



# ОСНОВНЫЕ ЛИНИИ СТИЛЯ



Этот проект финансируется  
Европейским Союзом  
This project is funded by the  
European Union





Программа трансграничного сотрудничества Латвия-Литва-Беларусь, реализуемая в рамках Европейского инструмента добрососедства и партнерства, является преемницей Приоритета IIIA Юг Программы добрососедства INTERREG III В региона Балтийского моря на период с 2007 по 2013 гг.

Общей стратегической целью Программы является улучшение территориальной сплоченности латвийского, литовского и белорусского пограничного региона, гарантирование высокого уровня охраны окружающей среды, обеспечение экономического и социального благополучия, а также содействие межкультурному диалогу и культурному разнообразию.

В Программе участвуют регион Латгале в Латвии; Паневежисский, Утенский, Вильнюсский, Алитусский и Каунасский уезды в Литве; Витебская, Гродненская, Могилёвская, Минская области и город Минск в Беларуси.

Совместным органом управления Программой является Министерство внутренних дел Литовской Республики.

Веб-сайт Программы: [www.enpi-cbc.eu](http://www.enpi-cbc.eu).

Европейский Союз включает в себя 28 государств-членов, которые решили объединить свои передовые знания, ресурсы и судьбы своих народов. В течение 50 лет совместными усилиями они создали зону стабильности, демократии и устойчивого развития, сохранив при этом культурное многообразие, личные свободы и атмосферу терпимости. Европейский Союз неуклонно стремится передавать свои достижения и ценности странам и народам, находящимся за его пределами.

---

**Эта книга стиля создана в рамках проекта No. LLB-2-208 «Museum Gateway» программы трансграничного сотрудничества Латвия-Литва-Беларусь в рамках Европейского инструмента добрососедства и партнерства.**

# СОДЕРЖАНИЕ

1. Содержание
2. Определение цветов
3. Определение фонта
4. Допустимые эффекты размера букв
5. Допустимые фоны
6. Лого по отношению к формату
7. Размещение лого на плакате
8. Размещение лого на вывеске
9. Размещение лого на брошюре
10. Размещение лого на указателе
11. Размещение лого на баннере
12. Размещение лого на билете
13. Оформление для футболки
14. Оформление для кепки
15. Оформление для кружки
16. Оформление для ручки
17. Оформление информативного стенда



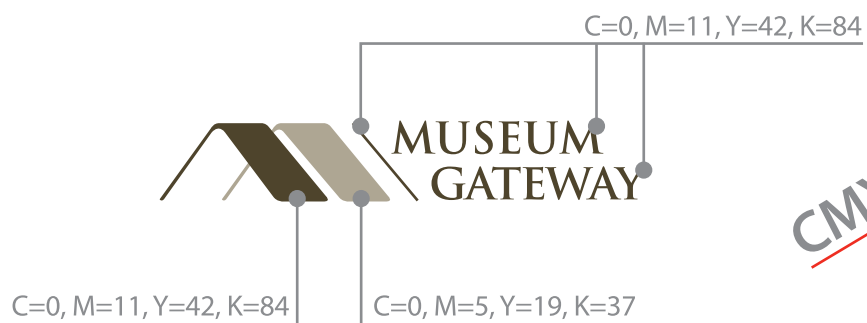
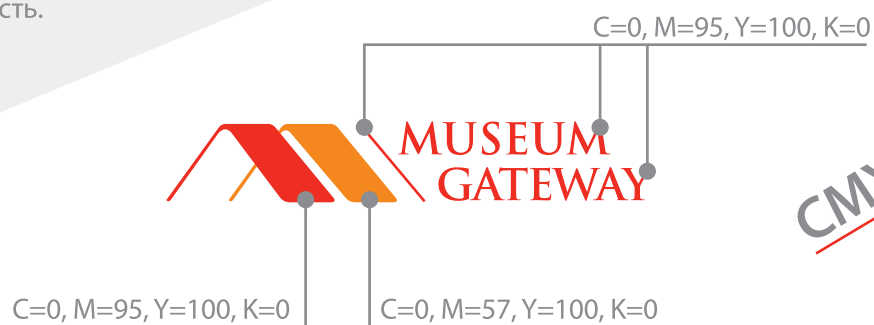
За содержание Основных линий стиля несет полную ответственность Латгальский Регион Планирования и ни в коем случае нельзя использовать для отображения Мнения Европейского Союза.

# ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЦВЕТОВ

**Красный** цвет символизирует – смелость, победу, жизненную энергию. Его девиз – никогда не останавливаться!

Этот цвет вдохновляет и дает силу продолжать начатую работу.

**Оранжевый** цвет символизирует тепло, энергию, успех, правление. Он стимулирует ум, придает позитивизм, веру, силу и храбрость.



# ОПРЕДЕЛЕНИЕ ФОНТОВ

Фонты, используемые вместе с логотипом:

**Trajan Pro - Bold** (Фонт использован в логотипе MUSEUM GATEWAY).

В заголовках и пояснительных текстах следует использовать фонты:

**Myriad Pro - Regular, Italic, Semibold, Semibold Italic, Bold, Bold Italic**

Trajan Pro

ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
1234567890

Myriad Pro

Myriad Pro (Regular)  
*Myriad Pro (Italic)*  
Myriad Pro (Semibold)  
*Myriad Pro (Semibold Italic)*  
Myriad Pro (Bold)  
*Myriad Pro (Bold Italic)*

# ДОПУСТИМЫЕ ЭФФЕКТЫ РАЗМЕРА БУКВ

Следует соблюдать расстояние между логотипом и другими элементами. Расстояние отображено знаком - **X**



**X** - Расстояние по определению – это высота букв GATEWAY + пробел между словами MUSEUM GATEWAY



**Минимальная  
высота логотипа**

# ДОПУСТИМЫЕ ФОНЫ

1. Светло-серый фон - Pantone Cool Gray 1
2. Белый
3. Светло-серый фон с переходом цвета к белому
4. Темно-коричневый фон - Pantone 1817

ДОПУСТИМЫЕ  
ФОНЫ

Светло-серый фон



Белый фон



Светло-серый фон с переходом



Темно-коричневый



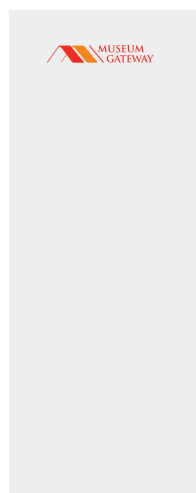
НЕ ДОПУСТИМЫЕ  
ФОНЫ



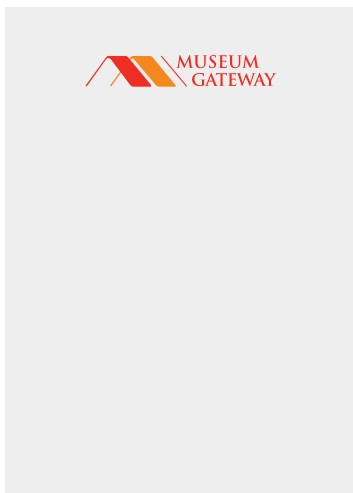
# ЛОГО ПО ОТНОШЕНИЮ К ФОРМАТУ

Размер лого может немного меняться в зависимости от количества и размера фотографий, текста.

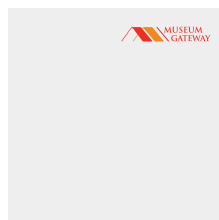
ДОПУСТИМЫЕ



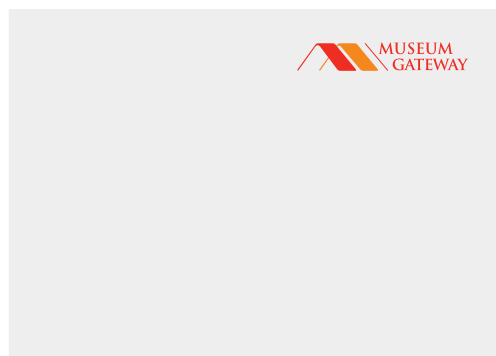
Формат - узкий



Формат - A4 / вертикальный

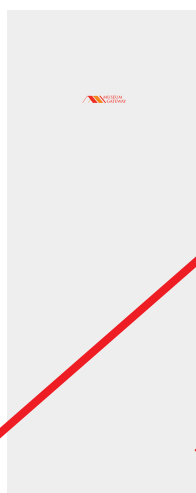


Формат - квадрат



Формат - A4 / горизонтальный

НЕ ДОПУСТИМЫЕ



Формат - узкий



Формат - A4 / вертикальный



Формат - квадрат



Формат - A4 / горизонтальный



# РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГО НА ПЛАКАТЕ

Плакаты предусмотрены  
в форматах А4, А3, А2,  
А1 / вертикально

В вертикальном формате лого и пояснительный  
текст следует размещать в центре

**MUSEUM GATEWAY**

## Muzeju vārti Atver!

Muzeji Latgalē, Utenā (Lietuva), Poļockā (Baltkrievija)

Miss Starptautiskā Turisma Karaliene  
Alise Miškovska no Daugavpils

Šo projektu finansē Eiropas Savienība  
This project is funded by the  
European Union

Logos of the European Union, ENPI, and various regional organizations.

