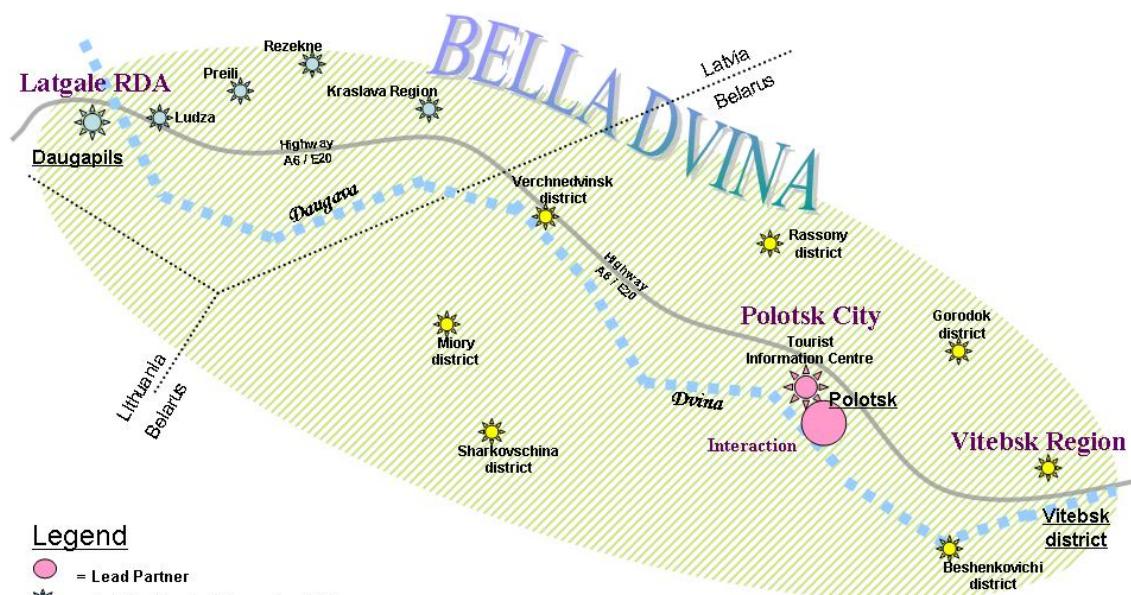




BSR INTERREG III B Neighbourhood Programme  
INTERREG III A Priority South, Latvia-Lithuania-Belarus  
of the European Commission

**“Bella Dvina - Crossing the border, discovering the culture, enjoying the nature of the Western Dvina / Daugava river space”**



RDA = Regional Development Agency

© Copyright by Interaction

*„Crossing the border,  
discovering the culture,  
enjoying the nature  
of the Western Dvina/Daugava space“*

## Стратегия по развитию туризма в Витебской и Полоцкой туристических зонах (2010 – 2017)



## Содержание

<b>РЕЗЮМЕ.....</b>	<b>4</b>
<b>SUMMARY.....</b>	<b>8</b>
<b>ВВЕДЕНИЕ.....</b>	<b>12</b>
<b>1. ХАРАКТЕРИСТИКА ИМЕЮЩЕЙСЯ СИТУАЦИИ .....</b>	<b>14</b>
1.1. ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО В СФЕРЕ ТУРИЗМА.....	14
1.2. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ЕС И В МИРЕ .....	16
1.2.1. <i>Темпы и регионы развития отрасли .....</i>	16
1.2.2. <i>Глобальные тенденции развития туризма.....</i>	17
1.2.3. <i>Тенденции туризма в Европе и Евросоюзе.....</i>	19
1.2.4. <i>Виды и услуги туризма .....</i>	22
1.2.5. <i>Особенности туризма во время глобальной экономической рецессии (во время кризиса) .....</i>	24
1.3. УЧАСТВУЮЩИЕ, ИНСТИТУЦИИ И ПАРТНЕРЫ .....	25
1.4. ИМЕЮЩИЙСЯ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ОПЫТ И ВЛОЖЕНИЯ В РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА.....	30
1.5. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ .....	33
1.6. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ТУРИСТИЧЕСКОГО СЕКТОРА И РЕСУРСОВ .....	36
1.6.1. <i>Туристские ресурсы .....</i>	36
1.6.2. <i>Кадровый потенциал .....</i>	42
1.6.3. <i>Инфраструктура и услуги .....</i>	42
1.7. ТУРИСТИЧЕСКИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ В ПОЛОЦКОЙ, ВИТЕБСКОЙ И БРАСЛАВСКОЙ ТУРИСТИЧЕСКИХ ЗОНАХ .....	44
1.7.1. <i>Созданные и потенциальные продукты и виды туризма .....</i>	44
1.7.2. <i>Услуги туризма .....</i>	49
1.7.3. <i>Транспортная доступность туристических объектов.....</i>	54
1.8. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ И МАРКЕТИНГ .....	56
1.8.1. <i>Internet сайт www .....</i>	56
1.8.2. <i>Выставки .....</i>	57
1.8.3. <i>Печатные материалы .....</i>	59
1.8.4. <i>ТИЦ .....</i>	59
1.9. ЗНАЧЕНИЕ И ВЛИЯНИЕ ТРАНСГРАНИЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВО .....	60
<b>2. SWOT АНАЛИЗ ТУРИЗМА В ВИТЕБСКОЙ И ПОЛОЦКОЙ ТУРИСТИЧЕСКИХ ЗОНАХ.....</b>	<b>63</b>
<b>3. СТРАТЕГИЯ ПО РАЗВИТИЮ ТУРИЗМА В ВИТЕБСКОЙ И ПОЛОЦКОЙ ТУРИСТИЧЕСКИХ ЗОНАХ.....</b>	<b>66</b>
3.1. ВИЗИЯ (ВИДЕНИЕ) И МИССИЯ .....	66
3.2. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ И ЦЕЛИ.....	66
3.3. ЦЕЛИ, МЕРОПРИЯТИЯ, ДЕЙСТВИЯ, РЯД АКТИВНОСТЕЙ И ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ.....	69
3.4. СРОК ИЗПОЛНЕНИЯ, УСЛОВИЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ И ОТВЕТСТВЕННЫЕ ИНСТИТУЦИИ.....	87
3.6. СХЕМА ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ И МОНИТОРИНГА СТРАТЕГИИ .....	104
<b>4. РЕКОМЕНДАЦИИ ДРУГИМ ИНСТИТУЦИЯМ.....</b>	<b>105</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЯ.....</b>	<b>108</b>
Приложение 1. СХЕМА УЧАСТВУЮЩИЕ, ИНСТИТУЦИИ И ПАРТНЕРЫ .....	108
Приложение 2. ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА РАЙОНОВ, 2006 Г. .....	112
Приложение 3. ГРУППИРОВКА РАЙОНОВ ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ ПО ПОКАЗАТЕЛЮ ПЛОТНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, 2007 Г. ....	113
Приложение 4. ТАБЛИЦА – ИНФОРМАЦИЯ О СОСТОЯНИИ РАЗВИТИЯ АГРОТУРИЗМА .....	114
Приложение 5. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ В 2007 ГОДУ .....	121
Приложение 6. НАИБОЛЕЕ ОСВОЕННЫЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ ПРОСТРАНСТВА «БЕЛЛА ДВИНА» .....	123
Приложение 7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧРЕЖДЕНИЙ ОБРАЗОВАНИЯ ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ, ВЕДУЩИХ ПОДГОТОВКУ СПЕЦИАЛИСТОВ ДЛЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ .....	125

ПРИЛОЖЕНИЕ 8. ПОСЕЩАЕМОСТЬ ПРИОРИТЕТНЫХ ОБЪЕКТОВ ТУРИЗМА В Г. ВИТЕБСК, ЧЕЛ. ....	126
ПРИЛОЖЕНИЕ 9. ПОСЕЩАЕМОСТЬ ФЕСТИВАЛЕЙ И ДРУГИХ МЕРОПРИЯТИЙ В Г. ВИТЕБСК, ЧЕЛ....	127
ПРИЛОЖЕНИЕ 10. СПИСОК ИЗДАНИЙ .....	128
ПРИЛОЖЕНИЕ 11. СПИСОК ТУРИСТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ .....	130
ПРИЛОЖЕНИЕ 12. ВОПРОСНИКИ .....	147
ПРИЛОЖЕНИЕ 13. СВЕДЕНИЯ О ДЕТСКИХ ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ ЛАГЕРЯХ ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ....	230
ПРИЛОЖЕНИЕ 14. СВЕДЕНИЯ О БОЛЕВЫХ ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ, РАСПОЛОЖЕННЫХ НА ТЕРРИТОРИИ ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ.....	235
ПРИЛОЖЕНИЕ 15. СВЕДЕНИЯ О САНАТОРНО-КУРОРТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ, НАХОДЯЩИХСЯ НА ТЕРРИТОРИИ ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ.....	237
ПРИЛОЖЕНИЕ 16. ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ И ЛИТЕРАТУРА.....	240
ПРИЛОЖЕНИЕ 17. СОКРАЩЕНИЯ В ТЕКСТЕ .....	241

## Резюме

Стратегия по развитию туризма в пространстве Белла Двина 2010-2017 основывается на анализ имеющейся ситуации, на SWOT анализ (осуществлен в рабочей группе) где были определены сильные и слабые стороны, возможности и угрозы развития туризма, также определены основные территориальные и региональные ценности – природные ресурсы, культурно-исторические ресурсы, фестивали и мероприятия.

Анализ имеющейся ситуации свидетельствует о том, что в регионе есть значительный потенциал для развития туризма. Он состоит из разнообразных туристических ресурсов, используя которые, можно создать привлекательные туристические продукты, как для внутренних, так и иностранных туристов. Как наиболее значимые для туризма природные ресурсы можно упомянуть бассейн реки Западная Двина и озёра, большие лесные массивы, уникальные природные комплексы, в которых созданы природные заказники. Отдых на природе, в тишине, на воде, активный отдых (рыбалка, охота, собор ягод и грибов) – это большой потенциал для туризма отдыха и рекреационного туризма.

В самых больших городах – Витебске и Полоцке – сконцентрировано богатое культурно-историческое наследие: памятники искусства и архитектуры, сакральные ценности, музеи, привлекающие на данный момент большую часть организованных туристических групп, приезжающих в регион. Наиболее посещаемым мероприятием в регионе является международный фестиваль «Славянский базар в Витебске». Пока мало используются такие ресурсы, как места военной и боевой славы (битвы 1812 года, Великая Отечественная война, партизанские сражения) и музеи, связанные с ними. В районах поддерживаются различные этнографические традиции, работают этнографические коллективы, организуются мероприятия, позволяющие создавать уникальные туристические продукты.

Оценивая имеющееся туристические предложения и особо посещаемые объекты, следует отметить, что наиболее развитыми видами туризма в регионе являются: культурно-познавательный туризм; религиозный или паломнический туризм, рекреационный туризм, в том числе и охотничий туризм; лечебно-оздоровительный туризм. Начатые и осуществленные в республике и области программы по развитию агротуризма создали хорошую инфраструктуру для развития сельского туризма.

Принимая во внимание тенденции развития туризма, спрос на внутреннем рынке, в ближних и дальних зарубежных странах, как наиболее потенциально перспективные виды можно развивать сельский туризм, включая в него различные мероприятия; экотуризм и зеленый туризм (особенно много возможностей для различных видов водного туризма); СПА туризм и велнес-туризм; культурный туризм, основанный на различных специальных предложениях (этнические мероприятия, традиции, приключения и т.д.).

На территории Белла Двины создана самая необходимая туристическая инфраструктура и услуги, хорошо развита транспортная сеть, на данный момент удовлетворяющая туристов всей Витебской области (~10 тысяч иностранных

туристов в год). Для более стремительного развития территории недостаточно современных гостиниц (особенно в районных центрах), в которых было бы возможно одновременно размещать большие туристические группы. Для нужд индивидуальных туристов (особенно иностранных, передвигающихся на личном автомобиле) недостаточно знаков и указателей с туристической информацией; вдоль наиболее значимых автодорог нет мотелей и заправочных станций, предлагающих туристам необходимые услуги; нет благоустроенных стоянок у наиболее значимых туристических объектов.

Недостаточно туристической информации в области и районных центрах. В туристической зоне Белла Двины на данный момент не работает ни один туристско-информационный центр, в интернете не создана домашняя страница региона, в которой была бы обобщена вся информация, необходимая для туристов.

Потенциальные рынки, на которых следует продвигать туристический продукт Белла Двины, это жители (особенно городские) Беларуси, крупных городов России (Москва, Санкт-Петербург); на рынках дальнего зарубежья - Польша, Германия и Великобритания, в Прибалтийских странах - особенно Литва и Латвия.

Было расценено позиционирование региона на различных туристических рынках – окружных, республиканских, на рынках соседних государств, европейских рынках. Осознавая это, становится возможным выделить преимущественные туристические продукты, выбрать соответствующие каналы и языки продвижения (рекламирования) продуктов, подготовить и издать рекламные материалы.

Стратегия включает 6 приоритетов.



Стратегия включает цели и мероприятия:

<b>Ц.1. Созданы и развиты конкурентоспособные туристические предложения</b>
М.1.1. Создание туристических продуктов и услуг, основанных на стратегических ресурсах и ценностях
М. 1.2. Осознание приоритетного, интегрированного маршрута, развитие прилежащих зон
М.1.3. Обеспечение качества
М.1.4. Ежегодный конкурс лучших, наиболее творческих, привлекательных туристических продуктов, услуг, маршрутов; их награждение (на районном, региональном уровне)
<b>Ц.2. Создана инфраструктура, соответствующая потребностям туристов</b>
М.2.1. Создание инфраструктуры, несущей туристическую информацию
М.2.2. Размещение заправочных станций (с полным комплексом услуг для путешествующих: туалет, душ, питание, автомойка, магазин) на главном туристическом маршруте
М.2.3. Создание и продвижение сети ночлегов различного типа
М.2.4. Создание необходимой инфраструктуры на наиболее посещаемых туристических объектах
М.2.5. Приведение в порядок дорожного покрытия на приоритетных маршрутах, провести дорогу к туристическим объектам
<b>Ц.3. Белла Двина – узнаваемое туристическое направление, информирующее и привлекающее местных и иностранных туристов</b>
М.3.1. Создание домашней страницы Белла Двины и создание ссылок на другие домашние страницы
М.3.2. Размещение в интернете наиболее актуальной информации о новых маршрутах, объектах и услугах
М.3.3. Создание туристической домашней страницы на иностранных языках
М.3.4. Разработка и издание буклетов о наиболее значимых маршрутах, продуктах, мероприятиях и новых услугах, ориентированных на различные рынки (на разных языках)
М.3.5. Обеспечение туристических информационных центров, пунктов информационными материалами по туризму
М.3.6. Участие области в государственных и международных туристических выставках, ярмарках
М. 3.7. Информационные визиты по региону представителям прессы и туристическим операторам, агентам
М.3.8. Создание туристического образа Белла Двины и его продвижение на рынок
М.3.9. Целенаправленное сотрудничество с партнерами по проекту для обеспечения развития туристического предпринимательства и конкурентоспособности услуг
<b>Ц.4. Туристические институции, службы обеспечивают эффективную поддержку развития, координацию и управление туризмом</b>
М.4.1. Создание туристические институции в областных и районных исполнительных комитетах
М.4.2. Поддержка развития профессиональных организаций на региональном и государственном уровне
М.4.3. Сотрудничество с международными профессиональными туристическими ассоциациями
М.4.4. Эффективное сотрудничество с Национальным агентством по туризму
М.4.5. Способствование созданию и работе партнерства внутренних туристических предпринимателей
М.4.6. Сбор, обобщение и анализ статистических данных по туризму
<b>Ц.5. Квалифицированные, творческие, знающие специалисты, развивающие туристическую отрасль</b>

М.5.1. Обеспечение обучения работников туризма, руководителей и работников отдел физической культуры, спорта и туризма
М.5.2. Привлечение новых специалистов по туризму
М.5.3. Визиты по обмену опытом специалистов внутри страны и в Европе
<b>Ц.6. Туризм – признанная в государстве отрасль экономики, пользующаяся поддержкой на областном и государственном уровнях</b>
М. 6.1. Популяризация, разяснение значения туристического региона Белла Двины
М.6.2. Включение разделов туристических стратегий в документы планирования

Главные предложения и рекомендации по осуществлению стратегии - не ограничиваться территорией проекта и осуществлять стратегию по всей Витебской области, поскольку туризм простирается за административные границы районов; также расширять сотрудничество с Латвийскими и Литовскими партнерами для совместного привлечения туристов из Западной Европы к территории Белла Двины; расширять сотрудничество с Российскими партнерами для привлечения туристов из крупных городов России (Москва, Санкт-Петербург).

Для успешного осуществления стратегии необходимо сотрудничество с различными институциями и организациями, как областного масштаба, так и всего государства. Часть мероприятий, включенных в стратегию (например, транспортная инфраструктура, ее связь с туристическими маршрутами, указатели, стоянки, места общественного питания для туристов и т.д.), возможно осуществить, если будут привлечены к сотрудничеству все другие связанные с этим институции. В заключительной части документа определены институции, отвечающие за организацию, обеспечение отдельных мероприятий, и рекомендуемые им задачи.

В разработке стратегии активно принимали участие все партнеры: по предоставлению информации, подготовке материалов для опросов, при интервьюировании и знакомстве экспертов с туристическими объектами. Большое спасибо за поддержку в разработке стратегии всем партнерам по проекту и каждому из участников рабочей группы, уделившему свое время для того, чтобы подготовленный документ способствовал развитию туризма на территории Белла Двины.

## Summary

Tourism Development Strategy for territory of Bella Dvina 2010-2017 is based on the current situation analysis, on SWOT analysis (performed within the workgroup) where strengths, weaknesses, opportunities and threats of tourism development have been stated, main territorial and regional values have been defined as well – natural resources, cultural and historical resources, festivals and events.

Analysis of the existing situation indicates that in the region there is a great potential for the development of tourism. It consists of various tourism resources by usage of which it is possible to create attractive tourism products for local tourists, as well as for foreign tourists. As the most significant natural resources of tourism the following can be mentioned – basin of Western Dvina River and lakes, wide woodlands, unique nature complexes, in which reserves are created. Recreation in nature, in peace, recreation on water, active recreation (fishing, hunting, berrying and mushroom gathering) – this is a great potential for leisure and recreational tourism.

In the largest cities of the region – Vitebsk and Polotsk – rich cultural-historic heritage is concentrated, such as landmarks and art monuments, sacral values, museums which for now attract the most part of organized tourist groups coming to the region. The most attended event at the region is international festival “Slavianski Bazaar” in Vitebsk. Such resources as places of the fame of war and battle (battles of 1812, Great Patriotic War, partisan fights) and museums connected to them are not used as much yet. Different ethnographic traditions are maintained in the districts, there are ethnographic groups, different events are organized – that helps to create unique tourism products.

Having evaluated the existing tourism offers and the most attended objects, it can be stated that the most developed types of tourism of the region are cultural-cognitive tourism, leisure and recreational tourism (including hunting tourism), health-improving tourism. Programmes for development of agroecotourism that have been started and realized in the republic and region created a good infrastructure for development of the rural tourism.

Taking into account tourism development tendencies, demand on domestic market, in the near and far foreign countries, as the most potential types of tourism the following can be developed: rural tourism, introducing different activities, ecotourism and green tourism (especially great opportunities have different types of water tourism), SPA and wellness tourism, cultural tourism based on different specialized offers (ethnic events, traditions, adventures etc.).

On the territory of Bella Dvina the most necessary tourism infrastructure and services are created, well-developed transport system which satisfies the needs of tourists of the whole Vitebsk region (~10 thousand of foreign tourists per year). For faster development of the territory there is a lack of modern hotels (especially in the district centres) allowing to accommodate bigger tourist groups at the same time. There is not enough tourist information signs and marks for needs of individual tourists (especially for needs of foreign tourists travelling by car); there is a lack of motels and filling stations offering the services for the tourist needs along the most significant

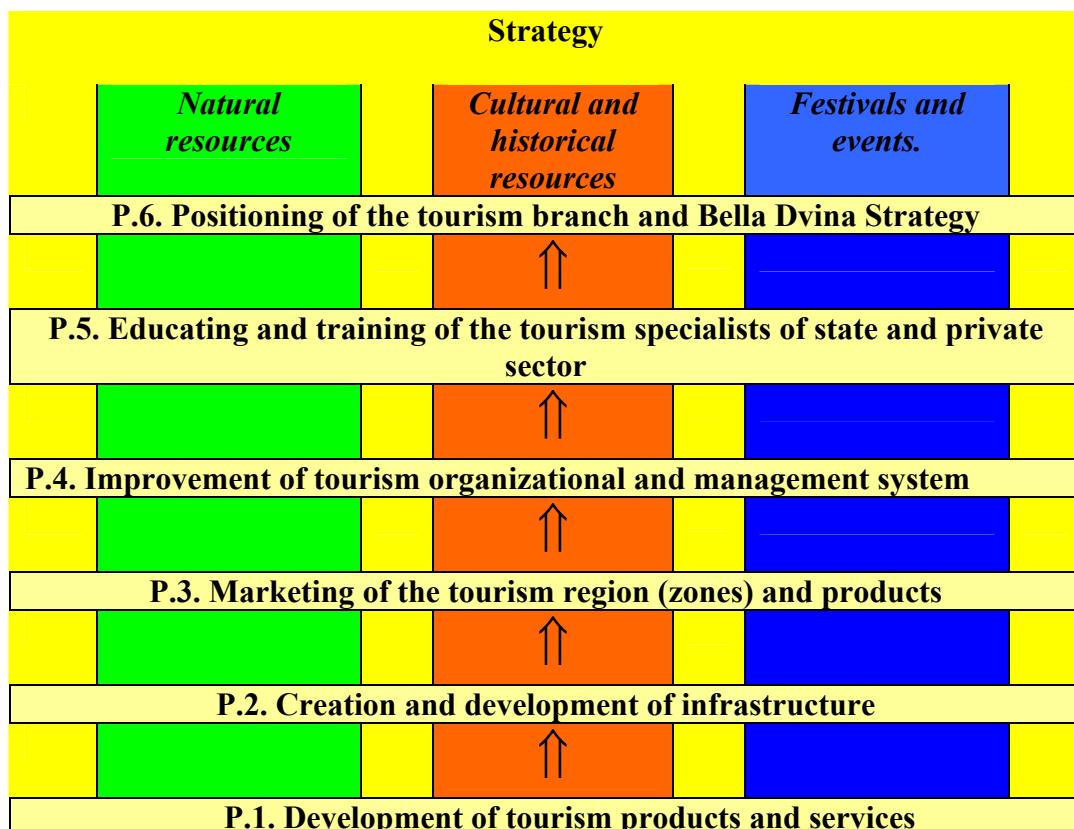
highways; there is a lack of well-organized parking places near the most significant tourism objects.

Tourism information in the region and district centres is insufficient. In the tourism area of Bella Dvina there is no tourism informational centre working at the moment, a home-page of the region comprising all the information necessary for tourists is not created yet.

The potential markets on which the tourism product of Bella Dvina shall be promoted are population (especially urban population) of Belarus, Russian metropolises (Moscow, St. Petersburg); on far foreign countries markets – Poland, Germany and Great Britain, in Baltic countries – especially in Latvia and Lithuania.

Positioning of the region on different tourism markets, such as province, republic, neighbouring countries and European markets, has been evaluated. Having realized that, it becomes possible to highlight prior tourism products, to choose corresponding channels and languages of product promotion, to prepare and issue promotional materials.

The Strategy consists of 6 priorities.



Strategy includes the following objectives and measures:

<b>O.1. Competitive tourism offer has been created and developed</b>
M.1.1. Creation of the tourism products and services based on strategic resources and values
M. 1.2. Realizing of the priority, integrated route, development of adjoining areas
M.1.3. Ensuring of the quality
M.1.4. Annual contest of the best, the most creative, attractive tourism products, services, routes; awarding of them (at the district, regional levels)
<b>O.2. Infrastructure corresponding to the tourist needs has been created</b>
M.2.1. Creation of the infrastructure bearing tourism information
M.2.2. Arrangement of filling stations (with the full complex of services for travellers: WC, shower, catering, carwash, shop) on the main tourism route
M.2.3. Creation and promotion of lodging of different type
M.2.4. Creation of the necessary infrastructure at the most attended tourism objects
M.2.5. Checking and, if necessary, fixing pavement on priority routes, laying roads to different tourism objects
<b>O.3. Bella Dvina – recognizable tourism destination informing and attracting the local and foreign tourists</b>
M.3.1. Creation of the Bella Dvina home page and binding it with other home pages
M.3.2. Allocation of the up-to-date information about new routes, objects and services in the internet
M.3.3. Creation of the tourism home page in foreign languages
M.3.4. Development and issue of booklets about the most significant routes, products, events and new services oriented on different markets (in different languages)
M.3.5. Providing tourist information centres and offices with informative materials about tourism
M.3.6. Participation of the province in the state and international tourism exhibitions and fairs
M.3.7. Informative visits to the region for press representatives and travel operators, agents
M.3.8. Creation of the Bella Dvina tourism image and its promotion on the market
M.3.9. Purposeful cooperation with the project partners to ensure the tourism entrepreneurship development and competitiveness of the services
<b>O.4. Tourism institutions, services ensure effective support of tourism development, coordination and management</b>
M.4.1. Creation of tourism institutions within executive committees of regions and districts
M.4.2. Support of the professional organizations' development at the regional and state level
M.4.3. Cooperation with international professional tourism associations
M.4.4. Effective cooperation with the National Tourism Agency
M.4.5. Promotion of creation and work of the local tourism entrepreneurs' partnership
M.4.6. Collection, summarizing and analysis of the statistical data on tourism
<b>O.5. Qualified, creative, knowing specialists developing the tourism branch</b>
M.5.1. Ensuring of the tourism employees and department managers' training
M.5.2. Drawing of new tourism specialists

M.5.3. Visits of experience exchange for specialists within the country and in Europe
<b>O.6. Tourism – branch of economics recognized in the state and supported at the Oblastj and State levels</b>
M. 6.1. Promotion of the meaning of Bella Dvina tourism region
M.6.2. Including of tourism strategy into Planning documents of Vitebsk Oblastj and Rajoni.

Main propositions and recommendations for strategy realization – not to limit oneself by the territory of the project, but to realize the strategy throughout the whole Vitebsk province, because tourism goes beyond the administrative borders of districts; to widen cooperation with the Latvian and Lithuanian partners for joint attraction of the Western Europe tourists to the territory of Bella Dvina, to widen cooperation with Russian partners for attraction of the tourists from metropolises (Moscow, St. Petersburg).

For the successful implementation of the strategy, cooperation with various institutions and organizations (both on province and state scales) is necessary. Part of these activities included into the strategy (for instance, transport infrastructure, its connection to the tourism routes, signs, catering places for tourists etc.) can be implemented, if all of the rest institutions connected to it are drawn into cooperation. In the concluding part of the document there are institutions responsible for organization and ensuring of certain activities stated, as well as tasks that are recommended to them.

All the partners have actively participated in elaboration of the strategy: providing information, preparing materials for inquiries, interviewing and making the experts acquainted with tourism objects. Many thanks for the support in developing the strategy to all project partners and to each workgroup participant having paid the time for this document to become the mean promoting tourism in Bella Dvina territory.

## Введение

Стратегия по развитию туризма в Витебской и Полоцкой туристических зонах (в дальнейшем Стратегия) разработана в рамках проекта *Bella Dvina BSR* INTERREG III B - “*Bella Dvina - Crossing the border, discovering the culture, enjoying the nature of the Western Dvina / Daugava river space*”.

Стратегия по развитию туризма разработана для пространства Белла Двины включающей следующих партнеров из Витебской, Полоцкой и Браславской туристических зонах: Полоцкий городской исполнительный комитет (отдел физической культуры, спорта и туризма); КНКУП „Витебский центр региональных исследований и разработок”; Верхнедвинский районный исполнительный комитет; Россонский районный исполнительный комитет; Бешенковичский районный исполнительный комитет Миорский районный исполнительный комитет; Шарковщинский районный исполнительный комитет; Витебский районный исполнительный комитет; Городокский районный исполнительный комитет. Также партнером в проекте является Учреждение содействия развитию международного диалога и сотрудничества "Интеракция" Латгальское агентство регионального развития (Латвия).

Методология разработки Стратегии включала следующие главные шаги:



Согласно рабочей задаче, обеспечено соответствие разработки стратегии следующим требованиям:

- Анализ статистической и прочей информации
- Анализ документов, опыта и удачных примеров
- Опросы и интервью
- Рабочие группы и целевые группы
- Презентации

*Получение и анализ информации* – включило в себя ознакомительные встречи 18.,19.03.2009., оценку документов по планированию и реализации туризма по районам и в Витебской области, анализ статистических данных и оценку опыта региона по развитию туризма.

*Интервью с должностными лицами и специалистами, их опросы* – включили в себя интервью с представителями районных исполнкомов, отвечающих за туризм, туристических операторов, хозяев сельских усадьб, с должностными лицами, ответственными за туризм в Витебской области, и т.д. Опрос был подготовлен для всех районов, по определению туристических ресурсов. Анкеты опроса представлены в Приложении. Интервью и осмотр туристических объектов 09.,10.03.2009.

*Семинары рабочих групп* – Семинар 08.04.2009 в Полоцке был организован для определения туристических ценностей, обсуждения видений и миссий Стратегии, проведения SWOT анализа и определения стратегических целей. Второй семинар проходил 01.06.2009 с целью обсуждения комментариев, полученных в отношении рабочего варианта Стратегии, и достижения соглашения относительно окончательных формулировок.

*Презентации* – Презентация экспертов по проведенной работе была представлена на семинаре Рабочей группы (Семинар 08.04.2009 в Полоцке). Презентация Стратегии подготовлена и будет предъявлена Комитету по управлению.

*Разработка проекта Стратегии* – проект Стратегии был подан для комментариев 15.05.2009 г., полученные комментарии были обсуждены и внесены в конечную версию.

*Окончательная редакция Стратегии* – Стратегия и ее презентация предоставлены Заказчику 15.06.2009 г.

При разработке стратегии были приняты во внимание имеющиеся документы: районные и областные программы развития туризма Республики Беларусь на 2006-2010; программы развития национального туризма Республики Беларусь на 2008-2010; стратегия по маркетингу туризма Балтийского озерного края на 2006-2010; цели и задачи проекта Белла Двины. Разработку стратегии определяли также 200 туристических объектов, включенные в рабочее задание, на 8 территориях проекта. Стратегия, в общем, направлена на развитие туризма по всей Витебской области, поскольку туризм не может ограничиваться только территорией проекта, он простирается сквозь административные границы.

В стратегию включены следующие разделы – Характеристика имеющейся ситуации; SWOT анализ туризма в пространстве Белла Двины; Стратегия по развитию туризма включая - визию и миссию, стратегические приоритеты и цели, мероприятия, действия, ряд активностей и ожидаемые результаты, условия финансирования и ответственные институции, значение и влияние трансграничной коперации и рекомендации другим институциям. Приложения включают материалы изучение ситуации и материалы районных вопросников.

Стратегия разработана рабочей группой в составе:

- представителей районов и городов проектного региона Белла Двина;
- местных экспертов по туризму;

- латвийских экспертов по планированию туризма - доктора экономических наук Сталидзане, Инары Яновны; доктора географических наук, профессора Розите, Майи Хербертовны, заведующей кафедрой Туризма и гостеприимства Высшей школы бизнеса Turiba.

Всем участникам и партнерам большое спасибо за поддержку в разработке стратегии.

## **1. Характеристика имеющейся ситуации**

В характеристике имеющейся ситуации использована информация о Витебской области, а также информация о районах, входящих в регион проекта Белла Двины (смотрите Приложения). Туристическую зону Белла Двины следует развивать, основываясь не только на ресурсах, имеющихся на ее территории, а также на ресурсах прилежащей территории, транспортной инфраструктуре, транспортных соединениях и туристической специализации. Планирование, организацию и управление туризмом осуществляют институции областного уровня. Поэтому характеристика ситуации по всей области дает более полный обзор, позволяет всесторонне осознать сильные и слабые стороны, возможности и угрозы.

### **1.1. Законодательство в сфере туризма**

Законодательство в сфере туризма основывается на Конституции Республики Беларусь и состоит из Закона Республики Беларусь «О туризме» от 9 января 2007 года, Гражданского кодекса Республики Беларусь, Закона Республики Беларусь от 9 января 2002 года «О защите прав потребителей» и иных законодательных актов.

Основным нормативным актом, регулирующим деятельность в сфере туризма, является Закон Республики Беларусь «О туризме»<sup>1</sup> (далее – Закон). Закон сыграл важную роль в становлении туризма в Республике Беларусь. Данный нормативный акт определяет принципы государственной политики в сфере туризма, цели, приоритеты и пути государственного регулирования туристической деятельности.

Основными целями Закона являются:

- обеспечение прав и свобод граждан в области туризма, посредством создания правовых условий для формирования в Республике Беларусь современной, высокоэффективной и конкурентоспособной туристической индустрии, способной удовлетворить потребности туристов в разнообразных и качественных услугах;

---

<sup>1</sup> Закон Республики Беларусь от 25 ноября 1999г. № 326-3 «О туризме» в редакции Закона Республики Беларусь от 09.01.2007 г. № 206-3.

- создание правовых и организационных условий для развития международного и внутреннего туризма;
- увеличение доходов от туризма.

Закон определяет понятийный аппарат в сфере туризма, в частности такие понятия, как: «туризм», «тур», «турист», «туристическая деятельность», «туристическая индустрия», «субъект туристической деятельности», «участник туристической деятельности», «туристическая зона», «туристические ресурсы» и др. Законом также определяется порядок формирования и реализации туров, существенные условия и форма договора оказания туристических услуг, требования к качеству туристических услуг и программе тур, нормы экскурсионного обслуживания, требования к экскурсоводам и гидам-переводчикам и другим специалистам, наделенным правом проведения экскурсий, вопросы безопасности в сфере туризма.

