



# Zīmola stila grāmata

# Saturs

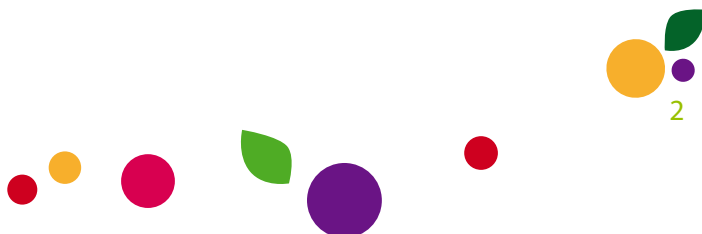
Par zīmola grāmatu	2
Zīmola veidojošie principi	3
Zīmola īpašības	4
Logotips	5
Logotipa lietošana	6
Zīmola krāsas	9
Zīmola burtraksti	10
Lietvedības materiāli	11
Komunikācija materiāli	14
Apģerbs	17



# Zīmola grāmata

Zīmola grāmata ir rokasgrāmata, kurā aprakstīta zīmola būtība, zīmola grafiskais stils un grafisko elementu ikdienas pielietojums. Zīmola grāmatas mērķis ir sekmēt vienotu zīmola uztveri un grafiskā stila lietošanu dažādās zīmola dzīves situācijās.

Attīstot zīmola grafiskos elementus un veidojot reprezentācijas un mārketinga materiālus, visiem iesaistītajiem speciālistiem ir jāņem vērā zīmola grāmatā ietvertais mākslinieciskais un tehnoloģiskais definējums. Vienlaikus zīmola grāmatā definētais neierobežo kvalitatīvu māksliniecisko zīmola attīstību, ievērojot zīmola pamatprincipus un vērtības.