Полоса для размещения логотипа

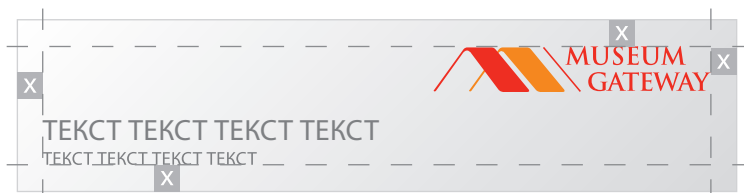
Средняя часть предусмотрена для текста, фотографии или иллюстрации

Полоса для логотипов поддерживающих организаций

# РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГО НА ВЫВЕСКЕ

Размеры вывески могут быть  
приспособлены для конкретного  
объекта.

Пояснительные  
тексты -  
Pantone 424



**x** - Расстояние по определению – это высота букв GATEWAY  
+ пробел между словами MUSEUM GATEWAY

Размер данной вывески h-160мм x 700мм

Материал – светло-серый пластик или нержавеющая сталь

# РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГО НА БРОШЮРЕ

Формат брошюр можно выбирать произвольно. Оформление обложки брошюры – черно-белые фотографии с цветным логотипом. Внутренние листы брошюры – цветные.

Ромбовидные графические элементы заимствованы У символа в логотипе



На фоне – черно-белые фотографии музеев

Цветной логотип.

Размещение - произвольное. Следует соблюдать разрешенное расстояние между лого и другими графическими элементами



Обложка брошюры / формат А4 / горизонтальный

Ромбовидный графический элемент



Разворот внутренних листов брошюры / формат А4 / горизонтальный

Внутренние листы брошюры - цветные

Ромбовидный графический элемент

# РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГО НА УКАЗАТЕЛЕ

Размер указателя можно выбрать произвольно, в зависимости от необходимости.

Но следует соблюдать пропорцию лого по отношению к площади указателя.



Размещение логотипа на указателе с пояснительным текстом



Размещение логотипа на указателе без пояснительного текста

**X**

- Расстояние по определению – это высота букв GATEWAY + пробел между словами MUSEUM GATEWAY

Размер данного указателя h-160мм x 700мм

Материал – светло-серый пластик или нержавеющая сталь

# РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГО НА БАННЕРЕ

Размер баннера можно выбрать произвольно, в зависимости от необходимости. Фон – светло-серый, белый, светло-серый с переходом или темно-коричневый.

Лого в горизонтальном формате и пояснительный текст следует размещать справа или слева от центральной оси.



Лого поддержки-ваущих организаций следует размещать в левом углу

Лого размещен сверху, внизу - текст. Лого по отношению к тексту - отцентрован.



Лого в вертикальном формате и пояснительный текст следует размещать в центре. Лого размещен сверху, внизу - текст. Лого по отношению к тексту - отцентрован.

Лого поддерживающих организаций отцентрован и его следует размещать в нижней полосе.

# РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГО НА БИЛЕТЕ

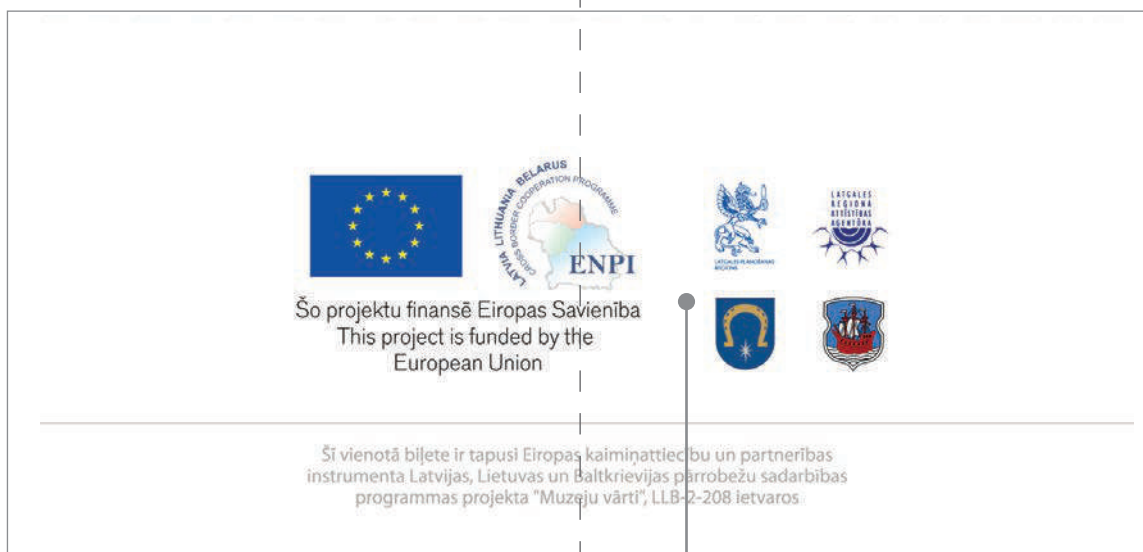
Размер билета можно выбрать произвольно, в зависимости от необходимости. Фон – светло-серый, белый, светло-серый с переходом или темно-коричневый.

Размер данного билета  
h-100мм x 210мм (в сложенном виде)

В горизонтальном формате лого и пояснительный текст следует размещать справа или слева от центральной оси.



Лого размещен сверху, снизу - текст. Лого по отношению к тексту центрован.



На обратной стороне билета размещают лого поддерживающих организаций.

# ОФОРМЛЕНИЕ ДЛЯ ФУТБОЛКИ

Модель футболки можно выбрать произвольно, в зависимости от необходимости.

Ткань – хлопковая – светло-серая, белая или темно-коричневая.

Лого размещен слева

Лого размещен в центре



Справа в нижней части футболки можно разместить ромбовидные элементы

Футболка спереди

Футболка сзади



Лого размещен слева

Место для логотипов поддерживающих организаций

Справа в нижней части футболки можно разместить ромбовидные элементы

# ОФОРМЛЕНИЕ ДЛЯ КЕПКИ

Модель кепки можно выбрать произвольно, в зависимости от необходимости.

Ткань – хлопковая –  
светло-серая,  
белая или  
темно-коричневая

Лого размещен в центре

Кепка спереди



Кепка сбоку



Место для  
логотипов  
поддерживающих  
организаций



# ОФОРМЛЕНИЕ ДЛЯ КРУЖКИ

Форму кружки можно выбрать произвольно, в зависимости от необходимости.  
Цвет – светло-серый, белый или темно-коричневый.

С внутренней стороны кружки можно разместить ромбовидные элементы



Лого размещен в центре



Место поддерживающих организаций

С внутренней стороны кружки можно разместить ромбовидные элементы



Лого размещен 36°



Место поддерживающих организаций



Лого размещен 36°



Место поддерживающих организаций

У основания кружки можно разместить ромбовидные элементы

# ОФОРМЛЕНИЕ ДЛЯ РУЧКИ

Форму ручки можно выбрать произвольно,  
в зависимости от необходимости.  
Цвет – светло-серый, белый или  
темно-коричневый.

У ручки могут быть элементы другого цвета: желтые,  
оранжевые, красные, серые, черные.



# ОФОРМЛЕНИЕ ИНФОРМАТИВНОГО СТЕНДА

Размер стенда можно выбрать произвольно,  
в зависимости от необходимости.

Цвет для фона- светло-серый,  
белый или темно-коричневый.

Размер данного стенда  
1200мм x 2000мм

Лого в вертикальном формате и  
пояснительный текст следует размещать по центру.

The infographic illustrates the layout of an informational stand. It features a central photograph of a woman in traditional white folk attire with a red sash and a crown of red roses, holding a large round loaf of bread in front of a fireplace. The stand is divided into several sections:

- Top Section:** Contains the "MUSEUM GATEWAY" logo and the main title "Muzeju vārti Atver!". Below the title is the subtitle "Muzeji Latgalē, Utenā (Lietuva), Polockā (Baltkrievija)".
- Middle Section:** Occupies the central part of the stand, primarily containing the photograph of the woman.
- Bottom Section:** A footer area containing logos of the European Union, ENPI (European Neighbourhood and Instrument), and various regional organizations, along with the text "Šo projektu finansē Eiropas Savienība" and "This project is funded by the European Union".

