



STILA VADLĪNIJAS



Šo projektu finansē Eiropas Savienība
This project is funded by the
European Union





Šo projektu finansē Eiropas Savienība
This project is funded by the
European Union

Eiropas kaimiņattiecību un partnerības instrumenta Latvijas, Lietuvas un Baltkrievijas pārrobežu sadarbības programma ir Baltijas jūras reģiona INTERREG IIIB kaimiņattiecību programmas IIIA Dienvidu prioritātes turpinājums 2007. - 2013.gadam.

Vispārējais Programmas stratēģiskais mērķis ir veicināt Latvijas, Lietuvas un Baltkrievijas robežu reģionu teritoriālo kohēziju, nodrošināt augsta līmeņa vides aizsardzību un ekonomisko un sociālo labklājību, kā arī veicināt starpkultūru dialogu un kultūras daudzveidību.

Programma aptver Latgales reģionu Latvijā, Paņevežas, Utenas, Viļņas, Alitas un Kauņas apgabalus Lietuvā, kā arī Vitebskas, Mogiļevas, Minskas, Grodņas apgabalus un Minskas pilsētu Baltkrievijā. Kā Programmas kopīgā vadības iestāde darbojas Lietuvas Republikas Iekšlietu ministrija.

Programmas oficiālā interneta vietne ir www.enpi-cbc.eu.

Eiropas Savienību veido 28 dalībvalstis, kas nolēmušas pakāpeniski apvienot savu kompetenci, resursus un likteņus. Piecdesmit gadus ilgā paplašināšanās perioda laikā tās ir kopīgiem spēkiem izveidojušas stabilitātes, demokrātijas un ilgtspējīgas attīstības zonu, vienlaikus saglabājot kultūru daudzveidību, toleranci un personiskās brīvības.

Eiropas Savienība labprāt dalās savos sasniegumos un vērtībās ar valstīm un cilvēkiem aiz ES robežām.

Šī stila grāmata ir tapusi Eiropas kaimiņattiecību un partnerības instrumenta Latvijas, Lietuvas un Baltkrievijas pārrobežu sadarbības programmas projekta Nr. LLB-2-208 „Museum Gateway” ietvaros.

SATURS

1. Saturs
2. Krāsu definējums
3. Fontu definējums
4. Pieļaujamie burtu lielumu efekti
5. Pieļaujamie foni
6. Logo attiecībā pret formātu
7. Logo izvietojums uz plakāta
8. Logo izvietojums uz izkārtnes
9. Logo izvietojums uz brošūras
10. Logo izvietojums uz norādes
11. Logo izvietojums uz bannera
12. Logo izvietojums uz biļetes
13. Noformējums T - kreklam
14. Noformējums cepurei
15. Noformējums krūzei
16. Noformējums pildspalvai
17. Informatīvā stenda noformējums

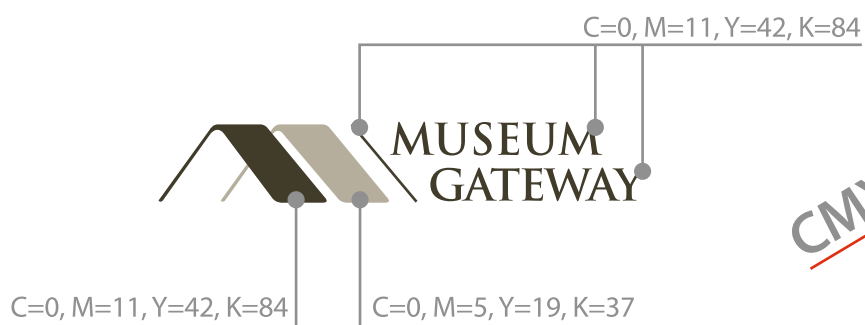
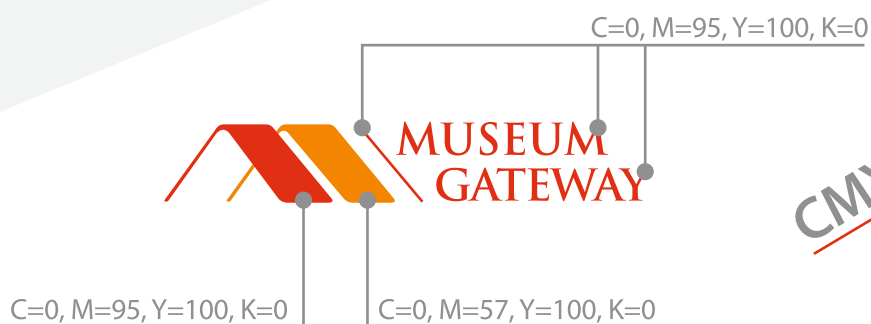


