



 **Interreg**
Latvija-Lietuva
Eiropas Reģionālās attīstības fonds



IZAUGSMES KVARTĀLS

"ORGANIZĀCIJU TĒLA VEIDOŠANA, PIEEJAMIE INSTRUMENTI"

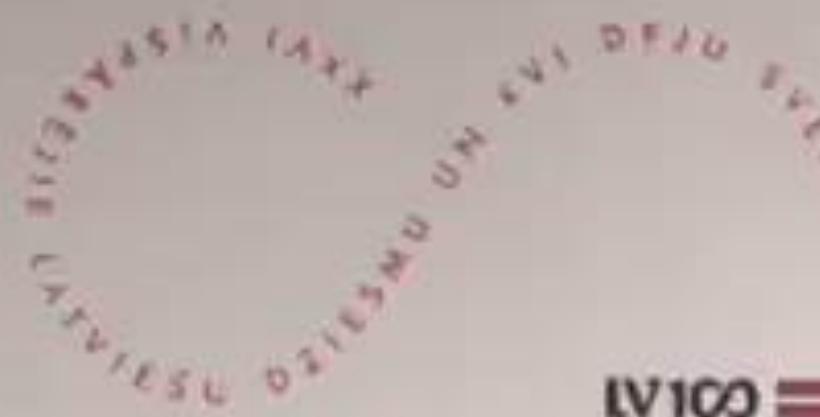
projekta LLI-59 "Praktisko apmācību un pasākumu cikls sadarbības veicināšanai starp iestādēm un darbinieku kapacitātes celšanai (Open Leadership)" ietvaros

2018. gada 7. martā, Austrumlatvijas radošo pakalpojumu centrs "Zeimuļs" (4.1. konferenču zāle), Krasta iela 31, Rēzeknē



Ansis Egle

pieredzējis mārketinga, komunikācijas un NVO profesionālis, aģentūras “OZOLS IR” partneris, <http://ozols.ir>, kas veidojis tēlu dažādām organizācijām, tajā skaitā Latvijas Institūta tēlu sociālajā tīklā Facebook “If you like Latvia, Latvia likes you”, Latvijas tēlu Pasaules EXPO izstādēs Šanhajā 2010. gadā un Astanā 2017. gadā. Veidotie risinājumi ir guvuši atzinību gan vietējā, gan starptautiskā mērogā, vairojot uzņēmumu un valsts pozitīvu atpazīstamību.



30. JŪNIJS – 8. JŪLIJS. 2018



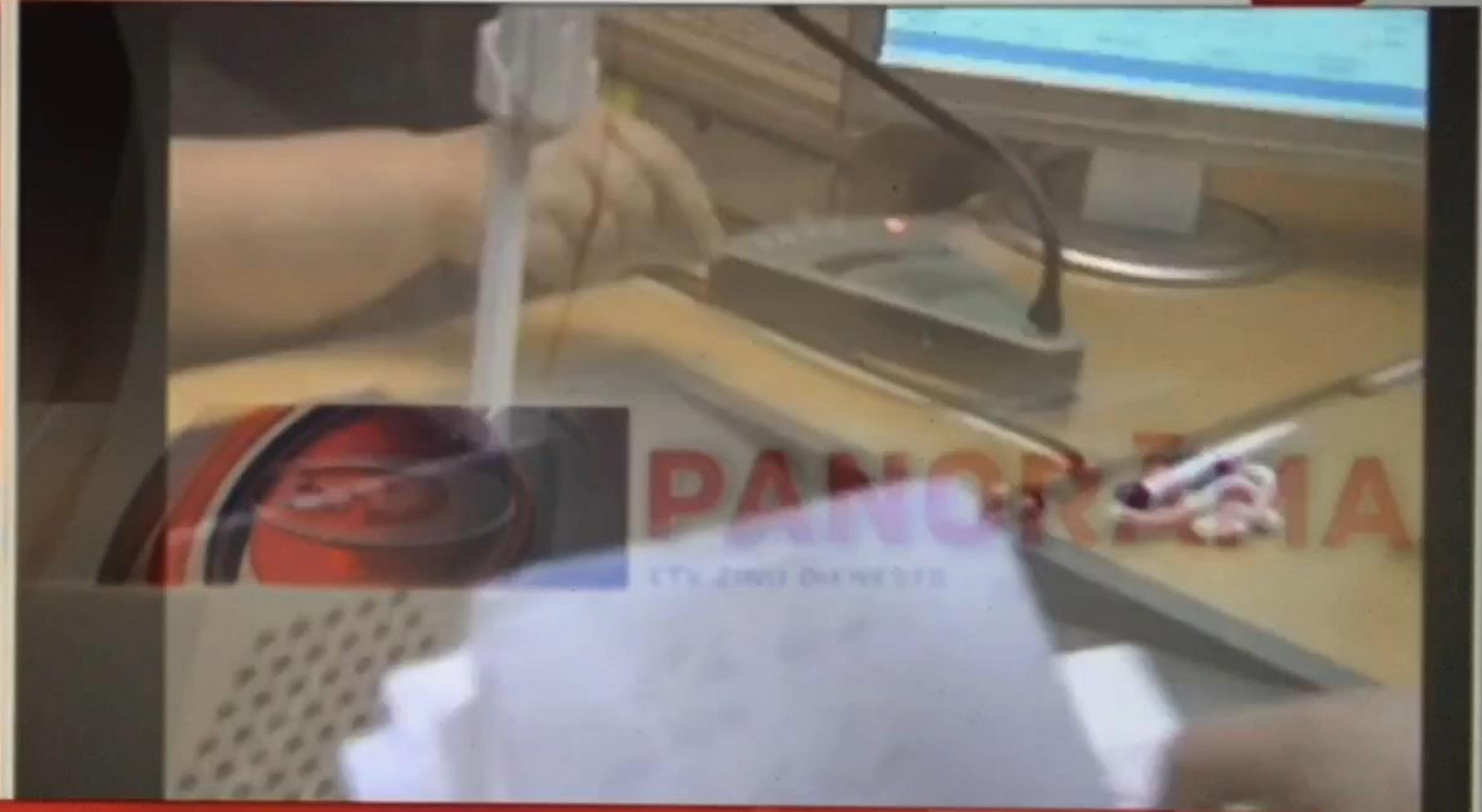
Labdien!

Jūsu pieprasījums automātiski ir ievietots virtuālajā rindā.

Izejot no sistēmas (pārlādējot lapu, interneta pārlūku vai datoru) un mēģinot tajā ieiet no jauna, tiks zaudēta iepriekšieņemtā vieta virtuālajā rindā.

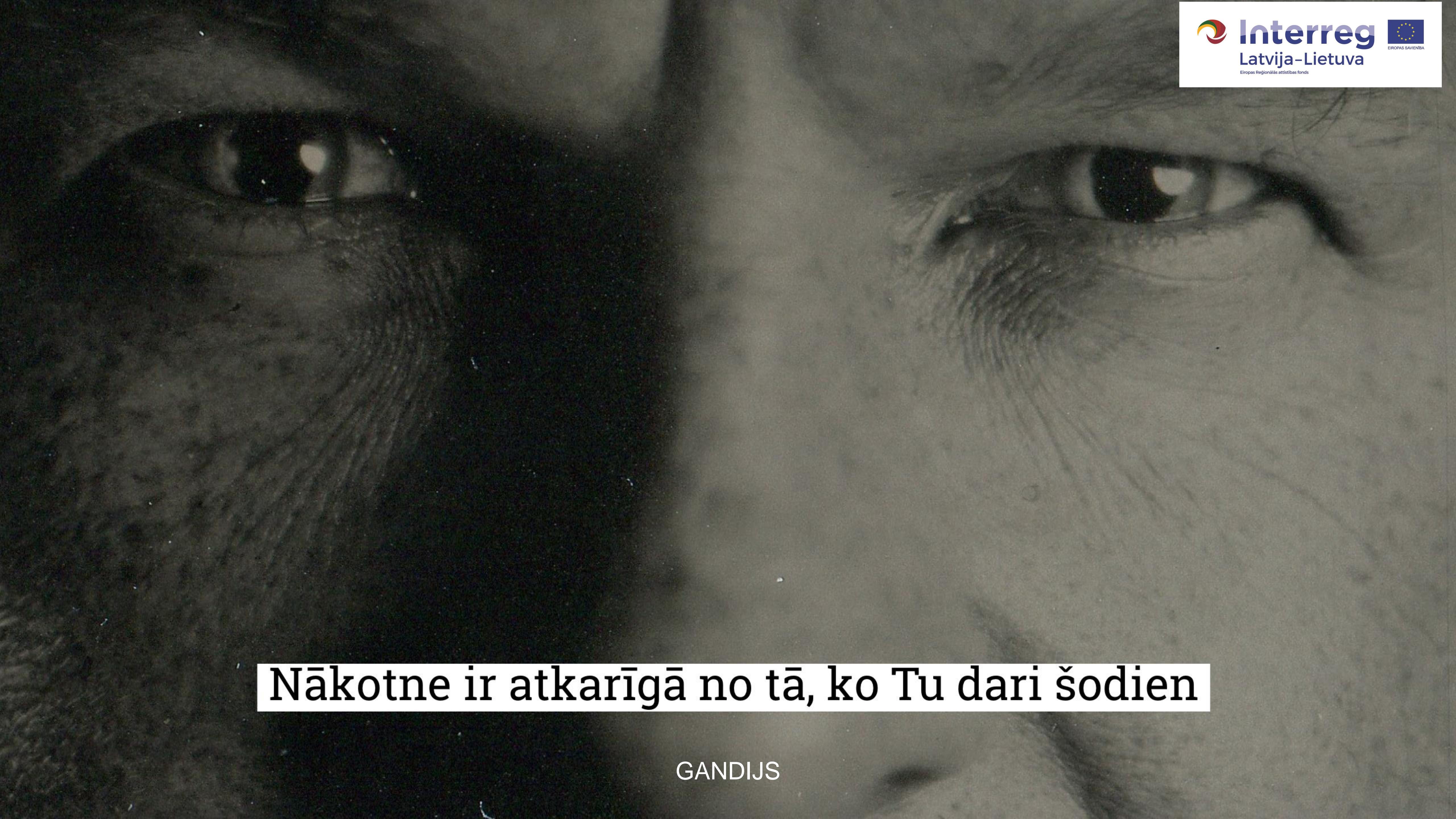
Gaidīšanas laiks rindā var pārsniegt 25 minūtes, tāpēc aicinām būt vērīgiem un palikt pie datora.

Interneta veikals atvērsies automātiski, tiklīdz būs pienākusi Jūsu kārtā rindā.



PANORĀMA

20:30 umiem Dziesmu un deju svētku biļešu tirdzniecībā; valsts i-



Nākotne ir atkarīgā no tā, ko Tu dari šodien

GANDIJS

ORGANIZĀCIJAS TĒLS

DEFINĪCIJA

Priekšstats, kas cilvēkam izveidojas par organizāciju, kad viņš izdzird organizācijas nosaukumu. Organizācijas tēls sastāv no bezgalīga daudzuma dažādiem elementiem - faktiem, notikumiem, personīgiem stāstiem, reklāmas un citiem komunikācijas materiāliem, kuru uzdevums sadarbojoties ir ietekmēt sabiedrības viedokli jeb priekšstatu.



PUBLISKAIS TĒLS

Publiskais tēls ir slavenas personas vai organizācijas raksturīgas attieksmes, ko lielākā daļa cilvēku domā, ka tiem tādas piemīt.

ORGANIZĀCIJAS IDENTITĀTE

Organizācijas identitāte ir saistīta ar organizācijas vizuālo reprezentāciju. Kad organizācijas izlemj mainīt tēlu, tās galvenokārt nodarbojas ar vizuālo elementu maiņu un uzlabošanu.



ZĪMOLA IDENTITĀTE

Zīmola identitāte ir visaptverošs piedāvājums, ko organizācija piedāva sabiedrībai jeb solījums. Tas sevī ietver dažādas īpašības, labumus, sniegumu, kvalitāti, servisa atbalstu un vērtības, ko tas pārstāv. Zīmols var tikt uztverts kā produkts, kā personība, vērtību kopums un vieta, ko tas ieņem cilvēka apzinā. Tas ir viss, ko organizācija vēlas, lai sabiedrība to tā uztver.

inbox

ZĪMOLA TĒLS

Zīmola tēls ir tas, ko sabiedrība uztver par šo zīmolu vai kā viņa to redz. Tas var nesakrist ar zīmola identitāti. Organizācijas pieliek lielas pūles, lai sabiedrība uztvertu un pieredzētu zīmolu tā, kā tas vēlas tikt uztverts.

**KATRAM SAVI
IZAICINĀJUMI
MŪSĒJAIS –
BŪT LĪDERIM
SAVĀ JOMĀ**

Pirmais kredīts

Atkārtots kredīts



◆ Kādu summu vēlies?

5 EUR - 425 EUR

100

200

300

425

-



+

300

Maksājuma datum:

12.07.2015

Kredīts: 300 EUR

Komisija: 0 EUR

Kopā: 300 EUR





**Latvietis - saka
viena, domā citu,
dara trešo.**

Alvis Hermanis,
intervija žurnālā
“Rīgas laiks”



PA

20:37 nš pakāpsīes līdz +3..-3 grādiem

Rīgā saule ietisies a



Girts Rungainis
@GirtsRungainis



Tā saucamā "spekulācija" pastāv tur, kur ir neizdarība, nemākuļība, nekompetence un sociālisms, mēģinot to visu noslēpt aiz ""sabiedrības" interesēm".

[Translate from Latvian](#)

Ralfs Vīlands @RalfsVilands1

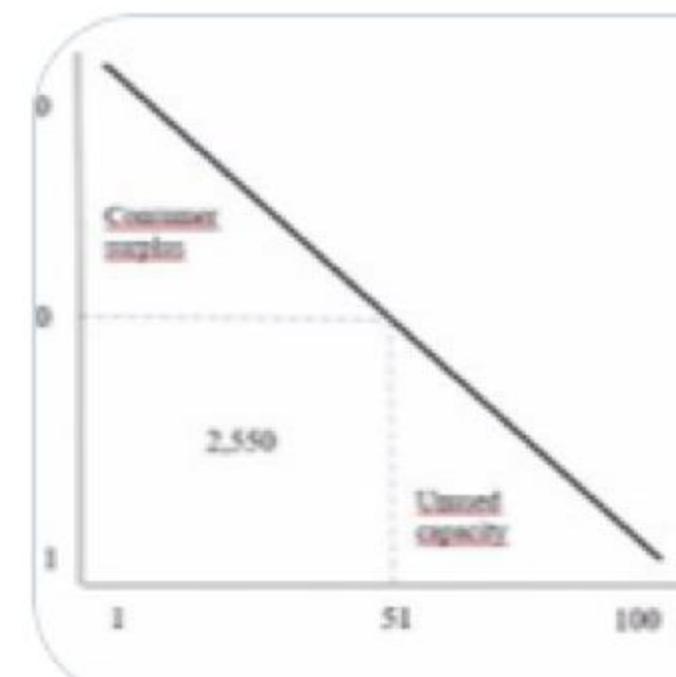
Spekulācija esot aizliegta, skaidro
@vid_gov Nopietni? 21.gs?

Andris Strazds
@Andris_Strazds



Pagājušajā pavasarī kā reiz ar kolēģi rakstījām, ka liela pārpircēju aktivitāte ir sliktā pasākumu organizatoru darba pazīme:

[Translate from Latvian](#)



Widespread scalping is a sign
of poor revenue managemen...
themaven.net



Artis Pabriks 
@Pabriks



Replying to @RMazurs and @Talis_L

Kļūdās jebkurš, kurš dara un uzdrošinās. Tomēr, bīlešu jaut jau ir rutīnas nogurdinātu plānotāju nespēja radoši domāt.

[Translate from Latvian](#)

05/03/2018, 12:07

1 Retweet 1 Like

KOPSUMMA

ELEMENTI

FINANŠU PANĀKUMI

Novērtē, cik vērts ir tavs uzņēmums 30 sekundēs. Ātri. Skaidri. Pamācoši.

Gada apgrozījums, EUR^①

3290000

Gada peļņa, EUR^①

490000

Kredīti, EUR^①

0

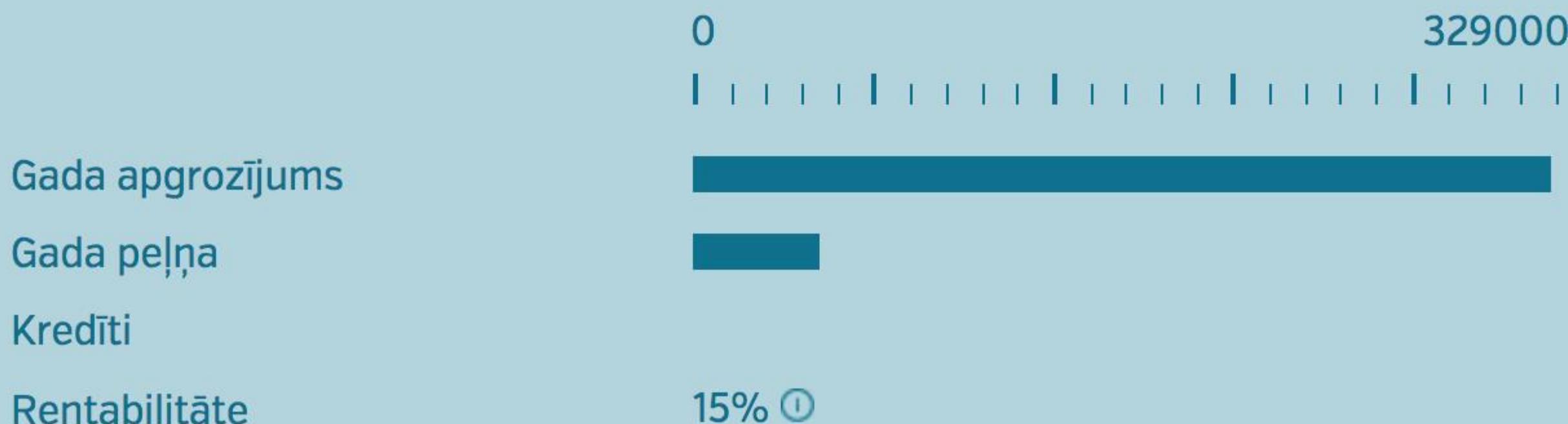
Nozare

Ķīmikso produktu un kosmētisko līdzekļu ražošana



Tava uzņēmuma vērtība un ievadīto datu grafisks atspoguļojums:

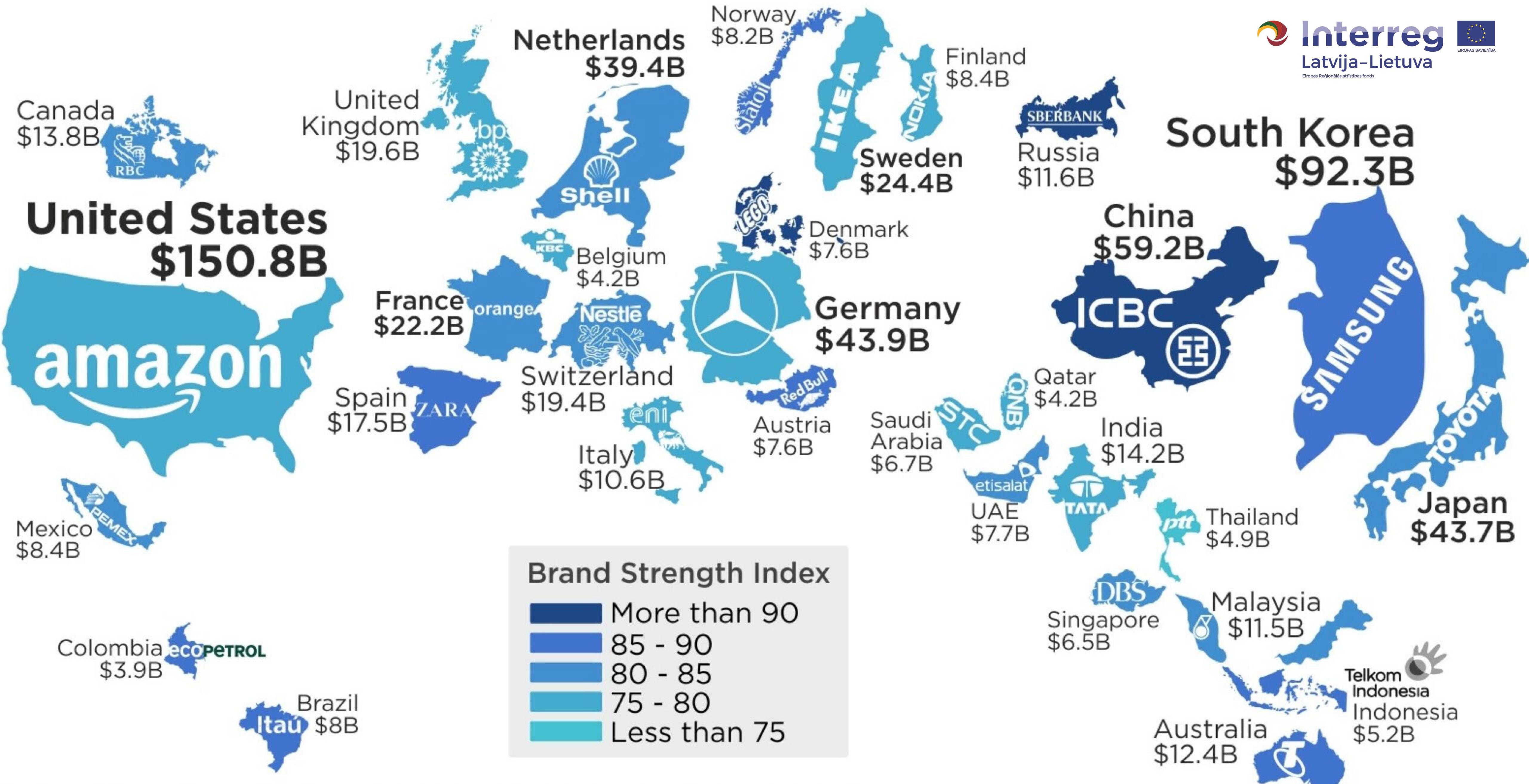
EUR 2'597'596 Padalies
[in](#) [tw](#) [f](#)



