

VIETOS VALDŽIOS KŪRIMO ĮVAIZDIS IR  
SOCIALINIAI TINKLAI:  
MERO, SAVIVALDYBĖS ADMINISTRACIJOS,  
DARBUOTOJŲ PROFILAI



**Interreg**  
Latvija - Lietuva  
European Regional Development Fund

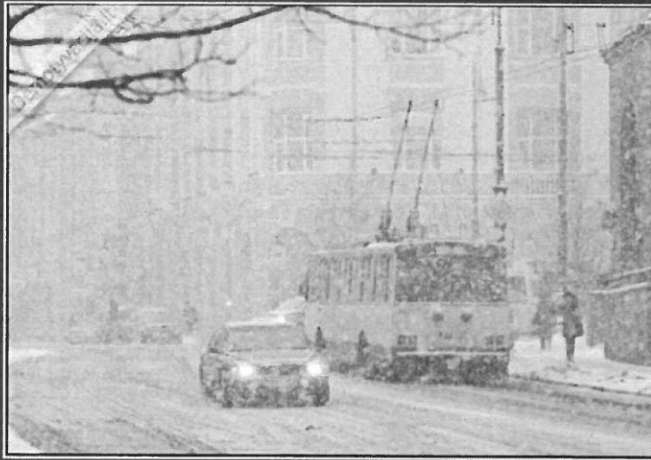


**FABULA**

Hill+Knowlton  
Strategies

## Sveiki, esu Mindaugas Ardišauskas:

- 15 metų komunikacijos konsultacijose ir projektuose
- Vienos iš lyderiaujančių integruotos komunikacijos agentūrų Fabula partneris ir CEO
- Darbo su Vilniaus sav. patirtis:
  - Vilniaus m. sav. Strateginis planas
  - Vilniaus m. sav. Bendrasis planas
  - „Mero pusryčiai“
- Projektai su kitomis Savivaldybėmis, urbanistiniai projektai



Per parą iškritęs sniegas užlopė daugiau duobių  
Nei Kauno savivaldybė per metus

De motyvacija.lt

<http://lietuvosdiena.lrytas.lt/aktualijos/geriausias-2016-uju-meras-kauno-miesto-vadovas-v-matijosaitis.htm>

<http://m.kauno.diena.lt/naujienos/lietuva/salies-pulsas/trecia-karta-metu-meru-tapo-ne-didmiescio-ir-ne-kurorto-vadovas-794679>

## Koks komunikacijos Facebook'e nuopelnas ?



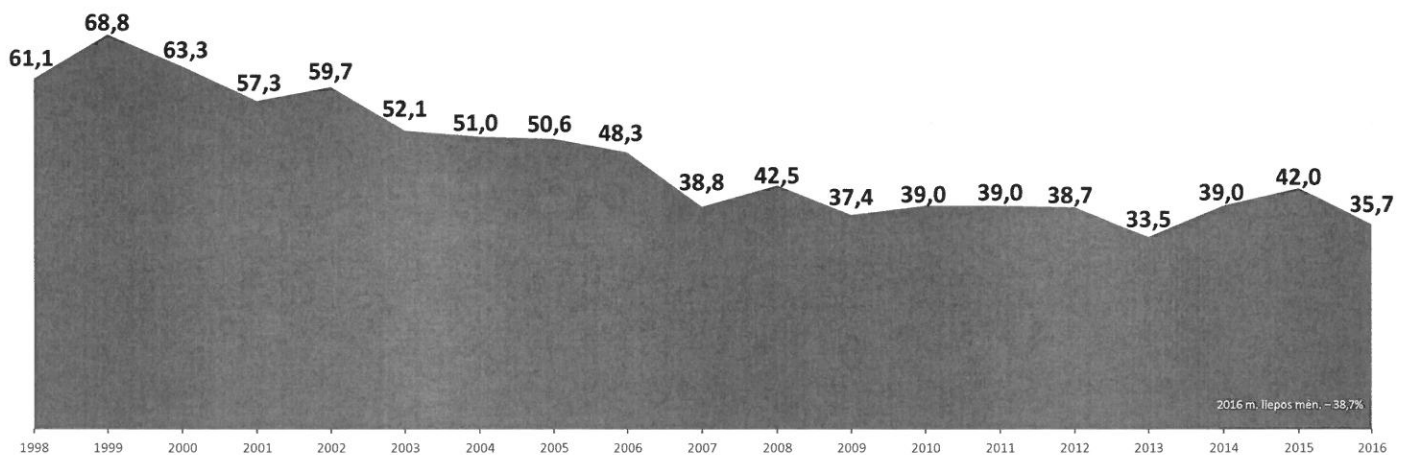
Ar gali Facebookišgelbėti  
mero reputaciją,  
savivaldybės įvaizdį ir  
būsimumus rinkimus ?