Par šo vadlīniju saturu pilnībā ir atbildīgs Latgales plānošanas reģions un tas nekādā veidā nevar tikt izmantots, lai atspoguļotu Eiropas Savienības uzskatus.

KRĀSU DEFINĒJUMS

Sarkanā krāsa simbolizē - drosmi, uzvaru, dzīvības enerģiju. Tās devīze ir - nekad neapstāties!
Šī krāsa iedvesmo un dod spēku turpināt aizsākto darbu.

Oranžā krāsa simbolizē siltumu, enerģiju, panākumus, valdīšanu. Tā stimulē prātu, dod pozitīvismu, ticību, spēku un drosmi.



FONTU DEFINĒJUMS

Izmantojamie fonti ko lieto kopā ar logotipu:

Trajan Pro - Bold (Fonts izmantots MUSEUM GATEWAY) logotipā.

Virsrakstos un paskaidrojošos tekstos jāizmanto fonts:

Myriad Pro - Regular, Italic, Semibold, Semibold Italic, Bold, Bold Italic

Trajan Pro

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Myriad Pro

Myriad Pro (Regular)
Myriad Pro (Italic)
Myriad Pro (Semibold)
Myriad Pro (Semibold Italic)
Myriad Pro (Bold)
Myriad Pro (Bold Italic)

PIEĻAUJAMIE BURTU LIELUMU EFEKTI

Jāievēro attālums starp logotipu un citiem elementiem
Attālums ir attēlots ar zīmi - **X**



X - Definētais attālums ir GATEWAY burtu augstums + atstarpe starp vārdiem MUSEUM GATEWAY



**Minimālais
logo augstums**

PIEĻAUJAMIE FONI

1. Gaiši pelēks fons - Pantone Cool Gray 1
2. Balts
3. Gaiši pelēks fons - ar krāsu pāreju uz balto
4. Tumši brūns fons - Pantone 1817

Pieļaujamie
foni

Gaiši pelēks fons



Balts fons



Gaiši pelēks fons ar pāreju



Tumši brūns



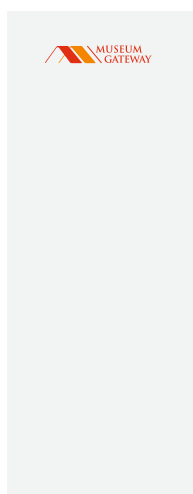
Nepieļaujamie
foni



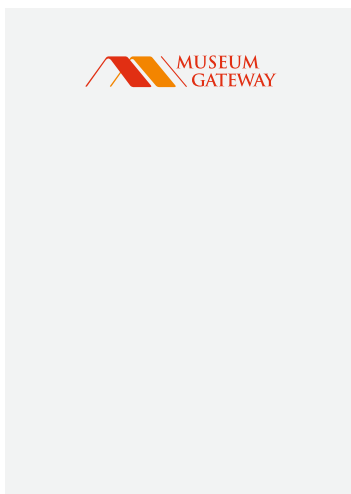
LOGO ATTIECĪBĀ PRET FORMĀTU

Logo lielums var nedaudz mainīties atkarībā no fotogrāfiju, teksta daudzuma un lieluma.

