

„Tematiskie ciemi: jaunas iespējas uzņēmējdarbības attīstībai
Latgales un Aukštaitijas pārrobežu reģionā” – Village Heritage”



**Ciemu produkcijas iepakojums.
Dalība Ziemassvētku tirgū.
Procedūras un atbalsts.**

Preiļi, 07/12/2011



bringing neighbours closer



part financed by
European Regional
Development Fund



LATGALES PLĀNOŠANAS
REĢIONS

grupa93

Projekta mērķis ir palīdzēt ciemiem pierobežā un attīstīt katra **ciema „biznesa tēmu”**, lai ciemu iedzīvotāji varētu strādāt, pelnīt un būt pazīstami ar saviem produktiem un pakalpojumiem; veicināt uzņēmējdarbības un darba tirgus attīstību vietējā pārrobežu līmenī, sekmējot ciemu ekonomisko potenciālu konkurētspējīgu produktu un kopēja mārketinga attīstībai, kam pamatā ir tradicionālās ekonomiskās vērtības un vienota Tematisko Ciemu koncepcija.



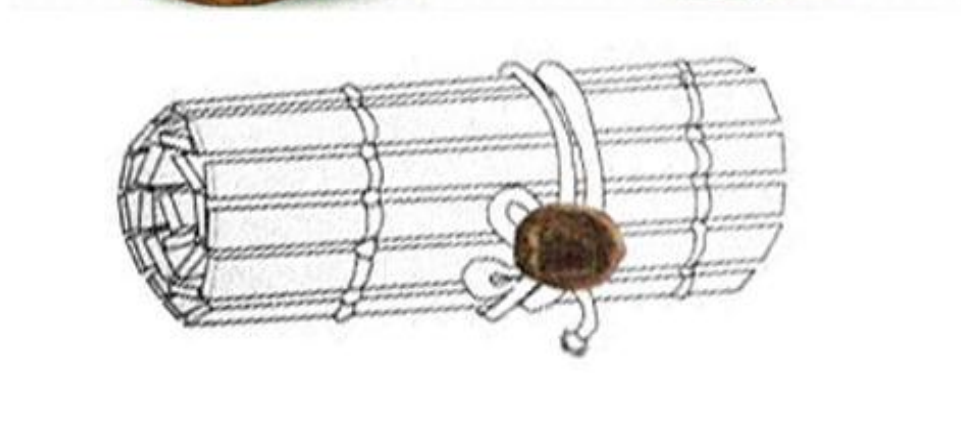
Pievilcīgs iepakojums un „produkta stāsts”

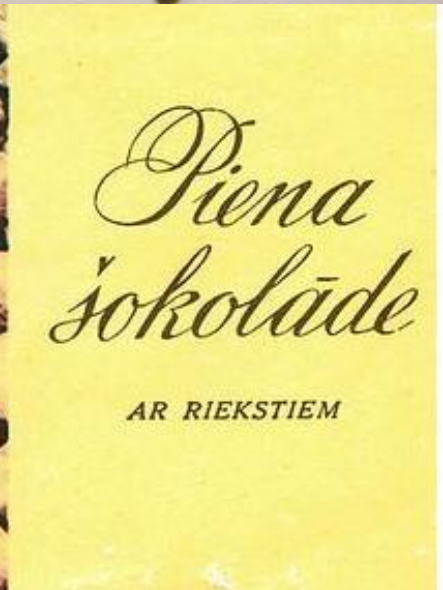


prezentācijas sagatavošanai izmantoti materiāli no
<http://www.design.lv/> - Latvijas Dizaineru savienība
<http://www.interpack.com> - iepakojuma izstādes
<http://www.packaging.lv/> - Latvijas iepakojuma asociācija
<http://www.varam.gov.lv/> - labi zināma ministrija

sniegt iedvesmu un ierosmi
eksperimentiem, veidojot pircējiem
pievilcīgu un no citiem produktiem atšķirīgu
iepakojumu







Iepakojuma nozīme un funkcijas

Iepakojums – precēm un produktiem pievienots **izstrādājumu kopums**, ko izmanto, lai aizsargātu, saturētu, piegādātu, uzglabātu, ērti lietotu, realizētu produktu – izejvielu un gatavas preces – un **iepazīstinātu ar to** visā iepakojuma aprites ciklā no ražotāja līdz patērētājam.

Iepakojums **tiek atdalīts** no preces pirms patērēšanas vai patērēšanas laikā.

Iepakojumam ir trīs pamata funkcijas – aizsardzība (arī nodrošinoties pret pakaldarinājumiem), **ietvērums** un **identifikācija**.

Tas nodrošina produktu pret potenciāliem bojājumiem transportēšanas un uzglabāšanas laikā, tā pakaldarinājumiem. Ietvērums nodrošina iepakojuma funkciju produkta lietošanas laikā, piemēram, ērtību, atvēršanu, stabilitāti. Savukārt, identifikācija ietver informāciju, kā produkts ir lietojams, nosaka zīmola identitāti un veicina pārdošanu. Identitātei nav tikai grafiska funkcija, bet arī formas. Forma var nodrošināt unikālu produkta zīmola identitāti vai ievietot produktu specifiskā tirgus sektorā.

Šos trīs pamatprincipus nepieciešams ievērot ikviena iepakojuma radīšanā, apsverot optimālās izmaksas.

Tāpat kā funkcionālās prasības, nozīmīgs ir arī **marķējums**, kas piedāvā šādu informāciju – produkta avots, saturs, instrukciju, universālos produkta kodus, brīdinājumus, sertifikāciju, kā rūpēties par produktu, produkta tipu un stilu, izmēru un porciju/ servēšanas skaitu.

Informācija uz iepakojuma

1 Izpēti, kādu informāciju var atrast uz etiķetes!

Preces
tirdzniecības
nosaukums

**Ātri pagatavojamā
GRIĶU BIEZPUTRA
ar ķiplokiem un dillēm**

Sastāvdaļas

SASTĀVS: griķu pārslas, sāls, garšas pastiprinātājs (nātrijs glutamāts E621), burkāni, sīpoli, pētersīļi, cukurs, selerijas, kurkuma, ķiploki, dilles.

