



Radošās darbnīcas

Projekts „Tūre pa Latgali & Pleskavu”, akronīms TOUR,

Nr. ELRI-129

“Project is co-financed by the Estonia – Latvia – Russia Cross Border Cooperation Programme within European Neighbourhood and Partnership Instrument 2007 – 2013”

Naktsmītnu rezervēšanas sistēmas globālajā tīmeklī

Saturs

- Naktsmītņu rezervēšanas sistēmas globālajā tīmeklī (Internetā)
- Praktiskie piemēri
 - Baltichotelsonline.com
 - Booking.com





Baltic Hotels Online ✓



Galvenās vispārīgās atšķirības (I)

- **Agoda** – Līderis Āzijā, vairāk kā 40 000 viesnīcas, kopējais piedāvājums - ~ 200 000 viesnīcas visā pasaulē. Galvenais birojs – Taizemē. Pieejams 37 valodās. Aizsākumi meklējami 1990. gadā. 15 % komisija.
- **Booking** – līgumi ar vairāk kā 250 000 viesnīcām visā pasaulē, 177 valstīs, dibināts 1996. gadā, galvenais birojs - Amsterdamā - 50 pārstāvniecības citās valstīs visā pasaulē. Pieejama 41 valodā. Vietējais birojs. 12 % komisija.

Priceline.com
group

Galvenās vispārīgās atšķirības (II)

- **Expedia** – līgumi ar vairāk kā 140 000 viesnīcām visā pasaulē, populārs ASV, tiešsaistes ceļojumu aģentūra.
- **Venere** – Eiropa (plašākais viesnīcu piedāvājums Itālijā, Spānijā, Francijā un Lielbritānijā), līgumi ar vairāk kā 120 000 viesnīcām visā pasaulē. 15 % komisija.
- **Hotels.com** - Hotels.com piedāvā izvēlēties no vairāk nekā 154 000 viesnīcu vairāk nekā 60 valstīs. Dibināta 1991. gadā, Dalasā (ASV).

Expedia Inc.

Galvenās vispārīgās atšķirības (III)

- **Hrs.com** – Vairāk kā 250 000 viesnīcu visās cenu kategorijās Vācijā, Eiropā un visā pasaulē – gan darījumu cilvēkiem, gan privātiem ceļotājiem. Pieejams 32 valodās. 15 % komisija.
- **BalticHotelsOnline** – Naktsmītņu rezervācija vairāk nekā 400 viesnīcās, hostelos, moteļos un viesu mājās Baltijas valstīs. Izveidotājs: Baltic Travel Group sadarbībā ar Zviedrijas kompāniju Visit Technology Group AB, 2006. gadā. 15 % komisija. Mājas lapa pieejama 7 valodās.

Tehniskās atšķirības. Atlases filtri.

	Booking	Agoda	Hotels	Expedia	HRS	BHO
Zemākās cenas piedāvājums	X	X	X	X	X	
Iespēja iepazīties ar viesu vērtējumiem	X	X	X	X	X	X (nav atlases filtrs)
Distances	X	X	X	X	X	
Cenas amplitūda	X	X	X	X	X	X (nav atlases filtrs)
Pakalpojumi un aprīkojums viesnīcā	X	X	X	X	X	X
Viesnīcas «pieejamība» (accessibility)	X	X	X	X	X	
Viesnīcas klasifikācija / tips	X	X	X	X	X	

Tehniskās atšķirības.

Informācija par viesnīcu.

	Booking	Agoda	Hotels	Expedia	HRS	BHO
Apraksts par viesnīcu	X	X	X	X	X	X
Pakalpojumi un aprīkojums viesnīcā	X	X	X	X	X	X
Attēli	X	X	X	X	X	X
Karte	X	X	X	X	X	X
Tuvumā esošie tūrisma objekti	X	X	X	X	X	
Piedāvā «līdzīgas» naktsmītnes	X	X	X	X	X	

Tehniskās atšķirības. Rezervācijas.

	Booking	Agoda	Hotels	Expedia	HRS	BHO
Apmaksa tiek veikta pie rezervācijas		X	X	X		X
Apmaksa tiek veikta viesnīcā	X	X		X	X	
Pēdējā brīža piedāvājumi / speciālie piedāvājumi	X	X	X	X	X	X
Lojalitātes programma		X (punkti)	X (sagrāj 10 naktis, viena bez maksas)	X (punkti)		
Cenu politikas dažādošana	X	X	X	X	X	X
Norēķinu kartes	American Express, Visa, MasterCard, Diner`s Club	American Express, Visa, MasterCard, JCB, PayPal, Carte Bleue	American Express, Visa, MasterCard, Diner`s Club	American Express, Visa, MasterCard, JCB, Discover, Diner`s Club International	American Express, Visa, MasterCard, JCB, Diner`s Club International	Visa, Master Card

Tehniskās atšķirības.

Tehniskais atbalsts.