Для создания благоприятных условий развития туризма в Республике Беларусь, удовлетворения потребностей граждан в отдыхе и оздоровлении, принят Указ Президента Республики Беларусь «О некоторых мерах государственной поддержки развития туризма в Республике Беларусь» от 2 июня 2006 г. № 371 с изменениями и дополнениями от 15.05.08 № 270. Указ выступает в качестве защитника и гаранта инвестиций, направленных на развитие объектов туристической индустрии, как в процессе строительства, так и после ввода их в эксплуатацию.

В целях создания благоприятных условий для развития агротуризма, улучшения условий жизни граждан в сельской местности и совершенствования сельской инфраструктуры, принят Указ Президента Республики Беларусь «О мерах по развитию агротуризма в Республике Беларусь» от 2 июня 2006 г. № 372 с изменениями и дополнениями от 27.03.08 № 185. Указ закрепляет понятие агротуризма, виды услуг в сфере агротуризма, обязанности субъектов агротуризма.

Для регулирования туристической деятельности в Республике Беларусь утверждены также следующие нормативные документы:

- Положение о лицензировании туристической деятельности (постановление Совета Министров Республики Беларусь 20.10.2003 № 1377 с изменениями и дополнениями от 29.12.2007 № 1913);
- Типовой договор на оказание услуг в сфере агротуризма (постановление Совета Министров Республики Беларусь 29.06.2006 № 818 с изменениями и дополнениями от 31.07.2008 № 1099);
- Положение о порядке и условиях проведения профессиональной аттестации, подтверждающей квалификацию экскурсоводов и гидов-переводчиков (постановление Совета Министров Республики Беларусь 12.07.2007 № 895 с изменениями и дополнениями от 23.12.08 № 2010);
- Положение о порядке ведения Национального реестра экскурсоводов и гидов-переводчиков Республики Беларусь постановление Совета Министров Республики Беларусь 12.07.2007 № 895 с изменениями и дополнениями от 23.12.08 № 2010);
- Положение о порядке создания туристических зон (постановление Совета Министров Республики Беларусь 18.06.2004 № 730);

- Положение о порядке ведения государственного кадастра туристических ресурсов Республики Беларусь (постановление Совета Министров Республики Беларусь 18.06.2004 № 730);
- Положение о системе туристической ориентирующей информации (постановление Совета Министров Республики Беларусь 23.01.2007 № 1);
- Постановление Министерства спорта и туризма Республики Беларусь от 13 июля 2007 года № 18 «О туристическом ваучере» и Инструкция о порядке выдачи и учета туристического ваучера с изменениями и дополнениями от 17.03.2008 № 8;
- Инструкция о порядке проведения инструктажа о соблюдении правил личной безопасности туриста (постановление Министерства спорта и туризма Республики Беларусь 10.07.2007 № 17);
- Правила проведения туристских походов (постановление Министерства спорта и туризма Республики Беларусь 15.08.2006 № 26);
- Инструкция о порядке регистрации договора оказания туристических услуг на проведение охотничьего тура с участием иностранного гражданина (постановление Министерства лесного хозяйства Республики Беларусь 13.03.2006 № 6);
- Инструкция об организации участия обучающихся учреждений образования в туристских походах и экскурсиях (постановление Министерства образования Республики Беларусь 17.07.2007 № 35а).

Анализ закона «О туризме» и прочих нормативных актов свидетельствует о том, что в государстве создана законодательная база, необходимая для развития туристической отрасли. Имеется масштабный закон – закон «О туризме», в котором определены принципы и приоритеты государственной политики, установлены механизмы, обеспечивающие осуществление международного туризма и качество туристических услуг. Следуя наиболее актуальным тенденциям, спросу на услуги и внутренние ресурсы, изданы Указы Президента о государственной поддержке предпринимателей сельского туризма. Законодательная база достаточна для дальнейшего развития туризма, но необходимо отделить в руководстве сферу туризма (экономика) от спорта (свободное время, здоровье, и т.д.).

## **1.2. Тенденции развития туризма в ЕС и в мире**

### **1.2.1. Темпы и регионы развития отрасли**

Имеется много различных прогнозов и тенденций развития туризма, но здесь упоминаются главные, которые влияют на развитие туризма в мире и Европе, и те, которые могут повлиять на развитие (возможно использовать для развития) туризма в Беларуси. Планировщики и организаторы туризма должны следить за тем, как меняется спрос на туристские районы и места отдыха, тенденции путешествий на проведение отпуска, спрос индивидуальных туристов на различные продукты.

В последние десятилетия индустрия туризма и гостеприимства является одним из самых динамичных секторов экономики. Ее удельный вес в 2008 году

составляет 9,6% от ВВП. Прогнозы Всемирной туристической организации ООН (UNWTO) свидетельствуют о том, что количество международных туристов (поездок) возрастет с 924 миллионов в 2008 году до 1 миллиарда в 2010 году и 1.56 миллиарда в 2020 году. Прогнозы основаны на увеличении количества населения планеты, введении новейших технологий в транспортную и коммерческую деятельность и использовании этих технологий, процессы глобализации, в результате которых мировой рынок становится единым и туристические районы становятся все более доступными. [1; 6;11]

В последние десятилетия туризм развивается очень быстро, например в 2004-2007 годах количество международных туристов возросло в среднем на 4% в год и такой же рост (+ 4.2%) прогнозируется вплоть до 2020 года. [1; 6]

Европа есть и будет ведущим туристическим регионом в мире, в этом регионе количество туристов в год в среднем возрастет на +3 - +4%. В 2020 году в Европе будет 717 миллионов иностранных туристов. В свою очередь, на мировом туристическом рынке стремительное развитие туризма в странах Азии и на Ближнем Востоке снижается с 53% в 2008 г. до 47% в 2020 г. относительно удельного веса Европейского региона. В Европе более резко возрастет количество туристов из региона Центральной/Восточной Европы (+ 4.2% в год). Также продолжит стремительно возрастать количество путешествий за пределы Европы по сравнению с путешествиями внутри европейского региона, но они все же останутся основными. Прогнозируется, что соотношение между путешествиями по Европе и вне Европы сохранится как 6:1. Европа будет основным регионом выездного туризма, не смотря на то, что ее наикрупнейшие государства-доноры – Германия, Великобритания – утратят свои лидерские позиции (смотрите таблицу 1), поскольку в ближайшие десятилетия возрастет количество туристов из таких стран как Китай, Индия, Бразилия. [1; 3; 7]

**Таблица 1 – Топ 10 стран, генерирующих основной поток туристов в 2000 г. и 2030 г. [UNWTO]**

2000	2030
1. Германия	1. Китай
2. Великобритания	2. Индия
3. США	3. США
4. Россия	4. Великобритания
5. Китай	5. Германия
6. Франция	6. Россия
7. Япония	7. Бразилия
8. Италия	8. Индонезия
9. Нидерланды	9. Мексика
10. Тайвань	10. Франция

## **1.2.2. Глобальные тенденции развития туризма**

Наиболее значимыми общественными и экономическими тенденциями, влияющими на развитие туризма в начале 21 века, считаются:

- 1) Возрастание благосостояния населения в развитых странах (в Европе, США, Японии, а также в бывших республиках СССР, которые будут способствовать возрастающему спросу на туристические услуги);
- 2) Возрастающая роль в экономике и обществе новейших технологий и инноваций (меняющие продукты и услуги туризма, их продвижение на рынке, например, интернет – приобретение товаров и услуг, получение информации, безналичные расчеты, приобретение товаров посредством дебитной и кредитной карточки, банкоматы для снятия наличных денег);
- 3) Увеличение средней продолжительности жизни населения (население живет дольше, пожилые люди стали более активными, чем когда-либо, они ведут более здоровый образ жизни, требуют соответствующее питание, услуги, в том числе и лечебные);
- 4) Наиболее активные путешествующие не имеют достаточно свободного времени, которое можно использовать для путешествий (интенсивная работа, также больше времени проводится за компьютером дома, работа вне рабочего времени, женщины больше вовлечены в работу, поэтому эти группы имеют больше финансовых возможностей, но могут позволить себе более короткие путешествия, и требует более высокого качества);
- 5) Меняется система ценностей человека, его стиль жизни (возрастают истинные ценности; удобные и уютные места для ночлега; вместо одного путешествия летом, путешествуют чаще: летом - на взморье, зимой - на лыжах; на Рождество и Пасху – в другие города; пожилые люди больше путешествуют весной и осенью);
- 6) Возрастает роль образования на протяжении всей жизни (необходимо обучение работников новым технологиям);
- 7) Возрастающая ответственность и забота об окружающей природной среде и способствование ее долгосрочного развития (возрастает спрос на продукты экотуризма, зеленые сертификаты для туристических предприятий, экопродукты; экономия ресурсов и энергии в местах ночлега);
- 8) Молодежь начинает путешествовать более активно (требует более дешевые и простые ночлеги, но с технологиями; они более самостоятельные, сами планируют и организуют путешествия);
- 9) Среди гостиниц и туристических операторов наблюдается объединение больших предприятий и создание сетей, маленькие предприятия больше ориентируются на индивидуальность и нишевые продукты;
- 10) Туристические продукты и услуги становятся более значимыми, нежели место их получения (в выборе путешествий главное значение имеет не место, а качество продукта, личное отношение, внимание). [1; 2]

К.Купер упоминает следующие тенденции, как главные, которым нужно следовать и использовать в туризме:

- 1) новый турист с богатым опытом желает активно участвовать в различных мероприятиях, спортивных состязаниях, предпочитает приключения и местную культуру;
- 2) необходимость эффективного сегментирования – предлагать различный и уникальный продукт, искать свой круг клиентов, торговую нишу;
- 3) необходимость в хорошо спланированных, руководимых и контролируемых туристических районах (дестинаций), в которых сбалансированы требования туристов с местной экономикой, населением, природными и культурными ценностями;
- 4) необходимость постоянно создавать и развивать новые виды туризма и туристические продукты. Параллельно традиционному туризму, основанному на культурном наследии, развивать туризм, связанный с активным отдыхом на природе, приключенческий туризм. [5]

### **1.2.3. Тенденции туризма в Европе и Евросоюзе**

В Европе в 2008 году количество международных туристов достигло 489 миллионов, и доходы от этого составили 434 миллиарда долларов США. Всемирная туристическая организация (UNWTO) и Европейская туристическая комиссия подчеркивает, что в Европе на туристическую отрасль в следующем десятилетии повлияют следующие тенденции:

- 1) Демографические изменения, и связанные с ними изменения в спросе (возрастает количество путешествий пожилых людей, меняется мотивация их путешествий, возрастает культурный туризм, ностальгический туризм, навещают родственников и друзей, путешествия вне горячих сезонов. Молодые семьи становятся меньше (1 ребенок), больше путешествуют в одиночку. Но предвидится, что возрастет возраст выхода на пенсию, понизится размер пенсии. Молодежь – наиболее активные путешествующие для приобретения опыта).
- 2) Технологии меняют планирование путешествий, их приобретение и пребывание (онлайн резервирование и покупки, поиск информации, обмен опытом, полное создание своего маршрута в интернете, меньше пользуются услугами туристических агентств, во время путешествий пользуются системой GPS, на туристических объектах используются аудиогиды, связь по э-почте, видео конференции, Skype заменяют деловые поездки).
- 3) Изменения в характере работы (больше самозанятых лиц, свободно создающих свой график работы, они имеют больше свободного времени для поездок, появляются так называемые «глобальные кочевники», работающие и проживающие в другой стране, а не на родине; больше женщин в бизнесе, совершающих деловые поездки. Иностранная молодежь – в Европе каждый год ~ 600 тысяч иностранных студентов, количество которых возрастает на 5% в год).
- 4) Меняется география путешествий (в туризм вступают новые источники рынка – Бразилия, Россия, Китай, Индия, поэтому возрастает количество туристов из этих стран. Ими востребованы короткие, хорошо спланированные и организованные путешествия без стресса, с отдыхом и

различными мероприятиями; в тоже время путешествующие из Китая и Индии тратят меньше).

5) Меняется туристический спрос (востребованы более далекие и экзотические туристические направления и регионы, также растет спрос на короткие туры; туристы хотят более индивидуальный подход, больший уровень специализации со стороны агентств; услуги различной стоимости – поляризация цен).

6) Возрастающая забота об окружающей среде, более строгие требования к предпринимателям, занимающимся туризмом, со стороны государства и самоуправлений; возрастающие налоги на использование ресурсов;

7) Большое значение имеет создание образа страны и маркетинг – взвешивание не только предлагаемых объектов и маршрутов, но и то, насколько безопасна та или иная страна, насколько качественными и безопасными являются услуги.

Подчеркивается, что Европейским туристическим странам следует считаться с большей конкуренцией, европейцы будут больше путешествовать вне региона. Жителей больших городов привлекут тематические парки и аттракционы, клубы здоровья и спортивные клубы, культурные мероприятия, развлекательные комплексы. На географию путешествий существенно повлияют низкие стоимости услуг авиакомпаний и открытые маршруты. Наиболее выгодные бизнес-позиции займут страны, находящиеся в еврозоне, или страны, позволяющие туристам свободно расплачиваться евровалютой. [2; 7]

### **Тенденции развития туризма в России**

В 2008 году принятая стратегия по развитию туризма Российской Федерации. В ней отмечено, что в последние годы туристская отрасль развивается динамично и стабильно. Возрастает количество, как внутренних путешествий, так и путешествий за границу. Вклад туристской отрасли в ВВП составляет 6,7%, а количество работающих в ней – 5,7% от всех работающих (2007). Инвестиции в основной капитал в туристскую индустрию России составляют 12,1% от общих инвестиций при годовом росте в 8,2%. В стране в настоящее время в целом постепенно формируется реалистичный подход к туризму и понимание его как сферы экономики, обладающей значительными выгодами для социально-экономического развития регионов России.

С учетом характера российских туристских ресурсов, состояния туристской инфраструктуры и готовности туристского продукта особый интерес для развития въездного туризма могут в основном представлять следующие виды туризма: культурно-познавательный, деловой, а также специализированный туризм (событийный, экологический, сельский, охота и рыбалка, активный, экстремальный (приключенческий), этнический, учебный, научный и др.). Для внутреннего рынка особенно важно развивать пляжный и оздоровительный туризм. Пляжный туризм является одним из самых популярных видов отдыха у россиян: 38% российских туристов предпочитают отдыхать у воды.

В большинстве своем туристские предпочтения как иностранных туристов, так и отечественных, связаны с высоким уровнем сервиса и разумным

соотношением цены и качества. Эти условия в настоящее время и в ближайшем будущем будут являться предпочтительными при выборе туристских поездок.

Как основные направления и механизмы решения задач развития сферы туризма определены: развитие туристской инфраструктуры, продвижение России как туристского направления на внутреннем и международном туристских рынках, совершенствование статистики в сфере туризма, повышение качества туристских и сопутствующих услуг, совершенствование нормативного правового регулирования в сфере туризма и развитие международного сотрудничества. [12]

Анализ статистических данных свидетельствует о том, что из России в год выезжает 36.5 миллионов туристов (2008 год), в том числе в страны СНГ отправляются 45% всех путешествующих, что составляет около 16 миллионов поездок в год. По данным Всемирной организации туризма (UNWTO), в 2007 году поток из России за границу вырос на 17%, при этом средний показатель роста по отрасли в мире не превысил 5%. Количество поездок в Беларусь в последние годы уменьшилось – от 5 тысяч в 2005 году до 2 тысяч поездок в 2007 году. Балтийские страны жители России посещали сравнительно более активно – Эстонию 1378 тысяч, Литву 875 тысяч и Латвию 196 тысяч туристов в 2007 году. [13, 14]

Результаты 2009 года явно будут гораздо скромнее. Потребитель выберет более дешевый отдых, сократит его длительность и откажется от многоразовых поездок. Некоторые могут вернуться к старому проверенному способу отпускного времепрепровождения - на даче или в деревне у родственников. [14] Туроператоры также подтверждают «некризисный» спрос на лечебные туры, отмечая, что особенность нынешнего сезона (лето 2009) - хороший спрос на самые дешевые (этим клиентам помогает Фонд соцстраха) и самые дорогие лечебные туры. [15]

### **Тенденции развития туризма в Латвии и Литве**

Анализируя тенденции развития туризма в данных странах, как на целевых рынках Беларуси, следует отметить, что туристская отрасль в последние десятилетия, а в особенности со вступления в Евросоюз (2004 год), стремительно развивалась.

В **Латвии** возрастает не только количество въезжающих туристов в год, в 2008 году это количество достигло 5.5 миллионов зарубежных гостей (из них около 1.7 миллионов туристов, воспользовавшихся услугами ночлега), а также количество поездок Латвийских жителей за границу. В 2008 году жители Латвии отправились за границу 3.5 миллиона раз, что в 1.8 раз больше, чем в 1998 году. Основными мотивами для путешествующих всего на один день, являются посещение друзей, родственников (30% от всех путешествий), покупки (23%) и отдых (16%). В свою очередь, мотивацией для туристов, предпочитающих многодневные путешествия, был отдых (42%), посещение друзей, родственников (23%) и бизнес (17%). В последние годы, отправляясь в многодневные путешествия, все больше пользуются воздушным транспортом (56% всех путешествующих в 2008 году) и автотранспортом (32%). [16]

В Беларусь отправились 5% (от общего количества) или 187 тысяч Латвийских путешествующих. Из них 18% или 34 тысячи туристов ночевали в Беларуси (в 2007 году – 29.6 тысяч). Для жителей Латвии главным мотивом путешествий в Беларусь было посещение друзей и родственников (61% от всех путешествий), покупки (13%) и отдых, спорт (11%). В среднем продолжительность пребывания – 0.9 суток, расходы в общем составили 5.7 миллионов латов, расходы одного путешествующего в сутки в среднем составили 35 латов (~ 48 EUR). По сравнению с этим, из Латвии в Литву в год отправилось в 6.7 раз больше путешествующих – почти 1.3 миллиона, потратив там 114 миллионов латов. [16]

Жители **Литвы** в 2007 году пересекали государственную границу, отправляясь в путешествие, 3.6 миллионов раз, из них 46% (1.7 миллионов) – туристы, ночующие заграницей. 475 тысяч (или 13.1% всех путешествующих) отправились в Беларусь. Путешествующие всего на один день, в основном, отправлялись в Латвию (40% всех путешествующих на один день), в Польшу (23%), в Россию (21%) и в Беларусь (16%). Основным мотивом путешествий в Беларусь было посещение друзей и родственников. 55% путешествовало на автомобиле, 33% – на самолете. [17]

#### **Тенденции развития туризма в Беларуси**

В Республике Беларусь в течение 2004–2008 годов наблюдается стабильный рост большинства показателей туристической отрасли. В 2008 году страну посетили туристы из 122 стран мира. Количество иностранных туристов, обслуженных туристическими организациями республики, составило 91,5 тыс. человек, что на 26 процентов больше, чем в 2004 году. В белорусских здравницах оздоровилось 104,7 тыс. иностранных граждан, 47 тыс. путевок реализовано туроператорами. [19]

В Национальной программе развития туризма в Республике Беларусь определено, что приоритетными для Беларуси внешними рынками являются Россия, Польша, страны Прибалтики, Великобритания, Германия, США, Италия, Израиль. Основными направлениями названы: 1) транзитный и трансграничный туризм; 2) познавательный туризм; 3) агротуризм; 4) спортивный туризм; 5) рекреационный и оздоровительный туризм; 6) религиозный туризм. Региональная туристская политика в Республике Беларусь направлена на повышение значимости регионов в развитии туристской отрасли, на создание конкурентоспособного туристского продукта, на развитие туристской индустрии на уровне мировых стандартов. [18]

#### **1.2.4. Виды и услуги туризма**

Характеризуя отдельные виды туризма и тенденции их развития, можно выделить следующие свойства:

1. В соответствии с экономическим развитием возрастет или сохранится высокий удельный вес деловых поездок.
2. Наиболее быстро растущими видами туризма признаются экотуризм и природный туризм, культурный туризм, тематический туризм, круизный туризм и приключенческий туризм.

3. Возрастает спрос на услуги городского туризма, конгресс-туризма и конференц-туризма (*MICE meetings – деловые встречи; incentives – поощрительные туры; conferences – конференции; events – мероприятия*). В городах будут востребованы различные спортивные и культурные мероприятия, а также комбинированные туристические культурные продукты (культура, свободное время, развлечения).
4. Возрастающее количество коротких путешествий увеличит спрос на разнообразие продуктов, культурный опыт, мероприятия. Возможность для регионов, способных предложить и привлечь туристов на внесезонные фестивали и мероприятия.
5. Быстро растет спрос на туристические поездки, включающие процедуры для поддержания хорошего самочувствия, фитнес, целебные процедуры, а также СПА. В наши дни в данный сектор активно включаются частные предприниматели. В Западной Европе дорогие медицинские услуги, аналогичные услуги начинают предлагать также в других странах Европы, где они являются качественными, но более дешевыми.
6. Растет спрос на дачи, съемные летние домики с самообслуживанием в странах Центральной Европы и Восточной Европы, особенно среди немцев и англичан.

Туристическому предпринимателю в бизнесе следует считаться с тем, что у туристов больше будут пользоваться спросом независимые, индивидуальные туры вместо туристических пакетов (комплексных тур. маршрутов). Увеличится спрос на 3\* и бюджетные гостиницы, неформальные ночлеги с включенным завтраком, хостели и общежития. В тоже время, будут востребованы небольшие уютные гостиницы с дизайном. Возрастет спрос на гостиничные пакеты, включающие ночлег с дополнительной услугой (мероприятие, СПА, развлечение и т.д.). Также в секторе общественного питания будет наблюдаться поляризация спроса – начиная с высококачественных маленьких ресторанчиков, до сетей общественного питания и тематических комплексов питания.

Главным видом передвижения туристов будет служить легковой автомобиль (на данный момент ~ 70% путешествий), также немаловажными будут путешествия на комфортабельных экскурсионных автобусах, в городах следует решать проблему со стоянками. Возрастет количество путешествий на поезде, они вытеснят авиауслуги в рамках коротких путешествий. Конкуренцию не выдержат также те туристические регионы, которые не имеют прямой связи с рынками туризма.

Опытные клиенты с высоким положением будут требовать индивидуализированные, эксклюзивные места отдыха.

В рекламе и маркетинге следует использовать средства, работающие непосредственно с клиентом (без посредников) – интернет, компакт-диски, видеоматериалы. [1; 2;3;7;]

### **1.2.5. Особенности туризма во время глобальной экономической рецессии (во время кризиса)**

В 2008 году на туризм в мире существенно повлияли как быстро растущие цены на топливо, так и глобальный мировой финансовый кризис и последовавший за ним экономический кризис. Во второй половине 2008 года начинало уменьшаться количество туристов, все же, принимая во внимание увеличение количества туристов в 1-й половине года, темп возрастания в год в среднем составил +1.8% (по сравнению с увеличением на 7% в 2007 году). В Европе количество туристов снизилось еще стремительней (-3%) во второй половине 2008 года, а за год возросло только на +0.1%. Эксперты UNWTO прогнозируют стагнацию (0%) или уменьшение количества туристов до -2% в 2009 году. Европа и Америка являются регионами, в наибольшей степени затронутыми кризисом. В Европе прогнозируется уменьшение количества туристов (-3%).

Уменьшается количество корпоративных мероприятий, конференций, вместо них используются новейшие технологии.

В некоторых странах, например, в США, пользуясь колебаниями валютного курса, туристы тратили больше, и были наиболее высокие доходы (+17%). В Европейских странах уже наблюдались более низкие расходы со стороны туристов (в гостиницах Франции количество гостей снизилось на -3%, доходы на -6%).

Предыдущий опыт мировых кризисов – террористические акты и ТОРС (тяжелые острые респираторные синдромы) – свидетельствует о том, что желание путешествовать не уменьшилось, но наблюдаются следующие тенденции:

- 1) Вместо международных путешествий становится больше путешествий местного значения, туристы выбирают более короткие путешествия вместо дальних межконтинентальных путешествий;
- 2) Более эластичными, активными станут путешествующие, повторно посещающие туристические места, навещающие родственников и друзей, путешествующие индивидуально и ведомые определенными интересами;
- 3) Уменьшится продолжительность пребывания в туристических районах и расходы;
- 4) Туристические места (районы), предлагающие качественные услуги по соответствующей цене, с выгодным обменным курсом валюты и более низкими ценами привлекут наибольшее количество туристов;
- 5) Туристы станут чаще выбирать «горячие путевки»;
- 6) Предприятия будут стараться снизить расходы, чтобы удержаться на рынке;
- 7) Больше чем когда-либо необходимо сотрудничать создателями туристического продукта – государственными секторами, частными предпринимателями и общественными организациями. [6]

На Берлинской международной туристической выставке (ITB) в 2009 году было подчеркнуто, что кризис – это возможность для новых предприятий, новых идей. Тактика выживания предпринимателей – снизить расходы, сделать акцент

на инновации, улучшить обслуживание клиентов, укрепить сотрудничество. Необходимо четкое направление и стратегия, построение отношений с клиентами и менеджмент денежного потока. Следует всесторонне использовать интернет и сети (*Facebook*). Возрастут цены на авиапутешествия. [8]

Наиболее оптимистические прогнозы обещают восстановление туристической отрасли уже в конце 2009 года, более пессимистические – стагнацию также на 2010 и 2011 годы. Прогнозы на 2015 год оптимистичны, спрос возрастет. Наиболее успешными направлениями будут туристические районы, активно работающие, заботящиеся о туристах, районы, в которых туризм способствует развитию и в других секторах, где наиболее динамично развивается частный сектор. [9]

На данный момент туризм признан одной из отраслей, которую возможно использовать в кризисной ситуации как отрасль, стимулирующую экономику, поскольку, привлекая иностранных туристов, появляется возможность увеличить экспорт услуг и приток валюты; для развития этой отрасли нет необходимости в больших инвестициях и ресурсах, она создает новые рабочие места, поэтому правительству и самоуправлениям следует всячески поддерживать и стимулировать данную отрасль («Туризм и путешествия означают работу, инфраструктуру, торговлю и развитие»). [10]

### ***1.3. Участвующие, институции и партнеры***

Система государственного регулирования туристической деятельности в Республике Беларусь построена по вертикальному принципу в соответствии с территориальными уровнями госуправления (республиканский, региональный, местный – смтр. Приложение 1.).

Государственное регулирование в сфере туризма осуществляется Президентом и Советом Министров Республики Беларусь. К исключительной компетенции Совета Министров Республики Беларусь относится определение порядка ведения и контроль за ведением Государственного кадастра туристических ресурсов Республики Беларусь, порядка отнесения ресурсов к туристическим. Совет Министров Республики Беларусь принимает решения о создании туристических зон по согласованию с Президентом Республики Беларусь на основании заключений Министерства спорта и туризма, Министерства природных ресурсов и охраны окружающей среды, местных исполнительных и распорядительных органов о целесообразности и эффективности их создания.

Республиканским органом управления в сфере туризма является **Министерство спорта и туризма Республики Беларусь**, которое подчиняется Совету Министров Республики Беларусь. Министерство спорта и туризма проводит государственную политику в области физической культуры, спорта и туризма, координирует деятельность в этих сферах других республиканских органов госуправления. Деятельность Министерства спорта и туризма Республики определяется Положением, утвержденным Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 29.07.2006 № 963 (в редакции Постановления от 10.07.2007 № 886). В соответствии с данным нормативным документом Министерство:

- совместно с местными исполнительными и распорядительными органами участвует в разработке региональных программ развития туризма, оказывает содействие в их реализации;
- в установленном порядке готовит заключение о целесообразности и эффективности создания туристических зон и вносит в Совет Министров Республики Беларусь предложения о создании таких зон;
- осуществляет лицензирование туристической деятельности; контролирует осуществление организациями и индивидуальными предпринимателями деятельности, лицензируемой Минспортом;
- обеспечивает соблюдение организациями, осуществляющими туристическую деятельность, требований технических нормативных правовых актов в области технического нормирования и стандартизации качества туристических услуг.

Министерство ведет Государственный кадастр туристических ресурсов Республики Беларусь; Национальный реестр экскурсоводов и гидов-переводчиков Республики Беларусь; утверждает форму туристического ваучера, порядок его выдачи и учета и др.

Функции Министерства спорта и туризма в области туризма осуществляют его структурное подразделение – **Департамент по туризму** – с правами юридического лица. Задачи, решение которых возложено на Департамент, определяются Положением о департаменте по туризму Министерства спорта и туризма Республики Беларусь, действующая редакция которого утверждена Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 31.12.2008 № 2071. В частности, Департамент осуществляет организацию работы по созданию благоприятных условий и формированию факторов для эффективной деятельности региональных органов управления сферой туризма, осуществление эффективного взаимодействия с общественными организациями в сфере туризма, обеспечение развития международного сотрудничества в сфере туризма. В соответствии с возложенными на него задачами Департамент анализирует состояние и проблемы развития отрасли, обеспечивает научно-техническое сопровождение, совершенствует систему статистической отчетности, содействует развитию туристической инфраструктуры, решает другие организационные вопросы по обеспечению развития туристической деятельности.

Кроме того в целях совершенствования взаимодействия государственных органов, общественных объединений, участников туристической деятельности и субъектов туристической индустрии по вопросам создания благоприятных условий для устойчивого развития туризма и повышения его экономической эффективности при Совете Министров Республики Беларусь создан **Межведомственный экспертино-координационный совет**. Он призван обеспечить выработку рекомендаций по проведению государственной политики, привлечению и эффективному использованию финансовых ресурсов, реализации международных договоров и международных программ по вопросам поддержки и развития туризма, обеспечению и защите интересов участников туристической деятельности, субъектов туристической деятельности и индустрии.

На региональном уровне в структуре областных исполнительных комитетов созданы Управления спорта и туризма. На уровне районов и городов областного подчинения (в Витебской области к ним относятся Витебск, Орша, Полоцк, Новополоцк) в состав рай-, горисполкомов входят отделы спорта и туризма. В настоящее время штатная численность данных отделов – один человек.

Помимо этого в **Витебской** области при Витебском областном исполнительном комитете создан **межведомственный координационный совет по вопросам развития туризма**. Совет является консультативным органом и осуществляет свою деятельность на общественных началах. Деятельность данного органа направлена на создание благоприятных условий для развития туризма, повышение его экономической эффективности, формирование здоровой конкурентной среды, защиту внутреннего рынка туристских услуг, а также выработку рекомендаций по вопросам проведения государственной политики в сфере туризма, соблюдение интересов юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и потребителей туристского продукта и услуг. Аналогичные советы созданы при рай-, горисполкомах.

Информационную, маркетинговую, консультационную поддержку развития туристической деятельности осуществляет **Национальное агентство по туризму Республики Беларусь**, которое имеет свои филиалы в областных центрах, в том числе и в Витебской области. До 2009 года филиалы осуществляли также продажу туристических ваучеров.

Вертикальное управление туристической отрасли является ясным и логичным, но принимая во внимание опыт других стран, эксперты считают, что развитию туристической отрасли больше способствует отделение туризма от спорта, во всяком случае, в области международной политики и маркетинга, поскольку это различные сферы. На более низком уровне обе эти сферы должен знать один специалист, но он будет недостаточно образован в этих двух настолько разных областях на более высоком уровне. Если нет возможности выделить отдельное министерство, то следует рассмотреть возможности присоединить ее к сфере, более близкой с функциональной точки зрения – к министерству, отделению, управлению экономики, внешних связей или транспорта как на республиканском уровне, так и на областном и районном уровнях.

**Общественные организации** осуществляют поддержку туристической деятельности, в Витебской области. При Витебском городском исполнительном комитете создана Информационно-Консалтинговая Ассоциация «Город Витебск и Компания» для формирования привлекательного имиджа Витебска, как территории туризма для иностранных туристов и жителей других областей республики, продвижения товаров и услуг города Витебска на международный рынок с помощью информационных и интернет-технологий, а также для рекламы собственного туристского продукта и объектов туризма на территории города Витебска. Ассоциация является некоммерческой организацией, добровольным объединением юридических лиц – коммерческих организаций и индивидуальных предпринимателей.

В г. Витебск создано также Витебское общественное культурно-просветительское объединение «Прометей». Объединение существует как общественная организация, созданная в целях повышения уровня образования

граждан, в том числе просвещения в области Интернета, как универсального коммуникационного средства.

В Республике Беларусь зарегистрировано общественное объединение «Отдых в деревне» и другие объединения, однако филиалов в Витебской области они не имеют

По поручению Витебского городского исполнительного комитета на базе объединения «Прометей» создан Туристический рекламно-информационный центр для развития въездного туризма. Задачи Центра:

- создание официального сайта города Витебска в Интернет на нескольких иностранных языках;
- изготовление информационных щитов на всех въездах в Витебск, на ж/д вокзале, автовокзале, в аэропорту с картой-схемой; достопримечательностей и расположением туристской инфраструктуры;
- изготовление и установка информационных табло, знаков и надписей в общественных местах, часто посещаемых туристами, дублирующих русский текст текстом в латинской транскрипции;
- разработка и реализация рекламно-информационных программ по въездному туризму, в том числе создания циклов теле- и радиопрограмм, а также проведения регулярных рекламно-информационных кампаний в средствах массовой информации;
- издания каталогов, буклетов, плакатов, карт и иной рекламно-информационной печатной продукции;
- поддержки и обновления официального Интернет-портала города Витебска и подраздела о туризме;
- создание компьютерного информационного диска с видео экскурсиями по достопримечательностям Витебска;
- создание и регулярное обновление информационных баз данных для туристов;
- проведение многоэтапной рекламной кампании Витебска как объекта туризма через представительства Беларуси за рубежом.

В Витебской области также созданы первые институции туристического маркетинга («Город Витебск и Компания», объединение «Прометей», Туристический рекламно-информационный центр), но, поскольку они созданы на общественных началах, им не хватает необходимых средств и вместимости для успешного выполнения всех предусмотренных функций и продвижения региона, поэтому им необходимо дополнительное финансирование их деятельности, привлекая частные средства (предпринимателей туризма), спонсорские средства (государства, совместных предприятий), государственные средства и средства различных проектов, или создание на их основе более сильных институций.

В г. Полоцк создан информационный центр сельского туризма и отдыха «ИНФО – СТиО». Основные цели и задачи центра:

- информационная поддержка субъектов агротуризма;
- популяризация активного отдыха в сельских усадьбах, природного и культурного наследия конкретного региона;
- проведение маркетинга туристического продукта и услуг;

- обеспечение оптимальной вертикальной и горизонтальной интеграции усилий всех заинтересованных структур по развитию агроэкотуризма региона.

