



bringing neighbours closer

Žiguri- Meža labumu ciems

BIZNESA PLĀNS

Pasūtītājs: Latgales plānošanas reģions

Izpildītājs: SIA „Baltijas Konsultācijas”

Biznesa plāna paraugs izstrādāts Latvijas Lietuvas pārrobežu sadarbības programmas projekta Nr.LLIV-306 „Tematiskā biznesa attīstīšana un Tematisko ciemu komandu iespēju paplašināšana Latgales un Radvilišķu reģionos, akronīms Tematiskie ciemi” ietvaros.

SATURS

BIZNESĀ PLĀNA KOPSAVILKUMS	3
1. IESNIEDZĒJA RAKSTUROJUMS	4
1.1. Vispārējā informācija	4
1.2. Aktivitātes (komerc- pieredze) un (darbības / biznesa) attīstība	4
1.3. Finanšu situācija	4
2. VIDES ANALĪZE	5
2.1. Makroekonomiskā vide	5
2.2. Nozares apskats	8
3. MĀRKETINGA PLĀNS	10
3.1. Tirgus izpēte	10
3.2. Tirgus dalībnieku vajadzības	11
3.3. Mārketinga pasākumu mērķis un stratēģija	12
3.4. Produkts un cenas noteikšanas principi	12
3.5. Mārketinga pasākumu plāns	12
3.6. Mārketinga pasākumu izmaksas	13
4. PRODUKTA ANALĪZE	14
4.1. Produkta radīšanas process	14
4.2. Ražošanas (pakalpojuma sniegšanas process)	15
4.3. Izmaksu struktūra	15
5. VADĪBA UN PERSONĀLS	16
5.1. Vadības struktūra	16
5.2. Personāla pienākumi un atbildības sfēras	16
5.3. Vadības izmaksas	16
6. PROJEKTA IEVIEŠANAS LAIKA PLĀNOJUMS	17
7. PROJEKTA FINANŠU PAMATOJUMS	18
7.1. Principi, metodes, pieņēmumi	18
7.2. Investīciju nepieciešamības prognozes	18
7.3. Atmaksāšanās iespēju analīze	18
7.4. Ieņēmumu un peļņas prognoze	18
7.5. Naudas plūsmas plāns	18
7.6. Bilances prognoze	18
8. RISKĀ ANALĪZE	19
8.1. Finanšu riski. Vadības riski. Ārējie riski	19
8.2. Iespējamo noviržu analīze	19
ATSAUCES, LITERATŪRAS SARAKSTS. PIELIKUMI	20

BIZNESA PLĀNA KOPSAVILKUMS

Projekta mērķis:

Izveidot biedrību „Meža labumu ciems Žīguri”, kura sevī apvienotu Žīguru pagasta privātpersonas, uzņēmējus, amatniekus, pašvaldības iestādes un citus interesentus, ar mērķi piesaistīt šai teritorijai pastāvīgu tūristu plūsmu, kura nodrošinātu pagastu ar jaunām darbavietām un papildus ienākumiem.

Tā kā šajā teritorijā ir ne tikai bagātīgi meža resursi, bet arī ar mežkopību un amatniecību saistīta kultūrvēstures vide un cilvēku resursi, tad biedrības galvenais mērķis ir popularizēt tūrisma iespējas dabā, lai jebkurš interesents var izzināt, sajust, sataustīt, sasmaržot, radoši izmantot mežu un tā labumus.

Biedrības darbība ir:

- izstrādāt, piedāvāt un popularizēt tematiskās ekskursijas par meža tēmu;
- „Meža muzeja” popularizēšana;
- ar meža tematiku saistītās praktiskās aktivitātes;
- radošās darbnīcas;
- suvenīru tirdzniecība;
- papildpakalpojumi.

Līdz šim jau paveiktais:

- ir vienošanās ar Žīguru pagasta pašvaldību par tās īpašumā esošā meža izmantošanu;
- dabā “iezīmētas” izziņas takas, izgatavotas objektu norādes;
- sagatavoti informatīvie materiāli izziņas takām;
- sagatavoti piederumi radošajām darbnīcām;
- iekārtota vieta aktivitātēm un zupas vārīšanai;
- apzināti vietējie amatnieki, viņu piedāvājums;
- izstrādāts un realizējas mārketinga plāns;
- noorganizēts pirmais Meža draugu saiets.

1. IESNIEDZĒJA RAKSTUROJUMS

1.1. Vispārējā informācija

Biedrība "Meža labumu ciems Žīguri"
Reģistrācijas Nr. LVxxxxxxxxxx
Juridiskā adrese: Parka iela 14, Žīguri, Viļakas novads
Tālrunis: xxxxxxxxx
E-pasts: andra4584@inbox.lv

1.2. Aktivitātes (komerc-pieredze) un (darbības / biznesa) attīstība

Biedrība tiek dibināta, lai realizētu un attīstītu biznesa plānu „Meža labumu ciems Žīguri”. Paredzēts, ka sākotnēji biedrībā varētu iestāties 12 biedri, bet ar katru nākošo gadu biedru skaitu paredzēts palielināt vismaz par 2 jauniem biedriem/gadā. Biedrības uzturēšanas izdevumus nodrošinās biedru maksas, ieņēmumi no ekskursiju, pasākumu organizēšanas, suvenīru tirdzniecības, kā arī no citu projektu realizācijas.

Biedrības „Meža labumu ciems Žīguri” pārvaldes modelis:

- Biedru sapulce 1x gadā ievēl pārstāvju sapulci (valdi) no 3 cilvēkiem.
-

Sanāksmju biežums:

- Biedru sapulce – 1x gadā;
- Valdes sapulces – 4x gadā.

Biedrības administrācija:

- Biedrības vadītājs;
- Grāmatvedis.

Biedrības pamatdarbības finansēšana:

- Biedru nauda 200,00 EUR/gadā;
- Ieņēmumi no ekskursiju, pasākumu organizēšanas, suvenīru tirdzniecības, papildpakalpojumu sniegšanas .

Biedrības biroja atrašanās vieta – Parka iela 14, „Meža muzejs”, Žīguri, Viļakas novads.

Biedrības darbības nodrošināšanai ir paredzēts izmantot „Meža muzeja” telpas, kuras pieder pašvaldībai, paredzēti komunālie un saimnieciskie izdevumi, sakaru (internets, tālrunis) izdevumi, personīgā datora un automašīnas izmantošana.

Biedrības pamatdarbības finansēšanai nepieciešamie līdzekļi tiek saistīti ar biedrības darbības nodrošināšanu, kas ietver biedrības administrācijas atalgojumu, tehnisko nodrošinājumu, pasākumu organizēšanas izmaksas u.c. Biedrības dalībnieku biedru nauda biedrības darbības nodrošināšanai ir 200,00 EUR / gadā. Papildus finansējums var tikt piesaistīts dažādu projektu realizācijas gadījumā.

1.3. Finanšu situācija

Biedrība ir jaundibinājums. Biedrības starta kapitāls projekta uzsākšanas brīdī ir:
12 biedru naudas x 200,00 EUR = 2400,00 EUR.

2. VIDES ANALĪZE

2.1. Makroekonomiskā vide

2.1.1. Ģeogrāfiskā informācija (dati, statistika)

Žīguru pagasts atrodas Viļakas novada ziemeļu daļā. Teritorijas platība ir 111 km². Žīguru pagasts ir mežainākais pagasts novadā, 86 % teritorijas aizņem meži. 84 % no kopējās mežu platības pagastā atrodas a/s „Latvijas valsts meži” pārziņā. Lauksaimniecībā izmantojamās zemes aizņem tikai 4,9 %.