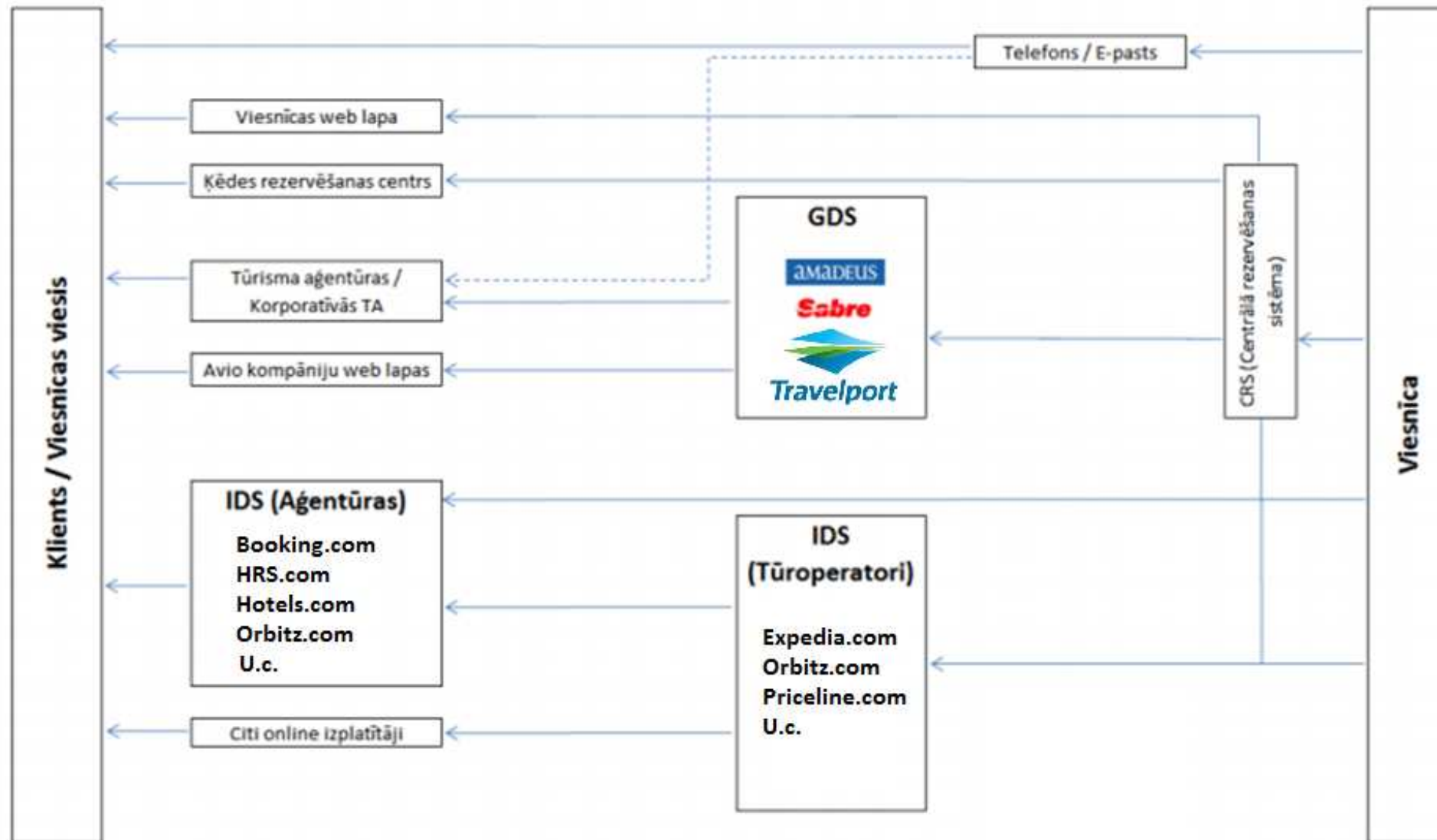
	Booking	Agoda	Hotels	Expedia	HRS	BHO
Pa tālruni	X	X	X	X	X	X
E-pasts	X	X	X	X	X	X
Iespēja tērzēt tiešsaistē						X
Citas iespējas	X	X	X	X	X	X

Kam īpaši jāpievērš uzmanība?

- Apmaksas veikšana
- Kas iekļauts cenā
- Cenas noteikumi

Rezervēšanas resursi

- Tiešie pieprasījumi – tālrunis, fakss, e-pasts u.c.;
- Centrālās rezervēšanas sistēma (CRS) – rīks, lai sasniegtu GDS;
 - Globālās izplatīšanas sistēmas (GDS);
 - Interneta izplatīšanas sistēmas (IDS);
- Konkrētā uzņēmuma rezervāciju sistēma.



Interneta izplatīšanas sistēmas (IDS) (I)

- Līdztekus straujai interneta attīstībai ir kļuvušas pieejamas dažādas, uz patērētāju orientētas rezervēšanas sistēmas, sākot no lielu un populāru, ar GDS saistītu *web* lapu, līdz pat specifiskiem un nelieliem interneta izplatīšanas risinājumiem.
- IDS ir kļuvis par vienu no visstraujāk augošajiem segmentiem.
- Atšķirībā no GDS, šīs sistēmas parasti izmanto gala patērētāji rezervējot avio biļetes, viesnīcas, automašīnas un kruīza braucienus.

Interneta izplatīšanas sistēmas (IDS)

(II)

- **Cenu paritāte (Rate parity)** – vienas cenas piedāvāšana visām interneta aģentūrām, neskatoties uz komisiju apjomu.
 - Garantē visiem partneriem vienādus “spēles” noteikumus un ļauj viesnīcai uzturēt labas attiecības ar visiem partneriem.
 - Viesnīcai ļauj izvērtēt katra partnera darbību un komisijas apjoma samērību noteiktā laika periodā.
- **Cenu integritāte (Rate integrity)** – viesnīcas taisnīga cenu stratēģija attiecībā pret klientu / cenas atbilstība par piedāvāto pakalpojumu.

Kas nepieciešams?

Fiziski: Dators un Internets un vēlams POS (*point of sale*) norēķinu termināls

Morāli: Nebaidīties un vēlme uzdrošināties

Vispārīgie ieguvumi

Mazs vs. liels?



- *Be fast! Be visible!* /Esi ātrs! Esi redzams!/
 - Prestižs (sava veida)
- Jaunas rezervācijas no nebijušiem klientiem visā pasaulē (24/7/365)
- Palielina iespēju izzināt klienta «balsi» (vēlmes) plašākā mērogā, uzlabojot servisa līmeni naktsmītnē
- Viesu uzņemšanas dienesta darba «optimizācija» 😊 (arī darbinieku izglītošana/apmācība caur jaunu tirgu apgūšanu)
 - Ieņēmumu palielināšana

Pamatprincipi

- Informācija par viesnīcu
- Naktsmītņu rezervācija tiešsaistē
- «Profili»
- Administrācija un kontrole (piemēram, iespēja mainīt piedāvājumu – cenas, numuru skaitu)
- Rēķini - **komisijas maksa**
- Atsauksmes
- Atskaites / statistika

Problēmjaautājumi – nesalīdzināmie ar ieguvumiem 😊

- **Komisijas maksas** – Par ko? Kāpēc vajag? Tāpat jau labi!
- **Overbooking** - viesi IR jāizmitina, ja tas nav iespējams ir jāatrod alternatīva naktsmītne. Jāseko līdzi saviem atvērtajiem/aizvērtajiem «datumiem», lai neveidotos tādas situācijas, kad viesi nav kur izmitināt, jo no rezervāciju sistēmu puses var tikt pieprasīta maksa (numuriņa cena atņemot komisiju vai komisija par neizmantotiem numuriem).
- **Neatzīmēta «neierašanās»** – tas gan attiecas jau uz ekstranetu. Ja kāda iemesla dēļ viesis nav ieradies, tad naktsmītne sistēmā to atzīmē pati. Tad sistēma anulē rezervāciju un komisija nav jāmaksā. Ja šo mazo darbību neizdara – tad sistēma rezervāciju iekļauj rēķinā par cik nekādas izmaiņas netika veikta.
- **Komisijas rēķinu apmaksas termiņu neievērošana vai ignorēšana.**
- **Sadarbības izbeigšana** – bezmaksas - aizpildot tam paredzētos dokumentus.
- **Konfidencialitāte** -> konkurence -> «ekstranets».