Следует поддерживать инициативу информационного центра новообразовавшегося сельского туризма, используя его человеческие ресурсы и базу данных, создавать единую ассоциацию и информационную сеть сельского туризма области. При сотрудничестве с другими областями создавать профессиональную ассоциацию сельского туризма в масштабе государства.

Непосредственное обслуживание участников туристической деятельности осуществляют **субъекты туристической инфраструктуры**. К ним относятся субъекты туристической деятельности и иные юридические и физические лица, обеспечивающие удовлетворение потребностей туристов, возникающих во время осуществления путешествия и (или) в связи с этим путешествием, через предоставление объектов для размещения туристов, транспортных средств, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов оздоровительного, делового, познавательного и иного назначения.

В Витебской области зарегистрировано 72 субъекта туристической деятельности (смотрите Приложение 11). В соответствии с Законом Республики Беларусь «О туризме» субъектами туристической деятельности являются туроператоры и турагенты.

В Витебской области большинство субъектов туристической деятельности сконцентрировано в областном центре и в городах областного подчинения. Главным образом это частные организации. Государственное учреждение – физкультурно-спортивный клуб «Старт», выполняющее функции туроператора и турагента, – создано только в Россонском районе. В то же время создание таких учреждений предусмотрено программами (планами мероприятий) развития туризма всех районов области.

Сотрудничество субъектов туристической инфраструктуры действующих государственных институций, общественных организаций, профессиональных организаций и туризма не совсем соответствует требованиям развития туризма в регионе Белла Двины. В нем не хватает механизмов, связей, объединяющих в единую логическую вертикальную цепь комплексные туры общего конечного продукта, отдельные туристические ресурсы, предпринимателей туризма, представителей услуг, носителей информации, каналов продажи для образования единого туристического продукта. В свою очередь, на уровне тех районов, областей, которые становятся участниками туристической зоны или районами (направлениями), необходимы горизонтальные связи, сотрудничество в создании и продвижении общего продукта. Поэтому необходимо усовершенствовать организаторскую, управленческую и институциональную систему туризма. Необходимо продолжить различного вида партнерства в туризме – в государственном секторе и среди предприятий, в сотрудничестве государства с общественными организациями, в сотрудничестве частных предпринимателей с государственными и общественными организациями – для этого может быть создан туристический консультативный комитет или комиссия в регионе Белла Двины.

## **1.4. Имеющийся региональный опыт и вложения в развитие туризма**

Развитие туристической деятельности координируется **Национальной программой развития туризма на 2008–2010 годы**. Программа призвана стимулировать развитие инфраструктуры туризма: транспортно-коммуникационных коридоров, торговли, гостиничного комплекса, учреждений общественного питания, подготовку туристских объектов (ремонт, реконструкция памятников истории и архитектуры), разработку и открытие туристских маршрутов, развитие этнических центров, народных ремесел, мест досуга и отдыха.

На региональном уровне в Витебской области принята **Комплексная программа развития туризма на 2008–2010 годы** (первоначальный ее вариант был разработан на 2006–2010 годы). Важными составляющими региональной программы являются мероприятия, направленные на обеспечение кадровой политики в сфере туризма, развитие научного и учебно-методического сопровождения туристической отрасли, а также маркетинг туристических услуг.

Программой предусматривается комплекс мероприятий по позитивному развитию области как региона, привлекательного для туристов, в том числе:

- формирование услугопроводящей сети посредством выявления потенциальных рынков экспорта туристических услуг с учетом ситуации, сложившейся на туристическом рынке Республики Беларусь, и интеграции Республики Беларусь в единое туристско-информационное пространство. В этих целях предполагается создать региональные туристско-информационные центры, как на территории области, так и за рубежом;
- повышение качества рекламно-информационного сопровождения туристического потенциала области путем издания информационно-рекламных, презентационных материалов о туристических возможностях регионов области, материалов по видам туризма;
- внедрение современных технологий, формирование единой туристско-информационной сети (ЕТИС) на территории области посредством развития базы данных о туристических возможностях через деятельность сети туристско-информационных центров;
- активизация всех форм продвижения турпродукта области, в том числе организация и участие в туристических выставках на территории Республики Беларусь, участие в крупнейших международных выставках за рубежом, проведение презентаций туристических возможностей области, рекламных кампаний в средствах массовой информации, ознакомительных поездок по области;

Финансирование мероприятий программы запланировано за счет средств республиканского и местного бюджетов, внебюджетных средств в объемах, предусматриваемых в бюджете на соответствующий финансовый (бюджетный) год.

В течение 2006–2008 годов на реализацию мероприятий по маркетинговому сопровождению (издание информационных материалов, организация и участие в выставках и др.), проведение семинаров и обучающих мероприятий из областного бюджета направлено 443,1 млн. рублей (таблица 1). Объем средств, направленных на развитие инфраструктуры в рамках Национальной и областной программ, составил 51,2 млрд. рублей. Значительной активизации деятельности в сфере агроэкотуризма способствовало принятие Указа Президента Республики Беларусь «О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь». В 2008 году объем кредитных ресурсов, использованных на цели агроэкотуризма, в сравнении с уровнем 2007 года увеличился более чем в 9 раз.

**Таблица 2 – Финансовые ресурсы, направленные на развитие туризма**

Направление использования средств	Источник средств	Сумма использованных средств, млн. рублей		
		2006 год	2007 год	2008 год
Маркетинг и обучение	Областной бюджет	85,6	174,1	183,8
Развитие инфраструктуры	Республиканский, областной бюджеты, привлеченные ресурсы	4 200,0	7 000,0	40 000,0
Развитие агроэкотуризма	Кредиты банка	–	185,0	1 700,0
<b>ИТОГО</b>		<b>4 285,6</b>	<b>7 359,1</b>	<b>41 883,8</b>

В разработанных программах осознаны и определены главные задачи по созданию туристической инфраструктуры, поддержке туристических объектов, созданию единой туристической информационной системе (ЕТИС) и подготовке рекламных материалов. Нынешняя ситуация (на апрель 2009 года) свидетельствует о том, что выделенных средств было недостаточно или они использовались не всегда эффективно, поскольку до сих пор еще не создана и не функционирует единая база данных предоставителей туристических услуг, не созданы региональные туристические информационные центры, мало специализированных и эффективных рекламных материалов.

В соответствии с данным Указом в 2006 году осуществляло деятельность 5 субъектов агроэкотуризма, в 2007 – 50, в 2008 году их количество составило более 100. В 2009 году в Витебской области разработана и утверждена также Областная программа развития агроэкотуризма на 2009-2010 годы, предусматривающая выделение Витебским областным управлением ОАО «Белагропромбанк» специальной кредитной линии для развития материально-технической базы объектов агроэкотуризма.

На уровне районов и городов утверждены локальные документы – программы либо планы мероприятий по развитию туризма. В то же время собственных бюджетных источников финансирования такие программы не имеют.

Выделение средств осуществляется через областной бюджет. Привлечение частных финансовых ресурсов наиболее активно в сфере агроэкотуризма. Положительный опыт консолидации внебюджетных источников для развития туристических ресурсов (реставрации и создания памятников) имеется в г. Полоцк.

С учетом имеющихся объектов историко-культурного наследия, природного потенциала, имеющихся и вновь создаваемых объектов туристической индустрии на территории Витебской области выделено 4 туристических зоны<sup>2</sup>:

- Витебская культурно-туристическая зона с центром в г. Витебск (Витебский, Бешенковичский, Городокский, Лиозненский, Сенненский, Шумилинский районы),
- Полоцкая культурно-туристическая зона с центром в г. Полоцк (Полоцкий, Верхнедвинский, Докшицкий, Лепельский, Россонский, Ушачский районы),
- туристическая зона «Браславские озера» с центром г. Браслав (Браславский, Глубокский, Миорский, Поставский, Шарковщинский районы),
- Оршанско-Копысская культурно-туристическая зона с центром в г. Орша – региональный туристический центр с филиалом в г.п. Копысь (Оршанский, Дубровенский, Толочинский, Чашникский районы, г. Новолукомль).

Территории трех из выделенных туристических зон – Витебской, Полоцкой и Браславской – также частично покрывают и регион Белла Двины. Для долгосрочного планирования и развития туризма необходимо усовершенствовать территориальную организацию туризма. В рамках уже выделенных туристических зон следует координировать главный туристический маршрут Белла Двины и прилежащую территорию, создавая туристическую зону Белла Двины и ее связи с другими зонами. Создавать параллельные рекламные материалы об отдельных туристических зонах и туристической зоне Белла Двины, если она включает в себя вышеуказанные туристические зоны – не целесообразно.

Вместе с тем специализация туристических зон по видам туризма до настоящего времени не определена.

Главную специализацию туристических зон будет определять разработка основного маршрута Белла Двины, определенные и активизированные в нем туристические ресурсы и продукты.

Необходимо административно решить вопрос о включении Браславского района в поле действия проекта Белла Двины, поскольку географически и по существу он органически вливается в регион и главный туристический маршрут.

---

<sup>2</sup>Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 30 мая 2005 г. № 573 «О создании туристических зон». Изменения и дополнения: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 20 декабря 2006 г. № 1689 (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2007 г., № 1, 5/24400)

## **1.5. Общая характеристика социально-экономической ситуации**

Витебская область расположена на севере Беларуси, в среднем течении Западной Двины и верховьях Днепра. Площадь территории области – 40 тыс. км<sup>2</sup> или 19,4 % общей площади Республики Беларусь. Протяженность области с севера на юг составляет от 75 до 176 км, с запада на восток – более 300 км. Внешним окружением области являются Литва, Латвия и Российская Федерация (Смоленская, Псковская области). На западе область граничит с Гродненской областью, на юге – с Минской и Могилевской областями Республики Беларусь.

### **Демография**

На территории региона проживает 1278,3 тыс. человек (по данным 2007 года). Демографические процессы в Витебской области характеризуются более ярким проявлением негативных тенденций, характерных для Республики Беларусь: интенсивной естественной убылью населения, обусловленной высоким уровнем смертности в сельской местности, растущей долей населения последрудоспособного возраста в структуре населения, устойчивыми миграционными потерями.

Возрастная структура населения Витебской области в 2005–2007 годы характеризовалась достаточно высокой долей трудоспособного населения, которое составляло 61,0–61,7 % в общей численности населения региона. В перспективном периоде темпы убыли трудоспособного населения, из которого будут выбывать многочисленные группы предпенсионных возрастов, превысят убыль всего населения, что негативно скажется на динамике трудового потенциала региона. В экономике региона занято 551,9 тыс. человек, 43,2 % общей численности населения.

### **Отрасли экономики**

Особенности ресурсного потенциала региона во многом определили структуру регионального экономического комплекса. Основу его составляет промышленность, обеспечивая около 40 % валового регионального продукта области, более 45 % полученного регионального дохода. В 2007 году область обеспечила 17,8 % объема промышленного производства республики, специализируясь на производстве электроэнергии – 47 % республиканских объемов, металлорежущих станков – 65 %, телевизоров – 63 %, льняных тканей – 100 %, ковров и ковровых изделий – 97 %, чулочно-носочных изделий – 27 %, обуви – 39 %, растительного масла – 43 %. Промышленный потенциал области имеет в значительной мере открытый характер и ориентирован на внешнереспубликанские рынки. По многим видам продукции экспорт составляет более 50 % производимого объема.

При достаточно высоких показателях развития Витебской области в целом, внутренние административно-территориальные образования характеризуются значительной неравномерностью и различием экономических предпосылок развития. Ряд районов, например, таких, как Россонский, Ушачский, Бешенковичский, можно отнести к проблемным или депрессивным территориям.

В структуре промышленного производства наибольший удельный вес занимают топливная, пищевая промышленность и электроэнергетика. По численности промышленно-производственного персонала лидируют организации машиностроения, легкой и пищевой промышленности.

Для размещения производительных сил области характерна высокая степень концентрации и монополизации производства, доминирование отраслей обрабатывающей промышленности, ориентированных на переработку привозного сырья. В четырех крупнейших многофункциональных городах области - Витебске, Полоцке, Новополоцке, Орше – производится 82,6 % объемов промышленной продукции. При этом 62,9 % приходится на долю г. Новополоцк, в котором размещены крупнейшие промышленные предприятия, определяющие производственный и экспортный потенциал не только Витебской области, но и республики в целом: ОАО «Нафттан», ОАО «Полимир», ОАО «Полоцк-Стекловолокно».

Для районов области стратегическое значение имеет развитие предприятий пищевой отрасли, территориально привязанных к поставщикам сырья. Районные предприятия производят более половины потребительских товаров продовольственной группы. Наряду с предприятиями пищевой отрасли промышленный потенциал районов области составляют лесозаготавливающие подразделения лесохозяйств, деревообрабатывающие, торфодобывающие предприятия, производящие стройматериалы из местного сырья.

Ведущую роль в развитии районов области играет сельское хозяйство. Большая часть валового производства сельскохозяйственной продукции области обеспечивается сельхозпредприятиями – 52 % (по Республике Беларусь – 61,2 %), остальная доля – личными подсобными хозяйствами граждан и фермерами. Отличительной особенностью АПК области является внутриотраслевая специализация с преобладанием животноводства – 65,6 % (по Республике Беларусь – 34,4 %) (Приложение 2).

Количественные характеристики аграрного потенциала значительны и соответствуют средне республиканским пропорциям, обеспечиваются рациональные потребности населения, экспорт и потребности перерабатывающих предприятий, кроме льна, масложировых культур.

Неоднородность условий хозяйствования по территории области выражается в значительных отклонениях показателей развития сельского хозяйства в разрезе районов. Существенное влияние на степень сельскохозяйственного освоения территории оказывает наличие особо охраняемых территорий, водных систем, болот. Удельный вес районов в областных объемах производства валовой продукции колеблется от 1 % в Россонском, до 11,6 % в Оршанском и 12,2 % в Витебском районах. При этом доля животноводства в объеме валовой продукции сельского хозяйства варьируется от 51,5 % в Дубровенском районе, до 84,4 % в Городокском районе.

Особенностями сельскохозяйственных угодий области является их низкое качество (27,7 балла в сравнении с 31,2 в среднем по республике),

мелкоизолированность и раздробленность участков, что сказывается на эффективности сельскохозяйственного производства.

### **Уровень дохода**

В целом на долю районов приходится только четвертая часть полученного областью регионального дохода, из которого наибольший удельный вес занимают Витебский (2,1 %) и Глубокский (2,0 %), Чашникский (1,8 %) районы. Наименьший объем дохода получили Россонский (0,48 %) и Ушачский (0,59 %) районы.

Объем регионального дохода на одного занятого в сравнении со среднеобластным уровнем находится в диапазоне от 83 % – в Ушачском районе до 123,6 % – в Полоцком районе. Эффективным использованием занятого населения помимо Полоцкого района отличается Витебский (122,2 % к среднерайонному уровню), Толочинский (120,4 %) районы.

### **Пространство Белла Двина**

Пространство Белла Двина занимает 48,6 % территории области, здесь проживает четверть населения Витебщины. На долю пространства в 2007 году приходилось 14,3 % полученного регионального дохода, 0,6 % промышленного производства (без учета областных организаций), 46,7 % валовой продукции сельского хозяйства. Экономический комплекс характеризуется низкой эффективностью: за исключением Витебского района рентабельность реализованной продукции не превышает 6,5 % при отрицательном ее уровне в Городокском, Россонском, Шарковщинском районах (приложение).

### **Социально-экономические условия для развития туризма**

Анализируя социально-экономическую ситуацию региона с точки зрения развития туризма, следует признать, что существует ряд условий именно для развития туризма.

Низкая плодородие сельскохозяйственных земель, не позволившая создать высокоеффективное сельскохозяйственное производство, подходит для развития биологического сельского хозяйства, экологических хозяйств, развития сельского туризма. Услуги сельского хозяйства могут дать дополнительный доход крестьянским хозяйствам и повысить спрос на продукты, произведенные местными хозяйствами. В депрессивных сельских районах (с значительными природными ресурсами) именно туризм чаще всего признается и выбирается как отрасль, способствующая экономическому развитию.

Жители больших городов (Витебска, Полоцка), особенно индустриального Новополоцка, – это потребители туристических услуг рекреации.

Регион также может использовать преимущество в том, что на территории проходят транспортные артерии, связывающие наиболее крупные и развитые экономические регионы России (Санкт-Петербург и Ленинградская область, Москва и Московская область и др.) с Европой. Они приводят туристов и дают возможность привлечь транзитных путешествующих.

Положительными факторами для развития туризма являются тоже относительно низкие цены на недвижимость и дешевая рабочая сила.

В то же время, следует отметить, что социально-экономическая ситуация может создать угрозу для развития туризма. В регионе имеются большие предприятия нефтяной химии Полоцка, которые могут вызвать загрязнение в Западной Двине. В экономически депрессивных районах мало молодых людей, поэтому могут быть необходимы дополнительные ресурсы или стимулы для привлечения квалифицированных трудовых ресурсов. Также необходимо завершение строительства ряда очистных сооружений. В реконструкции и расширении нуждается система водоснабжения.

## ***1.6. Общая характеристика туристического сектора и ресурсов***

### **1.6.1. Туристские ресурсы**

Витебская область обладает значительным потенциалом развития туризма, прежде всего познавательного, экологического, оздоровительного, сельского, спортивного, паломнического, транзитного. Накопленное веками культурно-историческое наследие представляет международный интерес, а расположенные на территории региона экологические системы и природные ландшафты уникальны (смотрите Приложение 12)

#### **Природные ресурсы**

Географическим положением области во многом определены запасы и состав природно ресурсов. К основным ресурсам региона относятся лесные, водные, минеральные, рекреационные.

**Лесные ресурсы** являются одними из наиболее значимых природных ресурсов области – 25 % земельного фонда области занята лесами и кустарниками (1314,5 тыс. га), запас древесины оценен в 185 млн. м<sup>3</sup> леса. Состав лесов области разнообразен, но преобладающее положение в структуре формаций занимают хвойные леса. Обширные лесные массивы богаты различными охотничье-промысловыми животными (лоси, олени, кабаны) и птицами. Это дает возможность развивать охотничий туризм и наблюдение за птицами во время их миграции. В лесах и на болотах много лесных ягод (брусника, черника, голубика, клюква) и грибов, это привлекает большое количество грибников и ягодников.

Регион Белла Двины располагает большим запасом **водных ресурсов**. Более 90 % территории Витебской области входит в зону Белорусского Поозерья. По запасам поверхностных вод область занимает первое место в республике. В средний по водности год ресурсы речных вод составляют 19,1 км<sup>3</sup> в год. Густая холмистость территории сочетается с многочисленными озерами, количество которых достигает 7 тысяч. Площадь зеркала изученных озер составляет 731,7

км<sup>2</sup>, объем воды – 3243 млн. м<sup>3</sup>. Наибольшими запасами озерных вод располагают Браславский (29,2 %) и Ушачский (10,8 %) районы области.

Название туристического региона произошло от второй по величине белорусской реки – Западной Двины, которая является центром данной туристической зоны, а также элементом, объединяющим его с близлежащими областями России и Латвией. От общей длины реки (1020 км) 338 км протекает по территории Беларуси, общая площадь водосбора в регионе составляет 33150 км<sup>2</sup>. Западная Двина и ее наибольшие притоки – Улла, Оболь, Дисна, Дрыса, Ушача – являются значительными ресурсами для активного туризма, отдыха и рекреации. Рыба и раки, обитающие в реках, привлекают рыболовов; на берегах этих рек можно создавать места для купания, а наиболее живописные места подходят для использования в обустройстве мест для отдыха, стоянок.

Верхнедвинский район по густоте речной сетки входит в число первых в Республике Беларусь. Здесь протекают реки Западная Двина и Дрисса, наиболее крупные озера – «Освейское», «Лисно», «Белое», «Изубрица», «Страдно», «Тятно», «Стрелковское». Озеро «Освейское» является вторым по величине в республике, его площадь составляет 52,8 км<sup>2</sup>.

На территории Россонского района сконцентрирован значительный озерный рекреационный фонд. Водные ресурсы включают 192 озера площадью 8 тыс. га, реку Дрисса с притоками Свольно, Нища, Нещерда и другие реки. Наличие разнообразного озерного рекреационного фонда имеет большое значение для развития водного туризма, благоприятно для развития промышленного рыболовства. Лечебными свойствами обладает озеро Белое Юховское. В районе много родников, один из которых («Лазарава крыніца») является гидрологическим памятником природы.

Территория Шарковщинского района входит в зону Белорусского Поозерья. Наибольшие реки района: Дисна, Янка, Мнюта. В районе 11 озер общей площадью 470,5 га и 4 искусственных пруда (35 га). Наибольшие озера – Карцея, Княж.

Водные ресурсы Бешенковичского района представлены речками бассейна реки Западная Двина, 55 озерами. Наиболее перспективным направлением использования водных ресурсов района является рекреация, промысловое и любительское рыболовство. Рекреационная значимость озерных водоемов повышается в связи с объединением их в единую систему протоков и реками бассейна Западной Двины, соответствием санитарно-гигиеническим требованиям, предъявляемым к водным рекреационным объектам и к водоемам рыбохозяйственного назначения.

В пределах природного национального парка «Браславский» находится более 100 озер общей площадью 180 км<sup>2</sup>. Уникальная экологическая среда этого озерного края несет на себе черты ледникового периода. Самые большие озера Дривяты, Снуды, Войсо, Волосо Северный, Недрово, Бережа, Даубли, Потех.

Поэтому в регионе есть неограниченные ресурсы для рекреации, отдыха у и на водах, для рыбалки. Это виды туризма, не требующие больших инвестиций, их

услуги можно предлагать почти в каждом находящемся вблизи воды доме сельского туризма. Это свойство следует использовать при создании рекламных материалов и продвижении их на рынок.

Существенным конкурентным преимуществом области является наличие уникальных *рекреационных ресурсов*, которые в настоящее время используются не значительно. По комплексу факторов (природные особенности, транспортная доступность, степень освоенности и чистота среды) в регионе выделено и территориально обозначено 400 тыс. га, благоприятных для курортно-рекреационного освоения земель с общей суммарной емкостью 0,8 – 1,2 млн. человек, отдыхающих одновременно. Это достаточно для удовлетворения потребностей не только местного населения, но и туристов из других регионов республики и зарубежья.

Особенностью Витебского региона является развитая сеть *особо охраняемых природных территорий*, которые занимают 8,6 % территории области. В Витебской области находится 21 % всех особо охраняемых природных территорий республики. Среди них национальный парк «Браславские озера» (Браславский район), 6 ландшафтных, 5 биологических и 13 гидрологических заказников республиканского значения. Два заказника – Освейский (Верхнедвинский район) и Ельня (Миорский и Шарковщинский районы) имеют международное значение и относятся к Рамсарским территориям. В перспективе планируется расширение сети особо охраняемых природных территорий.

На территории Верхнедвинского района созданы 9 заказников местного значения и республиканский ландшафтный заказник «Освейский» площадью 27,8 тыс. га, ядром которого является второе по площади в Беларуси озеро Освейское (52,8 км<sup>2</sup>). Одну из достопримечательностей водоема составляет остров – самый крупный в Беларуси.

Флора сосудистых растений заказника состоит из 483 видов, в том числе 16 редких, включенных в Красную книгу Республики Беларусь (бровник одноклубневый, линнея северная, кубышка малая, альдрованда пузырчатая, горечавка крестообразная, морошка, береза карликовая, ладъян трехнадрезный, пальчатокоренник балтийский). Болотный массив богат запасами клюквы.

Заказник – одно из немногих в регионе мест сосредоточения редких водно-болотных лесных видов, таких как бурый медведь, рысь, беркут, орлан-белохвост, змеяд, скопа, черный аист, серый журавль, средний кроншнеп. Прилегающие лесные и болотные массивы богаты запасами боровой и болотной дичи, отличаются высокой численностью охотничьих и пушных зверей.

Угодье является важным местом остановок водно-болотных птиц в период сезонных миграций: гусей, уток, куликов, серого журавля. В отдельные сезоны зафиксированы единовременные скопления 20-26 тысяч особей.

На территории Городокского района находятся заказники: ботанические – «Поташенский», «Ослепно»; биологические – «Ловать», «Сурмино»; озерно-ихтиологический – «Тиосто», гидрологический – «Корытинский мох», Езерищенский орнитологический заказник и другие.

На территории Россонского района имеется два ландшафтных заказника республиканского значения – «Синьша» и «Красный Бор», в которых в большом количестве водятся северные виды птиц (глухарь, белобровый дрозд, мохноногий сыч), а также расположены единичные в Беларуси гнездовья реликтовых водоплавающих птиц: чернозобой гагары и большого крохаля. Существуют и другие охраняемые территории, такие как: заказник-клюквенник «Фомино», торфяной заказник – сырьевая база лечебных грязей «Вусти», заказники «Межно», «Долгое», «Большой Мох».

Наличие в Миорском районе природоохранных объектов – гидрологические заказники «Ельня», «Болото-Мох», «Жада», памятник природы республиканского значения «Чистая Дубрава» – делает его привлекательным с точки зрения развития экотуризма.

На территории Шарковщинского района расположены заказники: республиканского значения – гидрологический «Ельня» (часть), и биологический «Заболотье» (часть), 36 – областного и местного значения. Гидрологический заказник республиканского значения «Ельня» создан в 1968 году с целью сохранения в естественном состоянии крупнейшего в Центральной Европе верховного болота с хорошо выраженной флорой и фауной. Болотный массив богат запасами клюквы. В период сезонных миграций болотный массив Ельня регулярно поддерживает около 20000 особей околоводных птиц, в том числе до 9000 – 12000 особей гусеобразных и до 2000 – 2500 особей серого журавля.

Выделение особо охраняемых природных территорий не означает их полного вывода из экономического оборота. Во-первых, в их пределах допускается определенное регламентированное использование природных ресурсов. Во-вторых, такие территории рассматриваются как наиболее приемлемые для организации особого вида природопользования – экологического туризма, что обеспечивает занятость сельских жителей и населения малых городов и способно приносить экономическую выгоду.

В Россонском районе сохраняются *геоморфологические памятники* природы: «Гора Гвоздиха» (абсолютная отметка над уровнем моря 224,8 метра, время образования 14 – 15 тысяч лет назад) и валун «камень Глазковский» (объем 13,4 куб. м, вес видимой части более 35 тонн).

Широкое распространение на территории пространства Белла Двина получили *природные лечебные ресурсы*: минеральные воды, лечебные грязи, что в сочетании с имеющимися лесными и водными ресурсами является хорошей предпосылкой развития рекреационной деятельности. Например, в Витебском районе – месторождение хлоридных минеральных вод в д. Малые Летцы и в Ландшафтном гидрологическом заказнике «Источник Святого Яна» (в Миорском районе, 8 км от д. Язно).

В настоящее время наиболее полно имеющиеся рекреационные ресурсы освоены только в соседнем Браславском районе, лечебно-оздоровительные учреждения имеются в Миорском районе, имеющийся рекреационный потенциал используется для развития сельского туризма в Россонском районе.

## **Культурно – исторические ресурсы**

Отличительной особенностью культурной жизни региона является многожанровое с широкой географией **фестивальное движение**. Традиционными и наиболее значимыми стали международный фестиваль искусств «Славянский базар в Витебске» (июль, г.Витебск), Международный Репинский плэнер, Международные Шагаловские дни), Международный музыкальный фестиваль им. И.Соллертинского (Витебск, ноябрь – декабрь), Международный фестиваль современной хореографии в г. Витебске (ноябрь), Международный фестиваль органной музыки «Званы Сафіі» и Международный фестиваль старинной и современной камерной музыки в Полоцке (апрель), праздник искусств «Дзвіна – Даугава» (в Верхнедвинске, май), фестиваль гитарной музыки «Менестрель» (в Витебске, октябрь), областной фестиваль детского творчества (в Полоцке, в марте), областной праздник ремесел и фольклора.

Помимо этих наиболее важных фестивалей, проходящих в основном в Витебске и Полоцке, различные интересные мероприятия проходят также в районах. Например, в Городокском районе - «Осенняя ярмарка» (октябрь); в Россонском районе - фестиваль сельского туризма «Заборскі Фэст» (2-я неделя июня), Слёт патриотических отрядов, посвященный войне 1812 г. (июль); в Бешенковичском районе - «Проводы Зимы – Масленица» (февраль), осенний агротуристический праздник «Гуляй, Бульбаш» в д. Забелле (октябрь); в Миорском районе - фольклорное мероприятие «Перебродская звезда» (июнь). По всему региону сохранены этнические традиции, способные заинтересовать туристов, например, Купалье (июль), Масленица (конец зимы).

Принимая во внимание всемирный опыт повышенного интереса туристов к культурным мероприятиям и этническим традициям других народов, ресурсом туризма можно считать также коллективы народного творчества, этнографические группы. Их вовлечение в туристический продукт, маршрут может сделать предложение наиболее привлекательным, интересным, уникальным. Например, в городе Полоцке – ансамбль народной песни «Галубіца» и «Полацкія россыпи», ансамбль народной музыки «Талака»; в Городокском районе – фольклорные коллективы: «Глейна», «Озерица», в г.п. Россоны – Этнографические ансамбли "Святыца" и "Нежечки".

Также туристы всегда хотят приобрести местные сувениры и изделия народного творчества, поэтому ресурсом туризма можно считать искусно созданные изделия из дерева, глины, бересты; своеобразные плетения из соломы и лозы, тканые льняные изделия и вышивки. Искусные ремесленники есть как в Витебске, так и в ремесленных центрах, например, в Шарковщинском, Верхнедвинском, Бешенковичском, Миорском районах (смотрите Приложение 12)

В регионе насчитывается около 3 тысяч **памятников археологии, архитектуры, истории и культуры**. В государственный список историко-культурных ценностей внесено около тысячи памятников. Это древние городища и курганы (336), 22 исторические усадьбы, 88 православных церквей и костелов, 4 почтовые станции XIX века, исторические застройки Витебска, Полоцка. Спасо-Преображенская церковь Спасо-Евфросиньевского монастыря

построена в XII в. полоцким зодчим Иоанном по поручению игумены Ефросиньи Полоцкой. Исключительное историко-художественное значение имеют фресковые росписи XII в., которые признаны всемирными ценностями. Здание костела Святой Троицы и Спасо-Преображенская церковь Спасо-Ефросиньевского монастыря предложены для включения в список ЮНЕСКО. Архитектурным символом Витебска является здание бывшей городской ратуши, построенное в 1775 году.

С начала 90-х годов минувшего столетия на территории области ведутся активные работы по восстановлению памятников истории и культуры белорусского народа. За это время отреставрированы и введены в эксплуатацию такие крупнейшие объекты, как Благовещенская и Свято-Покровская церкви, костел Святой Варвары в г. Витебск и усадьба И.Е. Репина в деревне Здравнево Витебского района; Софийский собор, Богоявленская церковь и здание бывшего Богоявленского мужского монастыря, Спасо-Преображенская и Крестно-Воздвиженская церкви Спасо-Ефросиньевского женского монастыря в г. Полоцк.

В настоящее время ведутся работы по реставрации Свято-Успенского кафедрального собора, Воскресенской церкви и Свято-Казанской церкви Свято-Троицкого Маркова мужского монастыря в г. Витебск; корпусов бывшего коллегиума иезуитов в г. Полоцк и церкви Святого Николая в деревне Коллективная Полоцкого района.

Для привлечения туристов в регионе Белла Двины используются и могут быть использованы ресурсы музеев - Областной краеведческий музей музей; музей, дом Шагала (г. Витебск); музей-усадьба Ильи Репина в Здравнёво (Витебский район); музей книгопечатанья, имя Франциска Скорины (г. Полоцк); Германовичский музей культуры и быта, (д. Германовичи Шарковщинский р.), а также Усадьба Пляттеров (д. Городец) и Усадьба Ширина (д. Германовичи Шарковщинского района).

Значимой также, является военная история этих мест, о ней рассказывают Места военной славы (мемориал д. Копти, д. Шапуры, д. Зароново, «Витебские ворота» д. Заполье в Витебском районе); Музей партизанского быта (Россонский район).

Наиболее известными и востребованными туристическими ресурсами области, в том числе и у иностранных туристов, являются следующие: культурно-исторические и природные ресурсы, особенно охотничьи ресурсы, рекреационные ресурсы (см. Приложение 6). Следуя спросу на услуги различных рынков туризма и эластично создавая интересные, привлекательные туристические продукты (маршруты) и услуги, в оборот можно включить также новые туристические ресурсы (например, сакральные, культурные, исторические, этнографические и т.д.). Удачным примером, по сравнению с советскими временами, является созданный в доме Марка Шагала музей, а также связанная с его именем дизайнерская гостиница в Витебске; восстановление храмов, святынь, а также паломничества; использование в туризме сельских домов и хозяйств.

### **1.6.2. Кадровый потенциал**

Количество работающих в туристических фирмах в 2007 году по сравнению с 2005 годом увеличилось в 1,5 раза и составило 1679 человек. Доля платных туристско-экскурсионных услуг в общем объеме услуг Витебской области в 2007 году составила 1,0 % (в 2005 году – 0,5 %).

В настоящее время в двух высших учебных заведениях области организована подготовка специалистов для туристической индустрии: в УО «Витебский государственный университет им. П.М. Машерова» на историческом факультете по специальности «музейное дело и охрана культурного наследия (туризм)» и в УО «Полоцкий государственный университет» на спортивно-педагогическом факультете по специальности «туризм и гостеприимство» – подготовка по данной специальности начата в 2005 году. С учетом потребности области начата подготовка специалистов по специальности «туризм и гостеприимство» на базе средне-специальных учебных заведений области – УО «Витебский индустриально-педагогический колледж» и Полоцкого колледжа УО «Витебский государственный университет им. П.М. Машерова». Открыты также специальности «официант бармен» и «горничная» в четырех профессионально-технических учебных заведениях (приложение), однако они не пользуются спросом у абитуриентов.

Для дальнейшего развития туристической деятельности остро стоит задача кадрового обеспечения отрасли специалистами с высшим, средним специальным и профессионально-техническим образованием, а также формирования системы научного и учебно-методического сопровождения данного вида деятельности.

