



Iceland
Liechtenstein
Norway grants



AGDER
fylkeskommune

Digitālie rīki uzņēmējdarbības veicināšanai un atbalstam

Lektore: Dr.oec. Jekaterina Vozņuka

Seminārs organizēts Eiropas Ekonomikas zonas finanšu instrumenta 2014.-2021.gada perioda [programmas «Vietēja attīstība nabadzības mazināšana un kultūras sadarbība» atbalstītā projekta «Uzņēmējdarbības atbalsta pasākumi Latgales plānošanas reģionā» ietvaros.
Strādājam kopā konkurētspējīgai Eiropai!

Digitālā ekonomika: 21.gadsimta tendences



JAN
2021

GLOBAL ECOMMERCE ACTIVITY OVERVIEW

PERCENTAGE OF GLOBAL INTERNET USERS AGED 16 TO 64 THAT REPORTS PERFORMING EACH ACTIVITY IN THE PAST MONTH



SEARCHED ONLINE FOR
A PRODUCT OR SERVICE
TO BUY (ANY DEVICE)



GWJ.

81.5%

VISITED AN ONLINE
RETAIL SITE OR STORE
(ANY DEVICE)



90.4%

USED A SHOPPING
APP ON A MOBILE
PHONE OR ON A TABLET



GWJ.

69.4%

PURCHASED A
PRODUCT ONLINE
(ANY DEVICE)



we
are
social

76.8%

PURCHASED A
PRODUCT ONLINE
VIA A MOBILE PHONE



55.4%



Patērētāju uzvedības tendencēs:

- 81.5% meklē internetā info pirms produkta vai servisa iegādes
- 90.4% apmeklē interneta veikalu
- 76.8% ir iegādājušies produktu internetā



JAN
2021

SOURCES OF NEW BRAND DISCOVERY

PERCENTAGE OF INTERNET USERS AGED 16 TO 64 THAT DISCOVERS NEW BRANDS AND PRODUCTS THROUGH EACH CHANNEL



SEARCH ENGINES

33.9%

ADS ON TELEVISION

we
are
social



Hootsuite

GWI.

32.6%

WORD-OF-MOUTH RECOMMENDATIONS

29.4%

ADS ON SOCIAL MEDIA

28.2%

BRAND OR PRODUCT WEBSITES

27.6%

ONLINE RETAIL WEBSITES

26.0%

ADS ON WEBSITES

25.3%

RECOMMENDATIONS OR COMMENTS ON SOCIAL MEDIA

24.4%

TV SHOWS OR FILMS

24.2%

CONSUMER REVIEW WEBSITES

24.0%





Kur patērētājs
meklē informāciju
par zīmolu vai
produktu?

- 33.9% to dara meklētājos (Google ir virs 90% no meklētāju tirgus daļas)
- nedaudz mazāk, 32.6% joprojām info iegūst no reklāmām TV
- 29.4% gadījumos darbojas mutvārdu mārketinga, ieteikumi no draugiem, radiem, kolēģiem
- 28.2% iespaidojas no reklāmām sociālos tīklos
- populāri avoti ir arī pašu zīmolu mājaslapas, tiešsaistes tirdzniecības vietas, reklāmas mājaslapās un rekomendācijas sociālos tīklos



Kā tad Latvijā?

JAN
2021

ANNUAL DIGITAL GROWTH

THE YEAR-ON-YEAR CHANGE IN KEY INDICATORS OF DIGITAL ADOPTION

 CHANGES TO DATA SOURCES FOR INTERNET USERS AND SOCIAL MEDIA USERS MEAN THAT VALUES ARE **NOT COMPARABLE** WITH PREVIOUS REPORTS