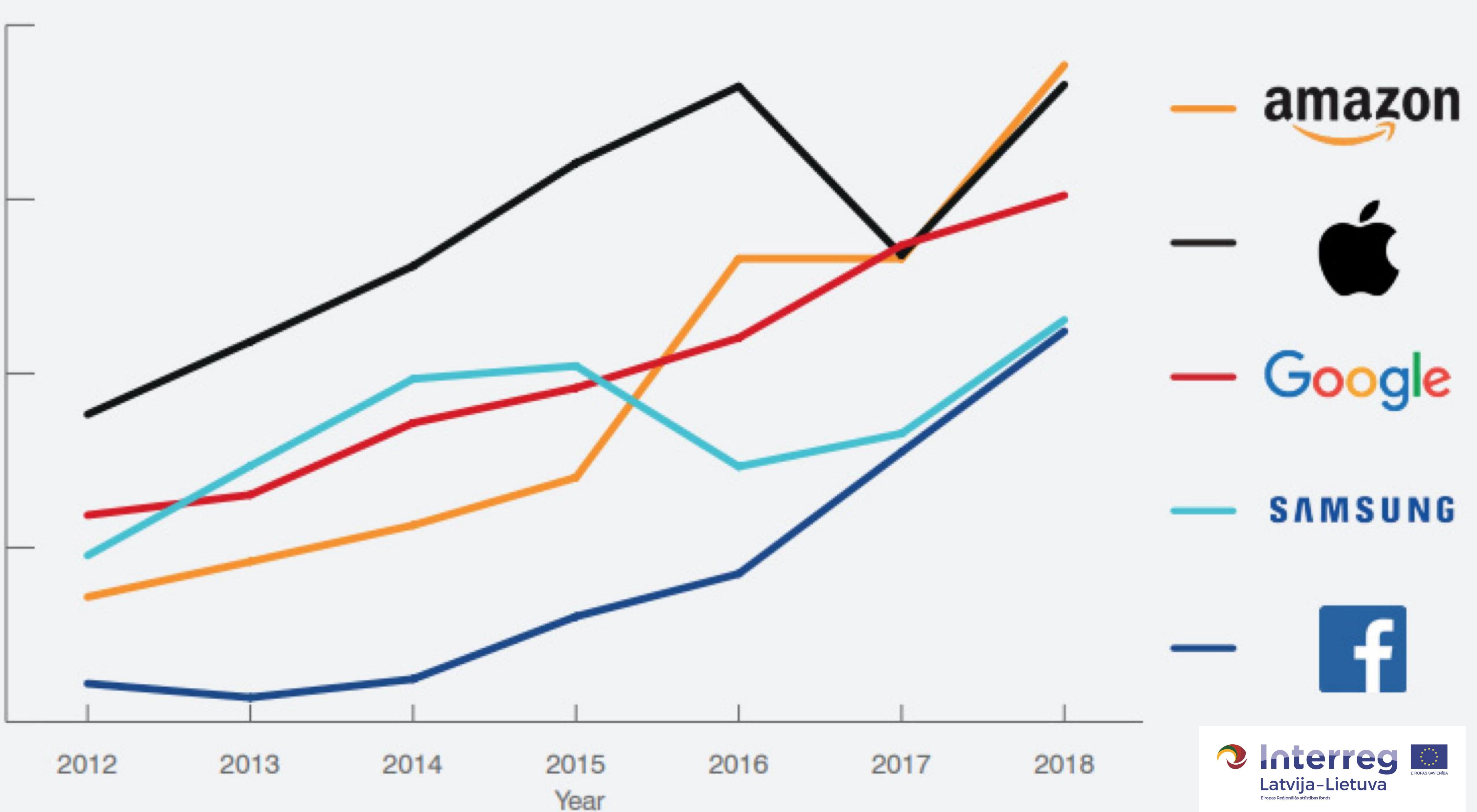
LATGALES PROGRAMMA

Latgales reģionā saražotais iekšzemes kopprodukts ir 887 milj.latu jeb 6,9% (otrais mazākais īpatsvars valsts ekonomikā 2010.gadā aiz Vidzemes reģiona - 6,0%). Salīdzinājumā ar 2005.gadu IKP Latgalē ir pieaudzis par 28,2% (lēnāk, salīdzinājumā ar pārējiem reģioniem un valstī vidējiem IKP palielinājuma tempiem – 41,1%).

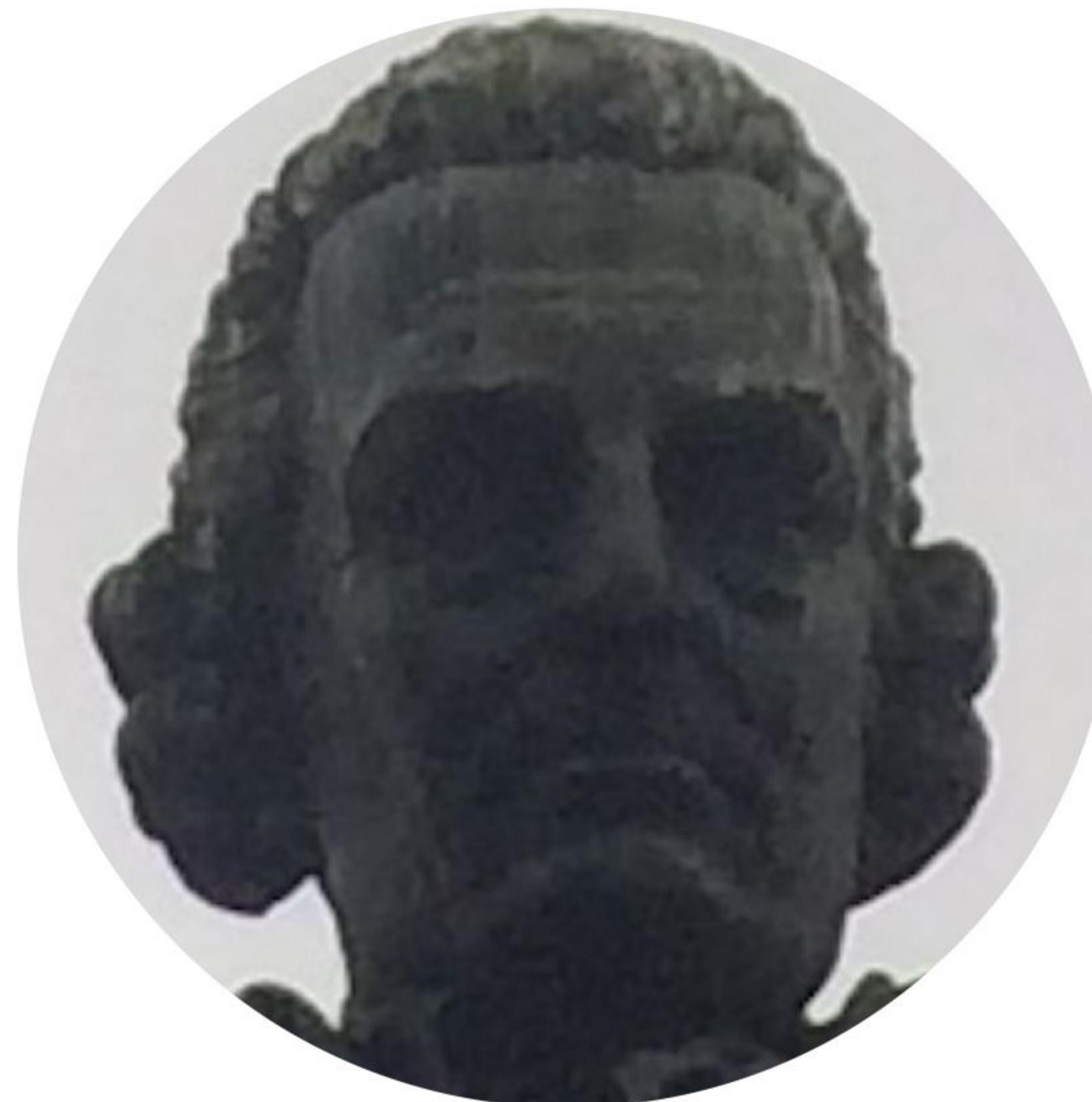
ZĪMOLA VĒRTĪBA



How to read this map: The map shows the most valuable brands in selected countries. Each country is sized to reflect the value of its most valuable brand (the more valuable a brand, the bigger the size of the image). The colors represent brand strength, out of a maximum of 100.



ADAMS SMITS



- Tautu labklājība, 1776
- Neredzamā roka
- Pašregulējoša sistēma
- Kopējs labums

SAIMONS ANHOLTS



- Nāciju, pilsētu un reģionu zīmolvadība
- Latvijas zīmola vadlīnijas
- Labas valsts indekss

LATVIJA 2006

Cilvēki, kurus es negribu pazīt, kuri dzīvo valstī, uz kuru es negribu braukt, kurā ražo preces, kuras es negribu pirkta.

MAIKLS PORTERS



- Nāciju konkurētspējas priekšrocības
- Portera dimants
- 14 grāmatu autors

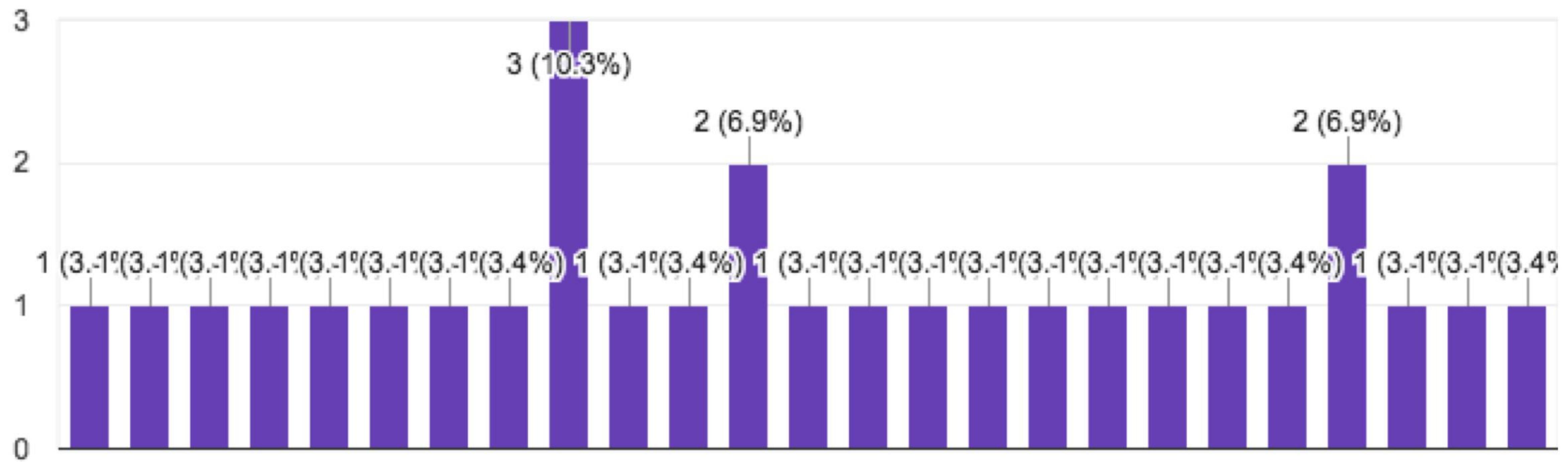
MELISSA ARONCZYK

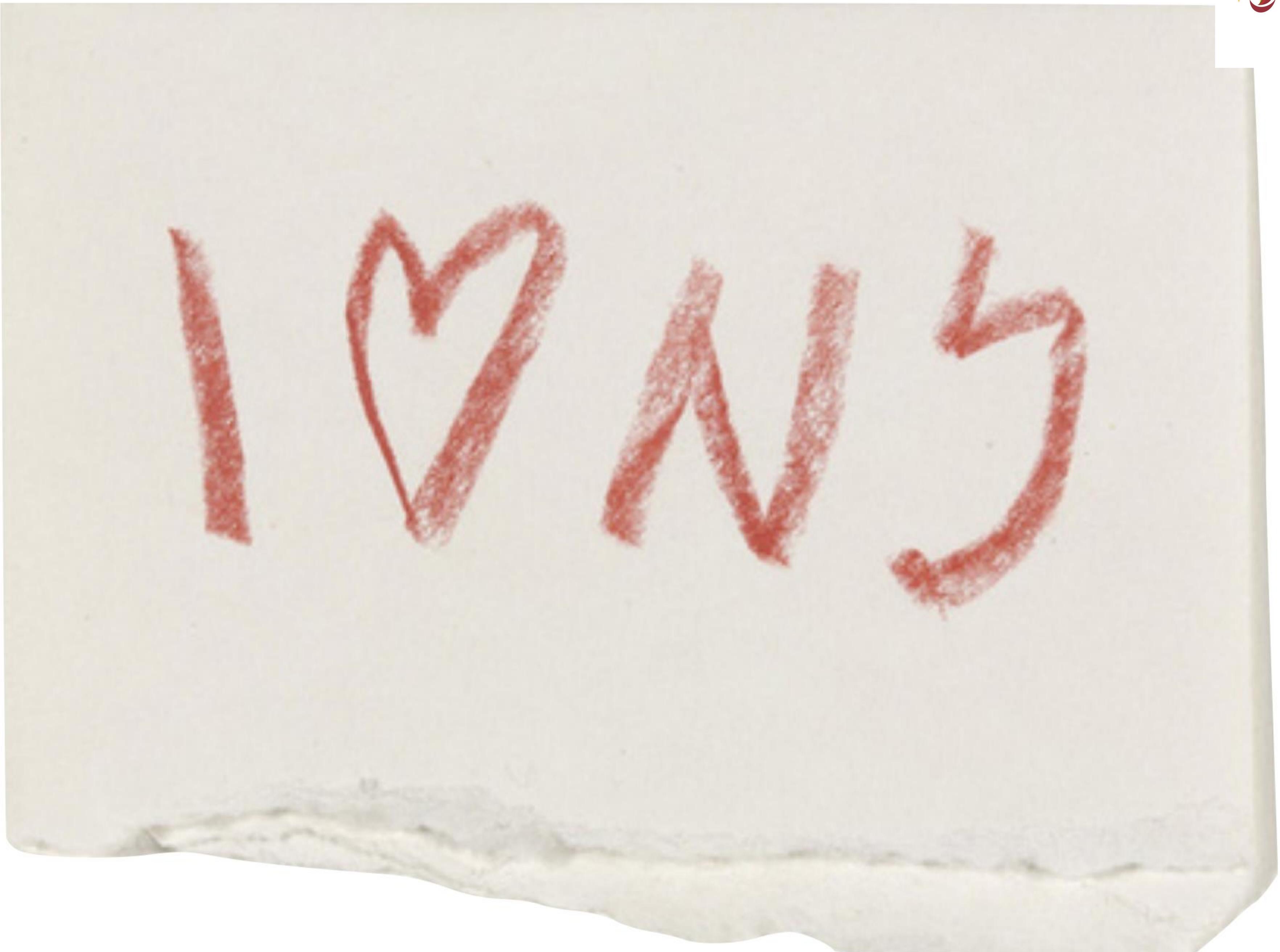


- Branding the nation
- Kultūru socioloģe
- Nācijas zīmola pozitīva korelācija ar FDI

Uzraksti vienu vārdu - asociāciju, kas Tev nāk prātā, kad Tev kāds saka - Latgale.

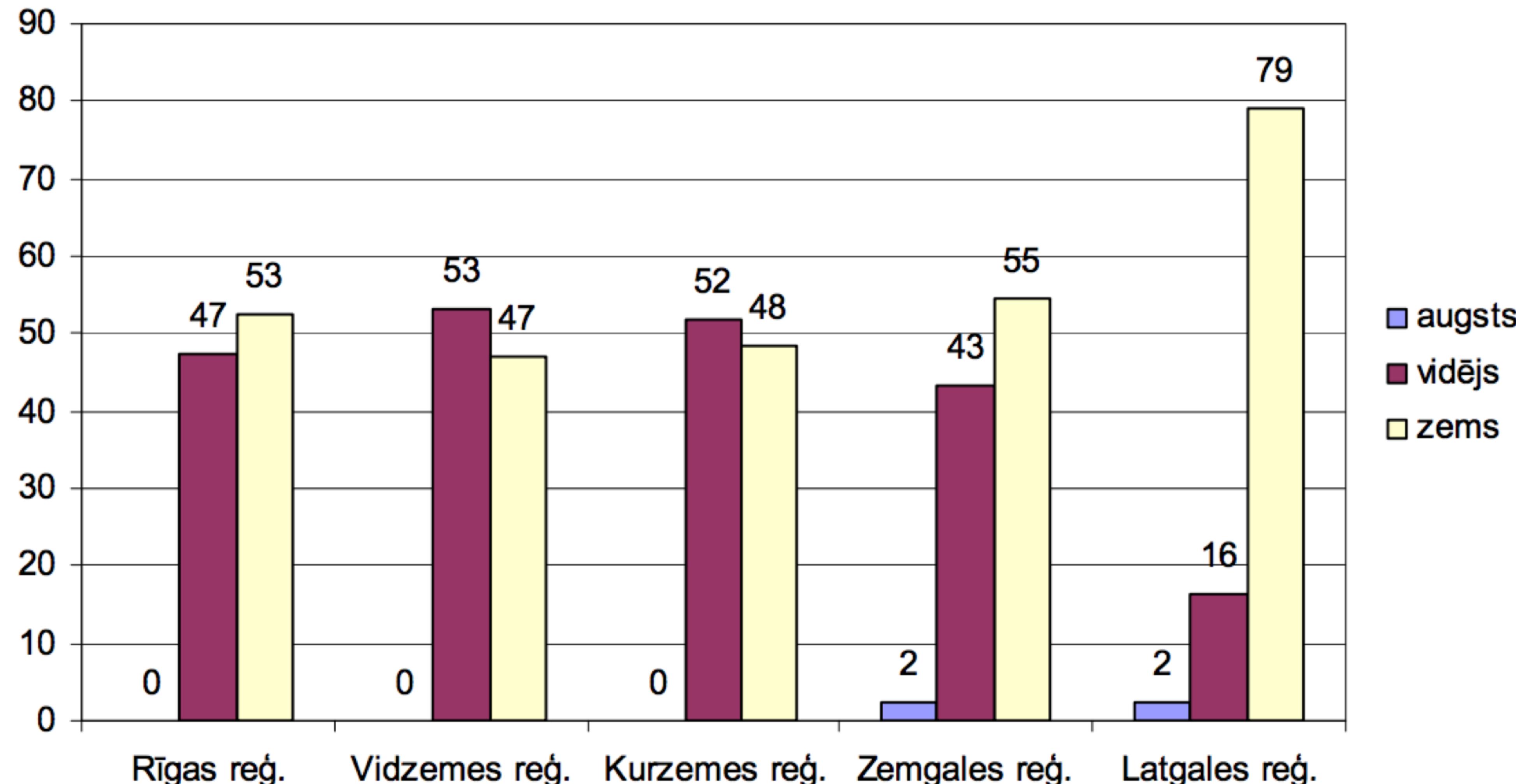
29 responses

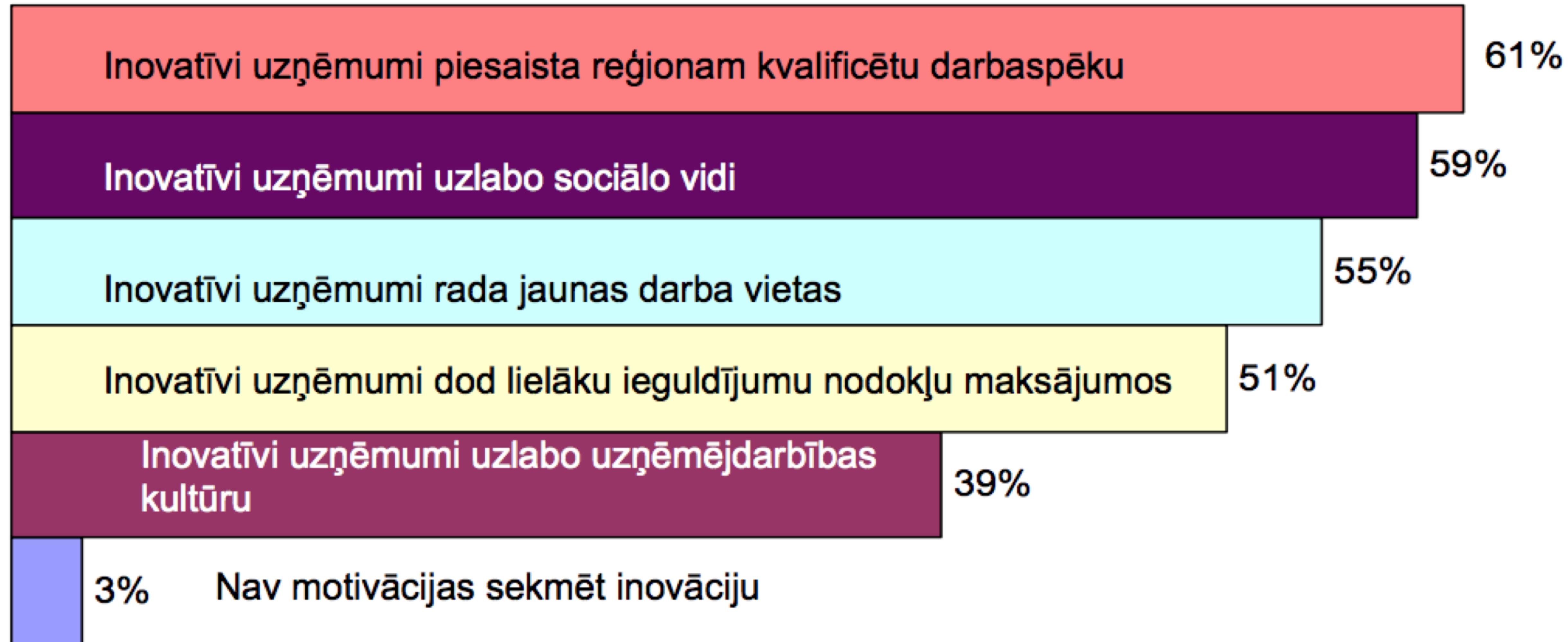




INOVĀCIJAS & TEHNOLOGIJAS

Kā Jūs vērtējat inovatīvās darbības līmeni uzņēmumos Jūsu pašvaldības teritorijā?