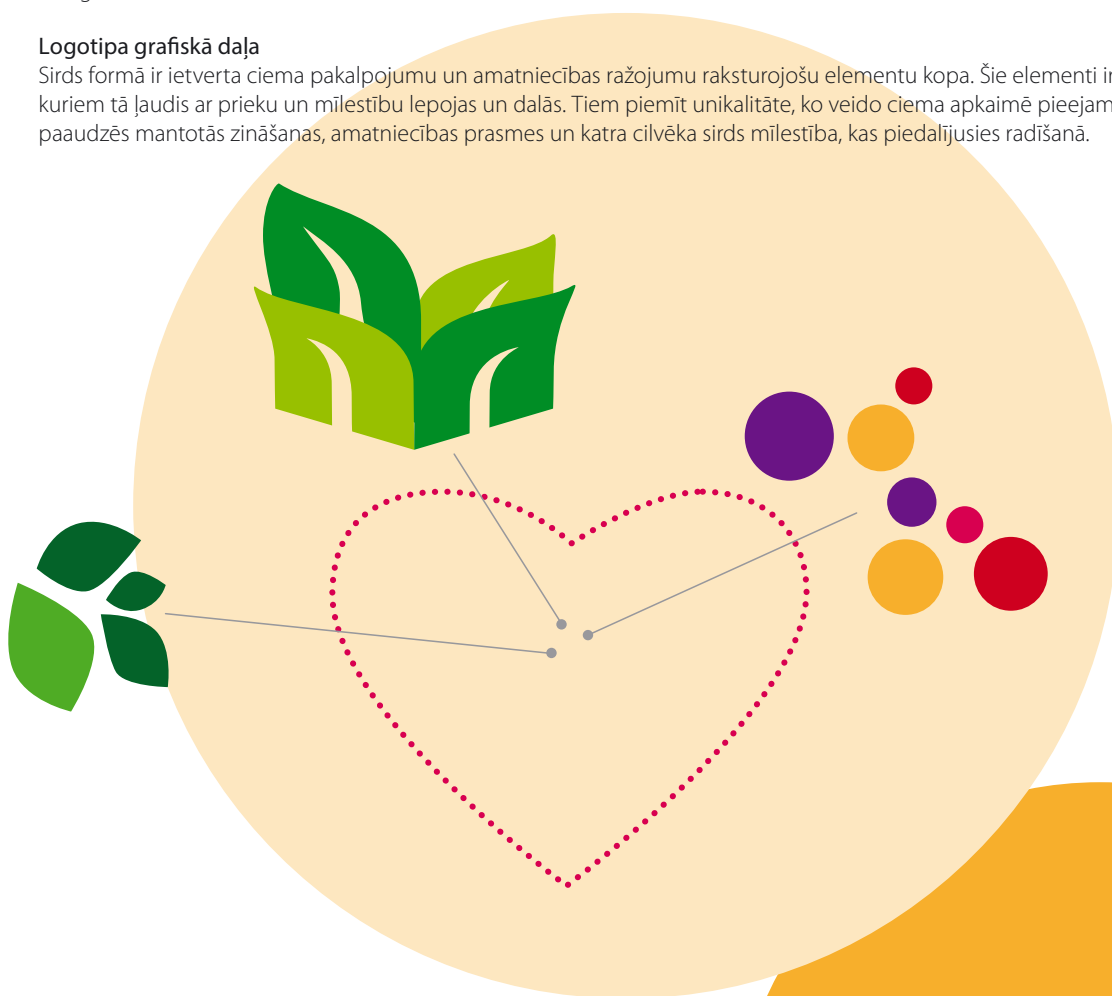


# Zīmolu veidojošie principi

Zīmola grafiskās identitātes kodolu viedo logotips. Logotipa grafiskā zīme ir atveidota sirds formā, simbolizējot sirsnību un mīlestību, ar kādu dzīvo un strādā ciema ļaudis. Pakalpojumi un amatniecības ražojumi, ko ciems saviem viesiem piedāvā, raksturojas ar nesavtīgu devīgumu un atvērtību.

## Logotipa grafiskā daļa

Sirds formā ir ietverta ciema pakalpojumu un amatniecības ražojumu raksturojošu elementu kopa. Šie elementi ir ciema dārgumi, ar kuriem tā ļaudis ar prieku un mīlestību lepojas un dalās. Tiem piemīt unikalitāte, ko veido ciema apkaimē pieejamās dabas veltes, paaudzēs mantotās zināšanas, amatniecības prasmes un katra cilvēka sirds mīlestība, kas piedalījusies radīšanā.



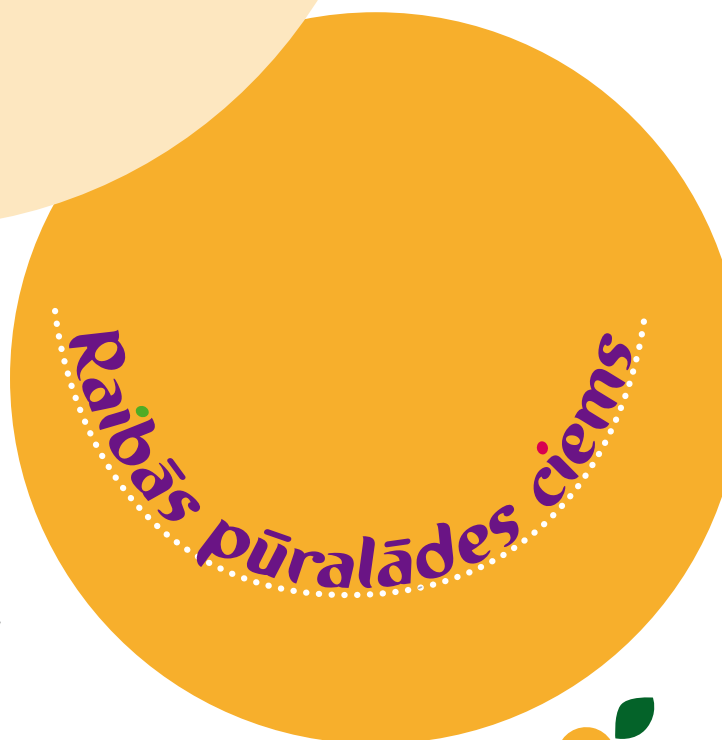
## Logotipa tekstuālā daļa

Nosaukums veidojas no pusapli izvietotiem vārdiem, kuri aptver sirds formu un nesniedzas tālāk par iedomātas riņķa līnijas vidu.