Lietošanas
instrukcija

Aplejiet pārslas ar 150 ml verdoša ūdens vai piena, kārtīgi izmaisiet un ļaujiet pārslām uzbriest! Īpaši labi garšos ar sviestu.

Uzglabāšanas
noteikumi

Uzglabāt sausā un vēsā vietā.
Ieteicams izlietot uzreiz pēc atvēršanas.

Ražots AS "Dilles" Ķiploku ielā 2,
Rīgā, LV 1000, Latvija



50 g

Svītru kods

Neto masa
vai tilpums

Uzturvērtība

Uzturvērtība 100 g produkta:

Olbaltumvielas 9,9 g

Tauki 0,8 g

Ogļhidrāti 77,5 g

Šķiedrvielas 2,9 g

Enerģētiskā
vērtība

Enerģētiskā vērtība 353 kcal

Derīguma
termiņš

Izlietot līdz: skatīt uz iepakojuma

Citi
apzīmējumi



Ražotājs

http://www.zalais.lv/files/10_db_informacija_uz_iepakojuma.pdf

LATVIJAS PSR VALSTS AGRORŪPNIECISKĀ KOMITEJA, VENTSPILS RAJONS
STARPĶOLHOZU UZŅĒMUMS -PILTENĒ-

200888

KONSERVĒTI

Gurķi

10001

ОГУРЦЫ

КОНСЕРВИРОВАННЫЕ

NETO

CENA BEZ TRAUKA

ГОСТ 20144-74

«Р»Кf

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМИТЕТ ЛССР МЕЖКОЛХОЗНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ -ПИЛТЕНЕ-
ВЕНТСПИЛССКОГО РАЙОНА

Mūsdienās **dzīves kvalitāte** tiek pasniegta **kā visaptveroša koncepcija**, kas vērsta uz indivīda identitāti, vienkāršību, estētiku un veselību.

Šīs tēmas precīzi sakrīt ar iepakojuma industrijas darbības galvenajām jomām, veido cilvēku uzvedību un līdz ar to arī patēriņa struktūru.

Vienkāršība (samazināšana, ērtība)

Identitāte (piederēšana)

Veselība (labklājība)

Estētika (dizains)

Nozīme (ilgtspējība, inteliģence)

Vienkāršība (samazināšana, ērtība)

Vienkāršība kvalitātes kontekstā nozīmē apzinātu iepakojuma sarežģītības samazināšanu. Tā ir pakalpojuma pēc labsajūtas, koncentrējoties uz svarīgo.

Iepakojuma kontekstā tas nozīmē: vienkārša un efektīva transporta iepakojuma pārvietošana, vienkārša un efektīva reklāmas iepakojuma/stendu pārvietošana, pircēju ērtībai skaidri sakārtotu produktu prezentācija, pircēju iepakojuma ērta pārvietošana, materiāla un procesa efektīva iepakojuma konstrukcija, vienkāršs un „tīrs” iepakojuma dizains.

Latgale-ciems-Es

Identitāte (piederība)

Identitāte dzīves kvalitātes kontekstā nozīmē justies komfortabli pasaules globalizācijas laikā.

Šo komforta sajūtu var sasniegt piederot grupai, dzīves stilam vai citiem faktoriem piedāvājot identitāti..

Iepakojuma kontekstā tas nozīmē: radīt zīmolu identitāti un to diferencēšanu, piedāvāt informāciju par zīmola identitāti, komunicēt informāciju par zīmola identitāti biznesa partneriem un citiem patērētājiem.

Veselība

Veselība ir dzīves prioritāšu piramīdas augšgalā un šādā saistībā ir viena no galvenajām komponentēm dzīves kvalitātē. Tas vairs netiek apskatīts kā fakts, bet vairāk kā kaut kas, kas var tikt aktīvi ietekmēts.

Visas sociālās tendences liecina, ka saslimstības aizkavēšana vai profilakse būs aizvien nozīmīgāka, arvien biežāk to atstājot uz individuālo atbildību, kad patērētāji izvēlēsies produktus kas uzlabos to veselību. Tādēļ uzņēmējiem ir jāmēģina atbildēt uz jautājumu, kuri produkti un iepakojumi būs nozīmīgākie ilgtspējīgas un veselīgas dzīves kontekstā.

Estētika (dizains)

Estētika sekmē dzīves kvalitāti, bagātinot mūsu ikdienas dzīvi ar skaistumu un eleganci. Kamēr šis apgalvojums izklausās pavisam vienkārši, to ir pārāk grūti sašaurināt.

Tendence estētiska iepakojuma dizaina un inovatīva iepakojuma risinājumu virzienā ir nozīmīga katrā patērētāju industrijā, un nākotnē estētika iegūs arvien lielāku nozīmi.

Nozīme (ilgtspējība, Intelligence)

Nozīme ir viena no svarīgākajām dzīves kvalitātes komponentēm, jo jēgpilna rīcība dod mūsu dzīvei virzienu.

Iepakojuma kontekstā tas nozīmē: efektīvi, ilgtspējīgi iepakojuma risinājumi, otrreiz pārstrādājami materiāli, „plauktiem gatavs” iepakojums, gudrs iepakojums, ar samazinātu CO2 pēdas nospiedumu, intelīgents iepakojums, kas motivē patērētāju pārņemt viedi draudzīgu dzīvesveidu, emociju iepakojums, kas liek patērētājam izdarīt pareizo lēmumu.

produktam.

Šis virziens ir pirkšanas procesa virzītājspēks.

Iepakojums piedāvā nozīmīgu klāstu ar iespējām kā zīmolu vadītājiem attīstīt savu produktu.

Paša vienkāršākajā veidā, jauns iepakojums piedāvā iespējas radīt produktu pieejamu dažādos apjomos, kas attiecīgi ļauj to piedāvāt dažādiem tirgus segmentiem.

