



bringing neighbours closer

# Žyguri- Miško gėrybių kaimas

## VERSLO PLANAS

**Užsakovas:** Latgalos planavimo regionas

**Vykdytojas:** RAB „Baltijas Konsultācijas”

*Verslo planas parengtas įgyvendinant Latvijos ir Lietuvos bendradarbiavimo per sieną projektą Nr. LLIV-306 „Teminio verslo plėtra ir teminių kaimų komandų galimybių plėtra Latgalos ir Radviliškio regionuose, akronimas „Teminiai kaimai”.*

Žyguri, 2013

# TURINYS

PROJEKTO SANTRAUKA .....	3
1. PATEIKĖJO APIBŪDINIMAS .....	4
1.1. Bendrinė informacija .....	4
1.2. Veikla (komercinė patirtis) ir (veiklos / verslo) vystymas.....	4
1.3. Finansinė padėtis.....	4
2. APLINKOS ANALIZĖ .....	5
2.1. Makroekonominė aplinka.....	5
2.1.1. Geografinė informacija (duomenys, statistika) .....	5
2.1.2. Gyventojai ir socialinė statistika .....	7
2.1.3. Ekonomika un finansai (makroekonominis aspektas).....	7
2.1.4. Individualaus darbo aplinka.....	8
2.1.5. Ekonominės tendencijos.....	8
2.2. Srities apžvalga .....	8
2.2.1. Mikroekonominė aplinka.....	8
2.2.2. Juridinės sąlygos .....	8
3. MARKETINGO PLANAS.....	11
3.1. Rinkos tyrimas .....	11
3.2. Rinkos dalyvių poreikiai .....	13
3.3. Marketingo renginių tikslas ir strategija.....	13
3.4. Produktas ir kainos nustatymo principai.....	13
3.5. Marketingo renginių planas.....	14
3.6. Marketingo renginių išmokos.....	14
4.1. Produkto sukūrimo procesas.....	16
4.2. Gamybos (paslaugų teikimo procesas).....	17
4.3. Išmokų struktūra .....	17
5. VALDYBA IR PERSONALAS.....	18
5.1. Valdybos struktūra .....	18
5.2. Personalo pareigos ir atsakomybės sferos .....	18
5.3. Valdybos išmokos .....	18
6. PROJEKTO ĮVEDIMO LAIKO PLANAVIMAS.....	19
7. PROJEKTO FINANSINIS PAGRINDIMAS .....	20
7.1. Principai, metodai, prielaidos.....	20
7.2. Investicijų būtinumo prognozės .....	20
7.3. Atmokėjimo galimybių analizė .....	20
7.4. Pajamų ir pelno prognozė.....	20
7.5. Pinigų srauto planas .....	20
7.6. Balanso prognozė .....	20
8. RIZIKOS ANALIZĖ.....	21
8.1. Finansinė rizika. Valdymo rizika. Išorinė rizika .....	21
8.2. Galimų nukrypimų analizė .....	21
ATSILIEPIMAI, LITERATŪROS SĄRAŠAS. PRIEDAI .....	22

## PROJEKTO SANTRAUKA

Projekto tikslas:

Steigti bendrovę „Miško gėrybių kaimas Žyguri“, kurios sudėtyje būtų Žygurų seniūnijos privatūs asmenys, verslininkai, amatininkai, savivaldybės įmonės ir kiti suinteresuoti asmenys, su tikslu pritraukti šiai teritorijai pastovų turistų srautą, kuris užtikrintų seniūnijai naujas darbo vietas ir papildomas pajamas.

Atsižvelgiant į tai, kad šioje teritorijoje yra ne tik turtingi miško resursai, bet ir su miškininkyste ir amatais susijusi kultūrinė istorinė aplinka ir žmonių resursai, tai bendrovės pagrindinis tikslas yra populiarinti turizmo galimybes gamtoje, kad kiekvienas suinteresuotas galėtų sužinoti, pajusti, apčiuopti, įkvėpti, kūrybiškai panaudoti mišką ir jo gėrybes.

Bendrovės veikla yra:

- sudaryti, pasiūlyti ir populiarinti temines ekskursijas miško tema;
- „Miško muziejaus“ populiarinimas;
- su miško tema susijusi praktinė veikla;
- kūrybinės dirbtuvės;
- suvenyrų prekyba;
- papildomos paslaugos.

Iki šiol jau atlikta:

- yra susitarta su Žygurų seniūnijos savivaldybe dėl jos nuosavybėje esančio miško panaudojimo;
- gamtoje „paženklinti“ pažintiniai takai, pagamintos objektų rodyklės;
- paruošta informatyvi medžiaga apie pažintinius takus;
- paruošti reikmenys kūrybinėms dirbtuvėms;
- įrengta vieta renginiams ir sriubos virimui;
- susitarta su vietiniais amatininkais, vyno tiekimas;
- paruoštas ir realizuotas marketingo planas;
- jau organizuotas pirmas Miško draugų suėjimas.

**Bendrovė užplanuota kaip** veiklos pradžios struktūra ar **pilotprojektas**, apvienijant kartu vietinius resursus – privačius asmenis, įmones ir savivaldybės struktūras. Todėl kad bendrovės ūkinė veikla iš esmės nėra numatyta pelno gavimui, toliau aprašytą veiklą bendrovė planuoja realizuoti su tikslu sukurti ir testuoti numatytus produktus, tobulinti tuos, atitinkamai veiklos rezultatams, vystyti bendrovės narių ir personalo sugebėjimus, kurie būtų reikalingi paslaugų teikime ir įmonės valdyme ir tikrai tada priimti sprendimą dėl būtinumo steigti komercinę bendrovę.

Duotu momentu ribotų resursų dėka bendrovės veiklai yra svarbi vietinės savivaldybės parama (pavyzdžiui, patalpos), tai komercinės struktūros rėmose būtų iš esmės ribotos ar neprieinamos. Todėl planas nuo organizacinės pusės numato bendrovės steigimą, bet jos veiklos aspektai apžiūrėti nuo verslo perspektyvos pusės.

# 1. PATEIKĒJO APIBŪDINIMAS

## 1.1. Bendrīnē informacija

Bendrovē "Miško geroviu kaimas Žyguri"  
Reģistrācijas Nr. LVxxxxxxxxxx  
Juridinis adresses: Parko gatvē 14, Žyguri, Viliakos kraštas  
Telefonas: xxxxxxxxx  
El.paštas: andra4584@inbox.lv

## 1.2. Veikla (komercinē patirtis) ir (veiklos / verslo) vystymas

Bendrovē steigiama, norint realizuoti ir vystyti verslo planā "Miško geroviu kaimas Žyguri". Numatoma, kad pradžioje į bendrovę įstos 12 nariu, bet su kiekvienais metais numatoma, kad nariu skaičius didēs mažiausiai dviem nariis į metus. Bendrovēs išlaidymo išlaidas garantuos nariu mokestis, pajamos iš ekskursiju, renginiu organizavimo, prekybos suvenyrais, taip pat nuo kitu projektu realizavimo.

Bendrovēs "Miško geroviu kaimas Žyguri" valdybos modelis:

- Nariu susirinkimas 1x metuose išrenka atstovu susirinkimą (valdybą) iš 3 žmonių.

Susirinkimu dažnis:

- Nariu susirinkimas – 1x metuose,
- Valdybos susirinkimas – 4x metuose.

Bendrovēs administracija:

- Bendrovē vadovas,
- Buhalteris.

Bendrovēs įstatynēs veiklos finansavimas:

- Nariu mokestis 200,00 EUR/metuose,
- Pajamos iš ekskursiju, renginiu organizavimo, prekyba suvenyrais, papildomos paslaugos.

Bendrovēs biuro atsiradimo vieta – Parko gatvē 14, „Miško muziejus“, Žyguri, Viliakos kraštas.

Bendrovēs veiklos užtikrinimui yra numatyta naudotis „Miško muziejaus“ patalpomis, kurios priklauso savivaldybei, numatytos komunalinės ir ūkinēs išlaidos, ryšiu (internetas, telefonas) išlaidos, asmeninio kompiuterio ir automobilio naudojimas.

Bendrovēs įstatinės veiklos finansavimui reikalingos išlaidos susietos su bendrovēs veiklos užtikrinimu, į tai įeina bendrovēs administracijos darbo apmokėjimas, techninis užtikrinimas, renginiu organizavimo išlaidos ir k.t. Bendrovēs dalyviu nariu mokestis bendrovēs veiklos užtikrinimui yra 200,00 EUR / metuose. Papildomas finansavimas gali būti pritrauktas įvairiu projektu realizavimo atveju.

## 1.3. Finansinė padėtis

Bendrovē yra naujai įsteigta. Bendrovēs startinis kapitalas projekto pradėjimo pradžioje yra: 12 bendrovēs nariu mokestis x 200,00 EUR = 2400,00 EUR.