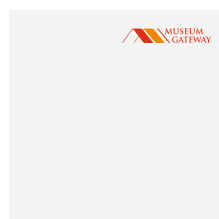
Pieļaujams



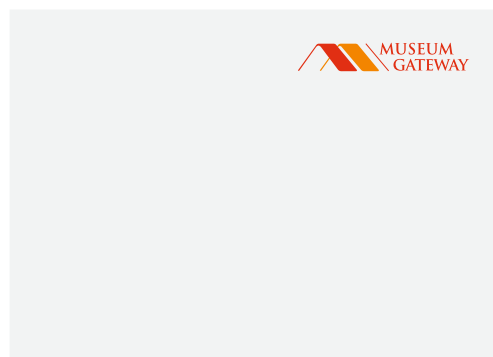
Formāts - šaurs



Formāts - A4 / vertikāls

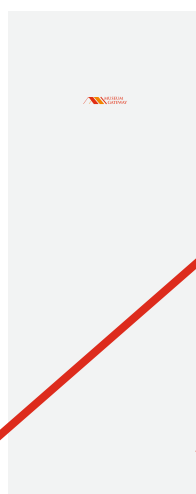


Formāts - kvadrāts



Formāts - A4 / horizontāls

Nepieļaujams



Formāts - šaurs



Formāts - A4 / vertikāls



Formāts - kvadrāts

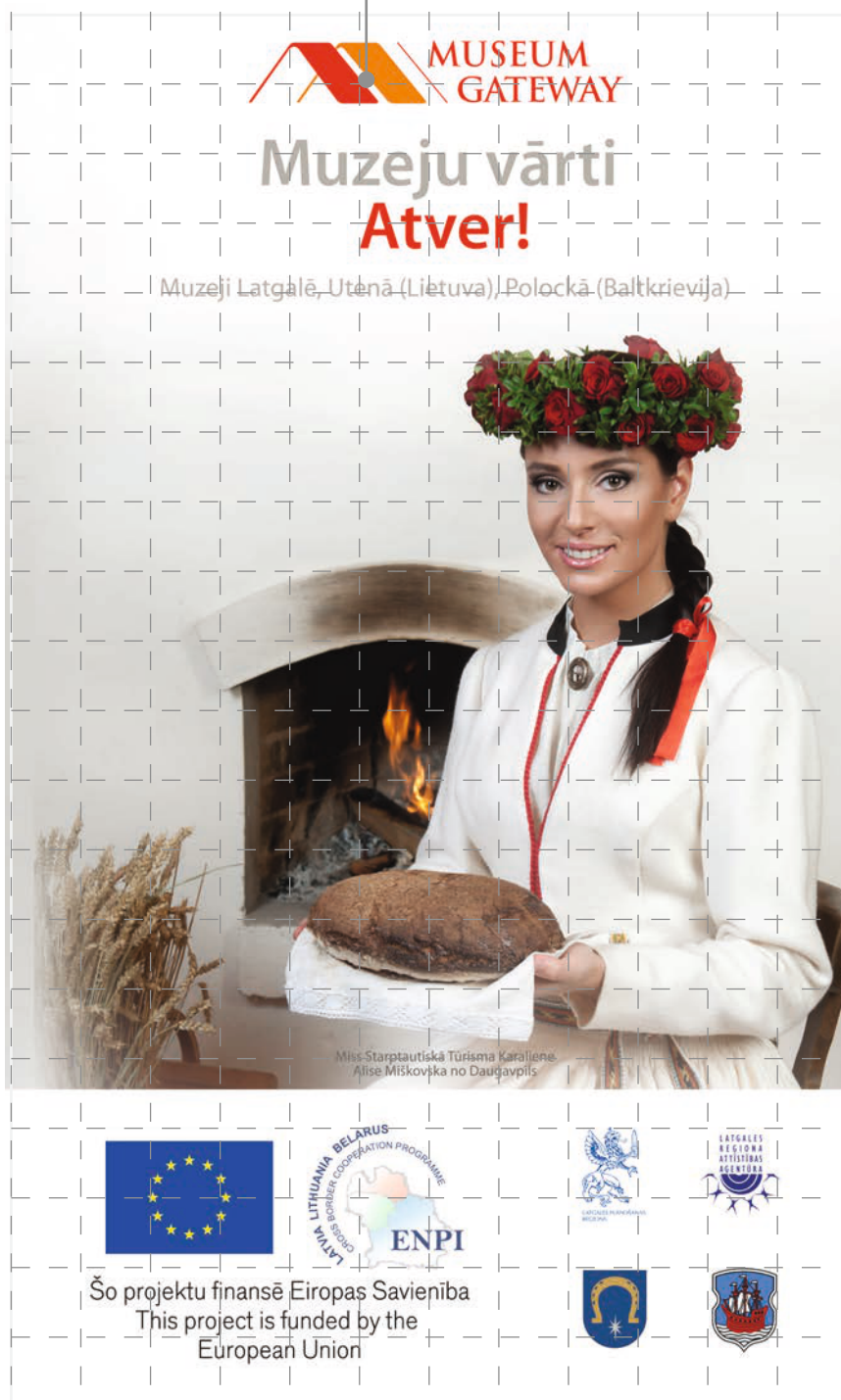


Formāts - A4 / horizontāls

LOGO IZVIETOJUMS UZ PLAKĀTA

Plakāti paredzēti A4, A3, A2, A1
formātos / vertikāli

Vertikālā formātā logo un paskaidrojošais teksts
jāizvieto centrā.



Josla
logotipa
izvietojumam

Vidusdaļa
paredzēta
tekstam,
fotogrāfijām
jeb ilustrācijai

Josla
atbalstītāju
logotipiem

LOGO IZVIETOJUMS UZ IZKĀRTNES

Izkārtnes izmēri var tikt pielāgoti
konkrētam objektam.

Paskaidrojošie teksti -