Gadījumos, kad ciema nosaukums ir garš un nosaukumu nav iespējams izvietot tā, lai tas nepārsniedz iedomātas riņķa līnijas vidu, nosaukumu ir jādala divās rindās. Nosaukumu atveidē burtiem ar diakritiskajām zīmēm, piemēram, garumzīmēm vai mīkstinājuma zīmēm, var izmantot kādu no logotipa grafiskajiem elementiem.

## Logotipa krāsas

Krāsām, kas izmantotas grafiskajos elementos un tekstuālajā daļā nav ierobežojumu. Rekomendējams ir lietot vizuāli aktīvas un spilgtas krāsas, kuras ir atbilstošas un pastiprina ciema dārgumu būtību un pievienoto vērtību.



# Zīmola esence

Zīmola būtību definējošs apzīmējums ir “Latgales sirds dārgumi”.

## Zīmola īpašības

### Emocionālās īpašības

- sirsnība un dāsnums
- pozitīvs cilvēciskais kontakts
- emociju bagātība un krāsainība
- harmonija ar dabu
- miers

### Ciema dārgumu materiālās īpašības

- dabas veltes un dabas doti materiāli
- roku darbs — paaudzēs mantotas amatniecības prasmes
- nestandarta piedāvājums, ko rada katra meistara individuālā izdoma, attieksme un zināšanas
- pieejamas cenas

# Logotips

Pilnkrāsu versija



Vienkrāsu versijas

Vienkrāsas versijā logotipam izmanto melno, balto vai kādu no definētajām zīmola krāsām.



# Logotipa lietošana

Vienmēr izvēlaties logotipa versiju un fona attēlu tā, lai nodrošinātu vislielāko kontrastu un labāko logotipa uztveri.



# Logotipa lietošana

## Logotipa nepareiza lietošana

Aizliegts mainīt logotipa elementu novietojumu un lielumu.

Aizliegts mainīt elementu krāsas.

Aizliegts lietot vairākas krāsas vienkrašu versijā.





# Logotipa lietošana

## Logotipa zona

Citi logotipi vai citi grafiskie elementi, kas nav šī zīmola grafiskajā stilā, nedrīkst atrasties logotipa zonā.



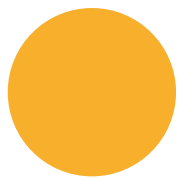
Mazākais logotipa lietošanas izmērs.



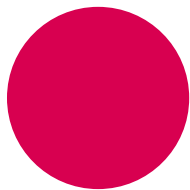
20 mm



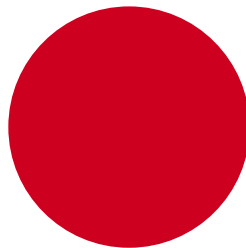
# Zīmola krāsas



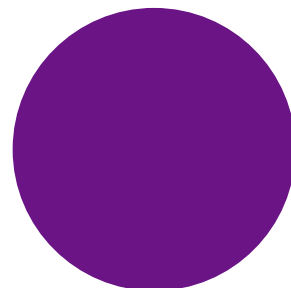
Pantone 136  
CMYK 0/35/85/0  
RGB 247/175/44  
3M SC 80-2550  
NCS S 0580-Y10R  
RAL 1017



Pantone 206  
CMYK 10/100/50/0  
RGB 216/0/80



Pantone 1797  
CMYK 0/100/85/15  
RGB 206/0/31  
3M SC 80-13  
NCS S 1580-Y90R  
RAL 3020



