

Креативность и инновации в туризме. Создания аутентичного продукта



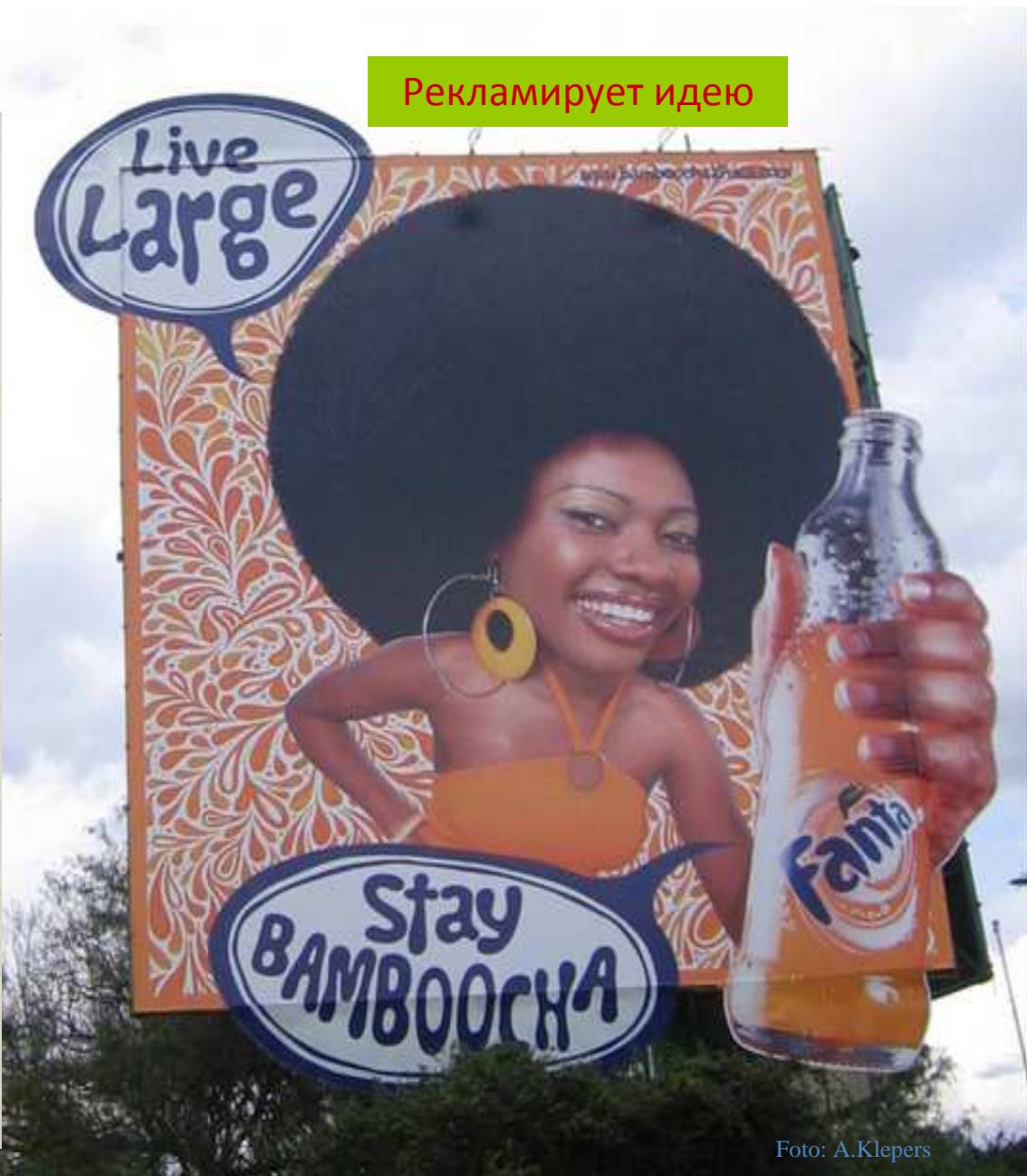
Андрис Клеперс, Лудза, 29.11.2012.

