

# Креативность и инновации в туризме. Создания аутентичного продукта



Андрис Клеперс, Лудза, 29.11.2012.

Рекламирует продукт



Реклама, Латвия, 1929

Рекламирует идею



Реклама, Кения, 2005

# Иерархия потребностей в сфере туризма



Abrahama Maslova vajadzību piramīda





# Туризм и экономика опыта

## Фон аутентичности

- В основном тематический опыт
- Участия всех пятирех сенсов
- Для того чтобы отживить опыт - участие
- Персонализация
- Возможность впечатлить
- Гармонизация впечатлений с позитивным настроением
- Ликвидация негативного настроения
- Создать прочным в памяти
- Клиент участвует в разработке продуктов и реклам



# Коммерциализация глины



## Представление

коммерческие  
возможности



## Инкубация

определение  
коммерческого  
потенциала



## Демонстрация

продукты и  
процессы в  
коммерческом  
контексте



## Вступление в рынок

обоснования  
возможности  
коммерциализации



## Рост и устойчивость

создать финансовую отдачу

долина смерти

## Мобилизация ресурсов



# Добавление стоимости

Различный

Позиция конкурен-  
тоспособности

Не-различный



Сценический  
опыт

Оказываемые  
услуги



Индивидуальные  
продукты



Основные  
продукты



РЫНОК

Цени

Преимущества

6



# Стоимость добавленная— питание



Различный

Позиция конкурен-  
тоспособности



Не-различный



Рынок

Индивидуальные  
продукты

Основные  
продукты

Оказываемые  
услуги

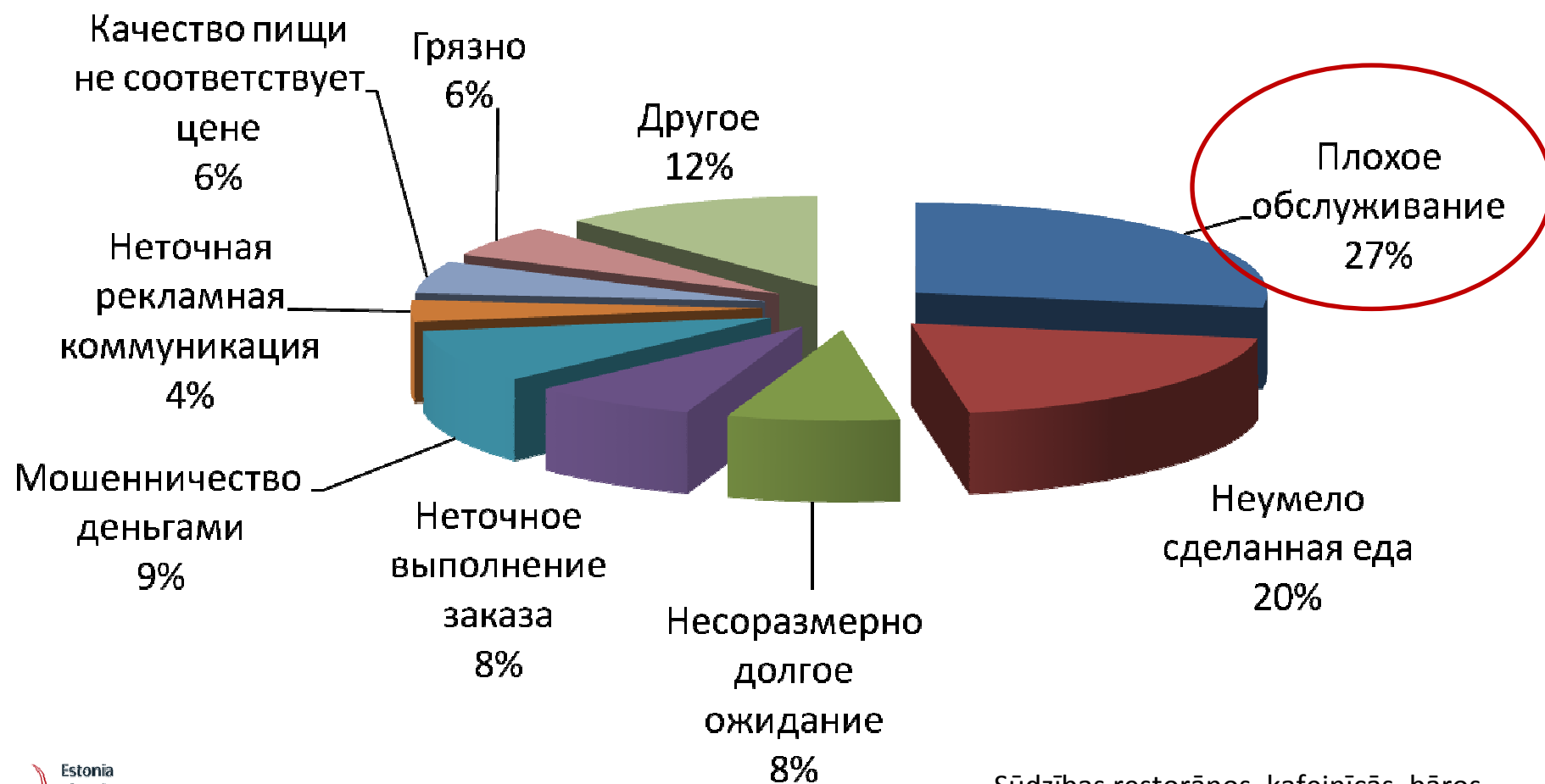
Сценический  
опыт



Преимущества

Цени