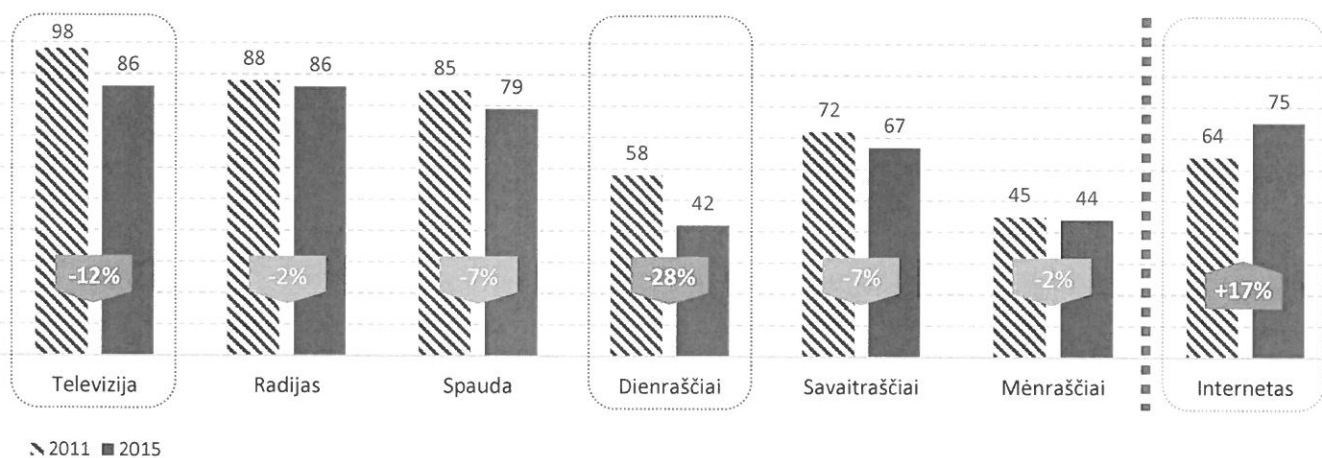
Taip, nes ...

- I. Pasiiekia „jaunimą“ ir „aktyvą“
- II. Galimybė reaguoti/komunikuoti real time
- III. Įvairios turinio formos
- IV. Manevro galimybė

# I. Pasitikėjimas tradicine žiniasklaida ženkliai sumažėjęs:



# I. Tradicinių kanalų reikšmė mažėja – vis daugiau vertės įgauna internetas:



# I. Tradicinių informavimo kanalų auditorija sensta:

	15-23 m.	24-35 m.	36-47 m.	48-62 m.	62+ m.
<b>Kur ieškote informacijos jums aktualia tema?</b>					
„Google“	70%	62%	44%	32%	13%
Specializuoti tinklapiai	36%	37%	20%	16%	8%
Draugai ir artimieji	51%	50%	52%	54%	61%
Srities specialistai	38%	40%	51%	53%	53%
<b>Kokiais kanalais sužinote pagrindines naujienas?</b>					
TV naujienos	58%	73%	80%	87%	87%
Internetas	75%	74%	46%	29%	12%
Radijas	15%	16%	35%	32%	40%
Spauda	7%	16%	16%	25%	31%

