

LATGALES TEMATISKIE CIEMI ROKASGRĀMATA KOORDINATORIEM

Latvijas-Lietuvas pārrobežu sadarbības programmas projekts
„Tematiskie ciemi: jaunas iespējas uzņēmējdarbības attīstībai
Latgales un Aukštaitijas pārrobežu reģionā (VILLAGE HERITAGE)”

Latgales plānošanas reģions



IEVADA vietā

Šīs rokasgrāmatas mērķis ir sniegt iedvesmu “tematisko ciemu” koordinatoriem un citiem interesentiem spraigajā un aizraujošajā ciemu veidošanas procesā. Tajā iekļauti praktiski piemēri no Latvijas, Lietuvas un ... ār pasaules. Rokasgrāmatu visērtāk lietot elektroniskā formātā – klikšķinot uz mājas lapu saitēm un pētot citu pieredzi, kā arī padomājot par savām iespējām. Un darīt, darīt, darīt.

Šis dokuments ir sagatavots ar Eiropas Savienības finansiālu atbalstu. Par šī dokumenta saturu atbild Latgales plānošanas reģions un tas nevar tikt uzskatīts par Eiropas Savienības oficiālo viedokli.

rokasgrāmatu sagatavoja

SIA “grupa93” www.grupa93.lv

SATURA RĀDĪTĀJS

Idejas vēsture 6

Ciemu veidi 16

Esošais ciemu piedāvājums 28

Attīstības stratēģiskā plānošana 53

Ceļojošais Cirkis 61

Radošums ciemu veidošanā 73

Lietuvas ciemu piemēri 91

Biznesa modeļi 104

Pasaules piemēri (līdzīgie) 118

Ciemu mārketingu 130



atbalstīt jūsu biznesu = lielāki ienākumi
izveidot veiksmīgu modeli

viegli? iztēloties, grūti izdarīt

Projekta mērķis ir palīdzēt ciemiem pierobežā un attīstīt katra **ciema „biznesa tēmu”**, lai ciemu iedzīvotāji varētu strādāt, pelnīt un būt pazīstami ar saviem produktiem un pakalpojumiem; veicināt uzņēmējdarbības un darba tirgus attīstību vietējā pārrobežu līmenī, sekmējot ciemu ekonomisko potenciālu konkurētspējīgu produktu un kopēja mārketinga attīstībai, kam pamatā ir tradicionālās ekonomiskās vērtības un vienota Tematisko Ciemu koncepcija.



IZVIETOJUMS LATGALĒ



Tematisko Ciemu pieteiktās biznesa idejas aptver plašu nozaru klāstu: amatnieku (pinēju, keramiķu, koktēlnieku) sēta, mini zooparks, biškopības produktu izmantošana uzturā, veselībai un skaistumam, pārtikas produktu (siers, maize, gaļas izstrādājumi, garšvielas) un dzērienu (vīns, zāļu tējas) mājažošana, stādaudzētava un floristika, tekstila darbnīcas, aušanas amata attīstīšana.



Latvia
Lithuania



LATGALES TEMATISKIE CIEMI

Idejas vēsture

Polijas ciemi ir Latgales tematisko ciemu sākotnējais iedvesmas avots



<http://www.wioskitematyczne.org.pl/en/>

50 km



Latvia
Lithuania



Polijas ciemu idejas vēsture

Visiem Polijas ciemiem bija raksturīga kopējā problemātika - liels attālums no pilsētām, augsts bezdarba līmenis un jauniešu aizbraukšana, lauksaimniecības lomas samazināšanās, arī iedzīvotāju zema izglītības līmenis

Vairāki projekti, sākot ar 2001. gadu. Nepieciešamība aktivizēt cilvēkus darba tirgum pēc kolhozu sabrukšanas. Idejas pamatā pieņēmums, ka darbs ar noteiktu grupu ir efektīvāks par darbu ar indivīdiem (stabilas lauku kopienas).

Ciema specializācija balstās uz esošiem, bet neizmantotiem resursiem. Katram ciemam ir vadītājs, kurš aktīvi virza ciema ideju. Apmācības vadītājam un tematiskās apmācības (iemaņu iegūšanai) ciemu dalībniekiem (kalšana, aušana utt.). Mācīšanās darot.



Esošā telpa, iedzīvotāju neizmantotās zināšanas



Kopīgi veiktas izpētes par ciemu resursiem un secinājumi par to, kā tie varētu tikt izmantoti zināšanu, radošuma, pieredzes ekonomikā

Ciemu specializācija



Dąbrowa – veselīgā dzīves veida ciems

ārstēšana ar zālēm, meditācija, fiziskās aktivitātes sekmēšana, suņu terapija

<http://www.wioskitematyczne.org.pl/en/>



Paproty – labirintu un avotu ciems

Izglītības, ārā un izklaides aktivitātes dabiskā vidē (reljefa, avotu, purvu izmantošana)



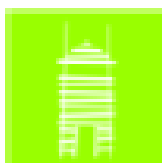
Podgorki – stāstu un velosipēdu ciems

Skatuves aktivitātes un arodi, riteņbraukšana



Iwecino – Ciems pasaules malā

Izglītības aktivitātes, kas balstītas uz vairāku pasaulu mijiedarbību: dabas, vēstures, lauksaimniecības apsaule



Sierakowo – hobitu ciems

Pasaku spēles iekštelpās un ārā, ēdināšana, mācību ferma

<http://www.sierakowo.wioskitematyczne.org.pl/>

izrāde



līdzdarbošanās



ēdiens



atrakcija



Polijas projekta rezultāti

Izveidotas 7 izglītības saimniecības, 3 asociācijas, 3 uzņēmumi. Radīti ienākumi 60 cilvēkiem. Sadarbība ar 5 tūroperatoriem, akadēmiskie pētījumi. Iedvesmas avots 21 jaunam ciemam Polijā .

Netiešie rezultāti

Pieci eksperimentu un apmācību centri lauku teritorijām, ciemu iedzīvotāji apmāca citus. Jaunas iemaņas, veids kā savienot ienākumu gūšanu ar ģimenes dzīvi. Ciemu iedzīvotāji jūtas ‘attīstīti’. Piemērs par lauku apvidu izmantošanu izglītībai, radošajām aktivitātēm un radošuma atraisīšanai

Nodarbinātības potenciāls

Veselīga dzīves veida ciems – 2000 apmeklētāji gadā. Hobitu ciems – 10000 apmeklētāju gadā. Ja viens apmeklētājs iztērē ~5EUR, ieņēmumi attiecīgi 10 un 50 tūkstoši EUR gadā. Ja 'tīrie' ieņēmumi ir 60%, tad 6 un 30 tūkstoši EUR gadā. Ja viena cilvēka pilna laika ienākums ir 500 EUR, pilna laika darbs 1 līdz 5 cilvēkiem ciemā

Palīdzēt ciemiem, nevis individuāliem saimniekiem/cilvēkiem.

Darbs ar esošajām sabiedrības struktūrām/attiecībām/tīkliem: kā zirnekļu tīklu pārveidot par batutu?

Projekta koncepcija balstās uz **cilvēku atgriešanos darba tirgū**, kas ir sarežģīts process.

Tas nav biznesa attīstības projekts, tas ir **sociālais projekts**. Vai tam jābūt ekonomiski izdevīgam?

Projekta koncepcija uzsver **kopienu esamību** un to centrālo lomu procesā.

Nozīmīgākās atziņas no Polijas ciemiem

Nelieli soļi ved pretī panākumiem.
Svarīgi ir gan iekšējie, gan ārējie resursi (projektu finansējums, sponsori, mērķprogrammas)

Skolu un citu “aktivitātes punktu” būtiskā loma procesā

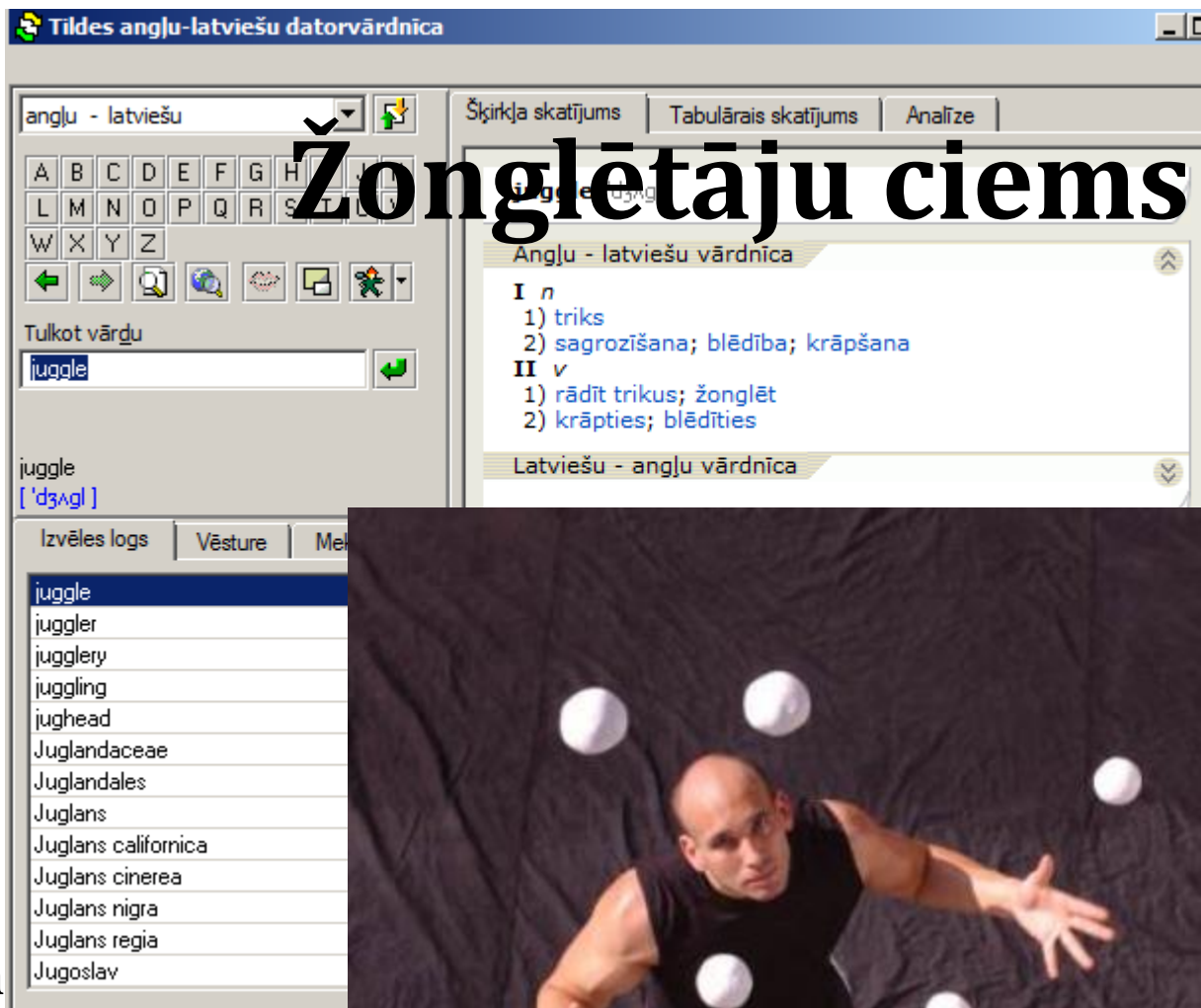
Laikietilpīgs process – gadi
Nepieciešami atskaites punkti un pasākumi –
sasniegto rezultātu izvērtēšanai

‘Sala’ ir iespējama

Ciema tēma kā
**pamats projektu
finansējuma
piesaistei**

Tēma kā **ieejas
biļete pasaulē**

(iespēja saistīties ar
līdzīgām interešu
grupām/ciemiem visā
pasaulē un veidot
sadarbības projektus,
gūt arī starptautisku
atpazīstamību)



LATGALES TEMATISKIE CIEMI

Ciemu veidi

Ciemu “veidi”

Tradicionālais ciems – balstīts vietas tradīcijās

Fantāzijas ciems – Princešu, Harija Potera, Vampīru ciems, Zombiju ciems, Zvaigžņu karu ciems

Tehno ciems – modernās tehnoloģijas Latgales ikdienā

Netipiskais/izlecošais – neatbilstošs vietējai vēsturei, ieradumiem – Grieķu-Turku ciems, Muzikālais ciems, Deju ciems. Baiļu ciems, Putnubiedēkļu ciems, Seksa ciems

Autentiskais ?vai Izdomātais?