LATVIA

TOTAL
POPULATION



we
are
social

-1.1%

JAN 2021 vs. JAN 2020

-20 THOUSAND

MOBILE
CONNECTIONS



+1.9%

JAN 2021 vs. JAN 2020

+50 THOUSAND

INTERNET
USERS



+2.2%

JAN 2021 vs. JAN 2020

+35 THOUSAND

ACTIVE SOCIAL
MEDIA USERS



+10.0%

JAN 2021 vs. JAN 2020

+130 THOUSAND



JAN
2021

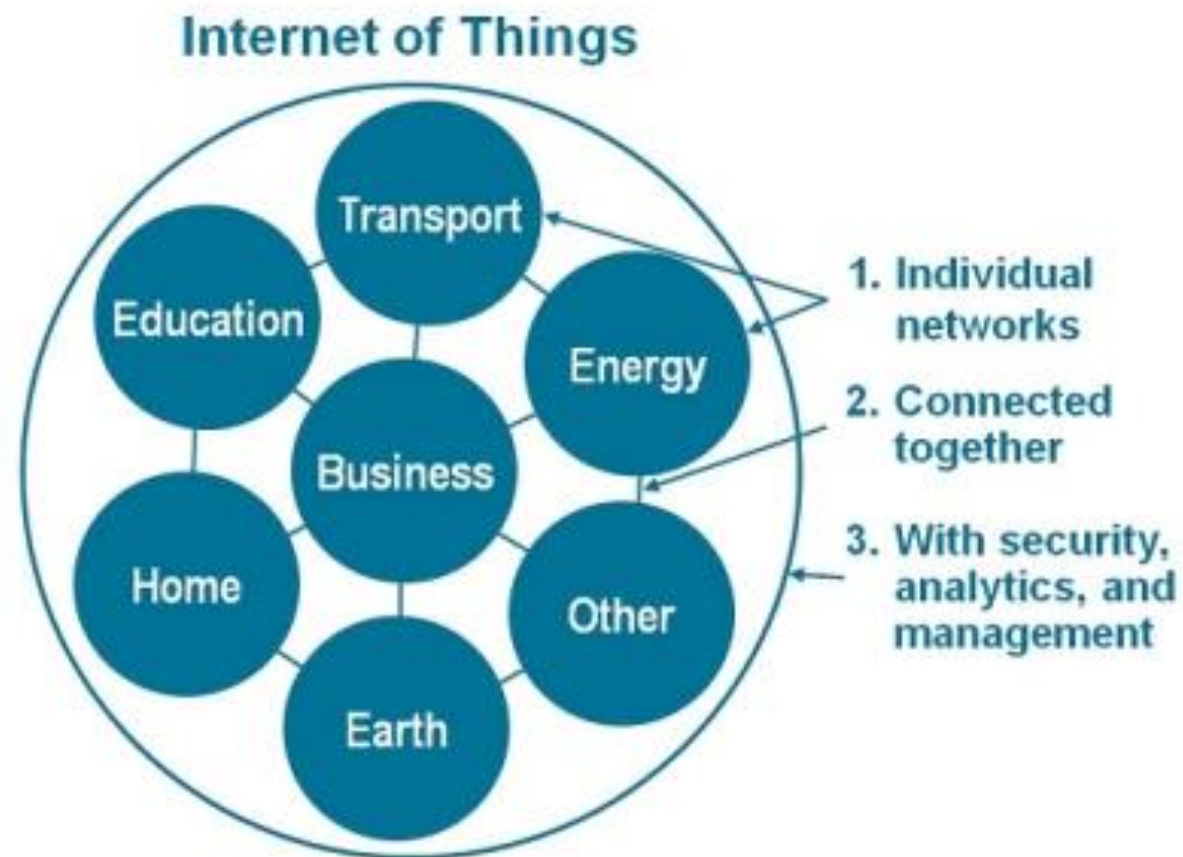
SOCIAL MEDIA: ADVERTISING AUDIENCE PROFILE

SHARE OF THE AUDIENCE THAT MARKETERS CAN REACH WITH ADVERTS ON SOCIAL MEDIA BY AGE GROUP AND GENDER*



DIGITĀLĀ TRANSFORMĀCIJA: TENDENCES

IoT / Lietu internets



LIELĀKĀS NOZARES:



**Viedas
pilsētas
(smart-city)**

Enerģētika

Loģistika

Būvniecība

**Medicīna,
veselības
nozare**

Ražošana

**Transporta
pakalpojumi**

**Mazumtirdz-
niecība**

Digitālā transformācija: tendences

VR / AR

Virtuālā realitāte / Paplašinātā realitāte

- Informācijas apstrāde,
- Papildina ekonomiskas, politiskās, radošas u.c. darbību
- Virtuālā ekonomika
- Kultūras attīstība
- Izglītības līmeņa attīstība
- Mākslas attīstība



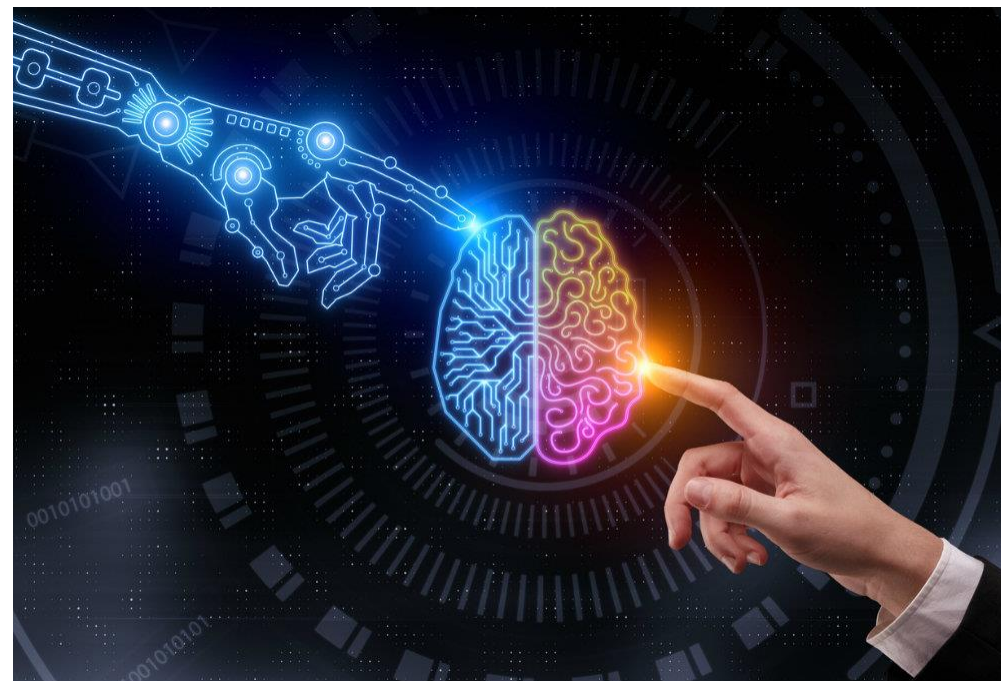
Digitālā transformācija: tendences

«Noteicošā nākotnes tehnoloģija»: mākslīgais intelekts

- sistēmas spēja pareizi interpretēt ārējos datus un modelēt cilvēkiem līdzīgas uzvedības, piemēram, saprātīgu izturēšanos, mācīšanās spējas, plānošanu un radošumu.

Ikdienas dzīvē:

- Iepirkšanās tiešsaistē un reklāma
- Meklēšana tīmeklī
- Digitālie personālie asistenti
- Mašīntulkjumi
- Viedie mājokļi, pilsētas un infrastruktūra
- Automobiļi
- Kiberdrošība
- Dezinformācijas apkarošana
- Veselība
- Transports
- Ražošana
-



DIGITĀLĀ TRANSFORMĀCIJA: TENDENCES

Aplikācijas



Perspektīvas uzņēmējdarbībā

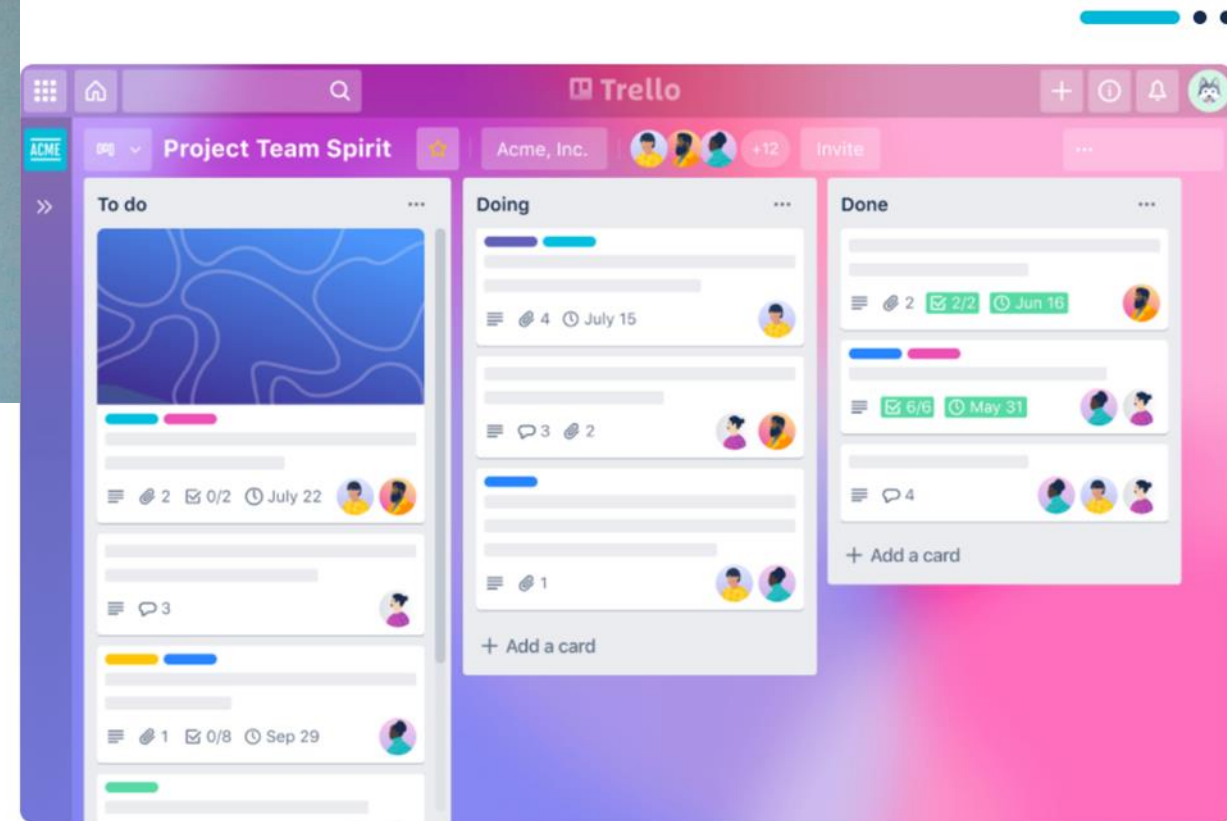
- Pārdošanas apjoma pieaugums
- Klientu lojalitāte
- Biznesa procesu automatizācija
- Apmaksas sistēmas
- Mērķauditorijas analīze
- Personāla izmaksusamazinājums
- Lietotāju atbalsts