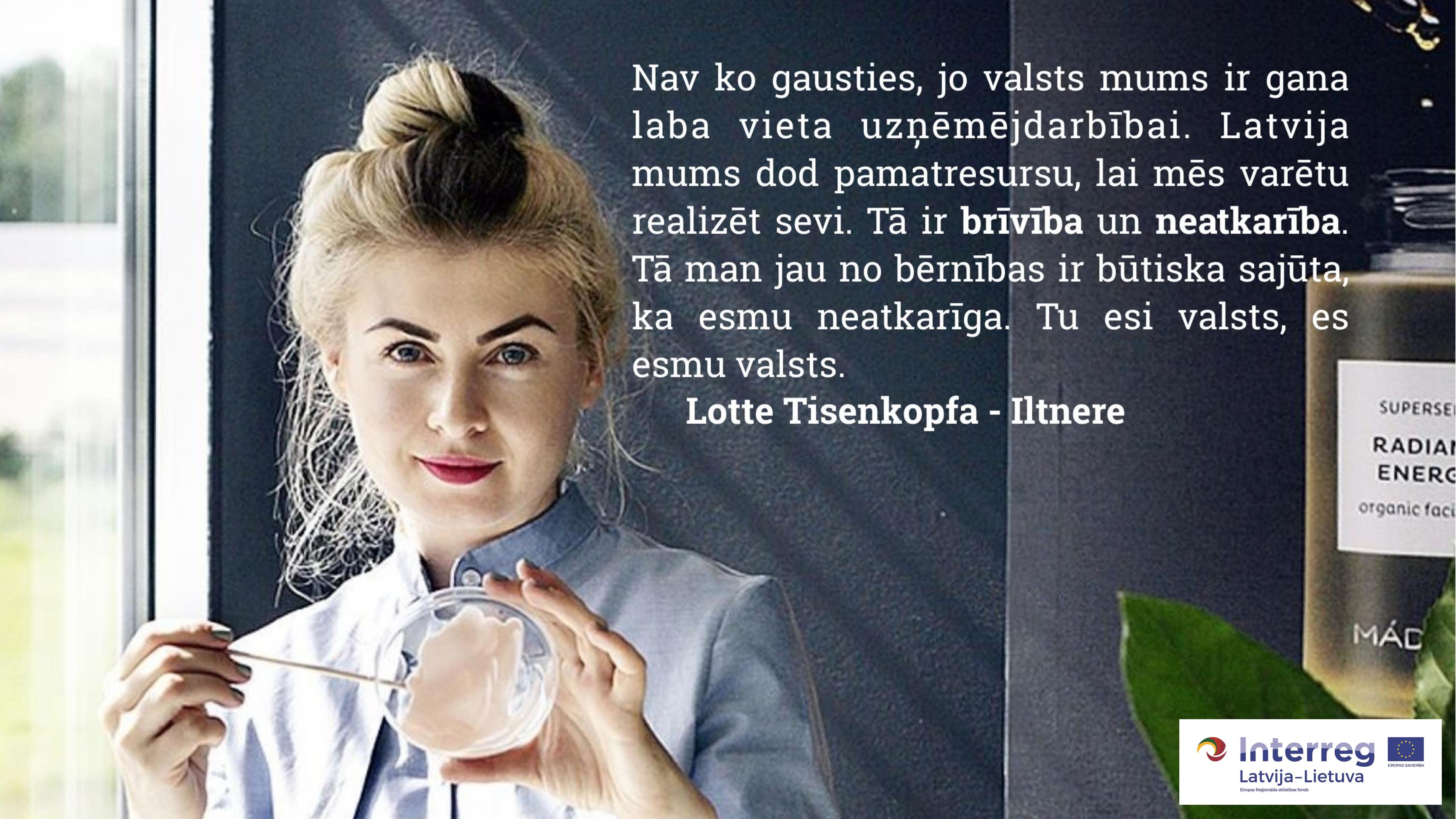


LightGuideOptics International

ATTĪSTĪBAS POLITIKA

DIENA.LV, 22.02.2018

Lai Latgalē radītu 1345 jaunas darba vietas, nepieciešami **81,75** miljoni eiro, aprēķinājusi Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministrija (VARAM) saistībā ar Latgales attīstības plānu 2018.–2021. gadam. Par to nesen vēstīja aģentūra LETA. Īpašs plāns tam, kā sekmēt Latgales ekonomisko izaugsmi, bijis arī 2015.–2017. gadā. Par atbalsta pasākumiem Latgalei VARAM pārstāvji stāstīja arī vēl senāk. Taču, kā vēstīts 16. februāra SestDienā, Latgales uzņēmēji pat pieļāvuši iespēju šopavasar streikot, un tas rada iespaidu – lai arī Latgales atbalsta plāni ir, tomēr ne tādi, kādus gaida latgalieši.

A photograph of a young woman with blonde hair tied up in a bun, wearing a white lab coat over a grey t-shirt. She is holding a petri dish with both hands, looking directly at the camera with a slight smile. The background is dark and out of focus.

Nav ko gausties, jo valsts mums ir gana
laba vieta uzņēmējdarbībai. Latvija
mums dod pamatresursu, lai mēs varētu
realizēt sevi. Tā ir **brīvība** un **neatkarība**.
Tā man jau no bērnības ir būtiska sajūta,
ka esmu neatkarīga. Tu esi valsts, es
esmu valsts.

Lotte Tisenkopfa - Iltnere

ĀRĒJĀS ATΤIECĪBAS



IEDZĪVOTĀJI



EIROPAS SAVIENĪBA



Izglītības un zinātnes
ministrija

JAUΝIEŠU SKAITS LATVIJĀ

JAUNIETIS IR PERSONA VECUMĀ NO 13 LĪDZ 25 GADIEM*

*Saskaņā ar Jaunatnes likumu

480 600
1990

446 606
1994

439 211
1998

448 628
2002

439 061
2006

370 376
2010

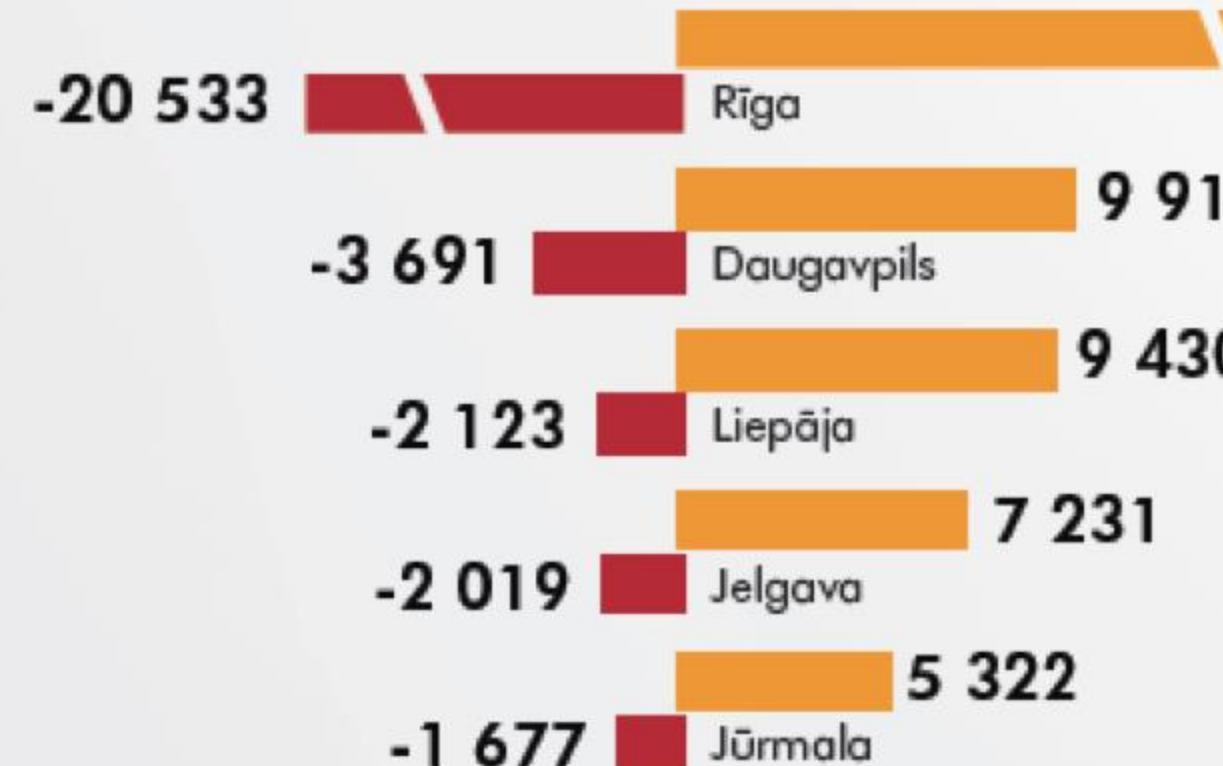
291 964
2014

250 741
2017



JAUNIEŠU SKAITS LATVIJĀ

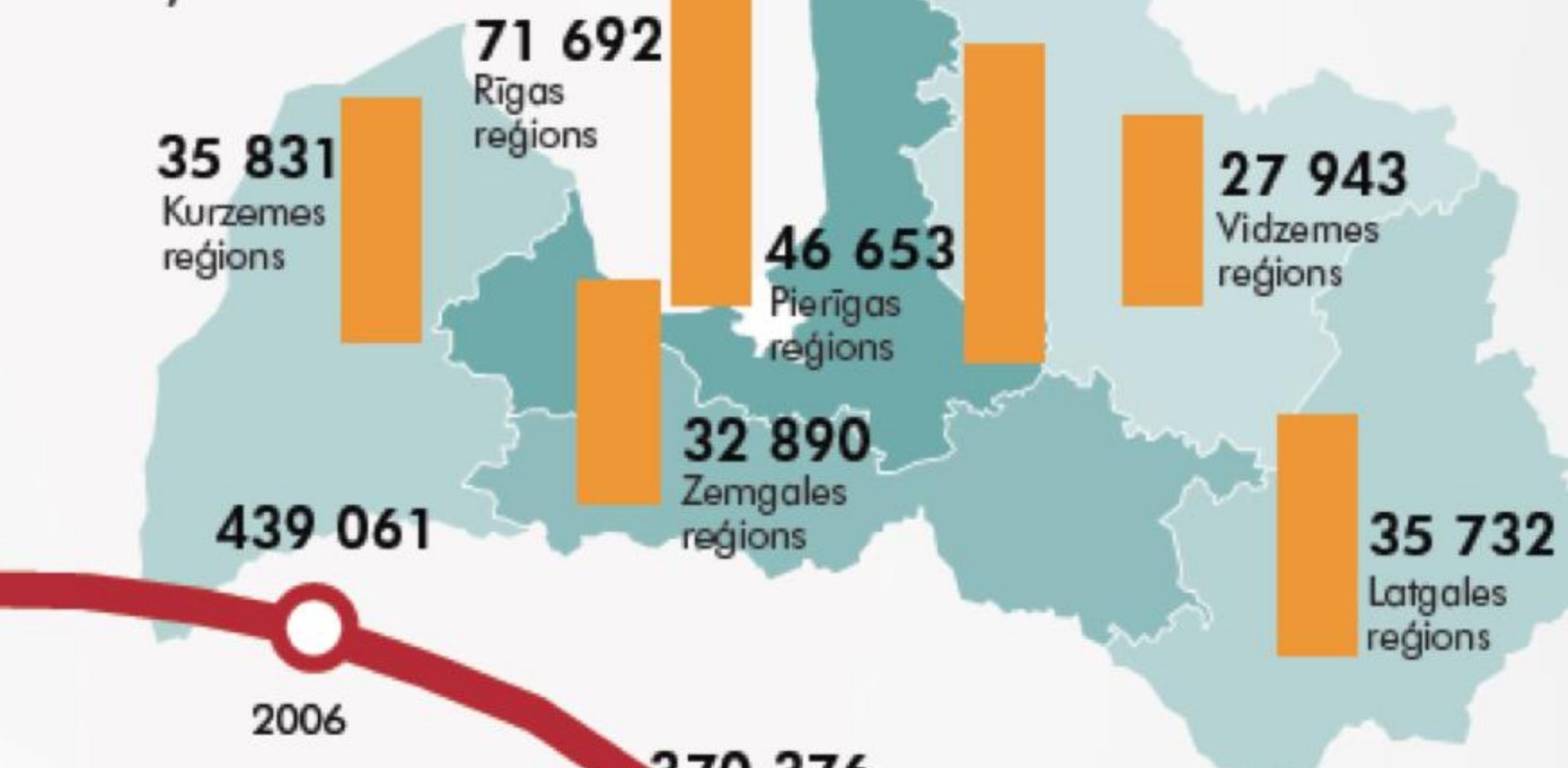
JAUNIEŠU SKAITS PAŠVALDĪBĀS: TOP 5 LIELĀKĀS



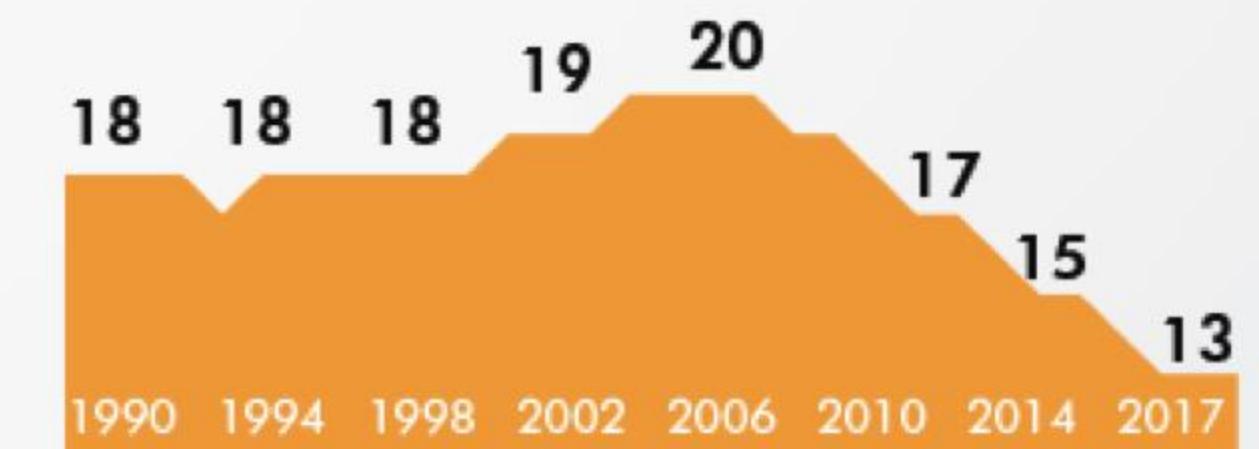
TOP 5 MAZĀKĀS



JAUΝIEŠU SKAITS REGIONOS



JAUNIEŠU ĪPATSVARIS LATVIJAS IEDZĪVOTĀJU KOPSKAITĀ (%)



Skaits: 2017

Skaita izmaiņas: 2017/2012

Datu avots: Centrālā statistikas pārvalde.

NVO

KORPORATĪVĀS INOVĀCIJAS



LATGALES APARĀTBŪVES TEHNOLOGISKĀIS CENTRS

BRIEFLY ABOUT LIETUVOS ENERGIJA GROUP



- Classic vertically integrated utility company
- TOP3 LT, TOP5 Baltics
- More than 1,6 M clients



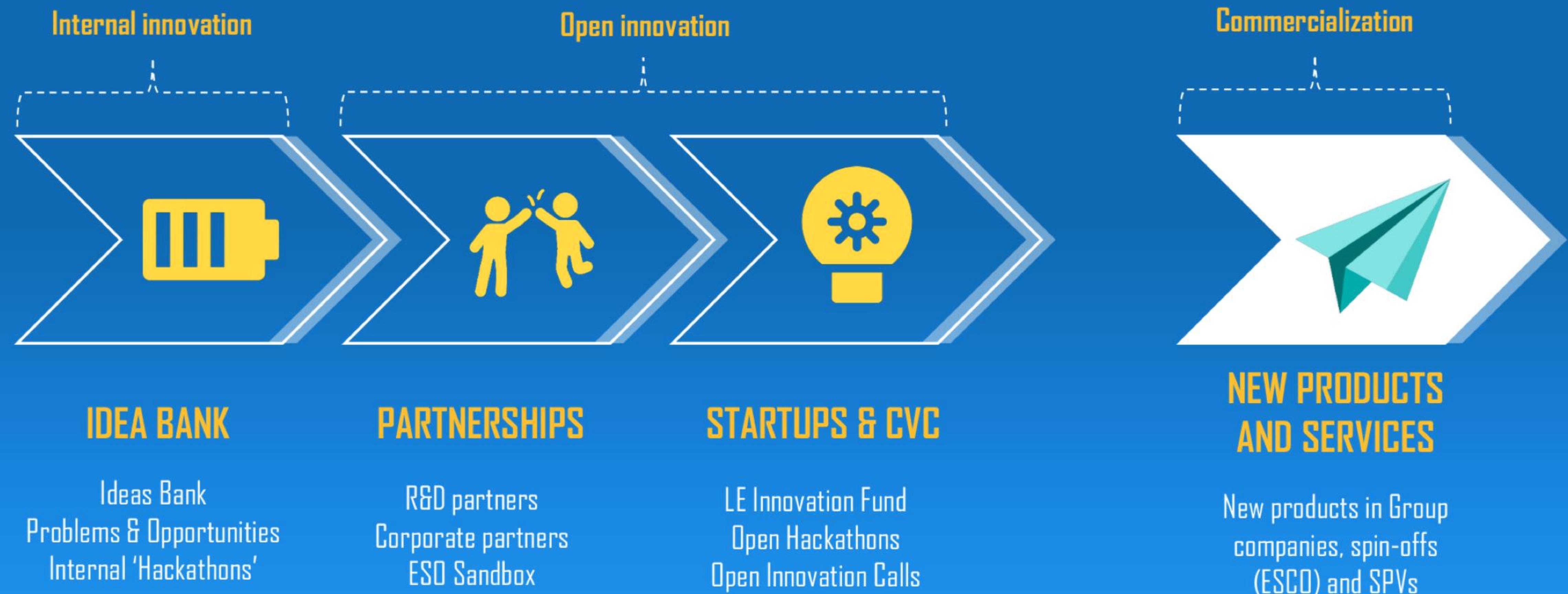
STRATEGY 2020:
Double value



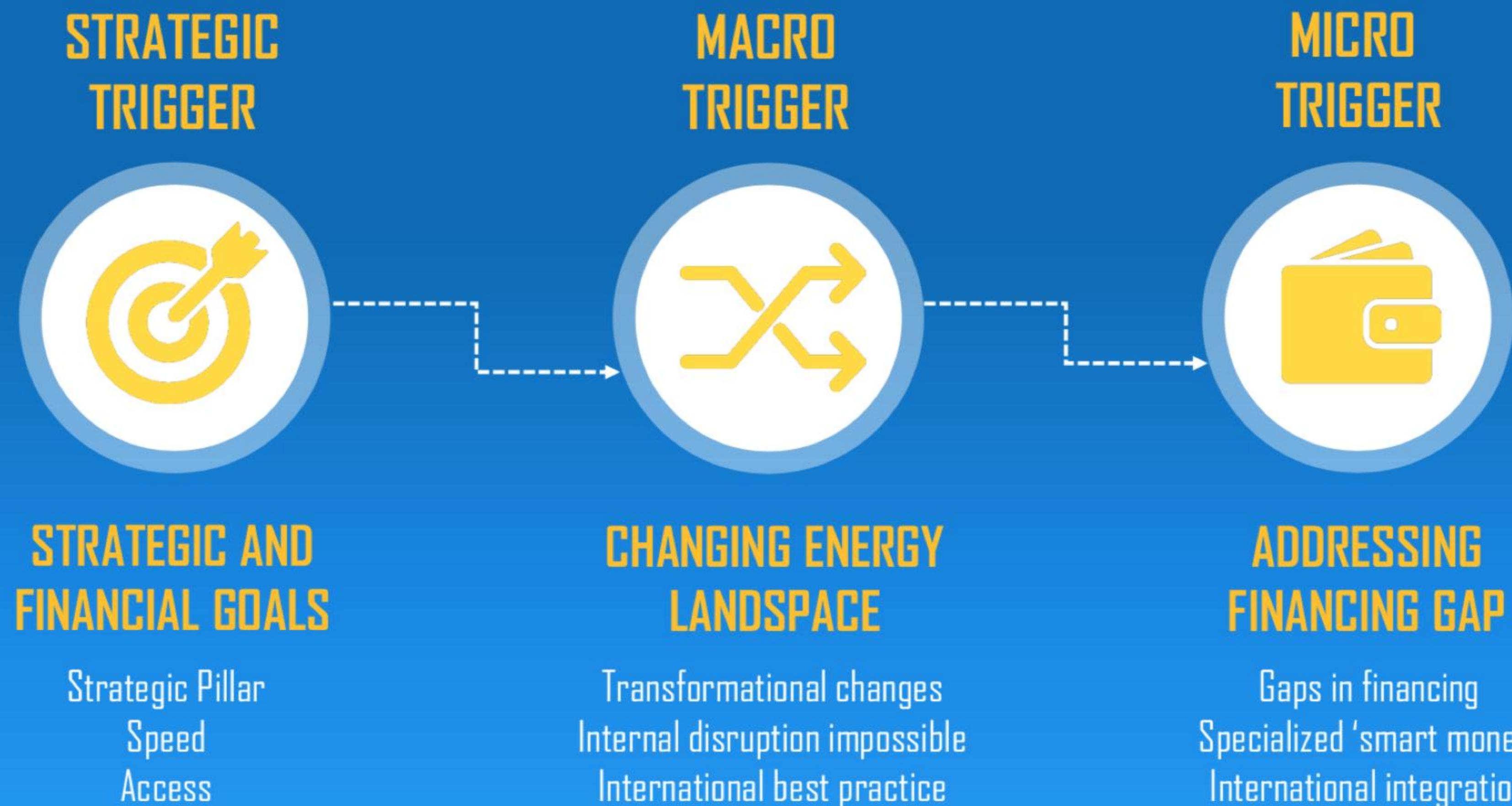
- RESULTS 2012-2017:
- Revenue +35%
 - EBITDA +56%
 - ROE 9,5%