## 2. APLINKOS ANALIZĖ

### 2.1. Makroekonominė aplinka

#### 2.1.1. Geografinė informacija (duomenys, statistika)

Žygurų seniūnija randasi Viliakos krašto šiaurinėje dalyje. Teritorijos plotis sudaro 111 km<sup>2</sup>. Žygurų seniūnija yra miškingiausia seniūnija krašte, 86 % teritorijos užima miškai. 84 % nuo bendro miško pločio seniūnijoje randasi a/b „Latvijos valstybės miškai“ žinioje. Žemdirbystėje naudojamos žemės užima tikrai 4,9 %.



Žygurų kaime yra seniūnija, Žygurų pagrindinė mokykla, ikimokyklinė įstaiga „Lācītis“, Annos Azės Miško muziejus, kultūros namai, biblioteka, vasaros estrada, šeimos gydytojo privati praktika, pašto skyrius, parduotuvės, kirpykla. Rekonstruoti Žygurų kultūros namai yra didžiausi kultūros namai krašte. Čia organizuojami krašto kultūriniai renginiai: dainuojančių vaikų konkursas Cālis (Viščiukas), vokalinių ansamblių apžiūros, moksleivių apdovanojimas, teatrų festivaliai. Žygurų pagrindinės mokyklos moksleiviai reguliariai dalyvauja įvairiose respublikos ir tarptautinio lygio konkursuose. Aukšti pasiekimai įgyti konkursuose „Cielavas gudrība“ (Kielės išmintis), „Nerūkanti klasė“, piešinių konkursas „Marts-CITES menuo“, „Aš gyvenu prie jūros“, „Aš ir internetas“, „Išsvajota dovana mamytei“, „Mano mokyklos autobusas“.



Seniūnijuje aktyviai vyksta kultūrinis gyvenimas. Penkiasdešimtyje kolektyvų dalyvauja daugiau nei 200 saviveiklininkų. Čia veikia folklorinė kuopa, kapela „Ilgas“, vaikų, jaunimo ir vidutinio amžiaus šokių kolektyvai, linijų šokiai, vaikų vokalinis ansamblis „Čiekuriņi“, mergaičių vokalinis ansamblis, mišrus vokalinis ansamblis „Relako“, rusų dainų ansamblis, veikia dramos būrelis ir vaikų teatro studija. Sportinių šokių žingsnių vaikai mokosi Žygurų kultūros namų šokių klube „Silva“ ir su aukštais pasiekimais startuoja sportinių šokių varžybose Latvijoje.



Nuo 2004 metų Žygurų seniūnijoje švenčiamos gatvių šventės. Kiekvienais metais šventė rengiama vis kitai gatvei. Šventės jau švęstos Ciemata, Meža, Vilakas, Liepnas, Skolas, Upes ir Parko gatvėms. Švenčių metu privačių namų šeimininkai ir daugiabučių namų gyventojai vaišina šventės dalyvius pačių ruoštais valgiais ir gėrimais. Rengia paveikslų ir rankdarbių parodas. Per visą dieną vyksta įvairūs atrakcionai. Šventinį koncertą ruošia Žygurų kultūros namų saviveiklininkai.

Gyventojų aktyvaus dalyvavimo dėka, seniūnijoje yra įsteigtos trys bendrovės: klubas „Palīdzi sev“ (Padėk sau), močiūčių klubas „Omītes“, (Močiutės), „Vecāku klubiņš“ (Tėvų klubas), kurios aktyviai įsitraukia į seniūnijos teritorijos tvarkymo darbus, rašo ir realizuoja projektus, susijusius su teritorijos tvarkymu ir įrengimu.

Unikali yra miškininkės Annos Azės sukurta miško ekspozicija apie miško geroves, gyvūnus, medžioklės tradicijas ir senus miško darbo įrankius. Ekspozicija kurta daugiau nei 20 metų, nuo 1992 metų. Sukurti stendai su fotografijomis, kurios pasakoja mums apie miško darbus ir miško techniką daugelio metų eigoje. Muziejuje yra ir pačios A. Azės padarytos žvėrių ir paukščių iškamšos. Čia galima susipažinti su kruopščiai surinktomis knygomis, įvairiomis brošiūromis apie miškus, ir šioje srityje apgintais magistriniais darbais. A. Azė turi pedagogės talentą, jos surinkta medžiaga apie gyvūnus dauguma Latvijos mokytojų naudojami gamtos mokymo pamokose. A. Azė yra išleidusi knygas. 2006 metais Annos Azės miško muziejus pripažintas šeimai draugiškiausia poilsio vieta Latgaloje. Muziejaus šeimininkė gavo Žemės ūkio ministerijos pripažinimą apie visuomenės švietimą ir informavimą.

Didelį indėlį į seniūnijos įvaizdžio kūrimą įnešė miškininkų inteligencija. Seniūnijos svečius džiugina ne tik graži gamta, bet ir Liepnas upės slėnyje sutinkama beveik neliesta gamta.

Seniūnijos teritorijoje yra 21 mikrodraustinis, ypač saugomos gamtos teritorijos:

- gamtos draustinis „Posolnīca“ (Natura 2000 vieta),
- gamtos parkas „Vecumu meži“ (Natura 2000 vieta),
- gamtos draustinis „Zodānu purvs“ (Natura 2000 vieta),
- gamtos draustinis „Liepnas upes ieleja“ (vietinės reikšmės saugojama gamtos teritorija).

Gamtos objektai: didingi medžiai – Simonskijs ažuolas, Didžioji kopų pušis, Gandrų pušis.



Seniūnijoje yra realizuoti projektai šilumos tiekimo sistemos modernizacija (2004-2009), ikimokyklinės įstaigos „Lācītis” pastato renovacija (2008), Žygurų pagrindinės mokyklos renovacija (2006-2008), Kultūros namų renovacija (2007-2009), Eismo saugos infrastruktūros gerinimas (2008-2009) ir Buitinių paslaugų centro pastato renovacija (2009), socialinių namų „Jasmīni” Žygurų kaime rekonstrukcija (2011), tęsiami darbai prie vandentiekio tvarkymo Žygurų kaime.

Žygurų seniūnijos valdybos adresas - Ciemata gatvė 4, Žyguri, Žygurų seniūnija, Viliakos kraštas LV-4584, Telefonai 64521393, 29469453, Faksas 64521065, el.paštas [ziguri@vilaka.lv](mailto:ziguri@vilaka.lv)

### **2.1.2. Gyventojai ir socialinė statistika**

Seniūnijoje gyvena 802 gyventojai. Didžioji dalis gyventojų arba 91 % gyvena seniūnijos centre – Žygurų kaime. Tiktai 9 % gyventojų gyvena viensėdžiuose kituose dešimtyje seniūnijos kaimų - Katleši, Černova (Cirnava) ir kiti. Žygurų kaimas randasi miško įlankoje ir čia kompaktiškai išsidėstę privatūs namai ir daugiabučiai. Kaime yra centralizuotas vandentiekis ir kanalizacijos sistema, daugiabučiams centrinį apšildymą užtikrina bendra katilinė, kurią aptarnauja SIA „Žiguru namsaimnieks”. Todėl infrastruktūra yra įrengta jau tais MRS laikais.

### **2.1.3. Ekonomika un finansai (makroekonominis aspektas)**

Įmonių skaičius Latgaloje ir Latvijoje auga, nors Latgaloje registruotų įmonių skaičius 1000 gyventojų yra tiktai 51 % nuo Latvijos rodiklio. Šis santykis nėra pasikeitęs per paskutiniuosius tris metus. Regiono ekonominio aktyvumo skatinimui yra sukurta Latgalos regiono vystymosi agentūra ir Rezeknės SEZ.

Produkcijos kokybė, kokybės sistemos ir kokybės užtikrinimas yra iš esmės svarbūs Latgalos verslo vystymuisi, ypatingai atsižvelgiant į tai, kad būtina vystyti naujus produktus vakarų rinkai. Kaip Latgaloje, taip ir Latvijoje vyksta privatizacijos procesai, ir didžioji dalis įmonių jau priklauso privačiam sektoriui.

Investicijų apimtis Latvijoje, taip pat Latgaloje didėja, nors šis procesas Latgaloje vyksta palyginti lėčiau.

Taip pat palyginus bendrą situaciją Latvijoje ir Latgaloje verslo asociacijų efektyvumas yra labai žemas. Latvijoje yra registruota daugiau nei 30 verslo asociacijų ir tikrai keletas iš jų turi savo skyrius Latgaloje. Regione yra ir kitos institucijos, kurios skatina verslo vystymąsi Latgaloje - UAC, universiteto ir profesionalaus išsilavinimo institucijos, žemės ūkio konsultacijų biurai, Regioninis fondas, Latgalos regiono vystymo agentūra ir k.t.