Pantone 424



x - Definētais attālums ir GATEWAY burtu augstums + atstarpe
starp vārdiem MUSEUM GATEWAY

Dotās izkārtnes izmērs h-160mm x 700mm
Materiāls gaiši pelēks plastikāts vai nerūsējošais tērauds

LOGO IZVIETOJUMS UZ BROŠŪRAS

Brošūru formātu var izvēlēties brīvi.
Brošūras vāka noformējums -
melnbaltas fotogrāfijas
ar krāsainu logotipu.
Brošūras iekšlapas -
krāsainas.

Rombveida
grafiskie elementi aizgūti
no simbola logotipā

Fonā melnbaltas
muzeju fotogrāfijas



Krāsains logotips
Izvietojums - brīvs. Jāievēro atļautais
attālums starp logo un citiem
grafiskiem elementiem



Brošūras vāks / A4 formāts / horizontāls

Rombveida grafiskais
elements



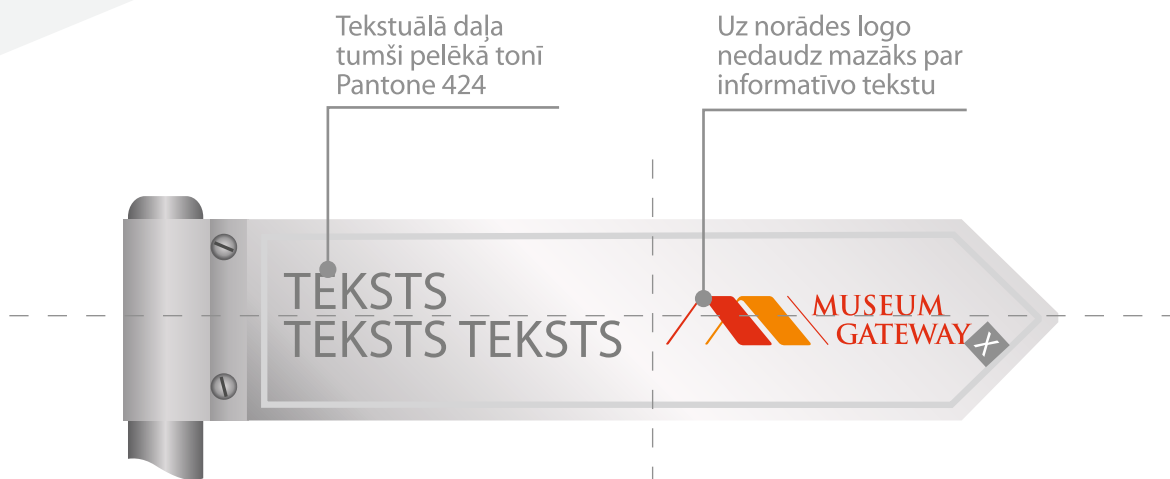
Brošūras iekšlapu atvērums / A4 formāts / horizontāls