DROŠĪBA

Kas ir tas, kas Jūs «biedē»?

Uzdodāt jautājumus! Mēs atbildēsim!



Kā kļūt par Agoda partneri?

<http://www.agoda.com/>



YCS yield control system priceline.com agoda.com English

agoda hotel partners

Welcome to agoda

Asia's global hotel booking site, and part of the Priceline Group, the number one online travel distributor of hotel rooms worldwide.

YCS

Current hotel partners,
click here to login.

Login here

Express Connect

Become an agoda partner in less than 15 minutes, or continue your registration by clicking **Connect Today**.

Connect today

Free Booking Button

Zero commission and no fees.
Download now for your hotel website,
facebook and/or weibo.

Booking Button

agoda is the key to more online bookings

top ten reasons why hotels partner with us

high growth - agoda is the fastest growing online accommodation provider in Asia

yield focus - hotels have real time access to our extranet system with its intuitive interface to manage rates, availability and promotions to maximize yield.

placement control - flexibility to manage your placement via our

37 languages on the agoda site - so partners receive wider

- <https://ycs.agoda.com/connect/en-us/ApplicationDetail.aspx>
- <https://ycs.agoda.com/connect/en-us/ApplicationDetail.aspx?ApplicationID=0>

Kā kļūt par Expedia, Venere, Hotels.com partneri?

<http://www.expedia.com/>

Popular Vacation Destinations

It's easy to shop our featured cities for the top travel deals. And for great vacation values, check out our [All-Inclusive Vacations](#).

Las Vegas Vacations
San Diego Vacations
Vancouver Vacations

Orlando Vacations
San Francisco Vacations
Boston Vacations

New York Vacations
Los Angeles Vacations
Seattle Vacations

Miami Vacations
New Orleans Vacations
Honolulu Vacations

Popular Cruises

Get away by finding some of the best deals on cruises anywhere in the world.

Caribbean Cruises
Alaska Cruises
Cruises From Galveston

Bahamas Cruises
Hawaii Cruises
Cruises From Tampa

Mexico Cruises
Cruises From Miami
Cruises From New Orleans

Europe Cruises
Cruises From New York
Cruises From Baltimore

*Savings based on all vacation package bookings with Flight + Hotel on Expedia.com in 2011, as compared to price of the same components booked separately. Savings will vary based on origin/destination, length of trip, stay dates and selected travel supplier(s). Savings not available on all packages.

Expedia Links:

[Low Cost Flights](#) | [Things to Do](#) | [Resorts](#) | [Airport Rental Cars](#) | [Expedia Rewards](#)

Expedia Sitemaps:

[Hotels Sitemap](#) | [Flights Sitemap](#) | [Vacations Sitemap](#) | [Rental Cars Sitemap](#) | [Cruises Sitemap](#)

Partner Services:

[Add a Hotel](#) | [Become an Affiliate](#) | [Travel Agents Affiliate Program](#) | [Expedia Private Label](#) | [Expedia MasterCard](#) | [Expedia Franchise](#) | [Expedia CruiseShipCenters Agent](#)

Expedia Partners:

[Egencia Business Travel](#) | [Hotels.com](#) | [TripAdvisor](#) | [Venere](#) | [Hotwire](#) | [ClassicVacations.com](#) | [Bloglines](#) | [CarRentals.com](#) | [CitySearch](#) | [Evite](#) | [Gifts](#) | [Lending Tree](#) | [Match](#) | [Online Shopping](#) | [Pronto](#) | [ServiceMagic](#) | [Shoes](#) | [The Daily Beast](#) | [TicketWeb](#) | [Travel Ticker](#) | [Expedia CruiseShipCenters](#)



[About Expedia](#) | [Advertising](#) | [Media Room](#) | [Jobs](#) | [Privacy Policy](#) | [Terms of Use](#) | [Site Map](#) | [Investor Relations](#) | [About Our Ads](#)

Global Sites:



united by borders

part-financed by
the European Union

Bringing travelers to
your door with the
best services and technology

PASSIONATE • INNOVATIVE • ENTERPRISING

✓ Apply Now

✉ Contact Us



Multiple brands for travelers to choose from



Hotels.com

venere.com

Hotwire

- <https://joinexpedia.com/home/index>
- <https://joinexpedia.com/onboarding/Welcom>

Kā kļūt par HRS partneri?

<http://www.hrs.com>

The screenshot shows the HRS website interface. At the top, there are links: "Bez maksas reģistrēties šeit" and "Informēt deg nā". Below this, the "HRS Garantija" section lists three benefits: "Droša SSL datu pārnese", "Datu aizsardzības garantija", and "Pārskatāma galīgā cena – bez slēptām maksām". To the right, a section titled "Tematiskās viesnīcas - Lepazīsties tuvāk ar HRS viesnīcu daudzveidību!" features five small images of different hotel environments. At the bottom of the page, a navigation bar contains several links: "Par HRS", "Firmām", "Viesnīcām", "Partneriem", "Vakances un karjeras iespējas", "Preses nodaļa", "Kontakts", "Lapas karte", "Bieži uzdoti jautājumi", "Redakcija", "Datu aizsardzība + Drošība AGB (Vispārējie darījumu nosacījumi)", and "© HRS 2012". The link "Viesnīcām" is circled in red. Below the navigation bar, there is a language selection menu with options: "United Kingdom", "Deutschland", "France", "Italia", "Polska", and "Россия". To the right of this menu is a link "Nomas auto ar HRS" with a car icon. Below the language menu, the text "ICP licence: 沪ICP备08016371号" is visible. In the bottom right corner of the screenshot, there is a small image of a person lying in bed, looking relaxed.