До сих пор сравнительно мало использовался потенциал высших учебных заведений, в которых осваиваются специальности туризма. Преподавателей высших учебных заведений можно привлечь к изучению туризма, обучению специалистов по туризму и повышению квалификации. Студентов (вместе с преподавателями) можно использовать как для разработки различных исследовательских тем, так и для сбора и обобщения статистических данных, для изучения спроса и предложения. Студентов высших учебных учреждений и воспитанников профессиональных колледжей можно приобщить, в качестве практикантов, к различным туристическим предприятиям, способствуя их возвращению на эти рабочие места после окончания колледжа.

Также в получении опыта слабо используется межшкольное сотрудничество и международная мобильность преподавателей туристических программ.

Вместо невостребованных на данный момент профессий (например, официанты или горничные), очевидно из-за сезонного характера работы и низкой оплаты, рассмотреть возможность предложения более широкой, более привлекательной специальности, например, «специалист по сельскому туризму» или «предприниматель сельского туризма».

### **1.6.3. Инфраструктура и услуги**

В то же время состояние *транспортной инфраструктуры* туризма характеризуется устаревшей материальной базой, не достаточно развитой

инфраструктурой вблизи объектов историко-культурного наследия, национальных парков, автомобильных дорог, водных систем.

В обслуживании населения значительная роль принадлежит автомобильному транспорту, который занимает более 60 % структуре пассажирооборота. Каждый районный центр Витебской области имеет сообщение с областным центром (1–2 рейса в сутки), многие районы имеют прямое сообщение с городами Минск, Полоцк. В приграничных районах предусмотрено международное сообщение. Предусмотрены также внутренние автобусные рейсы по сельским населенным пунктам районов. Услуги автомобильного транспорта на протяжении ряда лет имеют отрицательную либо незначительную рентабельность. Для автомобильного хозяйства актуальна проблема обновления имеющегося парка транспортных средств.

Протяженность автомобильных дорог общего пользования по области составляет 17,3 тыс. км (20,7 % протяженности дорог республики). Из них 97,3 % имеют твердое покрытие. Это существенно выше среднереспубликанского показателя (87 %). В то же время по качеству дорожного покрытия Витебская область имеет самые низкие показатели в республике – только 54,1 % дорог с твердым покрытием имеют усовершенствованное покрытие. Для сравнения – в Гомельской области данный показатель равен 81,2 % дорог, в Могилевской области – 68,2 %.

Недостаточное финансирование дорожных работ вызывает несвоевременный ремонт и восстановление ежегодного износа автодорог, что ведет к ухудшению состояния дорожных покрытий. Проблема усугубляется постоянным увеличением нагрузок на дороги, что обусловлено быстрым ростом числа транспортных средств.

Несмотря на то, что по протяженности республиканских дорог Витебская область занимает второе место в республике – 2959 км (или 19,2 % от их общей протяженности), плотность **объектов придорожного сервиса** в регионе остается очень низкой – 59 единиц на 1000 км, что на 45,4 % меньше среднереспубликанского показателя (108 единиц на 1000 км). В соответствии с европейскими требованиями обеспеченность автозаправочными станциями составляет 60,6 %, станциями технического обслуживания – 22 %, пунктами постоя (гостиницами, мотелями, кемпингами) – 33,2 %, пунктами питания – 53,1 %.

В целом на республиканских дорогах Витебской области находится 173 объекта придорожного сервиса (или 10,4 % от их общего количества), из которых наибольший удельный вес составляют автозаправочные станции и пункты питания – 33,5 % и 31,2 % соответственно. При этом на дорогах Витебской области сконцентрировано порядка 14 % общего количества автозаправочных станций, 13 % имеющихся стоянок транспорта, 12 % всех пунктов питания. В регионе на 2959 км республиканских дорог, проходящих через его территорию, имеется только 1 мойка транспортных средств.

Низкое качество дорог в сочетании с низким уровнем развития придорожного сервиса существенно снижают привлекательность Витебской области как

транзитной территории, являются серьезным препятствием к вовлечению в экономический оборот туристического потенциала региона.

Принимая во внимание географическое расположение Белла Двины, транзитные потоки и желание привлечь все больше и больше иностранных туристов, инфраструктура, особенно транспортная инфраструктура и связанные с ней услуги, должна находиться в неустанном поле зрения. Ввиду ограниченных ресурсов, необходимо определить приоритетные отрезки пути, требующие ремонта в первую очередь, а также места, в которых следует построить современные заправочные станции с полным спектром обслуживания для автотуристов.

## ***1.7. Туристические предложения в Полоцкой, Витебской и Браславской туристических зонах***

### **1.7.1. Созданные и потенциальные продукты и виды туризма**

Пространство Белла Двина имеет все необходимые предпосылки развития сельского, экологического, охотничьего, историко-познавательного туризма, рыболовства. Такими предпосылками являются наличие природоохранных объектов, рек и озер, которые отличаются высокими эстетическими качествами, редких видов флоры и фауны, сохранившиеся историко-культурные ценности, народные промыслы, созданные объекты туризма и отдыха.

#### **Культурно - познавательный туризм**

В центре внимания пространства Белла Двина находится сохранение и восстановление культурно-исторического наследия районов, культурного потенциала для развития туризма и отдыха.

Культурное наследие Витебской области представлено в музейном фонде районов. Экспозиции музеев посвящены именитым землякам: ученому-географу Ивану Черному на его родине в д. Волынцы Верхнедвинского района, садоводу-селекционеру Ивану Сикоре в Шарковщинском районе, белорусско-польскому писателю Яну Францевичу Борщевскому в Россонском районе.

Жизнь и творчество просветителей прошлого Евфросинии Полоцкой, Франциска Скорины и Симеона Полоцкого, деятелей литературы Янки Купалы и Якуба Коласа, Александра Пушкина и Гаврила Державина, Тараса Шевченко и Николая Гоголя, Ивана Лажечникова и Андрея Дельвига, Ивана Бунина и Александра Грина, Михася Лынькова и Петруся Бровки, Евдокии Лось и Владимира Короткевича отражена в памятниках.

Исторические события Отечественной войны 1812 года и Великой Отечественной войны 1941-1945 гг. также увековечены в памятниках архитектуры на территории Витебского, Верхнедвинского, Россонского районов.

С Витебщиной также связано творчество художников с мировым именем, таких как И.Репин, И.Хруцкий, К.Малевич, Ю.Пэн, М.Савицкий, М.Шагал, что нашло отражение в соответствующих музейных экспозициях области (музей-усадьба И.Репина в Витебском районе).

Кроме этого, в Верхнедвинском районе особую ценность представляют культовые сооружения: церкви Успенская (1912) и Всех Скорбящих Радость (1897).

В Шарковщинском районе сохранились памятники усадебно- и дворцово-паркового искусства в городском поселке Шарковщина, деревнях Воронка, Германовичи и Городец, памятник промышленной архитектуры – водяная мельница в деревне Лужки.

Историко-культурную ценность представляют культовые сооружения: церкви Успенская в деревне Воронка (1914), Успенская в деревне Германовичи (1900), Ильинская в деревне Иоды (1945), Рождества Богородицы в деревне Лужки (1794), Успенская (1912) и Всех Скорбящих Радость (1897) в городском поселке Шарковщина, Ильинская в деревне Шкунтики (1825), часовня в деревне Городец (конец XVIII в.), костелы Благовещения Пресвятой Девы Марии в деревне Германовичи (1787), Архангела Михаила в деревне Лужки (1744-1756).

Хранителями материальных и культурных ценностей являются музеи: Германовичский искусства и этнографии им. Язепа Дроздовича, Городецкий музей искусства и этнографии, мемориальный музей им. Ивана Сикоры в деревне Алашки, историко-краеведческий в Германовичской средней школе.

Внутренними предпосылками развития туристической отрасли в Россонском районе являются также разработанные туристические маршруты: историко-краеведческий маршрут «Россонщина – партизанский край», водный маршрут по Россонщине и прилегающим районам Псковской области, велосипедный маршрут Россоны – Михайловское (Пушкинские Горы); зарегистрировано государственное природоохранное учреждение «ЭКО-РОССЫ», деятельность которого будет сосредоточена на развитии экологического туризма.

На территории Миорского района расположены 21 памятник архитектуры и 24 – археологии (имение Лопатинских в деревне Леонполь с его дворцом в стиле барокко и парковым ансамблем, здание бывшей синагоги, частично сохранившийся французский костел 1773 г., Троицкая церковь XVIII в. из дерева).

### **Агротуризм, сельский туризм**

Перспективным направлением развития туризма является агротуризм. В целом на территории пространства Белла Двина создано 85 сельских усадеб. Первое место по созданию сельских усадеб, принимающих агроэкотуристов, занимают Россонский и Миорский районы, в которых на начало февраля 2009 года создано 26 и 16 усадеб соответственно. В остальных районах пока значительно меньше домов сельского туризма - Верхнедвинский район – 11 ед., Бешенковичский район – 3 ед., Витебский район – 3 ед., Шарковщинский район – 2 ед. Настоящими объектами осуществляется организация сельского подворья с проживанием туристов в частных домах, ознакомлением их с элементами

сельского труда, приготовлением национальных блюд, предоставлением различного рода услуг (См. Приложение 4).

### **Экотуризм**

Во всех районах имеются предпосылки для развития экотуризма, который может включать туристические походы с проживанием в палатках и приготовлением пищи на костре; организацию эколого-просветительных туров для разных возрастных и социальных групп населения, в т.ч. групп, специализированных по интересам (ценные лесные угодья, знакомство и наблюдение за флорой и фауной, редкими видами растений и животных, находящимися в естественных условиях).

Эксперты туристической отрасли наиболее широко известными и значимыми ресурсами экотуризма отметили следующие объекты: ландшафтный заказник «Освейский», Освейский водно-болотный комплекс, массив южно-таёжных сосновых лесов и Сарьянская пуща (Верхнедвинский район); Биологический заказник республиканского значения «Корытенский мох» (Городской район); Республиканский ландшафтный заказник «Ельня» в Миорском и Шарковщинском районах; Заказник «Красный бор» в Россонском районе. Следует отметить, что рядом с территорией находится Национальный парк «Браславские озера», в котором создана развернутая спортивная инфраструктура и инфраструктура для отдыха (например, туристско-оздоровительное частное дочернее унитарное предприятие «Браславские озера» - 300 мест, база отдыха Дривяты 86 мест). (См. Приложение 6).

Государственным природоохранным учреждением «ЭКО-РОСЫ» планируется организация экскурсий на охраняемые территории: заказник-клюквенник «Фомино», торфяной заказник «Вусти», заказники «Межно», «Долгое», «Большой Мох», посещение геоморфологических памятников природы: горы Гвоздиха; валуна «камень Глазковский».

Эта информация свидетельствует о том, что в регионе Белла Двины сконцентрированы уникальные природные комплексы, которые как сейчас, так и в дальнейшем будут привлекательными для туристов и отдыхающих, но использование которых следует строго контролировать и согласовывать с требованиями институций по охране природы. Во многих из них пока только осознаны возможности для туризма и рекреации, но не созданы туристические продукты. Нет единого (комплексного) предложения, включающего в себя маршрут, различные мероприятия с или без ночевки, не определена продажная цена продукта, не созданы рекламные материалы, и эти продукты не продаются на тех рынках, на которых имеется наибольший спрос на них.

### **Охотничий туризм**

Благоприятные для проведения охоты климатические условия, разнообразие природных ландшафтов, запасы охотничьей фауны являются началом развития высокоэффективного охотничьего хозяйства. На территории пространства Белла Двина находятся 8 основных объектов, предоставляющих услуги охоты и рыбалки. Наиболее привлекательными в данном отношении являются Верхнедвинский (охотниче хозяйство «Верхнедвинская районная организационная структура»), Городокский (охотниче хозяйство «Осотно») и

Россонский («Красный Бор», «Европарк», «Россонский лесхоз», «Интерсервис») районы. Организации предоставляют полный комплекс услуг по проведению индивидуальных и групповых охотничьих туров с применением таких методов охоты, как загонная охота с собаками, отстрел лося и кабана с вышек (из засады), охота на лося с подхода, весенняя охота на глухаря и тетерева на току и др.

### **Лечебно-оздоровительный туризм**

Впечатляющая своей красотой многообразная природа пространства Белла Двины располагает благоприятными условиями не только для прекрасного и запоминающего отдыха, но и для высококвалифицированного и результативного лечения. Всего на территории пространства Белла Двины функционирует 15 здравниц с различным профилем лечения, 9 из которых расположены на территории Витебского и Браславского районов. В Миорском районе расположен детский санаторий «Росинка», принимающий детей с подготовительного по одиннадцатый класс. В 2007 году в специализированных учреждениях области отдохнуло немногим более 111 тыс. чел., область посетило 7,6 тыс. туристов. Преимуществом территории является благоприятная экологическая обстановка. Область располагает широкой сетью санаторно-курортных, оздоровительных организаций и организаций отдыха, мощностью более 6,5 тыс. коек. На территории Витебской области размещено 8 санаториев (в том числе 1 – детский), 31 база отдыха, 35 других оздоровительных и рекреационных организаций.

В санаториях и лечебных учреждениях региона имеются высококвалифицированные кадры, предоставляются различные лечебные услуги, и все же их потенциал не используется в полной мере. Можно было бы получить наиболее высокую добавленную стоимость, если постепенно (начиная с отдельных комнат, номеров или этажей) обновить и перестроить эти учреждения в соответствии с нынешним международным спросом, ориентированным на платежеспособного внутреннего или иностранного клиента. Это база, которая уже имеет все условия для создания современных СПА и велнес-услуг, пользующихся в последние годы возрастающим спросом по всему миру. Надо отмечать, что инфраструктура и благоустройство некоторых санаториев и баз отдыха частично не соответствует требованиям туристов Западной Европы.

Таким образом, разнообразие исторических объектов в сочетании уникальными природными комплексами, высоким уровнем обеспеченности дорогами создают хорошие предпосылки для развития на территории пространства Белла Двины различных направлений туристической деятельности. Наиболее значимые ресурсы и направления их использования представлены в Приложении 6.

В дальнейшем специалистам по туризму, туристическим организаторам и операторам следует осознать и сгруппировать культурно-исторические ресурсы, объекты и музеи по продуктовым группам, предлагая тематические маршруты, туры и мероприятия, при этом ориентируя их на определенный целевой рынок. Имеются культурно-исторические ценности, интересующие только внутренних туристов - наследие Великой Отечественной войны, имеющее наибольшую ценность среди внутренних туристов и туристов из России; в художниках

мирового масштаба больше заинтересованы иностранные туристы. Музеи, предлагающие продукт, ориентированный на такие сегменты туристов, должны предлагать необходимую информацию и услуги гида на соответствующих языках.

### **Туристические маршруты**

В настоящее время на территории пространства Белла Двина предлагаются в основном самодеятельные автомобильные и пешие маршруты:

- **Бешенковичский:** Бешенковичи – Бочейково – Двор Низголово – Улла – Слободка – Свеча – Бешенковичи, пешие походы в окрестностях деревень Добригоры, Островно;
- **Верхнедвинский:** Верхнедвинск – Бигосово – Опытная – Росица – Верхнедвинск; Верхнедвинск – Свольно – Волынцы – Верхнедвинск и др.
- **Витебский:** Витебск – Лужесно – Боровляны – Витебск;
- **Городокский:** Городок – Межа – Ремни – Городок, Городок – Кузьмино – Езерище - Городок и пр.
- **Миорский:** Дисна – Цветино – Язно – Калиновое – Голомысло – Дисна, Миоры – Кублищина – Новый Погост – Миоры, Миоры – Каменполье – Нивки – Перебродье – Дедино – Идолта – Чересы – Миоры, Миоры – Леонполь – Узмень – Чересы – Миоры, туристические походы по территории гидрологических заказников «Болото Мох» и «Ельня»;
- **Россонский:** Россоны – Клястицы – Горки – Россоны, пешие походы по территории заказников Красный Бор, Синьша, Фомино;
- **Шарковщинский:** Шарковщина – Германовичи – Дивное – Лужки – Шкунтики – Шарковщина, Шарковщина – Воронка – Шарковщина, а также по территории гидрологического заказника Ельня;
- **Браславский:** Козяны – Видзы – Опса – Браслав; Браслав – Далекие – Богино – Видзы-Ловчинские – Видзы – Опса – Браслав; Браслав – Кирилино – Слободка – Друя – Браслав; пешие походы по территориям заказников и национального парка «Браславские озера».
- Туристическими агентами и туроператорами предлагаются маршруты **«Голубое ожерелье Россон»** и **«Браславское озерное кольцо»**. В Браславском районе предлагаются также 4 лодочных маршрута.

В таких популярных туристических маршрутах следует создать необходимую инфраструктуру – туристические информационные центры, пункты и стенды, информационные знаки и указатели, следует предложить услуги по общественному питанию и ночлегу. Маршруты, предназначенные для пешеходов или велосипедистов, следует маркировать – создать обозначение маршрута, которому нужно следовать, указывая направление и расстояния. Также следует создать описания и печатные информационные материалы по маршрутам, особенно карты, указывающие соединения с главными транспортными магистралями. В лодочных маршрутах, если они пересекают охраняемые природные территории, следует указать места для разведения костров и установки палаток, а так же необходимо оборудовать места для сбора мусора.

Планируется новый региональный маршрут „8” и создание радиальных производных от главного маршрута

## 1.7.2. Услуги туризма

### Гостиницы

Освоению туристических ресурсов препятствует слабое развитие туристической инфраструктуры. В каждом районном центре пространства Белла Двина (за исключением Витебского района) имеется хотя бы одна гостиница, расположенная в районном центре. Количество мест за исключением Городокского, Верхнедвинского и Шарковщинского районов, не превышает 56, что не позволяет разместить группу туристов, путешествующих на экскурсионном автобусе. Кроме того состояние наличного гостиничного фонда не соответствует требованиям европейских стандартов. Как правило, из имеющегося количества номеров в наиболее удовлетворительном состоянии находится 1–2 номера, существуют проблемы с горячим водоснабжением, отоплением в холодное время года.

г. Полоцк – есть возможность одновременно принять большое количество туристов, поскольку в городе находится ГК «Славянский» с 110 комнатами, на 195 мест.

Бешенковичский район – есть возможность принимать индивидуальных туристов или небольшие группы туристов, поскольку в районном центре имеется только 1 гостиница с 22 комнатами, на 41 место.

Верхнедвинский район – в районном центре имеются 2 гостиницы, в общем состоящие из 21 номера, на 63 места.

Витебский район – в районе нет гостиниц. Но имеются 2 санатория – санаторий «Летцы» в д. Малые Летцы (количество посетителей в год – 6500), санаторий «Железнодорожник» в д. Малые Летцы (количество посетителей в год – 2500).

Городокский район – в районе имеются 2 гостиницы - гостиница «Раубичи» с 34 номерами, на 75 мест, и гостиница «Пralеска» ОДО Авангард с 6 номерами, на 12 мест.

Миорский район – в районном центре находится только одна небольшая гостиница, в которой имеются 18 комнат, на 37 мест, но в районе города Дисна есть совсем небольшая гостиница с 3 комнатами, на 8 мест. В Миорском районе также находится санаторий «Росинка» с 58 номерами, на 228 мест.

Россонский район – в районном центре также имеется совсем небольшая гостиница с 19 номерами, на 30 мест.

Шарковщинский район – имеется 1 гостиница в районном центре, но она немного больше – в ней 23 номера, на 69 мест (смотрите приложение 12).

### Общественное питание

В последние годы сеть общественного питания получила некоторое развитие в районных центрах, главным образом за счет частного бизнеса. Новые, современные по дизайну и услугам объекты, как правило, не большой мощности. В других населенных пунктах региона услуги общественного питания представляются главным образом объектами системы потребительской кооперации, которые нуждаются в ремонте и модернизации. Услуги питания в имеющихся гостиницах либо не предоставляются, либо имеется буфет без возможности приготовления горячей пищи.

Имеющиеся на территории региона санатории и дома отдыха предоставляют широкий спектр услуг по сравнительно доступным ценам и пользуются спросом

у отечественных и зарубежных (Россия, Латвия) туристов. Услуги предоставляются по путевкам с бронированием за 2–6 месяцев. Поэтому возможности размещения и питания на базе таких учреждений самодеятельных туристов или экскурсионных групп в настоящее время недостаточны.

г. Полоцк – нет проблем с питанием туристов, поскольку в гостиничном комплексе находится ресторан «Славянский» на 140 мест, к тому же доступны 6 кафе, пиццерия и бар, общее количество мест в которых составляет около 300 (смотрите приложение 12).

Шарковщинский район – в районном центре имеется ресторан «Дисна» на 80 мест. Также работают 5 кафе, в среднем каждое на 20-35 мест.

Миорский район – в районе нет ни одного ресторана, в районном центре г. Миоры имеются 2 достаточно больших кафе (72 и 50 мест) и 2 магазин-бара на 70 и 50 мест. За пределами районного центра г. Дисна находится кафе на 60 мест и в д. Перебродье работает летнее мини-кафе «Фламинго» на 8 мест.

Верхнедвинский район – в районе есть хорошие возможности общественного питания. В районном центре работают 2 ресторана и 1 кафе, а в районе – 1 кафе и столовая в д. Бигосово; 1 кафе и 1 столовая в д. Шайтерово, по одной столовой в д. Сеньково, г.п. Освяя и д. Балины.

Бешенковичский район – здесь также возможно одновременно накормить туристов одного автобуса, поскольку в районном центре есть ресторан «Спутник» на 100 мест и кафе «Рандеву» на 30 мест.

Городокский район – в районном центре есть ресторан «Радуга» с 80 местами, кафе «Встреча» (52 места), кафе «Юна» (40 мест). В районе д. Прудники имеется гостиница на 100 мест и столовая, в г.п. Езерище – кафе «Весна» на 50 мест, в д. Межа – кафе «Елочка» на 16 мест.

Россонский район – в районном центре есть ресторан на 50 мест и 2 бара в д. Краснополье и д. Клястицы (15 мест).

Учитывая фактическое состояние имеющейся инфраструктуры проживания и питания, туристические фирмы предоставляют для больших туристических групп в большинстве своем экскурсионные услуги одного дня максимальной продолжительностью 10–14 часов с возвращением на базу проживания в Витебск, Полоцк. Обслуживающий персонал имеющихся объектов размещения и питания в своем большинстве не владеет иностранными языками.

Услуги общественного питания – это вид туристического бизнеса, быстро привлекающий индивидуальных коммерсантов, при возрастании количества туристов – возрастает и спрос на продукты питания и напитки. Главная проблема в том, что спрос существует в основном летом, поэтому в местах наиболее посещаемых туристами следует рассмотреть возможность создания летних кафе, киосков, прилавков (витрин, киосков) с едой и напитками.

## **Базы отдыха**

Базы детского отдыха, расположенные в регионе и в целом в Витебской области эксплуатируются, как правило, в летнее время и используются для организации оздоровления детей. Только в некоторых учреждениях имеются современные корпуса с системой отопления, которые позволяют организовать размещение туристов и отдыхающих в другое время года. Такая практика существует в лагере «Магистраль» (д. Малые Летцы Витебского р-на), принадлежащего

Белорусской железной дороге. В большинстве организаций для размещения проживающих используются летние домики.

Миорский район – работает база отдыха «Актам» (58 номеров, на 85 мест).

Витебский район – имеется 1 база отдыха «Горбач».

Бешенковичский район – работает база отдыха «Крупенино» с 2-местным номером люкс.

### **Экскурсии, туристические фирмы**

В городах региона Белла Двины имеются несколько турагентств. Опыт этих специалистов, гидов и руководителей групп можно использовать при создании новых туристических маршрутов в регионе, предлагая уникальные маршруты или специализированные туры.

г. Полоцк – в городе работает Полоцкое бюро путешествий и экскурсий и 3 турагентства: турагентство «Бефана», турагентство «БелЮникс», турагентство «Авва-тур». Полоцкий туристско-информационный центр пока еще не работает.

Шарковщинский район – имеется турагентство ОДО «Ельня - Экотур», Шарковщинский туристско-информационный пункт - пока не работает.

Миорский район – имеется туристское предприятие ЧТУП «Полосатый рейс», Миорский туристско-информационный пункт пока не работает.

Витебский район – имеется 1 туристическая фирма, ТИЦ нет.

Верхнедвинский район – Верхнедвинский туристско-информационный пункт пока не работает.

Бешенковичский район – туристическое предприятие – Бешенковичский филиал ЧУТП «Витар-Тур». Бешенковичский туристско-информационный пункт пока не работает.

Городокский район – Городокский туристско-информационный пункт пока не работает.

Россонский район – работают 2 туристических предприятия – ГПУ «ЭКО-РОСЫ» и ФСК «Старт».

Организация локальных экскурсионных маршрутов для небольших групп туристов возможна на базе развивающейся сети сельских усадеб. В целом на территории пространства Белла Двина создано 85 сельских усадеб (с Полоцким районом). Большинство созданных сельских усадеб организованы в форме семейного бизнеса с предоставлением традиционного набора услуг с наличием сельского подворья, рыбалки, походов за грибами и ягодами, ознакомлением туристов с элементами сельского труда, приготовлением национальных блюд, посещением бани с проживанием в специально обустроенных комнатах, частных домах. Поскольку усадьбы расположены на определенном расстоянии от районного центра, хозяева усадеб, как правило могут встретить клиентов на своем транспорте на автовокзале районного центра.

Качество предоставляемых услуг по проживанию и развлечению существенно различается. Так, в Миорском районе 14 усадеб из шестнадцати организованы путем предоставления подобных услуг с проживанием в обустроенных жилых комнатах.

### **Активный отдых, отдых в деревне**

В Верхнедвинском районе первые проекты по развитию агротуризма появились в мае-июне 2008 года с созданием сельской усадьбы «Фортуна». Все организованные в районе усадьбы (11 ед.) в настоящее время находятся в стадии реконструкции и строительства. Комплекс услуг – традиционный (баня, рыбалка, катание на лодке, пешие прогулки).

На территории Витебского района расположены 3 усадьбы с возможностью организации рыбалки, сбора ягод и грибов, посещения бани. Кроме этого, при посещении сельской усадьбы «Задвинье» возможны организация охоты, сафари на УАЗах.

Усадьбы Бешенковичского района отличаются более широким комплексом услуг. Так, при посещении усадьбы «Елочки-Холидей» хозяевами предлагаются баня, сауна, спортивные и пейнтбольные игры, катание на прогулочной лодке, рыбалка, прыжки с парашютом, обзорный полет на вертолете. Хозяева усадьбы «Родник Белых озер» предлагают помимо традиционных услуг, организацию пеших и конных прогулок, охоты с подсадной уткой. На территории усадьбы традиционно организуются спортивные детские лагеря, туристические маршруты. Хозяин усадьбы (в прошлом спортсмен) заинтересован в организации водного маршрута на байдарках не только по территории района, но и вниз по течению реки Западная Двина. В перспективе – строительство стеклянного манежа, организация конференций, семинаров на 100 человек.

Первое место по созданию сельских усадеб, принимающих агроэкотуристов, занимает Россонский район, в котором на начало февраля 2009 года создано 26 усадеб. Наиболее примечательными являются «Бобровая хата», «Хорень», «Кролова хата», «Демех». Хозяева настоящих усадеб вплотную занимаются продвижением услуг, свободно владеют английским языком, налажена реализация путевок через туристические фирмы.

На территории Городокского и Шарковщинского районов состояние агротуризма находится в стадии развития. В настоящее время ведутся работы по вводу 3 усадеб в Городокском районе и 2 – в Шарковщинском.

Имеющиеся сельские туристические дома обеспечивают спрос на ночлеги для индивидуальных туристов и небольших групп, но их недостаточно для привлечения больших групп экскурсантов, особенно в северной и северо-западной частях региона, где находятся ценные ресурсы природного туризма и экотуризма. Поэтому, при разработке главного туристического маршрута, необходимо планировать также и новые гостиницы или постройку благоустроенного кемпинга с помещениями для мероприятий и даже конференций. Отапливаемые, благоустроенные кемпинговые домики были бы наиболее подходящими для такого вида туризма, при этом такой кемпинг можно развивать поэтапно, что облегчает поиск и привлечение финансирования. Нужно понимать, что в ближайшие годы может возрасти количество корпоративных мероприятий и спрос местных коллективов на гостиницы, благоустроенные кемпинги за чертой города, в которых можно проводить различные собрания, организовывать мероприятия.

В регионе Белла Двины уже созданы базы для туристов, приезжающих сюда для активного отдыха, на рыбалку, охоту. В основном они подходят для индивидуальных туристов – как для местных, так и для туристов из соседних стран.

Шарковщинский район – на берегу оз. Церковище благоустроены места для палаток (40 мест), в районном физкультурно-спортивном клубе есть возможность проката велосипедов (их количество – 10 штук).

Миорский район – туристам доступен охотничий домик – «Домик охотника» - в котором имеются 5 номеров; 3 благоустроенных места для палаток (зона отдыха «Важа-1», «Важа-2», Зеленая зона в г. Дисна). Аренда лодок – на базе отдыха (8 лодок, 2 катамарана и в санатории 6 лодок, 12 катамаранов). В 3 местах (на базе отдыха «Актам», в санатории и спортивном клубе) можно взять велосипеды на прокат (можно арендовать 26 велосипедов).

Витебский район – на базе отдыха «Горбач» и в санатории Летцы можно арендовать лодки (6 лодок).

Бешенковичский район – есть 2 охотничьих домика, на 7 и 4 места.

Городокский район – работает индивидуальное предприятие ЧУП «Лосвидо» (туристско-оздоровительное предприятие) на 250 мест, а также 3 охотничьих домика и базы: ГЛХУ «Городокский лесхоз» (6 мест), ЧУП «Поозерье» (2 домика на 19 мест), охотхозяйство УП «Военохот» (1 гостиница на 40 мест). Благоустроены места для отдыха и палаток в зоне отдыха «Воробьевы горы», а также у озера Вышедское, Моротно, Вымно, Тиосто, Свино, Сосно, Чернясто, Вослепно, Лосвидо. В районе созданы места для активного отдыха, в д. Прудники ЧУП «Лосвидо» предлагается прокат лодок (доступны 12 лодок и 5 водных велосипедов).

Россонский район – благоустроено 4 охотничьих угодья – охотугодья Россонского лесхоза, охотугодья Россонского БООР, охотугодья «Европарк»; охотугодья ООО «Интерсервис» и специально обустроенные места для рыбалки – оз. Белое Юховское, зона отдыха «Прытулак рыбака». Предлагаются 2 охотничьих домика – «Боброва хата» с 6 комнатами, на 12 мест, и охотничий домик лесхоза в д. Янковичи (3 комнаты, на 6 мест). В ФСК «Старт» можно арендовать туристский инвентарь и велосипеды.

Верхнедвинский район – более 10 сельских домов, 1 охотничий домик и рыбацкий домик в д. Потино, 2 обустроенных места для палаток – зона отдыха «Сарьянка», а также стоянка у оз. Лисно, стоянка «Дубное».

### **1.7.3. Транспортная доступность туристических объектов**

Все районные центры пространства Белла Двина имеют транспортное сообщение с г. Минск, г. Витебск и г. Полоцк. Как правило, организовано не менее одного автобусного рейса по каждому направлению. Наиболее интенсивные автомобильные пассажиро-перевозки с областным центром организованы в г. Городок (7 автобусных рейсов и 27 рейсов микроавтобусов ежедневно). Прямое сообщение с г. Рига имеют г. Витебск, г. Полоцк, г. Верхнедвинск, г.п. Шарковщина, с г. Даугавпилс – г. Витебск, г. Полоцк, г. Верхнедвинск.

Автодороги с усовершенствованным покрытием проходят через города Витебск, Полоцк, Верхнедвинск и далее на Краславу (Р-20), Витебск, Городок, Езерище – граница РФ (М-8). Центром пересечения автодорог различного направления является также г. Миоры и г.п. Шарковщина.

В каждом районе организовано местное автобусное сообщение между районным центром и другими населенными пунктами района.

Услуги такси предоставляются в г. Витебск, г. Полоцк, г. Верхнедвинск, г. Городок, г.п. Шарковщина, г.п. Россоны. Стоимость услуг – до 1,5 Евро за 1 км.

По территории Белла Двина проходит магистральный участок Белорусской железной дороги Витебск – Полоцк – Бигосово – Даугавпилс, через г. Верхнедвинск. Железнодорожное сообщение с г. Полоцк, г. Витебск и г. Минск имеют г. Миоры, г.п. Шарковщина (поезда «Друя–Минск», «Друя–Витебск»).

Наиболее важными транспортными узлами, расположенными на пространстве Белла Двина или в непосредственной близости от него являются, г. Витебск, г. Орша, г. Минск, г. Даугавпилс (Латвия), г. Смоленск (Российская Федерация). Витебск имеет также авиасообщение с г. Минск. Ближайшие международные аэропорты расположены в г. Минск и г. Рига.

Услуги по прокату автомобилей предоставляются только в г. Витебск – индивидуальный предприниматель Крюков В.М. Стоимость услуги – 80 тыс. рублей в сутки. Автомобиль может предоставляться на длительный срок. Для заключения договора необходимо иметь паспорт и водительские права.

Общественный транспорт на данный момент создан в соответствии с потоками и нуждами местных жителей. При создании главного и радиальных маршрутов в зоне Белла Двины, при развитии специализированных продуктов – однодневные или многодневные туры и мероприятия за чертой большого города, возникнет необходимость в организации транспорта - удобно ли туристам пересаживаться в главных транспортных узлах с международных маршрутов на внутренние, совпадает ли график автобусного движения со временем начала или окончания мероприятий.

Проводится работа по установке туристических знаков, символов, указателей, щитов на автодорогах области. В Республике Беларусь разработаны и внедрены

туристические символика и система информационных носителей с учетом рекомендаций Всемирной туристической организации. Принят ГОСТ 1821-2007 «Знаки информационные туристические. Общие технические условия», которым установлены следующие группы символов:

группа 1 – символы для обозначения общей туристической информации;  
группа 2 – символы для обозначения туристического оборудования и услуг;  
группа 3 – символы для обозначения транспортного обслуживания туристов;  
группа 4 – символы для обозначения мест спортивного и наружного отдыха;  
группа 5 – символы для обозначения достопримечательностей.