Tradicionālais ciems



Pirts

Podnieku

Dzīvnieku (zoodārzs)

Etnogrāfiskais

Pārtikas, medus, piena

Puķu

Dzērienu (šmakovkas, vīna)

Ezeru

Zaļais ciems



Vārds (Latgale, Aglona, Lielie Muļķi)

Cilvēki (personības, aktīvie)

Veikali, viesnīcas

Dabas pieminekļi

Kopienas

Z/s darbība

Bijušie/esošie notikumi

Ap ko apvīt ciema ideju?

Kāds komplekts mums jau pašlaik ir? Kas tajā iztrūkst?

Teātris

Muzejs

Parks

Cirks

Atrakcija

Veikals, rotaļlietu veikals

Tēls, līdzdalība



Vai Makšķernieku ciemu 250 tūkstošiem Latvijas makšķernieku?



Zivju gids

Laivas

Tīkli

Apmācības

Viesu nams

Ezers+dīķis+upe

Ēšana

01952 433 424



Home World Heritage Site ▼ Market Towns ▼ Things to do ▼ News

search...



discover

A beautiful destination with treasures to delight the whole family

More Infor...

Ja jums ir tēma – izpētiet, kas šai tēmai līdzīgs ir pasaulē



Accommodation



Food and Drink



Relax, Explore
& Eat



Accommodation

Things to do

Food and Drink

<http://www.visitironbridge.co.uk/>



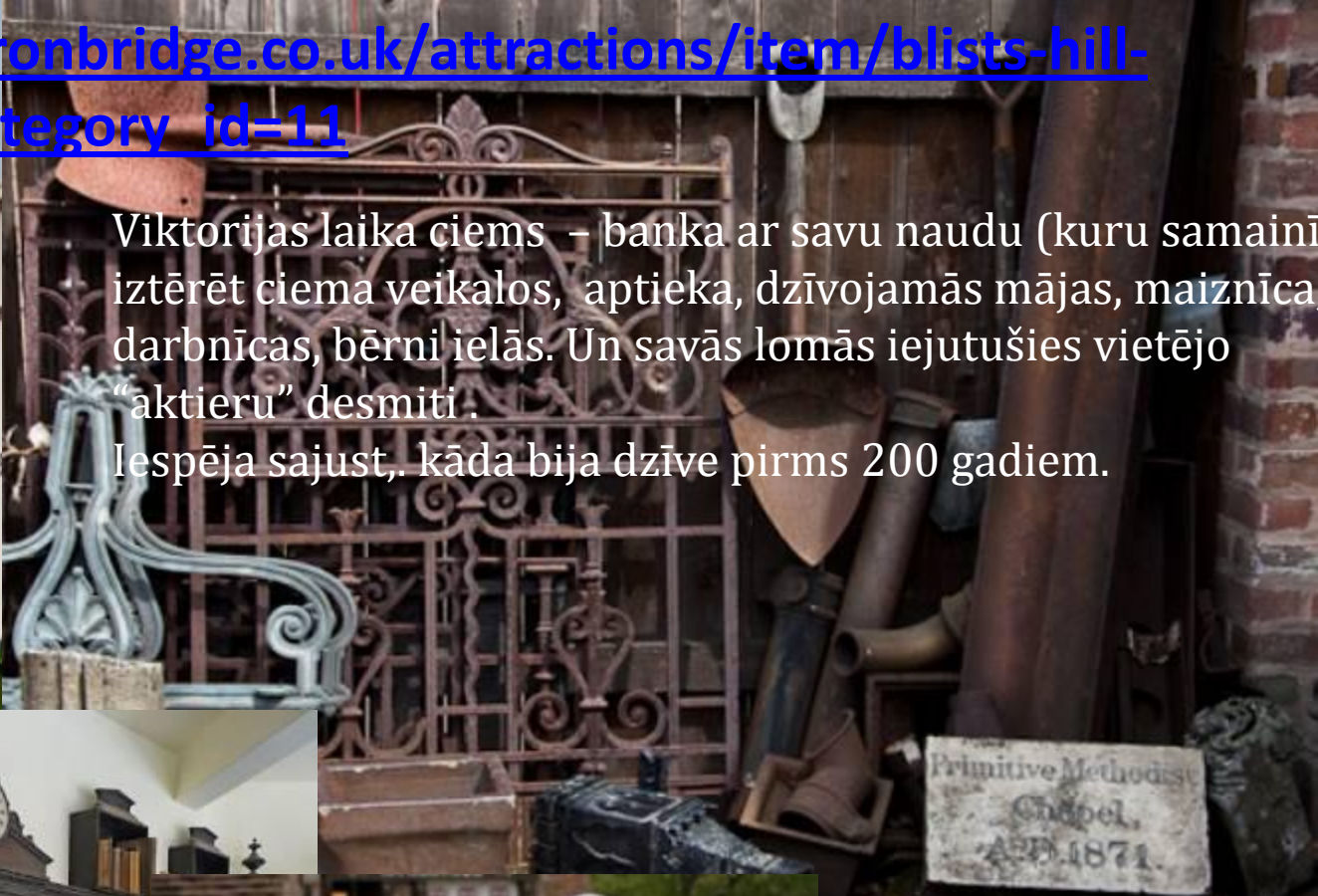
Latvia
Lithuania



http://www.visitironbridge.co.uk/attractions/item/blists-hill-victorian-town?category_id=11



Viktorijas laika ciems – banka ar savu naudu (kuru samainī
iztērēt ciema veikalos, aptieka, dzīvojamās mājas, maiznīca,
darbnīcas, bērni ielās. Un savās lomās iejutušies vietējo
“aktieru” desmiti.
Iespēja sajust, kāda bija dzīve pirms 200 gadiem.



Pasaules “galvaspilsētas”



Lasvegasa – laulību galvaspilsēta

Green Bay, Wisconsin – tualetes papīra galvaspilsēta

Homēra – pasaules paltusu galvaspilsēta

Gilroy – pasaules ķiploku galvaspilsēta

<http://www.lonelyplanet.com/blog/2011/07/26/flying-the-flag-for-the-little-guys-quirky-capitals-of-the-world/>

Krāslava – Latgales gurķu galvaspilsēta?

<http://www.cityofgilroy.org/cityofgilroy/>

pasaules ķiploku galvaspilsēta



 **July 27, 28 & 29**
THIRTY FOURTH ANNUAL
1979 - 2012

Home FAQ Festival v Shop Media Center v Contact v

Sponsorship Info

un ikgadējais
3-dienu festivāls

GREAT GARLIC COOK-OFF CHAMPION
JAMIE BROWN-MILLER

Champion Old World Recipe with Roasted Garlic & Sage Sauté
By: Michaela

 "This is not just for three days in late July. The social ramifications of this breakthrough are enormous. A couple can celebrate their anniversary by sharing the Forty Clove Garlic Chicken at The Stinking Rose in San Francisco, and fans at a Giants game at AT&T Park won't have to wait until the ninth inning before sharing their garlic fries with the guy in the next seat."

THANK YOU!

The 2011 Gilroy Garlic Festival was a tremendous success! Your support benefits local charities. Make plans now to join us next year for the 40th Gilroy Garlic Festival!



<http://www.gilroygarlicfestival.com/>

Ciems – tā ir kopiena.

Vienojošā tēma

Ienākumus veidojošās aktivitātes

**Ciems rada brīvā laika pavadīšanas iespējas, dažos aspektos
tas var būt ļoti līdzīgs atrakciju parkam**

Nodarbošanās – aktivitāte – prieks

veidojam savas vietas (ciemus)

mēs esam tur, kur mēs esam (T.Blērs)

Dažas receptes sastāvdaļas:

- lomu spēles (cilvēku iesaistīšana) – ciems kā aktieri
- līdzdalība, roku darbs
- sacensība
- pārsteigums
- slavas siena, kur atzīmēties
- ēdiens, ēšana, garšas un smaržas

Cik ilgu laiku pavadām ciemā?

Cik daudz naudas atstājam?

Papildus finansējuma avoti. Rakstām projektus. Kā jūgsi, tā brauksi. Uzmanīgi izvēlētas lomas un vārdi. Kā būt interesantiem ilgtermiņā? Sadarbība ar “īstajiem” aktieriem.