Brošūras iekšlapas-
krāsainas

Rombveida grafiskais
elements

LOGO IZVIETOJUMS UZ NORĀDES

Norādes izmēru var izvēlēties brīvi, atkarībā no nepieciešamības. Bet jāievēro logo proporciju attiecībā pret norādes laukumu.



Logotipa izvietojums uz norādes ar paskaidrojošo tekstu



Logotipa izvietojums uz norādes bez paskaidrojošā teksta

X

- Definētais attālums ir GATEWAY burtu augstums + atstarpe starp vārdiem MUSEUM GATEWAY

Dotās norādes izmērs h-160mm x 700mm

Materiāls - gaiši pelēks plastikāts vai nerūsējošais tērauds

LOGO IZVIETOJUMS UZ BANNERA

Bannera izmēru var izvēlēties brīvi, atkarībā no nepieciešamības. Fons - Gaiši pelēks, balts, gaiši pelēks ar pāreju vai tumši brūns.

Horizontālā formātā logo un paskaidrojošais teksts jāizvieto pa labi vai pa kreisi no centrālās ass.



Atbalstītāju logo jāizvieto kreisajā stūrī

Logo izvietots augšā apakšā - teksts. Logo attiecībā pret tekstu - centrēts.



Vertikālā formātā logo un paskaidrojošais teksts jāizvieto centrā. Logo izvietots augšā, apakšā - teksts. Logo attiecībā pret tekstu - centrēts.

Atbalstītāju logo ir centrēts un jāizvieto apakšējā joslā.

LOGO IZVIETOJUMS UZ BIĻETES

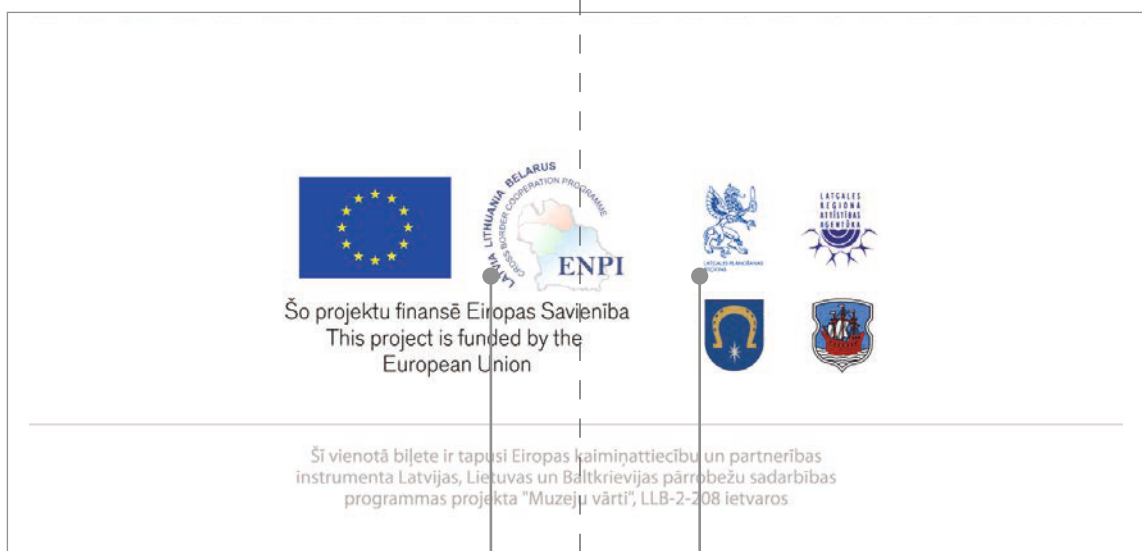
Biļetes izmēru var izvēlēties brīvi, atkarībā no nepieciešamības.
Fons - Gaiši pelēks, balts, gaiši pelēks ar pāreju vai tumši brūns.