#### **2.1.4. Individualaus darbo aplinka**

Dauguma problemų, kurios yra susijusios su individualiu darbu, yra tokios problemos, kurias galima išspręsti valstybiniame lygyje, pavyzdžiui, palankios aplinkos sudarymas investorių pritraukimui, vietinės rinkos apsauga, aiškiai formuluotos procedūros, t.t. Regioninio lygio problemos yra bendradarbiavimo trūkumas tarp institucijų, kam būtina remti MVU vystymą, silpnos veiklos srities asociacijos ir atitinkamai silpna galimybė atstovauti srities interesus, verslo infrastruktūros žemas lygis. Kaip nacionaliniame, taip ir regioniniame lygyje ruošiamos ekonominio vystymosi strategijos, remiantis ES reikalavimais.

Latgalos regiono svarbiausios liaudies ūkio šakos yra medžio apdirbimas, maisto perdirbimas ir gėrimų gamyba, mašinų gamyba, lengvoji pramonė ir cheminė pramonė.

Medienos ir medienos produkcijos gamyba Latgaloje kas met auga. Bet būtina pripažinti, kad perdirbtos produkcijos lyginamasis svoris pagamintos medžio perdirbimo produkcijoje, ir toliau yra labai mažas. Latgaloje, taip pat, kaip Latvijoje bendrai, pagrindinė eksporto produkcija yra rąstai ir supjaustyta mediena. Medžio apdirbimo srityje veikia labai didelis skaičius mažų įmonių, kurių gamybos apimtis neleidžia išpildyti didelių užsakymų, todėl būtina įgyvendinti bendradarbiavimo veiksmus tarp srities įmonininkų. Medžio apdirbimo produkcijos gamybą įmanoma padidinti ne tik kiekio, bet ir aukštesnės pridėtinės vertės produkcijos atžvilgiu. Didžiausios medžio apdirbimo įmonės regione yra RSEZ SIA "Verems"; SIA "Krebsar", SIA "Sēlijas mežs", SIA "Sakarnieks".

#### **2.1.5. Ekonominės tendencijos**

Bendrą ekonominę situaciją Latgaloje apibūdina ta pati tendencija, kokia yra ir visoje šalyje, kaip atžvilgiu į ekonominį kylimą, taip ir krizę. Bet ekonominė situacija Latgaloje su jai būdinga pozityvaus vystymosi tendencija yra blogesnė nei Latvijoje vidutiniškai. Latgala yra regionas su reikšmingu ekonominio vystymosi potencialu. Todėl tolimesniam vystymuisi yra labai svarbu sudaryti palankią individualios veiklos aplinką.

### **2.2. Srities apžvalga**

#### **2.2.1. Mikroekonominė aplinka**

Kaime yra seniūnijos valdyba, pagrindinė mokykla, vaikų darželis, kultūros namai, biblioteka, šeimos gydytojo privati praktika, pašto skyrius, 4 parduotuvės, 2 kirpyklos, privatus miško muziejus (ekspozicija), medžio apdirbimo gamyba, miškų urėdija, geležinkelio stotis.

Darbo galimybes seniūnijos teritorijoje pagrįdė užtikrina miškininkystės ir medžio apdirbimo įmonė „SIA Žīguru MRS“ ir savivaldybės įstaigos.

#### **2.2.2. Juridinės sąlygos**

##### **Bendrovės steigimas:**

- Bendrovę gali steigti fiziniai ir juridiniai asmenys, taip pat teisinis asmeninis bendrovės,
- Bendrovę galima steigti konkrečiam laikui arba neribotam laikui,
- Norint steigti bendrovę, nebūtinai išankstinis turtinis indėlis,
- Bendrovės pavadinimas turi atitikti bendrovės tikslą ir būdą.



Tai turi aiškiai ir konkrečiai skirtis nuo kitų registruotų ar registruojamų bendrovių pavadinimų ir tai negali sutapti su valstybės ar savivaldybių institucijų pavadinimais, taip pat negali turėti klaidinančių duomenų apie tai, kad bendrovei ar suvienijimui priklauso vieša galia. Bendrovės pavadinime vartojamos tiksliai latvių ir lotynų raidės.

**Prieš paraišką padavimą** dėl bendrovės įrašymą į Bendrovių ir suvienijimų registrą, steigėjams reikia:

- priimti sprendimą dėl bendrovės steigimo,
- patvirtinti bendrovės įstatą,
- taip pat išrinkti bendrovės pervaldymo instituciją – kolegialią ar vienasmeninę bendrovės vykdomąją instituciją (vykdomosios institucijos pavadinimą galima pasirinkti - valdyba, direktorius, direktoratas ir panašiai) ir kitas bendrovės įstatuose numatytas institucijas.

**Bendrovės įstatuose nurodoma:**

- bendrovės pavadinimas,
- bendrovės tikslas,
- bendrovės veiklos terminas (jeigu bendrovė steigama nustatytam laikui),
- narių įstojimo ir išstojimo sąlygos,
- narių teisės ir pareigos,
- tvarka, kuri nustato bendrovės teritorinių ir kitų struktūrinių junginių (jeigu tokie steigiami) teises ir pareigas,
- narių susirinkimo sušaukimo ir sprendimų priėmimo tvarka,
- vykdomosios institucijos pavadinimas, jos kiekybiška sudėtis, nusakant vykdomosios institucijos narių teises atstovauti bendrovę atskirai ar bendrai,
- ūkinės ir finansinės veiklos revizijos institucijos sandarą, išrinkimo tvarką, kompetenciją, sprendimų priėmimo tvarką ir įgaliojimų terminus ar prisiekusio revidento skirimo tvarką ir terminus.

**Paraiškai** dėl bendrovės įrašymo į Bendrovių ir suvienijimų registrą **pridedamas** steigėjų priimtas sprendimas dėl bendrovės steigimo, įstatatai (2 egzemplioriai), ir vykdomosios institucijos narių sąrašas. Reikalingi dokumentai Latvijos Respublikos Įmonių registrui pateikiami 14 dienų laike nuo sprendimo apie bendrovės steigimą priėmimo momento. Bendrovė tampa juridiniu asmeniu, savo ruožtu bendrovės steigėjai jos nariais, nuo momento, kai bendrovė yra įrašyta į Bendrovių ir suvienijimų registrą. Bendrovės registraciją atlieka Latvijos Respublikos Įmonių registras.

**Bendrovė susideda** mažiausiai iš dviejų narių, ir apie jų priėmimą lemia bendrovės vykdomoji institucija, bet įstatuose galima nusakyti didesnę reikalingų narių skaičių, taip pat numatyti kitą narių priėmimo tvarką (pavyzd., priima taryba ar narių susirinkimas). Bendrovės veikloje gali dalyvauti ir asmenys su ypatingu statusu – narių kandidatai, garbės nariai, asocijuoti nariai, seni nariai, kurių teisės ir pareigos nusakomos bendrovės įstatuose.

Kiekvienos bendrovės būtina pervaldymo institucija yra narių susirinkimas (visuotinis susirinkimas), kuris laikomas aukščiausia sprendžiamąja institucija ir vykdomąja valdžia, kuri gali būti vienasmeninė (pavyzdžiui, direktorius, pirmininkas) arba kolegiali (pavyzdžiui, valdyba, taryba) ir kas vadovauja ir atstovauja bendrovę.

**Narių susirinkimą** sušaukia vykdomoji institucija įstatymo ar įstatuose numatytais atvejais, taip pat tada, jeigu narių susirinkimo sušaukimas būtinas bendrovės interesams. Sprendimai narių susirinkimuose priimami, jeigu už juos nubalsuoja daugiau nei pusė dalyvaujančių narių, bet, jeigu narių susirinkimas, pavyzdžiui, lemia dėl bendrovės veiklos nutraukimo, reikalingas balsų skaičius yra du trešdaliai nuo dalyvaujančiųjų. Bendrovė įstatuose gali numatyti ir didesnę sprendimų priėmimui būtiną balsų skaičių, taip pat tai, kad narių susirinkimo pareigas numatytoje apimtyje gali atlikti nuo narių bendro skaičiaus išrinktas atstovų susirinkimas.

**Atstovų susirinkimas** yra nuo narių susirinkimo bendro skaičiaus išrinkta bendrovės fakultatyvioji valdybos institucija, kuri pildo bendrovės narių susirinkimo pareigas įstatuose numatytoje apimtyje. Atstovų susirinkimo narių iškėlimo ir išrinkimo tvarką, taip pat atstovavimo normą nusako bendrovės valdyba, jeigu įstatuose nėra nustatyta kitaip.