Latvia
Lithuania



LATGALES TEMATISKIE CIEMI

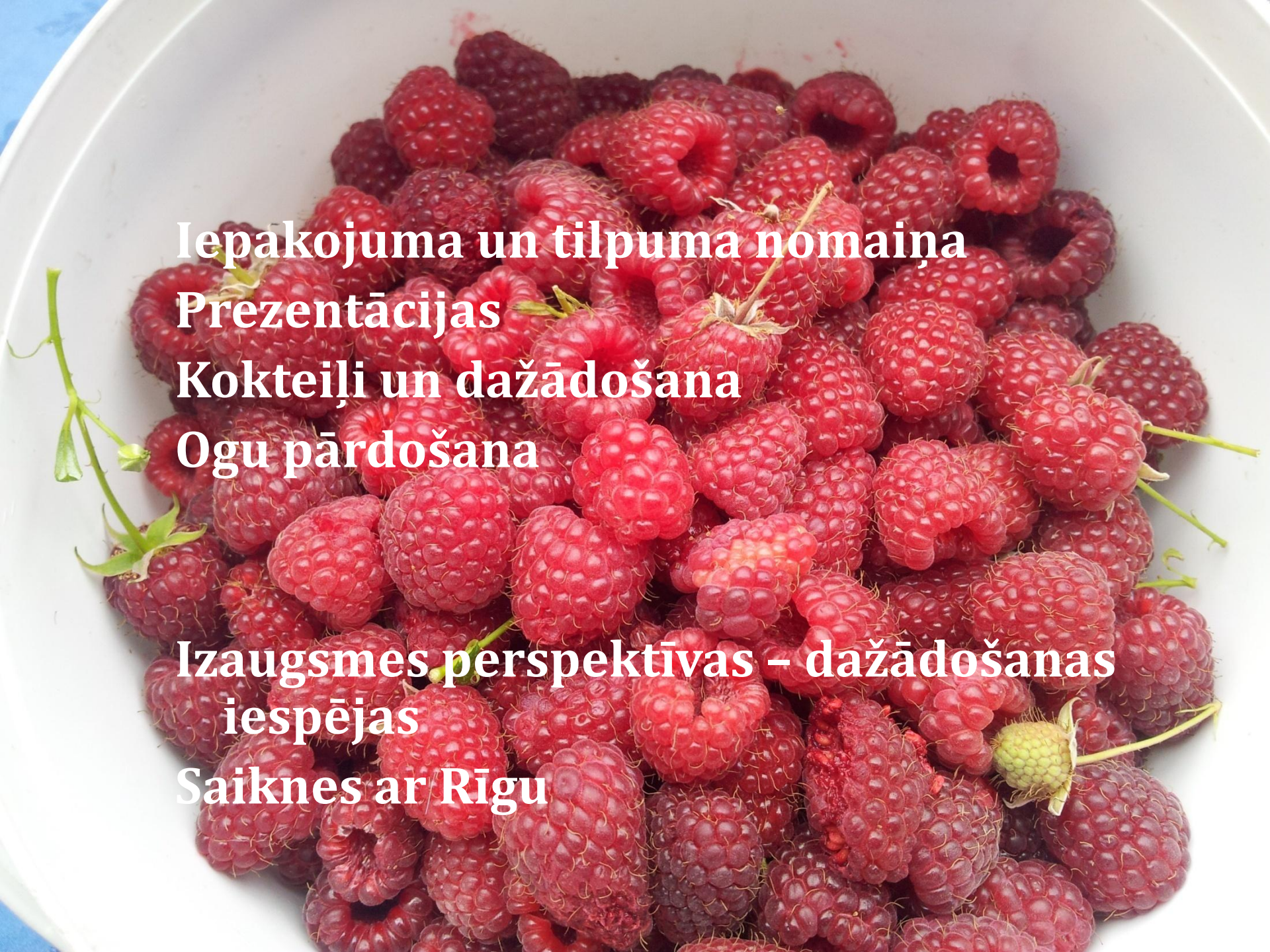
Latgales ciemu aizmetņi (oktobris, 2011)

projekta ietvaros notiek darbs ar 13 ciemu pārstāvjiem, lai dotu ierosmi tiem veidoties par Tematiskajiem ciemiem

saražotais
PRODUKTS
un
ciema
APMEKLĒJUMS/IZRĀDE/PIEREDZE

4 māsu - vīndaru ciems



A top-down view of a white ceramic bowl filled with numerous fresh raspberries. The berries are a vibrant red color with a bumpy, textured surface. Some green stems and small leaves are visible, particularly on the left side of the bowl. The lighting is bright, highlighting the natural colors and textures of the fruit.

**Iepakojuma un tilpuma nomaiņa
Prezentācijas
Kokteiļi un dažādošana
Ogu pārdošana**

**Izaugsmes perspektīvas – dažādošanas
iespējas
Saiknes ar Rīgu**

4K (Višķi)

Kokles

Klūgas

Koks

Keramika





Līderis, cilvēki, organizācijas, teritorija
Produkcija
Stāsts?





**Garšaugu
ārstnieciskais
piedzīvojums
jeb
Aizkalne**

Pats savāc savas garšvielas.

MZL Preiļos

“Garšaugu šovs”

Ar šmakovku (stag parties)

Nevis 7 lieli pa kilogramam, bet

27 mazi un pa 100 g.

Krāsainība, daudzveidība.





INDRA

rožu, ievārījuma, aušanas un dzelzceļa
ciems

A photograph of two women in a brightly lit hallway. The woman on the left is smiling and covering her mouth with her hands. The woman on the right is also smiling and looking towards the camera. The hallway has a tiled floor and a wall with several small framed pictures of embroidered flowers. A doorway in the background leads to another room.

Maršruts
Ievārījuma vārīšana parkā
Aušanas darbnīca
Savāktās senlietas
2010.g. – 400 cilvēku, 2011.g. – 100
“Ievārījuma vārīšana” – ikgadējie svētki – ceļojošā
karote
Ievārījuma muzejs

Kalupes putnu dārzs un parks

putnu dārza apmeklējums
degustācijas

mobilaiz zvēru dārzs + “citiem nopirkt burkānu”

olu tirdzniecība

putnu pārdošana

stāsti – zelta olas dēj

šķirnes apmeklējums

putnu vērošana (būros un savvaļā) – kur saikne
ar tuvāko pakalpojumu (Lubāna)



neredzēts

mīksts/pūkains

bērni

olas/omletes – sadarbība ar pavāriem

bērns – samīlēt dzīvniekus

fotografēšanās

izbraukuma zoodārzs

ņemt samaksu

“Kalupes putnu dārzs”

blakus esošās teritorijas



Lielie Muļķi (+ Mazie Muļķi)

vārds, jēdziens

28 cilvēki

1 bitenieks/gleznotājs

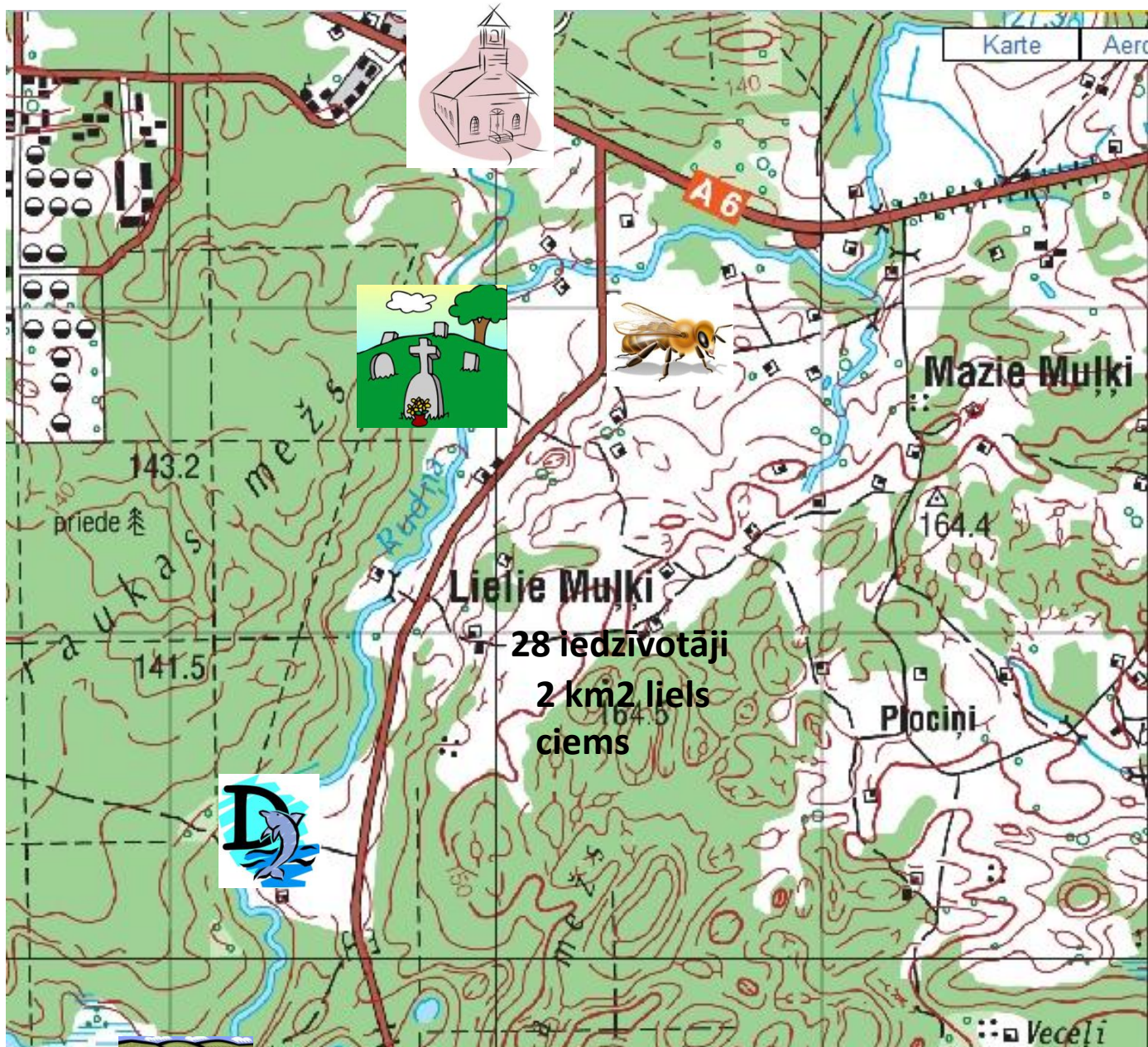
kapsēta

Lielo Muļķu gudro bišu medus

Kā pievienot materiālo?

Jāņem palīgā Tartaks.





Tartaks – 60 iedzīvotāji

Patiesi cilvēku stāsti

Teritorijas izzušanas
modelis (stāsts)

Demogrāfiskais portrets

Ciema “modelis”

Mulķošanās

“naudas stādīšana”

Batuts

Piedzīvojumu taka

1. Aprīļa festivāls

“Lielo Mulķu attīstības
stratēģija 20100” (ar
patroniem un
atbalstītājiem)

Atbrauc un jūtas
piemulķoti

Ik gadus interesējas
žurnālisti

Kopīga teritorija un citas
izmantošanas nav



vienīgais Latvijā Delfīns



**Veikalā savu produkciju
tirgos
zemnieki no Preiļu
novada, mājražotāji.**

**galvenais akcents uz
veselīgu un
vietējo pārtiku .**

MazaisZaļaisLielveikals

tas nav “parasts” veikals. tas ir cieminieku kopdarbības instruments. pārdošanas un ideju radīšanas vieta

vīns, dārzeņi, augi, gaļa, siers, piens.

4 sezonas

“iepirkšanās prieks”

zināt sejā pārdevēju (seksīgās Elzas siers)

3 preces kopā lētāk

informētais, izsmalcinātais ēdājs



A photograph of several cucumbers hanging from a vine in a greenhouse. The cucumbers are dark green and covered in small bumps. The vine has yellow flowers and thin, coiled tendrils. Large green leaves are visible in the background. The text is overlaid on the left side of the image.

GODĪGUMS

Uzticīgie pircēji-klienti
Pircēju klubs
Pārdevējs-logistikas eksperts

PĀRSTRĀDE

The image shows two dolls dressed as chess pieces, specifically kings and queens, positioned behind a glass display case. The doll on the left is dressed in black, representing a king, and is pointing upwards with its right hand. The doll on the right is dressed in white, representing a queen, and is resting its hand on a large white chess piece. Both dolls are wearing crowns and elaborate jewelry. The background is a black and white checkered pattern.

