

Jautājums:

Ņemot vērā konkursa nolikumā minēto plašo pakalpojumu spektru un detalizācijas pakāpi, kā arī ierobežoto tā sagatavošanas laiku (ņemsim vērā arī svētku dienas un brīvdienas), vai nav pamata dalīt iepirkumu vairākos posmos? Pavisam īsi - apjoms, kas nepieciešams dalībai konkursā ir vairāk nekā grandiozs.

Atbilde:

Dalībai iepirkuma ir nepieciešams nolikumā paredzētajā kārtībā sagatavot piedāvājumu. Piedāvājumu iesniegšanas termiņš ir noteikts saskaņā ar Publisko iepirkumu likumu.

Pašas Konceptijas izstrāde būs jāveic tikai pēc līguma noslēgšanas un saskaņā ar tehniskās specifikācijas un tehniskā piedāvājuma nosacījumiem būs jānodod trīs posmos:

1. 1 mēneša laikā pēc Līguma parakstīšanas pasūtītājam jāiesniedz koncepta 1.punkta 1.3.apakšpunktā norādītais apraksts un 3.punkta 3.1.apakšpunktā norādītie priekšlikumi e- pasta veidā;
2. 4 mēnešu laikā pēc Līguma parakstīšanas pasūtītājam jāiesniedz koncepta 1.punkta (pārējiem punktiem) un 2.punkta gala redakcija, kā arī 3.2., 3.3.punkta 1.redakcija (elektroniskā formātā).
3. 6 mēnešu laikā pēc Līguma parakstīšanas pasūtītājam jāiesniedz koncepta 3.4. un 3.5.punkta gala redakcija.

Kas attiecas uz iepirkuma priekšmeta dalīšanu vairākās daļās, šajā gadījumā tas nav iespējams, jo tas ir komplekss pasākums ar vienotu mērķi un ideju un visām tā daļām jābūt izpildītām konceptuāli vienotā stilā.

Jautājums:

Kādas ir konkursa rīkotāju izredzes atrast pretendētus, kas saviem spēkiem (tikai 20% darba piesaistot apakšuzņēmējus) spētu nodrošināt visu sākot no, piemēram, muzeja nosaukuma un identitātes, līdz muzejam paredzētās ēkas novietojuma pamatojumam, ceļojumu maršrutu izstrādei un mārketinga stratēģijas scenārijiem periodam līdz 2018. gadam?

Vai nav aplami ierobežot apakšuzņēmēju darba apjomu līdz 20%, ja projektu pilnā apmērā plānots uzticēt tikai vienam izpildītājam? Jūsprāt, vai Latvijā ir uzņēmums, kurš specializējas tik plaša pakalpojumu klāsta (reklāma, mārketing, interjera dizains, tūrisms, pilsētvides plānošana, arhitektūra utt.) kvalitatīvā sniegšanā?

Atbilde:

Iepirkuma nolikums neparedz nekādus ierobežojumus apakšuzņēmēju piesaistei. Saskaņā ar prasībām tehniskajam un finanšu piedāvājumam, gadījumā, ja uzdevumu izpildei tiks piesaistīti apakšuzņēmēji, kuru sniedzamā pakalpojuma vērtība ir 20 % no kopējās iepirkuma līguma vērtības vai lielāka, pretendents tehniskā piedāvājuma tabulā un finanšu piedāvājumā norāda katram šādam apakšuzņēmējam izpildei nododamo iepirkuma līguma daļu, kā arī uz šādiem apakšuzņēmējiem attiecas nolikuma 5.2.8.punkta prasības.

Jautājums:

Vai šī brīža redakcijā un izpratnē konkursa nolikuma nosaukums tiešām pilnvērtīgi atšifrē konkursa būtību un nevar tikt uzskatīts par maldinošu?

Atbilde:

Konkursa nosaukums ir apzīmējums, kas īsi un kodolīgi atspoguļo tā galveno būtību. Tas atbilst iepirkuma priekšmetam un neiever maldinošu informāciju.