**Vykdomoji institucija**, savo ruožtu susideda iš vieno ar keletos veikių fizinių asmenų, kuriuos išrenkama ir atšaukia narių susirinkimas ar kita įstatuose numatyta bendrovės institucija. Jeigu vykdomoji institucija yra kolegiali, tada visiems jos nariams yra atstovavimo teisės ir jie bendrovę atstovauja bendrai. Bet įstatuose gali būti nustatyta kita tvarka, būtent, kad vykdomosios galios nariai turi teisę atstovauti bendrovę kiekvienas atskirai arba turi mišrią atstovavimo teisę (pavyzdžiui, jeigu vykdomojoje institucijoje yra daugiau nei du nariai, tada vienam iš jų yra atstovavimo teisės atskirai, bet likusiems tik tarpusavyje bendra).

Kolegialioji vykdomoji institucija yra teisėta priimti sprendimus, jeigu jos posėdyje dalyvauja daugiau nei pusė nuo vykdomosios institucijos narių ir jeigu įstatuose nėra nustatytas didesnis kvorumas. Sprendimai paprastai priimami paprasta balsų dauguma.

Posėdžio protokole būtinai įrašomi visi vykdomosios valdžios priimti sprendimai, taip pat kiekvieno vykdomosios institucijos nario balsavimas už tai. Tam yra esminė reikšmė, nes kaip bendrovės vykdomoji institucija, taip ir kitų institucijų nariai yra bendrai (solidariai) atsakingi už nuostolius, kurie susidarys bendrovei dėl jų kaltės. Bendrovė yra teisėta iškelti ieškinį kiekvienam penkių metų laikotarpyje nuo teisų pažeidimo dienos arba nuo dienos, kada tapo žinoma apie teisų pažeidimą.

## 3. MARKETINGO PLANAS

### 3.1. Rinkos tyrimas

Nuo senų laikų Latgalos kraštas buvo žinomas įvairiais išpuoselėtais amatais – stiprus amatininkų centras Jersikos kraštas, kur dirbo namų amatininkai, kurie gamino ūkininkavimui ir gyvenimui reikalingus daiktus, ir pradėjo specializuotis amatininkai ir meno amatininkai – papuošalų meistrai, puodžiai, šlovė apie juos jau žinoma toli už šalies ribų. Laikui bėgant tapo įvairių kryptių amatininkystės centrai, kurie daugiausia lokalizavosi vieno kaimo ribose – išaugo puodžių, audėjų, kubilių, baldininkų ir dailidžių meistrų ištisos šeimos. Galima sakyti, kad **specializuotų kaimų idėja nėra nauja, bet pritaikyta šiandienos poreikiams.**

Mes negyvename po atviru dangumi. Mūsų gyvenimui reikalingi pastatai, baldai, buities reikmenys. Visus minėtus dalykus moka padaryti žmonės, kurie dirba su medžiu. Savo ruožtu medžio apdirbimo amatininkams susivienijus, susikūrė **medžio apdirbimo sritis**, kurioje dirbo:

- dailidės – statė medinius pastatus, rėstinius pastatus,
- piovėjai – piovė ir ruošė statybines medžiagas,
- staliai – darė baldus, langų rėmus, duris, durų staktas,
- račiai – lenkė vežimų ratų lankus, darė vežimų ratus, arklių kinkymo lankus, rogių pavažas,
- pinėjai – pynė ūkiui reikalingus indus iš pušų šaknų, skalų, lazdyno, karklų vytelių, beržo tošies, šiaudų ir kitų gamtinių medžiagų,
- kubiliai – gamino įvairius medinius indus su lankais,
- susisiekimo priemonių gamintojai – ruošė valtis, vežimus, roges, kariatas,
- verpimo ratelių gamintojai – gamino verpimo ratelius,
- smulkūs amatininkai – gamino medinius indelius, šaukštus ir kitus nedidelius buičiai reikalingus medinius daiktus.

Ir šiandien Latgaloje dirba daug sumanių medžio apdirbimo meistrų, kurių darbai išsiskiria praktine, kultūrine ir istorine verte. Amatininkai, išpildydami užsakymą, dirba dirbtuvėse, nedidelėse amatininkų įmonėse arba pas užsakovą. Jie atlieka meninį medžio apdirbimą, tekinimą, gamina iš medžio baldus, indus ir žaislus.

**Palyginus** Miško gėrybių kaimo Žyguri idėją **su kitomis panašiomis idėjomis**, pavyzdžiui, Lieptų kaimu Antalieptėje, Lietuvoje, kurios idėja yra labai panaši Miško gėrybių kaimo Žyguri pagrindinei minčiai, gamtos takui per Gražutės gamtos parką, kuris siūlo kultūrinį istorinį ir pažintinį pasivaikščiojimą, pasakojantį apie Lietuvos iki krikšto periodo tradicijas, būtina pažymėti, kad ekskursijos gamtos takais yra gana paplitusi pasiūla ir jų tarpusavio skirtumus ar privalumus nusako sekantys faktoriai:

- gamta ir atitinkamo tako gamtovaizdis (estetinis mėgavimasis),
- biologinė įvairovė, jeigu tokia yra,
- žmogiškasis faktorius – yra gidas ar jo nėra ir gido žinių bagažas apie atitinkamą temą ir aplinką, sugebėjimas būti atraktyviu ir išlaikyti lankytojų dėmesį.

Tokioje situacijoje, **planuojant marketingo** aktyvumą, būtina atkreipti dėmesį į

- galimybę perimti geriausias konkurentų idėjas, pritaikant ir jas tobulinant,
- potencialius bendradarbiavimo principus, galimybių ribose vystant kiekvienam kaimui specifinį priėjimą ir kooperotis visiems bendrovės partneriams produktų reklamavime, kaip bendrinėje paslaugoje įvairiose vietose.

Vystant specifinių produktų pasiūlos versiją, Miško gėrybių kaimas artimiausioje perspektyvoje galėtų išvystyti **kūrybines dirbtuves** ar kitokio pobūdžio veiksmus, **susijusius su medžio apdirbimu**, kas leistų lankytojams aktyviai dalyvauti. Tai padarytų kaimo pasiūlą skirtinga nuo kitų panašių paslaugų, pagrinde siūlant Latgalos regione atgaivinti senąsias amatų tradicijas, t.sk., medžio apdirbime, kas susišaukia su šio kaimo tematika. Planų realizavimui, tikriausiai, reikėtų pritraukti specialistus iš tolimesnės aplinkos, nes Žyguruose tokių amatininkų nėra.

## Projekto strateginio planavimo analizė

### Stiprios pusės:

- žmogiškieji resursai, t.sk.,
  - žinios ir gebėjimai miškininkystėje, biologijoje, geografijoje, istorijoje, rankdarbiuose ir t.t.,
  - sertifikuotas aplinkos gidas,
  - noras daryti tai, kas patinka (hobis paverčiamas darbu),
  - komunikaciniai gebėjimai,
- Informatyvi ir materialinė bazė, t.sk.,
  - miško prieinamumas ir daugiareikšmingumas,
  - privati Miško ekspozicija "Annos Azės Miško muziejus",
  - savivaldybės parama,
- Infrastruktūra, t.sk.,
  - sutvarkyti keliai (Rytinė magistralė),
  - ganėtinai patogus visuomeninis transportas kelionei iš/į Rygą, Rezeknę, kitus potencialių klientų koncentracijos punktus,

### Silpnos pusės:

- personalo gebėjimai, t.sk.,
  - nepakankamas kalbų žinojimas,
  - nepakankamos žinios ir gebėjimai verslo, projektų rengimo, realizacijos srityse,
  - nepakankamos žinios dokumentacijos tvarkyme,
  - pakol kas nėra identifikuoti vietiniai žmogiškieji resursai – amatų meistrai, kurie galėtų padėti realizuoti kūrybinių medžio apdirbimo dirbtuvių idėją,
- infrastruktūra, t.sk.,
  - nepakankamai išvystyta turizmo infrastruktūra krašte,
  - neaiškus patalpų klausimas,
  - ribotos maitinimo ir nakvynės galimybės,
  - kliūtimi gali tapti didelis nuotolis nuo didžiųjų centrų, nuo Rygos ,
  - vieta užkampyje– reikia specialiai važiuoti.

### Galimybės:

- bendradarbiavimas su AB „Latvijos Valstybiniai Miškai“,
- bendradarbiavimas su kitais teminiais kaimais, muziejais, privačiomis kolekcijomis Viliakos krašte,
- bendradarbiavimas su maitinimo įmonėmis ("Krabis"), svečių namais ("Zivsāls", "Stārķi"),
- bendradarbiavimas su Viliakos ir Žygorų jaunimo centrais, vietiniais amatininkais,
- dalyvavimas apmokyme, seminaruose,
- socialinių masinių žinių panaudojimas,
- ES ir kito finansavimo pritraukimas,
- kalbų mokymasis, vertėjo pritraukimas,
- įsitraukimas į Latgalos teminių kaimų tinklą,
- atsiradimo vieta Rusijos pasienis– turistai iš Rusijos.