# На что жалуется в сфере питания?





# Удовлетворенность клиентов и ЛОЯЛЬНОСТЬ



# Аутентичный

Надлежащие оригиналу ;  
настоящий, правильный, от источника

## Что такое инновация?

**Инновация** - это процесс, в котором новая научно-техническая социальная, культурная или любая другая идея, разработок и технологии являются на рынок как конкурентоспособный продукт или услуга

**Концевым результатом инноваций** являются повышения качества и эффективности продуктов и процессов, эффективность и инноваций в организации и в формирование новых отношений между поставщиками и клиентами

# Аутентичность и поддельность





# Церкви



- Столетиями в Латвии действовали различные религиозные конфессии, и каждая из них имела и имеет возможность возводить свои храмы.
- сакральная архитектура здесь такая разнообразная, многосторонняя и оригинальная. При этом она настолько насыщена образцами художественного и ремесленного мастерства высшей пробы, что посещение каждого храма превращается в целое культурно-историческое путешествие сквозь века, художественные стили и курьёзы.

# Традиция черный бани - славяне или балты?



# Музей хлеба Аглоны





# Гостеприимство Латгалии – выражение?



# Традиционные блюда Латвии / Латгалии ?



Соланку и куриный отбивное найдете в любом кафе ... Традиционные?



# Возможности управление потоком туризма

**В старом городе Лудзи новый продукт туризма -  
маршрут “Открой Лудзу”**

Латвия

В 2011 году про-  
ект Европейского  
фонда  
регионального  
развития  
“Обновления ту-  
ристских  
объектов в  
старом городе  
Лудзы для  
развитие  
туризма”

