



bringing neighbours closer

Kaņepju ciems

BIZNESA PLĀNS

Pasūtītājs: Latgales plānošanas reģions

Izpildītājs: SIA "Baltijas Konsultācijas"

Biznesa plāna paraugs izstrādāts Latvijas Lietuvas pārrobežu sadarbības programmas projekta Nr. LLIV-306 "Tematiskā biznesa attīstīšana un Tematisko ciemu komandu iespēju paplašināšana Latgales un Radvilišķu reģionos", akronīms „Tematiskie ciemi” ietvaros.

Saturs

BIZNESA PLĀNA KOPSAVILKUMS.....	2
1. JURIDISKĀ PERSONA.....	4
1.1. Vispārējā informācija.....	4
1.2. Aktivitātes un attīstība	4
1.3. Finansiālais stāvoklis.....	5
2. TIRGUS ANALĪZE	6
2.1. Konkurentu analīze.....	6
2.2. Patērētāju analīze.....	7
2.3. Nozares analīze.....	7
3. MĀRKETINGA PLĀNS	9
3.1. Mārketinga mērķi, stratēģijas un aktivitātes.....	9
3.2. Produkta/pakalpojuma cena un mārketinga izmaksas	9
4. PRODUKTA/PAKALPOJUMA ANALĪZE	10
4.1. Produkta/pakalpojuma izveide un ražošanas/pakalpojumu sniegšanas process ...	10
4.2. Izmaksu struktūra	11
5. UZŅĒMUMA VADĪBA UN PERSONĀLS	12
5.1. Vadības struktūra, personāla funkcijas un atbildība	12
5.2. Vadības izmaksas.....	12
6. PROJEKTA IEVIEŠANAS PLĀNS	13
7. PROJEKTA FINANSIĀLS PAMATOJUMS	14
7.1. Principi, metodes, pieņēmumi	14
7.2. Investīciju prognoze un atmaksas iespēju analīze.....	15
7.3. Peļņas vai zaudējumu prognoze, naudas plūsmas prognoze, bilances prognoze...	16
8. RISKU ANALĪZE.....	17
IZMANTOTĀ LITERATŪRA UN AVOTI.....	18

BIZNESĀ PLĀNA KOPSAVILKUMS

Kaņepes (sējas) (*Cannabis sativa L.*) – ir viengadīgi augi. Ziediem ir īpatnēja smarža. Zied jūnijā, jūlijā. Atkarībā no auga šķirnes tas var sasniegt 5 metru augstumu un līdz 5 cm diametru. Šķērsriezumā kaņepes stumbrs sastāv no mizas: 30-40%, koksnes: 60-70% un serdes daļas. No viena hektāra kaņepju var iegūt gadā līdz 5-6 kubikmetrus koksnes. Kaņepes satur celulozi – 40-48%, lignīnu – 26%.

Zīmīgi, ka Latvijā kaņepju sēklas atrastas Talsu pilskalna 11.-13. gadsimta slāņos, iespējams, ka tās audzētas arī agrāk. Senatnē no kaņepju šķiedras izgatavoja materiālus apģērbim, gultas veļai, virvēm, jūras tauvām, zvejnieku tīkliem. Ikdienas uzturā lietoja kaņepju sviestu. Līdz ar to, šo kultūru var uzskatīt par tradicionālu un neatņemamu latviskās vides sastāvdaļu. Mūsdienās no kaņepju produktiem rūpnieciski ražo tūkstošiem produkcijas veidu, kas ir gan lētāk, gan ekoloģiski tīrāk. Kaņepes izmanto vieglajā, tekstilā, pārtikā, farmācijā, mēbeļu, celtniecībā, naftas un gāzes ieguves, celulozes – papīra, rūdas ieguves, enerģētikā, melnās metalurģijā, radio un kuģu izgatavošanā, sakaru un medicīnas nozarēs. No šķiedras izgatavo vītas virves un tauvas zivsaimniecības nozarē, tepiku pamatnes. Izgatavo arī tehniskos audumus (buru audumu, brezentu, maisu audumu), iepakojumu materiālus. Kaņepju šķiedras materiālus izmanto mēbeļu un apavu, spectērpu, somu, aizkaru un ugunsdzēsības piederumu izgatavošanai, automašīnu pārsegumiem, medicīniskiem un parfimērijas preparātiem. No smalkiem un plāniem kaņepju audumiem pagatavo vasaras apģērbu, džinsu audumu. Kaņepju celulozi izmanto vērtīgu un augstas kvalitātes papīru izgatavošanai. Kaņepes izmanto dažādu saimniecisko priekšmetu pīšanai. Latvijā sējas kaņepju audzēšana pēdējo gadu laikā ir atsākta un kļūst ar vien populārāka.

Latvijas-Lietuvas pārrobežu sadarbības programmas projekta LLIV-306 „Tematiskā biznesa attīstīšana un Tematisko ciemu komandu iespēju paplašināšana Latgales un Radvilišķu reģionos” (Tematiskie ciemi) plānots izveidot Kaņepju ciemu. Saskaņā ar projekta „Tematiskie ciemi” koncepciju tematiskie ciemi ir apdzīvotas vietas, kurām piemīt kopīgi attīstītas idejas. Tematiskie ciemi palīdz aktivizēt lauku teritorijas – ienākt tām tirgū un kļūt konkurētspējīgām. Piedāvāta modeļa ietvaros ciema iedzīvotāji darbojas vienā specializācijā, izmantojot ciemata attīstības potenciālu – esošos resursus.