Žīguru ciemā atrodas pagasta pārvalde, Žīguru pamatskola, pirmskolas izglītības iestāde „Lācītis”, Annas Āzes Meža muzejs, kultūras nams, bibliotēka, vasaras estrāde, ģimenes ārsta privātp prakse, pasta nodaļa, veikali, frizētava. Rekonstruētais Žīguru kultūras nams ir lielākais kultūras nams novadā. Te organizē novada kultūras pasākumus: dziedošo bērnu konkursu Cālis, vokālo ansambļu skates, skolu audzēkņu apbalvošanu, teātra salidojumus. Žīguru pamatskolas audzēkņi regulāri piedalās dažādos valsts un starptautiska mēroga konkursos. Labi panākumi gūti konkursos „Cielavas gudrība”, „Nesmēķējošā klase”, zīmējumu konkursos „Marts-CITES mēnesis”, „Es dzīvoju pie jūras”, „Es un internets”, „Sapņu dāvana māmiņai”, „Manas skolas autobuss”.



Pagastā aktīvi norit kultūras dzīve. Piecpadsmit kolektīvos piedalās vairāk kā 200 pašdarbnieku. Te darbojas folkloras kopa, kapela „Ilgas”, bērnu, jauniešu un vidējās paaudzes deju kolektīvi, deju līnijdejas, bērnu vokālais ansamblis „Čiekuriņi”, meiteņu vokālais ansamblis, jauktais vokālais ansamblis „Relako”, krievu dziesmu ansamblis

, darbojas dramatiskais pulciņš un bērnu teātra studija. Sporta deju soļus bērni apgūst Žīguru kultūras nama deju klubā „Silva” un ar labiem panākumiem startē sporta deju sacensībās Latvijā.



Kopš 2004. gada Žīguru pagastā svin ielu svētkus. Katru gadu svētkus rīko citai ielai. Svētki jau svinēti Ciemata, Meža, Viļakas, Liepnas, Skolas, Upes un Parka ielām. Svētkos privātmāju saimnieki un daudzdzīvokļu māju iedzīvotāji cienā svētku apmeklētājus ar pašdarinātiem ēdieniem, dzērieniem. Izveido gleznu un rokdarbu izstādes. Visas dienas garuma notiek dažādas atrakcijas. Svētku koncertu sniedz Žīguru kultūras nama pašdarbnieki.

Pateicoties iedzīvotāju aktivitātei, pagastā ir nodibinātas trīs biedrības: klubiņš „Palīdzi sev”, vecmāmiņu klubs „Omītes”, „Vecāku klubiņš”, kuras aktīvi iesaistās pagasta teritorijas sakopšanas talkā, raksta un īsteno projektus teritorijas sakārtošanai un labiekārtošanai.

Unikāla ir mežzines Annas Āzes izveidotā meža ekspozīcija par meža bagātībām, dzīvniekiem, medību tradīcijām un senajiem meža darbarīkiem. Ekspozīcija veidota vairāk nekā 20 gadus, kopš 1992.gada. Izveidoti stendi ar fotogrāfijām, kas pastāsta mums par meža darbiem un meža tehniku daudzu gadu garumā. Muzejā atrodas A.Āzes pašas veidotie dzīvnieku un putnu izbāzeņi. Te ir apskatāmas centīgi savāktās grāmatas, dažādi bukleti par mežiem, un šajā jomā izstrādātie maģistra darbi. A.Āzei ir pedagoga talants, viņas sastādītos materiālus par dzīvniekiem daudzi Latvijas skolotāji izmanto dabaszinību stundās. A. Āze izdevusi grāmatas. 2006. gadā Annas Āzes meža muzejs atzīts par ģimenei draudzīgāko atpūtas vietu Latgalē. Muzeja saimniece saņēmusi Zemkopības ministrijas atzinību par sabiedrības izglītošanu un informēšanu.

Lielu ieguldījumu pagasta sejas veidošanā devusi mežsaimnieku inteliģence. Pagasts ciemiņus iepriecina ar skaisto dabu, Liepnas upes ielejā redzama īsti neskarta daba.

Pagasta teritorijā atrodas 21 mikroliegums, īpaši aizsargājamās dabas teritorijas:

- dabas liegums „Posolnīca” (Natura 2000 vieta);
- dabas parks „Vecumu meži” (Natura 2000 vieta);
- dabas liegums „Zodānu purvs” (Natura 2000 vieta);
- dabas liegums „Liepnas upes ieleja” (vietējās nozīmes dabas aizsargājama teritorija).

Dabas objekti: dižkoki – Simonskijs ozols, Lielā kapu priede, Stārķu priede.



Pagastā ir realizēti projekti siltumapgādes sistēmas modernizācija (2004-2009), pirmsskolas izglītības iestādes „Lācītis” ēkas renovācija (2008), Žīguru pamatskolas renovācija (2006-2008), Kultūras nama renovācija (2007-2009), Satiksmes drošības infrastruktūras uzlabošana (2008-2009) un Pakalpojumu centra ēkas renovācija (2009), sociālās mājas „Jasmīni” Žīguru ciemā rekonstrukcija (2011), turpinās darbi pie ūdenssaimniecības sakārtošanas Žīguru ciemā.

Žīguru pagasta pārvaldes adrese - Ciemata iela 4, Žīguri, Žīguru pagasts, Viļakas novads LV-4584, Tālrūņi 64521393, 29469453, Fakss 64521065, e-pasts ziguri@vilaka.lv

2.1.2. Iedzīvotāji un sociālā statistika

Pagastā dzīvo 802 iedzīvotāji. Lielākā daļa iedzīvotāju jeb 91 % dzīvo pagasta centrā – Žīguru ciemā. Tikai 9 % iedzīvotāju dzīvo viensētās pārējos desmit pagasta ciemos - Katleši, Černova (Cirnava) un citi. Žīguru ciems atrodas mežu ielokā un te kompakti izvietotas privātmājas un daudzdzīvokļu mājas. Ciemā ir centralizēta ūdens apgāde un kanalizācijas sistēma, daudzdzīvokļu mājām centrālo apkuri nodrošina kopējā katlu māja, ko apsaimnieko SIA „Žīguru namsaimnieks”. Tagadējā infrastruktūra ir izbūvēta kādreizējos MRS laikos.

2.1.3. Ekonomika un finanses (makroekonomiskais aspekts)

Uzņēmumu skaits Latgalē un Latvijā pieaug, lai gan Latgalē reģistrēto uzņēmumu skaits uz 1000 iedzīvotājiem ir tikai 51 % no Latvijas rādītāja. Šī attiecība nav mainījusies pēdējo triju gadu laikā. Reģiona ekonomiskās aktivitātes veicināšanai ir nodibināta Latgales reģiona attīstības aģentūra un Rēzeknes SEZ.

Produkcijas kvalitāte, kvalitātes sistēmas un kvalitātes nodrošinājums ir ārkārtīgi svarīgi Latgales uzņēmējdarbības attīstībai, it sevišķi ņemot vērā tā ciešo saistību ar vajadzību attīstīt jaunus produktus rietumu tirgum. Kā Latgalē, tā arī Latvijā notiek privatizācijas procesi, un lielākā daļa uzņēmumu jau pieder privātajam sektoram.

Investīciju apjoms Latvijā, kā arī Latgalē palielinās, lai arī šis process Latgalē norit salīdzinoši lēnāk. Līdzīgi vispārējai situācijai Latvijā arī Latgalē biznesa asociāciju efektivitāte ir ļoti zema. Latvijā ir reģistrētas vairāk nekā 30 biznesa asociācijas un tikai dažām no tām ir savas nodaļas Latgalē. Reģionā ir arī citas institūcijas, kas veicina biznesa attīstību Latgalē - UAC, universitātes un profesionālās izglītības institūcijas, lauksaimniecības konsultāciju biroji, Reģionālais fonds, Latgales reģiona attīstības aģentūra u.c.

