

Uzņēmums, organizācija: _____

Klienti - mērķgrupas

Raksturojošās pazīmes	Augstākā prioritāte	Prioritātāra	Perspektīva
Klientu izcelsme - ģeogrāfiski (Rīga un apkārtnē, citas vietas Latgalē, Vidzeme, Krievija (apgabals), Lietuva u.c.)			
Ierašanās veids (transports - savs auto, tūrisma firmas autobuss, sabiedriskais transports, velo u.c.)			
Ceļošanas kompānija (ģimene, pāris, radi, draugi, kolektīvs u.c.)			
Vecums (seniori, strādājošie, jaunieši, studenti, skolēni u.c.)			
Maksātspēja (augsta, vidēja, zema)			
Ceļojuma mērķis, galvenā motivācija un labumi pēc kā tiekiet			
Lēmuma pieņēmējs (ceļojumu konsultants, skolotājs, uzņēmuma vadītājs, sieva ģimenē u.c.)			
Izturēšanās, dzīves stils, īpašas piezīmes			



Radošās darbnīcas

Projekts „Tūre pa Latgali & Pleskavu”, akronīms TOUR,
Nr. ELRI-129

“Project is co-financed by the Estonia – Latvia – Russia Cross Border Cooperation Programme within European Neighbourhood and Partnership Instrument 2007 – 2013”