**Veikals atradīsies
blakus leļļu
muzejam –
apmeklētākajam
muzejam Latgalē
– 36 000
apmeklētāju gadā**

**ikkatrs grib
iejusties karaļa
un karalienes
tērpos.
lomu spēles.**

<http://www.lellukaralvalsts.lv/?langs=1121>

ES gribu Skaistu redzēt (kaut ko) – Daiļās Izabellas ciems





izrāde
siers

Skaistas atbalsta biedrība
5-7 mājražotājas (siera)
2-4 govis katrai

Cepuru šovs – Gunepka Cibulneice

Siers+Krāslavas alus+pasākums= Ls 2/no cilvēka
(vecajā mājā atrod DVD ar Izabellas ierakstu)

Plāteru dzimta

Kristīne no Turku pirts

The background of the image shows several bundles of dried herbs and flowers, likely prepared for use in a sauna. The plants have long, thin stems and clusters of small, dried purple and yellow flowers. They are arranged in a way that suggests they are ready to be used as aromatic steamers.

Pirts pakalpojumi
Zāļu tējas

daļa no
MazāZaļāLielveikala
naktsmītnes (obligāti)
individualitāte
tēju “ražošana”,
iepakojums

nākotne - individuālais
SPA I (dažādas pirtis)



Ciemu veiksmes faktori

Koordinatori – **cilvēks**

Teritorija

Dalībnieki

Unikalitāte

Gatavība

Attīstība pa posmiem

Uzreiz darāmās lietas

Ražotne/izrāde

Atrašanās vieta (tūrisma un transporta plūsma)

Iemaņu attīstības vajadzības

Radošums

Sadarbības prasmes

Viesu uzņemšana

Aktiermāksla

Saziņas meistarība

Mūsdienu tehnoloģijas

Valodas

Pavārmāksla

SADARBĪBA



LATGALES TEMATISKIE CIEMI

Attīstības stratēģiskā plānošana

**Kopējie stratēģiskie mērķi un to
sasniegšanas pakāpes līdz 2015. gadam**

apgrozījums

apmeklētāju skaits

pilnā laika nodarbināto un iesaistīto skaits

Apgrozījuma un nodarbinātības potenciāls

Ciems	Potenc. apgrozījums	Tīro ieņēmumu %	Tīrie ieņēmumi gadā, LVL	Nodarbinātības potenciāls, cilvēki (500 LVL/mēnesī)
Minizoodārzs Kalupē	45020	80%	36016	6.00
Mazais zaļais lielveikals:				
Zāļu sieva (Kristīne)	16610	90%	14949	2.49
Siers (Ilze)	1400	80%	1120	0.19
Medus (Voldemārs)	600	80%	480	0.08
Eko-dārzeni (Jānis)	11450	50%	5725	0.95
Žāvētā gaļa (Lauris)	675	80%	540	0.09
Garšvielas (Janīna)	1647	90%	1482	0.25
Ozolu aleja (Zane)				
Lielo Muļķu Ciems	7013	80%	5610	0.94
Skaistās Izabellas ciems	2440	50%	1220	0.20
Četru māsu vīna ciems	15000	70%	10500	1.75
Amatnieku sēta (KKKK)	3800	90%	3420	0.57
Dagda - ada	6400	60%	3840	0.64
Indras rožu ciems	2540	50%	1270	0.21
Tekstīlciems "Madaras"				
Apmēklētāji visos ciemos (1 LVL)	10000	95%	9500	1.58
KOPĀ	124595		95672	16

Šī brīža situācijas vērtējums

Apgrozījums ~50-80 tūkst. LVL

Potenciāls ar esošajām cenām un ražotspēju ~125 tūkst. LVL / 16 pilna laika darba vietas

Esošā nodarbinātība: ~8 pilnā laika darba vietas

Apmeklētāji ~1000 cilvēki gadā

2015. gada mērķi

Apgrozījums: ~320 tūkst. LVL

25 pilnā laika nodarbinātie

30 tūkst. apmeklētāji

50% vērtības pieaugums, 50% ražošanas kapacitātes pieaugums

2 LVL no apmeklētāja

Mērķu sasniegšanas scenārijs

Rādītājs	2011	2012	2013	2014	2015
Cenu līmenis	100%	120%	130%	140%	150%
Ražošanas apjoms no potenciālā	50%	75%	100%	130%	150%
Apgrozījums no produkcijas realizācijas, LVL	57297	103135	148973	208562	257838
Apgrozījums no apmeklējumiem, LVL	1000	10000	20000	40000	60000
Apgrozījums kopā	58297	113135	168973	248562	317838

Trīs pasākumu veidi

Produkcijas **vērtības** (cenas) paaugstināšana

Tiešā pārdošana Rīgā

Pievilcīgs iepakojums/stāsts

Realizācijas **apjoma** palielināšana

Tiešā pārdošana Rīgā/Preiļos

Kopējā dalība gadatirgos un pasākumos

Apmeklētāju **skaita** palielināšana

Ražošanas apjomu sabalansētība

Paipalu olas: 50 cilvēki (1 ola dienā)

Zāļu tējas: 115 cilvēki (1 paka mēnesī)

Slotas: 100 cilvēki (1 slotā divos mēnešos)

Amatnieku izstrādājumi: 250 + 143 cilvēki (1 X gadā)

Vīns: 411 cilvēki (1 l mēnesī)

Kandža: 32 cilvēki (1 l divos mēnešos)

Siers: 125 cilvēki (1 kg divos mēnešos)

Medus: **1060** cilvēki (2 kg gadā)

Jēra gaļa: 140 + **12** cilvēki (1 kg mēnesī)

Dārzeni: 147 cilvēki (0.5 kg dienā)

Apmeklētāju skaita palielināšana ciemu ekspozīcijas un priekšnesumu veidošana



Ceļojošais Cirkis



Latvia
Lithuania





ceļojošais cirks(CC) jeb **Ceļojošais Latgales
Tematiskais Ciems (CLTC)** jeb Mobilais
Lielveikals – ciemu izaugsmes modelis; pašlaik
tie kopā veido daļu no gadatirgiem,
atšķiroties ar savu kopumu un vienoto stilu

CLTC modelis:

- 1) apvieno visus ciemus vienā teritorijā, veido sadarbību;
- 2) rada piedāvājuma „masu” un dažādību;
- 3) kalpo kā produkcijas realizācijas vieta un palīdz vienlaikus popularizēt ciemus (pārdod dāvanu kartes, ceļojumus, sniedz informāciju, iesaista aktivitātēs, konsultē, u.c.).



nākotnes mērķis ir kļūt par Notikumu pašiem
par sevi („Ja kalns nenāk pie Muhameda tad
Muhamedam jānāk pie kalna”);

CC braukā un ir daļa no pasākumiem vai arī paši
ir notikums – gadatirgus, kurš nolaidies
pilsētā;



mērķis 2011.g. – katram tirgotājam vismaz
Ls 100-150 apgrozījums/vienā tirgus reizē



CLTC ir sadarbība – cieminieki izpilda savas lomas – Pārdevējs, Organizators, Meistars – un sanāk kopā tikai 1 pasākumā mēnesī (lielajā); ik nedēļu mazāks skaits pārdevēju pārdod preces no visiem ciemiem

CLTC telpiskais izkārtojums –kā latgaliešu sēta

jāsagatavo speciālais
pārdošanas aprīkojums –
teltis, plaukti, galdi – zedeņu
žoga princips (mērogs un
LEGO savienojamība)



Latvia
Lithuania



aprīkojuma sagatavošana

CLTC ir mobils un mērogojams – tajā var
ieslēgties arvien jauni un jauni ciemi; esošie
ciemi var transformēties, papildināties, izaugt,
saplūst



Latvia
Lithuania



A man in a black long-sleeved shirt is holding a large, complex structure made of many thin, light-colored wooden sticks or branches. The structure is held high above his head with both arms. In the background, there is a clear blue sky, a grassy area, a playground with a large red and blue inflatable structure, and several white vans parked in a lot. The text is overlaid on the image.

tā ir ideju darbnīca, ziņas izplatīšana
un pārdošanas instruments vienlaikus – plug-in
vai add-on pieeja

tas nav viegliiiii!



Latvia
Lithuania



Finanšu avoti

Ienākumi no produktiem un pakalpojumiem

Latvijas-Lietuvas programma(projekta 2. kārtā)

Hipotēku bankas mikrokreditēšanas programma un grants
aizdevuma dzēšanai

ES ELFLA “Konkurētspējas veicināšana vietējo attīstības stratēģiju
īstenošanas teritorijā”

ES fondu projektu konkursi www.esfondi.lv

Informācija, projektu pieteikumu sagatavošana

Klientu grupas

Bērni, skolēni

Ģimenes ar bērniem

Lietuvieši

Skolēnu ekskursiju grupas

Selekcionāri/nopirkt dažādībai

Restorāni/gardēži



Plāns līdz 2012.g. vasarai

Individuālās konsultācijas

Tirdzniecības kanāli (Preiļu veikals, piegādes, gadatirgi)

Vietu un priekšnesumu veidošana

Koordinatoru darbs

Stendu dizaina izstrāde un izgatavošana

Brauciens uz Lietuvas ciemiem

‘Ciemu ciemata’ dalība tirgos un gadatirgos, citos pasākumos;

Tiešās piegādes, citi tirdzniecības kanāli;

Apmeklējuma vietu ‘radīšana’;

Kopējais stils un simbolika, tirdzniecības/izstādes stendi

LATGALES TEMATISKIE CIEMI

Radošums ciemu veidošanā

Ignorē ikvienu
(un vēl 27 **veidi** ceļā uz radošumu)

pēc Hugh MacLeod of
www.gapingvoid.com un
www.grupa93 pieredzes

ignorē ikvienu

labām idejām ir vientuļa bērnība

Tavi priekšstatī ir unikāli

Tavas idejas mainīs attiecības ar apkārtējiem
cilvēkiem (tāpēc cilvēki tām iebilst – jo
jāmainās būs arī viņiem)

idejai nav jābūt lielai

bet tai ir jābūt Tavai idejai

mūs ietekmē reklāmas par lielajiem sasniegumiem
– Google, Microsoft, Facebook, filmas, žurnāli

un mēs cenšamies tiem līdzināties.
nevajag

Tava ideja Tev sniegs iespēju justies brīvam

velti laiku

90% no veiksmes veido laiks, piepūle un izturība

(ik dienu pa stundai, sestdienās un svētdienās,
pārdomāt, pierakstīt, izpētīt, saprast,
aprunāties)

pēkšņā “ne-atklāšana”

ja Tavs biznesa plāns balstās uz pieņēmumu, ka Tevi “pēkšņi” atklās, visticamāk, ka Tavs plāns izgāzīsies

Tev aktīvi jāstāsta par sevi un savu ideju, jāpiedalās pasākumos, jārunā, jāraksta piezīmes (vai Tu jau esi sociālo tīklu Aktīvs Dalībnieks?). Tev jābūvē savs “dosjē” un labo darbu saraksts.