Kaņepju ciems atradīsies Kalkūnes pagastā, Daugavpils novadā. Tā galvenais mērķis būs senu tradīciju gaisotnē piedāvāt teorētisku un reālu ekskursiju ar līdzdarbošanos no kaņepju audzēšanas līdz to produktu degustēšanai.

Kaņepju ciemā būs iespējams uzzināt un apskatīt, kur un kā kaņepe audzējama, kā raža kopjama, kā sēkliņas pēc senām tradīcijām apstrādājamas. Kaņepju ciema muzejā būs savākti vienkopus un apskatei pieejami seno arodu darbarīki, kas tika izmantoti kaņepju apstrādē.

Kaņepju ciema darbnīcās apmeklētāji tiks iepazīstināti ar šķiedru apstrādes, virvju vīšanas, audumu aušanas procesu un tehniku. Būs iespēja arī pašiem pamēģināt savīt virvi, vai iemēģināt roku aušanā. Apmeklētāji saņems padomus kaņepju sviesta gatavošanā, un varēs paši to pagatavot.

Savukārt kafejnīcā „kaņepju dziesmu” pavadībā būs iespēja baudīt no Latvijā audzētiem produktiem pēc senām receptēm gatavotu maltīti, kuras būtiskās sastāvdaļas, protams, būs kaņepes.

Nākotnes plāni saistīti ar citu seno arodu attīstīšanu pakalpojumā: ekskursija + darbnīcas, piemēram, māla ķieģeļu izgatavošana un zivju kūpināšana.

Kaņepju ciema izveidei nepieciešamā zeme un ēka pieder šīs idejas autorei, projekta sākumā plānots veikt ēkas – 18.gadsimtā celtā šķūņa – rekonstrukciju. Nepieciešamos finansu resursus plānots piesaistīt aizdevuma veidā no privāta investora 21 300 Ls apmērā. Uzņēmuma darbības sākumā plānotais darbinieku skaits ir trīs personas.

Kā plānotie sadarbības partneri minami tūrisma un informācijas centri, tūrisma un ceļojumu operatori, muzeji, naktsmītnes, pašvaldības, izglītības iestādes Latvijā, kā arī Lietuvā un Igaunijā, projekta „Tematiskie ciemi” ietvaros izveidotie ciemi.

Konkurence tradīciju tūrisma jomā kopumā ir liela, bet attiecībā tieši uz kaņepju ražošanu un apstrādi konkurentu skaits ir neliels. Kā galvenais konkurents Latvijā minams Burtnieku novada zemnieku saimniecība „Adzelvieši”.

JURIDISKĀ PERSONA

Šajā nodaļā tiek sniegti sekojoši dati par pašreizējo vai plānoto uzņēmumu:

- nosaukums – tas jāapsver ļoti rūpīgi, lai tas tiešām raksturotu uzņēmuma tēlu un plānoto nodarbošanās veidu;
- dibināšanas gads, reģistrācijas numurs, bankas rekvizīti;
- juridiskā adrese, telefons, fakss, e-pasta adrese;
- esošā vai plānotā uzņēmējdarbības vieta;
- uzņēmuma īpašnieki un amatpersonas, personu kodi un dzīvesvietas adreses;
- uzņēmuma darbības sfēra;
- pamatkapitāla lielums un tā sadalījums starp dibinātājiem;
- īpašumā esošs nekustamais īpašums, iekārtas vai tehnika;
- finanšu rādītāji par iepriekšējiem gadiem - apgrozījums un peļņa (ja projektu realizē esošs uzņēmums).

Jaundibinātam uzņēmumam ir jāapraksta uzņēmuma rašanās ideja, kāda ir projekta iesniedzēju līdzšinējā darba vai biznesa pieredze, vai izvēlēta sfēra ir atbilstoša šai pieredzei. Jāapraksta uzņēmuma misija (uzņēmuma fundamentālie mērķi – nodrošināt konkrētu servisa līmeni saviem klientiem konkrētā nozarē, labklājības līmeni darbiniekiem, peļņas līmeni īpašniekiem u.t.t.). Un, protams, galvenie uzdevumi iepriekš uzstādīto mērķu sasniegšanai (nodrošināt piegādi 24 stundu laikā, nodrošināt viszemāko cenu līmeni, piedāvāt visaugstāko servisa līmeni, samazināt pārdošanas izmaksas u.c.).

1.1. Vispārējā informācija

Biznesa plāna sagatavošanas brīdī uzņēmums nav dibināts, bet Kaņepju ciemu plānots reģistrēt kā SIA. Pēc tā reģistrēšanas tiks atvērts konts kredītiestādē, uzņēmuma plānotās darbības veids tiks reģistrēts Valsts ieņēmumu dienestā, tiks iegūtas nepieciešamās atļaujas darbības īstenošanai.

SIA īpašnice un šī projekta idejas autore ir Inese Bērziņa (izglītības, darba pieredzes un prasmju apraksts sniegts biznesa plāna 6.punktā).

Īpašums atrodas Kalkūnes pagastā Daugavpils novadā. Īpašumā ietilpst zeme 10 ha platībā un 18.gadsimtā celts šķūnis, kurā plānots izveidot telpas darbnīcām, telpas muzejam, telpas kafejnīcai kā arī neliela biroja telpas.

1.2. Aktivitātes un attīstība

Šī projekta mērķis ir Kaņepju ciema izveide un darbības uzsākšana seno amatu un tradīciju atjaunošanai. Darbības sākuma posmā Kaņepju ciems piedāvās teorētisku un reālu ekskursiju ar līdzdarbošanos no kaņepju audzēšanas līdz to produktu degustēšanai – būs iespēja doties ekskursijā, darboties darbnīcā vai kafejnīcā nobaudīt no Latvijā audzētiem produktiem pēc senām receptēm gatavotu maltīti.