2.1.4. Uzņēmējdarbības vide

Lielākā daļa problēmu, kas saistītas ar biznesa vidi, ir tādas problēmas, ko var atrisināt valsts līmenī, piemēram, labvēlīgas vides radīšana investoru piesaistei, vietējā tirgus aizsardzība, skaidri formulētas procedūras, utt. Reģionāla līmeņa problēmas ir sadarbības trūkums starp institūcijām, kam jāatbalsta MVU attīstība, vājas nozaru

asociācijas un attiecīgi zema spēja aizstāvēt nozaru intereses, biznesa infrastruktūras zemais līmenis. Gan nacionālajā, gan reģionālajā līmenī tiek izstrādātas ekonomiskās attīstības stratēģijas saistībā ar ES prasībām.

Latgales reģiona nozīmīgākās tautsaimniecības nozares ir kokapstrāde, pārtikas pārstrāde un dzērienu ražošana, mašīnbūve, vieglā rūpniecība un ķīmiskā rūpniecība.

Koksnes un koksnes produkcijas ražošana Latgalē pieaug gadu no gada. Tomēr jāatzīst, ka pārstrādātas produkcijas īpatsvars saražotās kokapstrādes produkcijā joprojām ir ļoti mazs. Latgalē, tāpat kā Latvijā kopumā, galvenā eksporta produkcija ir balķi un sazāģēta koksne. Kokapstrādes nozarē darbojas ļoti liels skaits mazu uzņēmumu, kuru ražošanas apjomi neļauj izpildīt lielus pasūtījumus, tādēļ nepieciešama sadarbības pasākumu īstenošana starp nozares uzņēmējiem. Kokapstrādes produkcijas ražošanu iespējams palielināt ne tikai apjoma, bet arī augstākas pievienotās vērtības produkcijas ziņā. Lielākie kokapstrādes uzņēmumi reģionā ir RSEZ SIA "Verems"; SIA "Krebsar", SIA "Sēlijas mežs", SIA "Sakarnieks".

2.1.5. Ekonomiskās tendences

Vispārējo ekonomisko situāciju Latgalē raksturo tā pati tendence, kas ir visā valstī gan attiecībā uz ekonomisko augšupeju, gan krīzi. Tomēr ekonomiskā situācija Latgalē ar tai piemītošo pozitīvo attīstības tendenci ir sliktāka nekā Latvijā vidēji. Latgale ir reģions ar nozīmīgu ekonomiskās attīstības potenciālu. Tā turpmākai attīstībai ir ļoti svarīga labvēlīgas uzņēmējdarbības vides radīšana.

2.2. Nozares apskats

2.2.1. Mikroekonomiskā vide

Ciematā atrodas pagasta padome, pamatskola, bērnudārzs, kultūras nams, bibliotēka, ģimenes ārsta privātprakse, pasta nodaļa, 4 veikali, 2 frizētavas, privātais meža muzejs (ekspozīcija), kokapstrādes ražotne, mežniecība, slēgtā dzelzceļa stacija.

Darba iespējas pagasta teritorijā pamatā nodrošina mežizstrādes un kokapstrādes uzņēmums „SIA Žīguru MRS” un pašvaldības iestādes.

2.2.2. Juridiskie nosacījumi

Biedrības dibināšana:

- Biedrību var nodibināt fiziskas un juridiskas personas, kā arī tiesībspējīgas personālsabiedrības;
- Biedrību var dibināt uz noteiktu vai neierobežotu laiku;
- Lai dibinātu biedrību, nav nepieciešams sākotnējs mantisks ieguldījums;
- Biedrības nosaukumam jāatbilst biedrības darbības mērķim un veidam.

Tam skaidri un noteikti jāatšķiras no citu reģistrētu vai reģistrējamu biedrību nosaukumiem un tas nedrīkst sakrist ar valsts vai pašvaldību institūciju nosaukumiem, kā arī ietvert maldinošas ziņas par to, ka biedrība vai nodibinājums ir apveltīts ar publisku varu. Biedrības nosaukumā lietojami vienīgi latviešu un latīņu burti.

Pirms pieteikuma par biedrības ierakstīšanu Biedrību un nodibinājumu reģistrā, dibinātājiem:

- jāpieņem lēmums par biedrības dibināšanu;
- jāapstiprina biedrības statūti;
- kā arī jāievēl biedrības pārvaldes institūcija - koleģiāla vai vienpersoniska biedrības izpildinstitūcija (izpildinstitūcijas nosaukumu var izvēlēties - valde, direktors, direktorāts utml.) un citas biedrības statūtos paredzētās institūcijas.

Biedrības statūtos jānorāda:

- biedrības nosaukums;
- biedrības mērķis;
- biedrības darbības termiņš (ja biedrība tiek dibināta uz noteiktu laiku);
- biedru iestāšanās un izstāšanās priekšnoteikumi;
- biedru tiesības un pienākumi;

- kārtība, kādā var noteikt biedrības teritoriālo un citu struktūrvienību (ja tādas tiek dibinātas) tiesības un pienākumus;
- biedru sapulces sasaukšanas un lēmumu pieņemšanas kārtība;
- izpildinstitūcijas nosaukums, tās skaitliskais sastāvs, nosakot izpildinstitūcijas locekļu tiesības pārstāvēt biedrību atsevišķi vai kopīgi;
- saimnieciskās un finansiālās darbības revīzijas institūcijas uzbūvi, ievēlēšanas kārtību, kompetenci, lēmumu pieņemšanas kārtību un pilnvaru termiņus vai zvērināta revidenta iecelšanas kārtību un termiņus.

Pieteikumā par biedrības ierakstīšanu Biedrību un nodibinājumu reģistrā jāpievieno dibinātāju pieņemtais lēmums par biedrības dibināšanu, statūti (2 eksemplāri), kā arī izpildinstitūcijas locekļu saraksts. Nepieciešamie dokumenti Latvijas Republikas Uzņēmumu reģistrā iesniedzami 14 dienu laikā no lēmuma par biedrības dibināšanu pieņemšanas brīža. Biedrība kļūst par juridisku personu, savukārt biedrības dibinātāji par tās biedriem, ar brīdi, kad biedrība ierakstīta Biedrību un nodibinājumu reģistrā. Biedrības reģistrāciju veic Latvijas Republikas Uzņēmumu reģistrs.

Biedrība sastāv vismaz no diviem biedriem, un par to uzņemšanu lemj biedrības izpildinstitūcija, taču statūtos var noteikt lielāku nepieciešamo biedru skaitu, kā arī paredzēta cita biedru uzņemšanas kārtība (piem., uzņem padome vai biedru sapulce). Biedrības darbībā var piedalīties arī personas ar īpašu statusu – biedru kandidāti, goda biedri, asociētie biedri, vecbiedri, kuru tiesības un pienākumus nosaka biedrības statūtos.

Katras biedrības obligātās pārvaldes institūcijas ir biedru sapulce (kopsapulce), kas uzskatāma par augstāko lēmējainstitūciju un izpildvara, kas var būt vienpersoniska (piemēram, direktors, priekšsēdētājs) vai koleģiāla (piemēram, valde, padome) un kas vada un pārstāv biedrību.

Biedru sapulci sasauc izpildinstitūcija likumā vai statūtos paredzētajos gadījumos, kā arī tad, ja biedru sapulces sasaukšana nepieciešama biedrības interesēs. Lēmumi biedru sapulcē tiek pieņemti, ja par tiem nobalso vairāk nekā puse no klātesošajiem biedriem, taču, ja biedru sapulce, piemēram, lemj par biedrības darbības izbeigšanu, nepieciešamais balsu skaits ir divas trešdaļas no klātesošajiem. Biedrība statūtos var noteikt arī lielāku lēmumu pieņemšanai nepieciešamo balsu skaitu, kā arī to, ka biedru sapulces pienākumus noteiktā apjomā var pildīt no biedru kopskaita ievēlēta pārstāvju sapulce.

Pārstāvju sapulce ir no biedru sapulces kopskaita ievēlēta biedrības fakultatīva pārvaldes institūcija, kas veic biedrības biedru sapulces pienākumus statūtos noteiktajā apjomā. Pārstāvju sapulces locekļu izvirzīšanas un ievēlēšanas kārtību, kā arī pārstāvības normu nosaka biedrības valde, ja statūtos nav noteikts citādi.