Ekskluzīvo cenu viesnīcas –par 10% izdevīgāk > letaupiet tagad

Serviss viesnīcām

Serviss viesnīcām Serviss firmām Service for Internet partners and travel agents

Piedalīšanas veidlapa HRS Hotel Services



Jūsu viesnīcu būs iespējams rezervēt visā pasaulē — bez maksas!

Jūsu viesnīcu būs iespējams rezervēt visā pasaulē — bez maksas!

Iesaistieties un izmantojiet mūsu vispasaules viesnīcu rezervēšanas sistēmas priekšrocības — gan tiešsaistē, gan mobilajos tīklos.

HRS sistēmai gadā vidēji ir 55 miljoni lietotāju, un tādējādi tas ir vadošais viesnīcu portāls darījumu cilvēkiem un privātiem ceļotājiem, kā arī viens no spēcīgākajiem pārdošanas kanāliem viesnīcu nozarē.

58,7% viesnīcu uzticas HRS sistēmai un tādējādi padara uzņēmumu par vadošo spēlētāju pārējo tiešsaistes viesnīcu rezervēšanas sistēmu vidū (CHD detalizētais ziņojums par viesnīcu rezervēšanas portāliem, 2009. gads).

Vairāk kā 30 000 firmas regulāri rezervē numurus komandējumiem, sanāksmēm un grupu braucieniem HRS sistēmā. Bez tam, rezervēšanas sistēma ir integrēta vairāk kā 6000 sadarbības partneru interneta vietnēs.

Izmantojiet šo iespēju.

>> Piedalīšanas veidlapa

Šie ir mūsu bezmaksas pakalpojumi viesnīcu partneriem:

- Dalība HRS sistēmā, kura aptver visu pasauli
- Jūsu viesnīca tiks iekļauta mūsu pilsētas kartēs
- Automātisks pieslēgums nacionālajām un starptautiskajām firmām, interneta portāliem, mobilo tālrunu sistēmām.

Kontakti

Tālruni

+49 221 2077 500

Fakss

+49 221 2077 664

E-pasts

contracting@hrs.de

Darba laiki

No pirmdienas līdz piektdienām no plkst. 8 līdz 19 CET/CEST

Kontakti

HRS - HOTEL RESERVATION SERVICE
Robert Ragge GmbH
Blaubach 32
50676 Köln
Germany



united by borders

Ekstranets

- Definīcija: Datortīkls, kas savieno vairākus uzņēmumus, piemēram, uzņēmumu ar tā piegādātājiem un produktu izplatītājiem.
- KONFIDENCIĀLA INFORMĀCIJA -> konkurence

Baltic Hotels Online ✓

Kas var kļūt par BalticHotelsOnline.com partneriem?

- Viesnīcas Latvijā, Lietuvā, Igaunijā – jebkura naktsmītne, kas vēlas pie sevis izmitināt viesus!
- Ierobežojumu numuru skaitam NAV!

Kādēļ izdevīgi kļūt par BalticHotelsOnline.com partneri?

- Pārdošanas kanālu paplašināšana - naktsmītnei ir jābūt atrodamai internetā un pēc iespējas vairākās vietās, jo nekad nevar zināt kā klients meklē sev viesnīcu un kur viņš Jūs pamanīs (vai arī nepamanīs 😊).
- Pievienojoties BalticHotelsOnline.com, viesnīca automātiski nokļūst arī citās lapās kurās ir ievietota BalticHotelsOnline.com sistēma, kā, piemēram, LiveRiga.com.
- Viesnīca kļūst pieejama Baltic Travel Group sadarbības partneriem visā pasaulē (lielākā daļa partneru ir no Krievijas un citām NVS valstīm, bet ir ievērojams skaits arī Skandināvijā, Vācijā, Nīderlandē u.c.)
- **Pievienošanās sistēmai ir bezmaksas**, līdz ar to nav jāiegulda papildus līdzekļi, lai sāktu pārdošanu tiešsaistē! **Nekādu fiksētu izmaksu** (nav ne mēneša maksas, ne gada maksas), tikai **15%** (vienīgais maksājums) **komisijas maksa par realizējušos rezervāciju**, kas tiek pieprasīta tikai nākamajā mēnesī (vienu reizi mēnesī)!

Baltic Hotels Online

Naktsmītņu rezervācija Latvijā - Igaunijā - Lietuvā

Grozs | Ieeja | Kā pasūtīt | **Sadarbība** | Par mums |  Latviešu

Sākums | Viesnīcas Baltijā | Transfēri | Aktivitātes | Tūres un piedāvājumi | Aviobiļetes | Auto nomas | Baltija | Saturs

1. Valsts: 2. Istabu daudzums:

3. Viesu skaits:
Pieaug.: Bērni:

Ierašanās: **11.11.2012** Izbraukšana: **12.11.2012**
Novembris 2012
P O T C P S S P O T C P S S
5 6 7 8 9 10 11 5 6 7 8 9 10 11
12 13 14 15 16 17 18 12 13 14 15 16 17 18

Naktsmītņu rezervācija vairāk nekā 400 viesnīcās, hostelos, moteļos un viesu mājās Baltijas valstīs.

Apraksti, fotogrāfijas, kartes, atsauksmes un izdevīgi piedāvājumi. Papildus rezervējiet **transfērus** no/uz naktsmītņi, **aviobiļetes**, **auto nomas** vai **ekskursijas** Igaunijā, Latvijā un Lietuvā. Problēmas un ieteikumus uzklausi klientu atbalsts 24 st. diennaktī.



302 people like this.

Viesnīcas Latvija

- > Viesnīcas Rīgā
- > Viesnīcas Siguldā
- > Viesnīcas Jūrmalā

Viesnīcas Lietuva

- > Viesnīcas Viļņā
- > Viesnīcas Kauņā
- > Viesnīcas Klaipēdā

Viesnīcas Igaunija

- > Viesnīcas Tallinā
- > Viesnīcas Tartu
- > Viesnīcas Pērnāvā

Viesnicu rezervācija
Igaunijā, Latvijā, Lietuvā

1. Valsts:

Izvēlieties ... ▼

PROMO kods:

Ierašanās: 04.11.2012

Novembris 2012 ▼

P	O	T	C	P	S	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

Izbraukšana: 05.11.2012

Why Baltic Hotels Online

Baltic Hotels Online is one of the online wholesalers of hotels and travel services in the Baltic States and we use our vast inventory of travel products to supply travel agencies, tour operators and other travel businesses and also to power B2C & B2B websites.