Vēl jo vairāk, rūpīgi apsverot, kā produkts tirgū tiek piedāvāts un lietots, ir iespējams iegūt nozīmīgas produkta dizaina priekšrocības. Tabula piedāvā vairākas iespējas produkta iepakojuma pilnveidošanā.

Iepakojuma mērķis	Attīstības apsvērumi
Izsniegšana/izdalīšana	Pieejamība, porciju kontrole, piemēram, mērīšana, pārļiešana
Uzglabāšana	Novietošana, vieta.
Stabilitāte	Lietošanas, uzglabāšanas laiks, it īpaši pēc atvēršanas.
Pārvietošana	Lietošanas vienkāršība pārdomātam mērķim.
Attaisīšana/atkārtota aiztaisīšana	Piemērotība uzdevumam, piemēram, lietošanas biežumam.
Otrreizēja lietošana	Iepakojuma lietošana citai funkcijai.
Atbrīvošanās	Atbrīvošanās vieglums.



dabisks, eko, naturāls, zaļš





Pēc jaunā iepakojuma nodošanas tirdzniecībai, siera „Parito” pārdošanas apjoms ir kļuvis ievērojami lielāks, jo produkts ir kļuvis pievilcīgāks pircējam.

To var izmantot ne tikai kā ikdienas pārtikas preci, bet arī kā nelielu dāvanu vai dāvanas papildinājumu.





ķīniešu laimes cepumiņi













from
my farm.

Proudly Grown In
The East of England
by Frederick Ham Ltd
Lime Kiln Farm, Suffolk

Maris Piper Potatoes
1.5 kg

£1.49





uzrakstu,
teksta
nozīme

detaļas, uzlīmes





sadarbības iepakojums



joks?



iepakojuma otrreizēja izmantošana





Latgales tematisko ciemu ietinamā papīra prototips



[illegible][illegible]



nelielie gabaliņi





cat cabin

since the love for paper and cardboard is innate in cats,
your pet will surely adopt their new cabin and will soon
call it 'home sweet home'!

it is also perfect for all kinds of small furry friends
such as rabbits, ferrets, and really small dogs.
the roof can support a spread weight of 30 pounds.

material:

one flat, foldable piece of corrugated cardboard.
assembly instructions included.
it requires no glue or tools.

dimensions:

product: 18x22x15 inches / 45,7x56x38 cm
door opening: 8.5 inches / 16.5 cm
packaging: 22x26x1 inches / 56x66x2,5 cm

please note

at the moment we ship to

USA / canada only

there is a \$11 USD shipping and handling cost
for this product.

we are currently investigating on delivery to
other destinations. we kindly ask you to be patient.

\$36



**Papīra maisiņi:**

ar rokturiem
- vītiem

bez rokturiem
- ar pamatni
- bez pamatnes

Par mums
Kā pasūtīt?
Maisiņu apdruka
Serviss
Jautā mums!
Kontakti

Mēs atbalstām

Seko mums:



**zīmogs
uzraksts
uzlīme
karte**

+

Visas cenas norādītas ar PVN.

Apdrukā uz pusi mazāk un pat vēl mazāk!

~~1000 gab.~~

500 gab - 0.07 ls/gab.
300 gab - 0.10 ls/gab.

Apdruka - no vienas puses, vienā krāsā.
Piedāvājums attiecas uz maisiņiem ar vītiem rokturiem. www.ieliecmaisa.lv



1 | 2

Preces kods: PM026
Izmērs: 26 x 12 x 34 cm;
Papīrs: brūns (ribbed);
Dizains: svētku (tumši zaļš);
Min. daudz.: 100;
Cena (1 gab.): Ls 0.17

Svētkiem! Pasūtīt

1 | 2

Preces kods: PM033
Izmērs: 22 x 10 x 28 cm;
Papīrs: balts;
Krāsa: sarkana;
Min. daudz.: 100;
Cena (1 gab.): Ls 0.19

Pasūtīt

1 | 2

Preces kods: PM039
Izmērs: 26 x 12 x 34 cm;
Papīrs: balts;
Krāsa: oranža;
Min. daudz.: 100;
Cena (1 gab.): Ls 0.20

Jaunums! Pasūtīt



1 | 2

Preces kods: PM009
Izmērs: 225 x 130 x 385 mm;
Papīrs: brūns;
Krāsa: -;
Min. daudz.: 250;
Cena (1 gab.): Ls 0.055

Izpārdots



1 | 2

Preces kods: PM038
Izmērs: 180 x 80 x 240 mm;
Papīrs: balts;
Krāsa: -;
Min. daudz.: 300;
Cena (1 gab.): Ls 0.055

Jaunums! Pasūtīt



1 | 2

Preces kods: PM035
Izmērs: 130 x 80 x 300 mm;
Papīrs: brūns;
Krāsa: -;
Min. daudz.: 300;
Cena (1 gab.): Ls 0.045

Izpārdots



Preces kods: PM003
Izmērs: 120 x 85 x 395 mm;
Papīrs: brūns (ribbed);
Krāsa: -;
Min. daudz.: 500;
Cena (1 gab.): Ls 0.026

Pasūtīt



Preces kods: PM028
Izmērs: 120 x 45 x 245 mm;
Papīrs: balts;
Krāsa: -;
Min. daudz.: 500;
Cena (1 gab.): Ls 0.026

Pasūtīt



Preces kods: PM002
Izmērs: 140 x 60 x 325 mm;
Papīrs: dzeltens;
Dizains: ar lodziņu;
Min. daudz.: 500;
Cena (1 gab.): Ls 0.026

Pasūtīt

SIA "AIMAX" – izcilākie kartona iepakojuma speciālisti Latgalē (Latvijā)