### Pavojai:

- ribotas personalo profesionalumas trukdys pasiūlyti paslaugą plačiai auditorijai, pavyzdžiui, užsienio turistams,
- patirties trūkumas individualioje veikloje sudaro riziką padaryti klaidas, patirti nuostolius,
- sezonališkumas gamtoje, erkės,
- pokyčiai valstybinių įstatymų leidyboje,
- klientų pirkimo / mokėjimo galimybių mažėjimas,
- pokyčiai valstybinėje mokesčių sistemoje,
- valstybinė politika kelių infrastruktūros išlaikyme.

#### **Išvada:**

Identifikuotos „stiprios pusės“ nors pradžioje yra pakankamas pagrindas idėjos realizavimui, nes užtikrina reikiamą resursų minimumą – žmones su atitinkamais gebėjimais, materialinę bazę.

Bet būtina skirti dėmesį galimybių panaudojimui, norint mažinti identifikuotus pavojus ir silpnus posmus, ką galima įtakoti lokaliame lygyje, pavyzdžiui apmokyti personalą, stiprinti bendradarbiavimą su partneriais viešame sektoriuje, pritraukti amatų meistrus ir t.t.

Sunkiau sprendžiama problema yra kaimo geografinė atsiradimo vieta ir su tuo susijusi rizika. Tai kiek įmanoma reikia mažinti ar ilgalaikiai pašalinti,

- išvystant kokybiškas ir atraktyvias paslaugas,
- įgyvendinant aktyvius marketingo renginius kaip bendrovės rėmuose, taip ir bendradarbiaujant su partneriais platesniu mastu.

### **3.2. Rinkos dalyvių poreikiai**

Rinkos dalyvių poreikis yra susijungti ir veikti, kad su bendrai sukurtų produktų pasiūla padidintų savo konkurentiškumą bendroje turizmo rinkoje.

### **3.3. Marketingo renginių tikslas ir strategija**

Marketingo renginių tikslas yra **su kaip įmanoma mažesnėmis išlaidomis išplatinti informaciją apie siūlomą paslaugas** „Miško gerovių kaime Žyguri“, todėl strategija numato akcentuoti jau esančias nemokamas informacijos platinimo galimybes, pasiūlymus ir tarpusavio bendradarbiavimą.

Bendradarbiaujant su kitais regiono teminiais kaimais yra numatyta sukurti **bendrinį atpažįstamą brandą** produktų bendrai reklamai.

Didėjant paklausai ir plečiantis paslaugų skaičiui, galima sukurti savo internetinę interaktyvią svetainę, taip pat papildyti lankstynu ir kita dalamąja medžiaga įvairaus turinio ir kalbų.

Marketingo veiksmų planavime ir įgyvendinime **pagrindinis vaidmuo bus skiriamas pačiam kaimui, t.i., bendrovei**, nes tokių darbų atlikimas individualiame bendrovės narių lygyje būtų ekonomiškai neefektyvu. Perspektyvoje, jeigu bendrovės veiklos rezultatai įrodys, kad būtina organizuoti komercinę bendrovę, ir marketingo strategijos įgyvendinimas peries į įmonės funkcijas.

### **3.4. Produktas ir kainos nustatymo principai**

Potenciali tikslinė auditorija yra keliautojai, kuriems patinka gamtos pažintinis turizmas miško tematika, taip pat patiems dalyvauti su medžio apdirbimu ir miško tema susijusiuose darbuose. Todėl bendrovė „Miško gerovių kaimas Žyguri“ siūlo parengtas standartines ekskursijas visiems suinteresuotiems su galimybe keisti ar papildyti konkretų pasirinkimą pagal savo norą ir galimybes.

#### **Tikslinė auditorija:**

- individualūs keliautojai,
- šeimos,
- moksleiviai,
- kiti suinteresuoti asmenys.

**Kainų politiką** yra numatyta kurti taip, kad paslaugų kainos būtų demokratiškos, konkurentiškos ir prieinamos pagal galimybes platesniam suinteresuotų asmenų skaičiui.

Nuolaidos yra numatytos:

- turizmo grupēms (virš 10 žmonių),
- šeimoms su vaikais,
- moksleiviams,
- studentams,
- pensininkams,
- žmonēms su ypatingomis reikmēmimis ir kitoms nuolaidų grupēmms.

Vaikams iki 7 metų – nemokamai (tiktai palydint suaugusiam)

Ypatingos nuolaidos bus taikomos turizmo kompanijoms, gidams, kitiems bendradarbiavimo partneriams, kurie nusakomi savitarpio bendradarbiavimo sutartyse.

### 3.5. Marketingo renginių planas

Informacijos **platinimo kanalai:**

- giminės, draugai, kaimynai, pažystami,
- mokyklos, kitos savivaldybės įstaigos,
- turizmo informacijos centrai, turizmo kompanijos, gidai,
- regioninis portalas [www.latgale.lv](http://www.latgale.lv) ir turizmo informacijos portalas [visitlatgale.com](http://visitlatgale.com),
- krašto svetainė, spauda, laikraštis "Vaduguns",
- socialiniai tinklai: draugiem.lv, facebook.com u.c.,
- Latgalos teminių kaimų tinklas,
- vietiniai amatininkai ir įmonininkai,
- krašto jaunimo iniciatyviniai centrai,
- regiono muziejai ir privačios kolekcijos,
- regiono svečių namai, maitinimo įstaigos,
- ir kiti bendradarbiavimo partneriai.

Marketingo renginiai, kuriuos planuojama atlikti **bendrovės rėmuose:**

- Siekiant užtikrinti sėkmingą teminio kaimo egzistavimą, būtina rinkodaros priemonė yra bendradarbiavimas su kitais Latgalos teminiais kaimais, dalyvaujant bendroje rinkodaros ir reklamos veikloje, taip atstovaujant regionui ir prekių ženklui bei optimizuojant išlaidas ir organizacinį renginių užmojį. Pavyzdžiui: informacijos publikavimas bendruose lankstinukuose, interneto aplinkoje (interneto svetainėje, socialiniuose tinkluose), keitimasis lankstinukais, dalyvavimas parodose, mugėse ir pan.
- kasmetinio renginio „Meža draugu saiets“ (Miško draugų sueiga) organizavimas gegužės pabaigoje,
- plakatų kūrimas apie renginius (afišos),
- individualaus brendo „Labais mežs“ (Gerasis miškas)suvenyrų kūrimas,
- internetinės interaktyvios svetainės sudarymas,
- bendradarbiavimo sutarčių pasirašymas su turizmo kompanijomis, gidais ir k.t. bendradarbiavimo partneriais dėl turiztų pritraukimo.

**Bendradarbiavimas su partneriais** planuojamas sekančiais:

- informatyvaus lanstynuko/žemėlapio sudarymas (galimi ir individualūs veiksmai),
- dalyvavimas turizmo mugėje „Balttour“ Latgalos bendrame stende,
- dalyvavimas teminių kaimų bendrame tinkle, t.i., reklamuoti bendradarbiavimo partnerių pasiūlymą ir taip pat pateikti savo informaciją pas partnerius, naudotis bendru brendu, bendrų paslaugų ir/ arba regiono reklamavimui platesnėje teritorijoje.

### 3.6. Marketingo renginių išmokos

Marketingo renginių išmokos 2014 metais:

- Plakatai apie renginius (afišos)

Formatas A2, Spalva 4+0, popierius 120 gr. kreidinis popierius, tiražas – 100 vient.  
Išmokos – 100,00 EUR/metuose

- Informatyvinis lankstynukas/žemėlapis (latviškai/rusiškai)

Formatas A2, Spalva 4+4, popierius 100 gr. kreidinis popierius, tiražas – 2000 vient.  
Išmokos – 400,00 EUR/metuose

- Renginio „Meža draugu saiets“(Miško draugų sueiga) organizavimas:

Išmokos - 300,00 EUR/metuose

- Brendo „Labais mežs” (Gerasis miškas) suvenyrai:

Medžio dirbiniai, muilas ir žvakės su miško aromatu, rankdarbiai su miško raštais, miško žiedų medus, šluotelės, vantos ir kiti geri daiktai namams, kiemui, pirtims

Išmokos– 650,00 EUR/metuose

Plečiantis bendrovės veiklai, ateityje galima įvesti marketingo veiksmus, padidinant spausdinamų medžiagų tiražus, įvairinant kalbas, planuojant dar kitus kasmetinius renginius (pavyzdžiui: miško apdirbimo darbuotojų spartumo varžybos, varžybos mokykloms ir moksleiviams), pritraukti finansinius rėmėjus (pavyzdžiui: AB „Latvijos Valstybiniai Miškai”, medžio apdirbimo įmonės ir k.t.).

## 4. PRODUKTO ANALIZĖ

### 4.1. Produkto sukūrimo procesas

Bendrovė „Miško gerovių kaimas Žyguri“ veiklos pradėjimui yra paruošusi ir pateiks 3 (tris) temines ekskursijas miško tema latvių, rusų ir anglų kalbomis.