Tu esi atbildīgs par savu personīgo pieredzi

LIELĀS IDEJAS

Visi radošie cilvēki meklē lielo ideju, kas mainīs pasauli. Izcelsies. Notiks. Bet kā lai zina, kura no daudzajām ir šī ideja? Jo lielās idejas atnāk klusi un nemanāmi. Nav trompešu skaņu. Ir tikai sajūta “Tas ir absolūti muļķīgi un nekad nevar notikt realitātē.” et Tu vienalga to dari.

un

2. šķiras idejas

ikkatrs no mums ir piedzimis radošs

katram bērnībā ir iedota grāmata ar
spēļu krītiņiem

katrs var būt uzņēmējs

katrs var makšķerēt

Galvenais, lai Tev pašam ir interesanti. Uz priekšu. Radi kaut ko. Izveido un izdari. Lai tas visus pārsteidz. Ja Tu mēģināsi izdomāt kaut ko (pielāgot savu neinformētību lielajam hipotētiskajam tirgum), tu kļūdīsies. Ja Tu gribēsi radīt ko patiesu un spēcīgu, **Tev izdosies.**

paturi savu ikdienas darbu

The Sex&Cash Theory

aktieri, kas spēlē par naudu un prieka pēc
datorspeciālisti (open source un ikdienas darbs)
gleznotāji (sarkans – modei un zilais – sev)

Tu vari strādāt ikdienā savā darba vietā un vienlaicīgi (no darba brīvajā laikā) nodarboties ar savas idejas realizēšanu. Mēģināt un eksperimentēt.

katram ir savs Everests

kurš nolikts uz šīs zemes, lai Tu tajā uzkāptu

iespējams, ka Tu nekad nerasniegsi virsotni; bet ja Tu kaut reizi nepamēģināsi šķērsot sniega līniju; Tu sasniegsi vecumdienas un nožēlosi, ka neesi to mēģinājis.

talants un butaforijas

jo kāds ir talantīgāks, jo mazāk tam ir vajadzīgas
butaforijas

sudraba pildspalvas un smalkas klades neko nedod

uz salvetes uzrakstīta ideja ir daudz lielāka iespējamība kā datorā
aprakstīta sistēma

nav korelācijas starp radošumu un smalko inventāru.

jo vairāk Tu paļaujies uz dārgu mantu psiholoģiski, jo vairāk tā Tev traucē

Tu un pūlis

necenties izcelties, esot pūlī

vispār izvairies no pūļa

nav jēgas darīt to pašu, ko šobrīd jau dara 250 000 citu cilvēku. ir jārada jauns tirgus. visi eksistējošie biznesa modeļi ir nepareizi. Atrodi jaunu.

pasaule mainās

biznesa modeļi mainās

cilvēki mainās

uzticību neviens nevar atņemt

pārtrauc uztraukties par tehnoloģijām. sāc uztraukties par cilvēkiem, kuri Tev uzticas.

nekad necenties pārdot meteorītu dinozauram. tas iznieko Tavu laiku un sanikno dinozauru.

dziedi savā balsī

neviens nevar būt pilnība

izmanto **savas** dotības

pārdot ir grūtāk, kā mums liekas

pārāk pielāgojot produktu “tirgum”, tas zaudē
savu jēgu

Neuztraucies par iedvesmas atklāšanu. Tā beidzot atnāk pati.

Tev ir jāatrod sasodīti vienkāršs veids,
kā pilnīgi izmantot iedvesmas mirklus

bet ko darīt, ja ideja atnāk pēkšņi?

rakstīšana uz salvetes malām, ieraksti telefonā (sms
formātā), piezvanīšana, ar pirkstu uz loga

strādā no sirds

nav sudraba lodes/brīnumnūjiņas
ir tikai patiesa attieksme un mīlestība

grūtākais šajā procesā ir tas, ka Tev jāpierod
PASTĀVĪGI būt radošam

nekas no TĀ visa nav “raķešu zinātne”

un tagad īsumā:

“Smagi strādā. Turies pie tā, ko dari. Dzīvo klusi un vienkārši. Esi pazemīgs. Paliec pozitīvs. **Radi pats savu veiksmi.** Esi jauks. Esi pieklājīgs”

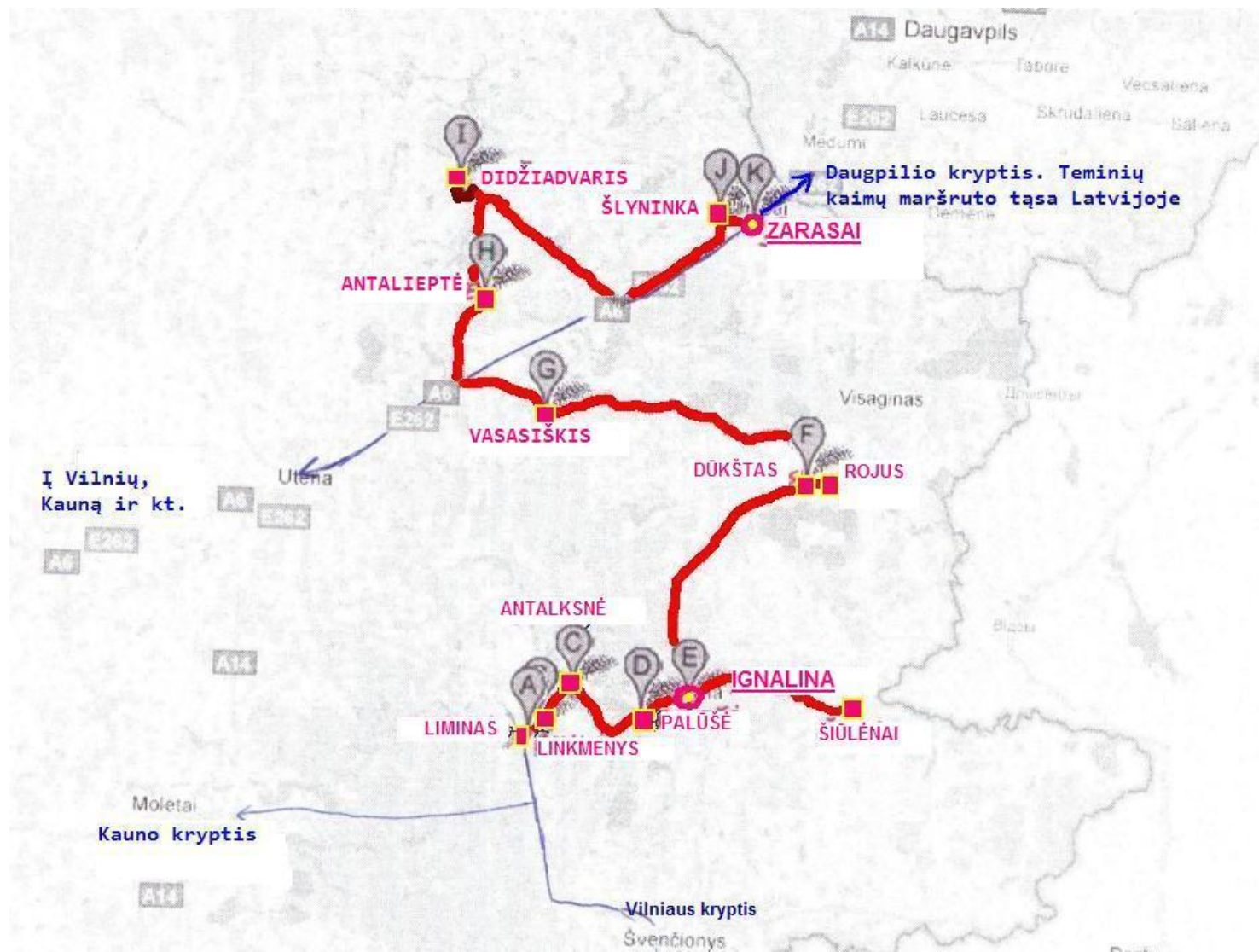
Tev ir savs ceļš ejams
lasi un domā; skaties un redzi; dari un izveido;
citi ir piemērs, bet nevis iemesls pilnīgai
atdarināšanai

LATGALES TEMATISKIE CIEMI

Lietuvas ciemu piemēri

7 ciemi Ignalinas un Zarasai rajonos

Maršruta garums Lietuvā – 170 km



ANTALIEPTĒ



Ciema ideja –
cepumu ciems



DIDŽIADVARIS

Ciema ideja – ārstniecības
augu ciems



ŠLYNINKA

Ciema ideja – amatnieku
ciems pie ūdensdzirnavām



VAJASIŠKIS

Ciema ideja –
maizes iems



LIMINAS/ CIJONAI

Ciema ideja – palēlinātā
laika ciems



LINKMENYS

Ciema ideja –
ekoloģisko produktu
ciems



ANTALKSNĒ

Ciema ideja – kalēju ciems



PALŪŠĒ

Ciema ideja – miesai un garam



ŠIŪLĒNAI

Ciema ideja – viss par vilnu



DŪKŠTAS

Ciema ideja – meistaru
ciems



ROJUS/ KANIŪKAI

Ciema ideja – ābolu
ciems (PARADĪZE)



LATGALES TEMATISKIE CIEMI

Biznesa modeļi

Mūsdienās savu nozīmi zaudē nozare, kurā darboties – daudz nozīmīgāks ir biznesa modelis - kā darboties.

Konceptuālie biznesa modeļi

Pamatlīdzekļu pārdevēji

Radītāji (Creators)

Izplatītāji (Distributors)

Izmantošanas pārdevēji

Iznomātāji (Landlords)

pārdod savu finansiālo, fizisko, netveramo vai cilvēku
pamatlīdzekļu **izmantošanu**

Brokeri (Brokers)

Pārdod **savu pieredzi un kontaktus**, lai palīdzētu pārdevējiem
atrast pircējus un otrādi

Biznesa modeļu daudzveidība

	Radītājs	Izplatītājs	Iznomātājs	Brokeris
Finanšu resursi	Uzņēmējs (arī inkubatori)	Finanšu tirgotājs (piem. banka, investīciju uzņēmums)	Kredītdevēji Apdrošinātāji	Finanšu brokeri
Fiziskie resursi	Ražotājs	Vairum / mazum tirgotājs	Iznomātājs (telpas, transports, iekārtas)	Fiziskais brokeris (eBay)
Netveramie resursi (patenti, licences utt.)	Izgudrotājs	Īr tirgotājs (piem. domēnu tirdzniecība)	Publicētājs (licences pārdevējs) Zīmola pārvaldnieks (franšīze utt.) Uzmanības piesaistītājs (rāda saturu un pārdod uzmanību: MIL utt.)	Intelektuālā īpašuma brokeris (piem. tiešais mārketingu utt)
Cilvēkresursi	klonēšana (Nav atļauts)	Vergu tirdzniecība (nav atļauts)	Uzņēmējs (konsultants, būvnieks, universitāte, klīnika, teātris)	Cilv.resursu brokeris (piem. personāla atlases uzņēmumi)