Daugavpils

Kauņas 103, LV – 5417

Tel.: 654 38793

Fakss: 654 38792

Menedžeri: 29877332, 29997720 E-mail: aimaks@aimaks.lv

LV RU EN



SAKUMS

PAR MUMS

JAUNUMI

PRODUKTI

PIEGĀDE

KONTAKTI



friendly eco-friendly eco-friendly eco-friendly eco-friendly eco-friendly eco-friendly eco-friendly eco-friendly eco-friendly eco-friendly eco-friendly eco-friendly eco-friendly eco-friendly

bringing neighbours closer

Q VG KVADRA PAK AS

a Van Genechten Packaging joint venture

VG Kvadra Pak, a/s

Vienības gatve 11, Rīga, LV-1004

Tālrs.: 67605064; Fakss: 67830457

kvadrapak@kvadrapak.lv

www.kvadrapak.lv

par mums

iespējas

jaunumi

kreatīvais iepakojums

kontakti



Vienības Gatve 11, Rīga, Latvija, LV-1004, Tel.: +371 67605064, +371 67611055, Fakss: +371 67830457, E-pasts: kvadrapak@kv



English

По-русски

16 gadu pieredze
Kartona produktu ražošana

67-624-500

- Par mums
- Produkcija
- Iespējas
- Jaunumi
- Attēlu galerijas
- Kontakti

Austra Pak, SIA

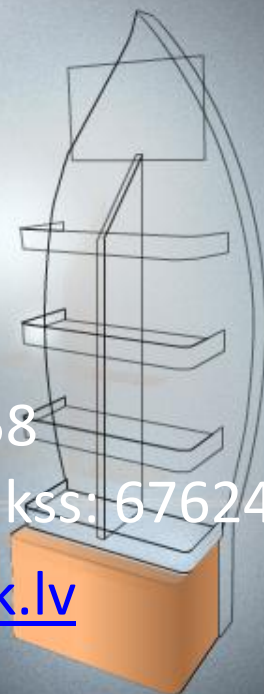
Mālu 28, Rīga, LV-1058

Tālr.: 67624500; Fakss: 67624104

austrapak@austrapak.lv

www.austrapak.lv

Būsim priecīgi uzņemt Jūs mūsu
klientu lokā!



L'ORÉAL intelektuālais īpašums

Ideja

Ražošana

Produkts



Lat Rus Eng Lit



Kontakttālrunis:
(371) 67311460

Sākums

Par mums

Jaunumi

Vakances

Kontakti

Meklēt:



Kontakti

Vietaļvas iela 1, Rīga

LV 1009, Latvija

Tālr: +371 6731 2331

Fakss: +371 6731 2341

E-pasts: ptc@ptc.lv

Flotes iela 16, Liepāja

LV-3416, Latvija

Tālr: +371 6342 2712

Fakss: +371 6342 2748

E-pasts: liepaja@ptc.lv

Miera iela 57, Daugavpils

LV-5404, Latvija

Tālr: +371 6544 4505

Fakss: +371 6544 4509

E-pasts: daugavpils@ptc.lv

<http://www.ptc.lv>

Speciālisti ar lielu darba pieredzi iepakojuma jomā, sniedz konsultācijas, kā drošāk, pareizāk un ekonomiskāk iesaiņot, etiķetēt un marķēt, sagatavot transportēšanai jebkuru preci jeb produktu; noliktavā ik dienas ir ap 5000 dažāda veida iepakojuma materiālu un palīglīdzekļu, iekārtu; iespēja iepirkt materiālus jebkura daudzumā; ļoti izdevīgi sadarbības līgumi pastāvīgajiem klientiem; pasūtījumi tieši no ražotājiem, izmantojot arī līzingu līgumus; viss, lai Jūsu produkcija kļūtu konkurētspējīga; vienmēr piedāvās visoptimālāko iepakojumu ikvienam produktam!

Staiceles papīra fabrika 2

Brīvības iela 55/2, Rīga, LV1010, Latvija

Tālrunis/Fakss: 67013281

Mobilais tālrunis: 26407565, 29264425

E-pasts: info@spf2.lv

<http://www.spf2.lv>



un vēl

SIA "PILOT PLUS"

Krimuldas iela 4

Rīga, LV-1039

tālr.: 67 544 222

fakss: 67 544 222

iepakojuums@apollo.lv

info@iepakojuums.lv

<http://www.iepakojuums.lv/>

<http://www.parcels.lv/lv/prodaktu-katalogs/papira-maisi>

SIA „PARCELS”

Ulbrokas iela 44a, Rīga,

Latvija, LV-1021

+371 6755 2662

Antalis AS

Granīta iela 17

Stopiņu novads, LV-2119

Latvija

tālr.: +371 67 100 811

fakss: +371 67 100 801

e-pasts: antalis@antalis.lv

<http://www.antalis.lv/>



Mikrouzņēmums, tā dibināšana un darbība

2010.gada 9.augustā Saeima pieņēma Mikrouzņēmumu nodokļa likumu, kas publicēts 2010.gada 19.augusta laikrakstā „Latvijas Vēstnesis” Nr.131 (4323) un stājas spēkā 2010.gada 1.septembrī.

Mikrouzņēmumu nodokļa likums (turpmāk – likums) nosaka jauna nodokļa – mikrouzņēmumu nodokļa – maksāšanas kārtību, kuru var izvēlēties maksāt mikrouzņēmums.

Mikrouzņēmumu nodoklis

Mikrouzņēmumu nodoklis ir nodoklis, kas ietver:

- 1) valsts sociālās apdrošināšanas obligātās iemaksas, iedzīvotāju ienākuma nodokli un uzņēmējdarbības riska valsts nodevu par mikrouzņēmuma darbiniekiem;
- 2) uzņēmumu ienākuma nodokli, ja mikrouzņēmums atbilst uzņēmumu ienākuma nodokļa maksātāja pazīmēm;
- 3) mikrouzņēmuma īpašnieka iedzīvotāju ienākuma nodokli par mikrouzņēmuma saimnieciskās darbības ieņēmumu daļu.

Mikrouzņēmumu nodoklis

Nodokļa maksātājs, kurš maksā mikrouzņēmumu nodokli, atsevišķi nemaksā iedzīvotāju ienākuma nodokli, uzņēmumu ienākuma nodokli, uzņēmējdarbības riska valsts nodevu, kā arī neveic valsts sociālās apdrošināšanas obligātās iemaksas.