Šī mērķa sasniegšanai veicamās aktivitātes minētas biznesa plāna 7.punktā – „Projekta ieviešanas plāns”.

1.3. Finansiālais stāvoklis

Kaņepju ciema izveidei un darbības uzsākšanai plānots ieguldīt personīgos resursus īpašuma un zināšanu veidā, kā arī ņemt aizdevumu no privāta investora 21 300 Ls apmērā uz nepilniem trīs gadiem.

TIRGUS ANALĪZE

Šajā nodaļā jāsniedz informācija par mērķa tirgu – potenciālo pircēju grupām (vecums, ienākumu līmenis, dzimums, ģeogrāfiskais izvietojums; ja uzņēmumi – to lielums, nozare, ģeogrāfiskais izvietojums); patreizējo pieprasījumu tirgū, potenciālo tirgus izaugsmi, konkurentiem un to aktivitātēm, jāsniedz nozares analīze. Šajā nodaļā informāciju ieteicams pamatot ar datiem un faktiem, izmantojot tādus informācijas avotus kā, piemēram, statistikas dati, pētījumi, specializētā literatūra.

2.1. Konkurentu analīze

Ar kaņepju ražošanu un apstrādi iespējams nodarboties gan rūpnieciski (lielos apjomos), gan to veikt kā mājražošanu un piedāvāt kā tūrisma produktu.

Pie lieliem ražotājiem minama Straupes pienotava un SIA „Iecavnieks”, kas nav uzskatāmi kā konkurenti Kaņepju ciemam.

Viens no vērā ņemamiem konkurentiem atrodas Vidzemē. Tas ir Burtnieku novada zemnieku saimniecība „Adzelvieši” (<http://www.adzelviesi.webplace.lv/>), kas arī piedāvā iepazīties ar kaņepju audzēšanas un apstrādes procesu, kā arī izmēģināt pagatavot un nobaudīt īstu kaņepju grūsli (mūsdienās tiek saukts par kaņepju aizdaru).

Adzelviešu mājām ir sena vēsture. Rakstos Adzelvieši minēti jau 1542.gadā. Vairākas ēkas ir saglabājušās kopš seniem laikiem, tās piesaista tūristu uzmanību, daudzviet sētā ir izstādīti sendienu saimniecības priekšmeti un darbarīki. Viesiem tiek rādīta senatnīgā sēta, bet Adzelviešu klētiņā iespējams piedalīties kaņepju aizdara degustācijā un miestīņa miežu iesala malšanā. Iespējams iepazīt dažas senās amatu prasmes, kas sen jau kā aizmirstas.

Adzelviešos pēc sentēvu metodēm tiek gatavots divu veidu kaņepju aizdars – smalkais un rupjais. Drīzumā tiks piedāvāts arī jauns produkts – kaņepju pulveris, kas būs iegādājams tikai apmeklējot saimniecību.

Pie Kaņepju ciema konkurentiem uzskatāmi tās saimniecības, kas piedāvā apmeklētājiem tūrisma produktu, kas saistīts ar senajām latviešu tradīcijām un dzīvesveidu, ar senajiem arodiem, piemēram, Nākotnes ozolu ciems, Kotleru vīna ciems, Višķu amatnieku ciems, maizes muzejs.

Nākotnes ozolu ciems aicina ikvienu, kurš vēlas izbaudīt Latgales lauku skaistumu, iepazīt ozola dzīvi no ozolzīles līdz varenam kokam un piedalīties ozolu alejas stādīšanā. Nākotnes ozolu ciemā piedāvā organizēt kāzu svinības ar latgaļu izdarībām, gadskārtu svētku svinēšanu, kā arī rīkot dažādus tematiskus pasākumus. Šinī ciemā var rīkot bērnu un jauniešu nometnes, iegūt zināšanas par koku, krūmu un puķu audzēšanu un iegādāties stādus.

Kotleru vīna ciems atrodas Preiļu novadā. Kotleros nodarbojas ar dažādu ogu audzēšanu un pārstrādāšanu. Saimniecībā „Kalni” izaudzētās ogas, galvenokārt upenes un avenas, tiek pārstrādātas mājas vīnā, sulās un ievārijumā. Paralēli ražošanai Kotleru vīna ciems uzņem apmeklētājus, kuriem ir interese par vīna ražošanas procesu, dāļdarziem un vēlme izbaudīt atpūtu lauku viensētā. Apmeklētājiem ir iespēja apskatīt ogu dārzus un nodegustēt mājas vīnu.

Višķu amatnieku ciems atrodas Daugavpils novadā. Viesiem ir iespēja izzināt Višķu vēsturi, apmeklēt keramikas un klūgu pinumu darbnīcas, piedalīties amatnieku meistarklasēs un

ieklausīties kokles skaņās Višķu baznīcā, kā arī degustēt vietējos produktus – sieru un alu. Maršrutu var izbraukt ar velosipēdiem vai izstaigāt kājām. Višķu amatnieku ciems piedāvā plašu amatnieku un rokdarbnieču izstrādājumu klāstu dāvanām un suvenīriem.

Maizes muzejs aicina uz sarunu par maizi, uz maizes tapšanas procesu: svaigas maizes degustāciju, zāļu tējas baudīšanu, iespēju iegādāties Aglonas maizīti un konditorijas izstrādājumus. Maizes muzejā apmeklētājus uzņem pati saimniece latgaliešu tautas tērpā, ar latgaliešu tautas dziesmām un latgalisku uzrunu. Maizes muzejā var ieklausīties, kā san vārpas, kā skan spriguļi, iemācīties senas rotaļas un spēles, kas saistītas ar labību un maizi. Ciemiņiem ir iespēja pagaršot maizīti, iemēģināt roku dzirnavu griešanā vai pilnas graudu sētuves turēšanā. Muzejā ir savākts simtiem lietu, kas saistītas ar graudu pārstrādi un maizes cepšanu: spriguļi, lizes, abras un citi.