Pantone 2597  
CMYK 75/100/0/0  
RGB 106/20/133  
3M SC 80-2411  
NCS S 5040 R60B



Pantone 375  
CMYK 50/0/100/0  
RGB 152/192/0  
MACal 8200pro 8249-05  
NCS S 0580-G30Y

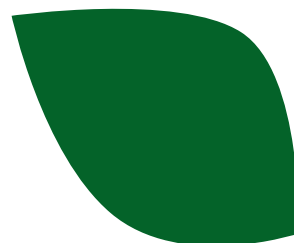


Pantone 369  
CMYK 75/0/100/0  
RGB 79/172/37  
3M SC 80-719  
NCS S 3065-G50Y  
RAL 6018

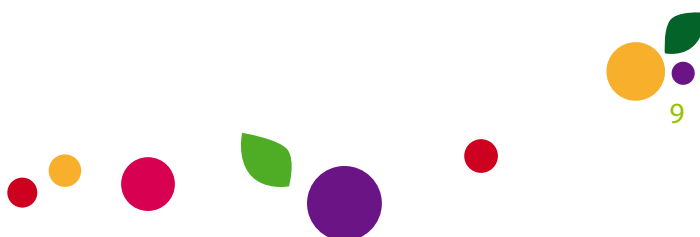


Pantone 363  
CMYK 85/0/100/20  
RGB 0/141/37

NCS S 2570-G30Y  
RAL 6017



Pantone 3435  
CMYK 90/30/95/30  
RGB 4/99/41  
MACal 8200pro 8249-00  
NCS S 5540-G  
RAL 6005



# Zīmola burtraksti

Gan drukātai, gan elektroniskai komunikācijai zīmola burtrakstu saime ir *Myriad Pro*.

## Myriad Pro Light

QqWwEeRrTtYyUuliOoPpAaSsDdFfGgHhJjKkLl1234567890

*Myriad Pro Light Italic*

*QqWwEeRrTtYyUuliOoPpAaSsDdFfGgHhJjKkLl1234567890*

## Myriad Pro Regular

QqWwEeRrTtYyUuliOoPpAaSsDdFfGgHhJjKkLl1234567890

*Myriad Pro Italic*

*QqWwEeRrTtYyUuliOoPpAaSsDdFfGgHhJjKkLl1234567890*

## Myriad Pro Semibold

QqWwEeRrTtYyUuliOoPpAaSsDdFfGgHhJjKkLl1234567890

*Myriad Pro Semibold Italic*

*QqWwEeRrTtYyUuliOoPpAaSsDdFfGgHhJjKkLl1234567890*

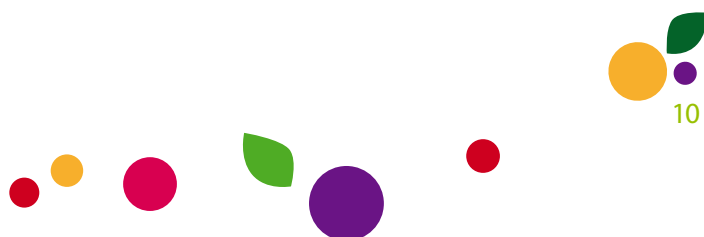
## Myriad Pro Bold

QqWwEeRrTtYyUuliOoPpAaSsDdFfGgHhJjKkLl1234567890

*Myriad Pro Italic*

*QqWwEeRrTtYyUuliOoPpAaSsDdFfGgHhJjKkLl1234567890*

Elektroniskai komunikācijai kā alternatīva var tikt lietota *Arial* burtrakstu saime.