Mikrouzņēmumu nodoklis kā viens nodokļa maksājums ietver sevī visus uzskaitītos nodokļu veidus.

Mikrouzņēmumu nodokļa maksātāji

Mikrouzņēmumu nodokli ir tiesīgs izvēlēties maksāt mikrouzņēmums. Par mikrouzņēmumu var kļūt:

- 1) individuālais komersants;
- 2) individuālais uzņēmums, zemnieka vai zvejnieka saimniecība;
- 3) fiziskā persona, kas reģistrēta Valsts ieņēmumu dienestā kā saimnieciskās darbības veicējs;
- 4) sabiedrība ar ierobežotu atbildību.

▪

Lai varētu maksāt mikrouzņēmumu nodokli, mikrouzņēmumam ir jāatbilst šādiem kritērijiem:

- 1) dalībnieki (ja tādi ir) ir fiziskās personas. Sabiedrības ar ierobežotu atbildību dalībnieki - fiziskās personas - vienlaikus ir arī valdes locekļi;
- 2) apgrozījums kalendāra gadā nepārsniedz 70 000 latu;
- 3) darbinieku skaits jebkurā brīdī ir ne lielāks par pieciem. Darbinieku skaitā neiekļauj prombūtnē esošus vai no darba atstādinātus darbiniekus.

Tādējādi mikrouzņēmumu nodokli var izvēlēties maksāt minētās personas, ja tās atbilst kritērijiem attiecībā uz dalībniekiem, apgrozījumu un darbinieku skaitu.

Mikrouzņēmumu nodokļa apliekamais objekts un likme

Ar mikrouzņēmumu nodokli apliek mikrouzņēmuma apgrozījumu.

Mikrouzņēmumu nodokļa likme ir 9 procenti (piemēram, ja mikrouzņēmuma apgrozījums ir 10 000, tad mikrouzņēmuma nodokļa summa ir Ls 900 ($10\,000 \times 9\%$)).

Mikrouzņēmumu nodokļa deklarācijas iesniegšana un nodokļa maksāšana

Mikrouzņēmumu nodokli maksā četras reizes gadā par katra ceturkšņa apgrozījumu.

Mikrouzņēmums iesniedz Valsts ieņēmumu dienestam mikrouzņēmumu nodokļa ceturkšņa deklarāciju un maksā nodokli līdz ceturksnim sekojošā mēneša piecpadsmitajam datumam.

Nodokļa avansa maksājumi netiek veikti.

Mikrouzņēmumu darbinieki, to ienākumi un darbinieku informēšana

Mikrouzņēmuma darbinieks ir:

- 1) fiziskā persona, kuru uz darba līguma pamata nodarbina mikrouzņēmums;
- 2) mikrouzņēmuma īpašnieks.

Mikrouzņēmuma darbinieku maksimālais skaits ir 5 darbinieki jebkurā brīdī gada laikā (darbinieku skaitā iekļauj visus tā darbiniekus un arī mikrouzņēmuma īpašnieku, bet neiekļauj prombūtnē esošus vai no darba atstādinātus darbiniekus).

Mikrouzņēmuma darbinieka ienākums no mikrouzņēmuma nepārsniedz Ls 500 mēnesī. Līdz ar to mikrouzņēmuma darbinieka maksimālais ienākuma apmērs mēnesī ir Ls 500 (ienākums „uz rokas”), un no tā nav jāietur iedzīvotāju ienākuma nodoklis un nav jāveic valsts sociālās apdrošināšanas obligātās iemaksas.

Metodiskie materiāli par mikrouzņēmumiem

<http://www.vid.gov.lv/default.aspx?tabid=8&id=4780&hl=1&oid=47465&otype=17>

bezmaksas datorprogramma mikrouzņēmējam

<http://www.em.gov.lv/em/2nd/?cat=30327>



Latvijas Republikas
Ekonomikas ministrija

Vieglī lasīt A A A



MINISTRIJA

DARBĪBAS JOMAS

ES FONDI

EIROPAS SAVIENĪBA

PAKALPOJUMI

VALSTS ATBALSTS

- Uzņēmējdarbības veicināšana
- Nodarbināto apmācības
- Uzņēmējdarbības uzsākšana
- Inovācijas veicināšana
- Aizdevumi un garantijas
- Tūrisma veicināšana
- Mājokļu energoefektivitāte
- Enerģētika
- Valsts galvojumi

SVARĪGI

- Vasaras laiks
- Informācija „Latvijas Krājbankas” klientiem par sertifikātiem
- Publiskas personas komercdarbība
- Tirdzniecības ierobežojumi

» [Sāklapa](#) » [Darbības jomas](#) » [Uzņēmējdarbība](#) » [Mikro uzņēmuma atbalsta pasākumi](#) » [Grāmatvedības programma](#)



Grāmatvedības programma

SIA "HansaWorld Latvia" sadarbībā ar Ekonomikas ministriju izveidojusi pirmo bezmaksas grāmatvedības datorprogrammu mikrouzņēmējiem.

SIA "Andi M" sadarbībā ar Ekonomikas ministriju izveidojusi otro bezmaksas grāmatvedības datorprogrammu mikrouzņēmējiem "1C:Mikrouzņēmums 8".

Programma pieejama arī krievu valodā (saskaņā ar Likuma "Par grāmatvedību" 6.pantu un Gada pārskatu likuma 2.pantu grāmatvedības reģistri ir jākārtoti latviešu valodā un gada pārskats jā sastāda latviešu valodā).

SIA "TILDE" sadarbībā ar Ekonomikas ministriju izveidojusi trešo bezmaksas grāmatvedības datorprogrammu mikrouzņēmējiem - „Tildes Jumis Mini".