2.2. Patērētāju analīze

Galvenā Kaņepju ciema mērķauditorija ir kā Latvijas, tā citu valstu ģimenes, kam seko pirmsskolas izglītības iestāžu un vidējās izglītības iestāžu audzēkņi.

„DNB Latvijas barometra” pētījums liecina, ka Latvijā pēdējā laikā ir pieaudzis to iedzīvotāju skaits, kuri apgalvo, ka priekšroku dod mierīgai atpūtai. Un bieži vien iemesls šādai izvēlei ir ne tikai finanšu ietaupījumi, bet arī izmaiņas cilvēku dzīves stilā, vēlme atpūsties no ikdienas stresa, baudot Latvijas dabu, kultūru un vienkārši pavadot laiku kopā ar ģimeni.

Attiecībā uz ārvalstu tūristiem, saskaņā ar Tūrisma attīstības valsts aģentūras 2012.gada vasarā veikto ārvalstu tūristu aptauju 66,8% aptaujas dalībnieku mītnes zeme ir kāda no Eiropas valstīm, kas ģeogrāfiski atrodas uz Rietumiem no Baltijas. Tai skaitā 20,1% ir tuvāko kaimiņu Lietuvas (13,8%) un Igaunijas (6,2%) iedzīvotāju, bet 10,3% - Ziemeļu valstu (Somijas (3,6%), Zviedrijas (4,9%), Norvēģijas (1,3%) un Dānijas (0,5%)) iedzīvotāju. Apmēram divas trešdaļas (70,5%) aptaujāto tūristu Latviju apceļoja kopā ar ģimenes locekļiem. Vairāk kā divām trešdaļām visu aptaujas dalībnieku kultūras mantojuma autentiskums, kas būs baudāms arī kaņepju ciemā, ir trešais nozīmīgākais faktors, izvēloties Latviju savam ceļojumam.

2.3. Nozares analīze

Tūrisma nozares rādītāji ir stabili ar nelielu attīstības tendenci pēdējos gados.

	Robežšķērsojumu skaits, tūkst.	Vidējais ceļojuma ilgums, diennaktis	Viena ceļotāja vidējie izdevumi diennaktī, Ls
Ārvalstu ceļotāji Latvijā			
2010	5 042	1,2	54
2011	5 538	1,3	53
2012	5 569	1,2	56

Avots: www.csb.gov.lv

Attiecībā pret iepriekšējo gadu gan 2011., gan 2012.gadā nedaudz pieaudzis ārzemju tūristu skaits. Viena ceļotāja vidējie izdevumi, kā arī vidējais ceļojuma ilgums diennaktīs praktiski palicis nemainīgs.

MĀRKETINGA PLĀNS

Ļoti liela nozīme ir tam, kā uzņēmums tiek pieteikts tirgū. Ir svarīgi piesaistīt klientu uzmanību tā, lai klienti varētu uzņēmumu tirgū atrast! Šinī nodaļā jāapraksta plānotās mārketinga aktivitātes produkta/pakalpojuma pārdošanas veicināšanai.

3.1. Mārketinga mērķi, stratēģijas un aktivitātes

Kaņepju ciema plānotās mārketinga aktivitātes noieta veicināšanai ietver sekojošus pasākumus:

- mājas lapas izveide un uzturēšana (sākotnēji – latviešu, angļu un krievu valodā) – ja informācija par uzņēmumu nav atrodama internetā, tad iespējams apgalvot, ka uzņēmums neeksistē; mūsdienās informāciju potenciālie apmeklētāji pārsvarā iegūst internetā;
- uzņēmuma profila izveide un uzturēšana, regulāra aktuālās informācijas sniegšana sociālajos tīklos – Draugiem.lv, Twitter.com, Facebook.com;
- bukleta izveide par uzņēmumu un tā piedāvājumu latviešu, angļu, krievu, vācu, lietuviešu un igauņu valodā, tā izplatīšana;
- sadarbība ar Latgales plānošanas reģionu, tūrisma un informācijas centriem, tūrisma un ceļojumu operatoriem, muzejiem, naktsmītnēm Latvijā, kā arī Lietuvā un Igaunijā (uzņēmuma darbībai attīstoties, iespējams arī ar citām valstīm);
- sadarbība ar pirmskolas izglītības un vidējās izglītības iestādēm Latvijā, uzņēmuma darbībai attīstoties, arī Lietuvā un Igaunijā;
- dalība pašvaldību rīkotajos lielākajos pasākumos – pilsētu svētkos, muzeju dienās, Lieldienu un Ziemassvētku pasākumos;
- sadarbība ar citiem Latgales tematiskajiem ciemiem, piemēram, dalība izstādēs un tirgos, bukletu izvietošana citos ciemos.

Kā potenciālie sadarbības partneri minami: tūrisma un informācijas centri, tūrisma un ceļojumu operatori, muzeji, naktsmītnes, pašvaldības, izglītības iestādes Latvijā, kā arī Lietuvā un Igaunijā, projekta „Tematiskie ciemi” ietvaros izveidotie ciemi.

3.2. Produkta/pakalpojuma cena un mārketinga izmaksas

Pakalpojuma cenas noteikšanas principi, mārketinga izmaksas minētas biznesa plāna 8.punktā – „Projekta finansiālais pamatojums”.