Dotās biļetes izmērs ir h-100mm x 210mm (salocītā veidā)

Horizontālā formātā logo un paskaidrojošais teksts jāizvieto pa labi vai pa kreisi no centrālās ass.



Logo izvietots augšā, apakšā - teksts. Logo attiecībā pret tekstu - centrēts.



Biļetes otrā pusē izvieto atbalstītāju logo.

NOFORMĒJUMS

T-KREKLAM

Krekla modeli var izvēlēties brīvi, atkarībā no nepieciešamības. Audums, kokvilnas - gaiši pelēks, balts, vai tumši brūns.

Logo izvietots kreisajā pusē

Logo izvietots centrā



Pa labi, krekla apakšējā daļā var izvietot rombveida elementus

T-krekla priekšpuse

T-krekla mugurpuse



Vieta atbalstītāju logotipiem

Pa labi, krekla apakšējā daļā var izvietot rombveida elementus

NOFORMĒJUMS

CEPUREI

Cepures modeli var izvēlēties brīvi, atkarībā no nepieciešamības. Audums, kokvilnas - gaiši pelēks, balts, vai tumši brūns.



NOFORMĒJUMS

KRŪZEI

Krūzes formu var izvēlēties brīvi, atkarībā no nepieciešamības.
Krāsa - gaiši pelēka, balta, vai tumši brūna.

Krūzes iekšpusē var izvietot rombveida elementus



Logo izvietots centrā



Vieta atbalstītāju logotipiem



Logo izvietots 36° ↻



Krūzes iekšpusē var izvietot rombveida elementus

Vieta atbalstītāju logotipiem



Logo izvietots 36° ↻



Vieta atbalstītāju logotipiem

Pie krūzes pamatnes var izvietot rombveida elementus

NOFORMĒJUMS PILDSPALVAI

Pildspalvas formu var izvēlēties
brīvi, atkarībā no nepieciešamības.
Krāsa - gaiši pelēka, balta,
vai tumši brūna.

Pildspalvai var būt citas krāsas elementi:
dzeltēni, oranži, sarkani, pelēki, melni.

Logo izvietots augšējā daļā



INFORMATĪVĀ STENDA NOFORMĒJUMS

Stenda izmēru var izvēlēties
brīvi, atkarībā no nepieciešamības.
Krāsa fonam - gaiši pelēka,
balta, vai tumši brūna.

Dotais stenda izmērs ir
1200mm x 2000mm

Vertikālā formātā logo un
paskaidrojošais teksts jāizvieto centrā.

The infographic shows a poster layout on a grid background. At the top center is the 'MUSEUM GATEWAY' logo, consisting of a stylized red and yellow 'M' shape. Below it is the main title 'Muzeju vārti Atver!' in a serif font, with 'Atver!' in red. Underneath is the subtitle 'Muzeji Latgalē, Utenā (Lietuva), Polockā (Baltkrievija)'. The central image features a woman in traditional white folk attire with a red sash and a crown of red roses, holding a large round loaf of bread in front of a fireplace. At the bottom, there are logos for the European Union, ENPI, and various regional organizations. Annotations in curly braces on the right side point to these elements: 'Josla logotipa izvietošanai' (Line for logo placement) points to the top logo; 'Vidusdaļa paredzēta tekstam, fotogrāfijām jeb ilustrācijai' (Middle part is intended for text, photos or illustrations) points to the central image; and 'Josla atbalstītāju logotipiem' (Line for supporter logos) points to the bottom logos.