Izpildinstitūcija, savukārt sastāv no vienas vai vairākām rīcībspējīgām fiziskām personām, kuras ievēl un atsauc biedru sapulce vai cita statūtos paredzēta biedrības institūcija. Ja izpildvara ir koleģiāla, tad visiem tās locekļiem ir pārstāvības tiesības un tie biedrību pārstāv kopīgi. Taču statūtos var tikt noteikta cita kārtība, proti, ka izpildvaras locekļiem ir tiesības pārstāvēt biedrību katram atsevišķi vai jauktas pārstāvības tiesības (piemēram, ja izpildinstitūcijā ir vairāk nekā divi locekļi, tad vienam no tiem ir pārstāvības tiesības atsevišķi, bet pārējiem tikai savstarpēji kopīgi).

Koleģiāla izpildinstitūcija ir lemttiesīga, ja tās sēdē piedalās vairāk nekā puse no izpildinstitūcijas locekļiem un ja statūtos nav noteikts lielāks kvorums. Lēmumi parasti tiek pieņemti ar vienkāršu balsu vairākumu.

Sēdes protokolā obligāti ierakstāmi visi izpildvaras pieņemtie lēmumi, kā arī katra izpildinstitūcijas locekļa balsojums par to. Tam ir būtiska nozīme, jo gan biedrības izpildinstitūcija, gan arī citu tās institūciju locekļi ir kopīgi (solidāri) atbildīgi par zaudējumiem, kas nodarīti biedrībai to vainas dēļ. Biedrība ir tiesīga celt prasību pret katru no tiem piecu gadu laikā no tiesību aizskārums dienas vai arī no dienas, kad kļuvis zināms par tiesību aizskārums.

3. MĀRKETINGA PLĀNS

3.1. Tirgus izpēte

Kopš seniem laikiem Latgales novads bija ievērojams ar izkoptām dažādām arodu prasmēm - spēcīgs amatniecības centrs bija Jersikas valsts, kur strādāja mājamatnieki, kas izgatavoja saimniekošanai un dzīvei nepieciešamās lietas, kā arī specializējušies amatnieki un mākslas amatnieki - rotkaļi, podnieki, kuru slava sniedzās tālu aiz robežām. Latgaļiem bija visgreznākās un visbagātāk ornamentētās rotas lietas, kur vienā priekšmetā variēti ļoti daudzu rakstu elementi. Tā laika gaitā tapa dažādu nozaru amatniecības centri, kas pārsvarā lokalizējās vienas sādžas ietvaros - izauga podnieku, audēju, mucinieku, mēbeļu un celtniecības meistarų dzimtas. Latgales zemnieks savā sētā visu nepieciešamo centās izgatavot pats. Audējas un adītājas bija katrā lauku sētā, izcilas audējas - katrā ciemā. Latgale ir pazīstama arī ar labiem kokamatniekiem, jo būves un koka trauki bija nepieciešami katrā zemnieku saimniecībā. Vecākais amats Latgalē bija kalēja amats - kurš veica visus laukos nepieciešamos kalšanas darbus: apkala zirgus, ratus un ragavas, darināja lauksaimniecības, zvejas, medniecības un amatniecības rīkus, atslēgas, iedzīves priekšmetus, mākslinieciski augstvērtīgus kapa krustus - par darbu saņemot atlīdzību naudā vai graudā. Taču īpaši slavēta tālu aiz reģiona robežām ir Latgales keramika. Podnieki strādāja jeb grieza podus lauku biežāk apdzīvotajās vietās un to tuvumā, kur bija pieejamas laba māla atradnes. Latgalē tās bija Silajānos, ko pamatoti uzskata par Latgales podniecības centru, Andrupenē, Ludzā, Viļakā. No Silajāņu keramikas tradīciju pamatlicējiem - pazīstamiem meistariem Andrejam Paulānam, Polikarpam Vilcānam, Antonam Ušpelim, Staņislavam Kalvem izauga un joprojām strādā veselās keramiķu dzimtas. Līdzās tām - daudzi tautā atzīti jauni podu meistari, kopā visi izkopjot grafiskās, plastiskās un koloristiskās vērtības tradicionālajā stilistikajā līnijā Latgales keramiku pacēla spožā mākslinieciskā kvalitātē.

Mēs nedzīvojam zem klajas debess. Mūsu dzīvei ir nepieciešamas ēkas, mēbeles, sadzīves priekšmeti. Visas šīs minētās lietas prot izgatavot cilvēki, kuri darbojas ar koku. Šos speciālistus sauc par kokamatniekiem. Savukārt kokamatniekiem apvienojoties izveidojās kokapstrādes nozare, kurā darbojas:

- Namdari – būvēja koka celtnes, guļbūves;
- Zāģeri – zāģēja un sagatavoja celtniecības kokmateriālus;
- Galdnieki – izgatavoja mēbeles, logu rāmjus, durvis, durvju kārbas;
- Ratnieki – lieca ratu riteņu lokus, darināja ratu riteņus, zirga aizjūga lokus, ragavu slieces;
- Pinēji – pina saimniecībā nepieciešamos traukus no priežu saknēm, skaliem, lazdu, kārķļu klūgām, bērzu tāss, salmiem un citiem dabas materiāliem;
- Mucinieki – izgatavoja dažādus stīpotus koka traukus;
- Satiksmes līdzekļu darinātāji – izgatavoja laivas, ratus, kamanas, karietes;
- Vērpjamo ratiņu izgatavotāji – izgatavoja vērpjamuos ratiņus;
- Sīkamatnieki – izgatavoja cibas, karotes un citus nelielus sadzīvei nepieciešamos koka priekšmetus.

Latgale izsenis bija pazīstama ar labiem kokamatniekiem, kuri prata būvēt ēkas, izgatavot dažādus koka priekšmetus. Koka priekšmetus izgatavoja gan speciāli aprīkotās darbnīcās, gan pasūtītāja mājās. Mucinieki koka traukus darināja tikai savās mājās vai darbnīcās. Kokizstrādājumus realizēja pilsētu, miestu un lauku apvidu nedēļas, mēneša un gada tirgos.

Profesionālie kokamatnieki produkciju tirgum ražoja mazāk nekā mājraupnieki, it īpaši tie, kuri dzīvoja mājraupniecības centros, kas bija plaši attīstīti Latgalē. Nelielus koka priekšmetus kā karotes, cibiņas un citus kokizstrādājumus amatnieki paši pārdeva iedzīvotājiem arī viņu dzīves vietās, braukājot no mājas uz māju. Bija pazīstama produkcijas realizācija ar uzpircēju starpniecību. Uzpircēji nopirka visu kokamatnieku produkciju un maksāja par to mazāk nekā tirgū. Pēc tam to realizēja savos pilsētas un miestu veikalos.

Arī mūsdienās Latgalē strādā daudz prasmīgu kokapstrādes meistarų, kuru darbiem piemīt praktiska un kultūrvēsturiska vērtība. Amata meistari, izpildot pasūtījumus, darbojas darbnīcās, nelielos amatniecības uzņēmumos vai arī pie klienta. Viņi veic māksliniecisko koka apstrādi, virpošanu, izgatavo no koka mēbeles, traukus un rotaļlietas.

Projekta SVID analīze:

Stiprās puses

- Zināšanas un prasmes mežkopībā, bioloģijā, ģeogrāfijā, vēsturē, rokdarbos u.c.;
- Meža pieejamība un daudzveidība;
- Sertificēts vides gids;
- Privātā Meža ekspozīcija “Annas Āzes Meža muzejs”;
- Komunikācijas prasmes;
- Vēlme darīt to, kas patīk (hobiiju pārvērst par darbu);
- Sakārtoti ceļi (Austrumu stīga);
- Sabiedriskais transports (Rīga, Rēzekne);
- Pašvaldības atbalsts.