Our goal is to provide comprehensive travel products and services that will exceed expectations; build strong and long-term partnerships, deliver outstanding customer service & satisfaction and help your business be ready for future's travel with continuous innovation, enhancements & investment in our systems.

Baltic Hotels Online is the ideal and supportive travel partner with our collaborative partnerships in travel industry and advanced technology. We build a powerful travel network that links the product to the end user through our valued partners including hoteliers, ground services suppliers, travel agencies, tour operators, wholesalers.

Keeping specific business needs in mind: we have developed diverse & advanced solutions specifically for all sizes of travel businesses such as B2B online booking platform and commission based affiliate programs.

Baltic Hotels Online offers a vast inventory of travel products for your customers delivered through many options of distribution solutions. Our huge variety of product options include Baltic hotels, transfers, guided tours, theatre tickets, sightseeing tours and so on.

- ▶ Travel Agency Solutions
- ▶ Webportal Solutions
- ▶ Hotel Solutions

Kā kļūt par partneriem?

- Ir jāraksta e-pasts online@btgroup.lv ar vēlmi pievienoties tiešsaistes sistēmai vai zvanīt +371 67228428 / mob. +371 26372112
- Naktsmītnei tiek atsūtīta informāciju par to kas nepieciešams, lai kļūtu par sadarbības partneri - anketa, pieprasījums viesnīcas apraksta latviešu, krievu un angļu valodā iesniegšanai, viesnīcas un istabu bilžu iesniegšanai un līgums.
- Pēc savstarpējās vienošanās par informācijas atbilstību 1-2 dienu laikā sistēmā tiek ievadīta informācija par Jūsu naktsmītņi!

Rezervēšanas process

- Pēc rezervācijas veikšanas klients automātiski saņem uz e-pastu apstiprinājumu, vaučeri un rēķinu, bet viesnīca paziņojumu par rezervācijas veikšanu.
- Klientam no kredītkartes tiek noņemta nauda.
- Iebraucot viesnīcā klientam jāuzrāda vaučers un par dzīvošanu NAV jāmaksā uz vietas (tikai par papildus pakalpojumiem, ko viesis izvēlas).
- Viesnīca izstāda Baltic Travel Group (BTG) rēķinu pēc klienta izbraukšanas par tiešsaistes sistēmā norādīto summu, atņemot **15 % komisijas maksu**.
- Gadījumā, ja klients neiebrauc, ir jāinformē BalticHotelsOnline.com, lai varat sistēmā samainīt cenas un tiktu aprēķināta pareiza komisija, kā arī klientam tiktu atgriezta nauda par neizmantotajām «naktīm».

Pienākumi? 3!

1. Sekot līdzī pieejamībai un būt atbildīgiem par informācijas atbilstību un precizitāti piedāvājumam
2. Izmitināt viesus (sekot līdzī rezervācijām)
3. Neaizmirst «pieprasīt» rēķinus no BalticHotelsOnline.com



BOOKING.COM
online hotel reservations

Kas var kļūt par Booking.com partneri?

Jebkura naktsmītne, kas vēlas pie sevis izmitināt viesus!

Vienīgais nosacījums – **lai būtu gultasvieta un iespēja nomazgāties!** Nav svarīgi vai tās ir kopīgas dušas/tualetes vai katrā numurā.

Galvenias - lai ir! 😊

Numuru skaita ierobežojums – NAV!

Kādēļ izdevīgi kļūt par Booking.com partneri?

- **Papildus realizācija** - jaunas rezervācijas no iepriekš nebijušiem klientiem!
- Booking.com meklējot lielāko rajona pilsētu, **kartē tiek parādītas arī apkārtnē esošās naktsmītnes** – līdz ar to **lielāka iespēja tikt pamanītiem un norezervētiem!**
- Pievienojoties Booking.com, viesnīca automātiski nokļūst arī citās «lapās» kurās ir ievietota Booking.com sistēma (airbaltic, Tripadvisor, HotelsCombined)
- **Nav reģistrācijas maksas** - 0,00 EUR lai sāktu pārdošanu tiešsaistē! **Nekādu fiksētu izmaksu** (nav ne mēneša maksas, nedz gada maksas), tikai **12%** (vienīgais maksājums) **komisijas maksa par realizējušos rezervāciju**, kas tiek pieprasīta tikai nākamajā mēnesī (vienu reizi mēnesī)!
- **Informācija 41 valodā** (informācija pa naktsmītņi tiek iztulkota 41 valodā un to dara pats Booking.com)!
- **Brīva rīcības spēja** - pārdodiet numurus pēc saviem ieskatiem un noslodzes (naktsmītnes pašas liek cenas, pašas liek numurus cik grib pārdot un kad, to visu var mainīt jebkurā laikā)!
- **Apkalpošana dažādās valodās**, t.sk. latviešu (multinacionāls klientu apkalpošanas serviss / 24h dienā 7 dienas nedēļā 365 dienas gadā)
- Vietējais birojs – Kaļķu ielā 15, Rīgā, Latvijā!

Kā kļūt par partneri?