READY TO TAKE ON THE ENERGY 4.0 CHALLENGE

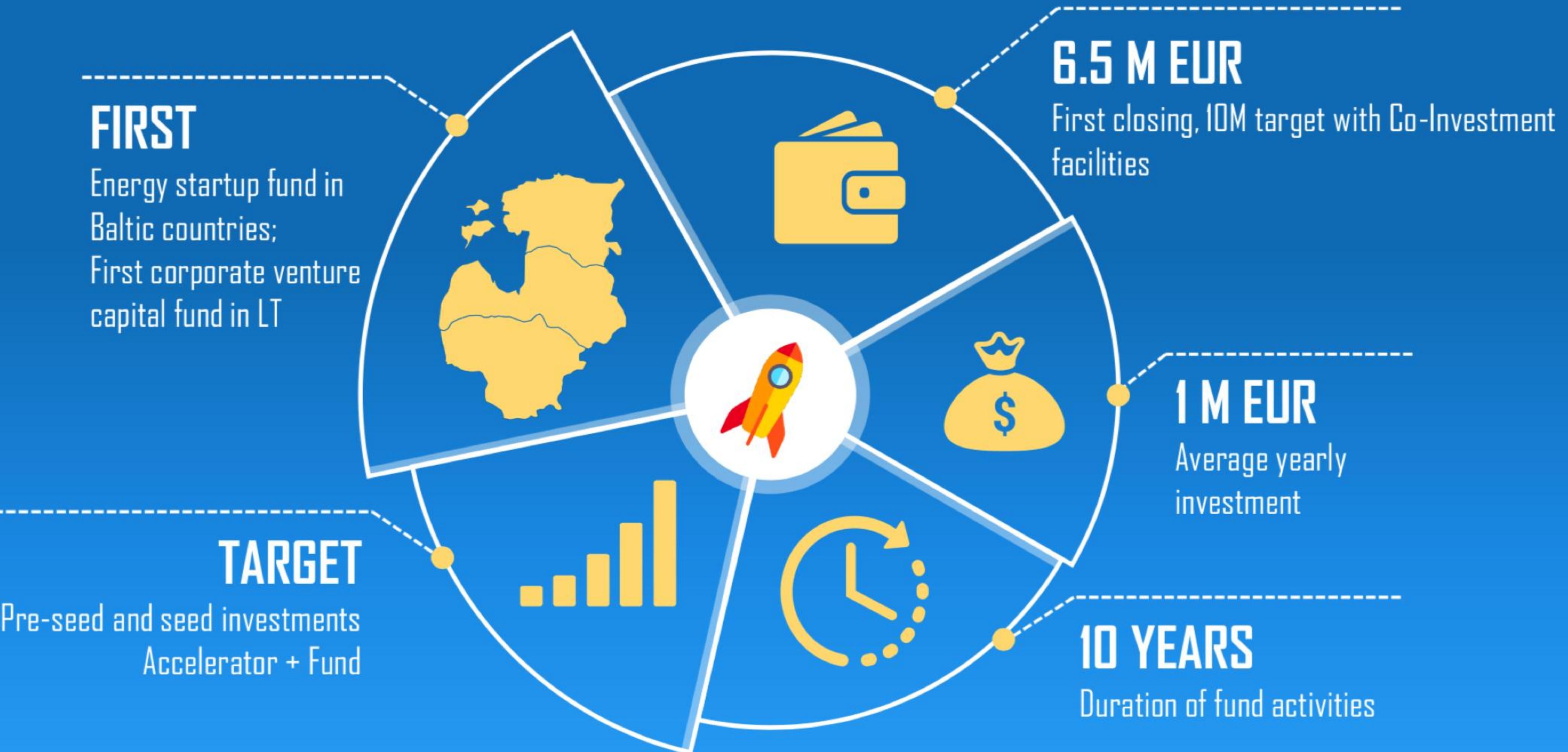
LE INNOVATION LANDSCAPE



WHY DID WE GO FOR CVC?



CONCEPT OF THE FUND



INVESTMENT FOCUS AREAS

1. Smart grid
2. Bioenergy
3. Energy efficiency
4. Solar and wind energy
5. Virtual power plants



MEET THE TEAM: CONTRARIAN VENTURES



LITHUANIA

ROKAS
PECIULAITIS



Managing Partner

4+ years in Finance
+ Founder

Bank of America
Merrill Lynch



THE NETHERLANDS

DARIUS
ŽAKAITIS



Partner

8+ years in VC
+ Founder

STARTUP
HIGHWAY

NIKOLAJ
MARTYNIUK



Partner

7+ years in Lithuanian
Energy sector

MODUS GROUP



MARC
WESSELINK



Venture Partner

16+ years in
VC + Founder

ICOS
CAPITAL



ORI
GLEZER



Partner

6+ years in
VC + Founder

ELEVATOR



TOM
BRONFELD



Partner

6+ years in
VC + Founder

ELEVATOR

MEET THE TEAM: CONTRARIAN VENTURES

7

team members

45+ years
VC experience

70+

invested in

3 countries:

Lithuania,
Netherlands, Israel

100+

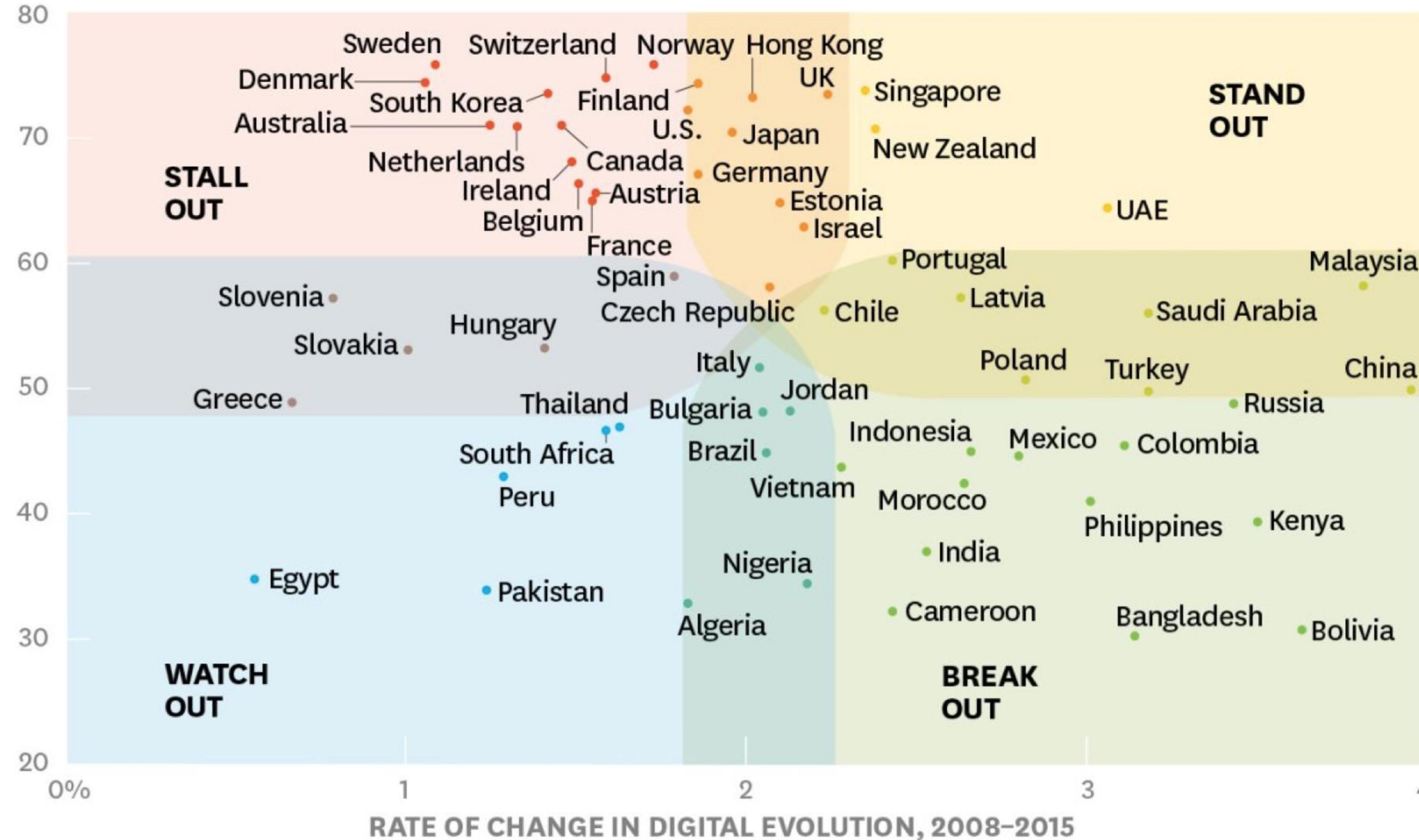
accelerated

TIRGUS ATTĪSTĪBAS TENDENCES

Plotting the Digital Evolution Index, 2017

Where the digital economy is moving the fastest, and where it's in trouble.

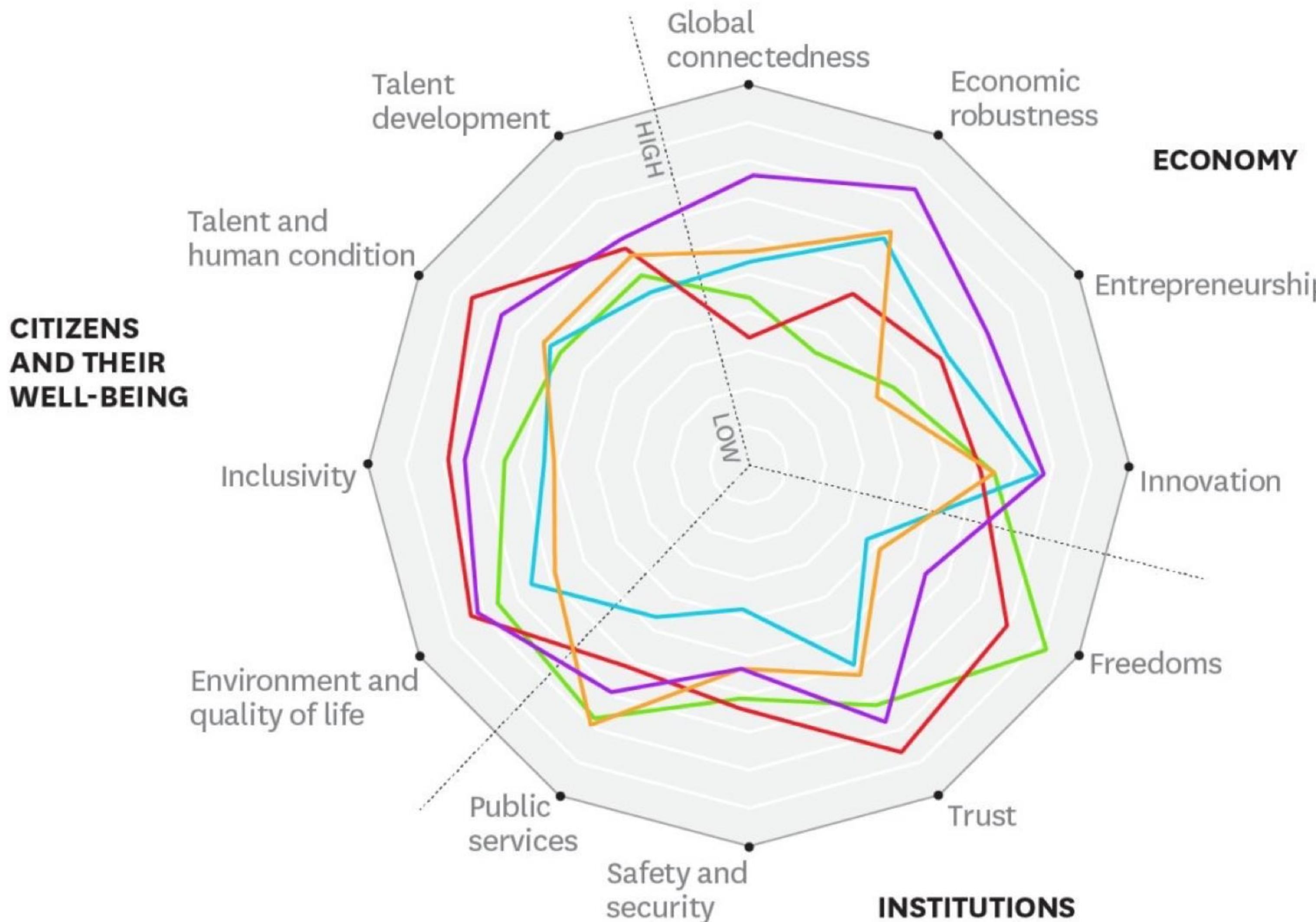
HOW COUNTRIES SCORED ACROSS FOUR DRIVERS ON THE DIGITAL EVOLUTION INDEX (OUT OF 100)



How 5 Countries Rank Against Smart Society Benchmarks

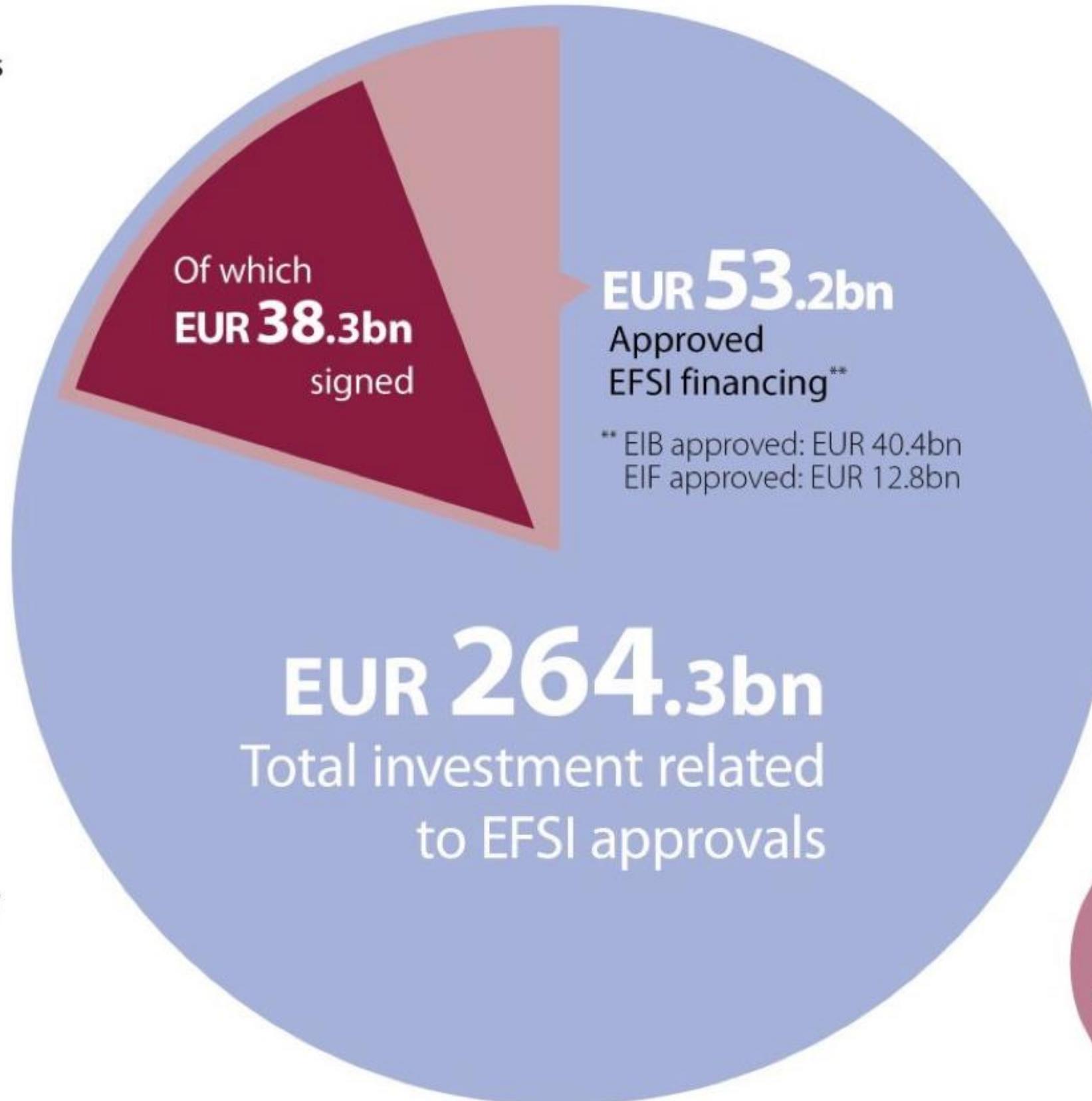
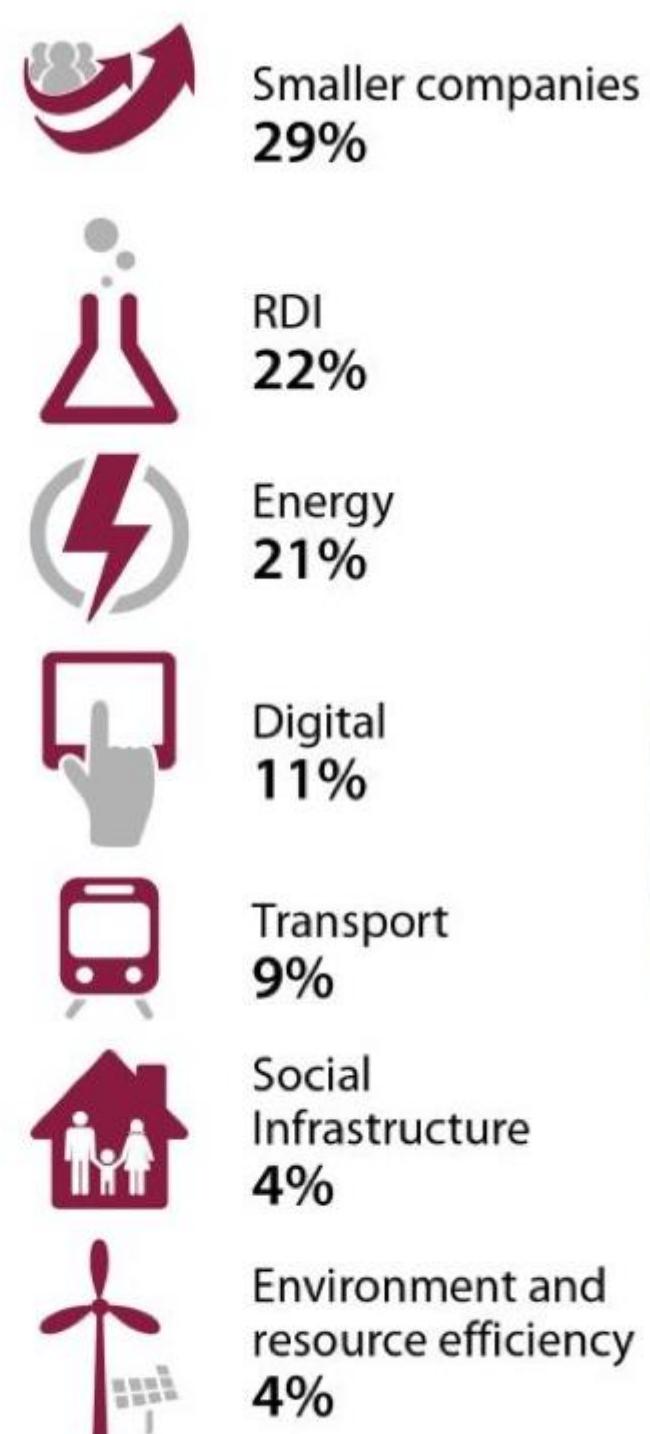
Each was rated on how well they use digital technology across 12 competencies in three major areas.