Kaip ekskursijų ir renginių vadovė dalyvaus sertifikuota aplinkos gidė Anna Azė – miškininkė su didele darbo patirtimi ir kaip urėdas, ir kaip sėklų plantacijų vadovė, unikali asmenybė, kuri pervaldo miško klausimus, miškininkystės istoriją, žino vietinius, buvusius su mišku susijusius, žmones. Įvairių knygų autorė - "Medžioklės tradicijos Latvijoje", „Pažink medžius, krūmus, puskrūmius, smulkius krūmus ir lianas“ ir t.t.

#### 1. „Ant Miško tako“, 1 diena (4-5 val.):

- ekskursija po mišką, lydint žinovui, aplinkos gidui,
- Annos Azės Miško muziejaus apžiūrėjimas kartu su šeimininkės nepakartojamu pasakojimu apie medžius, gyvūnus, medžioklę, miškininkystės istoriją, darbo įrankius ir dar apie daug ką kitą (2006 metais muziejus pripažintas šeimai draugiškiausia poilsio vieta Latgaloje),
- arbata ar sriuba su miško skoniu šviežiame ore.

#### 2. „Miško Nuotykis“, 2 dienos (vasaros sezonu):

- ekskursija po mišką, lydint žinovui, aplinkos gidui,
- Annos Azės Miško muziejaus apžiūrėjimas kartu su šeimininkės nepakartojamu pasakojimu apie medžius, gyvūnus, medžioklę, miškininkystės istoriją, darbo įrankius ir dar apie daug ką kitą (2006 metais muziejus pripažintas šeimai draugiškiausia poilsio vieta Latgaloje),
- fotosesijos prie ypatingų medžių, akmenų ir k.t. gamtos objektų,
- vakarienė ir pusryčiai prie ugniakuro,
- nakvojimas miške ant čiužinių iš paparčių arba palapinėse.

#### 3. „Miško gerovės“, 1 diena (4-5. val.):

- Annos Azės Miško muziejaus apžiūrėjimas kartu su šeimininkės nepakartojamu pasakojimu apie medžius, gyvūnus, medžioklę, miškininkystės istoriją, darbo įrankius ir dar apie daug ką kitą (2006 metais muziejus pripažintas šeimai draugiškiausia poilsio vieta Latgaloje),
- kūrybinis darbas naudojant miško medžiagas.

#### Papildomos paslaugos:

- galimybė įsigyti „Gerojo Miško“ suvenyrus: medžio dirbinius, muilą ir žvakes su miško aromatu, rankdarbius su miško raštais, miško žiedų medų, šluoteles, vantas ir kitus gerus daiktus namams, kiemui, pirtims,
- įsėti / pasodinti savo medį ir pasiimti sau,
- dalyvauti kūrybinėse dirbtuvėse – floristikos, muilo, žvakių gaminyje, dekupaže ir t.t.,
- palapinių nuoma,
- dviračių nuoma (vasaros sezonu),
- slidžių nuoma (žiemos sezonu),
- maitinimo paslaugos,
- nakvynės vietos.

Kiekvieną nuo siūlomų standartinių ekskursijų galima elastingai keisti ir papildyti pagal užsakovo pageidavimą ir galimybes, tokiu būdu praplečiant galimą pasiūlymų skaičių.

Kiekvienais metais gegužės mėnesio pabaigoje yra rengiamas tradicinis renginys „Miško draugų sueiga“ su amatninkų kūrybinėmis dirbtuvėmis, parodomis, muge, varžybomis ir t.t.



## 4.2. Gamybos (paslaugų teikimo procesas)

Ekskursijų ir amatniekų dirbtuvių lankymas galimas tik išanksto užsakius telefonu arba elektroniškai, suderinant kiekvieną konkretų pasiūlymą, pageidavimus, galimybes, laiką.

## 4.3. Išmokų struktūra

Teminės ekskursijos:

### 1. „Ant Miško tako“

- Standartinė paslaugos kaina individualiems klientams (min. skaičius – 2 asmenys) – 8,00 EUR/asm.
- Standartinė paslaugos kaina individualiems klientams moksleiviams, studentams, pensininkams, žmonėms su ypatingomis reikmėmis ir kitų nuolaidų grupėms (min. skaičius – 2 asmenys) – 5,00 EUR/asm.
- Standartinė paslaugos kaina turiztų grupėms (nuo 10 asmenų) – 5,00 EUR/asm.
- Standartinė paslaugos kaina turiztų grupei moksleiviams, studentams, pensininkams, žmonėms su ypatingomis reikmėmis ir kitų nuolaidų grupėms (nuo 10 asmenų) – 3,00 EUR/asm.
- Standartinė paslaugos kaina šeimai (2 suaugę + 2 vaikai) – 20,00 EUR
- Vaikams iki 7 metų – nemokamai (tiktai palydint suaugusiems)

### 2. „Miško Nuotykis“

- Standartinė paslaugos kaina individualiems klientams (min. skaičius–2 asmenys) – 25,00 EUR/asm.
- Standartinė paslaugos kaina individualiems klientams moksleiviams, studentams, pensininkams, žmonėms su ypatingomis reikmėmis ir kitų nuolaidų grupėms (min. skaičius – 2 asmenys) – 15,00 EUR/asm.
- Standartinė paslaugos kaina turiztų grupėms (nuo 10 asmenų) – 10,00 EUR/asm.
- Standartinė paslaugos kaina turiztų grupei moksleiviams, studentams, pensininkams, žmonėms su ypatingomis reikmėmis ir kitų nuolaidų grupėms (nuo 10 asmenų) – 7,00 EUR/asm.
- Standartinė paslaugos kaina šeimai (2 suaugę + 2 vaikai) – 40,00 EUR
- Vaikams iki 7 metų – nemokamai (tiktai palydint suaugusiems)

### 3. „Miško gėrybės“

- Standartinė paslaugos kaina individualiems klientams (min. skaičius–2 asmenys)– 8,00 EUR/asm.
- Standartinė paslaugos kaina individualiems klientams moksleiviams, studentams, pensininkams, žmonėms su ypatingomis reikmėmis ir kitų nuolaidų grupėms (min. skaičius – 2 asmenys) – 5,00 EUR/asm.
- Standartinė paslaugos kaina turiztų grupėms (nuo 10 asmenų) – 5,00 EUR/pers.
- Standartinė paslaugos kaina turiztų grupei moksleiviams, studentams, pensininkams, žmonėms su ypatingomis reikmėmis ir kitų nuolaidų grupėms (nuo 10 asmenų) – 3,00 EUR/pers.
- Standartinė paslaugos kaina šeimai (2 suaugę + 2 vaikai) – 20,00 EUR
- Vaikams iki 7 metų – nemokamai (tiktai palydint suaugusiems)

Ypatingos nuolaidos bus taikomos turizmo kompanijoms, gidams, kitiems bendradarbiavimo partneriams.

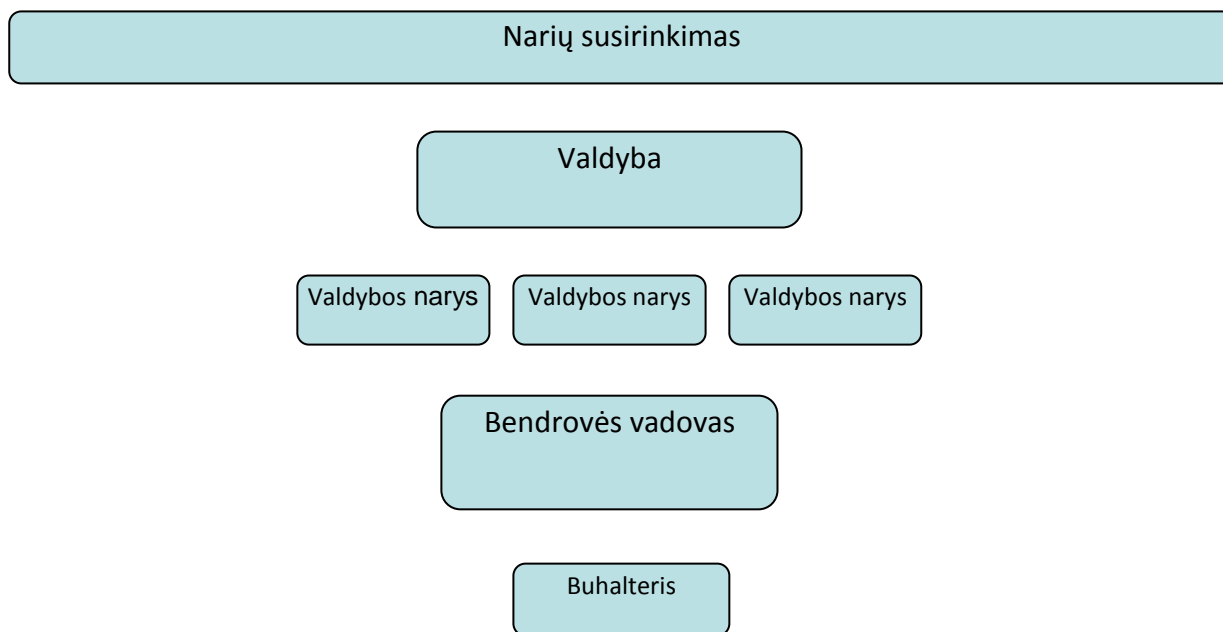
Ekskursijų pasiūlą galima elastingai pritaikyti ir papildyti pagal užsakovo pageidavimą ir galimybes. Todėl kaina už kiekvieną paslaugą nusakoma atskirai, taip pat atskirai nurodoma nuolaidų politika specialioms tikslinėms grupėms.