← → ↻ www.booking.com

Booking.com

LVL Latvijas lats | Latviski | Mans Booking.com

[Ienāciet, lai pārvaldītu rezervējumus. Vēl nav profila? Reģistrējieties!](#)

Meklēt viesnīcas

Galamērķis / viesnīcas nosaukums:

Q piemēram, pilsēta, reģions, rajons vai noteikta vie

Reģistrēšanās datums: Izrakstīšanās datums:

Diena Mēnesis Diena Mēnesis

☐ Man vēl nav konkrētu datumu

Numuri 1 Pieaugušie 2 Bērni 0

Meklēt

Iecienīti galamērķi

Viļņa Lietuva

Viesnīcas par pusccenu

Pierakstieties Slepējiet Piedāvājumiem

Manas skatītās viesnīcas

- Crystal Suites Chez Helena**
ul. Szeroka 14, Krakovas vecpilsēta, Krakova, Polija
Vērtējums no 19 atsauksmēm: **Izcili, 9.5**
Pēdējais rezervējums: 25. Oktobris
1 cilvēks skatās šos dzīvokļus.
- Crystal Suites Old Town** ★★★★★
Kochanowskiego 6, Krakovas vecpilsēta, Krakova, Polija
Vērtējums no 160 atsauksmēm: **Lieliski, 9.1**
Pēdējais rezervējums: 30. Oktobris
2 cilvēki skatās šos dzīvokļus.
- Islande Hotel** ★★★★★
Kipsalas iela 20, Rīga, Latvija
Vērtējums no 628 atsauksmēm: **Ļoti labi, 8.5**
Pēdējais rezervējums: pirms 3 stundām
4 cilvēki skatās šo viesnīcu.

[sākums](#) > partneri

Partneri

Pārskats

[Viesnīcas](#)

[Filiāles](#)

Partneri

Mēs piedāvājam mūsu partneriem pievilcīgas biznesa iespējas tiešsaistes viesnīcu rezervējumu industrijā. Mūsu daudzvalodu mājas lapa sasniedz miljoniem biznesa un atpūtas klientus visā pasaulē. Plaša neatkarīgo un ķēdes viesnīcu izvēle, kā arī ērti lietojama mājas lapa un uz komisijas maksu balstīts biznesa modelis ir padarījis Booking.com par uzticamu zīmolu industrijā.

Caur Booking.com viesnīcas var sasniegt miljoniem potenciālu klientu mūsu ātri plaukstošā globālajā izplatītāju tīklā vairāk nekā 5000 mājas lapās. Vai esat ieinteresēti pievienoties mūsu viesnīcu partneru programmai?

[Viesnīcas](#)

Filiāles un izplatītāji var izmantot Booking.com, lai sasniegtu Booking.com viesnīcas visā pasaulē ar labākajām cenām pilsētās un reģionālos galamērķos. Vai esat ieinteresēti kļūt par mūsu saistīto uzņēmumu programmas biedru?

[Filiāles](#)



Viesnīcas par pusccenu
Pierakstieties Slepajiem Piedāvājumiem

Jūsu e-pasta adrese

Reģistrēties

Partneri

Pārskats

[Viesnīcas](#)

[Filiāles](#)



united by borders

[sākums](#) > [partneri](#) > viesnīcas

Viesnīcas

[Parskats](#)

[Pievienoties](#)

[Visbiežāk uzdotie jautājumi](#)

[Kontakti](#)

[Ienākt Sistēmā](#)

Partnerviesnīcu programma

Booking.com ir vadošā pasaules tiešsaistes viesnīcu rezervējumu aģentūra ar vairāk nekā 30 miljonu apmeklētāju mēnesī. Mēs piedāvājam numurus caur internetu gan atpūtas, gan biznesa ceļotājiem visā pasaulē.

Booking.com B.V. (juridiskais Booking.com™ nosaukums) ir dibināta 1996.gadā. Kopš tā laika neskaitāmas viesnīcas ir nopelnījušas vairāk, pateicoties mūsu veiksmīgajam komisijas modelim. Šis modelis nodrošina jebkāda veida īpašumam, neatkarīgam vai ķēdes, pirmās klases vai budžeta, lielam vai mazam izmantot internetu, lai paaugstinātu atpazīstamību, numuru aizņemtību un apgrozījumu. Jūsu viesnīca saņem privātu mājas lapu ar aprakstu, fotogrāfijām un karti.

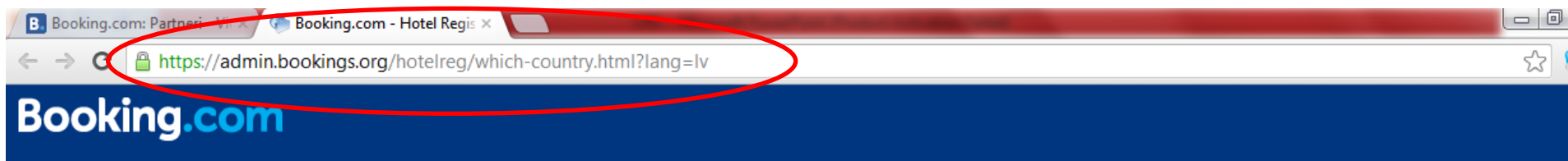
Turklāt mēs reklamēsim Jūsu viesnīcu, izmantojot plašo izplatītāju tīklu ar vairāk nekā 5000 dalībniekiem visā pasaulē.



Uz komisijas maksas balstīts modeļis

Bez reģistrēšanās maksas, bez fiksētas maksas! Viesis maksā Jums, un attiecīgi Jūs maksājat mums komisijas maksu.

[Pievienoties](#)



Lai reģistrētu īpašumu Booking.com, lūdzu, aizpildiet zemāk redzamo veidlapu.

Lauki, kas atzīmēti ar *, ir aizpildāmi pēc jūsu izvēles. Ja nepieciešams, vēlāk ievadīto informāciju varat pārskatīt un labot. Lūdzu, neizmantojiet visus lielos burtus.

Pēc reģistrēšanās kāds no mūsu pārstāvjiem sazināsies ar jums, lai nodrošinātu līgumu un informāciju par starpniecības komisijas maksām. Paldies par izrādīto interesi. Mēs ceram uz veiksmīgu sadarbību.

Vēlamā valoda:	Latviešu
Naktsmītnes nosaukums:	
Zvaigžņu skaits:	☆☆☆☆☆ dzēst
Naktsmītnes veids:	-- izvēlēties naktsmītnes veidu --
Uzņēmuma nosaukums (rēķinam):	

[https://admin.bookings.org/hotelreg/
which-country.html?lang=lv](https://admin.bookings.org/hotelreg/which-country.html?lang=lv)

Sadaļa noteikumi un nosacījumi

- Katra naktsmītne ir īpaša!
- Booking.com piekropj personisko pieeju!
- Noteikumi visiem standarta - risinājumi katrai naktsmītnei ir citi!