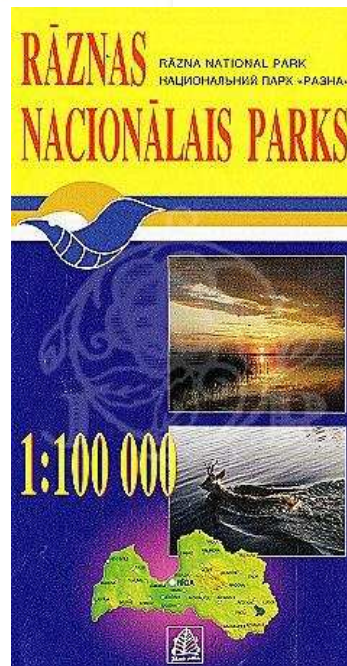




# Характеристика клиента?



# Национальный парк Разна и *Излучины Даугавы*





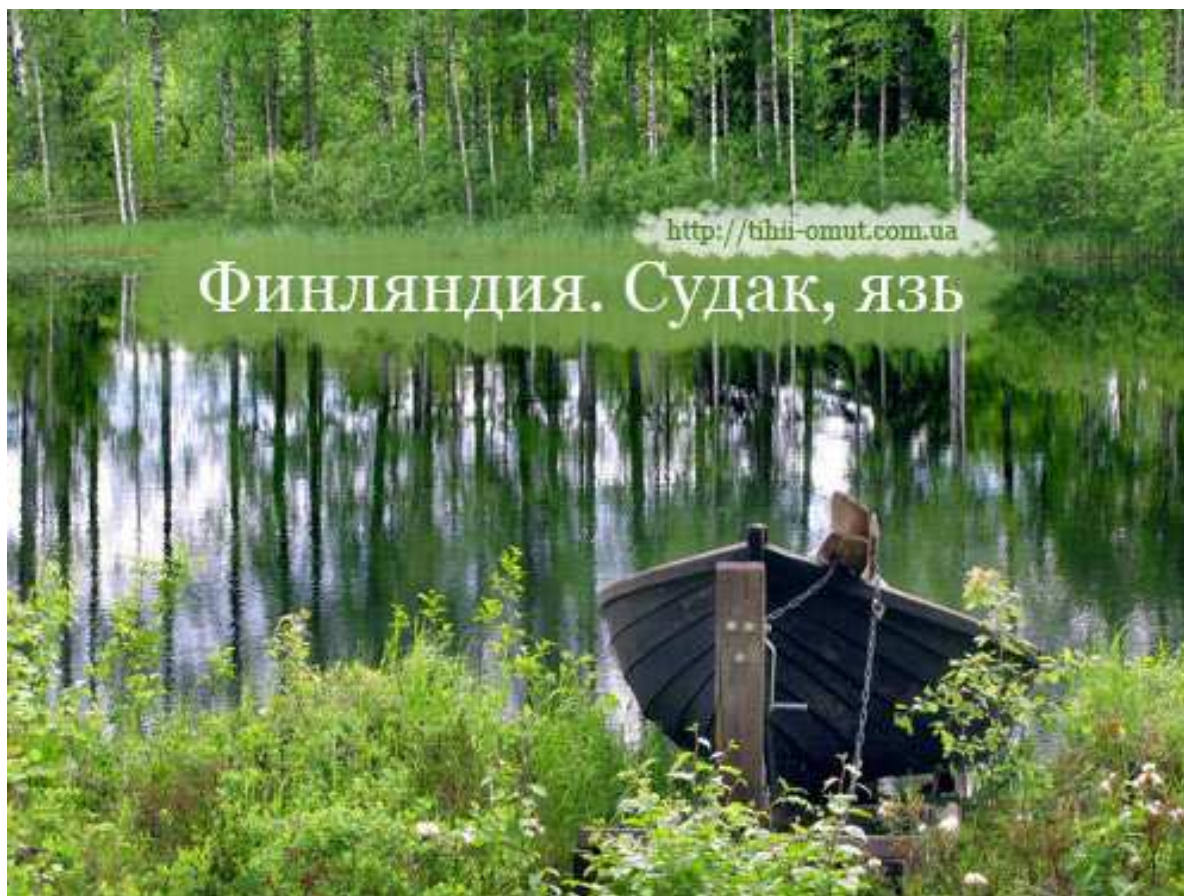
# Рыбалка в реках и озерах



- Водное богатство Латвии предоставляет любителям рыбалки широкий выбор, куда отправиться и кого ловить. Многие озера и реки богаты рыбой, только...

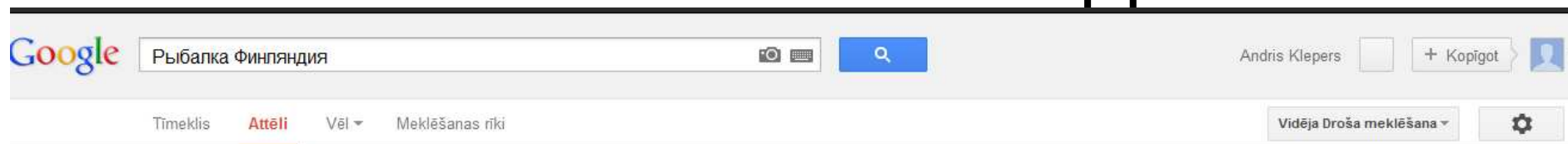


# Рыбалка в реках и озерах



Водное богатство Латвии предоставляет любителям рыбалки широкий выбор, куда отправиться и кого ловить. Многие озера и реки богаты рыбой, только...