— Benchmark — Estonia — Israel — New Zealand — South Korea — United Kingdom



EIB Group figures As of 06/02/2018

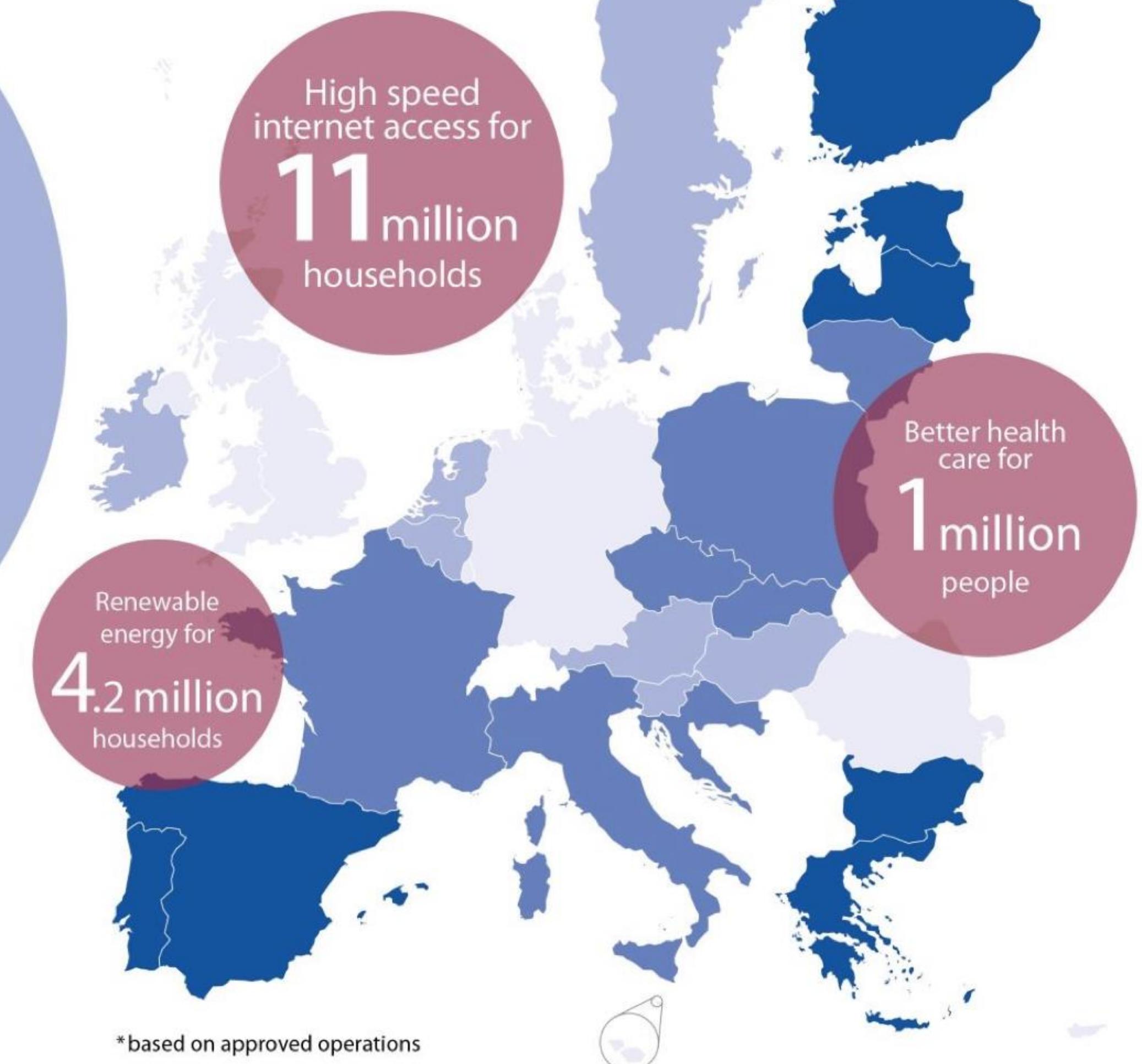
EFSI investment by sector*



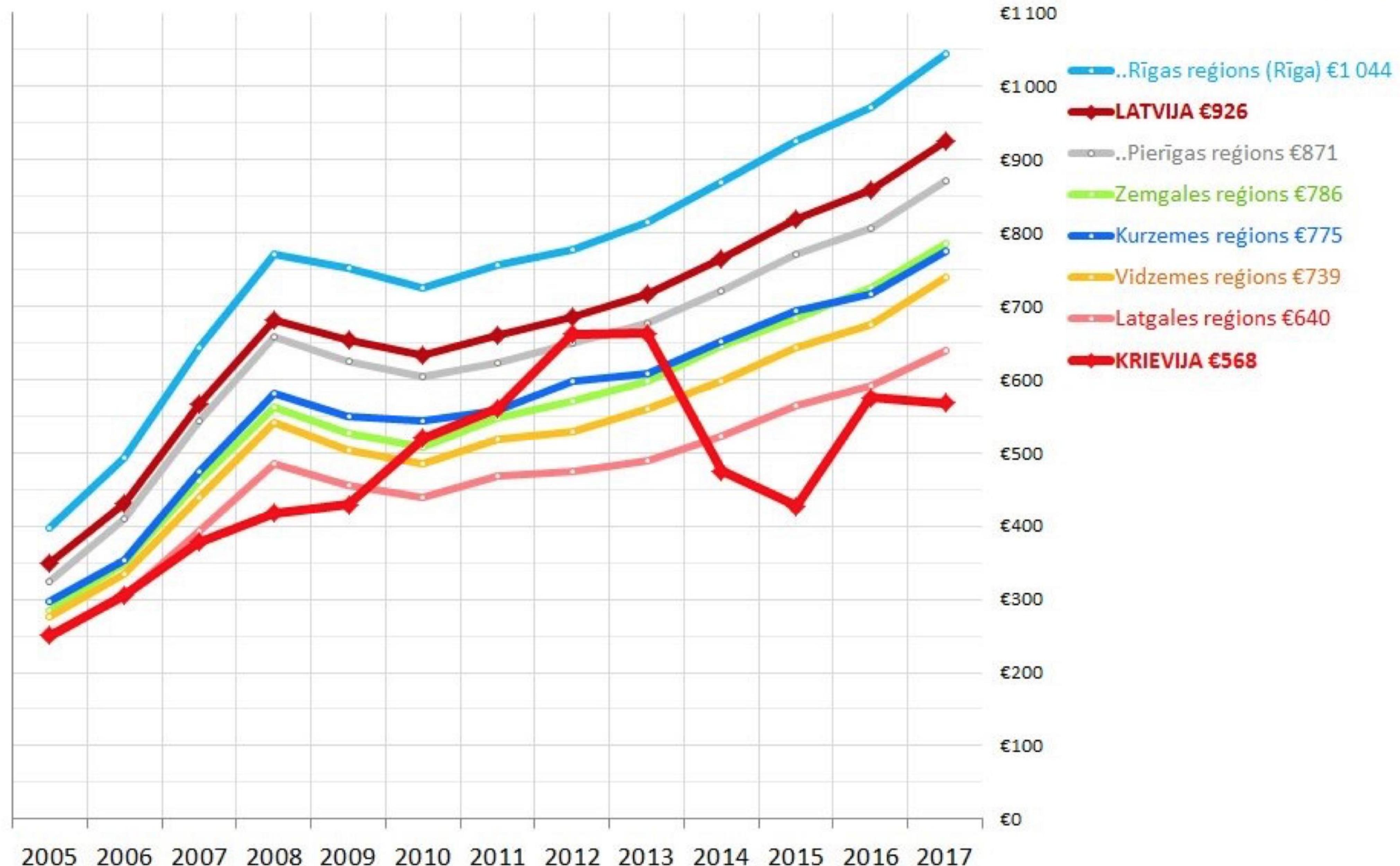
Target by 2020 **EUR 500bn**

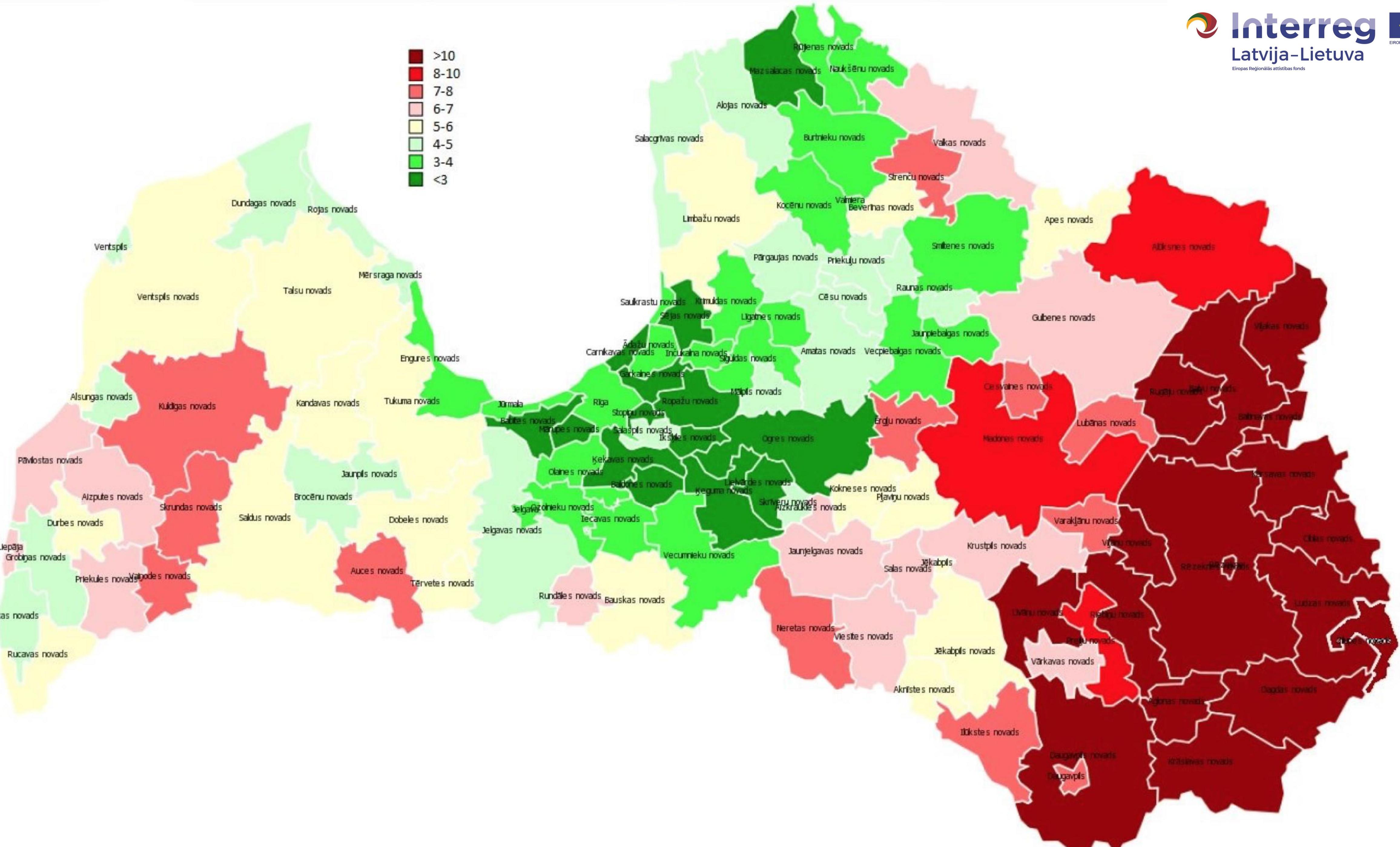
EFSI investment relative to GDP*

Darker colours signify higher investment



Strādājošo mēneša vidējā bruto darba samaksa Latvijas reģionos / nominālā alga Krievijā





Ciblas novads	23,3	Skrundas novads	7,2	Kandavas novads	5,2	Vecpiebalgas novads	3,8
Zilupes novads	21,7	Varakļānu novads	7,1	Tukuma novads	5,2	Olaimes novads	3,8
Viljānu novads	20,6	Salas novads	7,0	Apes novads	5,1	Ozolnieku novads	3,7
Kārsavas novads	20,1	Vārkavas novads	7,0	Bauskas novads	5,1	Siguldas novads	3,7
Rēzeknes novads	17,8	Krustpils novads	6,7	Mērsraga novads	5,0	Smiltenes novads	3,6
Ludzas novads	17,0	Aizputes novads	6,6	Alojas novads	4,9	Jelgava	3,5
Aglonas novads	14,2	Gulbenes novads	6,6	Alsungas novads	4,9	Krimuldas novads	3,4
Baltinavas novads	14,0	Jaunigelgavas novads	6,5	Brocēnu novads	4,9	Naukšēnu novads	3,4
Dagdas novads	13,5	Viesītes novads	6,5	Raunas novads	4,9	Valmiera	3,3
Līvānu novads	13,0	Priekules novads	6,4	Skrīveru novads	4,9	Ādažu novads	3,3
Viljakas novads	12,4	Aizkraukles novads	6,3	Jaunpils novads	4,8	Engures novads	3,3
Krāslavas novads	12,0	Valkas novads	6,3	Dundagas novads	4,6	Iecavas novads	3,3
Riebiņu novads	12,0	Liepāja	6,2	Nīcas novads	4,5	Rūjienas novads	3,3
Daugavpils novads	11,3	Pāvilostas novads	6,1	Pārgaujas novads	4,5	Saulkrastu novads	3,3
Balvu novads	11,0	Rundāles novads	6,1	Rojas novads	4,5	Burtnieku novads	3,2
Rugāju novads	10,8	Jēkabpils	6,0	Amatas novads	4,4	Rīga	3,1
Rēzekne	10,3	Kokneses novads	6,0	Cēsu novads	4,4	Garkalnes novads	3,0
Alūksnes novads	9,9	Talsu novads	6,0	Ventspils	4,3	Mazsalacas novads	3,0
Preiļu novads	9,2	Jēkabpils novads	5,9	Grobiņas novads	4,3	Ogres novads	3,0
Madonas novads	8,2	Rucavas novads	5,9	Mālpils novads	4,3	Ropažu novads	3,0
Auces novads	8,0	Aknīstes novads	5,8	Priekuļu novads	4,3	Sējas novads	3,0
Ērgļu novads	8,0	Durbes novads	5,8	Salaspils novads	4,3	Babītes novads	2,9
Daugavpils	7,9	Tērvetes novads	5,8	Salacgrīvas novads	4,2	Ikšķiles novads	2,9
Ilūkstes novads	7,9	Pļaviņu novads	5,7	Jelgavas novads	4,1	Stopiņu novads	2,9
Vaiņodes novads	7,9	Ventspils novads	5,7	Kocēnu novads	4,0	Carnikavas novads	2,8
Lubānas novads	7,8	Limbažu novads	5,6	Jaunpiebalgas novads	3,9	Ķekavas novads	2,8
Neretas novads	7,6	Beverīnas novads	5,5	Vecumnieku novads	3,9	Mārupes novads	2,8
Cesvaines novads	7,3	Saldus novads	5,5	Jūrmala	3,8	Lielvārdes novads	2,7
Kuldīgas novads	7,3	Dobeles novads	5,2	Inčukalna novads	3,8	Baldones novads	2,6
Strenču novads	7,3	(vidēji Latvijā)	5,2	Līgatnes novads	3,8	Ķeguma novads	2,5