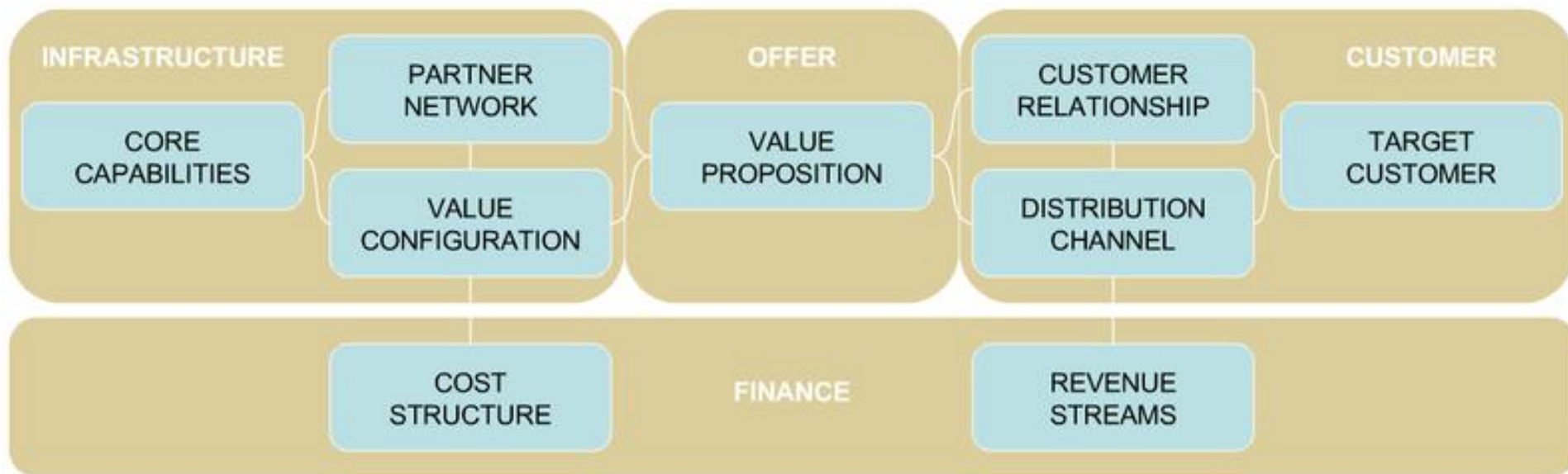
Veiksmīgāki ir nevis tie, kas ražo un pārdod, bet kas iznomā resursus

- Lielāka paļaušanās uz unikāliem resursiem
- Tuvāk pircējam

Biznesa modeļi, kas balstās uz nemateriāliem resursiem, ir ienesīgāki, nekā tie, kas balstās uz materiāliem resursiem.

Zināšanās, klientu attiecības

Biznesa modeļa sastāvdaļas (Wikipedia)



- Pamatkompetences
- Partneru tīkls
- Vērtības konfigurācija
- Izmaksu struktūra
- Vērtības piedāvājumi
- Attiecības ar klientiem
- Izplatīšanas kanāli
- Ienākumu plūsmas
- Mērķa klienti

Jautājumi biznesa modelim

Kāds ir labums?

Kas ir labuma saņēmējs?

Kurš par to maksās?

Kādi resursi nepieciešami?

Kas to nodrošinās?

Jautājumi biznesa modelim - produkts

Kādu vajadzību/darbu izpilda produkts?

Kā to var izdarīt citādi?

Ko var izdarīt, lai šīs vajadzības/darba vispār nebūtu?

Vai tā ir prece/pakalpojums vai kombinācija?

Kā produktu var materializēt/dematerializēt?

Jautājumi biznesa modelim - klients

Vai klients ir

Privātpersonas

Organizācijas

Valstis

Pasaule

Kā es varu nodrošināt produktu **par brīvu**?

Vai ir kāds, kas var samaksāt man par klienta vajadzības apmierināšanu?

Jautājumi biznesa modelim - pārdošana

Kā es sasniedzu klientu?

Kā es varu izmantot savus personīgos/sociālos tīklus?

Kā es varu izmantot internetu?

Citus pārdevējus?

Pamatlīdzekļi

Nekustamie īpašumi
Iekārtas, darba galdi,
Transports

Personāls – kāds?

Ražošana
Klientu apkalpošana un tirdzniecība
Finanses un grāmatvedība
Citas atbilstošas funkcijas

Kas nodrošina šos resursus – pērkam paši vai izmantojam citus

Jautājumi biznesa modelim

Kā tas izskatās laikā?

Šodien

Pēc mēneša

Pēc gada

Pēc 3 gadiem

Pēc 10? gadiem

Daži biznesa modeļi (pārdošana)

Veikala pārdevējs

RIMI

‘Bricks and clicks’ (gan Interneta, gan fiziskie resursi)

Walmart Site to Store

Tiešā pārdošana (parasti ar daudzpakāpju mārketingu):

Avon, Oriflame

Starpnieka likvidēšana

Amazon.com, xnet.lv

Pakalpojumu biznesa modeļi

‘Freemium’ modelis

Google Earth, draugiem.lv, u.c

Lojalitātes modelis

McKinsey & Company

Pakalpojums kopā ar produktu

IBM

Parakstīšanās biznesa modelis

avīzes, antivīrusu programmas

Kolektīvie biznesa modeļi

Nozaru asociācijas

Kooperatīvi

Franšīze

LATGALES TEMATISKIE CIEMI

Pasaules piemēri (līdzīgie)



Vai tematiskais ciems
Ir līdzīgs atrakciju parkam?

Ko mēs varam no tiem
mācīties?

EUROPE

TOP 20 AMUSEMENT AND THEME PARKS

1	DISNEYLAND PARK at Disneyland Paris Marne-la-Vallée, France	12,740,000 visitors	↑ 0.4%
2	EUROPA PARK Rust, Germany	4,250,000 visitors	↑ 6.3%
3	DE EFTELING Kaatsheuvel, Netherlands	4,000,000 visitors	↑ 25.0%
4	TIVOLI GARDENS ¹ Copenhagen, Denmark	3,870,000 visitors	↓ 2.6%
5	LISEBERG ¹ Gothenburg, Sweden	3,150,000 visitors	↑ 3.3%
6	PORTAVENTURA ² Salou, Spain	3,000,000 visitors	↓ 9.1%
7	GARDALAND ³ Castelnovo del Garda, Italy	2,900,000 visitors	↑ 4.0%
8	WALT DISNEY STUDIOS PARK at Disneyland Paris Marne-la-Vallée, France	2,655,000 visitors	↑ 1.6%
9	ALTON TOWERS Staffordshire, UK	2,650,000 visitors	↑ 5.0%
10	PHANTASIALAND Brühl, Germany	1,950,000 visitors	↑ 2.6%
11	LEGOLAND WINDSOR Windsor, UK	1,900,000 visitors	↑ 5.0%
12	THORPE PARK Chertsey, UK	1,870,000 visitors	↑ 10.0%
13	PARC ASTERIX Plailly, France	1,820,000 visitors	↑ 1.1%
14	FUTUROSCOPE Potiers, France	1,700,000 visitors	↑ 6.3%
15	LEGOLAND BILLUND Billund, Denmark	1,650,000 visitors	↔ 0%
16	MIRABILANDIA Savio, Italy	1,624,000 visitors	↑ 1.5%
17	PARQUE DE ATRACCIONES Madrid, Spain	1,500,000 visitors	↔ 0%
18	HEIDE PARK Soltau, Germany	1,400,000 visitors	↑ 5.0%
19	DUINRELL / ATTRAKTIEPARK Wassenaar, Netherlands	1,349,000 visitors	↓ 0.5%
20	CHESSINGTON WORLD OF ADVENTURES Chessington, UK	1,300,000 visitors	n/a

1. Attendance for Tivoli and Liseberg includes Christmas market operations.

2. Attendance for Port Aventura is for theme park only (excluding waterpark - separate ticket).

3. Attendance for Gardaland in 2008 was 2,900,000. Gardaland's 2008 attendance was not included in this year's list as it does not have a ticket for the first half of the year.

Percent changes for 2009 for certain parks are based on adjusted/updated figures for 2008, thus not directly comparable to published TEA/AECOM list for 2008/07. Source: TEA / AECOM

2. Attendance for Port Aventura is for theme park only (excluding waterpark - separate ticket).

3. Attendance for Gardaland in 2008 was 2,900,000. Gardaland's 2008 attendance was not included in this year's list as it does not have a ticket for the first half of the year.

Percent changes for 2009 for certain parks are based on adjusted/updated figures for 2008, thus not directly comparable to published TEA/AECOM list for 2008/07. Source: TEA / AECOM

Percent changes for 2009 for certain parks are based on adjusted/updated figures for 2008, thus not directly comparable to published TEA/AECOM list for 2008/07. Source: TEA / AECOM

atrakciju parki ir globāls bizness

2009



Apmeklētāju plūsma

Labā tematiskajā parkā ir nodrošināta laba apmeklētāju plūsma no viena aktivitāšu punkta uz otru. Fundamentāls veiksmes pamats. Apmeklētājiem ir jābūt pastāvīgā kustībā no viena objekta uz otru. 1 dienas laikā tematiskajā parkā ceļa garumam jābūt no 3-5 km garam. Nepieciešami vizuālie magnēti.

Nozīmīgs apmeklētāju plūsmas vadības elements ir karte (radoša kartogrāfija). Izšķiršanās starp detaļām, vienkāršumu un reprezentāciju. Kartes piedod drošību apmeklētājiem jau kopš paša sākuma. Kartes sniedz galveno informāciju, saskaņā ar parka noteiktajiem kritērijiem.

identitāte

Atrakciju parks
Apkārtnes komplekss, unikalitāte,
atšķirīgais



LEGO
LEGOLAND
BILLUND



Latvia
Lithuania



Sajūtas, kādas nepieciešams radīt parka apmeklētājiem.

Emocijas, prieks, jautrība.

Vai arī nostalgija un miera sajūta.

Parkam caur visu tā piedāvājumu ir jāspēj radīt unikalitātes sajūtu,
kas izklaidē un kuru ir vērts atcerēties.

JAUNA veida parks



**vieglums
spēle
mijiedarbība**

Mežakaķis vai Amerikāņu kalniņi vai Abi

Sākuma Investīcijas
Attieksme pret vidi



masu produkts vai nišas produkts?



Nozīmīgākās tendences tematisko parku attīstībā

Veicināt apmeklētāju līdzdalību un savstarpēju mijiedarbību. Prioritāte nodarbēm, kurās ir augsts līdzdalības moments – sports, mūzika – pretstatā pasīviem konceptiem.

Ģimeņu piesaiste pretstatā piedāvājumam jauniešiem vai īpašām interešu grupām

Simulācijas un virtuālās realitātes tehnoloģijas, IT un viedtālrunu izmantošana

Ūdens atrakciju skaita pieaugums

Atrakcijas, kuras darbojas visa gada laikā (segtas atrakcijas, promenādes un atpūtas vietas). Iemesls – pagarināt darbības sezonu un dienas un sezonas apmeklējumu skaitu (Laplandes Ziemassvētku vecīša birojs)

No emocijām uz pieredzes veidošanu. No mehāniski veidotas pievilcības uz jēgpilnu pieredzi

About: What is Burning Man? :: Art of Burning Man :: Press Here :: News :: AfterBurn
Community: Participate :: BRC Year Round :: Environment :: ePlaya :: Regionals :: Galleries
The Event: First Timer's Guide :: Preparation :: On The Playa :: Theme Camps :: Art Installations



< IMAGE GALLERY

Ciems, kurš katru gadu uzroda no jauna -
un tad tiek nodedzināts

BURNING MAN 2011
AUG 29 - SEPT 5, 2011

Updated September 15, 2011

What Is Burning Man?