В настоящее время в каждом районном центре области, городах Витебск и Полоцк установлены щиты с туристической картой района (города). Планомерно по заявкам рай-, горисполкомов проводится установка других туристических знаков на дорогах области. Непосредственно установку знаков осуществляет РУП «Витебскавтодор» с предварительным получением разрешения у Управления государственной автомобильной инспекции Министерства внутренних дел (УГАИ МВД) Республики Беларусь.

Среди наиболее известных и востребованных в настоящее время туристических объектов пространства Белла Двина, входящих в топ-10, высокий уровень транспортной доступности характерен для объектов, расположенных в г. Витебск и г. Полоцк. Это такие популярные и широко известные объекты познавательного туризма, как музей и дом Марка Шагала, Международный фестиваль искусств «Славянский базар в «Витебске», а также объекты культурного и религиозного туризма в г. Полоцк: Спасо-Евфросиньевский монастырь, Софийский собор, Музей книгопечатанья, фестиваль органной музыки. Высокой транспортной доступностью обладает также музей-усадьба Ильи Репина в д. Здравнево (Витебский район), расположенный в непосредственной близости от областного центра и, как правило, включаемый во все обзорные экскурсии по областному центру и его окрестностям.

Достаточно высокой транспортной доступностью обладают такие объекты, как самый маленький город Беларуси – г. Дисна – в данном направлении из города Витебск и обратно отправляется три ежедневных автобусных рейса и дополнительные в выходные и праздничные дни; Германовичский музей культуры и быта, расположенный в деревне Германовичи Шарковщинского района, через которую проходят два ежедневных автобусных рейса из областного центра и обратно, другие культурно-исторические объекты г.п. Шарковщина и Шарковщинского района (усадьба Пляттеров (д.Городец); церковь «Всех Скорбящих Радость» (г.п.Шарковщина); Свято-Успенская церковь (г.п. Шарковщина) и др.).

В то же время ряд популярных объектов имеют низкую транспортную доступность. Так ежегодный фестиваль сельского туризма «Заборскі Фэст» проводится в д. Заборье Россонского района. В данном направлении из областного центра имеется два автобусных рейса в неделю (по пятницам и воскресным дням). Низкой транспортной доступностью обладает также такой перспективный объект, как Музей партизанского быта (Россонский район) – проселочные дороги к данному объекту низкой проходимости, что затрудняет его посещение даже на личном автотранспорте.

Для посещения природных комплексов, представляющих интерес в качестве объектов экологического туризма (Республиканский ландшафтный заказник «Ельня» – Верхнедвинский, Миорский, Шарковщинский районы; Биологический заказник республиканского значения «Корытенский мох» – Городокский район; заказники «Красный бор» и «Синьша» – Россонский район) рекомендуется вначале добираться до городских центров соответствующих районов.

Поэтому развитие туризма в периферийных зонах Белла Двины следует связывать с развитием транспортной инфраструктуры и услуг.

## **1.8. Информационное сопровождение и маркетинг**

### **1.8.1. Internet сайт www**

Информационное сопровождение и маркетинг туристической деятельности в Витебской области осуществляет управление физкультуры, спорта и туризма Витебского облисполкома, Витебский филиал Национального агентства по туризму, общественные и частные организации. Собственные средства для осуществления такой деятельности районными отделами физкультуры, спорта и туризма отсутствуют.

Определенную работу по продвижению туристических услуг Витебского региона проводят общественные и частные организации.

Витебское общественное культурно-просветительское объединение «Прометей» совместно с отделом внешнеэкономических связей Витебского облисполкома разработало и выпустило мультимедийный диск о потенциале Витебской области. На диске представлена видео, фото и текстовая информация о достопримечательностях 4 крупных городов и 21 района Витебской области. Совместно с туристической фирмой «Илва» создан специальный презентационный мультимедийный диск «Придвинский край приглашает гостей» для иностранных туристов.

Услуги по информационному сопровождению и маркетингу туристической деятельности оказывает также информационный центр сельского туризма и отдыха «ИНФО – СТиО» (г. Полоцк). Центр имеет свою интернет страницу ([www.info-sto.narod.ru](http://www.info-sto.narod.ru)).

В Витебской области создан специализированный интернет сайт [tourvitebsk.by](http://tourvitebsk.by). На сайте размещена информация об имеющихся туристических ресурсах по видам туризма, предлагаемых турах, субъектах туристической индустрии, действующих в Витебской области и т.д. Информация, размещенная на сайте, еженедельно обновляется. Необходимо отметить, что на сайте размещена информация о разработанных и используемых турфирмами экскурсионных маршрутах. Кроме этого в разделе Путеводители есть путеводители по городам Витебску и Полоцку и Браславскому району, но и по Миорскому, Россонскому,

Полоцкому районам, а также районам, расположенным по течению Западной Двины.

Силами Туристического рекламно-информационный центра создан официальный городской сайт города Витебска ([www.gorod.vitebsk.by](http://www.gorod.vitebsk.by)). На сайте размещена и постоянно пополняется информация по следующим разделам: о городе; администрация; экономика; инвестиции; туризм и отдых; культура и искусство; наука и образование; здравоохранение; спорт; СМИ; бизнес-каталог; нормативные документы. Не хватает информации на иностранных языках.

Информация о достопримечательностях районов Витебской области размещена также на официальном сайте Витебской области – [www.vitebsk-region.gov.by](http://www.vitebsk-region.gov.by) и официальных сайтах райисполкомов, разработку и техническую поддержку которых осуществляет студия интернет проектов Белорусского телетайпного агентства (БелТА):

<http://polotsk.vitebsk-region.gov.by>  
[www.beshenkovichi.vitebsk-region.gov.by](http://beshenkovichi.vitebsk-region.gov.by)  
[www.verkhnedvinsk.vitebsk-region.gov.by](http://verkhnedvinsk.vitebsk-region.gov.by)  
[http:// miory.vitebsk-region.gov.by](http://miory.vitebsk-region.gov.by)  
[http:// vitebsk.vitebsk-region.gov.by](http://vitebsk.vitebsk-region.gov.by)  
[www.gorodok.vitebsk-region.gov.by](http://www.gorodok.vitebsk-region.gov.by)  
[http:// rossony.vitebsk-region.gov.by](http://rossony.vitebsk-region.gov.by)  
<http://sharkovshchina.vitebsk-region.gov.by> .

В указанных домашних страницах следует ввести раздел «Туризм» и поместить информацию, необходимую для туристов, в том числе и на иностранных языках. Хорошим примером является домашняя страница [tourvitebsk.by](http://tourvitebsk.by), созданная Витебской областью. К сожалению, домашняя страница создана только на русском языке.

### **1.8.2. Выставки**

Витебская область принимает ежегодное участие в международных и национальных туристических выставках, на которых представляется информация о туристических продуктах и услугах Республики Беларусь и ее регионов. Министерством спорта и туризма Республики Беларусь определен для участия перечень международных выставок, в который включено 14 стран (Таблица 3).

**Таблица 3 – Международные туристические выставки, на которых планируется представление единого национального туристического стенда Республики Беларусь в 2009 году**

Наименование выставки	Срок проведения
BALTTOUR (Рига)	6 – 8 февраля
IMTM (Тель-Авив)	11 – 12 февраля
EMITT (Стамбул)	12 – 15 февраля
TOUREST (Таллинн)	13 – 15 февраля
BIT (Милан)	19 – 22 февраля
VIVATTUR (Вильнюс)	27 февраля – 1 марта
ITB(Берлин)	11 – 15 марта
INTOURMARKET (Москва)	21 – 24 марта
COTTM (Пекин)	22 – 24 апреля
ATM (Дубай)	5 – 8 мая
MITF (Москва)	11 – 14 мая
KOTFA (Сеул)	4 – 7 июня
TOUR&TRAVEL (Варшава)	24 – 26 сентября
WTM (Лондон)	9 – 12 ноября

Национальные выставки Республики Беларусь за рубежом, на которых будет представлен туристический стенд Республики Беларусь в 2009 году:

Апрель	Туркменистан (Ашгабат)
Июль	Россия (Красноярск)
Октябрь	Украина (Киев), Россия (Москва)
Ноябрь	Латвия (Рига), ОАЭ (Дубай)

Туристические фирмы Витебской области также принимают участие в региональных выставках, проводимых в Москве, Санкт-Петербурге, Нижнем Новгороде и т.д.

На международных туристических выставках, в которых принимает участие Беларусь с общим стендом, следует обеспечить включение в стенды информации о регионе Белла Двины, нужно подготовить рекламные материалы, буклеты или, по крайней мере, информационные листовки о Белла Двине. Желательно, чтобы на этих выставках, особенно продвигая туризм Беларуси на главных туристических рынках России, Германии, Польши, Латвии, Литвы, принимали участие представители региона и/или районов.

В мае 2008 года впервые была организована областная туристическая выставка в г. Витебск<sup>3</sup>. В ней приняли участие ведущие туроператоры и сельские усадьбы области. Данную практику планируется продолжать и в последующем. Эффективность результатов участия на данных выставках связана с правильным позиционированием туристических объектов и продуктов Белла Двины на различных рынках (смотрите Таблицу 4.).

<sup>3</sup> Организатором является Витебский филиал УП "Национальное агентство по туризму"

### **1.8.3. Печатные материалы**

Основная деятельность осуществляется управлением физкультуры, спорта и туризма Витебского облисполкома и Витебским филиалом Национального агентства по туризму. В течение 2006–2008 годов проведена значительная работа по изданию печатных материалов. Всего издано 17 брошюр и буклетов (смтр. Приложение 10). Из них 12 содержат информацию о туристических ресурсах Белла Двина.

Особый интерес представляет презентационный диск, в котором в активном режиме с использованием географической карты по каждому району представлена информация об имеющихся ресурсах по видам туризма, объектах инфраструктуры, транспортной доступности, действующих субъектах туристической инфраструктуры.

Печатные материалы распространяются бесплатно через информационный центр Национального агентства по туризму в г. Витебск. Там же установлен терминал для доступа к интернет–сайту.

Определенную работу по продвижению туристических услуг Витебского региона проводят общественные и частные организации.

### **1.8.4. ТИЦ**

Создаваемые в районах в рамках проекта «Белла-Двина» туристические информационные пункты планируется разместить на базе отделов спорта и туризма райисполкомов. Данные отделы расположены в зданиях райисполкомов, график работы которых – с 8-00 до 17-00 (пн.–пт.), выходной – сб, вс. В отдельных зданиях размещены отделы физической культуры, спорта и туризма Бешенковичского, Миорского райисполкомов. В то же время в них также предусмотрена работа по общему режиму райисполкома, что ограничивает доступность размещаемой информации.

В настоящее время в районах области туристические информационные центры не созданы.

Если расположение туристических информационных центров (ТИЦ) в помещениях райисполкоме районных городов оправдано, то в больших городах, таких как Витебск, Полоцк, – это, несомненно, не оправдано. Их следует разместить в местах наибольшего пребывания туристов, в самых посещаемых музеях, объектах, на железнодорожных или автобусных станциях. Создание и финансирование сети ТИЦ следует связывать с приоритетными маршрутами, объектами и районами. Изначально следует их создать в Витебске и Полоцке, при этом время их работы должно быть удобным для туристов.

## **1.9. Значение и влияние трансграничного сотрудничество**

Трансграничное сотрудничество в приграничных районах Латвии, Литвы и Беларуси имеет сильные исторические традиции на различных уровнях и в различных сферах.

16 мая 1998 года правительства Латвии и Беларуси подписали соглашение о сотрудничестве, и в 1998 году в Браславе (Беларусь) были подписаны первые документы – Регламент и Положение о Трансграничном сотрудничестве в приграничных районах Латвии, Литвы и Беларуси, создан Еврорегион «Озерный край». В декабре 2001 года в г. Ваза (Финляндия) во время заседания Генеральной Ассамблеи Ассоциации Европейских приграничных регионов (АЕПР) Еврорегион «Озерный край» стал членом АЕПР.

Первый проект трансграничного сотрудничества был реализован с 1 октября 1999 года по 1 августа 2000 года в рамках программы ЕС Phare CREDO – «Образование латвийско-белорусского информационного центра». Проект включал в себя опрос общественного мнения «Латвия – Беларусь. Являемся ли мы хорошими соседями?», семинары – для руководителей и специалистов местных органов власти, предпринимателей, представителей социального сектора, сектора образования и сектора негосударственных организаций, а также конференцию «Латвия – Беларусь: перспективы трансграничного сотрудничества».

В Витебской области имеется опыт реализации 4 проектов трансграничного сотрудничества – «Развитие кулинарного наследия в Еврорегионе «Озерный край»», «Развитие сети веломаршрутов в Балтийском озernом крае», «Зеленая граница» и «Панорама Двина/Даугава».

Проект «Развитие кулинарного наследия в Еврорегионе «Озерный край»» был реализован в 2005-2006 гг. В рамках реализации проекта Латгальский регион вступил в Европейскую сеть Кулинарного наследия ([www.culinary-heritage.com](http://www.culinary-heritage.com)), партнеры проекта участвовали в поездке по обмену опытом в регион кулинарного наследия Линебург (Германия), внедрено много мероприятий по маркетингу (изданы брошюры, участие в туристических выставках и др.), проведен цикл обучений для предпринимателей, разработан международный гастрономический маршрут, который включает предприятия кулинарного наследия регионов Латгалии (Латвия) и Аукштайтии (Литва). В данном проекте беларусские партнеры в основном участвовали как наблюдатели, они были проинформированы о концепции кулинарного наследия, о результатах внедрения мероприятий проекта. Представители от партнеров с Беларусской стороны также участвовали в некоторых мероприятиях проекта. В результате вовлечения Беларусских партнеров в проект, было принято решение, что внедрение концепции кулинарного наследия также очень важно для беларусской территории Еврорегиона «Озерной край». Беларусские партнеры пришли к выводу, что развитие кулинарного наследия будет способствовать популяризации национальной кухни, развитию предприятий сектора питания, в

результате чего будут сохранены культурно-исторические традиции, развивая гастрономический туризм и увеличивая идентичность региона.

С 2005 года город Полоцк принимает участие в трехстороннем международном проекте с участием Беларуси, Латвии и Швеции «Панорама Двина/Даугава», который финансируется Шведским агентством международного развития (SIDA). Данный проект направлен на укрепление и развитие связей в области культуры, истории, туризма стран. Партнерами проекта являются: Администрация острова Готланд (Швеция), Полоцкий городской исполнительный комитет, Информационно-консалтинговая компания «Витебск и К», координационный центр г. Дисна, центр народного образования и культуры Даугавпилского районного муниципального Совета.

Проект «Развитие сети веломаршрутов в Балтийском озерном крае» был реализован в 2005-2007 гг. В рамках програм INTERREG IIIA для латвийских и литовских партнеров и TACIS для партнеров Беларусской стороны Еврорегиона «Озерной край». В рамках проекта состоялись 3 веломарафона, поездка обмена опытом в Голандию, разработан и благоустроен 51 веломаршрут (7 в Литве, 13 в Беларуссии, 30 в Латвии), проведено обучение по использованию GPS технологий.

Инициатором проекта "Зеленая граница" выступила Латвия, работа над проектом велась в течение 2008 года и носила в основном теоретический характер. В рамках проекта проходили рабочие встречи и конференции с участием ученых, специалистов в области охраны окружающей среды из Беларуси, Латвии и Литвы, организовывались посещения различных экологических объектов, в ходе которых участники знакомились с природными ресурсами и экологическими проблемами районов еврорегиона "Озерный край". Подведение итогов проекта предусмотрено в 2009 году. Стороны должны выступить уже с конкретными предложениями, которые переведут практическую сотрудничество между экологами.

В приграничных районах организованы много международных культурных мероприятий. Наиболее важными являются детский фестиваль «Двина – Дзвина – Даугава» в Верхнедвинске (Беларусь), «Ezeru sietuva» в Литве, «Голоса Даугавы» в Краславе (Латвия), «Браславские зарницы» (Беларусь).

Стратегия Еврорегиона «Озерный край» на 2002-2006 годы была разработана при поддержке Министерства иностранных дел Норвегии и Ассоциации местных и региональных самоуправлений Норвегии. В 2007 году Проект «Озерный край 2012» получил поддержку в конкурсе проектов на грант Министерства иностранных дел ЛР: «Поддержка развития проектов сотрудничества, в установленных Латвийской Республикой странах-получателях». В рамках проекта разработана стратегия Еврорегиона «Озерный край» на 2007-2012 годы, издан презентационный материал «Еврорегиону «Озерный край» – 10», в котором обобщены исторические, информационные материалы и фотоматериалы, а также отражены другие мероприятия. В стратегии Еврорегиона «Озерный край» на 2008-2013 годы предусматривается трансграничное сотрудничество в 4 направлениях: развитие инфраструктуры, социальная сфера, туризм и охрана окружающей среды.

Южный приоритет INTERREG IIIA был внедрен в рамках Программы межсоседских отношений региона Балтийского моря INTERREG III B, это финансируется Европейским Фондом регионального развития (ЕФРР), программой ЕС Tacis, дополнительно проекты финансируют также партнеры проектов. В декабре 2006 года был утвержден проект «Белла Двина – путешествуя через границы, открывая культуру, наслаждаясь природой региона Западной Двины/Даугавы» (“Bella Dvina - Crossing the border, discovering the culture, enjoying the nature of the Western Dvina/Daugava river space”). В рамках проекта предусмотрено создать совместный трансграничный туристический маршрут по реке Двина/Даугава между Даугавпилсом и Полоцком, а также способствовать развитию деятельности представителей туристических услуг, а также улучшить техническое обеспечение для туристско-информационных центров по Белорусскому краю.

Возможности и влияние сотрудничества, невзирая на границы, возрастают с каждым годом, об этом свидетельствует развитие новых совместных проектов сотрудничества Латвии (Латгалии) и Беларуси. Подписываются также совместные ежегодные договоры о сотрудничестве, организуются совместные дни предпринимателей и другие мероприятия.

В феврале 2009 года во время визита президента министров Латвийской Республики И.Годманиса в Беларусь прошла встреча министра экономики К.Герхарда с министром спорта и туризма Республики Беларусь Григоровым Александром Владимировичем. Во время встречи стороны обсудили возможные направления совместного сотрудничества государств в области туризма, а также пришли к соглашению по организации в марте 2009 года визита туроператоров и журналистов Беларуси в Латвию, по регионам Латгалии и Видземе. Это свидетельствует о том, что обе стороны имеют общие цели и задачи, которые лучше всего решать совместно. Так в апреле 2009 года в Даугавпилсе прошли дни Витебской области в Латгалии. Из Беларуси в Даугавпилс приехало свыше 700 предпринимателей, представителей государственный институций и участников самодеятельных коллективов.

В рамках дней Витебской области было подписано 11 договоров о сотрудничестве между Латвией и Беларусью, в том числе Агентство по развитию Латгальского региона заключило договор с Витебским отделением Торговой палаты Республики Беларусь о способствовании социально-экономическому сотрудничеству двух государств. В это время в Латвии гостили также представители турагентств и СМИ Беларуси с целью ознакомления с актуальными новостями в области разработки и осуществления политики туризма в Латвии, а также знакомились с предложением латвийских туристических продуктов и услуг регионов Видземе и Латгале.

В этой совместной работе – развитии трансграничного туризма – следует также сообща искать решение проблем, препятствующих развитию туризма. Поэтому было бы необходимо снизить цены на визы и облегчить их получение (возможность их приобретения на пунктах пересечения границы). Важно связать туристические маршруты Витебской области и Латгалии, создавая совместные туристические мероприятия (фестивали), делиться опытом и совместно учиться для развития новых продуктов, создавать общую

маркетинговую систему для привлечение туристов из Западной Европы к территории Белла Двины.

Дальнейшие мероприятия по трансграничному сотрудничеству Латвии (Латгалии) и Беларуси связаны с развитием туризма по регионам «Белла Двины» и «Озерного края». Планируется дальнейшее развитие туристической инфраструктуры, маркетинговых мероприятий, обучение туроператоров и гидов, создание и развитие совместных туристических продуктов и способствование их узнаваемости, в том числе, развитие сети кулинарного наследия, ознакомительные визиты представителей прессы и туроператоров и другие мероприятия.

## **2. SWOT анализ туризма в Витебской и Полоцкой туристических зонах**

В рабочей группе был осуществлен SWOT анализ и определены сильные и слабые стороны, возможности и угрозы развитию туризма в Витебской и Полоцкой туристических зонах.

### **SWOT анализ туризма в Витебской и Полоцкой туристических зонах**

#### **Сильные стороны**

- Разнообразные и ценные природные ресурсы особенно подходят для экотуризма, отдыха и восстановления сил;
- На территории есть уникальные места и памятники, являющиеся значимыми свидетелями формирования белорусского этноса и культуры;
- Богатое наследие, свидетельства и легенды, оставшиеся после Второй мировой войны;
- Родились, жили и работали всемирно известные деятели культуры;
- Регион пересекает Западная Двина, являющаяся значимым элементом, формирующим регион и способствующим сотрудничеству приграничных территорий (исторического, транспортного и культурного значения);
- Приняты меры по развитию сельского туризма в Витебской области и осознана необходимость позиционировать регион Белла Двины как туристический регион;
- Имеется экономическая политика, способствующая предпринимательской деятельности в области сельского туризма (поддержка, льготы на получение кредита, а также налоговые льготы);
- Сохранины белорусские этнические культурные традиции, имеется большое количество коллективов самодеятельности, роскошные и богатые народные костюмы, уникальное знание ремесла (есть носители традиций);
- Фестивали, пользующиеся популярностью в республике и в международном масштабе (Славянский базар);
- Многообразные ресурсы для коммерческой охоты и рыбалки;
- Гостеприимство, открытость и коммуникабельность белорусского народа;
- Низкие цены на отдельные туристические услуги и услуги по

<p>восстановлению здоровья по сравнению со странами Западной Европы и Скандинавии;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Большое количество транзитных туристов (из России в Даугавпилс или Вильнюс);</li> <li>• Хорошо развита региональная транспортная сеть и налажено сообщение с районными центрами.</li> </ul>
<b>Слабые стороны</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Новое и неизвестное название региона – Белла Двина;</li> <li>• Большая часть туристических ресурсов и объектов слабо приобщена к туристическому продукту и туристическим маршрутам;</li> <li>• Не определены наиболее ценные туристические продукты и не осуществляется их целеустремленное продвижение на наиболее потенциальные туристические рынки;</li> <li>• Недостаточный уровень развития туристической инфраструктуры;</li> <li>• Отсутствие туристических информационных центров;</li> <li>• Отсутствие развитых основных туристических услуг (ночлеги различных категорий, предприятия общественного питания, аренда транспортных средств и др.);</li> <li>• Отсутствие координации между районными предпринимателями и организаторами туризма в продвижении региональных продуктов;</li> <li>• Отсутствие обмена полезным опытом по вопросам туризма между районами, областями и в рамках всей республики;</li> <li>• Отсутствие разработанных различных туристических маршрутов и координации туристических объектов;</li> <li>• Отсутствие высококвалифицированных специалистов в сфере туризма;</li> <li>• Отсутствие региональной маркетинговой концепции (образ региона, маркетинговые материалы, средства, каналы и места продвижения);</li> <li>• Мало диверсифицированный туристический продукт и услуги на различные сезоны (в том числе отсутствие зимних туристических предложений);</li> <li>• Отсутствие поддержки местной инициативы на областном и республиканском уровне;</li> <li>• Отсутствие сотрудничества и слаженности взаимодействий государственных органов и частных структур в туристической сфере;</li> <li>• Ограниченные финансовые ресурсы на развитие туристической инфраструктуры;</li> <li>• Визовый режим и дорогостоящие визы с европейскими странами (в том числе с соседними государствами – Литвой и Латвией).</li> </ul>
<b>Возможности</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Возрастающий спрос на туристические услуги в Европе и Беларуси;</li> <li>• Спрос на отдых, восстановление здоровья, лечебные процедуры в чистой, здоровой природной среде;</li> <li>• Вблизи региона размещены большие урбанизированные центры, постоянно растущий спрос на короткие путешествия, различные туристические продукты (Москва, Санкт-Петербург, Минск, а также Вильнюс и Рига);</li> <li>• Интерес туристов из Западной Европы (особенно среди англичан, немцев, голландцев) к новым туристическим регионам и бывшим республикам СССР;</li> </ul>

- Возможности для VFR - ностальгического туризма (для жителей Северо-Западной части России регион является традиционным местом отдыха и лечения; еще в памяти многих семей Великая Отечественная война и места сражений)
- Привлечение туристов с европейского транспортного коридора: Критский № 2 (Берлин – Варшава – Минск – Москва)
- Во время экономического кризиса и рецессии больше возможностей привлечь местных туристов и путешествующих из соседних государств;
- Рекламировать Белла Двину как туристический регион используя интернет, и предлагать туристические продукты, услуги, маршруты этого региона на более удаленных туристических рынках;
- Ознакомится с хорошей практикой развития туризма, и перенять ее у Латвии и Литвы, в том числе и поддержку фондов ЕС;
- Создавать и продвигать общее с соседями – Балтийского региона, бассейна Даугавы – предложение;
- Предлагать различные востребованные туристические услуги (лечение, велотуризм, сельский туризм, экотуризм, водный туризм);
- Сотрудничать с музеями, родственниками Шагала и Репина по всему миру, принимая участие в общих проектах, способствующих развитию туризма;
- Сотрудничать с Даугавпилсом, используя тесную культурно-историческую связь.

### **Угрозы**

- Ухудшение политических и экономических связей с другими европейскими странами и ухудшаются соседские отношения;
- Затягивается экономическая депрессия и снижается количество туристов;
- Ухудшение экономической ситуации в Беларуси, отмен режима доброжелательности по отношению к экотуризму (не продлевается);
- Загрязнение природы, вызванное большими промышленными предприятиями, особенно загрязнена Западная Двина и другие водоемы;
- Возрастает конкуренция в других регионах Беларуси (качественные и схожие услуги);
- Возрастает стоимость белорусского рубля по отношению к международным валютам (услуги дорожают);
- Изменение акцентов национальной экономической политики, уменьшение поддержки туристической отрасли, также изменение приоритетов экономической политики области на следующий период.

### **3. Стратегия по развитию туризма в Витебской и Полоцкой туристических зонах**

#### **3.1. Визия (видение) и миссия**

##### **Визия**

Регион Белла Двина – это хорошо известный в международном масштабе природный и культурно-туристический регион, в котором возможно свободно путешествовать без границ, предоставляются качественные, конкурентоспособные туристические услуги, туризм обеспечивает развитие внутренней экономики и благополучие жителей.

##### **Миссия**

Совместно сотрудничать со всеми вовлеченными сторонами, используя местную инициативу, инновации и наилучший опыт, создавать и развивать туристические продукты, востребованные на рынке и наиболее соответствующие внутренним ресурсам, использование которых обеспечивает долгосрочное развитие туризма и региона в целом, при этом сохраняя уникальность территории и ее ценности.

#### **3.2. Стrатегические приоритеты и цели**

Разработка стратегии основывалась на определение основных региональных ценностей. То есть:

**1. Природные ресурсы** – озера, национальные парки, реки, рыбные ресурсы, охотниче-промышленные животные, многообразие и миграции птиц; болота, тишина, покой.

**2. Культурно-исторические ресурсы**

- История – написание книг, история белорусов, варяги.
- История – Великая Отечественная война, партизанские сражения.
- Культура – этническое наследие белорусов – этнография, образ жизни, традиции, религия – церкви и монастыри.
- Культура – объекты мирового масштаба – родной дом Марка Шагала, дача Репина – международные художественные пленэры.

**3. Фестивали и мероприятия**

- Традиционные фестивали – Славянский базар и др.
- Бытовая культура – гостеприимство, простота, открытость жителей

Было расценено позиционирование региона на различных туристических рынках – окружных, республиканских, на рынках соседних государств, европейских рынках. Осознавая это, становится возможным выделить преимущественные туристические продукты, выбрать соответствующие каналы

и языки продвижения (рекламирования) продуктов, подготовить и издать рекламные материалы.

**Таблица 4. Позиционирование туристических объектов и продуктов Белла Двины на различных рынках**

<p><b>Белла Двина</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Условия для отдыха и развлекательные мероприятия недалеко от дома</li> <li>Разнообразный отдых и мероприятия на природе, на водах с упорядоченной туристической инфраструктурой</li> <li>Среда и мероприятия, подходящие для трудовых коллективов</li> <li>Для учеников – познавательный туризм, история, природный туризм</li> </ul> <p><b>Беларусь</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Колыбель белорусской государственности, исторический туризм</li> <li>Западная Двина, водный туризм, охота, рыбалка</li> <li>Сельский туризм и экотуризм для городских жителей</li> </ul>	<p><b>Россия</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Туризм для отдыха, лечебный туризм</li> <li>Рыбалка, охота</li> <li>Великая Отечественная война, партизанские сражения</li> <li>Фестиваль «Славянский базар»</li> <li>Религиозный туризм (сакральное наследие)</li> </ul>
<p><b>Прибалтика</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Древний путь викингов</li> <li>Гостеприимство, более дешевые туристические услуги</li> <li>Природа (озера), тишина, сбор ягод и грибов, рыбалка</li> <li>Этнография, мероприятия, традиции</li> <li>Фестивали и другие мероприятия</li> </ul>	<p><b>Западная Европа</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Сельский туризм, экотуризм, научный туризм</li> <li>Охота, мероприятия на природе</li> <li>Культурное наследие (Репин, Шагал, церкви, музеи)</li> <li>Наследие и свидетельства бывшего СССР</li> </ul>

Главные мероприятия по осуществлению стратегии не ограничиваются территорией проекта. Поскольку туризм простирается за административные границы районов и туристы не щитаются с административными границами необходимо осуществлять стратегию по всей Витебской области, также расширять сотрудничество с Латвийскими и Литовскими партнерами для совместного привлечения туристов из Западной Европы к территории Белла Двины, расширять сотрудничество с Российскими партнерами для привлечения туристов из крупных городов России (Москва, Санкт-Петербург).