# Рыбалка в Финляндии



Aptuveni 395 000 rezultāti (0,18 sekundes)



2. lapa





# Иновация и замок

Their latest exhibition, the multi-sensory and super-cool [Enchanted Palace](#) won a top travel award last week.

The exhibition is a pretty unique collaboration between [Historic Royal Palaces](#), a theatre company called [WILDWORKS](#) and top fashion designers.

“It is a great achievement for this hugely ambitious project, which aims to offer an intriguing and captivating visitor experience at Kensington Palace

18  
Jun  
2010

## Kensington Palace's Enchanted Palace Wins Innovation Award

Posted by [Zoe Craig](#) in [Attractions](#)

Submit

+1 0

Tweet 0

Like 2

Pin it



Congratulations to [Kensington Palace](#). Their latest exhibition, the multi-sensory and super-cool [Enchanted Palace](#) won a top travel award last week.



[HOME](#)
[ARK-IVE](#)
[BABEL](#)
[THE PASSION](#)
[PROJECTS](#)
[THE TEAM](#)
[ABOUT WILDWORKS](#)
[CONTACT](#)
[MEDIA](#)

[PDF](#)
[PRINT](#)
[EMAIL](#)

WildWorks is an internationally renowned theatre company, pushing boundaries of participative and professional practice with a reputation for working on large scale public projects. As an artist-led company based in Cornwall, we balance high production values with a distinctive commitment to community engagement. WildWorks' shows happen in found landscapes rather than formal theatre spaces. They reflect and embrace the host communities from which they draw their meaning.

Over thirty years, a distinctive strand of non-building based performance has evolved in the

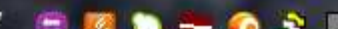
#### Subscribe to our news






WILDWORKS  
WILD WORKS

LV





# Нетрадиционная культура - Pedvāle музей искусства под открытым небом



Kultūra un māksla | Dažādi

## Jāņu naktī Pedvālē top mākslas objekts "Purifikācija"

EasyGet.lv, 26.06.2012. 09:02



< 1



< 0



Ieteikt



< 0



Pedvālē Jāņuguns šogad laikmetīgā formā apvienoja sevi japānisko domāšanu ar baltu tautu un Amerikas indiāņu tradīciju, caur kustību, skaņu, uguni un ūdeni izdzīvojot auglības rituālu, kas ir saulgriežu nakts būtība, informē Pedvāles Brīvdabas mākslas muzeja kuratore Laura Miglone.



Līgo vakarā Pedvālē, rietot saulei, sākas Buto studijas performance „Zīme”, un Ojārs Feldbergs aizdedzināja Jāņu ugunskuru, kas kļiedēja gada īsākās nakts tumsu līdz pat saules lēktam. No šīs, saulrieta mirkli aizdegtās uguns, performances laikā tika aizdedzināts Tomasa Matsudas (ASV) veidotais vides mākslas objekts „Purifikācija”.



Performances „Zīme” dalībnieki rituāli izdzīvoja piecus elementus – gaisu, zemi, uguni, ūdeni un telpu –, lai, apvienojot pretstatus, rastos jauns sākums.

Savukārt saullēktā Pedvālē jau astoņpadsmito reizi notika Jāņu rīta vīru rituālais

# Выемка печи обжигательной как выполнение

## Cepļa izņemšana, bronzas liešana un ugunošana «Cepļos»!

Ingrīda Žagata un Radošā darbnīca «Cepļi»  
Sestdien, 14. novembrī pulksten 14.00 aicina:

- piedalīties cepļa izņemšanā,
- vērot RDMV studentu Teni Preisu lejam bronzu,
- baudīt vides mākslinieka Jāņa Teterovska uguns priekšnesumu «Podu ugunīgā elpa».