PRODUKTA/PAKALPOJUMA ANALĪZE

Aprakstīt, ar ko uzņēmums nodarbosies. Kādas preces/pakalpojumi (īpašības, kvalitāte, nozīmīgums) tiks piedāvāti? Aprakstīt, kā uzņēmumam vajadzētu darboties, tas ir, kā notiks ražošanas process/pakalpojumu sniegšana (kādas izejvielas un materiāli nepieciešami)? Jāraksturo potenciālie piegādātāji - vai tikai daži piegādātāji vai liela izvēle, piegādes termiņi. Jāraksturo ģeogrāfiskie ierobežojumi un specializācija/niša; ar ko uzņēmums atšķirsies no citiem tirgus dalībniekiem? Kādus produktus/pakalpojumus plānots ražot/sniegt nākotnē?

4.1. Produkta/pakalpojuma izveide un ražošanas/pakalpojumu sniegšanas process

Kaņepju ciems piedāvās teorētisku un reālu ekskursiju ar līdzdarbošanos no kaņepju audzēšanas līdz to produktu degustēšanai.

Ekskursija un muzejs

Kaņepju ciemā būs iespējams uzzināt un apskatīt, kur un kā kaņepe audzējama, kā raža kopjama, kā sēkliņas pēc senām tradīcijām apstrādājamas.

Lai tiktu atgādināts kā sendienās apstrādāja kaņepes, Kaņepju ciema muzejā būs savākti vienkopus un apskatei pieejami seno arodu darbarīki, kas tika izmantoti kaņepju apstrādē – stelles, kulstīkla, mīstīkla, virvju sienamie āķi.

Darbnīcas

- Saimniece pamācīs, kā rīkoties ar kulstīklu, mīstīklu, “cuciņ” un citiem senu arodu darba rīkiem, lai pagatavotu kaņepju šķiedru un savītu stingrākās tauvas. Apmeklētāji tiks iepazīstināti arī ar šķiedru apstrādes procesu un virvju vīšanas tehniku. Būs iespēja arī pašiem pamēģināt savīt virvi.
- Apmeklētājiem būs iespēja apmeklēt arī kaņepju audumu darināšanas darbnīcu, kur tiks pastāstīts par šo procesu un apmeklētājiem tiks dota iespēja sēsties pie stellēm un izmēģināt roku aušanā.

Kaņepes ir piecas reizes izturīgākas par kokvilnas brezentu, un grūtāk pārraujamas par līnu. Vienlaikus – kaņepju auduma pieskārienam ir tik maigs un tīkams kā samts. Valkājot audums kļūst arvien mīkstāks, taču, atšķirībā no līniem vai kokvilnas, tas nezaudē formu. Kā ikviens dabīgs materiāls, kaņepju audums ir otrreiz pārstrādājams, un dabā sadalās.

- Būs iespēja pēc senas gatavošanas un garšas tradīcijas izmēģināt roku kaņepju sviesta pagatavošanā. Apmeklētāji saņems arī padomus citu ēdienu gatavošanā.

Kafejnīca

„Kaņepju dziesmu” pavadībā varēs apmeklēt kafejnīcu un baudīt no Latvijā audzētiem produktiem pēc senām receptēm gatavotu maltīti, kuras būtiskas sastāvdaļas būs kaņepes. Būtiski ir atzīmēt, ka visi uzņēmuma darbinieki brīvi pārvaldīs angļu, krievu un latviešu valodu un pakalpojumi tiks piedāvāti arī šinīs valodās.

Telpas pasākumiem

Kaņepju ciemā tiks piedāvāta iespēja īrēt telpas dažādiem pasākumiem, piemēram, semināriem, jubilejām.

Produkta/pakalpojuma konkurētspējīgās priekšrocības:

- unikāls un daudzpusīgs piedāvājums ar attīstības iespējām;
- piedāvājuma aktualitāte – eko dzīvesveids un eko produkti, sentēvu tradīciju atjaunošana;
- labs ģeogrāfiskais izvietojums – ērta piekļuve;
- kompetenti un motivēti darbinieki;
- konkurētspējīgas cenas;
- pakalpojumi tiks piedāvāti ne tikai latviešu, bet arī krievu un angļu valodā;
- daudzveidīgs mārketinga plāns.

Nākotnes plāni

Nākotnes plāni saistīti ar citu seno arodu attīstīšanu pakalpojumā: ekskursija + darbnīcas.

Piemēram:

- īpašumā ir mālaina augsne un senatnē šeit tika gatavoti ķieģeļi, ko plānots atjaunot arī mūsdienās;
- plānots arī ierīkot zivju audzēšanas dīķus, bet apmeklētājiem piedāvāt makšķerēšanas iespējas, kā arī nobaudīt uz vietas kūpinātas zivis.

4.2. Izmaksu struktūra

Ekskursija ilgst, apmēram, pusotru stundu. Samaksa 2,00 Ls no cilvēka.

Maksa par vienas darbnīcas apmeklējumu – 2,50 Ls no cilvēka.

UZŅĒMUMA VADĪBA UN PERSONĀLS

Jāsniedz uzņēmuma vadības un pārējā personāla apraksts. Jāapraksta vadošā personāla izglītība un iepriekšējā darba pieredze, organizācijas struktūra, plānotais darbinieku skaits un plānotais pieaugums. Jāsniedz vadošo darbinieku pienākumu apraksts.

5.1. Vadības struktūra, personāla funkcijas un atbildība

Sākotnējais darbinieku skaits uzņēmumā plānots trīs personas – uzņēmuma īpašniece I.Bērziņa un vēl divi darbinieki/ces. Visi uzņēmuma darbinieki pārvaldīs gan mutiski, gan rakstiski latviešu, angļu un krievu valodu.