Рекламирует продукт



Реклама, Латвия, 1929

Рекламирует идею



Реклама, Кения, 2005

Иерархия потребностей в сфере туризма



Как это сделать красиво?

Abrahama Maslova vajadzību piramīda



Фон аутентичности

- В основном тематический опыт
- Участия всех пятерых сенсов
- Для того чтобы отживить опыт - участие
- Персонализация
- Возможность впечатлить
- Гармонизация впечатлений с позитивным настроением
- Ликвидация негативного настроения
- Создать прочным в памяти
- Клиент участвует в разработке продуктов и реклам



united by borders

Туризм и экономика опыта



Local - Locale - Hand-made - Slow как модные слова

Коммерциализация глини



Представ- ление

коммерческие
возможности



Инкубация

определение
коммерческого
потенциала



Демонс- трация

продукты и
процессы в
коммерческом
контексте



Вступление в рынок

обоснования
возможности
коммерциализа-
ции

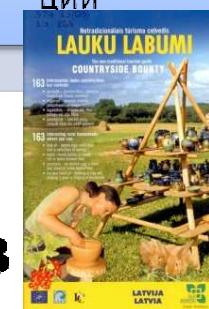


Рост и устойчи- вость

создать финан-
совую отдачу

долина смерти

Мобилизация ресурсов



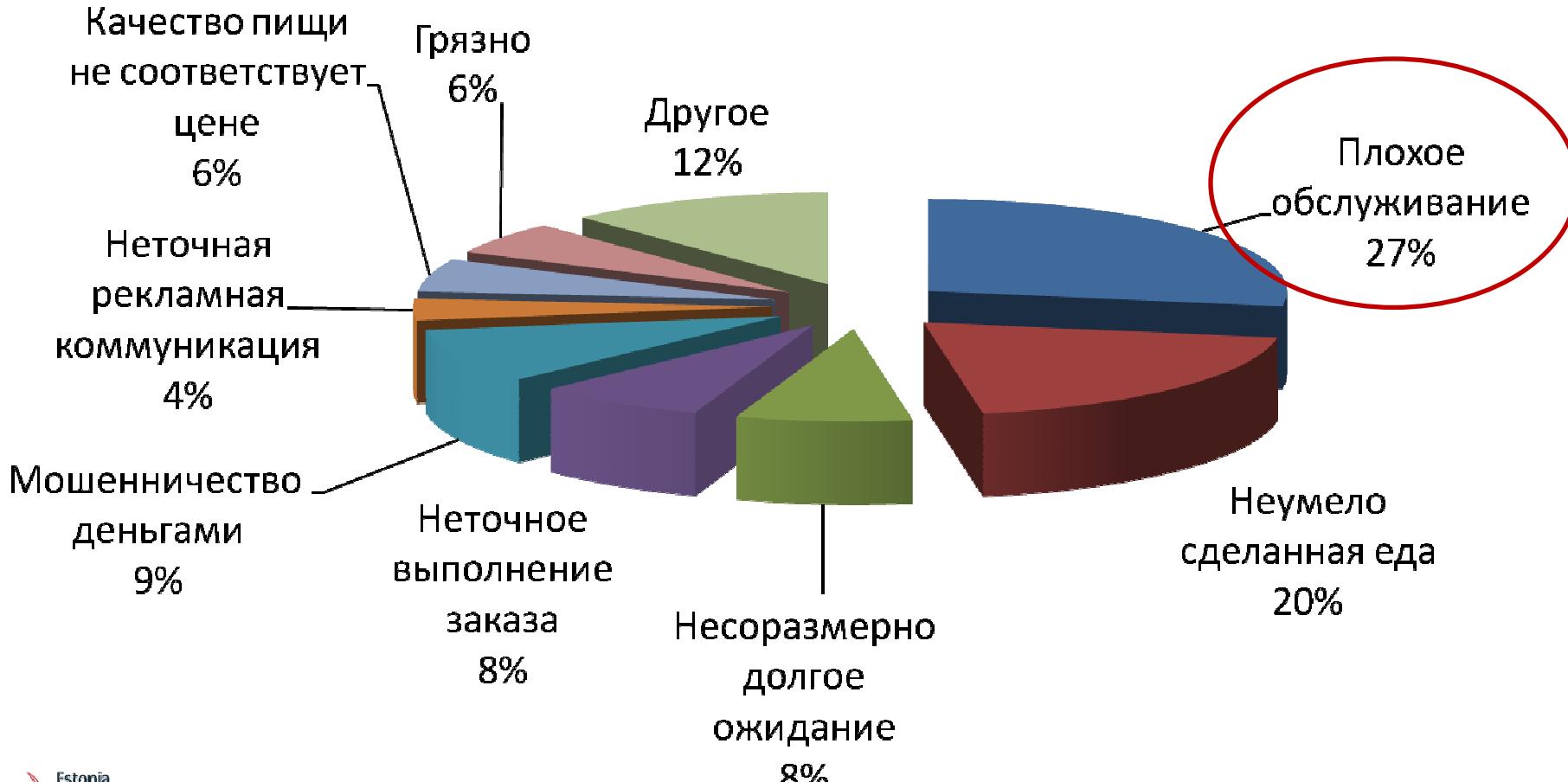
Добавление стоимости



Стоимость добавленная – питание



На что жалуется в сфере питания?



Удовлетворенность клиентов и лояльность



Аутентичный

Надлежащие оригиналу ; настоящий, правильный, от источника

Что такое инновация?

Инновация - это процесс, в котором новая научно-техническая социальная, культурная или любая другая идея, разработок и технологии являются на рынок как конкурентоспособный продукт или услуга

