

**Iepirkumu komisijas atbildes
uz ieinteresēto piegādātāju jautājumiem
(Komisijas 2012.gada 17.decembra sēde)**

Jautājums:

Vai pasūtītājs nodrošina izejas materiālus (par tūrisma iespējām, objektiem u.c.) rakstu sagatavošanai vai šī informācija ir jāiegūst rakstu autoriem?

Atbilde:

Saskaņā ar tehnisko specifikāciju, izpildītājam ir pienākums izstrādāt un saskaņot ar Pasūtītāju mārketinga kampaņas realizēšanas plānu (ne vēlāk kā 2 nedēļas no līguma noslēgšanas brīža), tajā citā starpā ir jānorāda rakstos iekļaujamo tūrisma objektu, tūrisma iespēju, labās prakses piemēru, jaunumu Latgalē un Pleskavā saraksts. Mārketinga kampaņas realizēšanas plāna saskaņošanas procesā Pasūtītājs izskatīs piedāvātos materiālus, kā arī varēs ieteikt, kurus tūrisma objektus, iespējas utt. būtu nepieciešams iekļaut publikācijās, tomēr plašāka un dziļāka informācija par šiem objektiem būs jāiegūst rakstu autoriem.

Jautājums:

Cik lielā mērā publikāciju saturs Rīgā (10 publikācijas latviešu un krievu valodās) un Sanktpēterburgā (8 publikācijas krievu valodā) var pārklāties?

Atbilde:

Publikāciju saturs Latvijā un Sanktpēterburgā var pārklāties, tas nozīmē, ka raksts, kas tika publicēts Latvijas presē var tikt publicēts Krievijas presē, veicot tajā attiecīgas izmaiņas (piem., apjomā).

Jautājums:

Cik lielā mērā publikāciju saturs Latvijas presē var pārklāties ņemot vērā, ka publikācijas izvietojamas gan latviski, gan krieviski rakstošajā presē?

Atbilde:

Latvijas presē publikāciju saturs latviešu valodā var pārklāties ar publikāciju saturs krievu valodā. Publikāciju saturs vienā valodā pārklāties nevar (pat tad, ja raksti ir ievietoti dažādos preses izdevumos).

Jautājums:

Cik liels foto materiāla apjoms ir jānodrošina izpildītājam, lai izpildītu tehniskajā specifikācijā norādītās rakstu satura prasības? Vai foto materiāls ir pieejams arī no pasūtītāja arhīviem?

Atbilde:

Foto materiālu rakstiem ir jānodrošina Izpildītājam. Foto materiāla apjoms nav noteikts.