Latgale
Meklēšanas vienums

Kurzeme
Meklēšanas vienums

Vidzeme
Meklēšanas vienums

Zemgale
Meklēšanas vienums



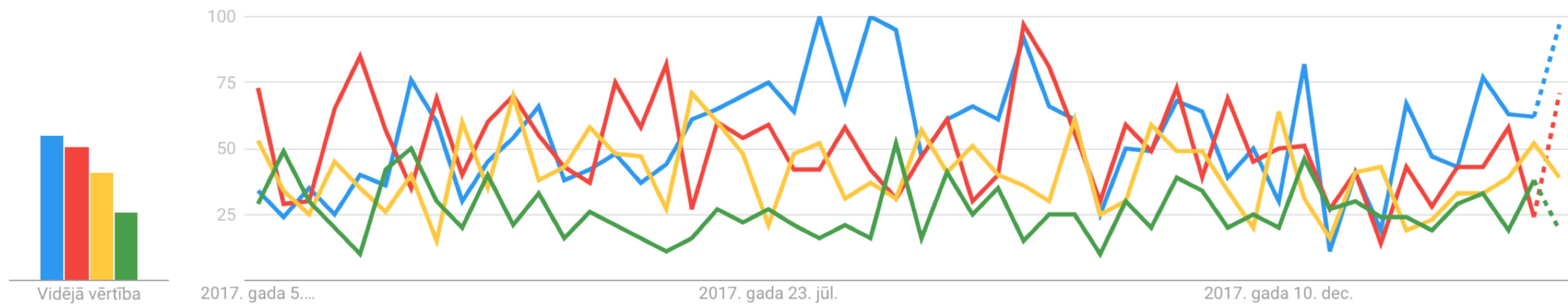
Visā pasaulē ▾

Pēdējie 12 mēneši ▾

Visas kategorijas ▾

Meklēšana tīmeklī ▾

Interese noteiktā laika periodā 



 Latgale

Meklēšanas vienums

 Kurzeme

Meklēšanas vienums

 Vidzeme

Meklēšanas vienums

 Zemgale

Meklēšanas vienums

 Rīga

Meklēšanas vienums

Visā pasaulē ▾

Pēdējie 12 mēneši ▾

Visas kategorijas ▾

Meklēšana tīmeklī ▾

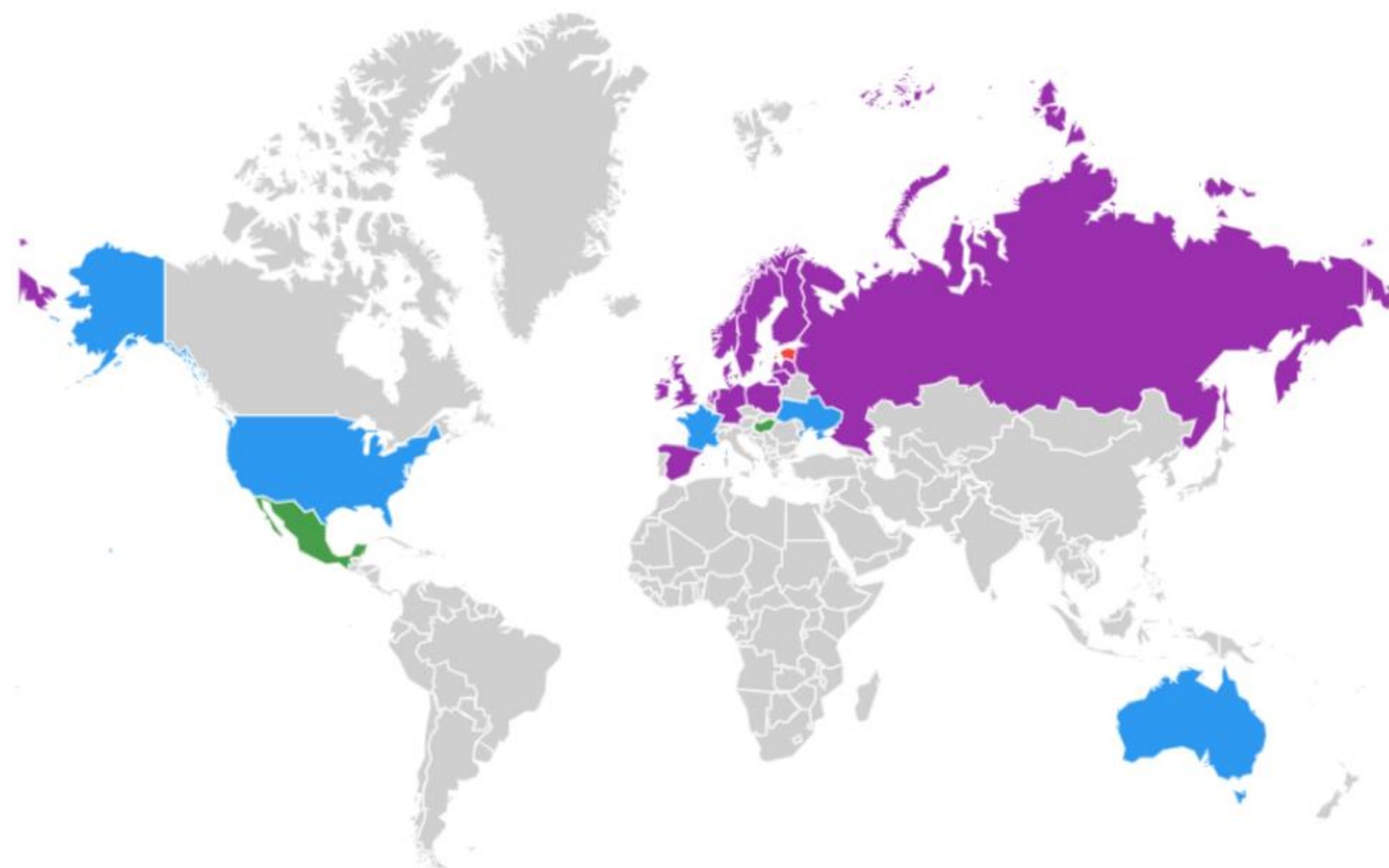
Interese noteiktā laika periodā   

● Latgale ● Kurzeme ● Vidzeme ● Zemgale ● Rīga

Visā pasaulē, Pēdējie 12 mēnesi

Intereses sadalījums pēc reģiona 



Latgale

● Latgale ● Kurzeme ● Vidzeme ● Zemgale ● Rīga

Visā pasaulē, Pēdējie 12 mēneši

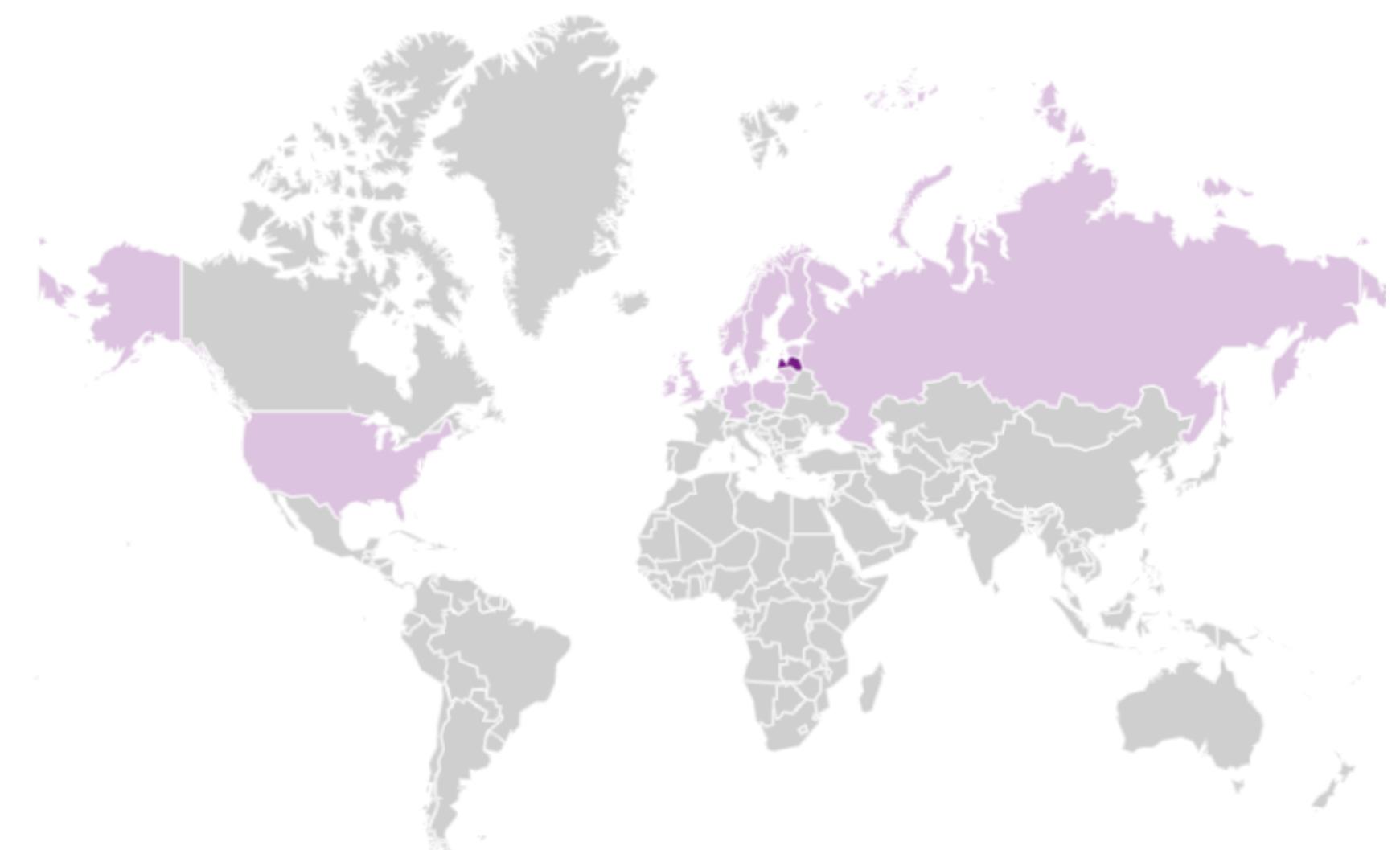
Iekļaut reģionus ar mazu meklēšanas vaicājumu skaitu

Rīga

Intereses sadalījums pēc r...



Reģions



Iekļaut reģionus ar mazu meklēšanas vaicājumu skaitu

Saistīti meklēšanas vaicājumi



Aktuālākie



1 ausmeņa kebabs rīga

Straujš
popularitātes

2 ss.com

Straujš
popularitātes

3 casa nostra rīga

Straujš
popularitātes

4 staro rīga 2017 programma

Straujš
popularitātes

5 pv.lv

Straujš
popularitātes

< 1.–5. no 25 vaicājumiem >

 **Latgales**

Meklēšanas vienums

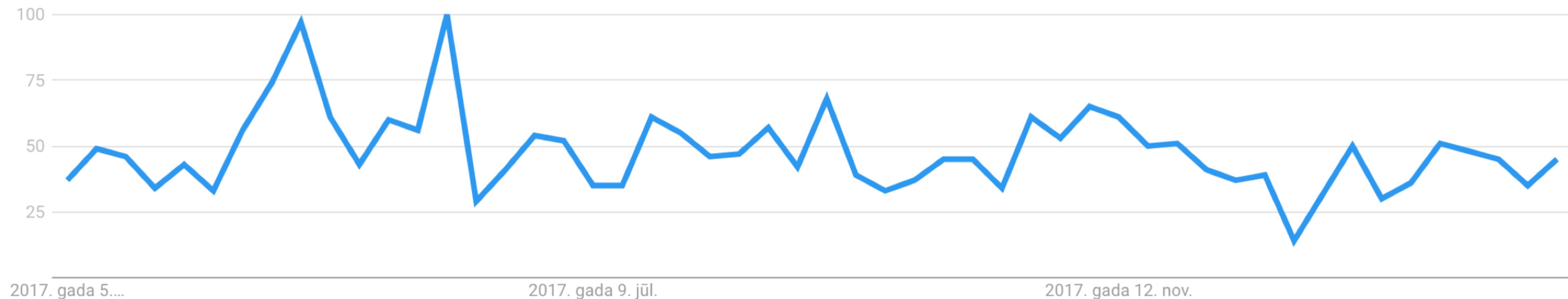
+ Salīdzināt

Latvija ▾

Pēdējie 12 mēneši ▾

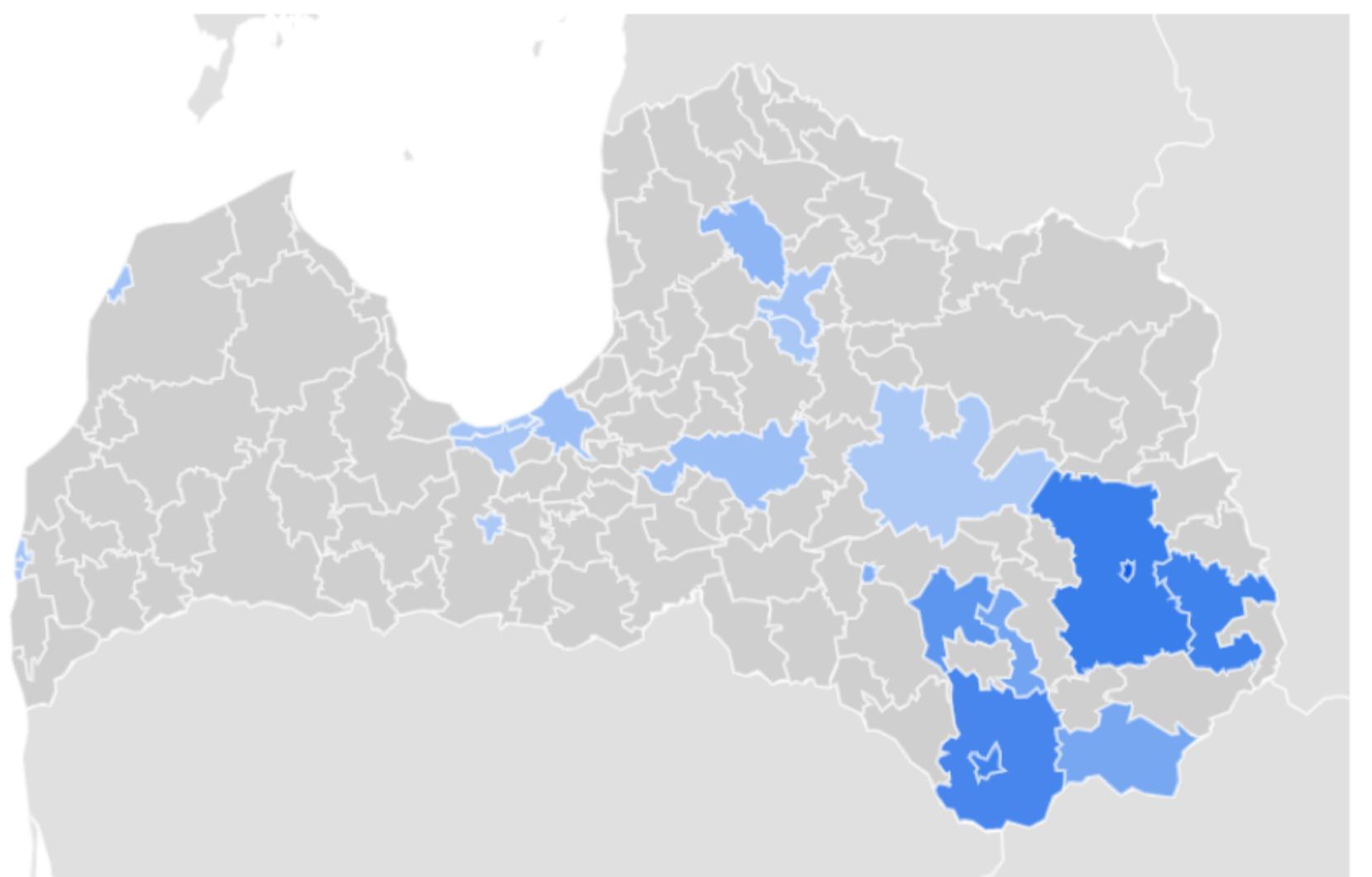
Visas kategorijas ▾

Meklēšana tīmeklī ▾

Interese noteiktā laika periodā   

● Latgales

Latvija, Pēdējie 12 mēneši

Intereses sadalījums pēc apakšreģiona ?
Apakšreģions ▾ ▼ Download Compare Share


1	Rēzeknes pilsēta	100	Download
2	Rēzeknes novads	70	Download
3	Ludzas novads	66	Download
4	Daugavpils pilsēta	66	Download
5	Daugavpils novads	62	Download

◀ 1.–5. no 20 apakšreģioniem ▶
Saistītās tēmas ?
Aktuālākie ▼ Download Compare Share

- 1 Radio - Tēma

Straujš
popularitātes
Saistīti meklēšanas vaicājumi ?
Aktuālākie ▼ Download Compare Share

- 1 latgales kongress

Straujš
popularitātes

● Latgales

Latvija, Pēdējie 12 mēneši

5 Daugavpils novads

62

< 1.-5. no 20 apakšreģioniem >

Saistītās tēmas Aktuālkie ▼   

1 Radio - Tēma

Straujš popularitātes

2 Laikraksts - Tēma

Straujš popularitātes

3 Zooloģiskais dārzs - Tēma

Straujš popularitātes

4 Politiskā partija - Organizācijas tips

Straujš popularitātes

5 Rāzna ezers - Ezers atrodas Latvijā

Straujš popularitātes

< 1.-5. no 12 tēmām >

Saistīti meklēšanas vaicājumi Aktuālkie ▼   

1 latgales kongress

Straujš popularitātes pieaugums

2 latgales granulas

Straujš popularitātes

3 latgales partija

+170%

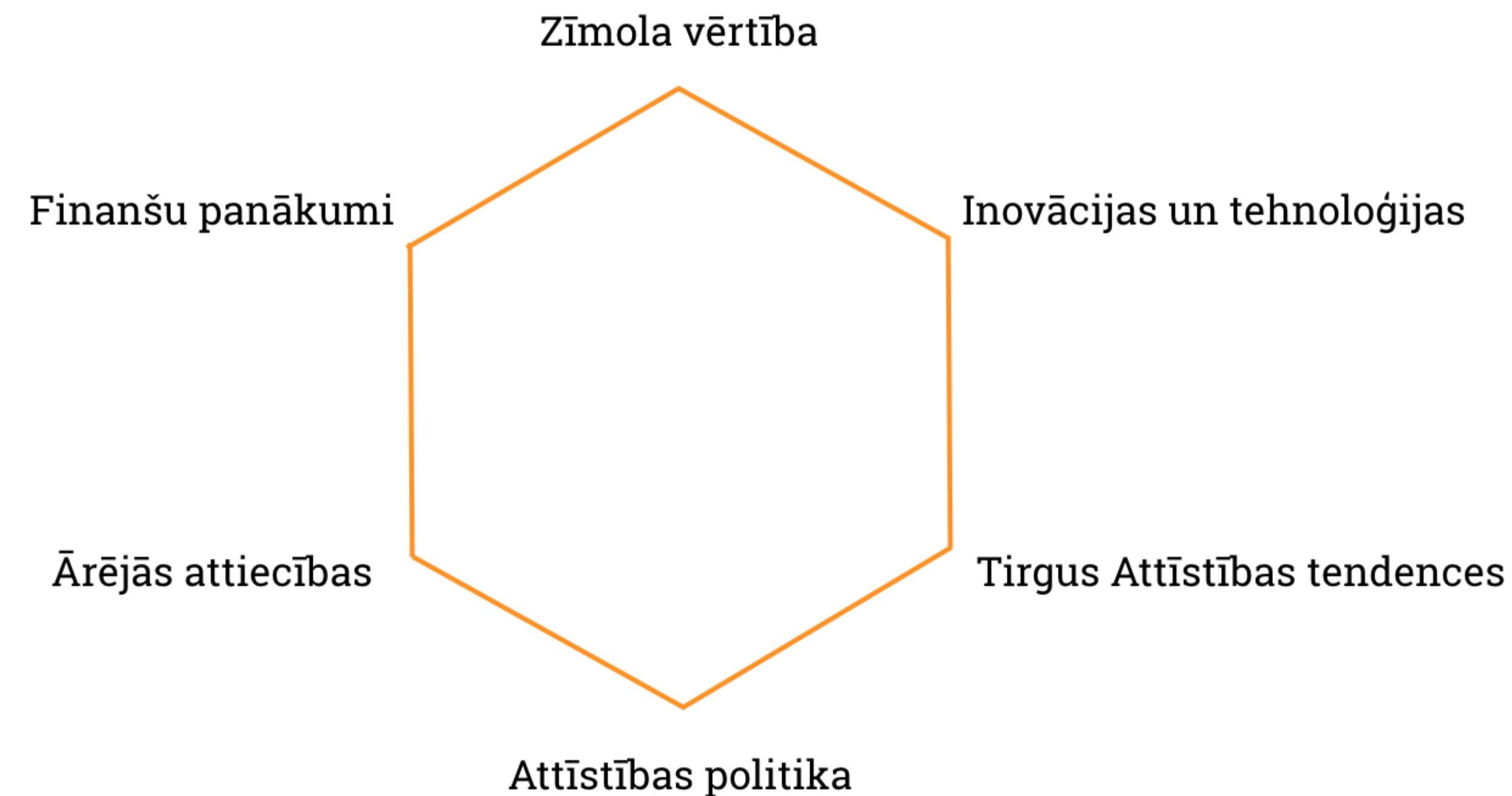
4 latgales reģionālā televīzija

+80%

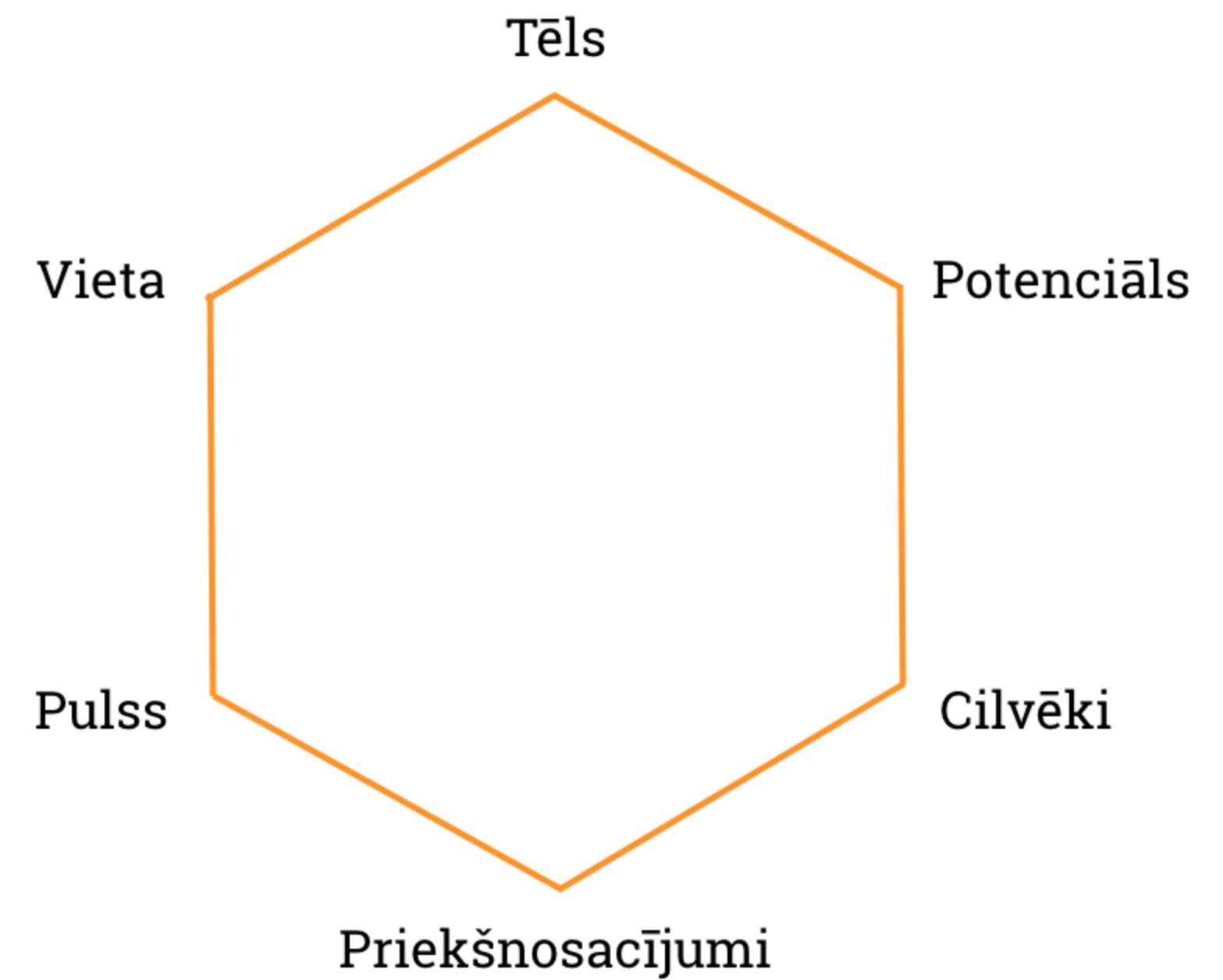
5 latgales medicīnas centrs

+50%

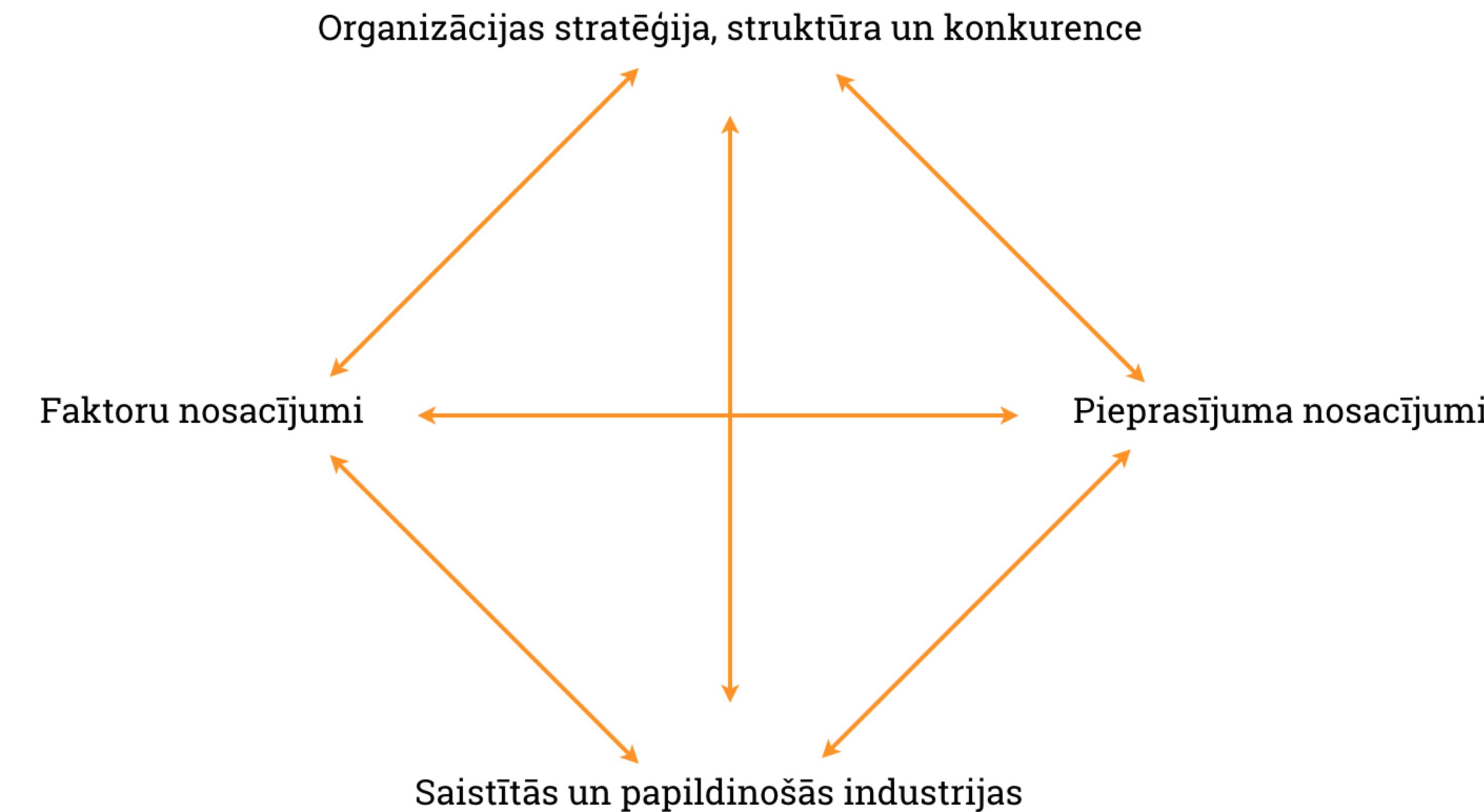
ORGANIZĀCIJAS TĒLS



PILSĒTAS ZĪMOLA INDEKSS



NĀCIJU KONKUREĀTSPEĀJA



NĀCIJU KONKURĒTSPĒJA

- Faktoru nosacījumi - nācijas pozīcijas faktoru nosacījumi ražošanā, darbaspēka vai infrastruktūras iespējas, kas nepieciešamas, lai konkurētu noteiktā jomā.
- Pieprasījuma nosacījumi - mājas pieprasījums pēc industrijas pakalpojumiem vai precēm.
- Saistītās un papildinošās industrijas - klātesošas saistītās vai papildinošās industrijas, kas ir starptautiski konkurētspējīgas.
- Organizācijas stratēģija, struktūra un konkurence - nosacījumi, kādos notiek organizāciju veidošana, vadīšana un pārvaldīšana un kāda ir vietējā konkurence.