Концевым результатом инноваций являются повышения качества и эффективности продуктов и процессов, эффективность и инноваций в организации и в формование новых отношения между поставщиками и клиентами



part-financed by
the European Union

united by borders

Аутентичность и поддельность



Церкви



- Столетиями в Латвии действовали различные религиозные конфессии, и каждая из них имела и имеет возможность возводить свои храмы.
- сакральная архитектура здесь такая разнообразная, многосторонняя и оригинальная. При этом она настолько насыщена образцами художественного и ремесленнического мастерства вышней пробы, что посещение каждого храма превращается в целое культурно-историческое путешествие сквозь века, художественные стили и курьёзы.

Традиция черный бани - славяне или балты?



Музей хлеба Аглоны



Гостеприимство Латгалии – выражение?



Традиционные блюда Латвии / Латгалии ?



Соланку и куриный отбивное найдете в
любом кафе ... Традиционные?



Возможности управления потоком туризма

В старом городе Лудзи новый продукт туризма - маршрут “Открой Лудзу”

Латвия

В 2011 году проект Европейского фонда регионального развития “Обновления туристских объектов в старом городе Лудзы для развитие туризма”



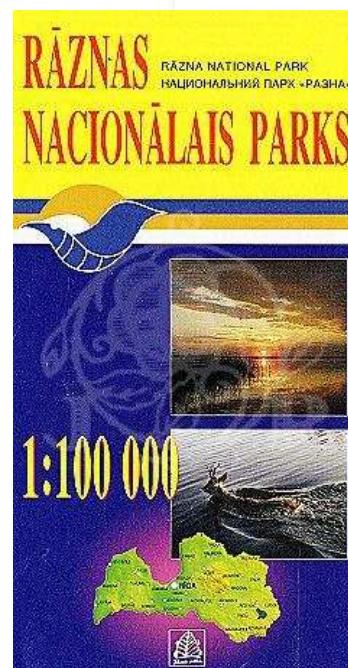
part-financed by
the European Union

united by borders

Характеристика клиента?