SIA „VGP" sadarbībā ar EM izveidojusi ceturto bezmaksas grāmatvedības datorprogrammu mikrouzņēmējiem, kas lieto vienkāršā ieraksta uzskaiti, -

mikrouzņēmums nav panaceja

uzmanīgi izvērtēt +/-

individuāla izvēle

iespējams mainīt statusu

citas alternatīvas (pašnodarbinātais,
 patentmaksājumi, u.c)

bet – mums (cieminiekiem) obligāti jābūt
REGISTRĒTIEM saimnieciskās darbības
veicējiem

Patentmaksa

2010.gada 1.janvārī spēkā stājās ***Kārtība, kādā piemērojama patentmaksa un tās apmēri fiziskās personas saimnieciskajai darbībai noteiktā profesijā*** (Ministru kabineta 2009.gada 22.decembra noteikumi Nr.1646).

Noteikumos ir ietvertas vairāk kā 60 profesijas, kas, galvenokārt, tieši attiecināmas uz amatniecības preču izstrādi un pakalpojumu sniegšanu.

Saskaņā ar noteikumiem fiziska persona, kas veic saimniecisko darbību noteiktās profesijās vai darbībās, var izvēlēties maksāt patentmaksu. Patentmaksa ir galīgs nodokļa maksājums, kas aptver iedzīvotāju ienākuma nodokli un valsts sociālo apdrošināšanas iemaksas, par fiziskās personas saimniecisko darbību noteiktā profesijā.

Ikmēneša maksājums noteikts katrai profesijai 30 līdz 70 latu apmērā par vienu kalendāro mēnesi.

Elektroniskais paraksts un tā pielietošana

eParaksts ir unikāls, elektronisks personas identifikācijas apliecinājums, kas pievienots datorā sagatavotam dokumentam. eParaksts ir ar roku parakstīta dokumenta ekvivalents elektroniskā formātā un apliecina tā piederību konkrētai fiziskai personai, kas pārstāv juridisko personu. eParaksta izmantošana nodrošina elektroniskā dokumenta autentiskumu un apstiprina parakstītāja identitāti.

Kopā ar eParakstu, komunikācijā ar valsts, pašvaldību iestādēm, atbilstoši likumdošanai ir jālieto Laika Zīmogs, kas elektroniski fiksē un apliecina konkrēta dokumenta parakstīšanas laiku. Lietojot eParakstu, dokumentiem ir tāds pats juridiskais spēks kā dokumentiem, kas veidoti un parakstīti papīra formā.

<https://www.eparaksts.lv/lv/>

eParaksts

IEGUVUMI



LAIKS UN NAUDA

Salīdzinājumam ar papīra formātu, elektroniskie dokumenti, kas parakstīti ar eParakstu ļauj nodrošina kancelejas preču un dokumenta piegādes izmaksu optimizāciju, atbildīgo amatpersonu darba laika un zināšanu lietderīgāku izmantošanu.



DROŠĪBA

eParaksts ir drošāks identifikācijas veids, jo papildu parakstam, tas aizsargāts ar unikālu PIN kodu, kuru zināsiet vienīgi jūs.



MOBILITĀTE

Iespējams parakstīt un nosūtīt dokumentus no jebkuras vietas pasaulē, kur pieejams interneta pieslēgums.



SAUDZĒ DABU

Izmantojot eParakstu netiek tērēti dabas resursi, kancelejas preces, drukas izejmateriāli, kā arī fiziskā transportlīdzekļa resursi.



ĒRTA UZGLABĀŠANA

<https://www.eparaksts.lv/lv/>

viegli iegūt
laika un naudas ietaupījums

Internetbanka, eParaksts , Facebook un
Twitter – 21.gs uzņēmēja komplekts

Produktu sertifikācija - nepieciešamo atļauju iegūšana produktu likumīgai tirdzniecībai un ražošanai

Sertificēšana — neatkarīgas trešās personas darbība, apliecinot, ka attiecīgais produkts, process, pakalpojums vai persona atbilst normatīvajā aktā vai standartā noteiktajām prasībām.

Sertifikācijas mērķis ir novērtēt produkta vai pakalpojuma atbilstību tam izvirzītajiem kritērijiem un tā tiek veikta saskaņā ar attiecīgām produkta vai pakalpojuma novērtēšanas sistēmām un tās izveidotajiem kritērijiem.

<http://www.latak.lv/> - Latvijas Nacionālais akreditācijas birojs

Process – Savstarpēji saistītu un mijiedarbībā esošu pasākumu kopa, kas sākotnējos datus pārvērš rezultātā

Produkts – procesu rezultāts. Produkts var būt materiālais (konstrukcija, vielas pārstrādes rezultāts) vai nemateriālais (informācija, pakalpojums).

Pakalpojums – rezultāts, kas iegūts, savstarpēji sadarbojoties piegādātājam ar patērētāju vai piegādātājam darbojoties patērētāja vajadzību apmierināšanai.

Kvalitāte – produkta īpašumu (raksturotāju) kopums, kas nosaka spēju apmierināt noteiktās vajadzības.

Kvalitātes raksturlielumi – produkta, procesa vai sistēmas raksturīpašības attiecībā uz prasībām.

Kvalitātes raksturlielumi – produkta, procesa vai sistēmas raksturīpašības attiecībā uz prasībām.

Akreditācija – procedūra, kurā noteiktā institūcija sniedz oficiālu atzinumu, ka juridiskā vai fiziskā persona ir kompetenta veikt konkrētus uzdevumus.

Atbilstība – prasības izpilde.

Neatbilstība – noteikto prasību neizpilde.

Atbilstības novērtēšana – jebkura darbība, kuras mērķis ir tieši vai netieši noteikt, vai izvirzītās prasības ir izpildītas.

likums “Par atbilstības novērtēšanu”

reglamentētā sfēra — sfēra, kas pakļauta normatīvajos aktos noteiktajai obligātajai produktu, procesu vai pakalpojumu atbilstības novērtēšanai

nereglamentētā sfēra — sfēra, kas nav pakļauta normatīvajos aktos noteiktajai obligātajai produktu, procesu un pakalpojumu atbilstības novērtēšanai

Atbilstības novērtēšana reglamentētajā sfērā attiecas uz atbilstības novērtēšanas objektiem un potenciālajiem riskiem, kuri var apdraudēt cilvēka veselību, drošību, vidi vai citas sabiedrības intereses.

likums “Par atbilstības novērtēšanu”

Atbilstības novērtēšanu reglamentētajā sfērā attiecībā uz pārtikas, dzīvnieku barības un farmācijas produktiem nosaka speciālās normas (21.10.1999. likuma redakcijā ar grozījumiem, kas izdarīti ar 01.04.2004. un 25.02.2010. likumu, kas stājas spēkā 31.03.2010.)

