

**Iepirkumu komisijas atbildes  
uz ieinteresēto piegādātāju jautājumiem  
(Komisijas 2012.gada 5.decembra sēde)**

Jautājums:

Vai ir jau izstrādāta komunikācijas koncepcija šim projektam? Vai arī mums tā ir jārada no jauna?

Atbilde:

Komunikācijas koncepcija šim projektam nav izstrādāta. Iepirkuma tehniskā specifikācija paredz, ka jāizstrādā un jāsaskaņo ar Pasūtītāju konkrētās mārketinga kampaņas realizēšanas plānu ne vēlāk kā 2 nedēļas no līguma noslēgšanas brīža. Tajā jāapraksta plānotās ieceres, jāpiedāvā radošs un inovatīvs komunikācijas risinājums.

Jautājums:

Vai ir iespēja iepazīties ar mārketinga plānu?

Atbilde:

Ar Latgales reģiona tūrisma attīstības mārketinga plānu, kas izstrādāts ELRI-129 "TOUR" projekta ietvaros, var iepazīties <http://latgale.lv/lv/tour/dokumenti> .

Jautājums:

Kas ir domāts ar 4 koncepcijām 4 āra dizainiem?

Atbilde:

Saskaņā ar tehnisko specifikāciju izpildītājam būs jāizvieto 4 āra reklāmas stendi Rīgā. Katram šādam stendam ir jāizstrādā vizuālā koncepcija un dizains. Tas nozīmē, ka izpildītājam katram stendam ir jāizstrādā pamatojums, ideja, kuru tas grib pasniegt auditorijai un kura noteiks āra reklāmas būtību, kā arī jāietver šī ideja konkrētā vizuālā dizainā.

Jautājums:

Vai nebūtu nepieciešama arī mājaslapa, kurā būtu apkopoti visi maršruti?

Atbilde:

Konkrētā projekta ietvaros nav paredzēta mājas lapa, kur ir apkopoti pārrobežu maršruti. Ar izstrādātajiem maršrutiem var iepazīties šeit [http://latgale.lv/lv/tour/parrobezu\\_marsruti](http://latgale.lv/lv/tour/parrobezu_marsruti) .

Jautājums:

Jautājums par interneta medijiem Krievijā (Sanktpēterburgā) – kurš mēnesis/periods no TNS datiem jāņem par atskaites punktu?

Atbilde:

Prasība tiek vērtēta pamatojoties uz TNS pētījuma datiem <http://www.tnsglobal.ru/rus/data/ratings/index/> sadaļā: Internets, 2012. gada septembris (ZIP Web Index , Excel fails XI0000022, lapa – dzimums, vecums, nodarbinātība, Sanktpēterburgas iedzīvotājuvecumā no 12-54 gadiem, tabulas E kolonna %). Ar sīkāku informāciju var iepazīties nolikuma 15.2.punkta tabulā.