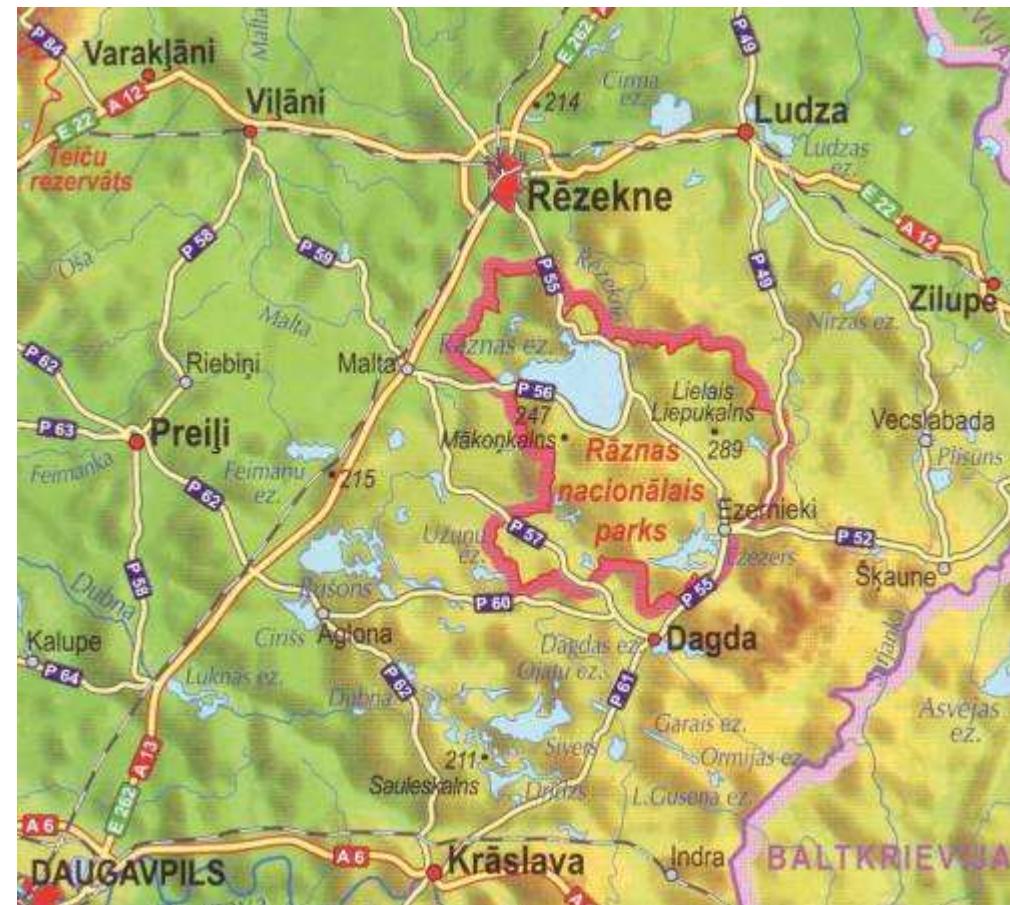


Национальный парк Разна и Излучины Даугавы



part-financed by
the European Union

united by borders

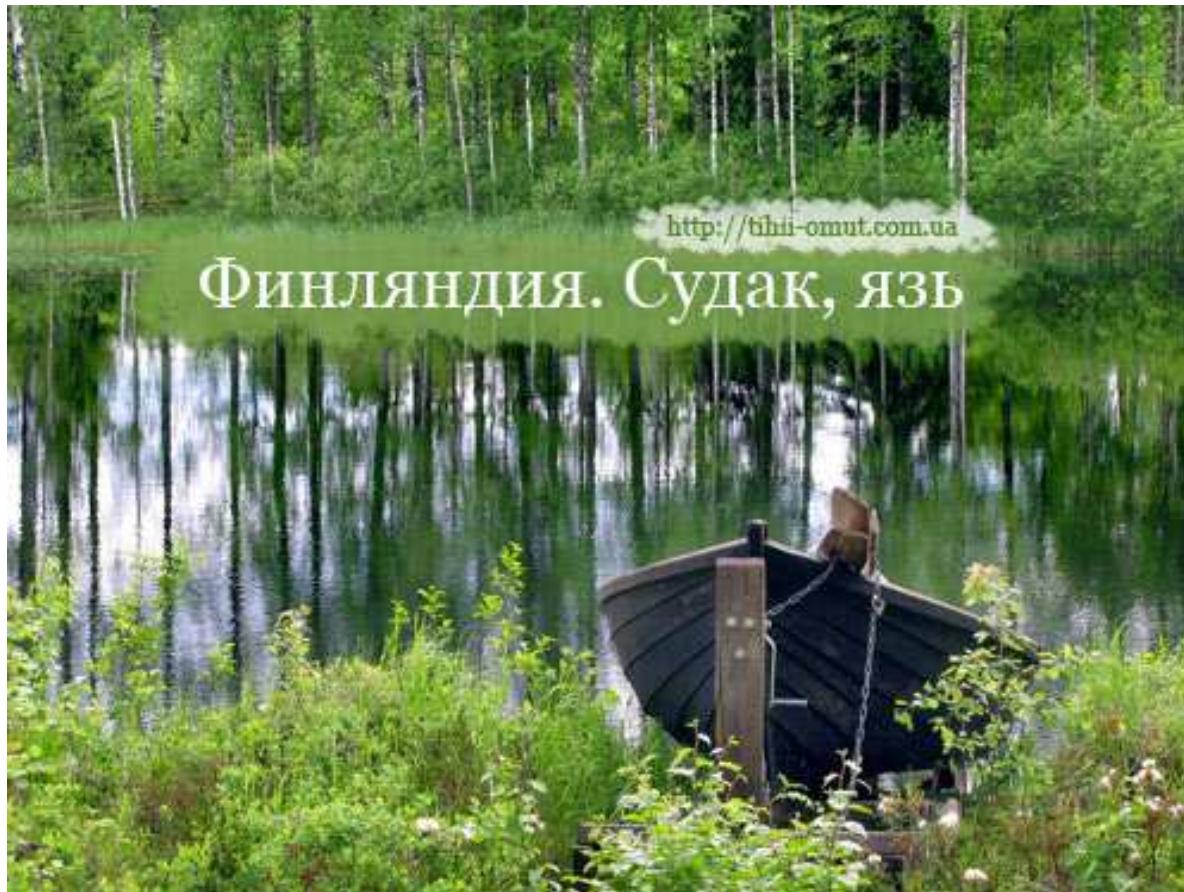


Рыбалка в реках и озерах



- Водное богатство Латвии предоставляет любителям рыбалки широкий выбор, куда отправиться и кого ловить. Многие озера и реки богаты рыбой, только...

Рыбалка в реках и озерах



Водное богатство
Латвии
предоставляет
любителям
рыбалки широкий
выбор, куда
отправиться и кого
ловить. Многие
озера и реки
богаты рыбой,
только...

Рыбалка в Финляндии

Google Рыбалка Финляндия

Tīmeklis Attēli Vēl Meklēšanas rīki Vidēja Droša meklēšana ▾

Aptuveni 395 000 rezultāti (0,18 sekundes)

2. lapa

Инновация и замок

Their latest exhibition, the multi-sensory and super-cool [Enchanted Palace](#) won a top travel award last week.

The exhibition is a pretty unique collaboration between [Historic Royal Palaces](#), a theatre company called [WILDWORKS](#) and top fashion designers.

“It is a great achievement for this hugely ambitious project, which aims to offer an intriguing and captivating visitor experience at Kensington Palace

18
Jun
2010

Kensington Palace's Enchanted Palace Wins Innovation Award

Posted by [Zoe Craig](#) in [Attractions](#)

[Submit](#) [+1](#) 0 [Tweet](#) 0 [Like](#) 2 [Pin it](#)



Congratulations to [Kensington Palace](#). Their latest exhibition, the multi-sensory and super-cool [Enchanted Palace](#) won a top travel award last week.