Planuojant prisijungti teminių kaimų tinklui, produktų atskirų kainų nustatymas leis lanksčiai priderinti paslaugą kiekvienam individualiam atvejui, kai tai bus reikalinga.

## 5. VALDYBA IR PERSONALAS

### 5.1. Valdybos struktūra

Bendrovės „Miško gėrybių kiemas Žyguri“ valdybos struktūra:



Padidėjus bendrovės veiklai ir apimčiai, ateityje galėtų padidėti valdybos narių skaičius, galėtų būti išrinktas sekretorius, taip pat atskiras (-i) projektų vadovas(-ai) konkretaus projekto(-ų) įvedimo metu.

### 5.2. Personalo pareigos ir atsakomybės sferos

**1. Bendrovės vadovas** atsako už bendrovės kasdieninį darbą, raštvedybą, narių susirinkime ir valdyboje pasiūlytų ir patvirtintų idėjų ir darbų realizaciją, įvedimą.

Vadovo kompetencija:

- turiztų paraiškų priėmimas, tvarkymas, derinimas
- ekskursijų koordinavimas ir renginių organizavimas
- reklamos ir marketingo veikla
- projektų parengimas ir realizavimas
- atsiskaitymas valdybai apie paveiktą
- kita veikla bendrovės vystymo skatinimui

**2. Buhalteris** atsako už finansinius dokumentus ir ataskaitas.

### 5.3. Valdybos išmokos

**1. Bendrovės vadovas**- nepilnas darbo krūvis 2014 metuose - 500,00 EUR/per mėnesį (įskaitant mokesčius)

**2. Buhalteris** – nepilnas darbo krūvis 2014 metuose – 200,00 EUR/per mėnesį (įskaitant mokesčius)

Padidėjus bendrovės veiklai, apimčiai ir pajamoms galima numatyti palaipsnių apmokėjimo padidinimą darbuotojams.

## 6. PROJEKTO ĮVEDIMO LAIKO PLANAVIMAS

Atliekamų renginių laiko grafikas 2014 metams:

- I – apmokymas, planuotos teritorijos apžiūra,
- I – pokalbiai su savivaldyba, potencialiais bendrovės nariais, bendrovės steigimas,
- I, II – Bendrovė sudaro ir pateikia projektą LVFA projektų konkursui pagrindinėje linijoje „Atsakingas gyvenimo būdas” ,
- I, II – informatyviųjų medžiagų ir reikmenų paruošimas; potencialių bendradarbiavimo partnerių (t.sk. amatininkų) pasiūlymų konkretizavimas,
- II-IV – medžiagos paruošimas, kūrybinių dirbtuvių įrengimas, suvenyrų gaminimas,
- IV- V – pažintinių takų „atžymėjimas” gamtoje, veiklos vietų įrengimas,
- III – V – renginio „Miško draugų sueiga” organizaciniai darbai,
- IV, V – „Miško gerovių kaimo Žyguri” populiarinimas seniūnijoje, krašto svetainėje, krašto laikraštyje „Vadugunī”, ir k.t. marketingo renginiai,
- V – Renginys „Miško draugų sueiga”,
- V-IX – aktyvus turizmo sezonas,
- X-XII – tarpsezonas, ruošimasis ateinantiems metams,

## **7. PROJEKTO FINANSINIS PAGRINDIMAS**

### ***7.1. Principai, metodai, prielaidos***

Pelno ar nuostolių prognozė, pinigų srauto prognozė ir balanso prognozė yra sudarytos pirmiesiems trims bendrovės veiklos metams priede „Ziguri\_finanses“.

### ***7.2. Investicijų būtinumo prognozė***

Bendrovės veiklos pradėjimui reikalingos investicijos susideda iš bendrovės steigėjų narių mokesčių įmokėjimo bendrovės steigimo metu. Tai turi užtikrinti bendrovės veiklą iki gegužės mėnesio, kada prasidės aktyvus turizmo sezonas ir atsiras pajamos, kurios užtikrins tolimesnę bendrovės veiklą.

### ***7.3. Atmokėjimo galimybių analizė***

Priedas: Ziguri\_finanses

### ***7.4. Pajamų ir pelno prognozė***

Priedas: Ziguri\_finanses

### ***7.5. Pinigų srauto planas***

Priedas: Ziguri\_finanses

### ***7.6. Balanso prognozė***

Priedas: Ziguri\_finanses

## 8. RIZIKOS ANALIZĖ

### 8.1. Finansinė rizika. Valdymo rizika. Išorinė rizika

Finansinė rizika:

- Nepakankamas turiztų skaičius - rizika mažinama aktyvia veikla marketingo srityje, nes nauji turizmo produktai pradžioje yra gana populiarūs, bet vėliau daugiau darbo reikia įdėti į produkto vystymą ir paslaugos įvairinimą, kad tie, kurie jau vieną kartą lankėsi „Miško gėrybių kaime Žyguri“, sugrįžtų vėl.

Valdymo rizika:

- Neattinkanti kvalifikacija, žinios – rizika mažinama kursų, seminarų ir kitų įvairių paramos programų prieinamumu.

Išorinė rizika:

- Sezoniskumas – rizika mažinama sudarant ypatingas ekskursijų programas ir veiklą būtent žiemos sezonui
- Erkės, uodai, gyvatės ir k.t. gyvūnai – rizika mažinama ekskursijų dalyvių aprūpinant specialiomis saugos priemonėmis, žinančiu palydovu ir pirmos neatliekamos medicininės pagalbos priemonių prieinamumu.

Išvada:

Rizikos sėkmingai verslo plano realizacijai yra mažai svarbios, jas galima mažinti ar pašalinti.

### 8.2. Galimų nukrypimų analizė

Bendrovės veiklos metu gali rasti būtinumas ieškoti kitokių individualios veiklos darbo formų kaip pačiai bendrovei, taip ir bendrovės nariams, tokiu būdu keičiant sudarytą bendradarbiavimo modelį.

## ATSILIEPIMAI, LITERATŪROS SAŅAŠAS. PRIEDAI

<http://ziguri.ucoz.net/index/0-4>

<http://vilaka.lv/index.php?page=ziguru-pagasta-parvalde>

<http://www.likumi.lv/doc.php?id=81050&mode=KDOC>

<http://www.latgalesamatnieki.lv/?m=al&ln=lv>

<http://www.latreg.lv/pub/?lapa=81&oid=96>

**Pinigų srauto planas verslo projektui „Miško gėrybių kaimas Žyguri“, EUR**

	2014												2014
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
<b>Pajamos</b>	<b>2 400</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2 300</b>	<b>1 350</b>	<b>1 350</b>	<b>1 700</b>	<b>2 150</b>	<b>380</b>	<b>200</b>	<b>200</b>	<b>12 030</b>
Nario mokestis	2 400												2 400
Ekskursija Nr.1					400	300	300	400	500	100	50	50	2 100
Ekskursija Nr.2					300	250	250	300	400	100	50	50	1 700
Ekskursija Nr.3					400	300	300	400	500	100	50	50	2 100
Papildomos paslaugos					300	200	200	300	400	30	30	30	1 490
Suvenyrų prekyba					400	300	300	300	350	50	20	20	1 740
Renginys „Miško draugų sueiga“					500								500
<b>Išlaidos</b>	<b>0</b>	<b>750</b>	<b>800</b>	<b>850</b>	<b>1 440</b>	<b>1 190</b>	<b>1 140</b>	<b>1 140</b>	<b>1 140</b>	<b>960</b>	<b>960</b>	<b>1 660</b>	<b>12 030</b>
Vadovo alga		400	400	450	500	500	500	500	500	500	500	500	5 250
Buhalterio alga		100	100	150	200	200	200	200	200	200	200	200	1 950
Gidas					300	300	300	300	300	100	50	50	1 700
Lanstynukas/žemėlapis		100										300	400
Afišos			50			50							100
Suvenyrai		50	50	50	50	50	50	50	50	50	100	100	650
Komunalinės išlaidos		50	50	50	30	30	30	30	30	50	50	50	450
Ūkinės išlaidos		15	15	15	20	20	20	20	20	20	20	20	205
Transporto išlaidos (kuras)		15	15	15	20	20	20	20	20	20	20	20	205
Ryšių išlaidos (mob. tel.)		10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	110
Internetas		10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	110
Renginio „Miško draugų sueiga“ organizavimas			100	100	100								300
Dalyvavimas turizmo mugėje „Balttour“													0
Svetainės sudarymas ir išlaikymas													0
Kitos išlaidos					200							400	600
<b>Pajamos /išlaidos</b>	<b>2 400</b>	<b>-750</b>	<b>-800</b>	<b>-850</b>	<b>860</b>	<b>160</b>	<b>210</b>	<b>560</b>	<b>1 010</b>	<b>-580</b>	<b>-760</b>	<b>-1 460</b>	<b>0</b>