Adrese:

Pilsēta:

Pasta indekss:

Valsts :

Tālruņa numurs (ar valsts kodu): +

E-pasts:

Ievadiet e-pasta adresi vēlreiz:

Mājas lapa*:

☐ Es esmu izlasījis/-usi un piekrītu ["Noteikumiem un nosacījumiem"](#).

*nav obligāti

Turpmākais process...

- Veicot visas šīs darbības naktsmītne ir veikusi reģistrāciju.
- Pāris dienu laikā Booking.com pārstāvis ar Jums sazināsies.
- Izstāstīs par to kā strādā, atbild uz jautājumiem – izrunā ar naktsmītņi, kas ir tas, ko viņi vēlas - cik naktsmītņu tipu tik vēlmju!
- Kad ir izrunāti visi jautājumi – Booking.com nosūta līgumu. Kad parakstītu to Booking.com saņem atpakaļ, tad vienojas par treniņa laiku.

Un process...

- Treniņš notiek telefoniski pie jau izveidotas naktsmītnes profila un kopīgi ar naktsmītnes īpašnieku (vai deleģētu personu) aizpilda visu nepieciešamo informāciju, treniņa laikā pašas naktsmītnes saliek cenas, numuru daudzumu, saliek ierobežojumus pēc katras individuālās naktsmītnes vēlmēm, izveido noteikumus utt..
- Tālāk Booking.com sagatavo profilu publiskošanai un tikai pēc tam, kad tas ir gatavs – ar īpašnieka vēl vienu apstiprinājumu, par to, ka informācija ir precīza – tas kļūst publisks.

Rezervēšanas process

- Pēc rezervācijas veikšanas klients automātiski saņem uz e-pastu apstiprinājumu, bet viesnīca paziņojumu par rezervācijas veikšanu.
- Iebraucot viesnīca klientam jāuzrāda vaučers.
- Gadījumā, ja klients neiebrauc, ir jāinformē/jāatzīmē sistēmā, lai netiktu aprēķināta papildus komisija.

Pienākumi? 3!

1. Sekot līdzi pieejamībai
2. Izmitināt viesus (sekot līdzi rezervācijām)
3. Apmaksāt rēķinus

Papildus iespējas

- Dzinuļa integrācija naktsmītnes mājas lapā

NEIBURGS VIESNĪCA RESTORĀNS ATRAŠANĀS PIEDĀVĀJUMI
ISTABAS SPA KONTAKTI PRESE
PASĀKUMI GALERIJA RĪGA LAPAS KARTE
ENG / LAT / RUS
IEBRAUKŠANA 12 NOV 2012
IZBRAUKŠANA 13 NOV 2012
REZERVĒT

1. Meldēt 2. Izdariet izvēli 3. Grozs 4. Maksājums 5. Apstiprinājums

KAD?
Iebraukšana: 2012 NOV 12 } 1
Izbraukšana: 2012 NOV 13 }
KAS CEĻO?
Istaba 1: Pieaugušie: 1 Bērni: 0
Numuru pieejamība un cena

REĢISTRĒTS LIETOTĀJS?
E-pasts:
Parole:
Pierakstīties
Aizmirsāt paroli?
Atcelt rezervāciju

Powered by Citybreak™ © 1999-2012 Visit Technology Group



WINNER
**CERTIFICATE OF
EXCELLENCE**
2012
Hanza Hotel



Vēlies pirmais uzzināt par
Hanza Hotel jaunumiem un
speciālajiem
piedāvājumiem?

e-
pasts

Parakstīties

Rezervēt

← Sākumlapa

Grozs

Ierašanās datums:

Novembris	2012
p o t c p s s	
29 30 31	1 2 3 4
5 6 7 8 9 10 11	
12 13 14 15 16 17 18	
19 20 21 22 23 24 25	
26 27 28 29 30 1 2	
3 4 5 6 7 8 9	

Izrakstīšanās datums:

<	2012. novembris	>
p o t c p s s		
29 30 31	1 2 3 4	
5 6 7 8 9 10 11		
12 13 14 15 16 17 18		
19 20 21 22 23 24 25		
26 27 28 29 30 1 2		
3 4 5 6 7 8 9		

Reģistrēts lietotājs?

E-pasts:

Parole:

Pierakstīties

Aizmirsāt paroli?
Atcelt rezervāciju

Izvēlēts kā iebraukšanas
datums

Pilnīgi rezervēts

Izvēlēts kā izbraukšanas
datums

Nav pieejams

Ierašanās: Ce 15 Nov 2012

Prombraukšana: Pk 16 Nov 2012 (1 nakts)

Istabu skaits:

1

Istaba 1:

2 Pieaugušie 0 Bērni

Reklāmas kods

Numuru pieejamība un cena

Powered by Citybreak™ © 1999-2012 Visit Technology Group
Supported by www.Baltichotelsonline.com™ © Baltic Travel Group

Rezervēt online

Ierašanās datums:

1 JAN

2012

Izrakstīšanās datums:

1 JAN

2012

Istabas

1

Istaba Pieaug. Bērni

1 0

Reklāmas kods

Rezervēt online



Rīga
4°C
AccuWeather.com

Rezervēt

[Sākumlapa](#) [Meklēt no jauna](#)

[Grozis](#)

Meklēšanas rezultāts

(1 istaba, 2 viesi, **Ce** 15 Nov 12 līdz **Pk** 16 Nov 12, 1 nakts)



Aplūkot rezultātus



Rezultāti uz kartes



Hanza hotel ★★★

Atrašanās vieta: Rīga/Latvija

Kontakti: Elijas str. 7, LV 1050 Rīga, Latvija

Telefona numurs: [+371 6 7796040](tel:+37167796040)

3* viesnīca Hanza hotel pašā Rīgas centrā Elijas ielā 7, tikai piecu minūšu gājienā no Vecrīgas, Centrālās dzelzceļa stacijas, autoostas un Zinātņu akadēmijas augstceltnes, gaida savus viesus. Vietā, kur no seniem laikiem krustojušies daudzu svešzemju tirgotāju ceļi, kur tirgotāji mija preces un atpūtās pēc garajiem jūras braucieniem, tagad piedāvājam ērtas istabas, garšīgas maltītes un laipnu apkalpošanu.