Annotations on the right side of the stand indicate the following:

- A red bracket at the top points to the logo and title area, stating: "Полоса для размещения логотипа".
- A blue bracket in the middle points to the photograph area, stating: "Средняя часть предусмотрена для текста, фотографии или иллюстрации".
- A red bracket at the bottom points to the footer area, stating: "Полоса для логотипов поддержки-ваущих организаций".

Лого и основные линии стиля Museum Gateway – это общность элементов, демонстрирующих принадлежность музейного сообщества к единому целому. Основные линии стиля создают единый, детально разработанный графический канон, относящийся к любым визуальным проявлениям бренда Museum Gateway. Данный кодекс охватывает все репрезентативные и коммуникативные материалы бренда, определяя принципы использования элементов визуальной идентичности и эстетическую философию.

Основные линии стиля включают:

1. Определение цветов лого
3. Определение фонтов
4. Допустимые эффекты размера букв
5. Допустимые фоны
6. Лого по отношению к формату
7. Размещение лого на плакате
8. Размещение лого на вывеске
9. Размещение лого на брошюре
10. Размещение лого на указателе
11. Размещение лого на баннере
12. Размещение лого на билете
13. Оформление для футболки
14. Оформление для кепки
15. Оформление для кружки
16. Оформление для ручки
17. Оформление информативного стенда

---

Museum Gateway logo un stila vadlīnijas ir elementu kopums, kas demonstrē muzeju apvienības piederību vienam veselumam. Stila vadlīnijas veido vienotu, līdz detaļām izstrādātu grafisko kanonu, kas attiecas uz jebkurām Museum Gateway zīmola vizuālajām izpausmēm. Šis kodekss aptver visus zīmola reprezentācijas un komunikācijas materiālus, definējot vizuālās identitātes elementu lietošanas principus un estētisko filozofiju.

Stila vadlīnijas ietver:

1. Logo krāsu definējums
3. Fontu definējums
4. Pieļaujamie burtu lielumu efekti
5. Pieļaujamie foni
6. Logo attiecībā pret formātu
7. Logo izvietojums uz plakāta
8. Logo izvietojums uz izkārtnes
9. Logo izvietojums uz brošūras
10. Logo izvietojums uz norādes
11. Logo izvietojums uz bantera
12. Logo izvietojums uz biļetes
13. Noformējums T - kreklam
14. Noformējums cepurei
15. Noformējums krūzei
16. Noformējums pildspalvai
17. Informatīvā stenda noformējums

---

Museum Gateway Logo and Style Guidelines is a set of elements showing that the museum union is part of a unitary whole. These style guidelines create a unified and elaborated graphical canon applicable to any graphic representation of the Museum Gateway brand. This code covers all representation and communication materials of the brand and defines principles of using visual identity elements as well as its aesthetic philosophy.

Style Guidelines cover:

1. Definition of logo colours
3. Definition of fonts
4. Admissible letter size effects
5. Admissible backgrounds
6. Logo to size ratio
7. Logo placement on a poster
8. Logo placement on a signboard
9. Logo placement on a brochure
10. Logo placement on a signpost
11. Logo placement on a banner
12. Logo placement on a ticket
13. Design of a T-shirt
14. Design of a cap
15. Design of a cup
16. Design of a pen
17. Design of an information stand

---

Museum Gateway logotipas ir stiliaus gairės yra elementų visuma, kuri byloja apie muziejų susivienijimo vientisumą. Stiliaus gairėse pateiktas vieningas detalai parengtas grafinis kanonas, kuris taikomas bet kokiai Museum Gateway prekės ženklo vizualiajai išraiškai. Šis kodeksas apima visą prekės ženklo reprezentacinę ir komunikacinę medžiagą, jame apibrėžiami vizualiojo identiteto elementų naudojimo principai ir estetinė filosofija.

Stiliaus gairės apima:

1. logotipo spalvų apibrėžimą;
3. šriftų apibrėžimą;
4. galimus raidžių dydžių efektus;
5. galimus fonus;
6. logotipą formato atžvilgiu;
7. logotipo išdėstymą plakate;
8. logotipo išdėstymą iškaboje;
9. logotipo išdėstymą brošiūroje;
10. logotipo išdėstymą nuorodoje;
11. logotipo išdėstymą reklamjuostėje;
12. logotipo išdėstymą ant bilieto;
13. marškinėlių apipavidalinimą;
14. kepurės apipavidalinimą;
15. puodelio apipavidalinimą;
16. rašiklio apipavidalinimą;
17. informacinio stendo apipavidalinimą.