Josla logotipa izvietošanai

Vidusdaļa paredzēta tekstam, fotogrāfijām jeb ilustrācijai

Josla atbalstītāju logotipiem

Museum Gateway logo un stila vadlīnijas ir elementu kopums, kas demonstrē muzeju apvienības piederību vienam veselumam. Stila vadlīnijas veido vienotu, līdz detaļām izstrādātu grafisko kanonu, kas attiecas uz jebkurām Museum Gateway zīmola vizuālajām izpausmēm. Šis kodekss aptver visus zīmola reprezentācijas un komunikācijas materiālus, definējot vizuālās identitātes elementu lietošanas principus un estētisko filozofiju.

Stila vadlīnijas ietver:

1. Logo krāsu definējums
3. Fontu definējums
4. Pieļaujamie burtu lielumu efekti
5. Pieļaujamie foni
6. Logo attiecībā pret formātu
7. Logo izvietojums uz plakāta
8. Logo izvietojums uz izkārtnes
9. Logo izvietojums uz brošūras
10. Logo izvietojums uz norādes
11. Logo izvietojums uz bannera
12. Logo izvietojums uz biļetes
13. Noformējums T - kreklam
14. Noformējums cepurei
15. Noformējums krūzei
16. Noformējums pildspalvai
17. Informatīvā stenda noformējums

Лого и основные линии стиля Museum Gateway – это общность элементов, демонстрирующих принадлежность музейного сообщества к единому целому. Основные линии стиля создают единый, детально разработанный графический канон, относящийся к любым визуальным проявлениям бренда Museum Gateway. Данный кодекс охватывает все репрезентативные и коммуникативные материалы бренда, определяя принципы использования элементов визуальной идентичности и эстетическую философию.

Основные линии стиля включают:

1. Определение цветов лого
3. Определение фонов
4. Допустимые эффекты размера букв
5. Допустимые фоны
6. Лого по отношению к формату
7. Размещение лого на плакате
8. Размещение лого на вывеске
9. Размещение лого на брошюре
10. Размещение лого на указателе
11. Размещение лого на баннере
12. Размещение лого на билете
13. Оформление для футболки
14. Оформление для кепки
15. Оформление для кружки
16. Оформление для ручки
17. Оформление информативного стента

Museum Gateway Logo and Style Guidelines is a set of elements showing that the museum union is part of a unitary whole. These style guidelines create a unified and elaborated graphical canon applicable to any graphic representation of the Museum Gateway brand. This code covers all representation and communication materials of the brand and defines principles of using visual identity elements as well as its aesthetic philosophy.

Style Guidelines cover:

1. Definition of logo colours
3. Definition of fonts
4. Admissible letter size effects
5. Admissible backgrounds
6. Logo to size ratio
7. Logo placement on a poster
8. Logo placement on a signboard
9. Logo placement on a brochure
10. Logo placement on a signpost
11. Logo placement on a banner
12. Logo placement on a ticket
13. Design of a T-shirt
14. Design of a cap
15. Design of a cup
16. Design of a pen
17. Design of an information stand

Museum Gateway logotipas ir stiliaus gairēs yra elementų visuma, kuri byloja apie muziejų susivienijimo vientisumą. Stiliaus gairėse pateiktas vieningas detaliai parengtas grafinis kanonas, kuris taikomas bet kokiai Museum Gateway prekės ženklo vizualiajai išraiškai. Šis kodeksas apima visą prekės ženklo reprezentacinę ir komunikacinę medžiagą, jame apibrėžiami vizualiojo identiteto elementų naudojimo principai ir estetinė filosofija.

Stiliaus gairės apima:

1. logotipo spalvų apibrėžimą;
3. šriftų apibrėžimą;
4. galimus raidžių dydžių efektus;
5. galimus fonus;
6. logotipą formato atžvilgiu;
7. logotipo išdėstymą plakate;
8. logotipo išdėstymą iškaboje;
9. logotipo išdėstymą brošiūroje;
10. logotipo išdėstymą nuorodoje;
11. logotipo išdėstymą reklamjuostėje;
12. logotipo išdėstymą ant bilieto;
13. marškinėlių apipavidalinimą;
14. kepurės apipavidalinimą;
15. puodelio apipavidalinimą;
16. rašiklio apipavidalinimą;
17. informacinio stendo apipavidalinimą.