**Таблица 5. Приоритеты, стратегические цели и результаты достижения**

<b>Приоритеты</b>	<b>Стратегические цели</b>	<b>Результаты достижения</b>
<b>П.1. Развитие туристических продуктов и услуг</b>	Ц.1. Созданы и развиты конкурентоспособные туристические предложения	Количество туристских продуктов на домашней страницы Белла Двина увеличивается ежегодно на 15%
<b>П.2. Создание и развитие инфраструктуры</b>	Ц.2. Создана инфраструктура, соответствующая потребностям туристов	Посещаемость ТОП 10 объектов увеличивается ежегодно на 20%
<b>П.3. Маркетинг туристического региона (зоны) и продуктов</b>	Ц.3. Белла Двина – распознаваемое туристическое направление, информирующее и привлекающее местных и иностранных туристов	Количество туристов в регионе Белла Двина увеличивается ежегодно на 20%
<b>П.4. Усовершенствование организаторской и управленческой туристической системы</b>	Ц.4. Туристические институции, службы обеспечивают эффективную поддержку развития, координацию и управление туризмом	Региональный доход увеличивается ежегодно на 2%
<b>П.5. Обучение и подготовка специалистов по туризму государственного и частного сектора</b>	Ц.5. Квалифицированные, творческие, знающие специалисты по развитию туристической отрасли	Количество обучающихся в специальностях туризма увеличивается ежегодно на 5%
<b>П.6. Позиционирование туристической отрасли и стратегии Белла Двины</b>	Ц.6. Туризм – это признанная в государстве отрасль экономики, пользующаяся поддержкой на областном и государственном уровне	Финансование Стратегии включена в КПРТ 2011-2015 и НПРТ 2011-2015

**3.3. Цели, мероприятия, действия, ряд активностей и ожидаемые результаты  
ПРОГРАММА МЕРОПРИЯТИЙ И ДЕЙСТВИЙ (2010– 2017гг.)**

Стратегические цели
<b>Ц.1. Созданы и развиты конкурентоспособные туристические предложения</b>

Мероприятия, действия, ряд активностей	Ожидаемые результаты
<b>М.1.1. Создание туристических продуктов и услуг, основанных на стратегических ресурсах и ценностях</b>	
<b>Д 1.1.1 Осознание и развитие имеющихся продуктов и услуг в области сельского туризма и экотуризма</b>	
A1.1.1.1. Классификация сельских домов и агро-эко усадеб.	Определены дома для агротуризма, экотуризма, агро-эко дома, бани, комплексы отдыха на выходные дни
A1.1.1.2. Создать единую информационную базу на региональном уровне, по районам	Единая информационная база в интернете, каталог-брошюра
A1.1.1.3. Оценить соответствие предложения различным рынкам, издать специализированные буклеты для различных рынков	Подготовлены буклеты для внутренних и зарубежных рынков
A1.1.1.4. Разработать рекомендации для хозяев, предпринимателей сельских домов относительно того, как предлагать услуги иностранным гостям	Хозяева сельских домов знают, как предлагать услуги иностранным гостям
A1.1.1.5. Осознать экосистемы, находящиеся вблизи сельского дома, наиболее ценные виды, биотопы данных экосистем и т.д., подготовить минимальную информацию на иностранных языках	Информация об экосистемах в округе сельского дома доступна туристам на различных языках

<b>Мероприятия, действия, ряд активностей</b>		<b>Ожидаемые результаты</b>
	A1.1.1.6. Изучить в натуре, осознать возможные маршруты по природным тропам, местам наблюдения за птицами и т.д., обозначить их на карте, подготовить минимальную информацию на иностранных языках	Информация на картах о маршрутах по природным тропам, местам наблюдения за птицами доступна туристам на различных языках
	A1.1.1.7. Осознать особые предложения в домах агротуризма	Определены предложения агротуристических домов – сельские животные, сельские работы, сельские традиции и пр.
	A1.1.1.8. Сотрудничать в предоставлении туристам местных продуктов	Туристам доступно питание местными продуктами, доступны изделия местных ремесленников, имеется возможность ознакомиться с местными традициями и т.д.
	A1.1.1.9. Создать и предлагать дома с самообслуживанием на выходные дни, съемные дома, дома с кухнями	Туристам доступны дома с самообслуживанием на выходные дни, съемные дома, дома с кухнями
	A1.1.1.10. Ягодникам, грибникам – обеспечить возможностей по первичной обработке природных продуктов	Туристам доступны возможности по первичной обработке природных продуктов
Д.1.1.2. Привлечение возможностей национальных парков и заповедников к туризму		
	A.1.1.2.1. Создать туристические маршруты и обеспечить информацию	Туристам доступны различные маршруты; Туристам доступны услуги гида, информация на иностранных языках, буклеты, сувениры.
	A.1.1.2.2. Определить допустимые нагрузки, вместимости, движение туристического потока и его мониторинг	Обеспечена долговечность Национальных парков и заповедников
	A.1.1.2.3. Природные школы, образовательные лагеря	Для учеников организуются природно-познавательные мероприятия (школы, лагеря)

<b>Мероприятия, действия, ряд активностей</b>		<b>Ожидаемые результаты</b>
<b>Д.1.1.3. Усовершенствование имеющихся предложений по охотничьему, рыболовному туризму</b>		
	А.1.3.1. На региональном уровне обобщить информацию о возможностях охоты, получении лицензий, ограничениях. Подготовить минимальную информацию на иностранных языках	Информация об охоте в регионе доступна туристам на различных языках
	А.1.3.2. Пункты аренды рыболовного снаряжения	Туристы имеют возможность арендовать рыболовный инвентарь
<b>Д.1.1.4. Создание привлекательных, интересных, многообразных культурно-исторических туристических продуктов и маршрутов Белла Двины</b>		
	А.1.1.4.1. Создать в регионе специализированные культурно-исторические маршруты, ориентированные на различные группы туристов	Туристам доступны различные маршруты: исторические туры, колыбель белорусской государственности, история средневековья, 1812 год, Великая Отечественная война, партизанские тропы и др.
	А.1.1.4.2. Создать специализированные культурно-исторические предложения	Туристы могут ознакомиться с произведениями Шагала и Репина, книжной историей книгопечати т.п.
	А.1.1.4.3. Пополнить созданные маршруты интерактивными мероприятиями	Туристам доступны интерактивные мероприятия с привлечением представителей самодеятельности, художников (партизанские лагеря и т.д.)
	А.1.1.4.4. Привлечь сакральное наследие к туризму, маршруты паломничества	Туристам доступна информация о церквях, монастырях, возможность их посещения, известно их время работы или контактная информация
<b>Д.1.1.5. Создание связи туризма с фестивалями и мероприятиями</b>		
	А.1.1.5.1. Связать «Славянский базар» и туризм	После фестиваля иностранные туристы отправляются знакомиться с регионом Белла Двины
	А.1.1.5.2. Приобщить туризм к художественным выставкам, пленэрам	Туристы пользуются комбинированными предложениями

<b>Мероприятия, действия, ряд активностей</b>		<b>Ожидаемые результаты</b>
	А.1.1.5.3. Приобщить туризм к этнографическим мероприятиям	Туристы пользуются комбинированными предложениями
<b>Д.1.1.6. Усовершенствование продуктов активного и водного туризма</b>		
	А.1.1.6.1. Создать маршруты водного туризма, лодочные маршруты	Туристам доступен маршрут водного туризма, имеется возможность арендовать лодку
	А.1.1.6.2. Создать места для катание на коньках (озера и катки), бега на лыжах на дистанции	Туристам доступно катание на лыжах и коньках, а так же они имеют возможность арендовать необходимый инвентарь
	А.1.1.6.3. Создать места для отдыха на берегах рек и озер – места для палаток, костров	Туристам доступны места, оборудованные для отдыха, - места для палаток, костров
	А.1.1.6.4. Создать маршруты для пеших походов	Туристам доступны маршруты для пеших походов
	А.1.1.6.5. Создать велотуристические маршруты	Туристам доступны различные веломаршруты
	А.1.1.6.6.Объединить различные активные маршруты в единую сеть	Туристам предоставляется возможность объединить различные активные маршруты; возможность комбинировать пешие этапы с этапами велотуризма и лодочного туризма в единый маршрут.
<b>Д.1.1.7. Развитие лечебного и СПА туризма</b>		
	А.1.1.7.1. Усовершенствовать имеющуюся инфраструктуру в соответствии с зарубежными стандартами	Иностранным туристам доступно лечение (повышенный уровень комфорта в некоторых комнатах, на некоторых этажах; питание; информация на иностранных языках)
	А.1.1.7.2. Создать новые СПА процедуры в санаториях и других местах пребывания	Туристам доступны СПА процедуры в санаториях и других местах пребывания (в гостиницах, сельских домах)
	А.1.1.7.3. Приобщить к туристическим маршрутам и предложениям местные святые источники, объединить с маршрутами сакрального туризма	Туристам доступны местные святые источники

<b>Мероприятия, действия, ряд активностей</b>		<b>Ожидаемые результаты</b>
Д.1.1.8.	Развитие сети кулинарного наследия	
	А.1.1.8.1. Обобщить информацию о предприятиях сферы питания, сельских домах, агро-эко усадьбах, предлагающих национальную кухню	Информация о предприятиях обобщена в единую информационную базу и доступна туристам на различных языках.
	А.1.1.8.2. Разработать гастрономический маршрут	Создан новый маршрут, в который включены предприятия кулинарного наследия
	А.1.1.8.3. Разработать отличительный знак – логотип, отличающий предприятие кулинарного наследия от других предприятий	Разработан логотип, который является элементом маркетинга для привлечения туристов для дегустации национальной, региональной кухни
	А.1.1.8.4. Популяризировать сеть кулинарного наследия - путем издания информативных брошюрок, участвуя в туристических выставках, размещая информацию в интернет порталах, привлекая средства массовой информации	Изданы информативные брошюры о предприятиях кулинарного наследия Сеть прорекламирована на туристических выставках Размещена информация в интернет порталах на различных языках Средства массовой информации регулярно информируют о деятельности и новшествах сети
	А.1.1.8.5. Организовать мероприятия с целью способствовать сотрудничеству предприятий кулинарного наследия с другими предприятиями туризма, музеями	Хозяева сельских домов, предприниматели кулинарного наследия, представители музеев, самоуправлений участвуют в общем мероприятии на коором знакомятся с деятельностью сети
	А.1.1.8.6. Вступить в сеть Европейского кулинарного наследия	Витебская область является одним из 25 регионов сети Европейского кулинарного наследия Информация о предприятиях кулинарного наследия и Витебской области размещена в портале <a href="http://www.culinary-heritage.com">www.culinary-heritage.com</a> на английском, русском и немецком языках

<b>Мероприятия, действия</b>		<b>Ожидаемые результаты</b>
	А.1.1.8.7. Сотрудничать с другими регионами Европейского кулинарного наследия (Латгалией, Аукштайтией и др.)	Организованы поездки по обмену опытом с участием представителей сети кулинарного наследия для ознакомление на практике с концепцией и деятельностью сети
<b>М. 1.2. Осознание приоритетного, интегрированного маршрута, развитие прилежащих зон</b>		
Д.1.2.1.	Создание и развитие маршрута Полоцк – Витебск («8» или «∞»)	Создан новый маршрут («8» или «∞»), в который включены приоритетные туристические объекты региона Белла Двины
Д.1.2.2.	Создание вариации маршрута	Созданы вариации маршрута – однодневный, многодневный, специализированный
Д.1.2.3.	Создание радиальных производных от главного маршрута	Туристам доступны комбинации с маршрутами прилежащей территории
<b>М.1.3. Обеспечение качества</b>		
Д.1.3.1.	Разработка единых национальных стандартов для ночлегов	Разработаны единые национальные стандарты для ночлегов
Д.1.3.2.	Классификация ночлегов	Туристам доступна четкая классификация ночлегов (по звездочкам, категориям)
Д.1.3.3.	Создание и введение экосертификатов	Создан и введен экосертификат
Д.1.3.4.	Надзор и контроль за предприятиями общественного питания	Туристам гарантируется качество услуг на предприятиях общественного питания
<b>М.1.4. Ежегодный конкурс лучших, наиболее творческих, привлекательных туристических продуктов, услуг, маршрутов; их награждение (на районном, региональном уровне)</b>		
Д.1.4.1.	Награда лучшему предпринимателю	Поднимается престиж предпринимателей, занимающихся туризмом, возрастает качество услуг
Д.1.4.2.	Награда за новый продукт	Созданы новые туристические продукты
Д.1.4.3.	Награда наиболее быстро растущим предприятиям	Туристические предприятия развиваются, возрастает качество услуг
Д.1.4.3.	Награда за наиболее распознаваемый продукт в международном масштабе	Созданы новые туристические продукты, распознаваемые в международном масштабе

## Ц.2. Создана инфраструктура, соответствующая потребностям туристов

Мероприятия, действия	Ожидаемые результаты
<b>М.2.1. Создание инфраструктуры, несущей туристическую информацию</b>	
Д.2.1.1. Создание туристических информационных центров (ТИЦ) в районных центрах	Созданы ТИЦ в районных центрах, начиная с Полоцка, и для центров, находящихся в зоне приоритетного, главного маршрута
Д.2.1.2. Размещение Витебского ТИЦ в самом центре города	В Витебске ТИЦ находится в удобном, наиболее посещаемом туристами, месте – в самом центре города (например, в старой Ратуше)
Д.2.1.3. Обеспечение инфраструктуры бюро ТИЦ	ТИЦ оснащены компьютерами, ксероксом, телефоном, факсом, подключением к интернету
Д.2.1.4. Размещение туристических информационных стендов	Туристические информационные стеллы размещены в тех районных центрах, в которых невозможно сразу создать ТИЦ, и на главных туристических объектах
Д.2.1.5. Изготовление туристических указателей, соответствующих европейским стандартам, и их установка на главных маршрутах	Изготовлены и установлены на главных маршрутах туристические указатели, соответствующие европейским стандартам, (указатели главных объектов и расстояний до них, указатели ночлегов, сельских домов и экодомов и др. туристических центров)
Д.2.1.6. Знаки указывающие ТИЦ	Изготовлены и установлены хорошо видны знаки, указывающие на ТИЦ (в нескольких местах, также на автодорогах у въезда в города)
<b>М.2.2. Размещение заправочных станций (с полным комплексом услуг для путешествующих: туалет, душ, питание, автомойка, магазин) на главном туристическом маршруте</b>	
Д.2.2.1. Размещение заправочных станций	Преимущественно созданы заправочные станции вблизи Полоцка и Витебска, а также у главных мест въезда в регион Белла Двины (на границе Латвии, Литвы, России)

<b>Мероприятия, действия</b>		<b>Ожидаемые результаты</b>
Д.2.2.2.	Услуги автосервисов, пунктов аренды (автомобилей, велосипедов и пр.) для туристов	Созданы автосервисы, пункты аренды (автомобилей, велосипедов и пр.) для туристов
<b>М.2.3. Создание и продвижение сети ночлегов различного типа</b>		
Д.2.3.1.	Создание в Полоцке гостиницы международного уровня (3*, 4*)	В Полоцке создана гостиница (для туристических групп) международного уровня (3*, 4*)
Д.2.3.2.	Создание сети хостелей	Создана сеть хостелей, на базе имеющихся служебных гостиниц, общежитий предприятий и школ, интернатов
Д.2.3.3.	Постройка кемпингов	Построены кемпинги вблизи основных мест отдыха и у национальных парков
Д.2.3.4.	Создание автотрейлерных кемпингов для туристов	Построены автотрейлерные кемпинги для туристов (оборудованы стоянки с подключением электричества, воды и пр. удобствами)
<b>М.2.4. Создание необходимой инфраструктуры на наиболее посещаемых туристических объектах</b>		
Д.2.4.1.	Создание автобусных и автомобильных стоянок	Созданы автобусные и автомобильные стоянки, начиная с приоритетных объектов
Д.2.4.2	Туалеты для посетителей	Оборудованы туалеты для посетителей, начиная с приоритетных объектов
Д.2.4.3.	Информационные стенды, пункты, места торговли сувенирами	Созданы информационные стенды (также на иностранных языках), пункты, места торговли сувенирами, начиная с приоритетных объектов
Д.2.4.4.	Пункты аренды на маршрутах водного туризма	Созданы пункты аренды на маршрутах водного туризма (аренда лодок, палаток и т.д.)
Д.2.4.5.	Места торговли закусками, напитками	Созданы места торговли закусками, напитками, особенно в летний сезон
Д.2.4.6.	Создание урн для мусора в соответствии с количеством посетителей	Размещены урны для мусора в соответствии с количеством посетителей, начиная с приоритетных объектов

Мероприятия, действия		Ожидаемые результаты
<b>М.2.5. Приведение в порядок дорожного покрытия на приоритетных маршрутах, провести дорогу к туристическим объектам</b>		
Д.2.5.1	Приоритетное поддержание состояния дорог республиканского значения, находящихся на главном маршруте	Качественные участки дорог республиканского значения на главном туристическом маршруте
Д.2.5.2	Поддержание районных дорог, совпадающих с приоритетным маршрутом или его производными	Качественные участки дорог на главном туристическом маршруте и его производных
Д.2.5.3	Проведение местных дорог к новым туристическим объектам	Проведены местные дороги к новым туристическим объектам (например, к святому источнику, партизанскому укрытию и др.)

**Ц.3. Белла Двина – узнаваемое туристическое направление, информирующее и привлекающее местных и иностранных туристов**

Мероприятия, действия		Ожидаемые результаты
<b>М.3.1. Создание домашней страницы Белла Двины и создание ссылок на другие домашние страницы</b>		
Д.3.1.1.	Создание домашней страницы (портала) Белла Двины	Создана домашняя страница Белла Двины
Д.3.1.2.	Создание ссылок с домашней страницы Белла Двины на домашнюю страницу Витебского туристического региона	Страница Белла Двины связана с домашней страницей Витебского туристического региона
Д.3.1.3.	Создание ссылок с домашней страницы Белла Двины на домашние страницы Латгальского туристического региона	Домашняя страница Белла Двины связана с домашней страницей Латгальского туристического региона
Д.3.1.4.	Создание ссылок с домашней страницы Белла Двины на домашние страницы Литовского приграничного туристического региона	Домашняя страница Белла Двины связана с домашними страницами Литовского приграничного туристического региона

<b>Мероприятия, действия</b>		<b>Ожидаемые результаты</b>
Д.3.1.5.	Создание на домашней странице туризма раздела с основными туристическими продуктами и маршрутами	На домашней странице туризма созданы разделы с основными туристическими продуктами и маршрутами (природными, культурными, историческими, эко-, сельскими и т.д.)
Д.3.1.6.	Создание на домашней странице туризма раздела с предложением ночлега	На домашней странице туризма создан раздел с предложением ночлега, также созданы ссылки на домашние страницы больших гостиниц, предоставлены адреса и контактная информация об эко-сельских туристических домах.
Д.3.1.7.	Размещение в разделах домашней страницы наглядных карт маршрутов, дорог, мест нахождения объектов и ночлегов	Туристические домашние страницы пополнены наглядными картами маршрутов, дорог, мест нахождения объектов и ночлегов
<b>М.3.2. Размещение в интернете наиболее актуальной информации о новых маршрутах, объектах и услугах</b>		
Д.3.2.1.	В процессе создания новых предложений, новых продуктов, создавать также информацию для размещения в интернете	Создатели и разработчики маршрутов и туристических услуг при создании новых предложений и новых продуктов, создают также информацию для размещения в интернете
Д.3.2.2.	Регулярное обновление имеющейся в интернете информации	Имеющаяся в интернете информация регулярно обновляется (как минимум 2 раза в год)
<b>М.3.3. Создание туристической домашней страницы на иностранных языках</b>		
Д.3.3.1.	Размещение (приоритетно) информации на русском, английском, немецком языке	Имеющаяся в интернете информация создана на русском, английском, немецком языке
Д.3.3.2.	В соответствии с количеством туристов и спросом на услуги, создать необходимую информацию также на латышском и литовском языках	Имеющаяся в интернете информация создана на латышском и литовском языках
<b>М.3.4. Разработка и издание буклетов о наиболее значимых маршрутах, продуктах, мероприятиях и новых услугах, ориентированных на различные рынки (на разных языках)</b>		
Д.3.4.1.	Создание описания приоритетного «∞» маршрута	Создан буклет о приоритетном «∞» маршруте (карта, объекты, информация о ночлегах)

<b>Мероприятия, действия</b>		<b>Ожидаемые результаты</b>
Д.3.4.2.	Создание буклетов об отдыхе в деревне	Изданы буклеты об отдыхе в деревне, на природе (карта, объекты, информация о ночлегах)
Д.3.4.3.	Создание буклетов об охоте и рыбалке	Изданы буклеты об охоте и рыбалке (карта, объекты, информация о ночлегах)
Д.3.4.4.	Создание буклетов об исторических маршрутах	Изданы буклеты об исторических маршрутах (карта, маршрут, объекты, информация о ночлегах)
Д.3.4.5.	Создание буклетов о городских турах	Изданы буклеты о городских турах (в связи с мероприятиями, праздниками и т.д.)
Д.3.4.6.	Создание буклетов о культурно-исторических маршрутах	Изданы буклеты о культурно-исторических маршрутах (Шагал, Репин) (карта, маршрут, объекты, информация о ночлегах)
Д.3.4.7.	Создание буклетов о свидетельствах Великой Отечественной войны, маршрутах, партизанских тропах	Изданы буклеты о свидетельствах Великой Отечественной войны, маршрутах, партизанских тропах (карта, маршрут, объекты, информация о ночлегах)
Д.3.4.8.	Создание буклетов по другим специализированным продуктам и маршрутам	Изданы буклеты по другим специализированным продуктам и маршрутам (карта, маршрут, объекты, информация о ночлегах)
<b>М.3.5. Обеспечение туристических информационных центров, пунктов информационными материалами по туризму</b>		
Д.3.5.1.	Издание буклетов в таком тираже, чтобы было возможно снабдить ими ТИЦ	Все ТИЦ снабжены туристическими буклетами в соответствии со спросом туристов на услуги
Д.3.5.2.	Обеспечение ТИЦ распечаткой и размножением материалов	ТИЦ оснащены множительной техникой для распечатки и размножения необходимой информации
<b>М.3.6. Участие области в государственных и международных туристических выставках, ярмарках</b>		
Д.3.6.1.	Участие туристических институций Витебской области, районов и Белла Двины в ежегодной выставке – ярмарке	Туристические институции Витебской области, районов и Белла Двины обеспечивают распространение информации на ежегодной белорусской туристической выставке – ярмарке

<b>Мероприятия, действия</b>		<b>Ожидаемые результаты</b>
Д.3.6.2.	Участие туристических институций Витебской области, районов и Белла Двины как отдельно, так и совместно с представителями государства в Латвии, Литве, Эстонии, Москве	Каждый год туристические институции Витебской области, районов и Белла Двины обеспечивают распространение информации о туризме на туристической выставке в Латвии, Литве, Эстонии, Москве
Д.3.6.3.	Участие региона на международных выставках, ярмарках в Берлине, Лондоне, Варшаве	Каждый год туристические институции Витебской области, районов и Белла Двины обеспечивают распространение информации о туризме на туристических выставках и ярмарках в Берлине, Лондоне, Варшаве
<b>М. 3.7. Информационные визиты по региону представителям прессы и туристическим операторам, агентам</b>		
Д.3.7.1.	Организация ежегодных дней туристической информации для представителей белорусской прессы и туристических операторов, агентов	Ежегодно представители белорусской прессы и туристических операторов, агентов знакомятся с новыми туристическими продуктами (1-2 дневные встречи с предпринимателями, знакомство с новыми предложениями, дискуссии о спросе на услуги)
Д.3.7.2.	Организация визитов международных агентов, прессы (для балтийских государств, России, стран Западной Европы, особенно Германии, Великобритании, Польши)	Международные агенты, представители прессы каждый год знакомятся с новыми туристическими продуктами (1-2 дневные встречи с предпринимателями, знакомство с новыми предложениями, дискуссии о спросе на услуги)
Д.3.7.3.	Информация на белорусском радио, ТВ о туристических возможностях Белла Двины, о наиболее актуальных мероприятиях	На белорусском радио, ТВ регулярнодается информация о туристических возможностях Белла Двины, о наиболее актуальных мероприятиях
<b>М.3.8. Создание туристического образа Белла Двины и его продвижение на рынок</b>		
Д.3.8.1.	Создание логотипа и девиза туристической зоны Белла Двины	Создан логотип и девиз туристической зоны Белла Двины
Д.3.8.2.	Создание логотипа и девиза главного маршрута – «∞», «8»	Создан логотип и девиз главного маршрута – «∞», «8», они используются в буклетах, интернете, рекламе

<b>Мероприятия, действия</b>		<b>Ожидаемые результаты</b>
Д.3.8.3.	Организация в регионе Белла Двины (в Витебской области) день туризма	Каждый год организуется день туризма в регионе Белла Двины (в Витебской области)
Д.3.8.4.	Использование «Славянского базара» для привлечения новых туристов	Во время «Славянского базара» новые туристы привлекаются к путешествиям по региону Белла Двины
<b>М.3.9. Целенаправленное сотрудничество с партнерами по проекту для обеспечения развития туристического предпринимательства и конкурентоспособности услуг</b>		
Д.3.9.1.	Создание и продвижение совместных туристических продуктов	Созданы и развиты совместно с Латвией (Латгалией) и Литвой туристические продукты
Д.3.9.2.	Перенятие полезного опыта у соседних стран	Перенят полезный опыт у Латвии и Литвы, имели место визиты, обмен опытом; стажировка, практический опыт

**Ц.4. Туристические институции, службы обеспечивают эффективную поддержку развития, координацию и управление туризмом**

<b>Мероприятия, действия</b>		<b>Ожидаемые результаты</b>
<b>М.4.1. Создание туристических институций в областных и районных исполнительных комитетах</b>		
Д.4.1.1	Создание в Витебске и Полоцке Отделов по туризму	В Витебске и Полоцке созданы Отделения по туризму (руководитель Отделения по туризму, 2 специалиста + ТИЦ)
Д.4.1.2.	Обеспечение 1 ответственного по туризму и 1 работника информационного центра в районных центрах	В районных центрах обеспечен 1 ответственный по туризму и 1 работник информационного центра

<b>Мероприятия, действия, ряд активностей</b>		<b>Ожидаемые результаты</b>
Д.4.1.3.	Создание туристической консультационной комиссии в регионе Белла Двины	Создана туристическая консультационная комиссия в регионе Белла Двины (бесприбыльная общественная организация, состоящая из представителей туристических районов (сельских советов), мест для ночлега, туристических агентств, фестивалей, музеев, сферы образования и других сфер, связанных с туризмом), ее патроном (сопредседателем) пригласить губернатора
<b>М.4.2. Поддержка развития профессиональных организаций на региональном и государственном уровне</b>		
Д.4.2.1	Участие в ассоциации гостиниц и ресторанов республики	Активное участие в ассоциации гостиниц и ресторанов республики
Д.4.2.2	Участие, сотрудничество с Национальным агентством по туризму Республики Беларусь	Активное сотрудничество
Д.4.2.3	Вступление, участие в республиканской общественное объединение «Отдых в деревне», наличие представителя в объединении	Активное сотрудничество
<b>М.4.3. Сотрудничество с международными профессиональными туристическими ассоциациями</b>		
Д.4.3.1	Сотрудничество с латвийскими, литовскими туристическими ассоциациями	Активное сотрудничество с латвийскими (Сельский путешественник), литовскими туристическими ассоциациями, общие предложения, маркетинг, обмен опытом
Д.4.3.2.	Использование информации, консультации международных институций (UNWTO)	Активное сотрудничество с международными туристическими институциями
<b>М.4.4. Эффективное сотрудничество с Национальным агентством по туризму</b>		
Д.4.4.1	Предоставление информации об актуальных событиях и предложениях Витебскому филиалу	Витебский филиал национального туристического агентства регулярно получает информацию об актуальных событиях и предложениях Белла Двины

<b>Мероприятия, действия, ряд активностей</b>		<b>Ожидаемые результаты</b>
Д.4.4.2	Участие в обновлении и подготовке рекламных материалов	Витебский филиал национального туристического агентства регулярно получает информацию об обновлении и подготовке рекламных материалов в регионе Белла Двины
Д.4.4.3	Участие в мероприятиях, организованных агентством	Регион Белла Двины регулярно участвует в мероприятиях (информационных, образовательных, консультационных и др.), организованных Национальным туристическим агентством
<b>М.4.5. Способствование созданию и работе партнерства внутренних туристических предпринимателей</b>		
Д.4.5.1	Популяризация примеров эффективного партнерства для создания общего туристического продукта	Действуют партнерства с целью создания общего туристического продукта (например, мероприятие партизанского лагеря, праздник урожая и др.), в который вовлечено несколько партнеров из поселка, района
Д.4.5.2	Создание ежегодной награды за лучший партнерский продукт	Каждый год вручается награда за лучший партнерский продукт
<b>М.4.6. Сбор, обобщение и анализ статистических данных по туризму</b>		
Д.4.6.1	Создание единой системы статистических данных	Созданы единые системы статистических данных (по ночлегам – количество номеров, количество мест, количество обслуженных посетителей, количество ночевок, страна, мотив путешествия и т.д.; по туристическим агентствам – количество обслуженных гостей, страны, маршруты (направления); по музеям, туристическим объектам – посещаемость, страны и т.д.)
Д.4.6.2	Обеспечение регулярного сбора статистических данных на туристических предприятиях	В нормативных документах предписан регулярный сбор статистических данных на туристических предприятиях
Д.4.6.3	Обеспечение обобщения и анализа статистических данных на районном и областном уровне	Статистические данные обобщаются и анализируются на районном и областном уровне
Д.4.6.4	Список 10 наиболее посещаемых туристических объектов в каждом районе и области	Раз в год в каждом районе и области устанавливается и опубликовывается список 10 наиболее посещаемых туристических объектов

## Ц.5. Квалифицированные, творческие, знающие специалисты, развивающие туристическую отрасль

Мероприятия, действия		Ожидаемые результаты
<b>М.5.1. Обеспечение обучения работников туризма, руководителей и работников отдел физической культуры, спорта и туризма</b>		
Д.5.1.1.	Создание курса обучения, программы для повышения профессиональной квалификации имеющихся работников	Профессиональная квалификация работников туристической сферы повышается на курсах обучения, предлагаемых местными школами туризма
Д.5.1.2.	Организование семинаров, циклов семинаров по наиболее актуальным вопросам	В сотрудничестве с преподавателями Полоцкого университета, регулярно организуются семинары, циклы семинаров по наиболее актуальным вопросам
<b>М.5.2. Привлечение новых специалистов по туризму</b>		
Д.5.2.1	Места для практики студентам, обучающимся по программе со специализацией туризм	Студенты, обучающиеся по программе со специализацией туризм на практике вовлекаются в работу туристических предприятий
Д.5.2.2	Популяризация возможностей туристической отрасли среди учеников средних школ, направляя их на обучение туристической специальности	Ученики средних школ каждый год знакомятся с возможностями туристической отрасли, они привлекаются к освоению туристической специальности
Д.5.2.3	Сотрудничество предпринимателей туристической сферы с преподавателями по туризму	Предприниматели туристической сферы предлагают преподавателям по туризму темы для дипломных работ о региональном туризме, способствуя его изучению и созданию новых проектов, новых идей и их поддержке
Д.5.2.4	Организация конкурса на лучший туристический продукт/маршрут	На уровне сельского совета, районного исполнкома (и на областном уровне) организуются конкурсы на лучший туристический продукт/маршрут (конкурсы школьных проектных работ, конкурс на лучшую дипломную работу)

<b>Мероприятия, действия</b>		<b>Ожидаемые результаты</b>
<b>М.5.3. Визиты по обмену опытом специалистов внутри страны и в Европе</b>		
Д.5.3.1	Обмен опытом в рамках страны, получение полезного опыта, визиты	Представители туристической сферы региона Белла Двины приобретают наиболее полезный опыт внутри страны
Д.5.3.2	Визиты по обмену опытом в другие страны	Представители туристической сферы региона Белла Двины приобретают наиболее полезный опыт заграницей

**Ц.6. Туризм – признанная в государстве отрасль экономики, пользующаяся поддержкой на областном и государственном уровнях**

<b>Мероприятия, действия</b>		<b>Ожидаемые результаты</b>
<b>М. 6.1. Популяризация, разъяснение значения туристического региона Белла Двины</b>		
Д.6.1.1	Приглашение губернатора Витебской области руководителем (патроном) туристического консультационного комитета Белла Двины	Губернатор Витебской области является патроном туристического консультативного комитета Белла Двины
Д.6.1.2.	Организация регулярных встреч представителей основных партнеров по сотрудничеству в регионе Белла Двины из Беларуси, Латвии и Литвы	Партнеры по сотрудничеству в регионе Белла Двины из Беларуси, Латвии и Литвы регулярно встречаются и обсуждают общие вопросы по туризму
Д.6.1.3.	Организация регулярных пресс-конференций руководителей, специалистов по туризму в регионе Белла Двины на внутренних и республиканских СМИ (пресса, радио, ТВ)	Специалисты по туризму в регионе Белла Двины регулярно информируют о новостях внутренние и республиканские СМИ (прессу, радио, ТВ)
Д.6.1.4.	Подготовка рекламных материалов для телевидения	Общество посредством телевидения знакомится с регионом Белла Двины (видео, компакт-диски)
Д.6.1.5.	Изготовление сувениров Белла Двины (наклейки, значки, символы и т.д.)	В местах торговли сувенирами можно купить сувениры Белла Двины (наклейки, значки, символы и т.д.)