ORGANIZĀCIJAS TĒLA VEIDOŠANAS RĪKI

LÍDERĪBA

Edgars Zelderis
home

19:25

Jānis Rozenbergs (2)
mobile

18:23

EDGARS ZELDERIS



- Talsu mērs, 2016
- Jauna tipa līderis
- Motivācija - pārmaiņas
- Šķērso organizācijas robežas

JĀNIS ROZENBERGS



- Cēsu mērs, 2013
- Jauna tipa līderis
- Investē komunikācijā
- Maina pilsētas priekšstatu



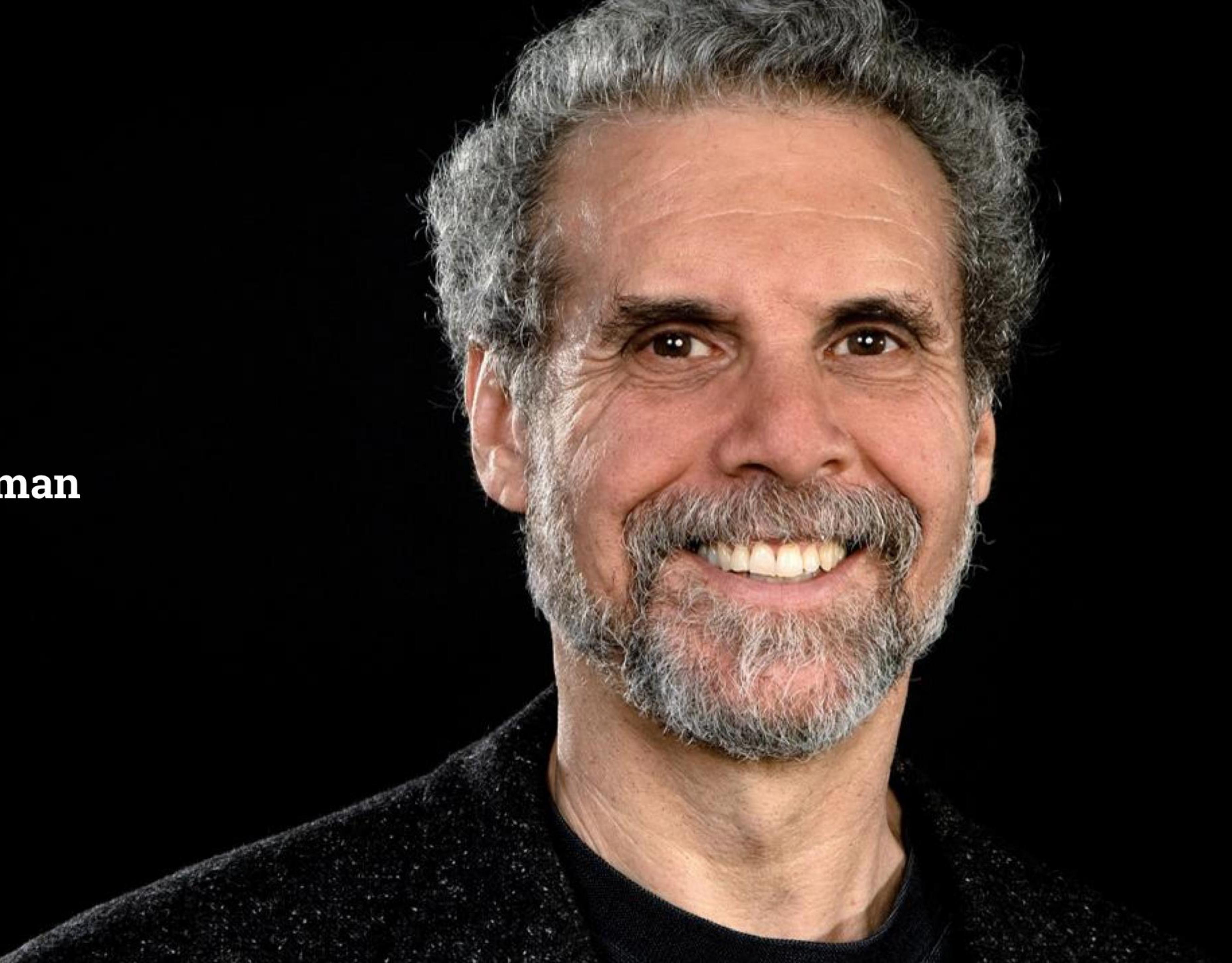
A large, high-contrast black and white portrait of Francis Trasuns occupies the left side of the frame. He is shown from the chest up, wearing a dark suit jacket over a light-colored shirt. His head is slightly turned to his right, and he has a thoughtful expression. The lighting is dramatic, with strong highlights on his face and shoulders.

Francis Trasuns
ielika Latvijas
ģerbonī trešo
zvaigzni –
Latgali

Jānis Čakste

EMOCIONĀLĀ INTELIGENCE

- 5 īpašības, kas atšķir izcilu līderi no viduvēja
- Uzņēmējdarbībā ar šīm īpašībām var uzlabot darba ražību par 20%
- Tas nav IQ jeb inteliģences koeficients
- Tās nav tehniskās prasmes
- Analizēts 188 uzņēmumu kompetenču modelis
- Īpaši izteiktas augstākajā vadības līmenī

A close-up portrait of Daniel Goleman, a middle-aged man with a full, grey beard and receding hairline. He is smiling warmly at the camera against a solid black background.

Daniel Goleman



EUROPEAN UNION

PAŠAPZINĀ

- Paša emociju, stipro un vājo īpašību, vajadzību un dzinuļa izpratne
- Nav nedz pārlieku entuziastisks, ne pārlieku nomākts
- Godīgs pret sevi un citiem
- Paškritisks humors
- Atklāts
- Pārliecināts

PAŠREGULĀCIJA

- Atbrīvo no paša emociju gūsta, spēja kontrolēt impulsus un emocijas
- Spēj radīt uzticamu un godīgu vidi sev apkārt
- Augsta darba ražība un zems intrigu līmenis
- Piesaista talantīgus cilvēkus, kas nepamet organizāciju
- Tieksme uz refleksiju un pārdomām
- Nebaidās no pārmaiņām

MOTIVĀCIJA

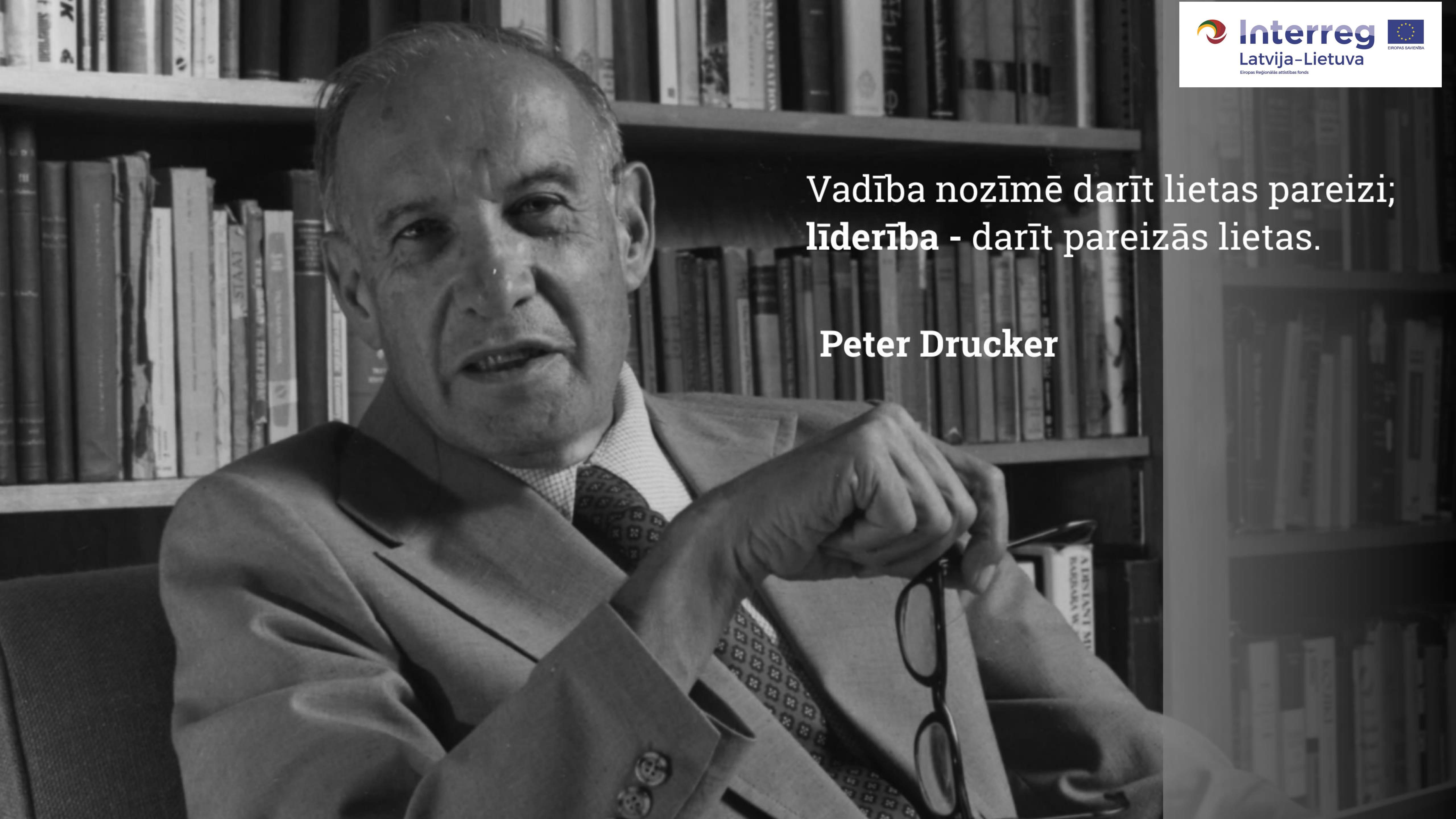
- Vēlme sasniegt vairāk par gaidām - paša un citu
- Radoši izaicinājumi, vēlme mācīties, labi padarīts darbs
- Nerimstoša enerģija darīt lietas labāk
- Neapmierināti ar esošo situāciju, meklē jaunas piejas
- Var izmērīt panākumus - pašu, komandas, organizācijas
- Lojāli organizācijai

EMPĀTIJA

- Nemit vērā emocijas, pieņemot lēmumus
- Izprast katra komandas biedra uzskatus
- Mentors - spēj atraisīt citu talantus
- Efektīva atgriezeniskā saite
- Takta izjūta - kad un ko teikt
- Neredzamais darba lauks

SOCIĀLĀS PRASMES

- Draudzīgums ar mērķi
- Spēja veidot kontaktus
- Lieliski pārliecinātāji
- Vērsti uz sadarbību
- Saišu veidošana
- Robežu pārkāpšana



Vadība nozīmē darīt lietas pareizi;
līderība - darīt pareizās lietas.

Peter Drucker

LĒMUMU PIENEMŠANA

Viss

Ziņas

Attēli

Video

Maps

Vēl

Iestatījumi

Rīki

Aptuveni 1 280 000 rezultāti (0,45 sekundes)

Populārākie raksti



Izpārdotas biletēs uz 17 no 19 Dziesmu svētku pasākumiem; pārmet neatļautu komisijas...

Delfi

pirms 19 stundām



Dziesmu svētku izpilddirektore: neiegādājieties biletēs no pārpircējiem

Latvijas avīze

pirms 17 stundām



Ministre komentē haosu ar Dziesmu svēku billešu pārdošanu

NRA

Pirms 9 minūtēm

→ Vairāk rezultātu vaicājumam "dziesmu svētku biletēs"

'Man nav ko pārmest sev un FTK', par paveikto netīrās naudas apkarošanā pārliecināts banku uzraugs (143)

DELFI Bizness | vakar, 18:11

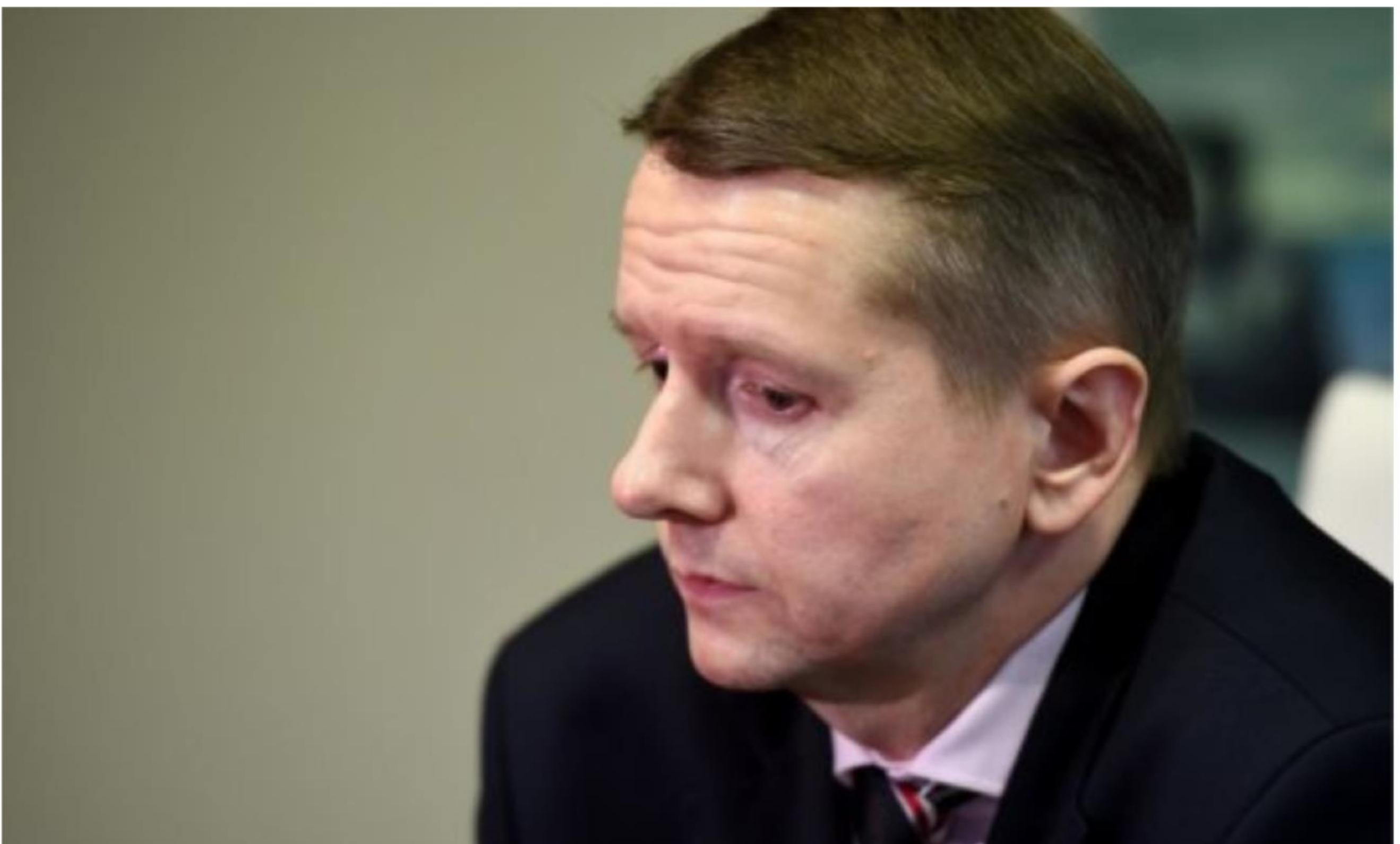


Follow @delfilv

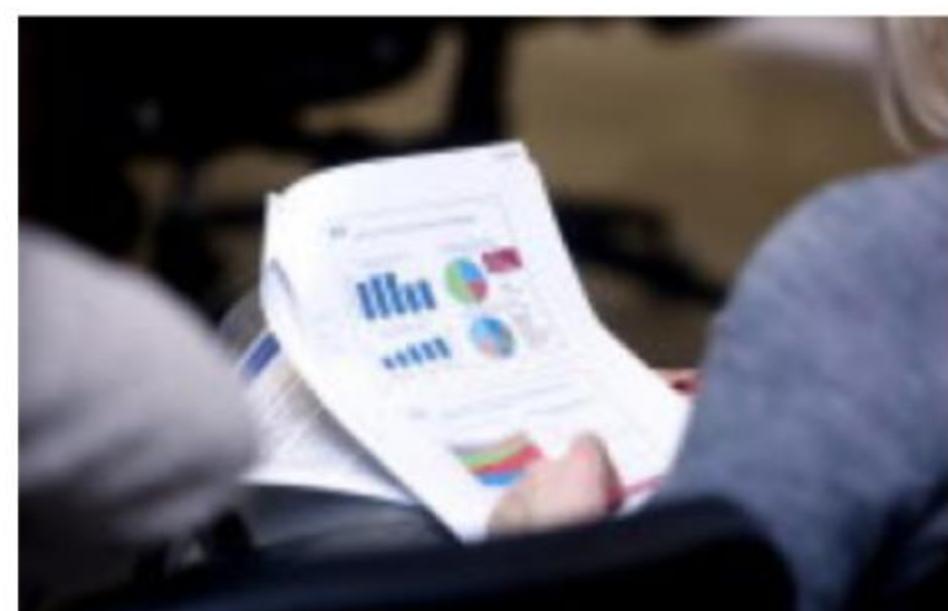
118K followers

Airisa Ādamsone

Nacionālo un biznesa ziņu nodaļas redaktore



Pagaidām nav pamata mainīt IKP prognozes, atzīst Rutkaste (43)



Nav skaidrības, kurš varētu veikt FTK auditu (88)

'ABLV Bank' nespēja noteiktajā laikā uzrādīt prasīto vienu miljardu eiro, saka ECB (115)

'ABLV' krahs: FKTK pagaidām nav saņēmusi ECB lēmumu par likvidāciju; 'Latvijā banku krīzes nav' (plkst.16.40) (231)



■ Ministre: finanšu sektors ir stabils; ierobežos maksātnespējas administratorus (341)

Cer, ka 'ABLV Bank' krīzes ietekme uz citām bankām būs minimāla (plkst.14.35) (60)

Uzraugs noraida kritiku par nepietiekamu bardzību pret 'ABLV Bank' Ziemeļkorejas lietā (41)

■ Kādu palīdzību lūdza 'ABLV Bank' un kā Latvijas Banka izsniedza aizdevumu (28)

ECB: 'ABLV Bank' tiks likvidēta atbilstoši Latvijas likumiem (289)

Lēmumus par noguldījumu izmaksu 'ABLV Bank' klientiem sola

Translate from Latvian

DELFI  @DelfiLV

Reizniece-Ozola: FKTK darbības auditu
varētu uzticēt OECD delfi.lv/a/49808027

05/03/2018, 14:46

AIZSTĀVĪBA

- Kaislīgi argumenti bez opozīcijas uzklausīšanas
- Nenovērtējam savas pozīcijas vājos punktus cerībā “uzvarēt”
- Fragmentēta viedokļu apmaiņa
- Neveicina inovatīvu domāšanu
- Noslāpē vispusīgu analīzi
- Apspiež vērtīgus viedokļus

PIEPRASĪJUMS

- Izvērtē iespējas
- Sadarbojies ar citiem
- Atraisa radošu domāšanu
- Meklē labākos risinājumus
- Neiegrožo domas dažādību
- Augstas kvalitātes lēmumi

	AIZSTĀVĪBA	PIEPRASĪJUMS
Lēmuma pieņemšanas koncepcija	sacensība	sadarbība problēmas risināšanā
Sarunas mērķis	Pārliecināšana un lobēšana	Testēšana un novērtēšana
Dalībnieka loma	Runas cilvēks	Kritisks domātājs
Uzvedības stili	Cenšas pārliecināt citus Aizstāv savu pozīciju Neakcentē vājās vietas	Piedāvā līdzsvarotus argumentus Paliek atvērts alternatīvām Pieņem konstruktīvu kritiku
Mazākuma viedoklis	Apslāpēts vai ignorēts	Uzklausīts un ņemts vērā
Rezultāts	Uzvarētāji un zaudētāji	Kolektīvas īpašumtiesības

KULTŪRA

Pastaiga mīnu laukā

Pārāk maigā kontrole pār bankieru alkatību jau trešo desmitgadi rada krīzes, kurās noguldītāji un tautsaimniecība zaudē simtiem miljonu

AR BIEDĒJOŠU regulatīviem sabruk kāda no Latvijas lielākajām bankām – 1995. 1998. 2008. 2011. 2018. Divas reizes – Bankas Baltija un Parex gadījumos – kritiens bija tik smags, ka satricinājis visu valsts ekonomiku. Citkārt tieši skarto loks ir bijis mazāks, bet sabiedrības satraukums tik un tā bijis liels.