Atbilstības novērtēšanu reglamentētajā sfērā veic atbilstības novērtēšanas institūcijas, kuras akreditētas normatīvajos aktos noteiktajā kārtībā.

Atbilstības novērtēšanas institūcijas akreditē un lēmumus akreditācijas jomā pieņem nacionālā akreditācijas institūcija.

<http://www.likumi.lv/doc.php?id=63836>

Kas ir atbilstības novērtēšana?

Atbilstības novērtēšana plašākā nozīmē ir jebkura darbība, kuras mērķis ir noteikt, vai produktam/procesam izvirzītās prasības ir izpildītas. Savukārt precīzāk pēc būtiskajām pazīmēm to var iedalīt reglamentētās sfēras un nereglamentētās sfēras atbilstības novērtēšanā.

Reglamentētā sfēra nozīmē nozari, kas ir pakļauta normatīvajos aktos noteiktai obligātai produktu, procesu vai pakalpojumu atbilstības novērtēšanai (piemēram, spiedieniekārtas vai lifti). Parasti šādas prasības mūsu valstī ir noteiktas ar Ministru kabineta noteikumiem, un var pieprasīt arī konkrētu piemērojamo standartu ievērošanu. Atbilstības novērtēšanu reglamentētajā sfērā Latvijā veic sertificēšanas un inspicēšanas institūcijas, un testēšanas un kalibrēšanas laboratorijas, kuru sarakstu Ekonomikas ministrija publicējusi laikrakstā "Latvijas Vēstnesis".

<http://www.tea.lv/index.php?asd=1&d=13&l=lv> - Tehnisko ekspertu asociācija

Kas ir atbilstības novērtēšana?

Savukārt attiecībā uz nereglamentēto sfēru neeksistē obligāti, valsts definēti nosacījumi, ne uz attiecīgo produktu/pakalpojumu, ne arī tā atbilstības novērtētāju. Tomēr eksistē virkne brīvprātīgu standartu, kuru ievērošana uzlabo attiecīgā produkta vai pakalpojuma kvalitāti, izpildījumu, vai piešķir tam noteiktas īpašības. Papildus šiem ieguvumiem, apliecinājums par šo standartu ievērošanu var palīdzēt attiecīgā produkta/pakalpojuma virzīšanai tirgū.

Kā apliecinājums tam, ka attiecīgais produkts vai pakalpojums atbilst tam izvirzītajiem kritērijiem, kalpo neatkarīgas trešās puses izsniegts atbilstības apliecinājums (sertifikāts, inspekcijas ziņojums, testēšanas pārskats).

<http://www.tea.lv/index.php?asd=1&d=13&l=lv> - Tehnisko ekspertu asociācija



Nacionālā pārtikas kvalitātes shēmā visi pārtikas aprites posmi ir izsekojami, produkta pirmapstrādes un pārstrādes veicējs ir sertificēts atbilstoši nacionālās pārtikas kvalitātes shēmas prasībām un gala produkts ir nonācis mazumtirdzniecībā vai tiešai piegādei galapatērētājam.

http://shema.karotite.lv/lv/par_mums

Nacionālās pārtikas kvalitātes prasībām atbilst pārtikas produkts, kas ražots atbilstoši normatīvajiem aktiem par pārtikas kvalitātes shēmām un tam ir:

1. garantēta kvalitāte – produkta kvalitāte pārsniedz Eiropas Savienības tiesību aktos un Latvijas normatīvajos aktos noteiktās vispārīgās prasības dzīvnieku vai augu izcelsmes produktu aprītei un produkti nesatur ĢMO nesastāv no tiem un nav ražoti no tiem, nesatur sintētiskās krāsvielas;
2. izsekojama izcelsme – vismaz 75% no produkta ražošanā izmantotajām izejvielām ir iegūtas vienā Eiropas Savienības dalībvalstī vai reģionā, kas shēmas norādē minēta kā izcelsmes valsts vai reģions.
3. kvalitātes kontrole - uzraudzību un kontroli visos pārtikas aprītes posmos veic Latvijas Valsts agrārās ekonomikas institūts.

<http://www.zm.gov.lv/?sadala=1588>

Uz 2011.gada 1.jūliju nacionālās pārtikas kvalitātes shēmas prasības ir noteiktas šādām produktu grupām: pienam un piena produktiem, liellopu gaļai, cūkgaļai, kazu un aitu gaļai un tās produktiem; medum un biškopības produktiem; graudaugiem un to produktiem, eļļas augiem un to produktiem (tai skaitā arī audzēšanas prasības); dārzeņiem, kartupeļiem un to produktiem; augļiem, ogām un to produktiem, saliktiem produktiem un uztura bagātinātājiem, olām, putnu gaļai un tās produktiem.