**Pinigų srauto planas verslo projektui „Miško gėrybių kaimas Žyguri“, EUR**

	2015												2015
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
<b>Pajamos</b>	<b>3 000</b>	<b>200</b>	<b>275</b>	<b>360</b>	<b>3 300</b>	<b>2 200</b>	<b>2 200</b>	<b>2 600</b>	<b>3 100</b>	<b>560</b>	<b>380</b>	<b>370</b>	<b>18 545</b>
Nario mokestis	2 800												2 800
Ekskursija Nr.1	50	50	75	100	500	400	400	500	600	150	100	100	3 025
Ekskursija Nr.2	50	50	75	100	400	300	300	400	500	150	100	100	2 525
Ekskursija Nr.3	50	50	75	100	500	400	400	500	600	150	100	100	3 025
Papildomos paslaugos	30	30	30	30	600	600	600	600	700	40	40	40	3 340
Suvenyrų prekyba	20	20	20	30	500	500	500	600	700	70	40	30	3 030
Renginys „Miško draugų sueiga“					800								800
<b>Išlaidos</b>	<b>2 120</b>	<b>1 220</b>	<b>1 545</b>	<b>1 470</b>	<b>1 700</b>	<b>1 500</b>	<b>1 600</b>	<b>1 500</b>	<b>1 500</b>	<b>1 320</b>	<b>1 320</b>	<b>1 750</b>	<b>18 545</b>
Vadovo alga	600	600	600	600	600	600	600	600	600	600	600	600	7 200
Buhalterio alga	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	3 600
Gidas	50	50	75	100	350	350	350	350	350	150	150	150	2 475
Lanstynukas/žemėlapis	300											400	700
Afišos			100				100						200
Suvenyrai	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	1 800
Komunalinės išlaidos	50	50	50	50	30	30	30	30	30	50	50	50	500
Ūkinės išlaidos	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	300
Transporto išlaidos (kuras)	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	300
Ryšių išlaidos (mob. tel.)	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	120
Internetas	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	120
Renginio „Miško draugų sueiga“ organizavimas			200	200	200								600
Dalyvavimas turizmo mugėje „Balttour“	400												400
Svetainės sudarymas ir išlaikymas													0
Kitos išlaidos	200											30	230
<b>Pajamos /išlaidos</b>	<b>880</b>	<b>-1 020</b>	<b>-1 270</b>	<b>-1 110</b>	<b>1 600</b>	<b>700</b>	<b>600</b>	<b>1 100</b>	<b>1 600</b>	<b>-760</b>	<b>-940</b>	<b>-1 380</b>	<b>0</b>



**Pinigų srauto planas verslo projektui „Miško gėrybių kaimas Žyguri“, EUR**

	2016												2016
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
<b>Pajamos</b>	<b>3 570</b>	<b>530</b>	<b>540</b>	<b>700</b>	<b>4 100</b>	<b>3 000</b>	<b>3 000</b>	<b>3 000</b>	<b>3 600</b>	<b>750</b>	<b>560</b>	<b>550</b>	<b>23 900</b>
Nario mokestis	3 200												3 200
Ekskursija Nr.1	100	150	150	200	600	600	600	600	700	200	150	150	4 200
Ekskursija Nr.2	100	150	150	200	500	500	500	500	600	200	150	150	3 700
Ekskursija Nr.3	100	150	150	200	600	500	500	500	700	200	150	150	3 900
Papildomos paslaugos	40	40	40	40	700	800	800	800	900	50	50	50	4 310
Suvenyrų prekyba	30	40	50	60	500	600	600	600	700	100	60	50	3 390
Renginys „Miško draugų sueiga“					1 200								1 200
<b>Išlaidos</b>	<b>2 900</b>	<b>1 950</b>	<b>2 050</b>	<b>2 000</b>	<b>2 130</b>	<b>1 930</b>	<b>1 830</b>	<b>1 830</b>	<b>1 830</b>	<b>1 700</b>	<b>1 650</b>	<b>2 100</b>	<b>23 900</b>
Vadovo alga	700	700	700	700	700	700	700	700	700	700	700	700	8 400
Buhalterio alga	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	4 800
Gidas	150	200	200	250	400	400	400	400	400	250	200	200	3 450
Lanstynukas/žemėlapis	400											400	800
Afišos			100			100							200
Suvenyrai	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	2 400
Komunalinės išlaidos	50	50	50	50	30	30	30	30	30	50	50	50	500
Ūkinės išlaidos	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	360
Transporto išlaidos (kuras)	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	360
Ryšių išlaidos (mob. tel.)	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	240
Internetas	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	240
Renginio „Miško draugų sueiga“ organizavimas			300	300	300								900
Dalyvavimas turizmo mugėje „Balttour“	400												400
Svetainės sudarymas ir išlaikymas	300	300											600
Kitos išlaidos	200											50	250
<b>Pajamos /išlaidos</b>	<b>670</b>	<b>-1 420</b>	<b>-1 510</b>	<b>-1 300</b>	<b>1 970</b>	<b>1 070</b>	<b>1 170</b>	<b>1 170</b>	<b>1 770</b>	<b>-950</b>	<b>-1 090</b>	<b>-1 550</b>	<b>0</b>

<b>BALANSAS</b>		
<b>AKTYVAS</b>	Metinė ataskaita	Praėjusios metinės ataskaitos metų pabaigoje
<b>Ilgalaikis turtas</b>		
<b>I NEMATERIALINIAI INDELIJAI:</b>		
NEMATERIALINIAI INDELIJAI BENDRAI	0,00	0,00
<b>II ILGALAIKIS TURTAI:</b>		
1. Nekilnojamas turtas		
2. Kitas nekilnojamas turtas		
ILGALAIKIS TURTAI BENDRAI	0,00	0,00
<b>III ILGALAIKIAI FINANSINIAI INDELIJAI</b>		
1. Akcijos ir dalys		
2. Ilgalaikės paskolos		
ILGALAIKIAI FINANSINIAI INDELIJAI BENDRAI	0,00	0,00
<b>Ilgalaikiai indėliai BENDRAI</b>	0,00	0,00
<b>Apyvartinės lėšos</b>		
<b>I ATSAUGOS:</b>		
1. Medžiagos		
2. Prekės		
ATSARGOS BENDRAI	0,00	0,00
<b>II DEBITORIAI:</b>		
DEBITORIAI BENDRAI	0,00	0,00
<b>III VERTYBINIAI POPIERIAI</b>		
VERTYBINIAI POPIERIAI BENDRAI	0,00	0,00
<b>IV PINIGAI</b>		
PINIGAI BENDRAI	0,00	0,00
<b>Apyvartinės lėšos BENDRAI</b>	0,00	0,00
<b>BALANSAS</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

<b>BALANSAS</b>		
<b>PASYVAS</b>	Metinė ataskaita	Praėjusios metinės ataskaitos metų pabaigoje
<b>I FONDAI:</b>		
1. Įstatinis fondas		
2. Tikslinis fondas		
3. Rezervinis fondas		
FONDAI BENDRAI	0,00	0,00
<b>II ILGALAIKIAI KREDITORIAI:</b>		
1. Ilgalaikės paskolos nuo kreditinių įstaigų		
2. Kitos paskolos		
ILGALAIKIAI KREDITORIAI BENDRAI	0,00	0,00
<b>III TRUMPALAIKIAI KREDITORIAI:</b>		
1. Trumpalaikės paskolos nuo kreditinių įstaigų		
2. Mokesčiai ir privalomo valstybinio socialinio draudimo įmokos		
3. Kiti kreditoriai		
TRUMPALAIKIAI KREDITORIAI BENDRAI	0,00	0,00
<b>BALANSAS</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

**Balansas verslo projektui „Miško gėrybių kaimas Žyguri“, EUR**

	2014	2015	2016
Pajamos	12 030	18 545	23 900
Išlaidos	12 030	18 545	23 900
Pelnas arba nuostoliai	0	0	0