Vājās puses

- Nepietiekami attīstīta tūrisma infrastruktūra novadā;
- Neskaidrs telpu jautājums;
- Nepietiekamas valodu zināšanas;
- Nepietiekamas zināšanas un prasmes biznesa, projektu izstrādes, realizācijas jomās;
- Nepietiekošas zināšanas dokumentācijas sakārtošanā;
- Ierobežotas ēdināšanas un nakšņošanas iespējas;
- Var atbaidīt lielais attālums no lielajiem centriem, no Rīgas ;
- Atrašanās nomalē – jābrauc speciāli.

Iespējas

- Sadarbība ar Latvijas Valsts Mežiem;
- Sadarbība ar citiem tematiskajiem ciemiem, muzejiem, privātajām kolekcijām Viļakas novadā;
- Sadarbība ar ēdināšanas uzņēmumiem (“Krabis”), viesu namiem (“Zivsāls”, “Stārķi”);
- Sadarbošanās ar Viļakas un Žīguru jauniešu centriem, vietējiem amatniekiem;
- Piedalīšanās apmācībās, semināros;
- Sociālo masu mediju izmantošana;
- ES un cita finansējuma piesaistīšana;
- Valodu mācīšanās, tulka piesaistīšana;
- Iesaistīšanās Latgales tematisko ciemu tīklā;
- Atrašanās Krievijas pierobežā – krievu tūristi.

Draudi

- Sezonitāte dabā, ērces;
- Izmaiņas valsts likumdošanā;
- Klientu pirkt / maksātspējas samazināšanās;
- Izmaiņas valsts nodokļu sistēmā;
- Valsts politika ceļu infrastruktūras uzturēšanā.

Secinājums:

Teritorijas kultūrvēsturiskie, dabas un cilvēku resursi, kā arī projekta analīzes „stiprās puses” un „iespējas” ir pārlicinoši argumenti šī projekta veiksmīgai realizēšanai.

3.2. Tirgus dalībnieku vajadzības

Tirgus dalībnieku vajadzība ir apvienoties un sadarboties, lai ar kopīgi veidotajiem produktu piedāvājumiem paaugstinātu savu konkurētspēju kopējā tūrisma tirgū.

3.3. Mārketinga pasākumu mērķis un stratēģija

Mārketinga pasākumu mērķis ir ar pēc iespējas minimāliem līdzekļiem izplatīt informāciju par piedāvātajiem pakalpojumiem „Meža labumu ciemā Žīguri“, tāpēc stratēģija paredz likt uzsvāru uz jau esošām bezmaksas informācijas izplatīšanas iespējām, piedāvājumiem un savstarpējo sadarbību.

Sadarbībā ar citiem reģiona tematiskajiem ciemiem ir paredzēts izstrādāt vienotu atpazīstamu zīmolu produktu kopējai reklāmai.

Palielinoties pieprasījumam un paplašinoties piedāvājumu klāstam, var izveidot savu interneta interaktīvu mājas lapu, kā arī paplašināt bukletu un citu izdales materiālu klāstu gan saturiskā, gan valodu ziņā.

3.4. Produkts un cenas noteikšanas principi

Potenciālā mērķauditorija ir ceļotāji, kuriem patīk dabas izzinošais tūrisms par meža tematiku, kā arī pašiem piedalīties ar kokapstrādi un meža tematiku saistītās nodarbēs. Tāpēc biedrība „Meža labumu ciems Žīguri“ piedāvā izstrādātas standartekskursijas visiem interesentiem ar iespēju mainīt vai papildināt konkrēto izvēli pēc savām vēlmēm un iespējām.

Mērķauditorija:

- Individuālie ceļotāji;
- Ģimenes;
- Skolnieki;
- Citi interesenti.

Cenu politiku ir paredzēts veidot tā, lai pakalpojumu cenas būtu demokrātiskas, konkurētspējīgas un pieejamas pēc iespējas plašākam interesentu lokam.

Atlaides ir paredzētas:

- tūrisma grupām (virs 10 cilvēkiem);
- ģimenēm ar bērniem;
- skolniekiem;
- studentiem;
- pensionāriem;
- cilvēkiem ar īpašām vajadzībām un citām atlaižu grupām.

Bērniem līdz 7. gadiem – bezmaksas (tikai pieaugušā pavadībā).

Īpašas atlaides tiek piemērotas tūrisma kompānijām, gidiem, citiem sadarbības partneriem, kuras tiek noteiktas savstarpējos sadarbības līgumos.

3.5. Mārketinga pasākumu plāns

Informācijas izplatīšana:

- Radi, draugi, kaimiņi, paziņas;
- Skolas, citas pašvaldības iestādes;
- Tūrisma informācijas centri, tūrisma kompānijas, gidi;
- Novada mājas lapa, avīze, laikraksts “Vaduguns”;
- Sociālie tīkli: draugiem.lv, facebook.com u.c.;
- Latgales tematisko ciemu tīkls;
- Vietējie amatnieki un ražotāji;
- Novada jauniešu iniciatīvu centri;
- Reģiona muzeji un privātās kolekcijas;
- Reģiona viesu nami, ēdināšanas uzņēmumi;
- u.c. sadarbības partneriem.

Pasākumi:

- Tematiskā ciema veiksmīgas pastāvēšanas nodrošināšanai obligāta mārketinga aktivitāte ir sadarbība ar citiem Latgales tematiskajiem ciemiem, piedaloties kopējās mārketinga un reklāmas aktivitātēs, tādējādi pārstāvēt reģionu un zīmolu kopumā, kā arī optimizējot izmaksas un pasākumu organizatorisko vērienu. Piemēram: informācijas ievietošana kopējos bukletos, interneta vidē (mājas lapā, sociālajos tīklos), bukletu savstarpējā apmaiņa, līdzdalība izstādēs, gadatirgos u. c.
- Ikgadēja pasākuma „Meža draugu saiets” organizēšana maija beigās.
- Līdzdalība tūrisma gadatirgū „Balttour” Latgales kopējā standā.
- Plakātu izgatavošana par pasākumiem (afišas).
- Informatīva bukleta/kartes izgatavošana.
- Zīmola „Labais mežs” suvenīru izstrādāšana.
- Interneta interaktīvas mājas lapas izveidošana.
- Sadarbības līgumu slēgšana ar tūrisma kompānijām, gidiem u.c. sadarbības partneriem par tūristu piesaisti.

3.6. Mārketinga pasākumu izmaksas

Mārketinga pasākumu izmaksas 2014. gadā:

- Plakāti par pasākumiem (afišas)

Formāts A2, Krāsainība 4+0, papīrs 120 gr. krītpapīrs, tirāža – 100 gab.
Izmaksas – 100,00 EUR/gadā

- Informatīvs buklets/karte (latviski/krieviski)

Formāts A2, Krāsainība 4+4, papīrs 100 gr. krītpapīrs, locīts, tirāža – 2000 gab.
Izmaksas – 400,00 EUR/gadā

- Pasākuma „Meža draugu saiets” organizēšana:

Izmaksas - 300,00 EUR/gadā

- Zīmola „Labais mežs” suvenīri:

Koka izstrādājumi, ziepes un sveces ar meža aromātu, adījumi ar meža rakstiem, meža ziedu medus, slotiņas un citas labas lietas mājai, sētai, pirtij
Izmaksas – 650,00 EUR/gadā

Paplašinoties biedrības darbībai un apjomiem, nākotnē var izvērst mārketinga aktivitātes, palielinot drukājamo materiālu tirāžas, dažādot valodas, plānot vēl citus ikgadējus pasākumus (piemēram: mežistrādes darbinieku veiklības sacensības, sacensības skolām un skolniekiem), piesaistīt finansu atbalstītājus (piemēram: Latvijas Valsts Meži, kokapstrādes uzņēmumi u.c.).