Bez maksas tiešsaistes rīki biznesam



Darbs ar komandu un projektu pārvaldībai: digitālie rīki Kanban metodes izmantošanai



Trello
Basecamp
Float
MeisterTask
TaskWorld
Asana

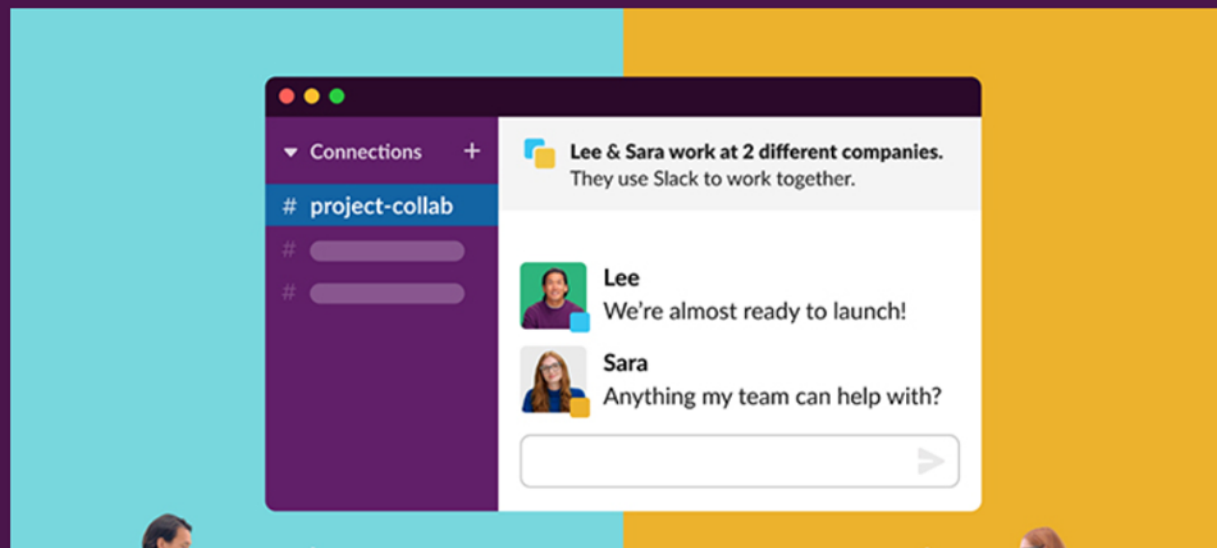
Join us for inspiration. Stay for celebration. And get ready for the future of work. **Slack Frontiers is here.** [Get your ticket](#) →



Slack is where the future works

It's the digital HQ for everyone that you
work with – even people at other
companies.

Try for free



Saziņai un
attālinātam darbam
komandā

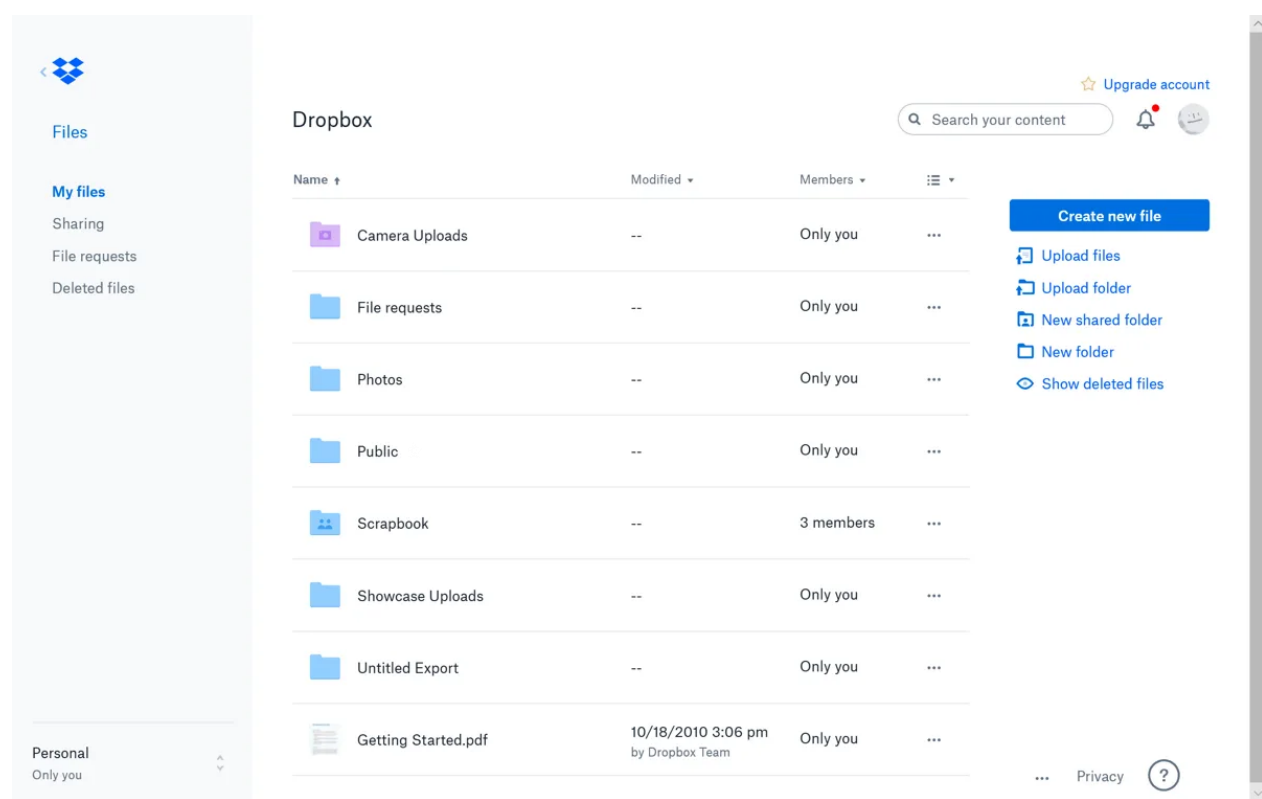
- Google Hangouts
- Microsoft Teams
- Slacks
- Zoom