Jautājums:

Kādēļ konkursa nolikumā iekļauti uzdevumi, kas saistīti ar projekta nepieciešamības pamatojuma sagatavošanu? To, protams, ir iespējams izdarīt, bet vai šo nevarēs uzskatīt par interešu konfliktu, kad potenciālais izpildītājs argumentē par labu pasūtījuma realizācijai, nevis saņem to kā darba uzdevumu, par kura izpildi un lietderību atbild un ir pārliecināts konkursa izsludinātājs?

Atbilde:

Projekts „Museum Gateway”, Nr.LLB-2-208, ir apstiprināts un pašlaik notiek tā realizācija. Konceptijas izstrādes laikā vajadzēs iekļaut „Šmakovkas” produkta izvēles pamatojumu, ņemot vērā kultūrvēsturiskās tradīcijas Latgales reģionā, un zīmola teorētisko pamatojumu.

Jautājums:

Kāds ir plānotais iepirkuma budžets? Ņemot vērā visu nolikumā minēto darbu uzskaitījumu un piedāvājuma cenas izšķirošo nozīmi, izvērtējot kopumā izdevīgāko piedāvājumu, vēlamies zināt, vai Jums ir aplēsts provizorisks finansējums projekta realizācijai? Cik lielu naudas summu plānots piesaistīt no Eiropas Savienības līdzekļiem?

Atbilde:

Iepirkuma ietvaros noslēgtais līgums tiks finansēts no projektā „Museum Gateway”, Nr.LLB-2-208, paredzētajiem līdzekļiem. Paredzētā līgumsumma ir zemāka par Ministru kabineta 2010.gada 8.jūnija noteikumos Nr.519 „Noteikumi par publisko iepirkumu līgumcenu robežām” noteikto publiskajām iepirkumu līgumcenu robežām.

Jautājums:

Kas būs žūrijas komisijas pārstāvji, kas kompetenti spēs izvērtēt tik plaša profila iepirkumu un pieņemt lēmumus par labu vislabāk kvalificētajam un ekonomiski izdevīgākajam pretendenta? Lūdzu, miniet vārdus un uzvārdus, kā arī šo cilvēku amatus.

Atbilde:

Iepirkumu veic pastāvīga iepirkuma komisija, izveidota pamatojoties uz 2013.gada 1.marta rīkojumu Nr.2-6.1/8.

Komisijas priekšsēdētāja:

Jeļena Pļuta, Juridiskās un lietvedības nodaļas juriskonsulte.

Komisijas priekšsēdētājas vietnieks:

Jānis Daugavietis, Rīgas biroja vadītājs.

Komisijas locekļi:

Tatjana Moskaļenko, Sabiedriskā transporta nodaļas ekonomiste;

Ina Komarova, Sabiedriskā transporta nodaļas vadītāja;

Vladislavs Stankevičs, Latgales uzņēmējdarbības centra vadītājs.

Jautājums:

Kur būs publiski pieejama informācija par konkursa iepirkuma gaitu un stenogrammas par žūrijas darbu, izvērtējot piedāvājumus?

Atbilde:

Informācija par iepirkuma uzsākšanu ir publicēta Iepirkumu uzraudzības biroja mājaslapā (www.latgale.lv), kā arī nolikums ir ievietots pasūtītāja mājaslapā. Saskaņā ar Publisko iepirkumu likuma 33.panta ceturto daļu laikā no piedāvājumu iesniegšanas dienas līdz to atvēršanas brīdim pasūtītājs nesniedz informāciju par citu piedāvājumu vai pieteikumu esamību.

Piedāvājumu vērtēšanas laikā līdz rezultātu paziņošanai pasūtītājs nesniedz informāciju par vērtēšanas procesu.

Jautājums:

Kur tiks publicēta informācija par konkursa rezultātiem, izvēlēto piedāvājumu (prezentācija, visi iesniegtie materiāli) un, protams, cenu?

Atbilde:

Par iepirkuma rezultātiem tiks informēti visi pretendenti, nosūtot vēstules/pa faksu/pa e-pastu saskaņā ar nolikuma 16.1.apakšpunktu, kā arī informācija tiks ievietota Iepirkumu uzraudzības biroja mājaslapā.