

**Iepirkumu komisijas atbildes  
uz ieinteresēto piegādātāju jautājumiem  
(Komisijas 2013.gada 21.jūnija sēde)**

**Jautājums:**

Vai iepirkuma I-III daļā var pieteikties fiziskas personas un vai iespējams piedalīties iepirkumā ja nav reģistrējies Uzņēmumu reģistrā, bet apliecināt, ka ja tiks iegūtas tiesības slēgt līgumu pretendents reģistrēsies Uzņēmumu reģistrā?

**Komisijas atbilde:**

Saskaņā ar nolikuma 5.3.apakšpunktu, piedāvājumu jebkurai iepirkuma priekšmeta daļai var iesniegt gan fiziskās, gan juridiskās personas un nolikums neparedz papildus prasības normatīvajos aktos paredzētajām prasībām pretendenta reģistrēšanai.

**Jautājums:**

Kāds ir projekta „Museum Gateway” apjoms/specifika, vai var iepazīties ar to, lai precīzi noteiktu tā darbietilpību un līdz ar to precīzāk noteiktu finanšu piedāvājumu?

**Komisijas atbilde:**

Zemāk ir dots projekta apkopojums:

Latvijas-Lietuvas-Baltkrievijas Pārrobežu sadarbības programmas 2007-2013  
PROJEKTS  
„Museum Gateway” (Muzeju vārti)

Projekta saīsinātais nosaukums: „MG”

**PROJEKTA PARTNERĪBA:**

Vadošais partneris (LP): Latgales plānošanas reģions

Projekta partneris Latvijā: Latgales reģiona attīstības aģentūra

Projekta partneris Baltkrievijā: Polockas pilsētas izpilddomdeģe

Projekta partneris Lietuvā: Utenas novadpētniecības muzejs

**Projekta īstenošanas laiks:**

2013.gada 27.februāris – 2014.gada 31.decembris (22 mēneši).

**Projekta virsmērķis:** veicināt pārrobežu sadarbību, lai palielinātu Latvijas, Lietuvas un Baltkrievijas muzeju aktivitātes, attīstot muzeju pakalpojumus kā tūrisma produktu, tādējādi sekmējot teritoriju sociālo un ekonomisko attīstību.

**Projekta specifiskais mērķis:** uzlabot muzeju personāla kompetenci, izstrādāt kopēju muzeju tūrisma produktu, uzlabot pamata infrastruktūru un muzeju ekspozīcijas, kā arī attīstīt un ieviest mārketinga aktivitātes.

**Projekta mērķa grupas:** muzeju darbinieki, muzeji

## **AKTIVITĀTES:**

### **GA 1 Projekta vadība, koordinēšana un komunikācija LV, LT, BY**

Projekta vadība/koordinēšana, atskaišu gatavošana, kopīgo pasākumu, darba grupu un vadības komiteju organizēšana, projekta publicitātes nodrošināšana.

### **GA 2 Muzeju personāla kapacitātes celšana**

- Muzeju personāla apmācība (trīs apmācību moduļi, 52 apmācību dalībnieki);
- 2 pieredzes apmaiņas braucieni uz citu Eiropas Savienības valstu (Austrija, Skotija) muzejiem;
- Latvijas, Lietuvas un Baltkrievijas muzeju apmeklējumi – 3 pieredzes apmaiņas braucieni uz vismaz 15 muzejiem.

### **GA 3 Kopējā tūrisma produkta izstrāde**

- Informācijas par muzejiem un to ekspozīcijām apkopošana;
- Rekomendāciju izstrādāšana par nepieciešamajiem uzlabojumiem muzeju esošajās ekspozīcijās;
- Konceptijas izstrāde iesaistīto muzeju sasaistei vienā pārrobežu tūrisma produktā.

### **GA 4 Muzeju infrastruktūras un ekspozīciju uzlabošana**

- Šmakovkas muzeja izveide;
- 19 Latvijas, Lietuvas un Baltkrievijas muzeju infrastruktūras un ekspozīciju uzlabošana – jaunu ekspozīciju elementu un moderna aprīkojuma iegāde.

### **GA 5 Mārketinga aktivitātes**

- Mārketinga plāna izstrāde izveidotajam tūrisma produktam;
- Kopējā tūrisma produkta vizuālās identitātes izstrāde – visu iesaistīto muzeju stila grāmatas izveide;
- Informatīvo materiālu izstrāde – kartes 6 valodās, brošūras 6 valodās, baneri 6 valodās, „vienotā biļete” divu un vairāk muzeju apmeklēšanai par vienu cenu, TV/radio raidījumi, informācijas stendi, publikācijas, suvenīri;
- Īpašiem vēstures notikumiem veltītu kopīgu pasākumu organizēšana;
- 3 reklāmas kampaņu organizēšana Latgales, Utenas un Polotskas reģionu muzejiem.

## **PROJEKTA BUDŽETS:**

**1 428 494,77 EUR**, t. sk. ENPI līdzfinansējums 90% - 1 285 645,27 EUR, nacionālais finansējums 10% - 142 849,50 EUR.