Once a year, tens of thousands of participants gather in Nevada's Black Rock Desert to create Black Rock City, dedicated to community, art, self-expression, and self-reliance. They depart one week later, having left no trace whatsoever. **Burning Man** is also an ever-expanding year-round culture based on the **Ten Principles**.

What Isn't Burning Man?

Burning Man isn't your usual festival, with big acts booked to play on massive stages. In fact, it's more of a city than a festival, wherein almost everything that happens is created entirely by its citizens, who are active **participants** in the event.

First Time at Burning Man?

If you're making your first foray to Burning Man, and you're wondering where to start, head over to our **First Timer's Guide**.

FROM THE BURNING BLOG



MOOP MAP LIVE, Day 4: Blazing Sun, Biting Flies

Day Four was a tough one for your Black Rock City Playa Restoration team.

1 2 3 4 5

LATEST NEWS

Updated October 9, 2011

STAY CONNECTED

Updated January 27, 2011

SE Decompression Schedule

The Jack Rabbit Speaks



Latvia
Lithuania



View Kyushu with Theme



[HOME](#) > [View Kyushu with Theme](#) > Visiting the Pottery Villages

Index

- ▶ [Walking in Traditional Towns](#)
- ▶ [A Foreign Country Within Japan](#)
- ▶ [Experiencing the Magnificence of Nature](#)
- ▶ [Local Cuisine in Kyushu](#)
- ▶ [Visiting the Pottery Villages](#)

Visiting the Pottery Villages

Kyushu is the birthplace of Japanese porcelain. There are many production sites, which popular with visitors from home and abroad.

Porcelāna meistaru ciemati – cik līdzības varam saskatīt ar Latgales podniekiem?

Arita ware and Imari ware are extremely popular, not only in Japan but in other countries as well. Arita ware is said to date back to the sixteenth century, when potters taken from the Korean Peninsula started to produce porcelains. Arita ware was particularly fascinating to the European aristocrats. Regarding Imari ware, "Nabeshima," the ultimate beauty in pottery and porcelain, was created for presentation to the Shogun family in the mid-seventeenth century. Today's



<http://www.santaclausvillage.info/>

Somiju pasaule pazīst pēc
Nokia, Mikas Hakinena un
Santa Klausa Lapzemē. Aiz
Polārā loka

[Search](#)[* HOME](#)[* SANTA CLAUS](#)[* ARCTIC CIRCLE](#)[* SHOPPING](#)[* SERVICES](#)[* VIDEOS](#)[* PICTURES](#)

WELCOME

TO THE SANTA CLAUS VILLAGE AT THE
ARCTIC CIRCLE IN ROVANIEMI, LAPLAND

You can meet Santa Claus and cross the magical Arctic Circle every day at the Santa Claus Village in Lapland. Send friends and relatives greetings from the Santa Claus Main Post Office with the unique Arctic Circle postmark, shop in the numerous giftware stores and workshops and enjoy lifetime experiences

OPENING HOURS

OPEN DAILY

[More details](#)

LOCATION

Rovaniemi

Latvia
Lithuania



It's Christmas
Today!

<http://www.santasvillage.com/>

and sleighs; Santa and his Reindeer! It's Christmas Today! NOW

Today's Hours

PLAN A TRIP

EXPLORE THE PARK

CHRISTMASTIME

ONLINE SHOPPING

FUN & GAMES

FAQ

Francais

Weather

Santa's Village
JEFFERSON, NEW HAMPSHIRE

Today's List

- [Our 2011 Calendar](#)
- [Enter the Santa's Village Photo Contest](#)
- [Santa's Savings Tree](#)
- [Purchase Online Tickets Here](#)
- [Purchase Gift Certificates Here](#)

Ir arī citi
Ziemassvētku
vecišu ciemi



Request
Package



Latvia
Lithuania





LATGALES TEMATISKIE CIEMI

CiEMU MĀRKETINGS

Stāstu stāstīšanas māksla un dabiskums

Kas ir stāstu stāstīšana un kā tā var palīdzēt tematiskajiem ciemiem?

Stāstus rada emocijas un vērtības. Nekas nav tā, kā izskatās. Stāsti var ietekmēt un radīt jaunu realitāti.

Daloties ar saviem stāstiem, mēs pasakām, kas mēs esam un kas ir mūsu vērtības.



Patiesa stāsta atrašana. Kādreiz to sauca par sabiedriskajām attiecībām, reklāmu vai mārketingu.

Patiesa stāsta spēks

Kas viedo labu stāstu?

Kā tos iespējams kategorizēt?

Scenārijs-darbojošās personas— stāstnieks?

Stāstu stāstīšana ir jaunu realitāšu veidošana,

Bet

Tās nav sabiedriskās attiecības, mārketingš,
komunikācija vai reklāma.

Un

Labs stāsts ir kas tāds, ar kuru Tu vēlies dalīties,
pastāstīt kādam.

Vai

Stāsti mainās laika gaitā - izaug, papildinās,
nosirmo, atjaunojas. Tie ir mūžam mainīgi.

Kā stāstus par sevi veido 4 teritorijas Latvijā

0 20 km

Dunte –
Munchausens
world

Amatciems

Cinevilla

Baltic Country of
Lakes

grupa93

Baltic Country of Lakes

Baltijas ezeru zeme



EzeruKrastas.lt



kopējs
potenciāls

1000+1000
ezeru

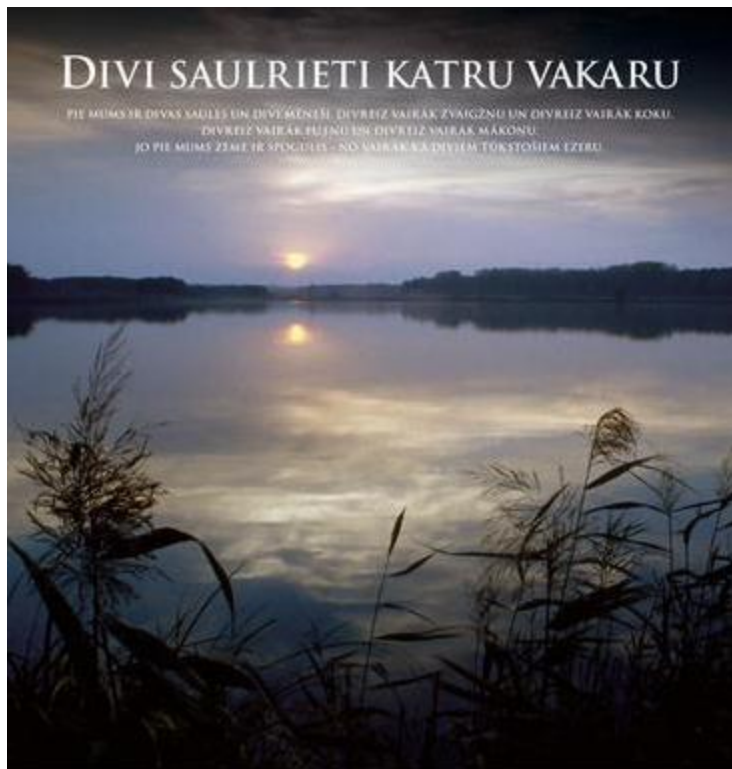
liels mērogs

dubulta
Identitāte



DIVI SAULRIETI KATRU VAKARU

PIE MUMS IR DIVAS SAULES UN DIVE MĒNEŠI, DIVERĒZ VAIRĀK ZVAIGZŅU UN DIVERĒZ VAIRĀK KOKU,
DIVERĒZ VAIRĀK PUŠŅU UN DIVERĒZ VAIRĀK MĀKŅU.
JO PIE MUMS ZEME IR SPĒGIĻS – NO VAIRĀK Ā DIVIEM TUKSTOĻIEM ĒZĒRU.



BALTĪJAS EZERU ZEME. DIVERĒZ SKAISTĀKA PASAULE.

IEPAZĪSTI TO CAUR LATGALI! TŪRISMA INFORMĀCIJA WWW.LATGALE.LV
WWW.BALTICLAKES.COM

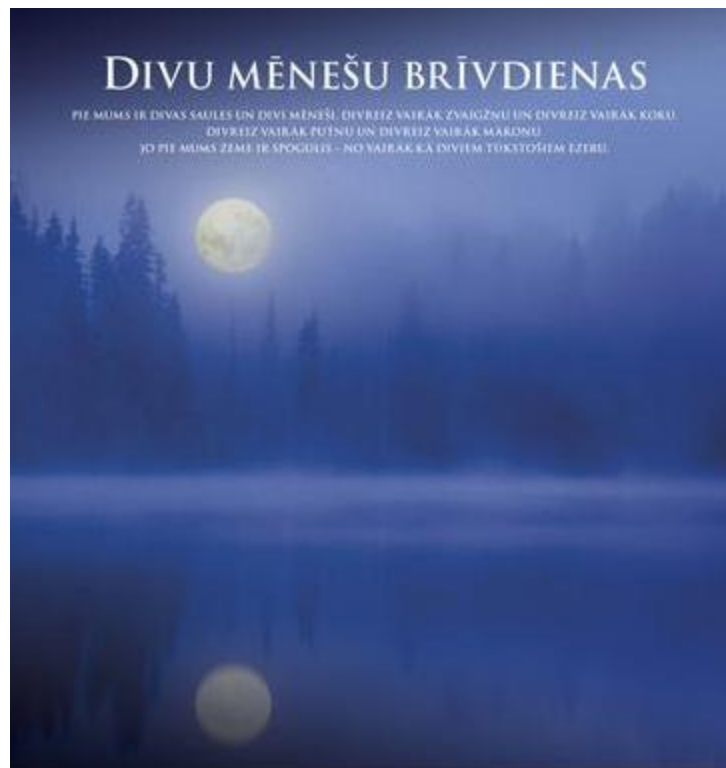


BALTĪJAS EZERU ZEME



DIVU MĒNEŠU BRĪVDIENAS

PIE MUMS IR DIVAS SAULES UN DIVE MĒNEŠI, DIVERĒZ VAIRĀK ZVAIGZŅU UN DIVERĒZ VAIRĀK KOKU,
DIVERĒZ VAIRĀK PUŠŅU UN DIVERĒZ VAIRĀK MĀKŅU.
JO PIE MUMS ZEME IR SPĒGIĻS – NO VAIRĀK Ā DIVIEM TUKSTOĻIEM ĒZĒRU.



BALTĪJAS EZERU ZEME. DIVERĒZ SKAISTĀKA PASAULE.