<b>Мероприятия, действия</b>		<b>Ожидаемые результаты</b>
<b>М.6.2. Включение разделов туристических стратегий в документы планирования</b>		
Д.6.2.1.	Включение в областную программу развития туризма на 2011-2015	Стратегия Белла Двины осуществляется в областной программе развития туризма на 2011-2015
Д.6.2.2.	Включение в районные программы развития туризма на 2011-2015	Стратегия Белла Двины осуществляется в районных программах развития туризма на 2011-2015

### 3.4. Срок исполнения, условия финансирования и ответственные институции

Стратегические цели							
Мероприятия, действия, ряд активностей		Срок исполнения			Ответственные институции 2010-2011		Условиям финансирования
2010- 2011	2012- 2013	2014- 2015	2016- 2017				
<b>М.1.1.</b> <b>Создание туристических продуктов и услуг, основанных на стратегических ресурсах и ценностях</b>							
Д 1.1.1 Осознание и развитие имеющихся продуктов и услуг в области <b>сельского туризма и экотуризма</b>							
	A1.1.1.1. Классификация сельских домов и агро-эко усадеб				«ИНФО – СТиО»	КПРТ	
	A1.1.1.2. Создать единую информационную базу на региональном уровне, по районам				Исполнительные комитеты области и районов, «ИНФО – СТиО»	ПРТ области и районов 2006-2010 и 2011-2015, КПРТ	
	A1.1.1.3. Оценить соответствие предложения различным рынкам, издать специализированные буклеты для различных рынков				Исполнительные комитеты области и районов, «ИНФО – СТиО»	ПРТ области и районов 2006-2010 и 2011-2015, КПРТ	
	A1.1.1.4. Разработать рекомендации для хозяев, предпринимателей сельских домов относительно того, как предлагать услуги иностранным гостям				Исполнительные комитеты области и районов, «ИНФО – СТиО»	ПРТ области и районов 2006-2010 и 2011-2015, КПРТ	
	A1.1.1.5. Осознать экосистемы, находящиеся вблизи сельского дома, наиболее ценные виды, биотопы данных экосистем и т.д., подготовить минимальную информацию на иностранных языках				Исполнительные комитеты области и районов, «ИНФО – СТиО»	КПРТ Частное предпринимательство	
	A1.1.1.6. Изучить в натуре, осознать возможные маршруты по природным тропам, местам наблюдения за птицами и т.д., обозначить их на карте, подготовить минимальную информацию на иностранных языках				Исполнительные комитеты области и районов, «ИНФО – СТиО»	КПРТ Частное предпринимательство	

Мероприятия, действия, ряд активностей	Срок исполнения				Ответственные институции	Условиям финансирования
	2010-2011	2012-2013	2014-2015	2016-2017		
A1.1.7. Основать особые предложения в домах агротуризма					«ИНФО – СТиО»	КПРТ Частное предпринимательство
A1.1.8. Сотрудничать в предоставлении туристам местных продуктов					«ИНФО – СТиО», «Отдых в деревне»	Частное предпринимательство
A1.1.9. Создать и предлагать дома с самообслуживанием на выходные дни, съемные дома, дома с кухнями					«ИНФО – СТиО»	Частное предпринимательство
A1.1.10. Ягодникам, грибникам – обеспечение возможностей по первичной обработке природных продуктов					«ИНФО – СТиО»	Частное предпринимательство
<b>Д.1.1.2.</b> Привлечение возможностей национальных парков и заповедников к туризму						
A.1.1.2.1. Создать туристические маршруты и обеспечить информацию					Исполнительные комитеты области и районов	ПРТ области и районов 2006-2010 и 2011-2015, НПРТ, Программа трансграничного сотрудничества: Латвия-Литва-Беларусь, Частное предпринимательство, Частное предпринимательство
A.1.1.2.2. Определить допустимые нагрузки, вместимости, движение туристического потока и его мониторинг					Исполнительные комитеты области и районов	ПРТ области и районов 2006-2010 и 2011-2015, НПРТ
A.1.1.2.3. Природные школы, образовательные лагеря					Исполнительные комитеты области и районов	ПРТ области и районов 2006-2010 и 2011-2015, НПРТ, Частное предпринимательство
<b>Д.1.1.3.</b> Усовершенствование имеющихся предложений по <b>охотничьему, рыболовному туризму</b>						
A.1.3.1. На региональном уровне обобщить информацию о возможностях охоты, получении лицензий, ограничениях на иностранных языках					Исполнительные комитеты области и районов	КПРТ Частное предпринимательство
A.1.3.2. Пункты аренды рыболовного снаряжения					Частное предпринимательство	Частное предпринимательство
<b>Д.1.1.4.</b> Создание привлекательных, интересных, многообразных <b>культурно-исторических туристических</b> продуктов и маршрутов Белла Двины						

Мероприятия, действия, ряд активностей	Срок исполнения				Ответственные институции	Условиям финансирования
	2010-2011	2012-2013	2014-2015	2016-2017		
A.1.1.4.1. Создать в регионе специализированные культурно-исторические маршруты, ориентированные на различные группы туристов					Исполнительные комитеты области и районов	ПРТ области и районов 2006-2010 и 2011-2015, НПРТ, Программа трансграничного сотрудничества: Латвия-Литва-Беларусь, Частное предпринимательство
A.1.1.4.2. Создать специализированные культурно-исторические предложения					Исполнительные комитеты области и районов	ПРТ области и районов 2006-2010 и 2011-2015, КПРТ
A.1.1.4.3. Пополнить созданные маршруты интерактивными мероприятиями					Исполнительные комитеты области и районов	ПРТ области и районов 2006-2010 и 2011-2015, КПРТ Частное предпринимательство
A.1.1.4.4. Привлечь сакральное наследие к туризму, маршруты паломничества					Исполнительные комитеты области и районов	ПРТ области и районов 2006-2010 и 2011-2015, КПРТ
<b>Д.1.1.5. Создание связи туризма с фестивалями и мероприятиями</b>						
A.1.1.5.1. Связь «Славянский базар» и туризм					Исполнительные комитеты области и районов	ПРТ области и районов 2006-2010 и 2011-2015, КПРТ
A.1.1.5.2. Приобщить туризм к художественным выставкам, пленэрам					Исполнительные комитеты области и районов	ПРТ области и районов 2006-2010 и 2011-2015, КПРТ
A.1.1.5.3. Приобщить туризм к этнографическим мероприятиям					Исполнительные комитеты области и районов	ПРТ области и районов 2006-2010 и 2011-2015, КПРТ
<b>Д.1.1.6. Усовершенствование продуктов активного и водного туризма</b>						
A.1.1.6.1. Создать маршруты водного туризма, лодочные маршруты					Bella Dvina, Исполнительные комитеты области и районов	Программа трансграничного сотрудничества: Латвия-Литва-Беларусь -Bella Dvina, ПРТ области и районов 2006-2010 и 2011-2015, НПРТ
A.1.1.6.2. Создать места для катание на коньках (озера и катки), бега на лыжах на дистанции					Исполнительные комитеты области и районов	ПРТ области и районов 2006-2010 и 2011-2015, НПРТ
A.1.1.6.3. Создать места для отдыха на берегах рек и озер – места для палаток, костров					Исполнительные комитеты области и районов	ПРТ области и районов 2006-2010 и 2011-2015, НПРТ
A.1.1.6.4. Создать маршруты для пеших походов					Исполнительные комитеты области и районов	ПРТ области и районов 2006-2010 и 2011-2015, НПРТ

Мероприятия, действия, ряд активностей	Срок исполнения				Ответственные институции	Условиям финансирования
	2010-2011	2012-2013	2014-2015	2016-2017		
A.1.1.6.5. Создать велотуристические маршруты					Исполнительные комитеты области и районов	ПРТ области и районов 2006-2010 и 2011-2015, НПРТ
A.1.1.6.6. Объединить различные активные маршруты в единую сеть					Исполнительные комитеты области и районов	ПРТ области и районов 2006-2010 и 2011-2015
<b>Д.1.1.7. Развитие лечебного и СПА туризма</b>						
A.1.1.7.1. Усовершенствовать имеющейся инфраструктуры в соответствии с зарубежными стандартами					Исполнительные комитеты области и районов	ПРТ области и районов 2006-2010 и 2011-2015, НПРТ Частное предпринимательство
A.1.1.7.2. Создать новые СПА процедуры в санаториях и других местах пребывания					Исполнительные комитеты области и районов	ПРТ области и районов 2006-2010 и 2011-2015, НПРТ Частное предпринимательство
A.1.1.7.3. Приобщить к туристическим маршрутам и предложениям местные святые источники, объединить с маршрутами сакрального туризма					Исполнительные комитеты области и районов	ПРТ области и районов 2006-2010 и 2011-2015, НПРТ Частное предпринимательство
<b>Д.1.1.8. Развитие сети кулинарного наследия</b>						
A.1.1.8.1. Обобщить информацию о предприятиях сферы питания, сельских домах, агро-эко усадьбах, предлагающих национальную кухню					Туристические информационные центры, отделы туризма и спорта	Программа трансграничного сотрудничества: Латвия-Литва-Беларусь
A.1.1.8.2. Разработать гастрономический маршрут					Туристические информационные центры, отделы туризма и спорта Еврорегион «Озерный край»	Программа трансграничного сотрудничества: Латвия-Литва-Беларусь
A.1.1.8.3. Разработать отличительный знак – логотип, отличающий предприятие кулинарного наследия от других предприятий					Исполнительные комитеты области и районов Еврорегион «Озерный край»	Программа трансграничного сотрудничества: Латвия-Литва-Беларусь
A.1.1.8.4. Популяризировать сеть кулинарного наследия - путем издания информативных брошюр, участвуя в туристических выставках, размещая информацию в интернет порталах, привлекая средства массовой информации					Исполнительные комитеты области и районов Еврорегион «Озерный край»	Программа трансграничного сотрудничества: Латвия-Литва-Беларусь

Мероприятия, действия, ряд активностей	Срок исполнения				Ответственные институции	Условиям финансирования
	2010-2011	2012-2013	2014-2015	2016-2017		
А.1.1.8.5. Организовать мероприятия с целью способствовать сотрудничеству предприятий кулинарного наследия с другими предприятиями туризма, музеями					Исполнительные комитеты области и районов Еврорегион «Озерный край»	Программа трансграничного сотрудничества: Латвия-Литва-Беларусь
А.1.1.8.6. Вступить в сеть Европейского кулинарного наследия					Исполнительные комитеты области и районов Еврорегион «Озерный край»	Программа трансграничного сотрудничества: Латвия-Литва-Беларусь
А.1.1.8.7. Сотрудничать с другими регионами Европейского кулинарного наследия (Латгалией, Аукштайтией и др.)					Исполнительные комитеты области и районов Еврорегион «Озерный край»	Программа трансграничного сотрудничества: Латвия-Литва-Беларусь
<b>М. 1.2. Осознание приоритетного, интегрированного маршрута, развитие прилежащих зон</b>						
Д 1.2.1. Создание и развитие маршрута Полоцк – Витебск («8» или «∞»)					Bella Dvina	Программа трансграничного сотрудничества: Латвия-Литва-Беларусь - Bella Dvina, НПРТ
Д.1.2.2. Создание вариаций маршрута					Bella Dvina	Программа трансграничного сотрудничества: Латвия-Литва-Беларусь - Bella Dvina, НПРТ Частное предпринимательство
Д.1.2.3. Создание радиальных производных от главного маршрута					Исполнительные комитеты области и районов	НПРТ Частное предпринимательство
<b>М.1.3. Обеспечение качества</b>						
Д.1.3.1. Разработка единых национальных стандартов для ночлегов					МКСпрТ	НПРТ
Д.1.3.2. Классификация ночлегов					МКСпрТ	НПРТ
Д.1.3.3. Создание и введение экосертификатов					МКСпрТ	НПРТ
Д.1.3.4. Надзор и контроль за предприятиями общественного питания					Исполнительные комитеты области и районов	ПРТ области и районов 2006-2010 и 2011-2015, НПРТ

Мероприятия, действия, ряд активностей	Срок исполнения				Ответственные институции	Условиям финансирования
	2010-2011	2012-2013	2014-2015	2016-2017		
<b>М.1.4.</b> Ежегодный конкурс лучших, наиболее творческих, привлекательных туристических продуктов, услуг, маршрутов; их награждение (на районном, региональном уровне)						
Д.1.4.1. Награда лучшему предпринимателю					МКСпр, Исполнительные комитеты области и районов	ПРТ области и районов 2006-2010 и 2011-2015, КПРТ Частное предпринимательство
Д.1.4.2. Награда за новый продукт					МКСпр, Исполнительные комитеты области и районов	ПРТ области и районов 2006-2010 и 2011-2015, КПРТ Частное предпринимательство
Д.1.4.3. Награда наиболее быстро растущим предприятиям					МКСпр, Исполнительные комитеты области и районов	ПРТ области и районов 2006-2010 и 2011-2015, КПРТ Частное предпринимательство
Д.1.4.3. Награда за наиболее распознаваемый продукт в международном масштабе					МКСпр, Исполнительные комитеты области и районов	ПРТ области и районов 2006-2010 и 2011-2015, КПРТ Частное предпринимательство

## Ц.2. . Создана инфраструктура, соответствующая потребностям туристов

Мероприятия, действия	Срок исполнения				Ответственные институции	Условиям финансирования
	2010-2011	2012-2013	2014-2015	2016-2017		
<b>М.2.1.</b> Создание инфраструктуры, несущей туристическую информацию						
Д.2.1.1. Создание туристических информационных центров (ТИЦ) в районных центрах					Исполнительные комитеты области и районов	КПРТ, ПРТ области и районов 2006-2010 и 2011-2015, Программа трансграничного сотрудничества: Латвия-Литва-Беларусь
Д.2.1.2. Размещение Витебского ТИЦ в самом центре города					Исполнительные комитеты области и районов	КПРТ ПРТ области и районов 2006-2010 и 2011-2015

Мероприятия, действия, ряд активностей	Срок исполнения				Ответственные институции	Условиям финансирования
	2010-2011	2012-2013	2014-2015	2016-2017		
Д.2.1.3. Обеспечение инфраструктуры бюро ТИЦ					Bella Dvina	Программа трансграничного сотрудничества: Латвия-Литва-Беларусь -Bella Dvina
Д.2.1.4. Размещение туристических информационных стендов					Исполнительные комитеты области и районов	КПРТ, ПРТ области и районов 2006-2010 и 2011-2015
Д.2.1.5. Изготовление туристических указателей, соответствующих ГОСТ 1821-2007, и их установка на главных маршрутах					Исполнительные комитеты области и районов	НПРТ ПРТ области и районов 2006-2010 и 2011-2015
Д.2.1.6. Знаки указывающие ТИЦ					Исполнительные комитеты области и районов	ПРТ области и районов 2006-2010 и 2011-2015
<b>М.2.2.</b> <b>Размещение заправочных станций (с полным комплексом услуг для путешествующих: туалет, душ, питание, автомойка, магазин) на главном туристическом маршруте</b>						
Д.2.2.1. Размещение заправочных станций					МКСпр, Исполнительные комитеты области и районов	ПРТ области и районов 2006-2010 и 2011-2015, НПРТ, Частное предпринимательство
Д.2.2.2. Услуги автосервисов, пунктов аренды (автомобилей, велосипедов и пр.) для туристов					МКСпр, Исполнительные комитеты области и районов	ПРТ области и районов 2006-2010 и 2011-2015, НПРТ, Частное предпринимательство
<b>М.2.3.</b> <b>Создание и продвижение сети ночлегов различного типа</b>						
Д.2.3.1. Создание в Полоцке гостиницы международного уровня (3*, 4*)					МКСпр, Исполнительные комитеты области и районов	ПРТ области и районов 2006-2010 и 2011-2015, НПРТ, Частное предпринимательство
Д.2.3.2. Создание сети хостелей					МКСпр, Исполнительные комитеты области и районов	ПРТ области и районов 2006-2010 и 2011-2015, НПРТ, Частное предпринимательство
Д.2.3.3. Постройка кемпингов					МКСпр, Исполнительные комитеты области и районов	ПРТ области и районов 2006-2010 и 2011-2015, НПРТ, Частное предпринимательство
Д.2.3.4. Создание автотрейлерных кемпингов для туристов					МКСпр, Исполнительные комитеты области и районов	ПРТ области и районов 2006-2010 и 2011-2015, НПРТ, Частное предпринимательство

Мероприятия, действия	Срок исполнения				Ответственные институции	Условиям финансирования
	2010-2011	2012-2013	2014-2015	2016-2017		
<b>М.2.4. Создание необходимой инфраструктуры на наиболее посещаемых туристических объектах</b>						
Д.2.4.1. Создание автобусных и автомобильных стоянок					Исполнительные комитеты области и районов	ПРТ области и районов 2006-2010 и 2011-2015, НПРТ, Частное предпринимательство
Д.2.4.2. Туалеты для посетителей					Исполнительные комитеты области и районов	ПРТ области и районов 2006-2010 и 2011-2015, НПРТ, Частное предпринимательство
Д.2.4.3. Информационные стенды, пункты, места торговли сувенирами					Исполнительные комитеты области и районов	ПРТ области и районов 2006-2010 и 2011-2015, НПРТ, Частное предпринимательство
Д.2.4.4. Пункты аренды на маршрутах водного туризма					Исполнительные комитеты области и районов, Bella Dvina	ПРТ области и районов 2006-2010 и 2011-2015, НПРТ, Bella Dvina, Частное предпринимательство
Д.2.4.5. Места торговли закусками, напитками					Исполнительные комитеты области и районов	ПРТ области и районов 2006-2010 и 2011-2015, НПРТ, Частное предпринимательство
Д.2.4.6. Создание урн для мусора в соответствии с количеством посетителей					Исполнительные комитеты области и районов	ПРТ области и районов 2006-2010 и 2011-2015, НПРТ
<b>М.2.5. Приведение в порядок дорожного покрытия на приоритетных маршрутах, провести дорогу к туристическим объектам</b>						
Д.2.5.1. Приоритетное поддержание состояния дорог республиканского значения, находящихся на главном маршруте					РУП «Витебскавтодор»	ПРТ области и районов 2006-2010 и 2011-2015, НПРТ
Д.2.5.2. Поддержание районных дорог, совпадающих с приоритетным маршрутом или его производными					РУП «Витебскавтодор»	ПРТ области и районов 2006-2010 и 2011-2015, НПРТ
Д.2.5.3. Проведение местных дорог к новым туристическим объектам					КУП «Витебскоблдорстрой»	ПРТ области и районов 2006-2010 и 2011-2015, НПРТ

**Ц.3. Белла Двина – узнаваемое туристическое направление, информирующее и привлекающее местных и иностранных туристов**

Мероприятия, действия	Срок исполнения				Ответственные институции	Условиям финансирования
	2010-2011	2012-2013	2014-2015	2016-2017		
<b>М.3.1. Создание домашней страницы Белла Двина и создание ссылок на другие домашние страницы</b>						
Д.3.1.1. Создание домашней страницы (портала) Белла Двины					Bella Dvina	Программа трансграничного сотрудничества: Латвия-Литва-Беларусь - Bella Dvina
Д.3.1.2. Создание ссылок с домашней страницы Белла Двины на домашнюю страницу Витебского туристического региона					Bella Dvina	Программа трансграничного сотрудничества: Латвия-Литва-Беларусь - Bella Dvina
Д.3.1.3. Создание ссылок с домашней страницы Белла Двины на домашние страницы Латгальского туристического региона					Bella Dvina	Программа трансграничного сотрудничества: Латвия-Литва-Беларусь - Bella Dvina
Д.3.1.4. Создание ссылок с домашней страницы Белла Двины на домашние страницы Литовского приграничного туристического региона					Bella Dvina	Программа трансграничного сотрудничества: Латвия-Литва-Беларусь - Bella Dvina
Д.3.1.5. Создание на домашней странице туризма раздела с основными туристическими продуктами и маршрутами					Bella Dvina	Программа трансграничного сотрудничества: Латвия-Литва-Беларусь - Bella Dvina
Д.3.1.6. Создание на домашней странице туризма раздела с предложением ночлега					Bella Dvina	Программа трансграничного сотрудничества: Латвия-Литва-Беларусь - Bella Dvina
Д.3.1.7. Размещение в разделах домашней страницы наглядных карт маршрутов, дорог, мест нахождения объектов и ночлегов					Bella Dvina	Программа трансграничного сотрудничества: Латвия-Литва-Беларусь - Bella Dvina
<b>М.3.2. Размещение в интернете наиболее актуальной информации о новых маршрутах, объектах и услугах</b>						
Д.3.2.1. В процессе создания новых предложений, новых продуктов, создавать также информацию для размещения в интернете					Исполнительные комитеты области и районов	ПРТ области и районов 2006-2010 и 2011-2015, Частное предпринимательство
Д.3.2.2. Регулярное обновление имеющейся в интернете информации					Исполнительные комитеты области и районов	ПРТ области и районов 2006-2010 и 2011-2015, Частное предпринимательство

Мероприятия, действия, ряд активностей	Срок исполнения				Ответственные институции	Условиям финансирования
	2010-2011	2012-2013	2014-2015	2016-2017		
<b>М.3.3.</b>	<b>Создание туристической домашней страницы на иностранных языках</b>					
Д.3.3.1.	Размещение (приоритетно) информации на русском, английском, немецком языке				Bella Dvina, Исполнительные комитеты области и районов	Программа трансграничного сотрудничества: Латвия-Литва-Беларусь - Bella Dvina, ПРТ области и районов 2006-2010 и 2011-2015
Д.3.3.2.	В соответствии с количеством туристов и спросом на услуги, создать необходимую информацию также на латышском и литовском языках				Исполнительные комитеты области и районов	ПРТ области и районов 2006-2010 и 2011-2015
<b>М.3.4.</b>	<b>Разработка и издание буклетов о наиболее значимых маршрутах, продуктах, мероприятиях и новых услугах, ориентированных на различные рынки (на разных языках)</b>					
Д.3.4.1.	Создание описания приоритетного «∞» маршрута				Bella Dvina	Программа трансграничного сотрудничества: Латвия-Литва-Беларусь - Bella Dvina, КПРТ, Частное предпринимательство
Д.3.4.2.	Создание буклетов об отдыхе в деревне				Bella Dvina, Исполнительные комитеты области и районов	Программа трансграничного сотрудничества: Латвия-Литва-Беларусь -Bella Dvina, ПРТ области и районов 2006-2010 и 2011-2015, КПРТ
Д.3.4.3.	Создание буклетов об охоте и рыбалке				Bella Dvina, Исполнительные комитеты области и районов	Программа трансграничного сотрудничества: Латвия-Литва-Беларусь -Bella Dvina, ПРТ области и районов 2006-2010 и 2011-2015, КПРТ
Д.3.4.4.	Создание буклетов об исторических маршрутах				Bella Dvina, Исполнительные комитеты области и районов	Программа трансграничного сотрудничества: Латвия-Литва-Беларусь -Bella Dvina, ПРТ области и районов 2006-2010 и 2011-2015, КПРТ
Д.3.4.5.	Создание буклетов о городских турах				Исполнительные комитеты области и районов	ПРТ области и районов 2006-2010 и 2011-2015, КПРТ

Мероприятия, действия, ряд активностей	Срок исполнения				Ответственные институции	Условиям финансирования
	2010-2011	2012-2013	2014-2015	2016-2017		
Д.3.4.6. Создание буклетов о культурно-исторических маршрутах					Исполнительные комитеты области и районов	ПРТ области и районов 2006-2010 и 2011-2015, КПРТ
Д.3.4.7. Создание буклетов о свидетельствах Великой Отечественной войны, маршрутах, партизанских тропах					Исполнительные комитеты области и районов	ПРТ области и районов 2006-2010 и 2011-2015, КПРТ
Д.3.4.8. Создание буклетов по другим специализированным продуктам и маршрутам					Исполнительные комитеты области и районов	ПРТ области и районов 2006-2010 и 2011-2015, КПРТ
<b>М.3.5. Обеспечение туристических информационных центров, пунктов информационными материалами по туризму</b>						
Д.3.5.1. Издание буклетов в таком тираже, чтобы было возможно снабдить ими ТИЦ					Bella Dvina, Исполнительные комитеты области и районов	Программа трансграничного сотрудничества: Латвия-Литва-Беларусь -Bella Dvina, ПРТ области и районов 2006-2010 и 2011-2015, КПРТ
Д.3.5.2. Обеспечение ТИЦ распечаткой и размножением материалов					Исполнительные комитеты области и районов	ПРТ области и районов 2006-2010 и 2011-2015, КПРТ
<b>М.3.6. Участие области в государственных и международных туристических выставках, ярмарках</b>						
Д.3.6.1. Участие туристических институций Витебской области, районов и Белла Двины в ежегодной выставке – ярмарке					Исполнительные комитеты области и районов , Национальное агентство по туризму, «Отдых в деревне»	ПРТ области и районов 2006-2010 и 2011-2015, КПРТ, Частное предпринимательство
Д.3.6.2. Участие туристических институций Витебской области, районов и Белла Двины как отдельно, так и совместно с представителями государства в Латвии, Литве, Эстонии, Москве					Исполнительные комитеты области и районов, «Отдых в деревне»	ПРТ области и районов 2006-2010 и 2011-2015, КПРТ, Частное предпринимательство
Д.3.6.3. Участие региона на международных выставках, ярмарках в Берлине, Лондоне, Варшаве					Исполнительные комитеты области и районов, «Отдых в деревне»	ПРТ области и районов 2006-2010 и 2011-2015, КПРТ, Частное предпринимательство

Мероприятия, действия, ряд активностей	Срок исполнения				Ответственные институции	Условиям финансирования
	2010-2011	2012-2013	2014-2015	2016-2017		
<b>М. 3.7.</b>	<b>Информационные визиты по региону представителям прессы и туристическим операторам, агентам</b>					
Д.3.7.1.	Организация ежегодных дней туристической информации для представителей белорусской прессы и туристических операторов, агентов				Исполнительные комитеты области и районов, Национальное агентство по туризму	ПРТ области и районов 2006-2010 и 2011-2015, КПРТ, Программа INTERREG, Частное предпринимательство
Д.3.7.2.	Организация визитов международных агентов, прессы (для балтийских государств, России, стран Западной Европы, особенно Германии, Великобритании, Польши)				Исполнительные комитеты области и районов, Национальное агентство по туризму	ПРТ области и районов 2006-2010 и 2011-2015, КПРТ, Программа INTERREG
Д.3.7.3.	Информация на белорусском радио, ТВ о туристических возможностях Белла Двины, о наиболее актуальных мероприятиях				Исполнительные комитеты области и районов, Национальное агентство по туризму	ПРТ области и районов 2006-2010 и 2011-2015, КПРТ
<b>М.3.8.</b>	<b>Создание туристического образа Белла Двины и его продвижение на рынок</b>					
Д.3.8.1.	Создание логотипа и девиза туристической зоны Белла Двины	■			Bella Dvina	Программа трансграничного сотрудничества: Латвия-Литва-Беларусь -Bella Dvina
Д.3.8.2.	Создание логотипа и девиза главного маршрута – «», «8»	■			Bella Dvina	Программа трансграничного сотрудничества: Латвия-Литва-Беларусь -Bella Dvina
Д.3.8.3.	Организация в регионе Белла Двина (в Витебской области) день туризма				Исполнительные комитеты области и районов	ПРТ области и районов 2006-2010 и 2011-2015, КПРТ
Д.3.8.4.	Использование «Славянского базара» для привлечения новых туристов				Исполнительные комитеты области и районов	ПРТ области и районов 2006-2010 и 2011-2015, КПРТ

Мероприятия, действия, ряд активностей	Срок исполнения				Ответственные институции	Условиям финансирования
	2010-2011	2012-2013	2014-2015	2016-2017		
<b>М.3.9.</b> Целенаправленное сотрудничество с партнерами по проекту для обеспечения развития туристического предпринимательства и конкурентоспособности услуг						
Д.3.9.1. Создание и продвижение совместных туристических продуктов					Исполнительные комитеты области и районов, «Отдых в деревне»	ПРТ области и районов 2006-2010 и 2011-2015, КПРТ, Программа трансграничного сотрудничества: Латвия-Литва-Беларусь, Частное предпринимательство
Д.3.9.2. Перенятие полезного опыта у соседних стран					Исполнительные комитеты области и районов	ПРТ области и районов 2006-2010 и 2011-2015, КПРТ, Программа трансграничного сотрудничества: Латвия-Литва-Беларусь

#### Ц.4. Туристические институции, службы обеспечивают эффективную поддержку развития, координацию и управление туризмом

Мероприятия, действия	Срок исполнения				Ответственные институции	Условиям финансирования
	2010-2011	2012-2013	2014-2015	2016-2017		
<b>М.4.1.</b> Создание туристических институций в областных и районных исполнительных комитетах						
Д.4.1.1. Создание в Витебске и Полоцке Отделов по туризму					Исполнительные комитеты области и районов	ПРТ области и районов 2006-2010 и 2011-2015
Д.4.1.2. Обеспечение 1 ответственного по туризму и 1 работника информационного центра в районных центрах					Исполнительные комитеты области и районов	ПРТ области и районов 2006-2010 и 2011-2015
Д.4.1.3. Создание туристической консультационной комиссии в регионе Белла Двины					Исполнительные комитеты области и районов	ПРТ области и районов 2006-2010 и 2011-2015
<b>М.4.2.</b> Поддержка развития профессиональных организаций на региональном и государственном уровне						
Д.4.2.1. Участие в ассоциации гостиниц и ресторанов республики					Исполнительные комитеты области и районов	КПРТ Частное предпринимательство

Мероприятия, действия, ряд активностей	Срок исполнения				Ответственные институции	Условиям финансирования
	2010-2011	2012-2013	2014-2015	2016-2017		
Д.4.2.2 Участие, сотрудничество с Национальным агентством по туризму Республики Беларусь					Исполнительные комитеты области и районов	ПРТ области и районов 2006-2010 и 2011-2015
Д.4.2.3 Вступление, участие в республиканской общественное объединение «Отдых в деревне», наличие представителя в ассоциации					«ИНФО – СТиО» Исполнительные комитеты области и районов	Частное предпринимательство
<b>М.4.3. Сотрудничество с международными профессиональными туристическими ассоциациями</b>						
Д.4.3.1 Сотрудничество с латвийскими, литовскими туристическими ассоциациями					Исполнительные комитеты области и районов, «ИНФО – СТиО»	ПРТ области и районов 2006-2010 и 2011-2015, Программа трансграничного сотрудничества: Латвия-Литва-Беларусь
Д.4.3.2 Использование информации, консультации международных институций (UNWTO)					Исполнительные комитеты области и районов	ПРТ области и районов 2006-2010 и 2011-2015, КПРТ, Программа трансграничного сотрудничества: Латвия-Литва-Беларусь
<b>М.4.4. Эффективное сотрудничество с Национальным агентством по туризму</b>						
Д.4.4.1 Предоставление информации об актуальных событиях и предложениях Витебскому филиалу					Исполнительные комитеты области и районов	ПРТ области и районов 2006-2010 и 2011-2015, КПРТ, Частное предпринимательство
Д.4.4.2 Участие в обновлении и подготовке рекламных материалов					Исполнительные комитеты области и районов	ПРТ области и районов 2006-2010 и 2011-2015, КПРТ
Д.4.4.3 Участие в мероприятиях, организованных агентством					Исполнительные комитеты области и районов	КПРТ
<b>М.4.5. Способствование созданию и работе партнерства внутренних туристических предпринимателей</b>						
Д.4.5.1 Популяризация примеров эффективного партнерства для создания общего туристического продукта					Исполнительные комитеты области и районов	ПРТ области и районов 2006-2010 и 2011-2015, КПРТ
Д.4.5.2 Создание ежегодной награды за лучший партнерский продукт					Исполнительные комитеты области и районов	ПРТ области и районов 2006-2010 и 2011-2015, КПРТ

Мероприятия, действия, ряд активностей	Срок исполнения				Ответственные институции	Условиям финансирования
	2010-2011	2012-2013	2014-2015	2016-2017		
<b>М.4.6. Сбор, обобщение и анализ статистических данных по туризму</b>						
Д.4.6.1 Создание единой системы статистических данных	■				Bella Dvina, МКСпрТ	Программа трансграничного сотрудничества: Латвия-Литва-Беларусь -Bella Dvina, ПРТ области и районов 2006-2010 и 2011-2015, КПРТ
Д.4.6.2 Обеспечение регулярного сбора статистических данных на туристических предприятиях					Исполнительные комитеты области и районов	ПРТ области и районов 2006-2010 и 2011-2015, КПРТ
Д.4.6.3 Обеспечение обобщения и анализа статистических данных на районном и областном уровне					Исполнительные комитеты области и районов	ПРТ области и районов 2006-2010 и 2011-2015, КПРТ
Д.4.6.4 Список 10 наиболее посещаемых туристических объектов в каждом районе и области					Исполнительные комитеты области и районов	ПРТ области и районов 2006-2010 и 2011-2015, КПРТ

#### Ц.5. Квалифицированные, творческие, знающие специалисты, развивающие туристическую отрасль

Мероприятия, действия, ряд активностей	Срок исполнения				Ответственные институции	Условиям финансирования
	2010-2011	2012-2013	2014-2015	2016-2017		
<b>М.5.1. Обеспечение обучения работников туризма, руководителей и работников отдел физической культуры, спорта и туризма</b>						
Д.5.1.1. Создание курса обучения, программы для повышения профессиональной квалификации имеющихся работников	■	■			Исполнительные комитеты области и районов, МКСпрТ «Прометей», Управление образования, Предприятия туризма	ПРТ области и районов 2006-2010 и 2011-2015
Д.5.1.2. Организование семинаров, циклов семинаров по наиболее актуальным вопросам					Исполнительные комитеты области и районов, «Прометей», Управление образования, Предприятия туризма	ПРТ области и районов 2006-2010 и 2011-2015

Мероприятия, действия, ряд активностей	Срок исполнения				Ответственные институции	Условиям финансирования
	2010-2011	2012-2013	2014-2015	2016-2017		
<b>М.5.2. Привлечение новых специалистов по туризму</b>						
Д.5.2.1 Места для практики студентам, обучающимся по программе со специализацией туризм					«Прометей», Управление образования, Предприятия туризма	Частное предпринимательство, Предприятия туризма
Д.5.2.2 Популяризование возможностей туристической отрасли среди учеников средних школ, направляя их на обучение туристической специальности					«Прометей», Управление образования, Предприятия туризма	Частное предпринимательство, Предприятия туризма, Управление образования
Д.5.2.3 Сотрудничество предпринимателей туристической сферы с преподавателями по туризму					«Прометей», Управление образования, Предприятия туризма	Частное предпринимательство Предприятия туризма
Д.5.2.4 Организация конкурса на лучший туристический продукт/маршрут					Исполнительные комитеты области и районов	ПРТ области и районов 2006-2010 и 2011-2015, КПРТ
<b>М.5.3. Визиты по обмену опытом специалистов внутри страны и в Европе</b>						
Д.5.3.1 Обмен опытом в рамках страны, получение полезного опыта, визиты					Исполнительные комитеты области и районов, МКСпРТ	ПРТ области и районов 2006-2010 и 2011-2015, КПРТ, Программа трансграничного сотрудничества: Латвия-Литва-Беларусь
Д.5.3.2 Визиты по обмену опытом в другие страны					Исполнительные комитеты области и районов, МКСпРТ	ПРТ области и районов 2006-2010 и 2011-2015, КПРТ, Программа трансграничного сотрудничества: Латвия-Литва-Беларусь

**П.6. Туризм – признанная в государстве отрасль экономики, пользующаяся поддержкой на областном и государственном уровнях**

Мероприятия, действия	Срок исполнения				Ответственные институции	Условиям финансирования
	2010-2011	2012-2013	2014-2015	2016-2017		
<b>М. 6.1. Популяризация, разяснение значения туристического региона Белла Двины</b>						
Д.6.1.1 Приглашение губернатора Витебской области руководителем (патроном) туристического консультационного комитета Белла Двины					МКСпрТ	
Д.6.1.2 Организация регулярных встреч представителей основных партнеров по сотрудничеству в регионе Белла Двины из Беларуси, Латвии и Литвы					Исполнительные комитеты области и районов, МКСпрТ	ПРТ области и районов 2006-2010 и 2011-2015, КПРТ
Д.6.1.3 Организация регулярных пресс-конференций руководителей, специалистов по туризму в регионе Белла Двины на внутренних и республиканских СМИ (пресса, радио, ТВ)					Исполнительные комитеты области и районов	ПРТ области и районов 2006-2010 и 2011-2015, КПРТ
Д.6.1.4 Подготовка рекламных материалов для телевидения					Bella Dvina	Bella Dvina, Программа INTERREG
Д.6.1.5 Изготовление сувениров Белла Двины (наклейки, значки, символы и т.д.)					Исполнительные комитеты области и районов	ПРТ области и районов 2006-2010 и 2011-2015, КПРТ
<b>М.6.2. Включение разделов туристических стратегий в документы планирования</b>						
Д.6.2.1 Включение в областную программу развития туризма на 2011-2015					Исполнительные комитеты области и районов, МКСпрТ	ПРТ области и районов 2006-2010 и 2011-2015, КПРТ
Д.6.2.2 Включение в районные программы развития туризма на 2011-2015					Исполнительные комитеты области и районов, МКСпрТ	ПРТ области и районов 2006-2010 и 2011-2015, КПРТ

### 3.6. Схема осуществление и мониторинга стратегии



## 4. Рекомендации другим институциям

Для успешного осуществления стратегии необходимо сотрудничество с различными институциями и организациями, как областного масштаба, так и всего государства. Часть мероприятий, включенных в стратегию (например, транспортная инфраструктура, ее связь с туристическими маршрутами, указатели, стоянки, места общественного питания для туристов и т.д.), возможно осуществить, если будут привлечены к сотрудничеству все другие связанные с этим институции.

Далее в тексте определяются институции, отвечающие за организацию, обеспечение отдельных мероприятий, и определены рекомендуемые им задачи.