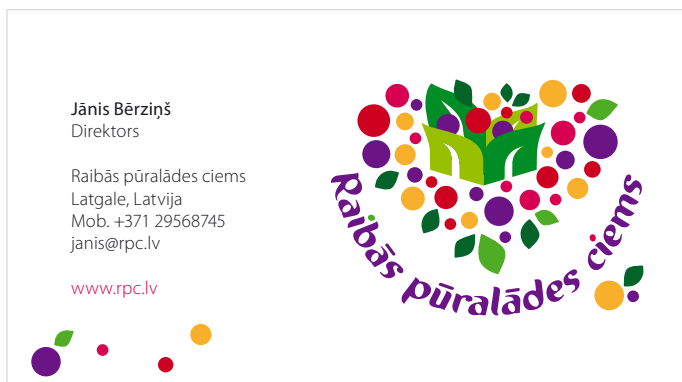


# Lietvedības materiāli

## Personas vizītkarte

Izmērs 90 x 50 mm.

Abpusēja ofseta druka vai digitālā druka.



# Lietvedības materiāli

Veidlapa A4

Vienpusēja ofseta druka vai digitālā druka

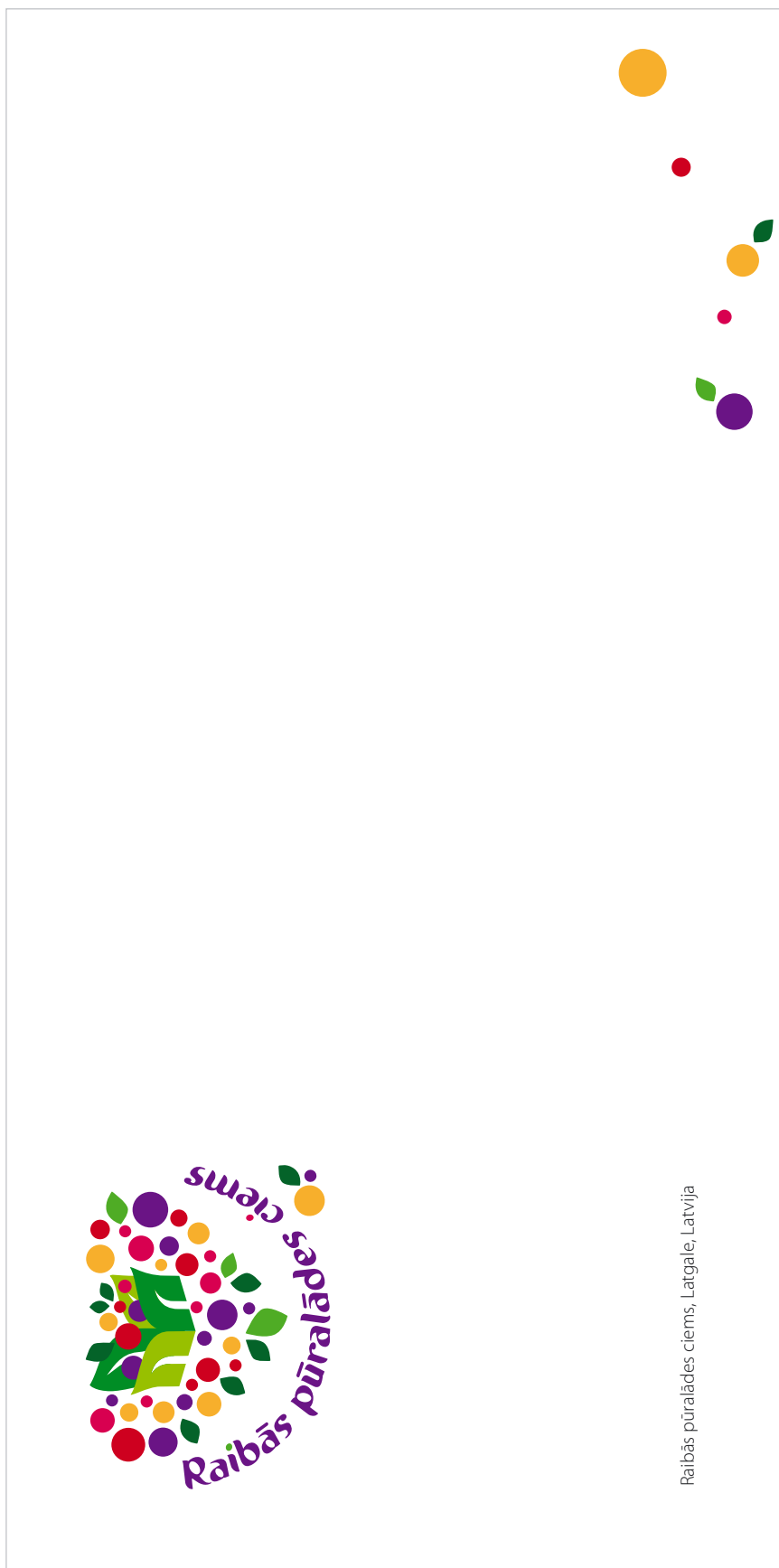


# Lietvedības materiāli

Aploksne C65

Izmērs 229 x 114 mm.

Vienpusēja ofseta druka vai digitālā druka.