\* Lietuvos gyventojų vertybių ir įpročių tyrimas „Lietuvos Anatomija“, UAB „Socialinės informacijos centras“ ir „United Agencies“  
 12 | © Fabula Hill+Knowlton Strategies

## II. Galimybė reaguoti/komunikuoti real time

<https://www.facebook.com/pg/Remigijus-Simašius-241476215897790/videos/>

### III. Įvairios turinio formos

#### **Dėmesio!**

BJ Klaipėdos miesto šeimos ir vaiko gerovės centras  
Klaipėdos miesto savivaldybės tarybos narys Saulius Liekis  
Klaipėdos miesto savivaldybės viešosios bibliotekos  
Kalnupės filialas

#### **PADĖK VAIKUI PASIRUOŠTI RUGSĖJO 1-AJAI**

Perkate mokyklinės prekes savo vaikui, pradžiuginkite vaiką,  
kuris gyvena sunkiai besiverčiančioje šeimoje.

#### **Laukiamos šios mokyklinės priemonės:**

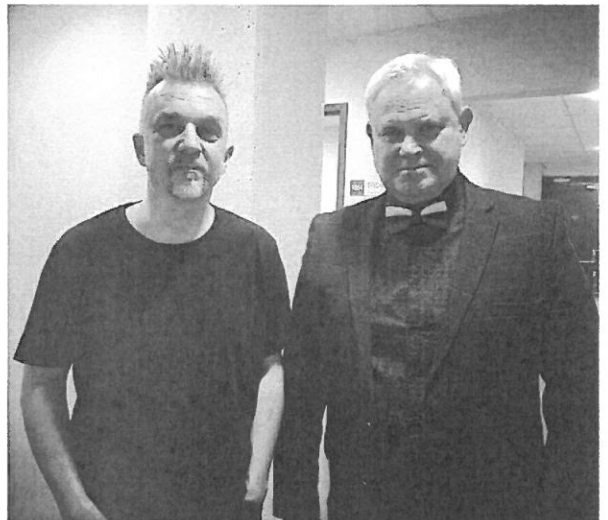
*Rašymo ir piešimo reikmenys, sąsiuviniai, lavinamosios bei  
užduočių knygtės, penalai, kuprinės, sporto apranga ir kt.*

Mokyklinės priemonės nuo Rugsėjo 7 d. iki Rugsėjo 4 d.  
galite atnešti į „Kalnupės“ biblioteką, adresu Kalnupės g 13.



Visos priemonės bus išdalintos BJ Klaipėdos miesto šeimos ir vaiko  
gerovės centro socialinių darbuotojų pagalba.

**Organizatoriai:**  
BJ Klaipėdos miesto šeimos ir vaiko gerovės centras - Tel. 8 656 29829  
Klaipėdos miesto savivaldybės tarybos narys Saulius Liekis - Tel. 8 681 13222  
Klaipėdos miesto savivaldybės viešosios bibliotekos Kalnupės bibliotekos filialas - Tel. (8 46) 366542