IEPAZĪSTI TO CAUR LATGALI! TŪRISMA INFORMĀCIJA WWW.LATGALE.LV
WWW.BALTICLAKES.COM



BALTĪJAS EZERU ZEME





Izgatavo savu filmu
Vietas pasākumiem
Foto studija
Speciālo efektu šovs



Cinevilla

Cinevilla – ciems bez iedzīvotājiem
vai filmēšanas blakusefekti

www.cinevilla.lv/en

0 20 km

7 wonders of Latvia

grupa93



Pasākumi

Tuvākie pasākumi
Cinevillā



Brīvdienų māja

Gimenes atpūta
un izglītība no sirds



Šovs

Specefektu demonstrācija
un iespēja piedalīties
to radīšanā



Naktsmītnes

Nebijusi iespēja
pabūt filmu pasaulē



Ekstrēmi

Rīgas Sargu
izaicinājuma trase,
atvērta katram
kurš vēlas pārbaudīt
savu spēku robežu



Krogs

Vieta, kur garšīgi
paēst un papjāpāt
pār piedzīvoto
pie alus kausa



Semināri

Iespēja organizēt
semināru
neparastā gaisotnē



Atraktivitātes

Ekskursijas un
aktivitātes grupām



Cinevilla TV

Kinopilsētas videoarhīvs



Kino

Cinevillas kinoteātris



Profesionāļiem

Pilnmetrāžas filmu
uzņemšana



Kāzas

Kāzu organizēšana
no laulību zvērestā
līdz pēdējam kāzu viesim



Veikals

Drīzumā būs



FAQ

Biežāk uzdotie jautājumi

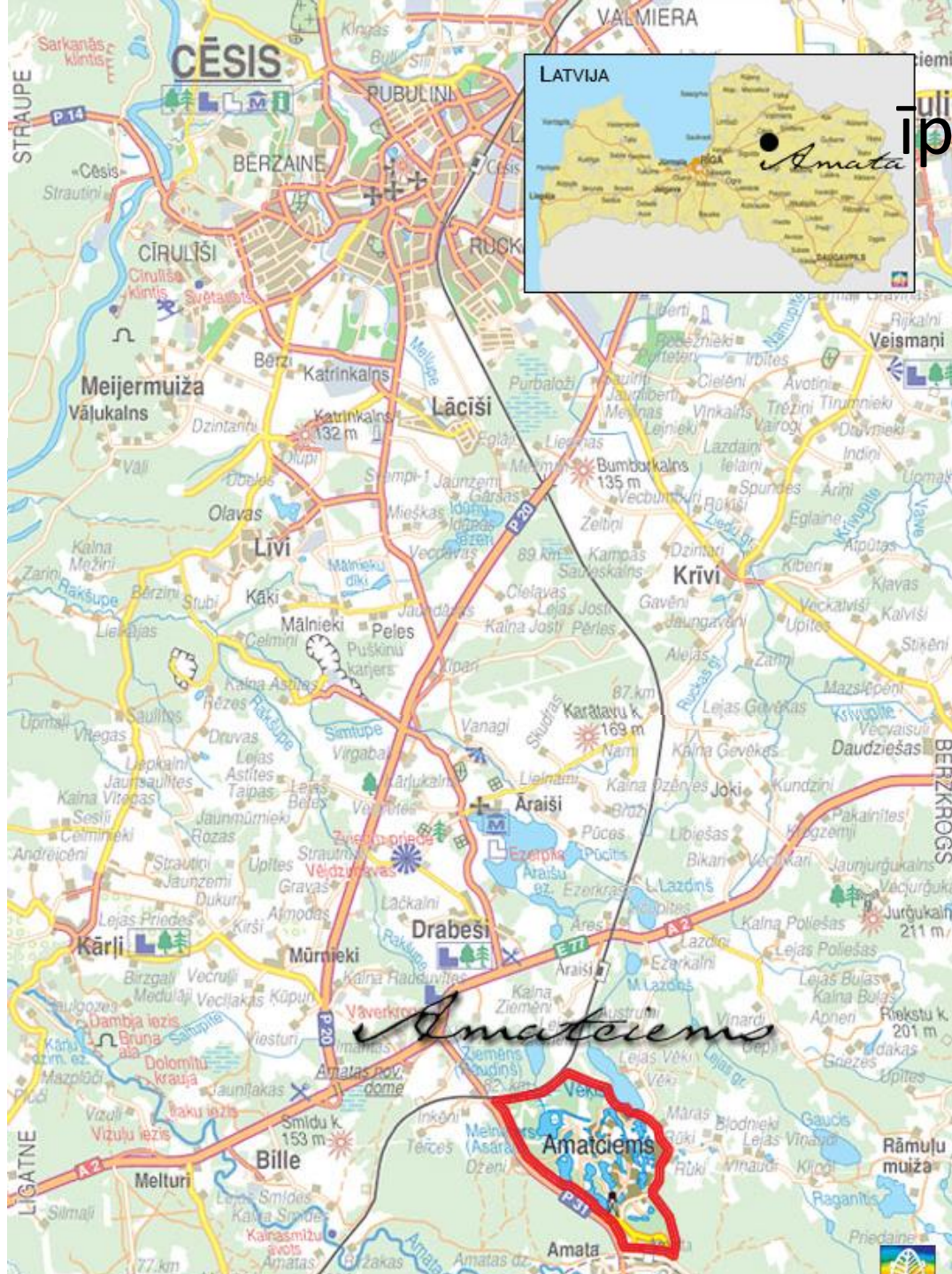


Karte

Kā mūs atrast
un sazināties?

www.cinevilla.lv/en





īpaši veidota lauku
kopiena
(Amatsciems)

80 km no Rīgas
12 km no Cēsīm

<http://www.amatsciems.lv>



LAT ENG RUS

Amata, projekts Amatiems

ĪDEJA

VIDE

MĀJAS

360° PANORĀMA

RUDENS PANORĀMA

MĒBELES

APBŪVES NOTEIKUMI

GALERIJA

VIDEO

KARTE

PIEDĀVĀJUMS

INFORMĀCIJA

KONTAKTI

KALENDĀRS 2011



Kopējā teritorija – 530 ha.
apbūvēti~ 150 ha.
20 mEUR investīciju



Latvia
Lithuania



<http://www.amatciems.lv>

Amata, projekts Amatiems

IDEA

ENVIRONMENT

HOUSES

FURNITURE

INTERNAL RULES

GALLERY

MAP

CONTACTS

Sākumā tikai īpaši uzaicinātajiem, ar
kaimiņu piekrišanu



<http://www.amatciems.lv>



tagad visi interesenti, kas to
var atļauties

uzsvars uz dabisko un
ūdens tuvumu

cilvēka pārveidota ainava –
skaistuma ideāls

<http://www.amatciems.lv>

pievienojies globāli atpazīstamam zīmolam – barons Minhauzens

Dunte –
Minhauzena
pasaule

vēsturisks fakts
brīnumains stāsts
biznesa iniciatīva
kompleksa pieeja

<http://minhauzens.lv/lv/minhauzena-muzejs>

0 20 km

7 Latvijas brīnumi

grupa93

Minhauzens – kurš gan to nezina

Daži no barona apbrīnojamajiem sasniegumiem:
jāšana uz lielgabala lodes
ceļojums uz Mēnesi
izglābšanās no purva, izvelkot sevi aiz matiem
nošaut briedi ar ķiršu kauliņiem (un ieaudzēt
ķirsi)

lielisks stāstnieks





**Muzejs
Taka
Viesnīca
Bērnu atrakcijas
Restorāns
Meļu festivāls
++
reģionāls izaicinājums?**

<http://minhauzens.lv/>



Latvia
Lithuania



Viss šeit ir patiess, bet citāds



Esiet Wikipēdijā un lai Jūsu stāsts ceļo no mutes mutē

95% Google meklējumu par
vietām tās parādās pirmās
Vikipēdijā

izplati savu stāstu

tā nav reklāma, tas ir
Informācijas avots



WIKIPEDIA
The Free Encyclopedia



Neils Balgalis

FAVORITES

- News Feed
- Messages
- Events

GROUP

- Village heritage Latgale... 1
- Linnalabor 12
- Krišjāņa Barona ielas iemītni...
- Create Group...

APPS

- idejuAkademija
- App Requests
- Custom
- TripAdvisor - Cities I've Visi...

PAGES

- Rucavas novada Attīstība

MORE

Friends on Chat



Village heritage Latgale / Latgales tematiskie ciemi

Closed Group

13 Members 2 Photos Docs

<http://www.facebook.com/groups/159905980748949/>

Write Post Add Photo / Video Ask Question

Write something...



Neils Balgalis

Un šeit ainīgas no Preiļu tirgus un tematisko ciemu pārliecinošā iznāciena
<http://www.youtube.com/user/NeilsBalgals#p/a/u/0/CAhUK4ByLr4>

www.youtube.com
www.youtube.com

Share your videos with friends, family, and the world

Like Comment Unfollow Post Share October 20 at 1:04am



Notifications

Members (13) See All



Grupa ir izveidota, lai kalpotu par komunikācijas platformu Latgales tematiskajiem ciemiem

+ Add Friends to Group

People You May Know See All



Zane Gaiduka

9 mutual friends

Add Friend

Sponsored See All

Make Ls30+ per Night!
airbnb.com



Get paid Ls30+ per night by renting out your place to travelers. Join Airbnb for FREE!

Baltcom



Fredis ir fanāts. Kurš tips esi tu? Aizpildi testu un noskaidro!

ierobežots budžets

tiešā pārdošana

internets (e-Bay+)

tikli

no mutes mutē

A woman with short dark hair, wearing a red cable-knit sweater over a pink turtleneck, is smiling broadly and giving a thumbs-up gesture. She is standing under a white tent at an outdoor market. In the background, there are parked cars, trees with autumn foliage, and other people. A young man in a blue and black striped hoodie is visible to her right. The ground is grassy with some white plastic bags and a cardboard box.

Tu esi uzņēmuma seja un reklāma
Tu nevari pārdot to,
kas Tu neesi

LATGALES TEMATISKIE CIEMI

Lasiet internetā

<http://www.legoland.dk/en/Explore/> - Lego “zeme”

<http://www.thehouseontherock.com/> - Māja uz akmens

<http://www.bakken.dk/english.html> - pasaulē vecākais atrakciju parks (425 gadi)

<http://www.kultura.lu.lv/zinas/t/4763/> - stāstīšana, Rīgas pasakas

<http://www.thenewforest.co.uk/> - dabas vērtību izmantošana

<http://www.laumas.lv/> - Laumu dabas parks

<http://www.vienkoci.lv/par.php> - Vienkoču parks

<http://www.tervetesparks.lv/> - Tērvetes dabas parks

tautas masu mobilizācija



Ciemu veidošanas process ir vienkāršs un pragmatisks, vienlaicīgi emocionāls un aizraujošs – ne mehānisks, tehnisks, pilns ar pareizajām formulām (jo šādu formulu, kā mēs to labi zinām, jau patiesībā nav).

Tā ir domāšanas un sajūtu lieta.

Jums jau ir izdevies:D

**Ja Jums ir radušās savas domas un idejas,
un Jūs vēlaties piedalīties šajā procesā – rakstiet
nekavējoties kristine.ivanova@latgale.lv**

vai info@grupa93.lv