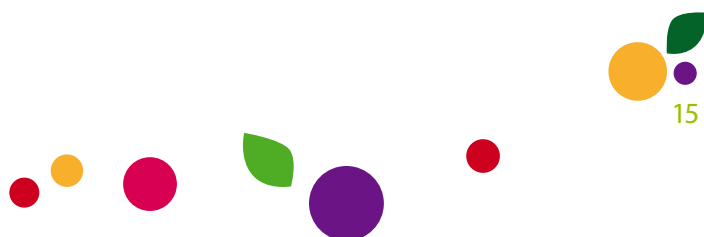
# Komunikācijas materiāli

Bukleta vāka paraugs



# Komunikācijas materiāli

Reklāmas karoga paraugs





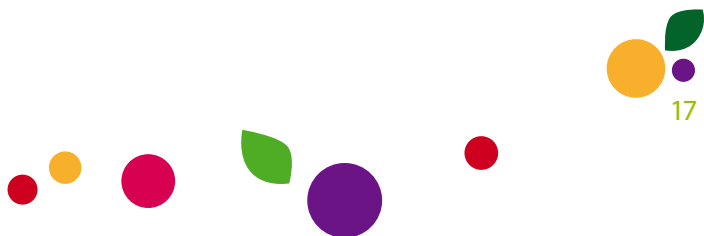
# Komunikācijas materiāli

Uzlīmes paraugs



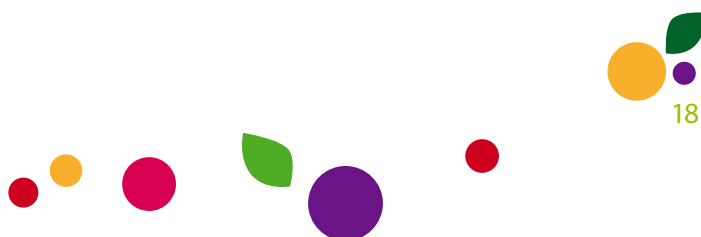
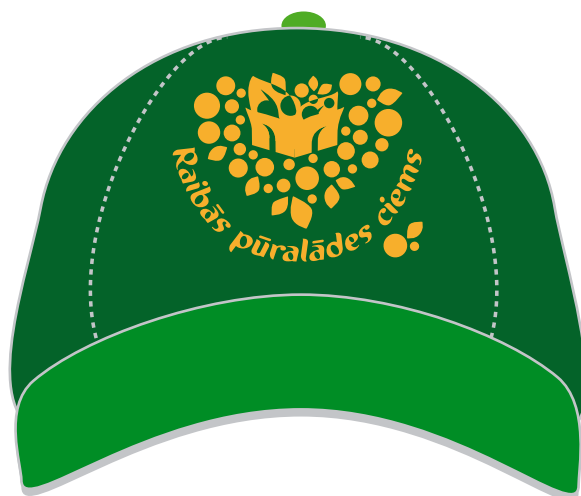
# Apģērbs

T-krekls



# Apģērbs

Cepurīte



*brandeleven*  
improving space

2014