[HOME](#) [ARK-IVE](#) [BABEL](#) [THE PASSION](#) [PROJECTS](#) [THE TEAM](#) [ABOUT WILDWORKS](#) [CONTACT](#) [MEDIA](#)

[PDF](#) [PRINT](#) [EMAIL](#)

WildWorks is an internationally renowned theatre company, pushing boundaries of participative and professional practice with a reputation for working on large scale public projects. As an artist-led company based in Cornwall, we balance high production values with a distinctive commitment to community engagement. WildWorks' shows happen in found landscapes rather than formal theatre spaces. They reflect and embrace the host communities from which they draw their meaning.

Over thirty years, a distinctive strand of non-building based performance has evolved in the

Subscribe to our news

Name

E-mail

[Subscribe](#) [Unsubscribe](#)

**WILD
WORKS** **WILD WORKS**



part-financed by
the European Union

united by borders

Нетрадиционная культура - Pedvāle музей искусства под открытым небом



Kultūra un māksla | Dažādi

Jāņu naktī Pedvālē top mākslas objekts "Purifikācija"

EasyGet.lv, 26.06.2012, 09:02



1



0



lektkt



Like

0



Pedvālē Jāņuguns šogad laikmetīgā formā apvienoja sevi japānisko domāšanu ar baltu tautu un Amerikas indiānu tradīciju, caur kustību, skaņu, uguni un ūdeni izdzīvojot augšības rituālu, kas ir saulgriežu nakts būtība, informē Pedvāles Brīvdabas mākslas muzeja kuratore Laura Miglone.

Līgo vakarā Pedvālē, rietot saulei, sākās Buto studijas performance „Zīme”, un Ojārs Feldbergs aizdedzināja Jāņu ugunskuru, kas kļedēja gada īsākās nakts tumsu līdz pat saules lēktam. No šis, saulrieta mirklī aizdegtais uguns, performances laikā tika aizdedzināts Tomasa Matsudas (ASV) veidotais vides mākslas objekts „Purifikācija”.



Performances „Zīme” dalībnieki rituāli izdzīvoja piecus elementus – gaisu, zemi, uguni, ūdeni un telpu –, lai, apvienojot pretstatus, rastos jauns sākums.

Savukārt saullēktā Pedvālē jau astoņpadsmito reizi notika Jāņu rīta vīru rituālis

Выемка печи обжигательной как выполнение

Cepļa izņemšana, bronzas liešana un uguņošana «Cepļos»!

Ingrīda Žagata un Radošā darbnīca «Cepļi»

Sestdien, 14. novembrī pulksten 14.00 aicina:

- piedalīties cepja izņemšanā,
- vērot RDMV studentu Teni Preisu lejam brenzu,
- baudīt vides mākslinieka Jāņa Teterovska uguns priekšnesumu «Podu ugunīgā elpa».

www.cepli.lv, +371 29234867

Pasākums notiek bez maksas.

Informācija: www.cepli.lv, +371 29234867.

- piedalīties cepja izņemšanā,
- vērot RDMV studentu Teni Preisu lejam brenzu,
- baudīt vides mākslinieka Jāņa Teterovska uguns priekšnesumu «Podu ugunīgā elpa».





Глиной массаж

Medus masāža	60 min.	20Ls
Šokolādes masāža	60 min.	20Ls
Mālu masāža (atsevišķām zonām)	60 min.	13Ls

Sajūtu Darbnīca

Sākums Jaunumi Masāžas Kosmētiskās procedūras Materiāli Cenas Pieraksts Noderīgi Par mums Kontakti



united by bordersāža

Meklēt

Atsauksmes:

Очень
красивая
музыка.
Спасибо за
массаж.