## IV. Manevro galimybė

Alytus	Vytautas Grigaravičius	
Liepa	<p>1. Tautiška giesmė  <a href="https://www.facebook.com/pg/alytus.lt/photos/?tab=album&amp;album_id=882281755257713">https://www.facebook.com/pg/alytus.lt/photos/?tab=album&amp;album_id=882281755257713</a></p> <p>2. Jotvos vartai 2017  <a href="https://www.facebook.com/pg/alytus.lt/photos/?tab=album&amp;album_id=878858975599991">https://www.facebook.com/pg/alytus.lt/photos/?tab=album&amp;album_id=878858975599991</a></p>	<p>Vytautas Grigaravičius su Japonijos parlamento atstovu.  <a href="https://www.facebook.com/photo.php?fbid=1639739826037244&amp;set=a.548942918450279.125797.100000037276951&amp;type=3&amp;theater">https://www.facebook.com/photo.php?fbid=1639739826037244&amp;set=a.548942918450279.125797.100000037276951&amp;type=3&amp;theater</a></p>
Rugpjūtis	<p>1. Alytaus pusmaratonis  <a href="https://www.facebook.com/media/set/?set=a.910946002391288.1073742958.121412331344663&amp;type=3">https://www.facebook.com/media/set/?set=a.910946002391288.1073742958.121412331344663&amp;type=3</a></p> <p>2. nemokamas muziejų lankymas  <a href="https://www.facebook.com/alytus.lt/posts/909350559217499">https://www.facebook.com/alytus.lt/posts/909350559217499</a></p>	<p>Praktinio šaudymo varžybos.  <a href="https://www.facebook.com/vytautas.grigaravicius.1/posts/1693334707344422">https://www.facebook.com/vytautas.grigaravicius.1/posts/1693334707344422</a></p>
Rugsėjis	<p>Medžių sodinimas parke  <a href="https://www.facebook.com/alytus.lt/posts/922202147932340">https://www.facebook.com/alytus.lt/posts/922202147932340</a></p>	<p>Lietuvos generalinių komisarijų susitikimas.  <a href="https://www.facebook.com/photo.php?fbid=1701132389897987&amp;set=a.1442086362469259.1073741829.100000037276951&amp;type=3&amp;theater">https://www.facebook.com/photo.php?fbid=1701132389897987&amp;set=a.1442086362469259.1073741829.100000037276951&amp;type=3&amp;theater</a></p>

Ne, nes ...

- I. Troliai atrieda atidunda..
- II. Juodoji resursų skylė
- III. Mero Šimašiaus fenomenas

Facebook yra tik vienas iš media kanalų...



Kur esame  
**DABAR?**



TENDENCIJOS,  
**SITUACIJOS ANALIZĖ,**  
IR ĮŽVALGOS

Kokie mūsų  
**TIKSLAI?**



KOMUNIKACIJOS  
**TIKSLAI IR UŽDAVINIAI**

**KAIP** ten  
pateksime?



STARTEGINĖ **KRYPTIS**  
IR TAKTINIAI  
**SPRENDIMAI**

**KA**  
išmatuosime?



STEBĖJIMO IR  
VERTINIMO **KRITERIJAI**  
**BEI PRIEMONĖS**

# Komunikācijās tikslai turi būt SMART

**S**pecific / **Konkretūs**

**M**easurable / **Išmatuojami**

**A**ttainable / **Pasiekiami**

**R**ealistic / **Willing & Able to work**

**T**imely / **Aiškūs laike**

Specific / Konkrētūs

Mero īvaizdis = Partijas īvaizdis =  
Tarybos īvaizdis = Administrācijas īvaizdis =  
Savivaldības X īvaizdis

## Measurable / Išmatuojami

Komunikacijos planas privalo sietis su Savivaldybės (Mero & Tarybos & Administracijos) veiklos planu (bet ne rinkimų progama :)

“Kad pagerėtų gyvenimas Savivaldybėje“

VS

“Sukurkime darbo vietas, suteikdami investuotojams lengvatas (kurios turi būti gerai iškomunikuotos)”

Jei Veiklos planas blogas, nereikia kaltinti komunikacijos, kad „blogai komunikavo ir tada nesigavo“

Attainable / Pasiekiami

**Komunikacija/RsV/Priaras yra:**

1. Problemų dangstymas
2. Gerų darbų viešinimas
3. Lukesčiai/Planas/Procesas/Rezultatas

Realistic / Willing and Able to work

Ar bus tam (komunikacijos uždaviniams)  
skirta pakankamai resursų ?

## Timely / Aiškūs laike

Ar tai realu laike ?

Ar terminas ne „vakar“ ?

Ar tam tinkamas metas ?

Ar ne metas peržiūrėti strategiją/taktiką ?

Sėkmės darbuose ir Facebook'e



[mindaugas@fabula.lt](mailto:mindaugas@fabula.lt)

**FABULA** | Hill+Knowlton  
Strategies