4. PRODUKTA ANALĪZE

4.1. Produkta radīšanas process

Biedrība „Meža labumu ciems Žīguri” darbības uzsākšanai ir izstrādājusi un piedāvās 3 (trīs) tematiskas ekskursijas par meža tēmu latviešu, krievu un angļu valodās.

Kā ekskursiju un aktivitāšu vadītāja tiks iesaistīts sertificēts vides gids Anna Āze – mežsaimnieks ar ilgu darba pieredzi gan kā mežsargs, gan sēklu plantāciju vadītāja, unikāla personība, kura pārzin meža jautājumus, mežsaimniecības vēsturi, vietējos bijušos ar mežu saistītos cilvēkus. Vairāku grāmatu autore - ”Medību tradīcijas Latvijā”, „Iepazīsti kokus, krūmus, puskrūmus, sīkrūmus un liānas” u.c.

1. „Uz Meža takas”, 1 diena (4-5 st.)

- ekskursija mežā zinoša vides gida pavadībā;
- Annas Āzes Meža muzeja apskate savienojumā ar saimnieces neatkarīgo stāstījumu par kokiem, dzīvniekiem, medībām, mežkopības vēsturi, darbarīkiem un daudz ko citu (2006. gadā muzejs atzīts par ģimenei draudzīgāko atpūtas vietu Latgalē);
- tēja vai zupa ar meža garšu svaigā gaisā.

2. „Meža Piedzīvojums”, 2 dienas (vasaras sezonā)

- ekskursija mežā zinoša vides gida pavadībā;
- Annas Āzes Meža muzeja apskate savienojumā ar saimnieces neatkarīgo stāstījumu par kokiem, dzīvniekiem, medībām, mežkopības vēsturi, darbarīkiem un daudz ko citu (2006. gadā muzejs atzīts par ģimenei draudzīgāko atpūtas vietu Latgalē);
- fotosesijas pie īpašiem kokiem, akmeņiem u.c. dabas objektiem;
- vakariņas un brokastis pie ugunskura;
- nakšņošana mežā uz paparžu matračiem vai teltīs.

3. „Meža veltes”, 1 diena (4-5 st.)

- Annas Āzes Meža muzeja apskate savienojumā ar saimnieces neatkarīgo stāstījumu par kokiem, dzīvniekiem, medībām, mežkopības vēsturi, darbarīkiem un daudz ko citu (2006. gadā muzejs atzīts par ģimenei draudzīgāko atpūtas vietu Latgalē);
- radoša darbošanās ar meža materiāliem.

Papildpakalpojumi:

- iespēja iegādāties „Labā Meža” suvenīrus: koka izstrādājumus, ziepes un sveces ar meža aromātu, adījumus ar meža rakstiem, meža ziedu medu, slotiņas un citas labas lietas mājai, sētai, pirtij;
- iesēt / iestādīt savu koku līdzvešanai;
- piedalīties radošajās darbnīcās – floristikā, ziepju, sveču izgatavošanā, dekupāžā u.c.;
- telšu īre;
- velosipēdu īre (vasaras sezona);
- slēpju īre (ziemas sezona);
- ēdināšanas pakalpojumi;
- naktsmītnes.

Katru no piedāvātajām standarta ekskursijām ir iespējams elastīgi variēt un papildināt ar pasūtītāja vēlmēm un iespējām, tādejādi paplašinot iespējamo piedāvājumu skaitu.

Katru gadu maija beigās tiek rīkots tradicionālais pasākums „Meža draugu saiets” ar amatnieku radošajām darbnīcām, izstādēm, tirdziņu, sacensībām utt.

4.2. Ražošanas (pakalpojuma sniegšanas process)

Ekskursijas un amatnieku darbnīcu apmeklējumi iespējami tikai iepriekš piesakoties pa tālruni vai elektroniski, saskaņojot katru konkrēto piedāvājumu, vēlmes, iespējas, laiku.

4.3. Izmaksu struktūra

Tematiskās ekskursijas:

1. „Uz Meža takas”

- Standarta piedāvājuma cena individuālajiem klientiem (min. skaits – 2 personas) – 8,00 EUR/pers.
- Standarta piedāvājuma cena individuālajiem klientiem skolniekiem, studentiem, pensionāriem, cilvēkiem ar īpašām vajadzībām un citām atlaižu grupām (min. skaits – 2 personas) – 5,00 EUR/pers.
- Standarta piedāvājuma cena tūristu grupai (no 10 personām) – 5,00 EUR/pers.
- Standarta piedāvājuma cena tūristu grupai skolniekiem, studentiem, pensionāriem, cilvēkiem ar īpašām vajadzībām un citām atlaižu grupām (no 10 personām) – 3,00 EUR/pers.
- Standarta piedāvājuma cena ģimenei (2 pieaugušie + 2 bērni) – 20,00 EUR
- Bērniem līdz 7. gadiem – bezmaksas (tikai pieaugušā pavadībā)

2. „Meža Piedzīvojums”

- Standarta piedāvājuma cena individuālajiem klientiem (min. skaits – 2 personas) – 25,00 EUR/pers.
- Standarta piedāvājuma cena individuālajiem klientiem skolniekiem, studentiem, pensionāriem, cilvēkiem ar īpašām vajadzībām un citām atlaižu grupām (min. skaits – 2 personas) – 15,00 EUR/pers.
- Standarta piedāvājuma cena tūristu grupai (no 10 personām) – 10,00 EUR/pers.
- Standarta piedāvājuma cena tūristu grupai skolniekiem, studentiem, pensionāriem, cilvēkiem ar īpašām vajadzībām un citām atlaižu grupām (no 10 personām) – 7,00 EUR/pers.
- Standarta piedāvājuma cena ģimenei (2 pieaugušie + 2 bērni) – 40,00 EUR
- Bērniem līdz 7. gadiem – bezmaksas (tikai pieaugušā pavadībā)

3. „Meža veltes”

- Standarta piedāvājuma cena individuālajiem klientiem (min. skaits – 2 personas) – 8,00 EUR/pers.
- Standarta piedāvājuma cena individuālajiem klientiem skolniekiem, studentiem, pensionāriem, cilvēkiem ar īpašām vajadzībām un citām atlaižu grupām (min. skaits – 2 personas) – 5,00 EUR/pers.
- Standarta piedāvājuma cena tūristu grupai (no 10 personām) – 5,00 EUR/pers.
- Standarta piedāvājuma cena tūristu grupai skolniekiem, studentiem, pensionāriem, cilvēkiem ar īpašām vajadzībām un citām atlaižu grupām (no 10 personām) – 3,00 EUR/pers.
- Standarta piedāvājuma cena ģimenei (2 pieaugušie + 2 bērni) – 20,00 EUR
- Bērniem līdz 7. gadiem – bezmaksas (tikai pieaugušā pavadībā)