ABLV likvidācija diemžēl ir tikai kārtējais gadījums neveiksmju un pat traģēdiju pilnā Latvijas finanšu sektora vēsturē, kura starp lielajiem sprādzieniem nav trūcis arī mazāku blikšķu.

Pēc katras eksplozijas vienmēr sekojuši solijumi mācīties no notikušā, pilnveidot likumus, padarīt stingrākus noteikumus, uzlabot uzraudzību. Diemžēl ar kārtējiem klūdu labojumiem līdz šim nav pieticis, lai novērstu nākamo banku sektora satricinājumu.

Domājot par tālāko rīcību pēc ABLV likvidācijas, ir vērts paturēt tā šo vēsturi, tāpēc sniedzam pārskatu pēdējo 30 gadu satricinājumiem Latvijas banku sektorā. Atlasīti svarīgākie vai zīmīgākie gadījumi, taču neizbēgami dažadas vērā nemamas epizodes palikušas aiz kadra. Diemžēl Latvijas 30 gadus ilgušajā pastaigā pa finanšu mīnu lauku pieredzēts tik daudz, ka pilnīgs apraksts aizņemtu ne vienu vien sējumu. ●

MULTIBANKA VEF BANKA 2005

2008. gada 15. septembrī ASV bankas Lehman Brothers bankrots ievada pasaules finanšu krizi. Noguldīumiem aizplūstot, Parex ipašnieki Kargins un Kārkliņš iegūst bankas valdību. Ja banku apņem 600 miljoni latu pārējam laikam, 8. novembrī valsts iegūst bankas akcijas, bet 3. decembrī valsts pārējās Parex akcijas. Valsts kase līdz 2009. gada martam Parex bankā bija noguldījusi 837 miljonus latu (1,2 miliardi eiro).

PAREX 2008

2001. gada 1. jūlijā arbu sāk Finanšu un kapitāla tirgus komisija (FKTK), kas pārņem banku uzraudzības funkcijas no Latvijas Bankas

2000. gada 30. aprīlī nošauj bijušo bankas Olimpija prezidentu Ļevu Krēmeru.

LATVIJAS KRĀJBANKA TKB 2011

23. decembrī pasludina tās maksātnespēju. Rezultātā izmaksāti 335 miljoni latu noguldījumiem, 185 miljonus no tā sedz valsts, jo banku izveidotajā garantijas fondā nepietiek naudas.

2016. gada 20. februārī Trasta kompānijas kapitāla nepietiekamības

ABLV 2018

1996. gadā slēdz vēl astoņas bankas.

BANKA BALTIIJA

1995. gada 1. maijā valdība lemj par bankas pārnēmšanu. Pirms tam LB

Interreg projekta.

Bankas Baltija

ēlāk par darbību

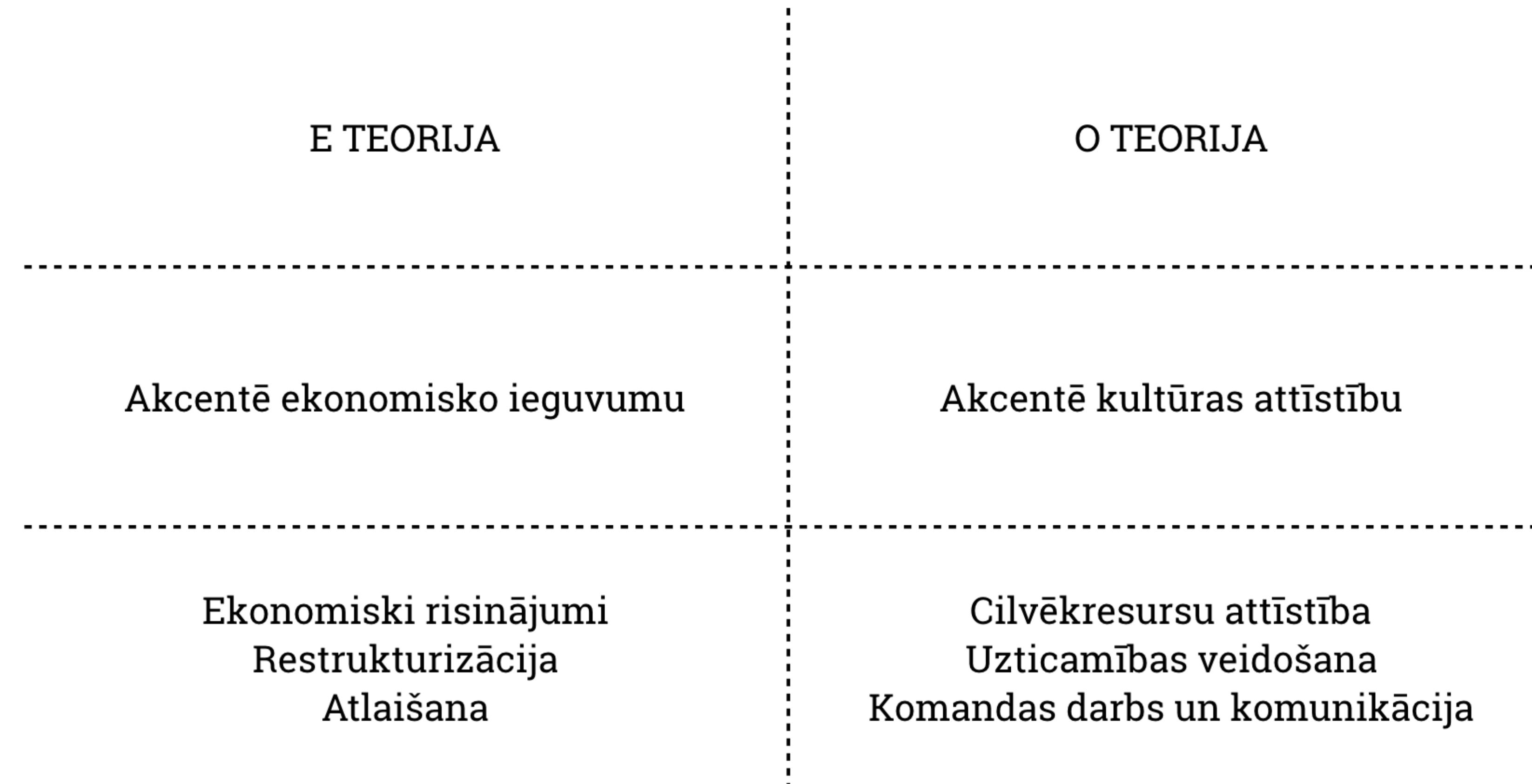
banka notesa Čavētu un Freimani, bet Stokholmas arbitrajās tiesa atzīst, ka LB ir vilcinājusies rīkoties, kad parādījās Bankas Baltija problēmas.

2018. gada 13. februārī ASV Finanšu ministrija ierosina ieviesēt trešo nauju bankas aizplūstot, bet ECB pārtīne nepieciešamības

1995. gada vasarā sabruk Banka Baltija. Solot maksāt 90% gadā par latu depozītiem, tā kļuvusi par lielāko banku valsti. Kad lata kurss stabilizējas, banka, starp kuras dibinātājiem ir vairāki krimināloziedznieki, vairs nespēj atdot noguldītājiem naudu, bet lielas summas aizplūst ar ipašniekiem saistītos ārzonu kontos. Aprilī bankā bija atvērti ap 200 000 privātpersonu kontu, noguldījumi sasniedza gandrīz 200 miljonus latu. 11. maijā nošauj Bankas Baltija padomes locekli Moiseju Gurēviču. 16. maijā valdība lemj par bankas pārnēmšanu. Pirms tam LB

no bankas kontiem. LB aizdedzēja

PĀRMAINĀS



PĀRMAINU TEORIJA

Pārmaiņu dimensija	E TEORIJA	O TEORIJA	E un O Teoriju kombinācija
MĒRKI	Maksimizē akciju vērtību	Attīsta organizācijas kapacitāti	Apvieno abas teorijas
LĪDERĪBA	Vada pārmaiņas no augšas	Iedrošina līdzdalību no apakšas	Nosaka virzienu no augšas un iesaista darbiniekus no apakšas
FOKUSS	Akcentē struktūru un sistēmas	Veido organizācijas kultūru: darbinieku uzvedību un attieksmes	Vienlaicīgi pievēršas struktūrai un sistēmām un organizācijas kultūrai
PROCESS	Plāno un ievieš programmas	Eksperimentē un attīstās	Plāno procesa laikā
KOMPENSĀCIJA	Finansiāla atlīdzība	Motivācija caur sadarbību - atlīdzība kā adekvāta labumu apmaiņa	Lieto stimulus, lai pastiprinātu pārmaiņas
KONSULTANTU IE SAISTE	Analizē problēmas un iesaka risinājumus	Konsultanti atbalsta vadību veidojot pašu radītus risinājumus	Konsultanti ir ekspertu resurss, kas iedrošina darbiniekus

SADARBĪBA

KOORDINĀCIJA

Vairākumā organizāciju zināšanas un ekspertīze ir izkliedētas **dažādās** organizācijas daļās, pakārtotas produktam, servisam vai ģeogrāfijai. Lai nodrošinātu **uz Klientu** orientētus **risinājumus**, organizācijām jārada tādi mehānismi, kas dod iespēju dalīties ar informāciju, dalīt darba uzdevumus un pienākumus un tādu lēmumu pieņemšanas procedūru, kas atvieglo sadarbību **visā** organizācijas ietvarā. Dažkārt tas nozīmē, ka organizācijām ir jāignorē izveidojusies **silō** situācija un jāapvieno visi izveidojušies silo, lai veidotu uz Klientu vērstus risinājumus. Visbiežāk tas nozīmē, ka izveidotās struktūras un procesi ir jāizmanto, lai pārkāptu eksistējošās robežas.

SADARBĪBA

Uz Klientu orientēta organizācija izmanto gan savu **pamatdarbību**, gan **simbolus**, lai nodrošinātu uz Klientu vērstu sadarbību. Organizācija attīsta mērinstrumentus, kas mēra Klienta apmierinātību un stimulus un **veicina** uz Klientu vērstu uzvedību, pat ja dažkārt tas maina struktūrvienības darba sniegumu. Lielākā daļā organizāciju tas nozīmē arī **lēmumu pieņemšanas pārdali**, tādējādi tie cilvēki, kas ir tuvāki Klientam, saņem mandātu rīkoties Klientu labā.

SPĒJAS

Lai nodrošinātu uz Klientu orientētu risinājumu veidošanu, vismaz dažiem darbiniekiem ir jāpiemīt divu veidu erudīcijai jeb spējām. Pieredze ar vismaz vienu produktu vai servisu kopā ar dziļu izpratni par Klienta vajadzībām (daudzdimensiju spējas) un spēja pārvarēt organizācijas iekšējās robežas jeb robežu izplešanas spējas. Daudzās organizācijās, īpaši tādās, kas organizētas ap produktiem, darbinieki nav motivēti attīstīt savu erudīciju. Organizācijas, kuras māk atrast uz Klientu orientētus risinājumus, iegulda nozīmīgu laiku un resursus, lai attīstītu darbinieku erudīciju jeb spējas. Papildus tam - darbiniekiem, kuri ir gatavi mācīties, tiek parādītas skaidras iespējas karjeras attīstībai organizācijā.

SAIKNES

Paplašinot organizācijas darbības robežas, lai ciešāk sadarbotos ar ārējiem partneriem, organizācijas ne tikai var samazināt izmaksas, sadarbojoties ar ārējiem partneriem, bet arī radīt augstas pievienotās vērtības risinājumus kopā ar ārējiem partneriem. Strādājot ar citām organizācijām joprojām nozīmē robežu pārkāpšanu, taču tad šīs robežas ir starp organizācijām, nevis organizācijas iekšienē.

SILO

Silo efekts ir struktūrvienību zināma izlotētība un vājas savstarpējās saites, grūtības vienas vienības pārstāvjiem izprast citas vienības pārstāvjus. Rezultātā izšķiesti resursi, apgrūtināta komunikācija, paralēlā procesēšana, sadarbības bremzēšana un frustrācija.













8 VEIKSMES FAKTORI

- **Ieguldījums nozīmīgās attiecību praksēs**

Vadītāji var veicināt un iedrošināt uz sadarbību vērstu uzvedību, veidojot ieguldījumus viegli redzamā veidā - atvērtā tipa birojs, kas veicina saziņu. Tādējādi iespējams dzīvē ieviest un ikdienā demonstrēt organizācijas atvērtību sadarbībai.

8 VEIKSMES FAKTORI

- **Kolektīvās uzvedības modelēšana**

Organizācijās, kurās augstākā vadība izrāda un iedrošina sadarbību un paši piedalās sadarbībā, komandas strādā ļoti labi.

8 VEIKSMES FAKTORI

- **Radīt sadarbības kultūru**

Mentori un izaugsmes konsultanti - īpaši neformālā gaisotnē - palīdz kolēģiem veidot savus komunikācijas tīklus, kas ļauj cilvēkiem paplašināt kontaktu lokā organizācijas iekšienē.

8 VEIKSMES FAKTORI

- **Nodrošināt nepieciešamās prasmes**

Personāla vadības nodaļa, kas aktīvi iesaistās un palīdz cilvēkiem ar padomu kā veidot kontaktus, precīzi un skaidri veidot savstarpēju sazinu un radoši risināt konfliktus rada lielu iespaidu uz komandas

8 VEIKSMES FAKTORI

- **Atbalstīt stipra kolektīva sajūtu**

Kad cilvēki jūt piederību kolektīvam jeb kopības sajūtu, viņi daudz labprātāk sazināsies ar citiem kolektīva biedriem un visdrīzāk būs gatavi dalīties savās zināšanās ar citiem.

8 VEIKSMES FAKTORI

- **Izvirzīt komandu līderus, kas ir gan uzdevuma, gan sadarbības orientēti**
Nerimstošā debate par to, kas ir svarīgās priekšnosacījums labam līderim - uzdevuma orientācija vai sadarbības izpratne - ir sevi izsmēlusi, jo faktiski ir pierādīts, ka abas šīs īpašības ir svarīgas komandas vadībā. Tipiski - ja darba sākumā vairāk dominē uzdevuma orientēta pieeja, tad darba turpinājumā akcents uz komandas saliedētību dod labāku rezultātu.

8 VEIKSMES FAKTORI

- **Skaidra lomas izpratne un mērķu neskaidrība**

Sadarbības intensitāte pieaug, kad ir skaidri sadalītas un definētas komandas dalībnieku savstarpējās lomas, taču tajā pat laikā ir brīvība uzdevuma sasniegšanai - saskaņā ar komandas izpratni par veidiem, kā paveikt uzdevumu.

REPUTĀCIJA

ORGANIZĀCIJAS UZTVERE

Organizācijas uztvere var atšķirties dažādu grupu starpā. Reputācijas elementi - tādi kā korporatīvā sociālā atbildība, finanšu labklājības rādītāji, inovācijas - ir svarīgāki noteiktām grupām salīdzinot ar citām grupām.



ORGANIZĀCIJAS UZTVERE

Organizācijām, kuras ir nopelnījušas reputāciju, piemīt tā sauktais halo efekts - jeb starojums. Bet tas ir gaistošs un tas ir katru dienu jānopelna no jauna - nepārtrauki.

ORGANIZĀCIJAS UZTVERE

Darbinieku skatījums visbiežāk ir labākā pazīme reputācijas tendencei.

UZDEVUMS

MĒRKIS

Mēs sastādīsim uzdevumu sarakstu, ar kuru palīdzību mēs teiksim investoriem - nepalaižat garām savas dzīves labāko iespēju attīstīt uznēmējdarbību Latgalē.



REZULTĀTS

Reāli soļi un risinājumi Latgales pozitīvai atpazīstamības celšanai

LAIKA PLĀNS

- Iepazīstināšana ar uzdevumu - 15 minūtes
- Dalīšanās grupās - 5 minūtes
- Uzdevuma veikšana - 30 minūtes
- Prezentācijas - 7x4, orientējoši 30 minūtes
- Apkopojums - 10 minūtes

UZDEVUMS

- Katra komanda saņem uzdevumu domāt par vienu konkrētu mērķa auditoriju, kura ir jāpārliecina par Latgales priekšrocībām.
- Uzstādam mērķi - ko mēs gribam, lai šī mērķa auditorija jūt, domā, dara?
- Pierakstam idejas un soļus, kādus veiksim, lai mērķa auditorija jūt, domā un rīkojas tieši tā, kā jūs vēlaties.
- Prezentācijas - 7x4, orientējoši 30 minūtes
- Apkopojums - 10 minūtes

UZVEDĪBAS MAINĀ

No	Uz	Kā to panākt?
Klienta tips	Aktīvi interesējas par Latgali Pieprasī informāciju Vēlas iepazīties klātienē ar piedāvājumu utt.	Solis 1 Solis 2 Solis 3 Solis 4 Solis 5 Solis 6 utt.

Pamata atziņa nākotnei

INVESTORS



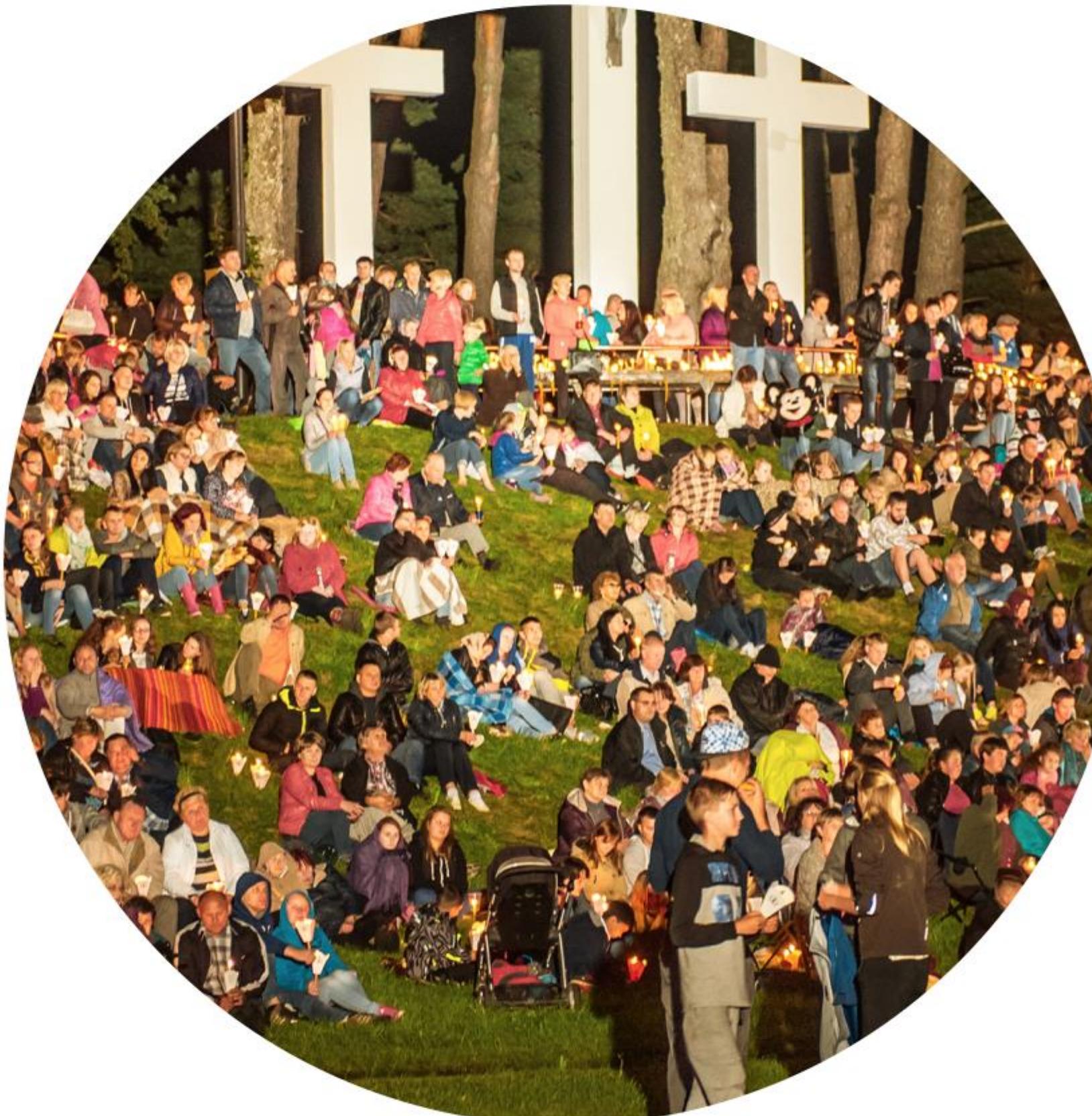
- Viņš “visu zin”
- Viņš meklē efektivitāti
- Viņš runā slikti latgaliski
- Viņš meklē vietu savam biznesam

VALDĪBA



- Viņiem ir nauda
- Viņi sadarbojas
- Viņi saprot reģiona izaicinājumus
- Viņiem ir daudzas prioritātes

SABIEDRĪBA



- Ir izveidojies noteikts priekšstats
- Noguruši no realitātes
- Vai ir gatavi jaunai pieejai?
- Viņš meklē vietu velorūpnīcai

TŪRISTI



- Viņi meklē jauno
- Viņi novērtē klusumu un mieru
- Viņi ir zaļi domājoši
- Viņi ir gatavi piedzīvo













PALDIES!