Google Hangouts

Google Drive

Keep everything. Share anything.

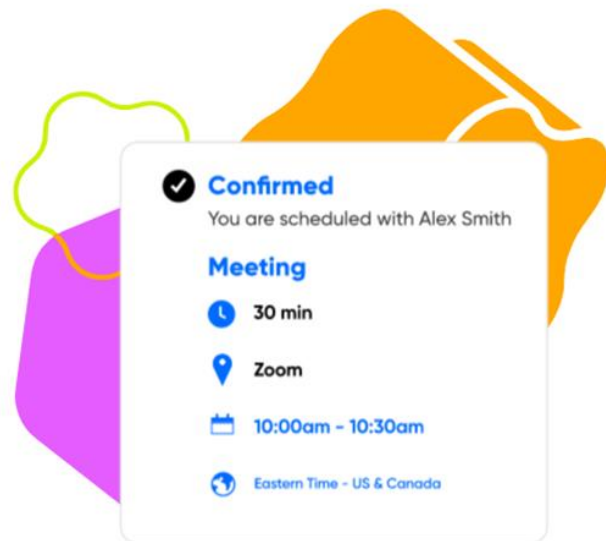


Dokumentu pārvaldībai

- Google Drive
- DropBox
- Box
- Quip

Laika uzskaites rīki

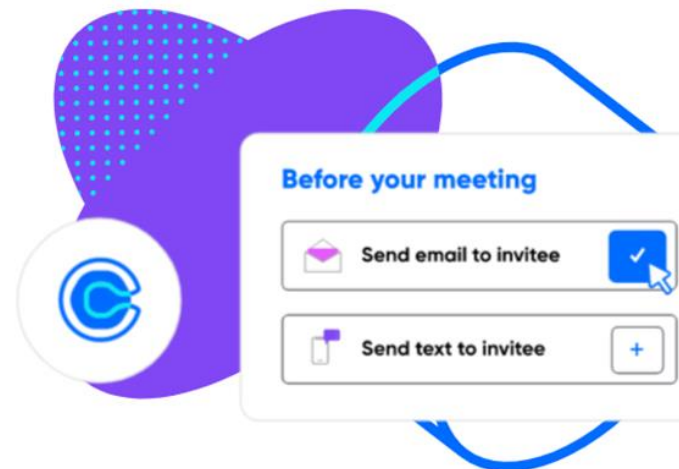
- Kalendāri
- Uzdevumu pārvaldība
- Liekās informācijas ierobežošana telefonā



Create your custom meeting



Meet the way you want



Create your workflow



Calendly coordinates it all

Attālināta piekļuve saturam



Interneta vietne 2021. gadā:
kam un kāpēc tā ir vajadzīga.
Efektīvas Interneta vietnes
parametri



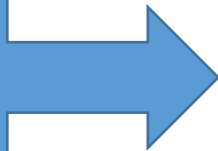
Mājaslapas lietojamība Usability

Mājas lapas izstrāde un pielāgošana, lai tie pēc iespējas labāk atbilstu patērētāju vajadzībām un prasībām

«ilgāk uzturas mājaslapā»

«apmeklē vairāk iekšlapu»