Сергей

29

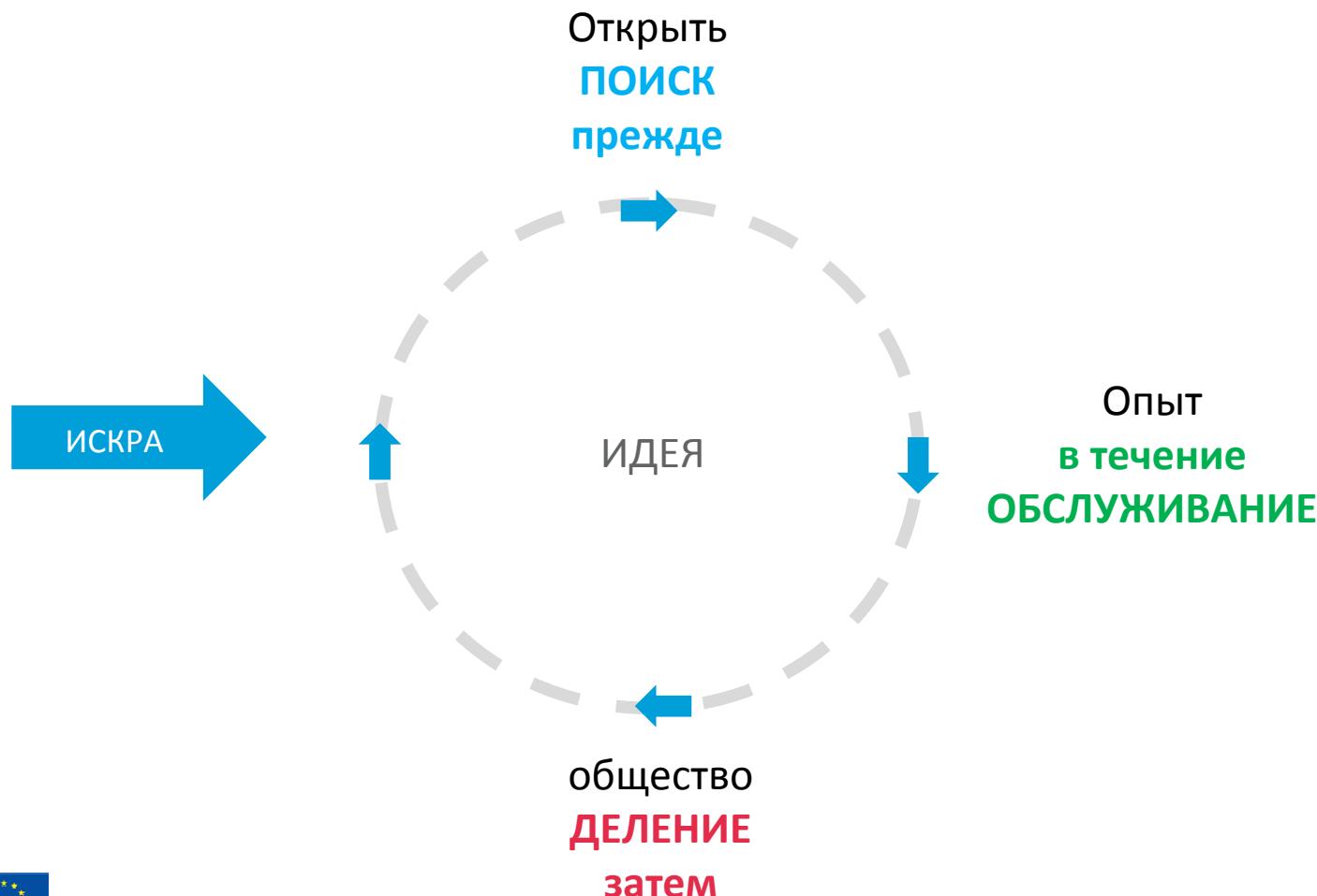
Citas atsauksmes >

Процесс принятия решений

- Процесс принятия решений на выбор местов назначения
- Возможность эффективно влиять на выбор путешественника



Цикл потребительского опыта



Позиционирование

Нахождение своих значений и соединения с восприятием клиента

Чтобы добиться успеха в нашем обществе перенасыщенным информацией, предприятие должен создать специфическую "позицию" в уме потенциального клиента. Необходимо следить не только за вашими продуктами или услуге, но и о влияние они оказывают на умы потребителей.

Positioning is an art. Great positioning tells a compelling, attention grabbing story - a story that resonates with your audience.

- Rebel Brown