Uzņēmuma īpašniece I.Bērziņa nodrošinās uzņēmuma vadību, veiks ar mārketingu un loģistiku saistītās aktivitātes, kā arī vadīs ekskursijas.

I.Bērziņai ir gan atbilstoša izglītība, gan darba pieredze kaņepju ciema veiksmīgas darbības nodrošināšanai. Viņa ieguvusi augstāko izglītību vadības menedžmentā. I Bērziņai ir vairāku gadu darba pieredze muzeja (Raiņa memoriālais muzejs Berķeneles pusmuižā) vadīšanā.

Otrs darbinieks būs atbildīgs par darbnīcu norisi – ņems dalību informatīvā materiāla izstrādē un prezentēšanā apmeklētājiem, vadīs praktiskās nodarbības, nodrošinās aktuālu informāciju par darbnīcām uzņēmuma mājas lapā.

Trešais darbinieks plānots kafejnīcā – ēdienu gatavošanai un apmeklētāju apkalpošanai.

Liela pieprasījuma, kā arī uzņēmuma piedāvāto pakalpojumu paplašināšanas gadījumā darbinieku skaits tiks palielināts.

Grāmatvedības veikšana būs kā ārpalpojums.

5.2. Vadības izmaksas

Vadības izmaksas, kas galvenokārt attiecināmas uz darba algas un saistīto nodokļu maksājumiem, norādītas biznesa plāna 8.punktā – „Projekta finansiālais pamatojums”.

PROJEKTA IEVIEŠANAS PLĀNS

Projekta ieviešanas plānā jānorāda galvenās aktivitātes projekta mērķa sasniegšanai un tām plānotais izpildes ilgums un termiņš.

Projekta ieviešanai plānotais laiks no uzņēmuma dibināšanas līdz darbības uzsākšanai ir desmit mēneši.

N.p.k.	Aktivitāte	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.	Uzņēmuma reģistrēšana un citu ar uzņēmējdarbības uzsākšanu saistīto aktivitāšu veikšana (VID, kredītiestāde, u.c.)	x											
2.	Aizdevuma saņemšana	x	x										
3.	Šķūņa remontdarbi			x	x	x	x	x	x				
4.	Iegādes (muzejam, darbnīcām, kafejnīcai, birojam): mēbeles, iekārtas, tehnika, priekšmeti muzejam						x	x	x				
5.	Telpu iekārtošana									x			
6.	Informācijas vākšana un apstrāde, ekskursiju, darbnīcu piedāvājuma izstrāde, ēdienkartes izstrāde			x	x	x	x	x	x				
7.	Mājas lapas izstrāde									x	x		
8.	Bukleta izstrāde (1 A4 lapa)									x	x		
9.	Darbinieku pieņemšana darbā									x			
10.	Darbības uzsākšana										x		

PROJEKTA FINANSIĀLS PAMATOJUMS

Šinī nodaļā jāsniedz ar plānotajiem ieņēmumiem un izdevumiem saistīto principu, metožu, pieņēmumu apraksts. Jāpievieno investīciju prognoze un jāveic atmaksas iespēju analīze. Jāpievieno peļņas vai zaudējumu prognoze, naudas plūsmas prognoze, bilances prognoze.

Peļņas/zaudējumu aprēķinu veikšanas mērķis ir biznesa dzīvotspējas noteikšana: ieņēmumu un izdevumu pozīciju un to izmaiņu analīze.

Naudas plūsma ir grāmatvedības termiņš, kas apzīmē skaidrās naudas daudzumus, kurus uzņēmumu saņem un patērē definētā laika periodā, dažreiz tas ir saistīts ar specifisku projektu.

Grāmatvedības bilance ir sistematizēts līdzekļu finansēšanas avotu pārskats naudas izteiksmē noteiktā datumā.

7.1. Principi, metodes, pieņēmumi

Ieņēmumi

Kaņepju ciema ieņēmumus veidos trīs galvenās pozīcijas:

- ieņēmumi no ekskursijām;
- ieņēmumi no darbnīcām;
- ieņēmumi no kafejnīcas.

Pie citiem ieņēmumiem potenciāli iespējami arī ieņēmumi no telpu iznomāšanas, kas dotajā brīdī naudas plūsmā nav iekļauti.

Pirmie ieņēmumi plānoti pirmā darbības gada 11 mēnesī.

Maksa par ekskursiju no personas vidēji plānota 2,00 Ls, par vienu darbnīcu – 2,50 Ls.

Plānotais apmeklētāju skaits pirmos sešus mēnešus (sākot ar 11. projekta mēnesi) no apmeklētāju pieņemšanas ir 600 personas. Tiek pieņemts, ka apmeklētāju skaits nākamajā pusgadā (otrajā apmeklētāju pieņemšanas pusgadā) palielināsies par 10% pret iepriekšējo pusgadu, bet trešajā pusgadā 20% pret iepriekšējo pusgadu. Plānots, ka trešajā darbības gadā apmeklētāju skaits būs nostabilizējies. Uzņēmuma vadība sāks plānot produkta diversifikāciju.

Ieņēmumi no saimnieciskās darbības pirmā gada beigās plānoti 15 300 Ls apmērā, otrā darbības gada beigās – 69 156 Ls apmērā, trešā darbības gada beigās – 80 794.