E-komercijā un
pārdošanas
procesā



Komerčiālo mērķu
izpilde



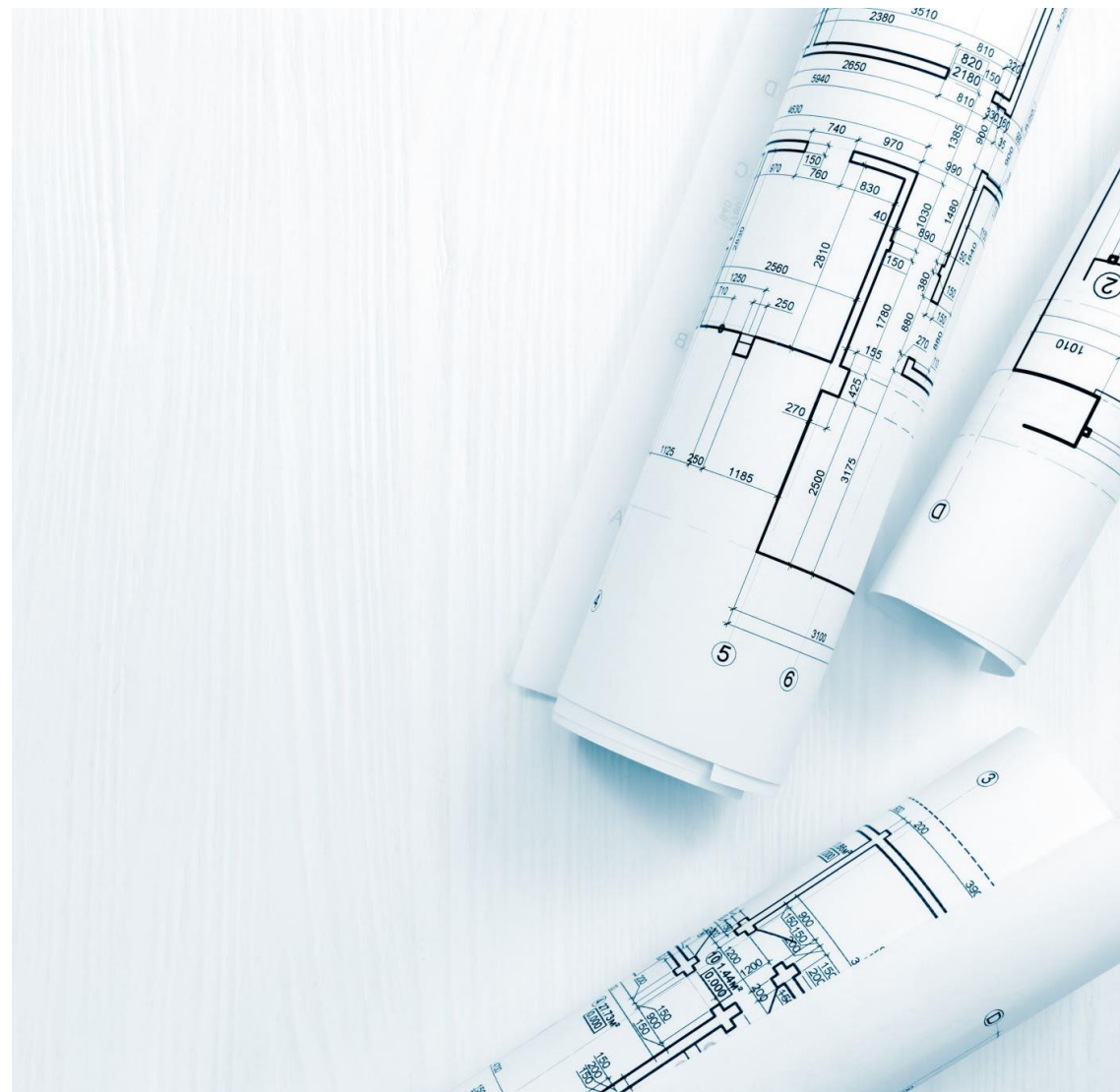
Mājaslapas lietojamība

- jo cilvēki ilgāk uzturas lapā, jo labāka lietojamība
- jo vairāk lapu vizītes laikā apmeklē, jo lietotāji ir vairāk ieinteresēti
- vairāk konversiju
- veiksmīgu scenāriju izpildes īpatsvars
- scenāriju izpildes efektivitāte
- uzdevumu izpildes laiks
- veicamo darbību grūtības pakāpes subjektīvs novērtējums
- konversiju īpatsvars (CR)



Mājaslapas funkcionālie elementi vai tie ir efektīvi?

- Formas
- Filtri
- Produktu meklēšana lapā
- Video lietošana
- Atpakaļ (back) pogas lietošanas biežums



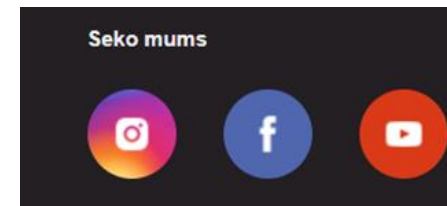
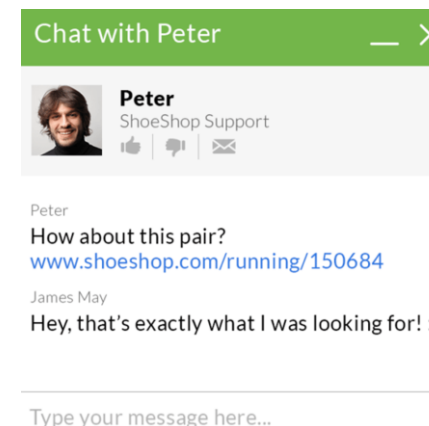
Kā mērīt lietojamību

- mērījumiem izvēlēties tikai tos kritērijus, kas ir saistīti ar mājaslapas mērķiem un jēgpilnu darbību (scenāriju) izpildi.
- lietojamība jāskatās kontekstā ar nozari, konkurentiem, citiem pārdošanas kanāliem utt.
- lietojamība jāskatās dinamikā.



Digitālie rīki, kas nodrošinās lielāku trafiku

- Pierakstīšanās e-pastu saņemšanai
- Online čats
- Kalkulatori
- Sociālo mediju integrācija
- Spēles
- Mediju galerijas
- Video integrēšana





Digitālie rīki mārketīngam



MĀRKETINGA KOMPLEKSS (JERRY MCCARTHY, 1964)

“4 P”

Product – produkts (Ko ražot? Ko piedāvāt tirgū?);

Price – cena (par cik pārdot?);

Place – vieta (kur un kam pārdot?);

**Promotion – virzība (kur un kā reklamēt, kā virzīt produktu tirgū?) /
Mārketinga komunikācija**

THE MARKETING MIX



$$4P = 4C$$

Product

[produkts]

Place

[vieta, izvietojums]

Promotion

[virzīšana tirgū]

Price

[cena]

Consumer value

[vērtība klientam]

Convenience

[izdevīgums]

Komunikācija

[communication]

Cost to the customer

[cena klientam]



Mērķauditorija



Segmentācija

SEGMENTĀCIJAS MODELIS 5W

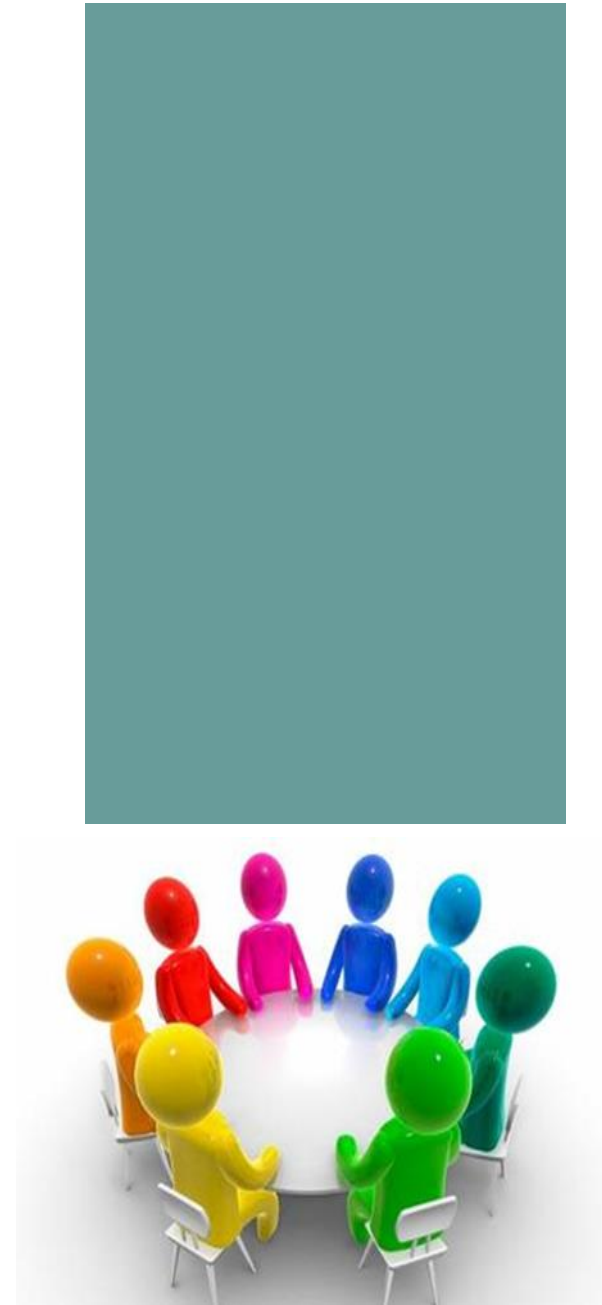
What? – Ko es piedāvāju?