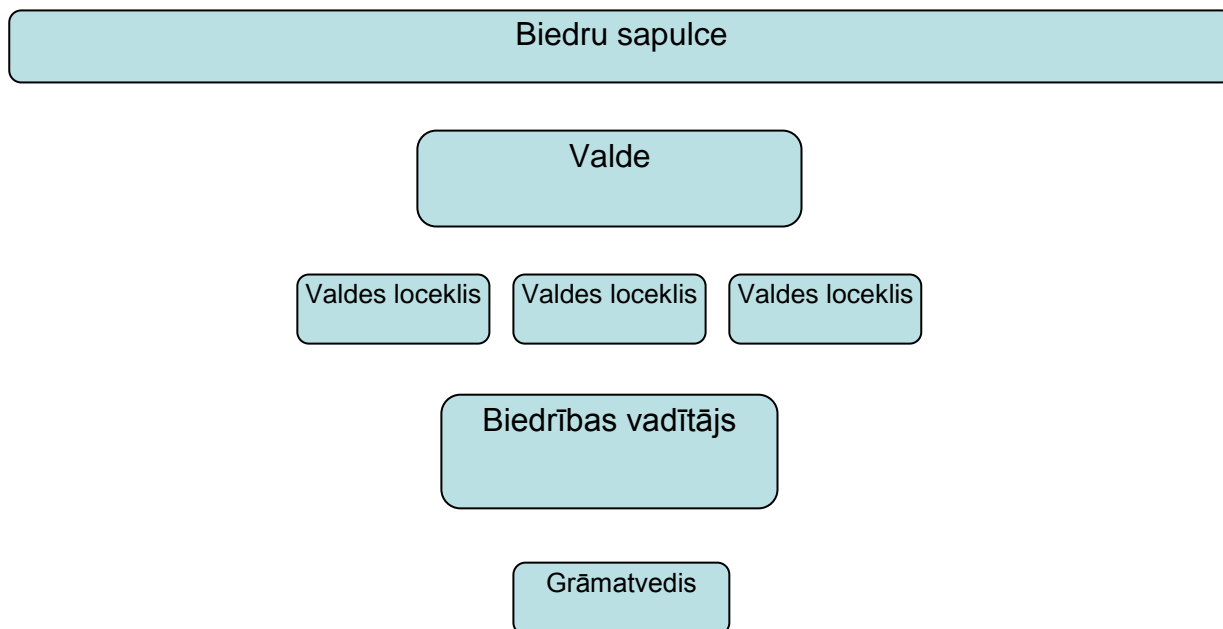
Īpašas atlaides tiek piemērotas tūrisma kompānijām, gidiem, citiem sadarbības partneriem.

Ekskursiju piedāvājumus iespējams elastīgi variēt un pielāgot individuālām vēlmēm un iespējām.

5.VADĪBA UN PERSONĀLS

5.1. Vadības struktūra

Biedrības „Meža labumu ciems Žiguri“ vadības struktūra:



Paplašinoties biedrības darbībai un apjomiem, nākotnē varētu tikt palielināts valdes locekļu skaits, piesaistīts biedrības sekretārs, kā arī atsevišķs(i) projektu vadītājs(i) uz konkrētā projekta(u) ieviešanas laiku.

5.2. Personāla pienākumi un atbildības sfēras

1. Biedrības vadītājs atbild par biedrības ikdienas darbību, lietvedību, biedru sapulcē un valdē ierosināto un apstiprināto ideju un darbu realizāciju, ieviešanu.

Vadītāja kompetence:

- tūristu pieprasījumu pieņemšana, apstrādāšana un saskaņošana;
- ekskursiju koordinēšana un pasākumu organizēšana;
- reklāmas un mārketinga aktivitātes;
- projektu sagatavošana un realizēšana;
- atskaitīšanās valdei par paveikto;
- citas darbības biedrības attīstības veicināšanai.

2. Grāmatvedis atbild par finanšu dokumentiem un atskaitēm.

5.3. Vadības izmaksas

1. Biedrības vadītājs - nepilna darba slodze 2014. gadā - 500,00 EUR/mēnesī (iekļaujot nodokļus)

2. Grāmatvedis – nepilna darba slodze 2014. gadā – 200,00 EUR/mēnesī (iekļaujot nodokļus)

Paplašinoties biedrības darbībai, apjomiem un ienākumiem var paredzēt pakāpenisku atalgojuma paaugstināšanu darbiniekiem.

6. PROJEKTA IEVIEŠANAS LAIKA PLĀNOJUMS

Veicamo pasākumu laika grafiks 2014. gadam:

- I – apmācības, plānotās teritorijas apsekošana;
- I – sarunas ar pašvaldību, potenciālajiem biedrības biedriem, biedrības dibināšana;
- I, II – Biedrība izstrādā un iesniedz projektu LVFA projektu konkursam vadlīnijā “Atbildīgs dzīvesveids”;
- I, II – informatīvo materiālu, piederumu sagatavošana un izgatavošana; potenciālo sadarbības partneru (t.sk. amatnieku) piedāvājuma konkretizēšana;
- II-IV – materiālu sagatavošana, iegāde radošajām darbnīcām, suvenīru gatavošana;
- IV- V – izziņas taku “iezīmēšana” dabā, aktivitāšu vietas iekārtošana;
- III – V – pasākuma „Meža draugu saiets” organizēšana darbi;
- IV, V – „Meža labumu ciema Žīguri” popularizēšana pagastā, novada mājas lapā, novada avīzē, “Vadugunī”, u.c. mārketinga pasākumi;
- V – Pasākums „Meža draugu saiets”;
- V-IX – aktīvā tūrisma sezona;
- X-XII – starpsezona, gatavošanās nākošajam gadam.

7. PROJEKTA FINANŠU PAMATOJUMS

7.1. Principi, metodes, pieņēmumi

Peļņas vai zaudējumu prognoze, naudas plūsmas prognoze un bilances prognoze ir izstrādātas pirmajiem trīs biedrības darbības gadiem pielikumā „Ziguri_finanses“.

7.2. Investīciju nepieciešamības prognozes

Biedrības darbības uzsākšanai nepieciešamās investīcijas veido biedrības dibinātāju biedru naudas iemaksas biedrības dibināšanas brīdī. Tām ir jānodrošina biedrības darbība līdz maija mēnesim, kad sākas aktīvā tūrisma sezona un veidojas ieņēmumi, kuri jau nodrošina turpmāko biedrības darbību.

7.3. Atmaksāšanās iespēju analīze

Pielikums: Ziguri_finanses

7.4. Ieņēmumu un peļņas prognoze

Pielikums: Ziguri_finanses

7.5. Naudas plūsmas plāns

Pielikums: Ziguri_finanses

7.6. Bilances prognoze

Pielikums: Ziguri_finanses

8. RISKĀ ANALĪZE

8.1. Finanšu riski. Vadības riski. Ārējie riski

Finanšu riski:

- Nepietiekams tūristu skaits - risks samazināms ar aktīvu darbošanos mārketinga jomā, jo jauni tūrisma produkti sākumā ir samērā populāri, bet vēlāk vairāk darba ir jāiegulda produkta attīstībā un piedāvājuma dažādošanā, lai tie, kuri jau vienreiz ir apmeklējuši „Meža labumu ciemu Žiguri”, atgrieztos arī vēlreiz.

Vadības riski:

- Neatbilstoša kvalifikācija, zināšanas – risks samazināms ar kursu, apmācību un dažādu atbalsta programmu pieejamību.

Ārējie riski:

- Sezonalitāte – risks samazināms izstrādājot īpašas ekskursijas programmas un aktivitātes tieši ziemas sezonai.
- Ērces, odi, čuskas u.c. dzīvnieki - risks samazināms, ekskursiju dalībniekus nodrošinot ar speciālajiem aizsarglīdzekļiem, zinošu pavadoni un pirmās nepieciešamības medicīnas līdzekļu pieejamību.

Secinājums:

Riski veiksmīgai biznesa projekta realizācijai ir mazsvarīgi, tos var samazināt vai novērst.

8.2. Iespējamo noviržu analīze

Biedrības darbības laikā var rasties nepieciešamība pēc savādākām uzņēmējdarbības formām gan pašai biedrībai, gan biedrības biedriem, tādejādi mainot izstrādāto sadarbības modeli.