[Lasīt vairāk](#) [Karte](#)

Iespējas rezervēt		Ce	Kopējā cena
Ce 15/11 līdz Pk 16/11, 1 nakts			
1	Double room Viesi: 2 pieaugušie Iekļauts: 2x brokastis Cena: PRE PAID - NON Refundable	Cenu politika	52 52 EUR Rezervēt
2	Double room Viesi: 2 pieaugušie Iekļauts: 2x brokastis Cena: Hanza hotel online	Cenu politika	60 60 EUR Rezervēt
3	Business class room Viesi: 2 pieaugušie	Cenu politika	75 75 EUR Rezervēt

Rezervēt online

Ierašanās datums:

1 JAN

2012

Izrakstīšanās datums:

1 JAN

2012

Istabas

1

Istaba Pieaug. Bērni

1

0

Reklāmas kods

[Rezervēt online](#)



Rīga
4°C
AccuWeather.com

CENAS LVL



Meklēt

Sākumlapa » Rezervācija un cenas



REZERVĀCIJA UN CENAS

Kad jūs vēlētos nakšņot?

Patīk 275 people like this.

Reģistrēšanās datums

Izrakstīšanās datums

31

Oktobris '12

1

Novembris '12

Pārbaudīt pieejamību

JAUNĀKĀS ZIŅAS

+ Gaujas NP tūrisma klastera talka

Piektdien, 5.oktobrī notiks pirmā Gaujas NP tūrisma klastera

4. Gatavs!

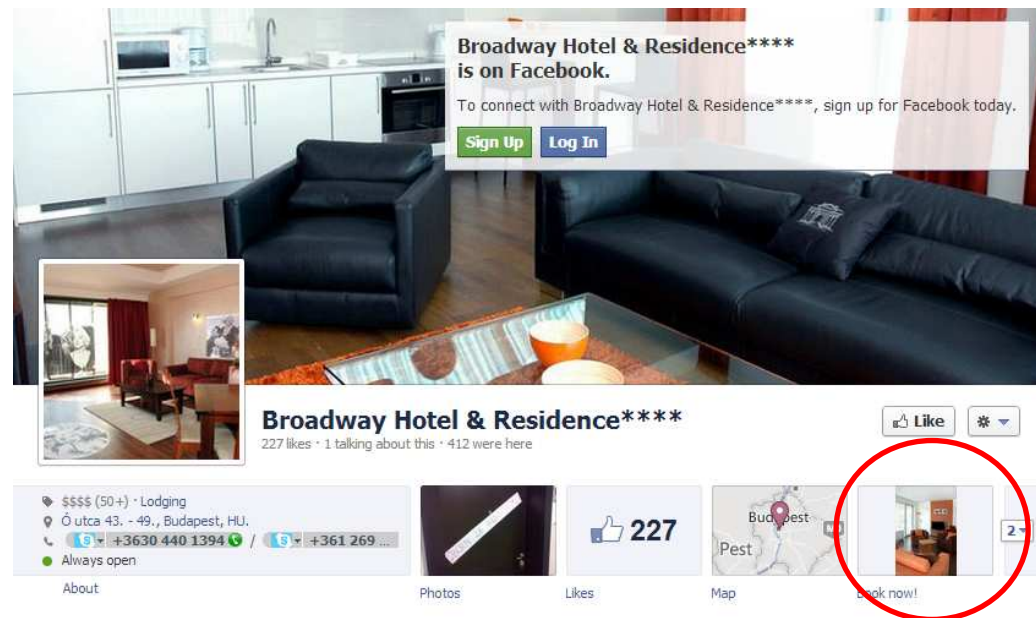
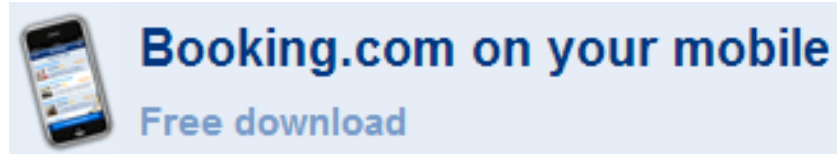
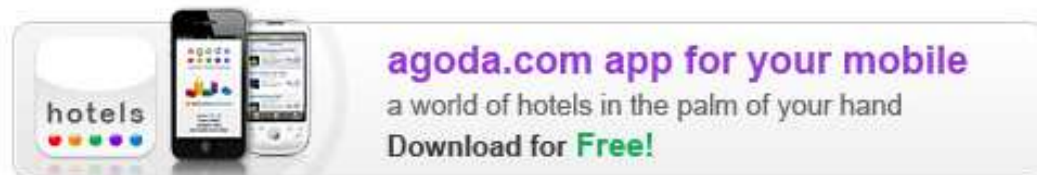
★ ★ ★

Ierašanās: **ceturtdiena, 2012. gada 15. novembris**, Nakšu skaits: **1**

Izvēlēties vēlamo numuru skaitu

Numura nosaukums	Maks. viesu skaits	Cena par dienu	Cena par visu palikšanas laiku	Numuru skaits
		Ceturtdiena		
<u>Kristiāna numurs (2 gultas)</u> <u>Pēdējais numurs!</u> Cenas norādītas par numuru lekjauts numura cenā: PVN.	1	LV L 24,37	LV L 24,37	0 Pēdējā iespēja! Tikai 1 numurs atlicis
<u>Kristiāna numurs (2 gultas)</u> <u>Pēdējais numurs!</u> Cenas norādītas par numuru lekjauts numura cenā: PVN.	2	LV L 27,85	LV L 27,85	0 Pēdējā iespēja! Tikai 1 numurs atlicis
<u>Ģimenes "suite" numurs "Alexander"</u> <u>Pēdējais numurs!</u> Cenas norādītas par numuru lekjauts numura cenā: PVN.	3	LV L 41,77	LV L 41,77	0 Pēdējā iespēja! Tikai 1 numurs atlicis
<u>Divvietīgs numurs "Marija" (1 gulta)</u> <u>Pēdējais numurs!</u> Cenas norādītas par numuru lekjauts numura cenā: PVN.	2	LV L 31,33	LV L 31,33	0 Pēdējā iespēja! Tikai 1 numurs atlicis

Citas papildus iespējas





LAIKS JAUTĀJUMIEM!

PALDIES PAR UZMANĪBU!