[www.cepli.lv](http://www.cepli.lv), +371 29234867

Pasākums notiek bez maksas.

Informācija: [www.cepli.lv](http://www.cepli.lv), +371  
29234867.

- piedalīties cepļa izņemšanā,
- vērot RDMV studentu Teni Preisu lejam bronzu,
- baudīt vides mākslinieka Jāņa Teterovska uguns priekšnesumu «Podu ugunīgā elpa».









# Глиной массаж

Medus masāža	60 min.	20Ls
Šokolādes masāža	60 min.	20Ls
Mālu masāža (atsevišķām zonām)	60 min.	13Ls

*Sajūtu Darbnīca*

Sākums Jaunumi Masāžas Kosmētiskās procedūras Materiāli Cenas Pieraksts Noderīgi Par mums Kontakti



Meklēt

Atsauksmes:

Очень  
красивая  
музыка.  
Спасибо за  
массаж.

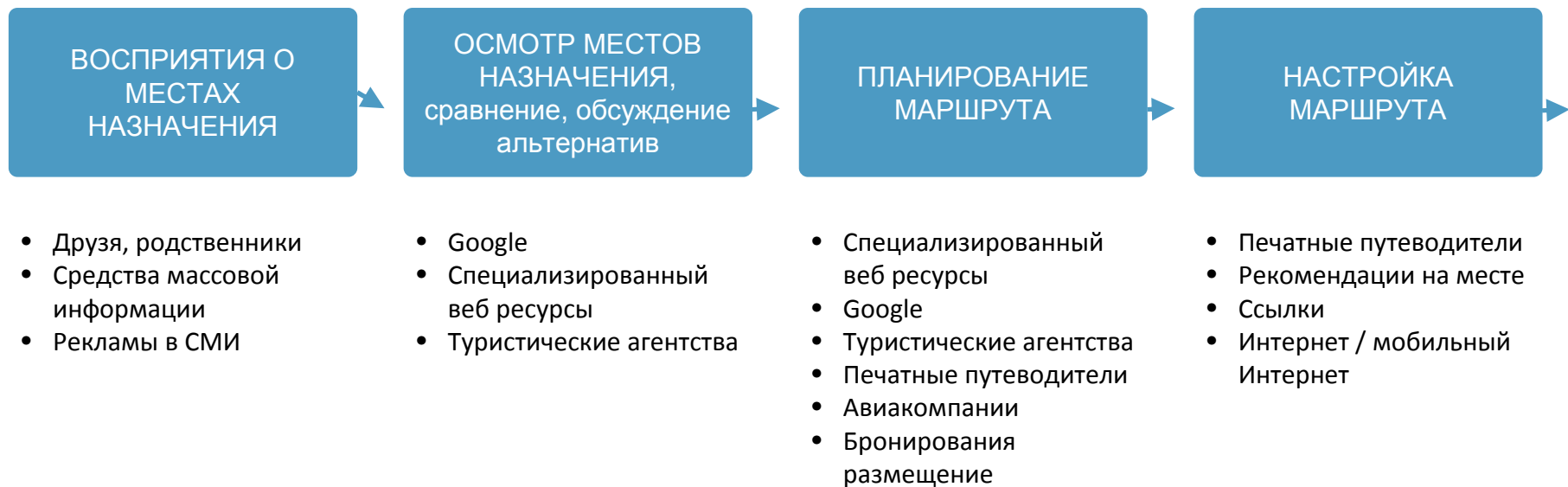
Сергей

29

Citas atsauksmes >

# Процесс принятия решений

- Процесс принятия решений на выбор местов назначения
- Возможность эффективно влиять на выбор путешественника



# Цикл потребительского опыта



# Позиционирование

**Нахождение своих значений и  
соединения с восприятием  
клиента**

Чтобы добиться успеха в нашем обществе перенасыщенном информацией, предприятие должно создать специфическую "позицию" в уме потенциального клиента. Необходимо следить не только за вашими продуктами или услугой, но и о влиянии они оказывают на умы потребителей.

Positioning is an art. Great positioning tells a compelling, attention grabbing story - a story that resonates with your audience.  
- Rebel Brown



Изюминка, ягодка, личность ...