Who? – Kam? Kas ir mana mērķauditorija?

Why? – Kāpēc pircējam vajadzētu iegādāties šo produktu. Kāda ir produkta vērtība? Kāda vajadzība tiek apmierināta? Kādu mērķi var sasniegt pircējs?

When? – Kad produkts būs vajadzīgs pircējam, kādos gadījumos, kādā kontekstā? Ar kādu notikumu saistīts pirkums?

Where? – Kur? Kur notiek komunikācija, kontaktēšanās ar pircēju? Kur notiek pirkums?



Canva

Ko vēlies noformēt?

Pielāgot izmērus



Jums



Prezentācijas



Sociālie tīkli



Video



Drukas produkti



Mārketings



Birojs

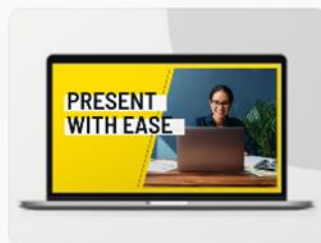


Vēl

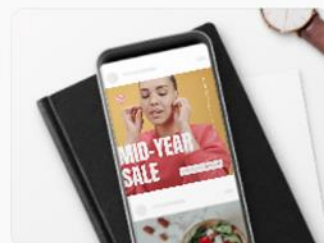
You might want to try...



Video



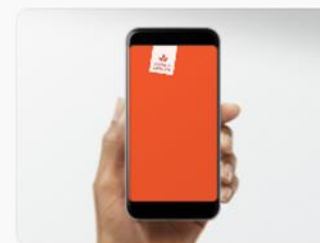
Prezentācija



Instagram ieraksts



Logotips



Instagram stāsts



Plakāts

Tavi noformējumi

Palīdzība ?

Buffer

[Tools](#)[Pricing](#)[Resources](#)[About](#)[Customers](#)[Get started now](#)[Log in](#)

Chart your Share your

Buffer is the most intuitive, affordable way for small businesses and individuals to share content on social media.



Publishing

Plan, collaborate, and publish thumb-stopping content



Analytics

Analyze social media performance and create reports



Engagement

Quickly navigate your comments and engage with your audience



Start Page New

Build a customized landing page in minutes

Watch how Buffer helps your business

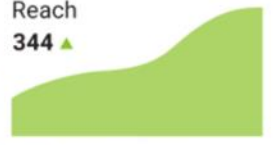


What a lovely bouquet!



Sunday

Reach
344 ▲



SMM Planner



The image displays the SMM Planner website and its mobile application interface. The website has a dark blue background with a network pattern. It features a navigation bar with a language selector (EN), a link to service news, the SMM Planner logo, and a login/signup button. The main heading is 'Scheduled publishing in social networks', followed by 'Get started' and 'Billing plans and free using' links. A 'Unified control panel' section lists social media platforms: Instagram, Facebook, Twitter, Telegram, VKontakte, and OK.ru, along with Viber. A statistic shows '240,007,413 published posts'. The mobile app interface, shown in the foreground, mirrors the website's design with a sidebar menu, a 'Schedule post' button, and a list of scheduled posts with timestamps and images.

EN [Service news](#)

SMM  PLANNER [Log in / Sign up](#)

Scheduled publishing in social networks

[Get started](#) [Billing plans and free using](#)

Unified control panel

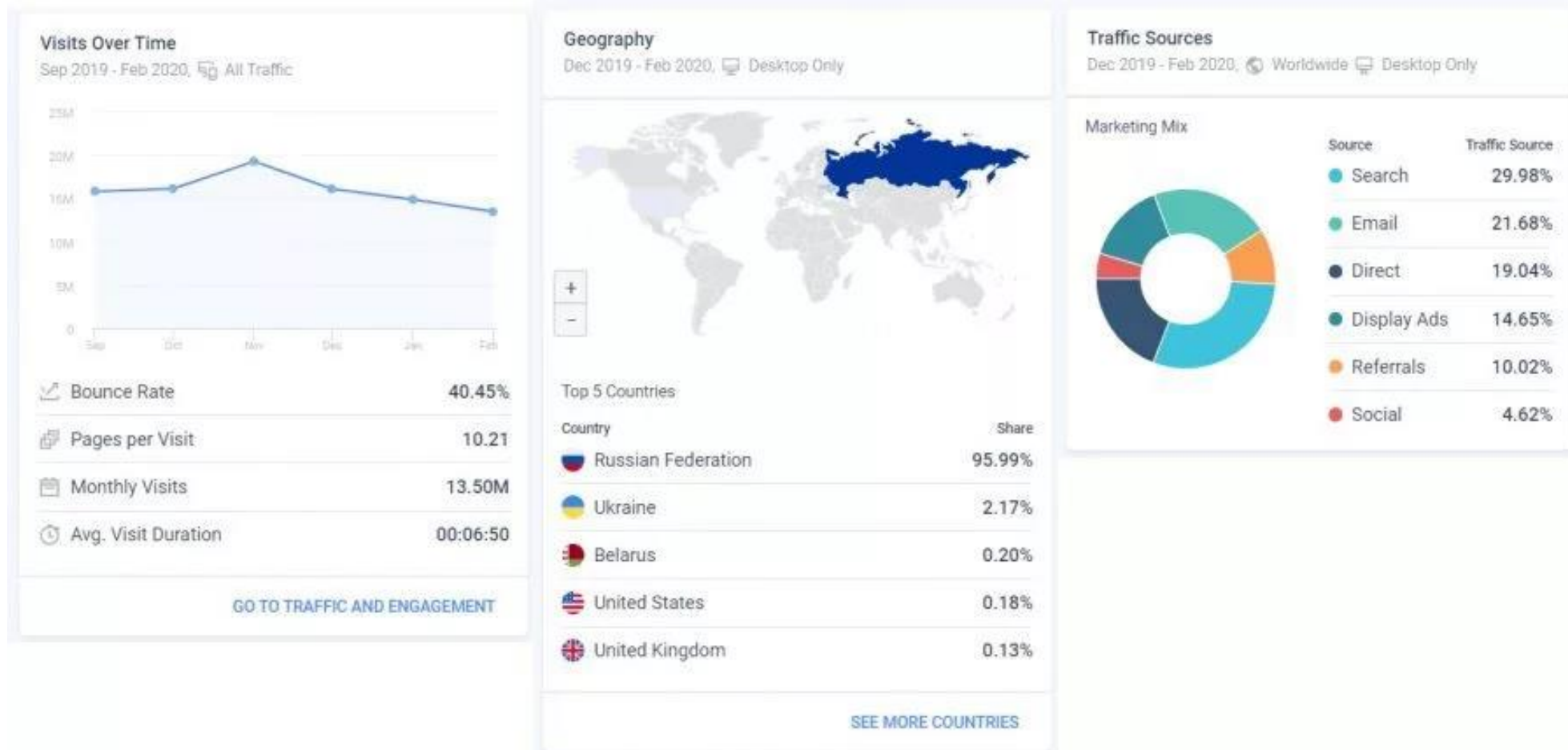
-  Instagram
-  Facebook
-  Twitter
-  Telegram
-  VKontakte
-  OK.ru
-  Viber

