

**Iepirkumu komisijas atbildes
uz ieinteresēto piegādātāju jautājumiem
(Komisijas 2013.gada 31.maija sēde)**

Jautājums:

Nolikuma 5.3.punktā ir norādīts, ka "Pretendents var iesniegt tikai vienu piedāvājumu par vienu vai vairākām iepirkuma priekšmeta daļām. Pretendents var būt kā fiziskā tā arī juridiskā persona."

Ņemot vērā tehniskajā specifikācijā IV-X iepirkuma priekšmeta daļai sniegto darba uzdevumu un prognozējamo darba apjomu katrā daļā (nepilna slodze vienam ekspertam), kā arī iepriekš norādīto - tiesības fiziskām personām iesniegt piedāvājumu vairākām iepirkuma priekšmeta daļām, lūdzam precizēt, vai esam pareizi sapratuši, ka pretendents drīkst piedāvāt vienu uzņēmējdarbības speciālistu vairākās iepirkuma priekšmeta daļās?

Komisijas atbilde:

Nolikums neierobežo pretendenta tiesības iesniegt piedāvājumu par vairākām iepirkuma priekšmeta daļām, tomēr pretendentam jāņem vērā iepirkuma priekšmeta būtība - uzņēmējdarbības speciālista pakalpojumu sniegšana attiecīgajos novados, kas aptver visu Latgales teritoriju, kā arī tehniskās specifikācijas prasības, kas paredz, ka speciālistam jāsniedz konsultācijas un jānodrošina problēmsituāciju risināšana klātienē apmeklētajiem pieskaņotajā laikā. Nodrošinot šos visus pakalpojumus, svarīgi, lai eksperts būtu pieejams un spētu sniegt palīdzību apmeklētajiem jebkurā tiem ērtajā laikā (nevis, piemēram, tikai vienu dienu nedēļā), tāpēc pretendentam, iesniedzot piedāvājumu, ir jāsaplāno, kādā veidā tas varēs nodrošināt nepārtrauktu pakalpojumu vairākās vietās vienlaicīgi.

Jautājums:

Vai esam pareizi sapratuši, ka III iepirkuma priekšmeta daļas tehnisko prasību 3. punktā „Nodrošināt un kontrolēt projekta Aktivitāšu grupas nr.5 Marketing activities ieviešanu” paredzēta tikai norādīto aktivitāšu realizācijas koordinēšana, bet pašu aktivitāšu iegāde paredzēta citu, atsevišķu iepirkumu ietvaros?

Komisijas atbilde:

Nolikuma III iepirkuma priekšmeta daļas tehniskā specifikācija paredz, ka izpildītajam jānodrošina un jākontrolē projekta Aktivitāšu grupas nr. 5 Marketing activities ieviešana. Grupa Nr.5 aktivitātes paredz, ka jānodrošina:

- Mārketinga plāna izstrāde izveidotajam tūrisma produktam;
 - Kopējā tūrisma produkta vizuālās identitātes izstrāde – visu iesaistīto muzeju stila grāmatas izveide;
 - Informatīvo materiālu izstrāde – kartes 6 valodās, brošūras 6 valodās, baneri 6 valodās, „vienotā biļete” divu un vairāk muzeju apmeklēšanai par vienu cenu, TV/radio raidījumi, informācijas stendi, publikācijas, suvenīri;
 - Īpašiem vēstures notikumiem veltītu kopīgu pasākumu organizēšana;
 - 3 reklāmas kampaņu organizēšana Latgales, Utenas un Polotskas reģionu muzejiem.
- Projektā minētajām aktivitātēm papildus iepirkšana ir paredzēta tikai specifiskiem pakalpojumiem (piem., tipogrāfijas pakalpojumi, skatuve, apgaismojums u.tml.). Visu aktivitāšu plānošana un ieviešana, kā arī dokumentu izstrāde tiks veikta darba grupu ietvaros, kurās būs jāpiedalās arī sabiedrisko attiecību speciālistam.

Jautājums:

Vai esam pareizi sapratuši, ka IV-X iepirkuma priekšmeta daļas darba uzdevumā termins "attiecīgā pašvaldība" apzīmē visus attiecīgās iepirkuma daļas novadus kopā? (piemēram, 4. iepirkuma priekšmeta daļā paredzēts sniegt konsultācijas klātienē Daugavpils vai Ilūkstes novadā un sagatavot informāciju kopumā par vismaz 5 investīciju objektiem, kas atrodas Daugavpils vai Ilūkstes novados)?

Komisijas atbilde:

Ar terminu „attiecīgā pašvaldība” IV-X iepirkuma priekšmeta daļas tehniskajā specifikācijā apzīmē visus attiecīgās iepirkuma daļas novadus un pilsētas kopā:

4. iepirkuma priekšmeta daļai- Daugavpils un Ilūkstes novadi;
5. iepirkuma priekšmeta daļai- Rēzekne, Rēzeknes un Viļānu novadi;
6. iepirkuma priekšmeta daļai- Krāslavas, Dagdas novadi;
7. iepirkuma priekšmeta daļai- Preiļu, Aglonas, Riebiņu novadi;
8. iepirkuma priekšmeta daļai- Līvānu, Vārkavas novadi;
9. iepirkuma priekšmeta daļai- Ludzas, Kārsavas, Ciblas, Zilupes novadi;
10. iepirkuma priekšmeta daļa- Balvu, Viļakas, Rugāju, Baltinavas novadi.