50 Years Mohammed bin Rashid Al MaktoumKvantu radošums.

Kā apzināties un attīstīt savu radošumu, izmantojot jaunu realitātes uztveri. Amits Gosvami

6 cepuru metode.Edvards de Bono

Lateral thinking: Creativity Step by Step Edvards de Bono

Lielā burvība. Radošuma manifests. Elizabete Gilberta

Radošas domāšanas māksla. Džons Edeirs

Iceland Liechtenstein Norway grants
Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministrija
AGDER fylkeskommune

Seminārs organizēts Eiropas Ekonomikas zonas finanšu instrumenta 2014.-2021.gada perioda programmas "Vietējā attīstība, nabadzības mazināšana un kultūras sadarbība" atbalstītā projekta "Uzņēmējdarbības atbalsta pasākumi Latgales plānošanas reģionā" ietvaros. Strādājam kopā konkurētspējīgai Eiropai!

- Jeļena Šilonosova jelena@nikostravel.lv
- Facebook: Elena Šilonosova
- Instagram: jelena_shil