240,007,413 published posts

Mobile app interface showing:

- Navigation: < Hide, smm-genius@mailbox, Starter, 3/5
- Buttons: Schedule post, Schedule, Filter
- Post status: 57 All posts, 4 Scheduled, 15 Published, 1 Errors
- Sort by: date
- Post list:
 - 2:45 PM 13 Oct:  images: 3
 - 01 PM 0 Sep: 
 - 5:54 PM 30 Sep: 
 - 6:25 PM 28 Sep: 
 - 8:01 PM 30 Sep: 

SimilarWeb



Tawk.to

💎 Need help capturing leads and sales on your site? Hire chat agents, \$1/hr.

[Products](#)[Services](#)[Customers](#)[Partners](#)[Resources](#)[Why Free?](#)[🇬🇧 English](#)[Log in](#)[Sign Up Free](#)

"I can't believe it's free!"



"wow, absolutely perfect!"



"I just want to hug you!"

Message your customers, they'll love you for it

Monitor and chat with the visitors on your website,
respond to support tickets and create a help center to
empower customers to help themselves – all 100% Free

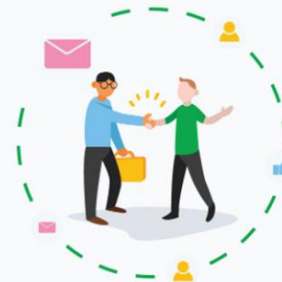
 **SIGN UP FREE**

Easy set-up • Free Forever • Secure

Live Chat • Ticketing • Knowledge Base • Chat Pages • Team Chat • +

Why tawk.to?

Because you need a **free** and **easy** way to communicate with your customers



Get close

Your customers have questions before they buy.
Be where they are, when they need you, so they
have the confidence they need to choose you over
the competition. Every time.



Get organized

With customer data siloed across so many tools,
it's hard to get a top-down view of the customer
journey. Not anymore. You now have one place for
all your customer interactions.



Get in front

Easily identify FAQs and capture help center
searches to create articles and shortcuts, so
agents can respond faster, and customers can get
help without having to make contact.

Pexels



Pexels

[Explore](#)

[License](#)

[Upload](#)



[Join](#)

The best free stock photos, royalty free images & videos shared by creators.



Suggested: [november](#), [happy diwali](#), [minimalist](#), [storm](#), [burger](#), [diya](#), [more](#)

Photo by eberhard grossgasteiger

[Home](#)

[Discover](#)

[Videos](#)

[Leaderboard](#)

[Challenges](#)

Free Stock Photos

Trending ▾



Mailchimp

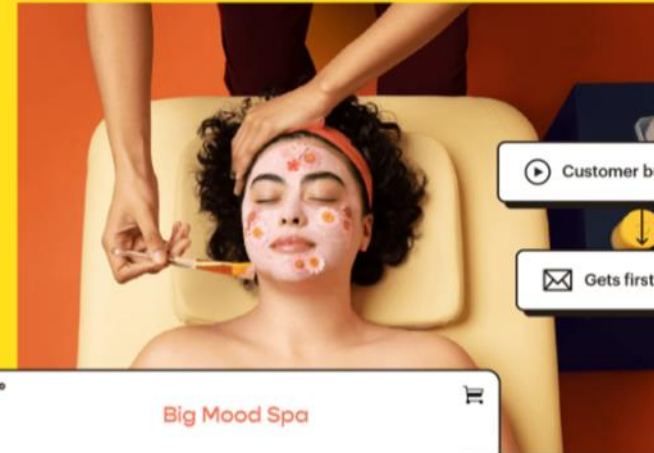
[Products](#)[Resources](#)[Inspiration](#)[Pricing](#)[Log In](#)[Sign Up Free](#)

Do it all with Mailchimp

With Mailchimp, you get the tools you need to sell your products, reach new customers, and take your business to the next level.

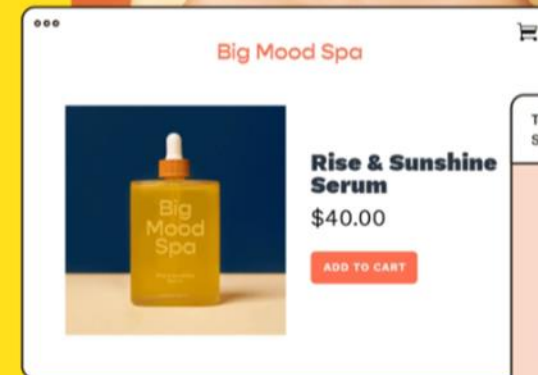
[Sign Up](#)

No credit card required



▶ Customer buys a product

✉ Gets first email offer



To: Recent Customer
Subject: Picked just for you

Big Mood Spa
We think you might like this too



Grammarly



[Log in](#)

[Add to Chrome](#) It's free

Works Where You Do

Get corrections from Grammarly while you write on Gmail, Twitter, LinkedIn, and all your other favorite sites.

Emails and Messages



MAIL

GRAMMAIL



OUTLOOK



MESSANGER



YAHOO

Documents and Projects



SLACK



GOOGLE DOCS



JIRA



SALESFORCE

Social Media



MEDIUM



FACEBOOK



TWITTER



LINKEDIN

Google Keyword Planner

ATSLĒGVĀRDU PLĀNOTĀJS

Piemērotu atslēgvārdu atlase

Piemēroti atslēgvārdi var nodrošināt reklāmas rādīšanu visatbilstošākajiem klientiem, un Google Ads atslēgvārdu plānotājs jums var noderēt.