ATSAUCES, LITERATŪRAS SARAKSTS. PIELIKUMI

<http://ziguri.ucoz.net/index/0-4>

<http://vilaka.lv/index.php?page=ziguru-pagasta-parvalde>

<http://www.likumi.lv/doc.php?id=81050&mode=KDOC>

<http://www.latgalesamatnieki.lv/?m=al&ln=lv>

<http://www.latreg.lv/pub/?lapa=81&oid=96>

Naudas plūsmas plāns biznesa projektam „Meža labumu ciems Žīguri”, EUR

	2016												2016
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Ieņēmumi	3 570	530	540	700	4 100	3 000	3 000	3 000	3 600	750	560	550	23 900
Bidru nauda	3 200												3 200
Ekskursija Nr.1	100	150	150	200	600	600	600	600	700	200	150	150	4 200
Ekskursija Nr.2	100	150	150	200	500	500	500	500	600	200	150	150	3 700
Ekskursija Nr.3	100	150	150	200	600	500	500	500	700	200	150	150	3 900
Papildpakalpojumi	40	40	40	40	700	800	800	800	900	50	50	50	4 310
Suvenīru tirdzniecība	30	40	50	60	500	600	600	600	700	100	60	50	3 390
Pasākums „Meža draugu saiets”					1 200								1 200
Izdevumi	2 900	1 950	2 050	2 000	2 130	1 930	1 830	1 830	1 830	1 700	1 650	2 100	23 900
Vadītāja alga	700	700	700	700	700	700	700	700	700	700	700	700	8 400
Grāmatveža alga	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	4 800
Gids	150	200	200	250	400	400	400	400	400	250	200	200	3 450
Buklets/karte	400											400	800
Afišas			100			100							200
Suvenīri	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	2 400
Komunālās izmaksas	50	50	50	50	30	30	30	30	30	50	50	50	500
Saimnieciskās izmaksas	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	360
Transporta izdevumi (degviela)	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	360
Sakaru izdevumi (mob. tālr.)	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	240
Internets	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	240
Pasākuma „Meža draugu saiets” organizēšana			300	300	300								900
Līdzdalība tūrisma gadatirgū „Balttour”	400												400
Mājas lapas izstrāde un uzturēšana	300	300											600
Citi izdevumi	200											50	250
Ieņēmumi /izdevumi	670	-1 420	-1 510	-1 300	1 970	1 070	1 170	1 170	1 770	-950	-1 090	-1 550	0

Naudas plūsmas plāns biznesa projektam „Meža labumu ciems Žīguri”, EUR

	2014												2014
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Ieņēmumi	2 400	0	0	0	2 300	1 350	1 350	1 700	2 150	380	200	200	12 030
Bidru nauda	2 400												2 400
Ekskursija Nr.1					400	300	300	400	500	100	50	50	2 100
Ekskursija Nr.2					300	250	250	300	400	100	50	50	1 700
Ekskursija Nr.3					400	300	300	400	500	100	50	50	2 100
Papildpakalpojumi					300	200	200	300	400	30	30	30	1 490
Suvenīru tirdzniecība					400	300	300	300	350	50	20	20	1 740
Pasākums „Meža draugu saiets”					500								500
Izdevumi	0	750	800	850	1 440	1 190	1 140	1 140	1 140	960	960	1 660	12 030
Vadītāja alga		400	400	450	500	500	500	500	500	500	500	500	5 250
Grāmatveža alga		100	100	150	200	200	200	200	200	200	200	200	1 950
Gids					300	300	300	300	300	100	50	50	1 700
Buklets/karte		100										300	400
Afišas			50			50							100
Suvenīri		50	50	50	50	50	50	50	50	50	100	100	650
Komunālās izmaksas		50	50	50	30	30	30	30	30	50	50	50	450
Saimnieciskās izmaksas		15	15	15	20	20	20	20	20	20	20	20	205
Transporta izdevumi (degviela)		15	15	15	20	20	20	20	20	20	20	20	205
Sakaru izdevumi (mob. tālr.)		10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	110
Internets		10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	110
Pasākuma „Meža draugu saiets” organizēšana			100	100	100								300
Līdzdalība tūrisma gadatirgū „Balttour”													0
Mājas lapas izstrāde un uzturēšana													0
Citi izdevumi					200							400	600
Ieņēmumi /izdevumi	2 400	-750	-800	-850	860	160	210	560	1 010	-580	-760	-1 460	0

Naudas plūsmas plāns biznesa projektam „Meža labumu ciems Žīguri”, EUR

	2015												2015
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Ieņēmumi	3 000	200	275	360	3 300	2 200	2 200	2 600	3 100	560	380	370	18 545
Bidru nauda	2 800												2 800
Ekskursija Nr.1	50	50	75	100	500	400	400	500	600	150	100	100	3 025
Ekskursija Nr.2	50	50	75	100	400	300	300	400	500	150	100	100	2 525
Ekskursija Nr.3	50	50	75	100	500	400	400	500	600	150	100	100	3 025
Papildpakalpojumi	30	30	30	30	600	600	600	600	700	40	40	40	3 340
Suvenīru tirdzniecība	20	20	20	30	500	500	500	600	700	70	40	30	3 030
Pasākums „Meža draugu saiets”					800								800
Izdevumi	2 120	1 220	1 545	1 470	1 700	1 500	1 600	1 500	1 500	1 320	1 320	1 750	18 545
Vadītāja alga	600	600	600	600	600	600	600	600	600	600	600	600	7 200
Grāmatveža alga	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	3 600
Gids	50	50	75	100	350	350	350	350	350	150	150	150	2 475
Buklets/karte	300											400	700
Afišas			100				100						200
Suvenīri	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	1 800
Komunālās izmaksas	50	50	50	50	30	30	30	30	30	50	50	50	500
Saimnieciskās izmaksas	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	300
Transporta izdevumi (degviela)	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	300
Sakaru izdevumi (mob. tālr.)	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	120
Internets	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	120
Pasākuma „Meža draugu saiets” organizēšana			200	200	200								600
Līdzdalība tūrisma gadatirgū „Balttour”	400												400
Mājas lapas izstrāde un uzturēšana													0
Citi izdevumi	200											30	230
Ieņēmumi /izdevumi	880	-1 020	-1 270	-1 110	1 600	700	600	1 100	1 600	-760	-940	-1 380	0

BILANCE		
AKTĪVS	Pārskata gada beigās	Iepriekšējā pārskata gada beigās
Ilgtermiņa ieguldījumi		
I NEMATERIĀLIE IEGULDĪJUMI:		
NEMATERIĀLIE IEGULDĪJUMI KOPĀ	0,00	0,00
II PAMATLĪDZEKĻI:		
1. Nekustamais īpašums		
2. Pārējie pamatlīdzekļi		
PAMATLĪDZEKĻI KOPĀ	0,00	0,00
III ILGTERMIŅA FINANSU IEGULDĪJUMI		
1. Akcijas un daļas		
2. Ilgtermiņa aizdevumi		
ILGTERMIŅA FINANSU IEGULDĪJUMI KOPĀ	0,00	0,00
Ilgtermiņa ieguldījumi KOPĀ	0,00	0,00
Apgrozāmie līdzekļi		
I KRĀJUMI:		
1. Materiāli		
2. Preces		
KRĀJUMI KOPĀ	0,00	0,00
II DEBITORI:		
DEBITORI KOPĀ	0,00	0,00
III VĒRTSPĀPĪRI		
VĒRTSPĀPĪRI KOPĀ	0,00	0,00
IV NAUDA		
NAUDA KOPĀ	0,00	0,00
Apgrozāmie līdzekļi KOPĀ	0,00	0,00
BILANCE	0,00	0,00

BILANCE		
PASĪVS	Pārskata gada beigās	Iepriekšējā pārskata gada beigās
I FONDI:		
1. Pamatfonds		
2. Mērķfonds		
3. Rezerves fonds		
FONDI KOPĀ	0,00	0,00
II ILGTERMIŅA KREDITORI:		
1. Ilgtermiņa aizņēmumi no kredītiestādēm		
2. Citi aizņēmumi		
ILGTERMIŅA KREDITORI KOPĀ	0,00	0,00
III ĪSTERMIŅA KREDITORI:		
1. Īstermiņa aizņēmumi no kredītiestādēm		
2. Nodokļi un valsts sociālās apdrošināšanas obligātās iemaksas		
3. Pārējie kreditori		
ĪSTERMIŅA KREDITORI KOPĀ	0,00	0,00
BILANCE	0,00	0,00

Bilance biznesa projektam „Meža labumu ciems Žiguri”, EUR

	2014	2015	2016
Ieņēmumi	12 030	18 545	23 900
Izdevumi	12 030	18 545	23 900
Peļņa vai zaudējumi	0	0	0