	Pirmā darbības gada beigas	Otrā darbības gada beigas	Trešā darbības gada beigas
Ieņēmumi no ekskursijām	3 600	16 272	19 008
Ieņēmumi no darbnīcām	4 500	20 340	23 760
Ieņēmumi no kafejnīcas	7 200	32 544	38 016
Kopā	15 300	69 156	80 794

Izdevumi

Izdevumus iespējams iedalīt vienreizējos izdevumos, kas saistīti ar uzņēmuma darbības uzsākšanu, izdevumos, kas nav saistīti ar apmeklētāju skaitu un tā izmaiņām jeb fiksētajos izdevumos, un mainīgajos izdevumos, kurus ietekmē apmeklētāju skaita izmaiņas.

Ar uzņēmuma darbības uzsākšanu saistīti tādi izdevumi kā šķūņa (telpu) remonts, mēbeļu un aprīkojuma iegāde darbnīcu, muzeja, biroja, kafejnīcas un pārējām telpām, priekšmetu iegāde muzejam, mājas lapas un bukleta izstrāde.

Pie fiksētiem izdevumiem attiecināmi komunālie izdevumi, transporta izdevumi, maksa par grāmatvedības pakalpojumu veikšanu, izdevumi kaņepju sēklu iegādei. Darbinieku algas dotajā brīdī arī plānotas kā fiksētie izdevumi, bet, uzsākot darbību, tiks izskatīta iespēja tās noteikt kā mainīgās, ņemot vērā apmeklētāju skaitu.

Kafejnīcas izdevumi, kuru lielumu nosaka apmeklētāju skaita prognozes, attiecināmi pie mainīgajiem izdevumiem.

	Pirmā darbības gada beigas	Otrā darbības gada beigas	Trešā darbības gada beigas
Šķūņa remontdarbi	10 000		
Iegādes (muzejam, darbnīcām, kafejnīcai, birojam): mēbeles, iekārtas, tehnika, priekšmeti muzejam	9 000		
Mājas lapas un bukleta izstrāde	1 000		
Komunālie maksājumi, transporta izdevumi, grāmatvedības pakalpojumi, citi izdevumi	2 400	4 200	4 200
Darba alga + 24,09%	7 077	28 308	28 308
Kaņepju sēklu iegāde	500	500	500
Kafejnīcas izdevumi	4 320	19 527	22 810
Kopā	34 297	52 535	55 818

Vēl pie izdevumiem attiecināma aizdevuma atmaksa un uzņēmuma ienākuma nodokļa nomaksa.

7.2. Investīciju prognoze un atmaksas iespēju analīze

Nepieciešamās investīcijas remontam, iegādēm un darbības nodrošināšanai pirmajos mēnešos no apmeklētāju pieņemšanas sastāda 21 300 Ls.

Trešajā darbības gada beigās aizdevums jau būs pilnībā atmaksāts. Pirmajā darbības gadā plānots atmaksāt 2 000 Ls (9%), otrajā – 16 800 Ls (79%) un trešajā – 2 500 Ls (12%).

7.3. Peļņas vai zaudējumu prognoze, naudas plūsmas prognoze, bilances prognoze

Peļņas vai zaudējumu prognoze, naudas plūsmas prognoze un bilances prognoze sniegtas pirmajiem trīs uzņēmuma darbības gadiem. Tās pievienotas pielikumā biznesa plānam.

RISKU ANALĪZE

Šinī nodaļā jānorāda būtiskākie riski (informācijas risks, nozares risks, personāla risks, finanšu risks, projekta realizācijas risks u.c.), ar kuriem uzņēmums var saskarties tā darbības laikā, kā arī jāmin pasākumi risku mazināšanai un novēršanai.

Galvenie riski saistīti ar resursu pieejamību un apguvi, kā arī konkurenci:

- darbaspēka kvalifikācijas neatbilstība – šis risks tiks novērsts, veicot rūpīgu darbinieku atlasīšanu, pieņemot darbā, turklāt tiks izmantotas dažādu atbalsta programmu piedāvātās iespējas sūtīt darbiniekus pieredzes apmaiņā;
- nepietiekama apgrozāmo līdzekļu aprīte – uzņēmuma naudas plūsma ir saplānota, ieņēmumu plūsma ir sasaistīta ar izdevumu plūsmu – par saņemto pakalpojumu tiek maksāts uzreiz pēc tā saņemšanas, attiecībā uz produktu iegādi kafējnīcai – līgumi ar piegādātājiem paredz elastīgus norēķināšanās termiņus, šī riska iestāšanās ir maz ticama;
- nepietiekams apmeklētāju skaits vai apmeklētāju skaita samazinājums – šis risks tiks novērsts, veicot rūpīgu tirgus un potenciālo apmeklētāju analīzi, kā arī izstrādājot un piedāvājot daudzpusīgu, aktuālu un kvalitatīvu piedāvājumu par pievilcīgu cenu.
- parādās jauni konkurenti – uzņēmuma izcilais piedāvājums (skat iepriekšējo punktu) nodrošinās tā vietu tirgū, turklāt piedāvājums tiks atjaunots un papildināts.

IZMANTOTĀ LITERATŪRA UN AVOTI

- Ulme A., Freivalde L. Atjaunojamo izejvielu attīstība Latvijas teritorijā // RTU zinātniskie raksti. 9. sēr., Materiālzinātne. - 4. sēj. (2009), 63.-67. lpp.
- Anševica A., Sproģe I. Kaņepes un kaņepju staks. – 2009. Pieejams: http://www.laukutikls.lv/lauksaimnieciba/laba_prakse/334-kanepes_un_kanepju_staks
- Tūrisma attīstības valsts aģentūras 2012.gada vasarā veiktā ārvalstu tūristu aptauja
- <http://www.tava.gov.lv/lv/latvija-un-citur-eiropa-%E2%80%93-tendence-vairak-ancelot-pasiem-savu-valsti>
- <http://www.adzelviesi.webplace.lv/>
- <http://www.tautasforums.lv/?p=854>
- <http://lathemp.lv/>
- <http://www.latgale.lv/lv/village>
- www.csb.gov.lv

