

**Iepirkumu komisijas atbildes
uz ieinteresēto piegādātāju jautājumiem
(Komisijas 2013.gada 10.jūnija sēde)**

Jautājums:

Cik un kādas konkrētas aktivitātes ir ielānotas Aktivitāšu grupas nr. 5 (Marketing activities) ietvaros?

Komisijas atbilde:

- Mārketinga plāna izstrāde izveidotajam tūrisma produktam;
- Kopējā tūrisma produkta vizuālās identitātes izstrāde – visu iesaistīto muzeju stila grāmatas izveide;
- Informatīvo materiālu izstrāde:
 - kartes 6 valodās,
 - brošūras 6 valodās,
 - banneri 6 valodās,
 - „vienotā biļete” divu un vairāk muzeju apmeklēšanai par vienu cenu,
 - TV/radio raidījumi – 4,
 - 3 informācijas stendi,
 - 4 publikācijas,
 - Suvenīri (apdrukas izstrāde cepurēm, t-krekliem un krūzītēm);
- Īpašiem vēstures notikumiem vēltītu kopīgu pasākumu organizēšana (3 pasākumu organizēšana: 1 – Latvijā, 1 – Lietuvā, 1- Baltkrievijā);
- 3 reklāmas kampaņu organizēšana Latgales, Utenas un Polotskas reģionu muzejiem. (1 promotūre Latvijā, 1 – Lietuvā, 1 – Baltkrievijā)

Smalkāka apraksta par veicamajām aktivitātēm projektā nav.

Jautājums:

Tieši kādi uzdevumi un atbildība katras aktivitātes ieviešanā ir sabiedrisko attiecību speciālistam (piem., „Informatīvo materiālu izstrāde” – vai sabiedrisko attiecību speciālists atbild par info materiāla konceptuālo ideju, vai arī par informācijas savākšanu, analīzi un atlasī, vai arī par brošūras/banera maketa izstrādi u.tml.)?

Komisijas atbilde:

Sabiedrisko attiecību speciālists piedalīsies visās darba grupās, kas notiks aktivitāšu grupas Nr. 5 (Marketing activities) ietvaros. Tas tiks iesaistīts ikviena augstākminētā dokumenta izstrādē un pasākuma organizēšanā, tas arī kontrolēs no savas puses pasākumu īstenošanas gaitu.

Sabiedrisko attiecību speciālists ir atbildīgs par visa projekta publicitāti un savas kompetences ietvaros par konkrētu mārketinga aktivitāšu īstenošanu.