Nacionālās pārtikas kvalitātes shēmas produktus marķē ar atpazīstamu logotipu, kuru patērētāji pazīst kā „Zaļo karotīti”:



Pārtikas produktu ražošana mājas apstākļos

Pārtikas aprites uzraudzības likuma 4.panta 6.punkts nosaka, ka pārtiku, kas ražota vai pārstrādāta mājas apstākļos, drīkst izplatīt tieši galapatērētājam, (piemēram, tirgos un izbraukuma tirdzniecībā), ievērojot pārtikas aprites normatīvo aktu prasības. Uzņēmumam savā darbībā jāatbild par pārtikas kvalitāti un nekaitīgumu, kā arī par izplatāmās pārtikas atbilstību normatīvajos aktos noteiktajām prasībām.

plaša informācija

http://www.pvd.gov.lv/lat/augi_izvlne/iedzvotjiem_un_uzmjiem/informcija_uzmjiem/prtikas_uzraudzba/partikas_produktu_razosana_maj

Bioloģisko produktu (BP) pārstrāde un markēšana (sertifikācijas un testēšanas centrs)

BP pārstrāde – augsta pievienota vērtība



ES atzīts logotips, pārliecība par izcelsmi un izsekojamību, iespēja saņemt atbalstu, iesaistoties pārtikas kvalitātes shēmās

Tendences: palielinās pieprasījums pēc kvalitatīviem produktiem, palielinās BP pārstrādes uzņēmumu skaits, attīstās mājsauošana, palielinās sortiments

Padomes Regula (EK) Nr. 834/2007 no 28.06.2007. 24. pants

Kontroles iestādes kods: LV-BIO-01 (Vides kvalitāte)

LV-BIO- 02 (Sertifikācijas un testēšanas centrs)

Sertifikācijas shēma

Pieteikums → dokumentu iesniegšana (reģ apliecība, PVD apliecības kopija) → darbības apraksts (informācija par uzņēmumu, adrese, rekvizīti, darbība, produkcijas veidi) → deklarācija → līgums → vienošanās protokols.

Bioloģisko produktu izsekojamība - uzskaites dokumenti, produktu piegādātāji, sertifikāti , piegādāto produktu daudzums, veids, uzglabāšana, realizēto produktu veidi, daudzumus, realizācijas vieta, marķējums, iepakojums.

Sertifikācijas un testēšanas centrs

<http://www.stc.lv/lat/biologiskas-lauksaimniecibas-uznemumu-sertifikacija/>

Latvijas Bioloģiskās lauksaimniecības asociācija

<http://www.lbla.lv/LV/aktualitates>



LATVIJAS VIESNĪCU UN RESTORĀNU
ASOCIĀCIJA

LATVIJAS VIESNĪCU UN RESTORĀNU ASOCIĀCIJA

<http://www.lvra.lv/lv/sertifikacija.html>

meklēt...



Sākums

Par mums

Dalībnieki

Apmācība

Sertifikācija

Pasākumi

Partneri

Kontakti

[Sākums](#) ▶ [Sertifikācija](#)

Sertifikācijas process



Kas ir sertifikācija?

Sertifikācija ir neatkarīga trešās puses darbība, apliecinot, ka attiecīgais produkts, process vai pakalpojums atbilst attiecīgajā standartā, citā normatīvajā aktā vai starptautiskos kritērijos noteiktajām prasībām. Sertifikācijas mērķis ir novērtēt produkta vai pakalpojuma atbilstību tam izvirzītajiem kritērijiem un tā tiek veikta saskaņā ar attiecīgām produkta vai pakalpojuma novērtēšanas sistēmām un tās izveidotajiem kritērijiem.

Sertifikācijas institūcijai jābūt efektīvai kvalitātes sistēmai, kura dokumentēta kvalitātes rokasgrāmatā.

Sertificēšanas institūcija – SIA "Viesnīcu un restorānu centrs".

SIA "Viesnīcu un restorānu centrs" (turpmāk – VRC) ir Latvijas Viesnīcu un restorānu asociācijas 1999.gadā dibināts uzņēmums, kas veic viesnīcu un citu tūristu mītņu pakalpojumu kvalitātes atbilstības novērtēšanu kā neatkarīga trešās puses sertifikēšanas institūcija. VRC ir ieviesis Latvijā tūristu mītņu brīvprātīgās atbilstības novērtēšanas un klasifikācijas sistēmu un saņēmis akreditācijas apliecību Latvijas nacionālajā akreditācijas birojā (LATAK) kas apliecina, ka VRC pilnībā atbilst Eiropas standarta EN 45011 prasībām sertifikēšanas institūcijām pakalpojumu sertifikēšanas jomā. Sertifikācijas shēma, kas noteikta VRC kvalitātes rokasgrāmatā, balstās uz dokumentu pārbaudi un inspicēšanu ar uzraudzību, ko veic VRC direktors ciešā sadarbībā ar VRC ārštata darbiniekiem – kompetentiem ekspertiem tūristu mītņu un viesmīlības industrijas jomā.

VRC pārvaldes institūcijas ir dalībnieku sapulce (pārstāv LVRA valde) un VRC valde, kas sastāv no diviem locekļiem (Inese Tomase, Edvīns Buka), viens no kuriem pilda VRC direktora pienākumus (Edvīns Buka).

VRC veic tūristu mītņu atbilstības novērtēšanu atbilstoši Tūrisma pakalpojumu standartizācijas tehniskajā komitejā STK-29 izstrādātajiem Latvijas Valsts standartiem viesnīcām, viesu mājām, kempingiem un hosteljiem. Standarti izstrādāti un koriģēti ar aktīvu VRC ekspertu līdzdalību. Saistībā ar LVRA pievienošanos vienotajai Eiropas viesnīcu klasifikācijas sistēmai HOTREC



Sertifikācija

- ▶ Sertifikācijas process
- ▶ Sertifikāta saņemšana
- ▶ Klasifikācijas kritēriji
 - ▶ Viesnīcu klasifikācija
 - ▶ Viesu māju klasifikācija
 - ▶ Motelu klasifikācija
 - ▶ Kempingu klasifikācija
 - ▶ Jaunatnes tūrisma mītņu klasifikācija
- ▶ Sertificētie uzņēmumi
 - ▶ Viesnīca *****
 - ▶ Viesnīca ****
 - ▶ Viesnīca ***
 - ▶ Viesnīca **
 - ▶ Viesnīca *
 - ▶ Kūrortviesnīca
 - ▶ Viesu māja



Latgales bumbieri
šmakovkas
pudelēs jau 2012. gadā???





vairāk informācijas par projektu un tēmām

www.latgale.lv – Latgales plānošanas reģions

www.grupa93.lv - grupa93 - interesantu projektu veidotāji