Kaņepju ciema naudas plūsmas prognoze pirmajiem trīs darbības gadiem

	Pirmais darbības gads												Pirmais darbības gads kopā	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
Ieņēmumi	21 300	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5 100	5 100	5 100	36 600
Aizdevums	21 300													21 300
Ieņēmumi no ekskursijām										1 200	1 200	1 200		3 600
Ieņēmumi no darbnīcām										1 500	1 500	1 500		4 500
Ieņēmumi no kafejnīcas										2 400	2 400	2 400		7 200
Izdevumi	150	150	5 150	150	650	3 150	3 150	8 150	600	4 699	4 149	6 149	36 297	
Šķūņa remontdarbi			5 000					5 000						10 000
Iegādes (muzejam, darbnīcām, kafejnīcai, birojam): mēbeles, iekārtas, tehnika, priekšmeti muzejam						3 000	3 000	3 000						9 000
Mājas lapas izstrāde									350	350				700
Bukleta izstrāde										300				300
Aizdevuma atmaksa													2 000	2 000
Komunālie maksājumi									100	100	100	100		400
Transporta izdevumi	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100		1 200
Grāmatvedības pakalpojumi	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50		600
Citi izdevumi											100	100		200
Vadītājas alga+24,09%										869	869	869		2 607
Darbnīcu vadītājas alga+24,09%										745	745	745		2 235
Kafejnīcas darbinieces alga+24,09%										745	745	745		2 235
Kaņepju sēklu iegāde					500									500
Kafejnīcas izdevumi										1 440	1 440	1 440		4 320
Nodoklis														
Ieņēmumi -izdevumi	21 150	21 000	15 850	15 700	15 050	11 900	8 750	600	0	401	1 352	303	303	

Kaņepju ciema naudas plūsmas prognoze pirmajiem trīs darbības gadiem

	Otrais darbības gads												Otrais darbības gads kopā	Trešais darbības gads kopā
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
Ieņēmumi	5 100	5 100	5 100	5 610	5 610	5 610	5 610	5 610	5 610	6 732	6 732	6 732	69 156	80 784
Aizdevums													0	
Ieņēmumi no ekskursijām	1 200	1 200	1 200	1 320	1 320	1 320	1 320	1 320	1 320	1 584	1 584	1 584	16 272	19 008
Ieņēmumi no darbnīcām	1 500	1 500	1 500	1 650	1 650	1 650	1 650	1 650	1 650	1 980	1 980	1 980	20 340	23 760
Ieņēmumi no kafejnīcas	2 400	2 400	2 400	2 640	2 640	2 640	2 640	2 640	2 640	3 168	3 168	3 168	32 544	38 016
Izdevumi	4 194	6 149	4 149	6 693	4 793	6 293	4 293	6 693	4 293	7 010	4 610	10 210	69 380	58 318
Šķūņa remontdarbi													0	
Iegādes (muzejam, darbnīcām, kafejnīcai, birojam): mēbeles, iekārtas, tehnika, priekšmeti muzejam													0	
Mājas lapas izstrāde													0	
Bukleta izstrāde													0	
Aizdevuma atmaksa		2 000		2 400		2 000		2 400		2 400		5 600	16 800	2 500
Komunālie maksājumi	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	1 200	1 200
Transporta izdevumi	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	1 200	1 200
Grāmatvedības pakalpojumi	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	600	600
Citi izdevumi	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	1 200	1 200
Vadītājas alga+24,09%	869	869	869	869	869	869	869	869	869	869	869	869	10 428	10 428
Darbnīcu vadītājas alga+24,09%	745	745	745	745	745	745	745	745	745	745	745	745	8 940	8 940
Kafejnīcas darbinieces alga+24,09%	745	745	745	745	745	745	745	745	745	745	745	745	8 940	8 940
Kaņepju sēklu iegāde					500								500	500
Kafejnīcas izdevumi	1 440	1 440	1 440	1 584	1 584	1 584	1 584	1 584	1 584	1 901	1 901	1 901	19 527	22 810
Nodoklis	45												45	
Ieņēmumi -izdevumi	1 209	160	1 111	28	845	162	1 479	396	1 713	1 435	3 557	79	79	22 545

Kaņepju ciema bilances prognoze

	Pirmā darbības gada beigās	Otrā darbības gada beigās	Trešā darbības gada beigās
Aktīvs	21 603	4 276	24 466
1. Ilgtermiņa ieguldījumi	19 000	0	0
I Nemateriālie ieguldījumi			
II Pamatlīdzekļi	19 000		
2. Apgrozāmie līdzekļi	2 603	4 276	24 466
I Krājumi			
II Pārdošanai turēti ilgtermiņa ieguldījumi			
III Debitori		1 897	22 087
IV Īstermiņa finanšu ieguldījumi			
V Nauda	2 603	2 379	2 379
Pasīvs	21 603	4 276	24 466
1. Pašu kapitāls	2 303	1 776	24 466
I Pamatkapitāls	2 000	2 000	2 000
II Rezerves			
III Nesadalītā peļņa	303	-224	22 466
2. Saistības	19 300	2 500	0
I Ilgtermiņa kreditori	2 500		
II Īstermiņa kreditori	16 800	2 500	

Kaņepju ciema peļņas vai zaudējumu aprēķina prognoze

	Pirmā darbības gada beigās	Otrā darbības gada beigās	Trešā darbības gada beigās
Ieņēmumi	36 600	69 156	80 784
Izdevumi	36 297	69 380	58 318
Peļņa vai zaudējumi	303	-224	22 466