Atvērt atslēgvārdu plānotāju

Ieteiktā cena

Apģērbu veikals1,72 EUR

Atslēgvārds

Apģērbu veikals

Modes preču
mazumtirgotājs

Konkurētspēja

Vidēja

Maza

vasaras apģērbs

legūt idejas

✓ Sandales

Peldkostīmi

Džinsu šorti

Pierakstīties

Ieteiktie atslēgvārdi

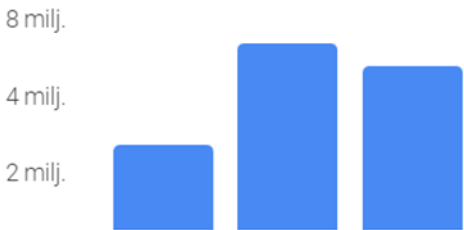
Apģērbu veikals

Pievienot

Modes preču
mazumtirgotājs

Pievienot

Meklēšanas vaicājumi "Apģērbu mazumtirdzniecība"



Keyword Tool



Keyword Tool

[Keyword Tool Pro](#) ▾

[API Access](#) ▾

[Contact](#)

[Login](#)



Keyword Tool

Find Great Keywords Using Google Autocomplete

Google

YouTube

Bing

Amazon

eBay

Play Store

Instagram

Twitter

All ▾

type a keyword and press enter

Latvia / Latvian - Latviešu ▾



Keyword Tool Is The Best Alternative To Google Keyword Planner And Other Keyword Research Tools

Here are a few reasons why:

- Free version of Keyword Tool generates up to 750+ long-tail keyword suggestions for every search term
- Unlike Keyword Planner or other tools, Keyword Tool is extremely reliable as it works 99.99% of the time
- You can use Keyword Tool absolutely for free, even without creating an account



[подбор слов](#)

☒ По словам

☐ По регионам

☐ История запросов

Подобрать

Все регионы

Введите слово или словосочетание

В результатах подбора будут показаны похожие запросы (справа).

Цифры рядом с каждым словом означают количество результатов. Например, выбрав этот запрос в качестве «телефон»: «купить телефон».

Если вы хотите узнать больше о сервисе, нажмите на ссылку.

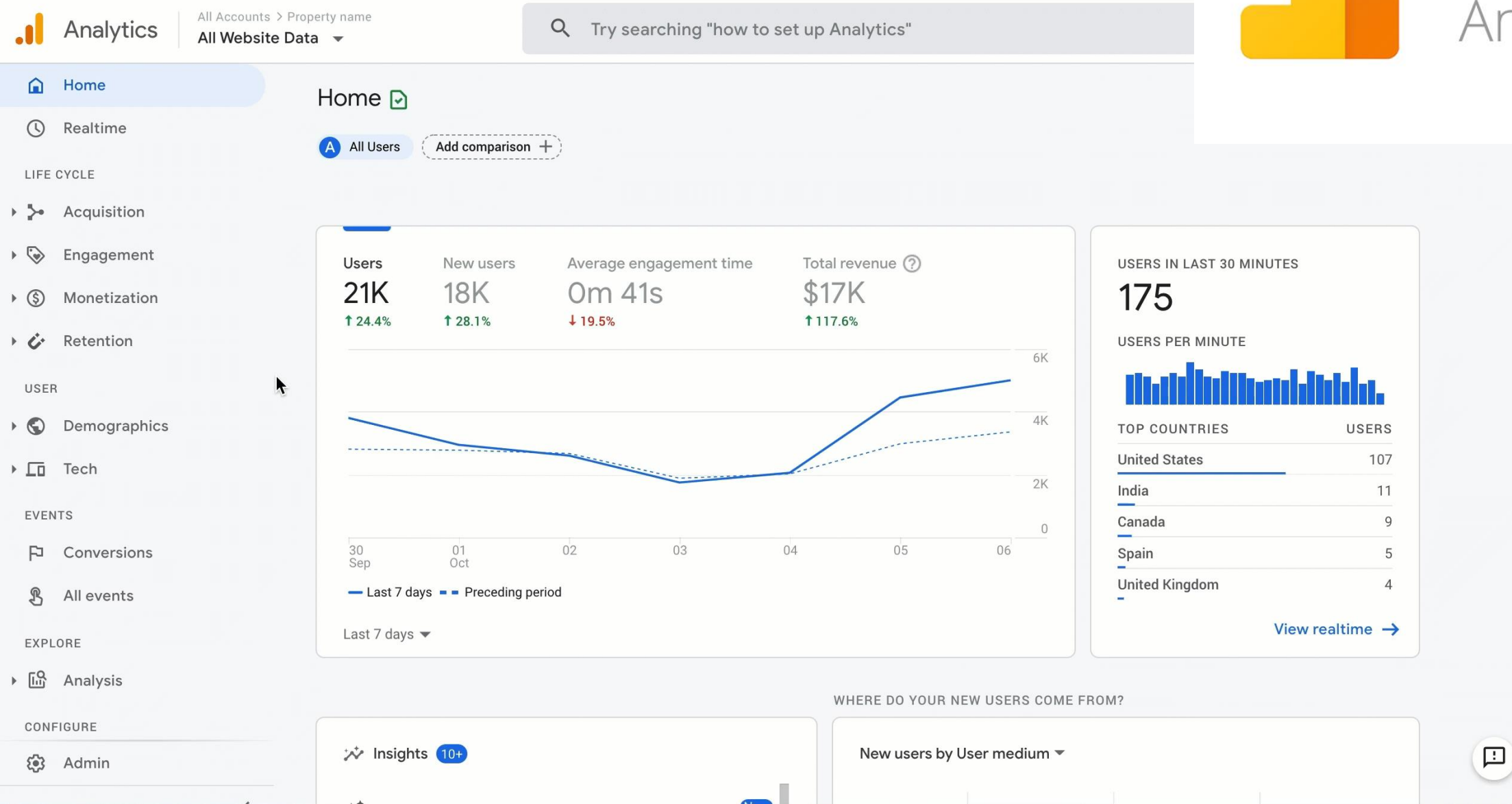
- ☐ Германия
- ☐ Греция
- ☐ Дания
- ☐ Испания
- ☐ Италия
- ☐ Кипр
- ☒ Латвия
- ☐ Литва
- ☐ Нидерланды
- ☐ Норвегия
- ☐ Польша
- ☐ Португалия
- ☐ Румыния
- ☐ Сербия
- ☐ Словакия
- ☐ Словения
- + ☐ Турция
- ☐ Финляндия
- ☐ Франция
- ☐ Хорватия
- ☐ Черногория
- ☐ Чехия
- ☐ Швейцария
- ☐ Швеция
- ☐ Эстония

В результатах подбора будут показаны похожие запросы (слева), и

В результатах подбора будут показаны похожие запросы (справа), и вы получите, например, «купить телефон».

[Пользовательское соглашение](#)

Google Analytics



DIGITĀLIE RĪKI UZŅĒMĒJDARBĪBAS VEICINĀŠANAI UN ATBALSTAM

Iceland
Liechtenstein
Norway grants



Vides aizsardzības un
reģionālās attīstības
ministrs



AGDER
fylkeskommune

Paldies par uzmanību!