1. Белорусской общественной организации «Отдых в деревне» – разработать критерии, рекомендации, предложения по классификации сельских туристических жилищ, или разработать в национальном масштабе классификацию сельских туристических жилищ.
2. Комитету экономики Витебского облисполкома, Витебскому производственному лесохозяйственному объединению и районным лесным хозяйствам – следует указать места наиболее подходящие для обустройства автостоянок, места для установки палаток, разведения костров, необходимых на туристических маршрутах. Принимать участие в их обустройстве, создании инфраструктуры (скамейки, столы, урны для мусора, места для разведения костров, туалеты) и поддержании в них порядка.  
Оперативно предоставлять и обновлять информацию необходимую для организации охотничьего туризма: о разрешениях, лицензиях на охоту, ограничениях, ценах на услуги.
3. Управлению торговли и услуг Витебского облисполкома – создать базу нормативных документов, и установить порядок, в котором жители, предприниматели, владельцы сельских туристических домов могут производить и легально продавать туристам свою продукцию (сувениры, изделия ремесленников, рукоделия и т.д.)
4. Управлению торговли и услуг Витебского облисполкома, ГУ «Витебский областной центр гигиены, эпидемиологии и общественного питания» – разработать минимальные требования для обеспечения безопасности и качества оборота продовольствия на предприятиях сельского туризма, предоставляющих услуги общественного питания.
5. Областному комитету природных ресурсов и охраны окружающей среды – указать используемые туристические зоны, разрешенные туристические маршруты, места для отдыха. Определить разрешенные виды туризма, мероприятия, допустимые нагрузки. Изучить эти территории и осуществить их мониторинг для предотвращения неблагоприятного влияния туризма на этих территориях.
6. Управлению образования Витебского облисполкома – способствовать включению экскурсий в учебные программы, особенно по таким

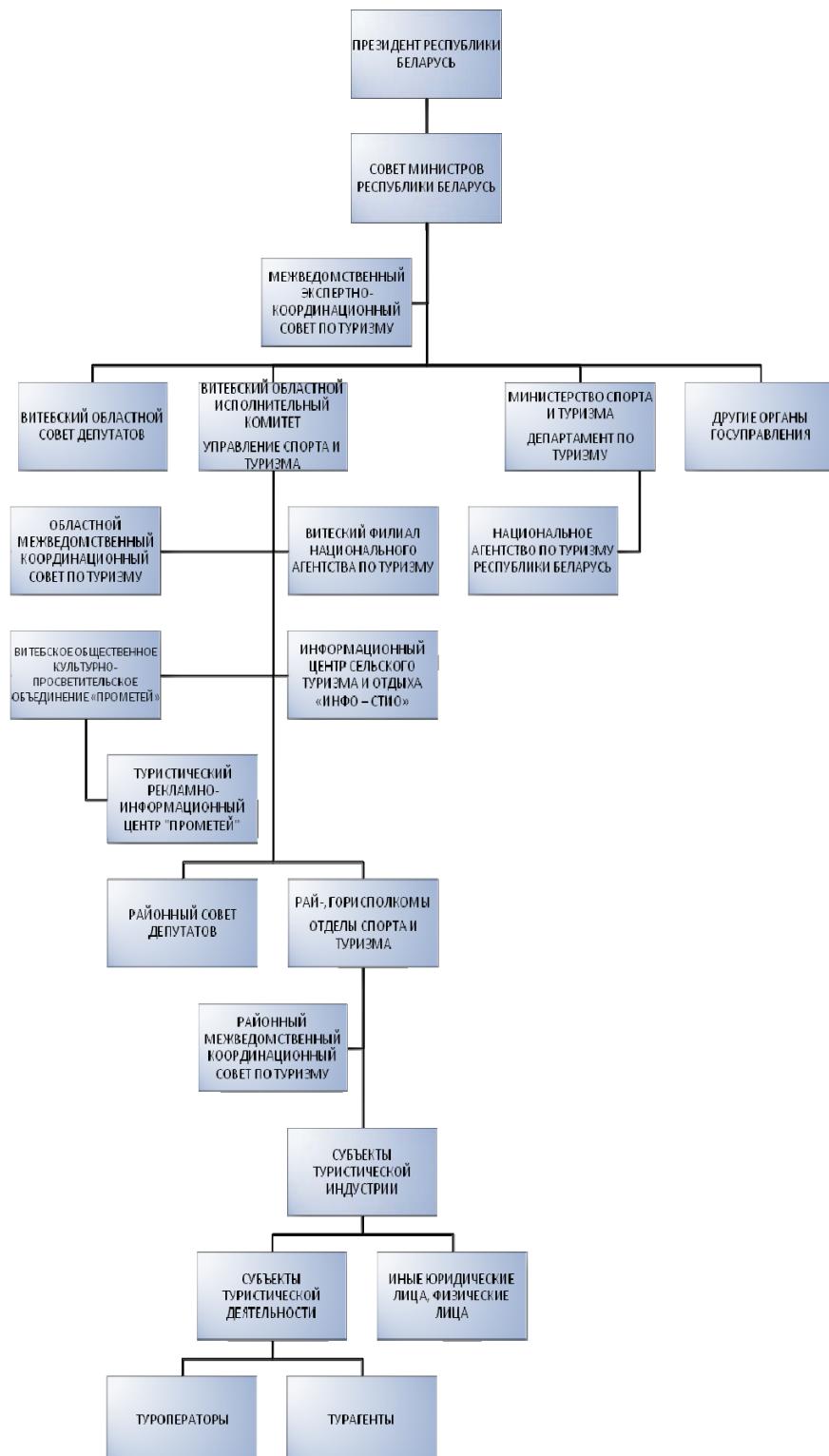
- предметам как природоведение, биология, география, история, согласовывая создание этих экскурсий с туристическими маршрутами.
7. Управлению культуры Витебского облисполкома и администрациям музеев – следует способствовать распространению прогрессивного опыта, создавая привлекательные тематические, интерактивные предложения для детей и школьников, иностранных гостей и других посетителей музеев.
  8. Управлению идеологической работы Витебского облисполкома, религиозным организациям, церковным приходам – определить, какие церкви, святыни доступны гостям и в какое время. Подготовить информацию о правилах, которые следует соблюдать при посещении церкви (также и на иностранных языках).
  9. Управлению культуры Витебского облисполкома, оргкомитетам фестивалей и мероприятий – своевременно предоставлять информацию о мероприятиях, для рекламирования их по туристическим информационным каналам на внутренних и зарубежных туристических рынках.
  10. Администрациям горрайисполкомов, на территории которых создаются пешие маршруты, маршруты водного туризма, – создать и поддерживать информационные указатели и стенды, устроить и поддерживать места для отдыха, способствовать созданию и поддержке пунктов аренды инвентаря.
  11. Санаторно-курортным учреждениям, в подчинении которых находятся санатории и дома отдыха, – разработать различные услуги для местных и иностранных туристов (также для пребывающих только на один или несколько дней), установить цены на услуги, способствовать улучшению материальной базы.
  12. Комитету по стандартизации, метрологии и сертификации при Совете Министров Республики Беларусь и РУП «Витебский центр стандартизации, метрологии и сертификации» – создать условия для разработки и введения системы стандартизации классификации туристических ночлегов.
  13. Управлению физической культуры, спорта и туризма Витебского облисполкома – выделить подходящие помещения для создания туристических информационных центров в Витебске и Полоцке.
  14. Витебскому областному исполнительному комитету, РУПАД «Витебскавтодор» – обеспечить создание и установку туристических информационных указателей, знаков. Создать подъездные пути, создать и поддерживать автостоянки на наиболее посещаемых туристических объектах.  
Построить заправочные станции, предоставляющие услуги, необходимые автотуристам, в первую очередь, у дорог, по которым передвигаются иностранные автотуристы (вблизи границы России, Латвии, Литвы, на выезде из Минска).
  15. Комитету экономики Витебского облисполкома - способствовать созданию пунктов аренды автомобилей в областных туристических центрах.
  16. Включить в учебную программу туристических специальностей Витебского и Полоцкого государственных университетов практику на областных туристических предприятиях. Способствовать привлечению к

изучению туризма студентов, преподавателей, предлагая им темы курсовых и дипломных работ, связанные с проблемами областного туризма.

17. Областным средствам массовой информации (прессе, радио, ТВ) – обеспечивать регулярную подготовку статей, рубрик и передач о возможностях туризма и мероприятиях в регионе Белла Двины. Продвигать эту тематику также в республиканских СМИ.
18. Министерству статистики и анализа Республики Беларусь и Главному статистическому управлению Витебской области – усовершенствовать систему учета туристической статистики, организовать сбор, обобщение и публикацию данных.
19. Партнерам по сотрудничеству с регионом Белла Двины в Латвии (агентствам по развитию, ТИЦ) и Литве – разместить на своих домашних страницах полную информацию о туристических возможностях и мероприятиях в регионе, поместить ссылки на сайты по туристическому региону Беларуси, Витебска, Полоцка.

## Приложения

### Приложение 1. Схема Участвующие, институции и партнеры



Участвующие, институции и партнеры	Задачи, функции и ответственность в туризме
Национальные институции	Президент Республики Беларусь Определяет единую государственную политику в сфере туризма.
	Совет Министров Республики Беларусь Обеспечивает проведение единой государственной политики в сфере туризма. Утверждает республиканские программы развития туризма. Принимает решение о создании туристических зон, определяет порядок их создания. Несет ответственность за: <ul style="list-style-type: none"> <li>– ведение Государственного кадастра туристических ресурсов и порядок его ведения;</li> <li>– порядок отнесения ресурсов к туристическим.</li> </ul>
	Межведомственный экспертно-координационный совет по туризму при Совете Министров Республики Беларусь Совершенствование взаимодействия государственных органов, общественных объединений, участников туристической деятельности и субъектов туристической индустрии по вопросам: <ul style="list-style-type: none"> <li>– создания благоприятных условий для устойчивого развития туризма в республике;</li> <li>– повышения его экономической эффективности;</li> <li>– формирования конкурентной среды;</li> <li>– защиты внутреннего рынка туристических услуг.</li> </ul>
	Министерство спорта и туризма Республики Беларусь Проводит государственную политику в сфере туризма, осуществляет координацию деятельности в сфере туризма других республиканских органов государственного управления.
	Департамент по туризму Министерства спорта и туризма Обеспечивает всестороннюю государственную поддержку развития туризма: <ul style="list-style-type: none"> <li>– осуществляет разработку концепций и государственных программ развития туризма, методов их реализации;</li> <li>– организует работу по реализации государственной политики в сфере туризма;</li> <li>– участвует в подготовке законодательных и нормативных актов;</li> <li>– обеспечивает контроль за соблюдением законодательства в сфере туризма.</li> </ul>
	Национальное агентство по туризму Содействует продвижению туристических продуктов на внутренний и международный рынок туристических услуг. Осуществляет: <ul style="list-style-type: none"> <li>– сбор и систематизацию сведений о туристических ресурсах и имеющейся инфраструктуре;</li> <li>– организацию и проведение туристических выставок;</li> <li>– издание рекламных печатных, видео- материалов;</li> <li>– поддержание республиканских интернет-сайтов;</li> <li>– организацию республиканских рекламных акций.</li> </ul>

<b>Региональные институции</b>	Областной Совет депутатов	Утверждение областных программ развития туризма.
	Исполнительный комитет Витебской области	В пределах своей компетенции решает вопросы регионального значения в сфере туризма: <ul style="list-style-type: none"> <li>– организационное, финансовое, кадровое содействие развитию туризма;</li> <li>– защита интересов региона на республиканском уровне;</li> <li>– контроль за реализацией принятых решений.</li> </ul>
	Управление физической культуры спорта и туризма Витебского облисполкома	Осуществляет непосредственную деятельность по обеспечению развития туризма в регионе: <ul style="list-style-type: none"> <li>– разработку и реализацию программ и планов; мероприятий развития туризма в регионе;</li> <li>– анализ развития отрасли;</li> <li>– маркетинговое сопровождение;</li> <li>– организацию обучающих мероприятий и научного сопровождения и др.</li> </ul>
	Областной межведомственный координационный совет по туризму	Обеспечивает взаимодействие областных государственных органов, общественных объединений, участников туристической деятельности и субъектов туристической индустрии.
<b>Районные институции</b>	Витебский филиал Национального агентства по туризму Республики Беларусь	Содействует продвижению региональных туристических продуктов на внутренний и международный рынок туристических услуг. Осуществляет: <ul style="list-style-type: none"> <li>– сбор и систематизацию сведений о туристических ресурсах области (районов и городов) и имеющейся инфраструктуре;</li> <li>– издание рекламных печатных, видео- материалов;</li> <li>– поддержание регионального интернет-сайта;</li> <li>– организацию республиканских и локальных рекламных акций, туристических выставок в регионе и др.</li> </ul>
	Районные Советы депутатов	Утверждают районные программы развития туризма.
	Районные исполнительные комитеты	В пределах своей компетенции решают вопросы местного значения в сфере туризма: <ul style="list-style-type: none"> <li>– организационное, финансовое, кадровое содействие развитию туризма;</li> <li>– контроль за реализацией принятых решений.</li> </ul>
	Отдел физкультуры, спорта и туризма райисполкома	Осуществляет непосредственную деятельность по обеспечению развития туризма в районе: <ul style="list-style-type: none"> <li>– разработку и реализацию районных программ и планов мероприятий по развитию туризма;</li> <li>– сбор сведений о местных туристических ресурсах;</li> <li>– создание локальных туристических маршрутов</li> <li>– подготовку аналитических данных о развитии туризма в районе;</li> <li>– содействие деятельности субъектов туризма в районе.</li> </ul>

	Районный межведомственный координационный совет по туризму	Обеспечивает взаимодействие районных государственных органов, общественных объединений, участников туристической деятельности и субъектов туристической индустрии.
<b>Субъекты туристической индустрии</b>	Туроператоры	<p>Осуществляют предпринимательскую деятельность по формированию и реализации туров, в том числе сформированных и не резидентами Республики Беларусь. Оказывают консультационно-информационные услуги, связанные с организацией путешествия.</p> <p>Обязаны:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– принимать меры по соблюдению прав и законных интересов участников туристической деятельности;</li> <li>– обеспечивать безопасность туристических услуг;</li> <li>– исполнять условия договора оказания туристических услуг.</li> </ul>
	Турагенты	<p>Осуществляют предпринимательскую деятельность по реализации туров, сформированных резидентами Республики Беларусь.</p> <p>Оказывают консультационно-информационные услуги, связанные с организацией путешествия.</p> <p>Обязаны:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– принимать меры по соблюдению прав и законных интересов участников туристической деятельности;</li> <li>– обеспечивать безопасность туристических услуг;</li> <li>– исполнять условия договора оказания туристических услуг.</li> </ul>
	Иные юридические лица, физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели	Обеспечивают удовлетворение потребностей туристов, возникающих во время осуществления путешествия и (или) в связи с этим путешествием, через предоставление объектов для размещения туристов, транспортных средств, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов оздоровительного, делового, познавательного и иного назначения.

**Приложение 2. Показатели развития сельскохозяйственного производства районов, 2006 г.**

Наименование района	Территория, тыс. км <sup>2</sup>	Валовая продукция		Удельный вес в объеме валовой продукции, %		Производство валовой продукции на душу населения, тыс. руб.	
		объем, млн руб.	уд.вес, %	растениеводства,	животноводства,	всего	сельского
Бешенковичский	1250	25308	2,9	35,7	64,3	1194,3	1922,5
Браславский	2275	37692	4,3	32,8	67,2	1164,0	1834,9
Верхнедвинский	2140	46877	5,3	39,1	60,9	1730,2	2597,9
Витебский	2757	106922	12,2	24,0	76,0	2572,3	2699,5
Глубокский	1784	49109	5,6	33,3	66,7	1088,3	2136,7
Городокский	2980	53835	6,1	15,6	84,4	1798,2	3731,5
Докшицкий	2239	35185	4,0	44,0	56,0	1166,2	1726,4
Дубровенский	1250	36136	4,1	48,5	51,5	1873,3	3467,3
Лепельский	1814	18958	2,2	40,7	59,3	482,1	920,1
Лиозненский	1418	24004	2,7	46,8	53,2	1253,6	1901,0
Миорский	1787	34921	4,0	38,0	62,0	1283,9	2172,1
Оршанский	1666	101949	11,6	29,8	70,2	3120,6	3547,0
Полоцкий	3147	37944	4,3	39,8	60,2	1346,0	1491,3
Поставский	2097	46474	5,3	37,9	62,1	1088,0	2620,5
Россонский	1927	8522	1,0	36,6	63,4	690,4	1232,7
Сенненский	1964	40975	4,7	41,1	58,9	1421,2	2323,8
Толочинский	1499	45656	5,2	41,2	58,8	1462,3	2807,2
Ушачский	1491	20700	2,4	29,8	70,2	1127,6	1640,8
Чашникский	1418	34043	3,9	37,8	62,2	907,2	2558,1
Шарковщинский	1190	31841	3,6	39,2	60,8	1537,8	2362,1
Шумилинский	1696	38302	4,4	24,0	76,0	1715,2	3210,6
Всего по области	40049	879616	100,0	34,4	65,6	682,6	2355,1

**Приложение 3. Группировка районов Витебской области по показателю плотности экономической деятельности, 2007 г.**

Объем регионального дохода на 1 км <sup>2</sup> , млн. рублей	Наименование районов
менее 45	Городокский, Полоцкий, Россонский, Ушачский
от 45 до 55	Браславский, Докшицкий, Лиозненский,
от 55 до 70	Бешенковичский, Верхнедвинский, Дубровенский, Миорский, Сенненский, Шарковщинский Шумилинский
от 70 до 85	Витебский, Лепельский
от 85 до 100	Оршанский, Поставский
более 100	Глубокский, Толочинский, Чашникский

**Приложение 4. Таблица – Информация о состоянии развития агротуризма**

№ п/п	Название объекта, максимальная вместимость, чел.	Предоставляемые услуги	Численнос- ть персонала, чел.	Владение иностр. языком	Меры продвижения своих услуг	Способ проезда до объекта	Адрес	Контакты, телефон
<b>Бешенковичский район – 3 ед.</b>								
1	с/ус «Елочки - Холидей», 16 чел.	Баня, сауна, спортивные и пейнтбольные игры, прогулочная лодка, рыбалка, прыжки с парашютом, обзорный полет на вертолете	Самообслуживание	-	Сайт, круглогодичная реклама в СМИ «Из рук в руки»	Собственным транспортом, возможность встречи по договоренности	Бешенковичский р-н, д. Долгое, д.42. Ерошов Виктор Иванович.	GSM: (+375296) 479-479; (из России: 8-10375-296-479-479) (Виктор), WWW: <a href="http://www.ekotour.eu">http://www.ekotour.eu</a> , PDA: <a href="http://pda.ekotour.eu">http://pda.ekotour.eu</a> , E-mail: <a href="mailto:info@ekotour.eu">info@ekotour.eu</a>
2	с/ус «Садовая»	Бревенчатый дом, рыбалка	Семья	-	-	Собственным транспортом	Бешенковичский р-н, д. Хотино, ул. Доватора, д.27.	+375 29 1352498
3	с/ус «Родник Белых озер» – 30-40 мест	Баня, рыбалка, пешие и конные прогулки, охота с подсадной уткой, спортивные детские лагеря, туристические маршруты, байдарки. В перспективе – строительство стеклянного манежа, организация конференций, семинаров на 100 чел.	Семья	-	По отзывам клиентов	Возможность встречи по договоренности	Бешенковичский р-н, д. Пушки, д.10.	Слуцкий Юрий – заинтересован в продлении маршрута по Двине +375 29 6144847
	<b>Охотничьи дома</b>							

	ГЛХУ «Бешенковичский есхоз» Дом охотника	Нет информации	-	-	-	-	-	+375 29 593-56-26
	ГПТЛ-3 , охотничий домик	Нет информации	-	-	-	-	п. Улла д.Зорники	8 02131 2-96-37
	Б/о «Крупенино»	Охота, рыбалка, отдых	-	-	-	-	Бешенковичский р- н, д.Крупенино	8-0212-236520 E-mail: <a href="mailto:bazakrupenino@tut.by">bazakrupenino@tut .by</a>

**Верхнедвинский район – 11 ед.**

№ п/п	Название объекта, максимальная вместимость, чел.	Предоставляемые услуги	Численнос- ть персонала, чел.	Владение иностр. языком	Меры продвижения своих услуг	Способ проезда до объекта	Адрес	Телефон
4	с/ус «Фортуна» – май 2008 г., положила начало развитию агротуризма в районе – 8 чел.	Баня, рыбалка, лодка, отдых, пешие прогулки	Семья	-	Создание сайта, участие в выставках	До г. Полоцк, Верхнедвинск, транспорт хозяев	Верхнедвинский р-н, д. Великое Село, 16	Василий Иосифович – координатор по развитию сельского туризма в районе, +375 29-714 65 62
5	с/ус «Яблоневка» - достраивается, 8 чел.	Баня, питание, пешие и водные прогулки, рыбалка, спортивные игры, велотуризм	Семья	-	Создание сайта, участие в выставках	До г. Верхнедвинск, далее – такси, автомобиль хозяев	Верхнедвинский р-н, д. Великое Село, 23	+ 375 29 711-67- 98
6	с/ус «Юстияново» - достраивается, прием с июня 2009 г. – 8 чел.	Баня, питание, пешие и водные прогулки, рыбалка	Семья	-	Создание сайта, участие в выставках	До г. Верхнедвинска, далее – такси, автомобиль хозяев	Верхнедвинский р-н, д. Юстияново, ул. Ручьевая, 5	Тамара Сергеевна + 375 29 712-43- 74 8 02151-56006
7	с/ус «Вера» - идет реконструкция	Баня, бассейн, питание, пешие и водные прогулки, рыбалка	Семья	-	-	До г. Верхнедвинск	г. Верхнедвинск	

8	с/ус «Набережная» - идет реконструкция		Семья	-	-		г. Верхнедвинск	
9	с/ус «Смульково» - идет реконструкция	Нет информации	Семья	-	-		Верхнедвинский р-н, д. Смульково	
10	с/ус «Ноев Ковчег» - идет реконструкция	Нет информации	Семья	-	-		Верхнедвинский р-н, д. Стрелки	
11	с/ус «Экзотик» - идет реконструкция	Нет информации	Семья	-	-		г. Верхнедвинск	
12	с/ус «Освейский хуторок» - идет реконструкция	Нет информации	Семья	-	-		Верхнедвинский р-н, г.п. Освя	
13	с/ус «Солнечный» - идет реконструкция	Нет информации	Семья	-	-		Верхнедвинский р-н, г.п. Освя	
14	с/ус «----» - идет реконструкция	Нет информации	Семья	-	-		Верхнедвинский р-н, д. Вышнарово	
<b>Охотничьи дома</b>								
	Охот. хозяйство «Верхнедвинская районная организац. структура»	Охота, рыбалка, прогулки на моторных лодках	Опытный егерский персонал	-	-	До г. Верхнедвинск	г. Верхнедвинск, пер. Солнечный, 6	8 02151 5-21-68 E-mail: <a href="mailto:Dvina-hunting@mail.ru">Dvina-hunting@mail.ru</a>

**Витебский район – 3 ед.**

№ п/п	Название объекта, максимальная вместимость, чел.	Предоставляемые услуги	Численность персонала, чел.	Владение иностр. языком	Меры продвижения своих услуг	Способ проезда до объекта	Адрес	Телефон
15	с/ус «Задвинье» – 30 чел. – день, 10 чел. – ночлег	Баня, охота, рыбалка, сафари на УАЗах	Семья	-	-	Собственным транспортом от Витебска, можно транспорт хозяев	Витебский р-н, д. Задвинье	Анатолий Сергеевич – принимает участие в проекте Белла Двина +375 29 711-95-60
16	с/ус «Яськово» –	Баня, рыбалка, сбор ягод и грибов	Семья	-	-	Собственным транспортом от Витебска, можно транспорт хозяев	Витебский р-н, д. Яськово	8 0212 29-06-46 +375 29 629-02-10

17	с/ус «Попович Валентина Михайловна» –	Баня, рыбалка, сбор ягод и грибов	Семья	-	-	Собственным транспортом от Витебска, можно транспорт хозяев	Витебский р-н, д. Коммунарка	8 0212 29-07-36 +375 29 716-25-84
	<b>Охотничьи дома</b>							
	ГЛХУ «Витебский лесхоз» Дом охотника	Охота, рыбалка	Егерь, охотовед	-	-	Собственным транспортом	Сам домик – в Городокском р- не на выезде из Витебского	8 0212 95-15-48

**Миорский район – 16 ед.**

18	с/ус «Тихая»	Баня, сауна, бассейн, рыбалка	Семья	-	Бегущая строка в СМИ	г. Миоры, д. Перебродье + 1,5- 2 км пешком	Миорский р-н, д. Зачеревье	Галина Вячеславовна 8 02152 3-71-38
19	с/ус «Мазурный берег» – дом 10-12 чел.	Баня, рыбалка, охота	Семья	-	-	Собственным транспортом	Миорский р-н, д. Мазурино	Майя 8 02152 2-71-01 +375 29 718-21-24
20	с/ус «Жабенок Владимир Антонович» – 2 комн.	Охота, рыбалка, поход за ягодами и грибами	Семья	-	-	Собственным транспортом		+375 29 299-25-46
21	с/ус «Сипович Чеслав Иванович» – 2 комн.	Рыбалка, поход за ягодами и грибами	Семья	-	-	Собственным транспортом	Миорский р-н, д. Перебродье	Чеслав Иванович +375 29 217-19-84 +375 29 373-43-97
22	с/ус «Опасов Игорь Иванович» – 3 комн.	Баня, охота, рыбалка, поход за ягодами и грибами	Семья	-	-	Собственным транспортом	Миорский р-н, д. Перебродье	Игорь Иванович 8 02152 3-52-36 +375 29 3-957-857
23	с/ус «Егоров Петр Иванович» – 2 комн.	Рыбалка, поход за ягодами и грибами	Семья	-	-	Собственным транспортом	Миорский р-н, д. Перебродье	Петр Иванович 8 02152 3-51-99
24	с/ус «Батура Ольга Васильевна» – 2 комн.	Рыбалка, поход за ягодами и грибами	Семья	-	-	Собственным транспортом	Миорский р-н, д. Перебродье	Ольга Васильевна 8 02152 3-51-92

№ п/п	Название объекта, максимальная вместимость, чел.	Предоставляемые услуги	Численнос- ть персонала, чел.	Владение иностр. языком	Меры продвижения своих услуг	Способ проезда до объекта	Адрес	Телефон
25	с/ус «Бервяченок Лариса Геннадьевна» – 2 комн.	Рыбалка, поход за ягодами и грибами	Семья	-	-	Собственным транспортом	Миорский р-н, д. Язно	Лариса Геннадьевна 8 02152 3-95-33
26	с/ус «Спиркович Лилия Викентьевна» – 1 комн.	Рыбалка, поход за ягодами и грибами, прогулки верхом на лошади	Семья	-	-	Собственным транспортом	Миорский р-н, д. Язно	Лилия Викентьевна 8 02152 3-97-93
27	с/ус «Кленная» – 1 комн.	Рыбалка, поход за ягодами и грибами	Семья	-	-	Собственным транспортом	Миорский р-н, д. Язно	Тамара Александровна 8 02152 3-96-01
28	с/ус «Жойдик Наталья Николаевна» – 1 комн.	Баня, рыбалка, поход за ягодами и грибами	Семья	-	-	Собственным транспортом	Миорский р-н, д. Язно	Наталья Николаевна 8 02152 3-95-81
29	с/ус «Язынка» – 1 комн.	Нет информации	-	-	-	-	д. Язно	8 02152 3-95-53
30	с/ус «---»	Нет информации	-	-	-	-	д.Перебродье	+375 2152 4 05 50
31	с/ус «Снеги»	Нет информации	-	-	-	-	д.Снеги	+375 2152 4 99 47
32	Часть жилого дома	Нет информации	-	-	-	-	г.Дисна	+375 2152 3 73 13
33	Часть жилого дома	Нет информации	-	-	-	-	г.Миоры	+375 2152 4 11 91

**Россонский район – 15 ед., но должно быть 26**

34	с/ус «Хорень» – двухэтажный дер. дом	Баня, рыбалка, подсобное хозяйство		-	Информацион- ные буклеты	Собственным транспортом, через турфирму	Россонский р-н, д. Клястицы	Алла Николаевна 8 02159 3-43-43 8 029 599-92-66
35	с/ус «Лидия»	Нет информации	-	-	-	-	Россонский р-н, д. Клястицы	Лидия Анатольевна 8 02159 3-47-76
36	с/ус «У Светланы»	Нет информации	-	-	-	-	Россонский р-н, д. Клястицы	Светлана Ивановна 8 02159 3-44-95

37	с/ус «Услада»	Нет информации	-	-	-	-	Россонский р-н, д. Клястицы	Александр Анатольевич 8 02159
38	с/ус «Владения лешего» – идет реконструкция	Нет информации	-	-	-	-	Россонский р-н, д. Сосновый Бор	Дмитрий Иванович – организатор экотуров по области 8 044 753-42-61
39	с/ус «Лазаревские зори»	Нет информации	-	-	-	-	Россонский р-н, д. Селявщино	Владимир Игоревич 8 02159
40	с/ус «Озерная»	Нет информации	-	-	-	-	Россонский р-н, д. Зaborье	Тамара Сергеевна 8 02159 3-57-47
№ п/п	Название объекта, максимальная вместимость, чел.	Предоставляемые услуги	Численность персонала, чел.	Владение иностр. языком	Меры продвижения своих услуг	Способ проезда до объекта	Адрес	Телефон
41	с/ус «Мечта рыбака»	Нет информации	-	-	-	-	Россонский р-н, д. Зaborье	Николай Николаевич 8 02159 3-57-40
42	с/ус «У Николаечка»	Нет информации	-	-	-	-	Россонский р-н, д. Горбачево	Михаил Николаевич 8 02159 3-56-90
43	с/ус «Кралова хата»	2 бани, подсобное хозяйство, рыбалка, водные, пешие, велосипедные походы всех категорий сложности	Нет информации	Англ.	Информационные буклеты	Собственным транспортом, через турфирму	Россонский р-н, д. Зaborье	Александр Владимирович 8 02159 3-57-10
44	с/ус «Озерная»	Нет информации	-	-	-	-	Россонский р-н, д. Рыли	Елена Ивановна 8 02159 4-62-09

45	с/ус «Родник» – услуги временно не оказывает	Баня, рыбалка, пасека. В перспективе – создание музея с историческими экспонатами	Семья	–			Россонский р-н, д. Рыли	Валерий Владимирович 8 029 716-35-75
46	с/ус «Хата пчаляра»	Нет информации	-	-	-	-	Россонский р-н, д. Морочково	Леонид Викторович 8 02159 3-46-20
47	с/ус «Бобровая хата» - 25 чел.	Пляж с понтоном с вышкой, спортивные игры, русская баня, охота, конные, пешие, велосипедные прогулки, сафари на УАЗах	12 чел.	Англ., франц.	Информационные буклеты	Собственным транспортом, через турфирму	Россонский р-н, д. У克莱енка	Анна 8 029 123-88-88 8 029 710-87-02
48	с/ус «Демех»	Баня, охота, рыбалка	6 чел.	Англ., франц.	-	Собственным транспортом, через турфирму	Россонский р-н, д. У克莱енка	Анна 8 029 123-88-88
<b>Охотничьи дома</b>								
	Охот. хозяйство ООО «Европарк»	Охота, рыбалка по путевкам ООО «Европарк»		-	-	Отдел туризма и офис продаж – г. Новополоцк, ул. Олимпийская, 10, п.5	Проживание – охот. дом. «Демех», гостевой дом «Бобровая хата»	8 0214 51-00-57 8 0214 51-03-86 <a href="http://www.evropark.by">www.evropark.by</a>
	Красный Бор	Охота, рыбалка		-	-	Отдел туризма ООО «Интерсервис» – г. Новополоцк		8 02159 2-17-47

### Шарковщинский район – 2 ед.

№ п/п	Название объекта, максимальная вместимость, чел.	Предоставляемые услуги	Численность персонала, чел.	Владение иностр. языком	Меры продвижения своих услуг	Способ проезда до объекта	Адрес	Телефон
49	«Званца»	Нет информации	-	-	-	-	-	-
50	«Картея» – идет реконструкция	Нет информации	-	-	-	-	-	-

**Приложение 5. Основные показатели социально-экономического развития Витебской области в 2007 году**

Район, город	Площадь территории, га	Численность населения в среднегодовом исчислении, тыс. чел.	Численность занятых в экономике, чел.	Среднемесячная заработка в экономике, тыс. рублей	Региональный доход, млн. рублей	Объем промышленного производства, млн. рублей	Объем с/х производства, млн. рублей	Объем платных услуг населению, млн. рублей	Общий объем розничного товарооборота, включая общественное питание, млрд. рублей	Объем инвестиций, млрд. рублей	Рентабельность реализованной продукции %
<b>Бешенковичский</b>	<b>124965</b>	<b>20,8</b>	<b>7,7</b>	<b>508,8</b>	<b>72952</b>	<b>23634</b>	<b>66845</b>	<b>8361</b>	<b>36,6</b>	<b>38,2</b>	<b>2,6</b>
<b>Браславский</b>	<b>227612</b>	<b>31,9</b>	<b>11,8</b>	<b>503,0</b>	<b>111467</b>	<b>36772</b>	<b>102848</b>	<b>13608</b>	<b>69,8</b>	<b>52,3</b>	<b>2,3</b>
<b>Верхнедвинский</b>	<b>213927</b>	<b>26,6</b>	<b>11,1</b>	<b>565,7</b>	<b>123508</b>	<b>81496</b>	<b>82400</b>	<b>11467</b>	<b>58,5</b>	<b>94,5</b>	<b>6,5</b>
<b>Витебский</b>	<b>271309</b>	<b>40,8</b>	<b>15,5</b>	<b>555,4</b>	<b>217930</b>	<b>162763</b>	<b>235499</b>	<b>29152</b>	<b>55,2</b>	<b>210,8</b>	<b>12,4</b>
Глубокский	178456	44,6	17,6	567,7	208758	259021	11684	19464	78,5	84,9	4,6
<b>Городокский</b>	<b>300483</b>	<b>29,4</b>	<b>10,3</b>	<b>531,5</b>	<b>95392</b>	<b>37736</b>	<b>88840</b>	<b>12184</b>	<b>42,9</b>	<b>42,3</b>	<b>-0,3</b>
Докшицкий	223867	29,6	11,2	526,9	110995	33132	83702	14000	58,3	44,3	6,5
Дубровенский	124970	18,9	7,8	505,6	75873	25225	63943	7697	34,2	36,5	-0,5
Лепельский	182222	38,9	14,0	582,8	151092	134113	63015	28799	77,8	51,8	7,9
Лиозненский	141797	18,7	7,3	547,0	67941	20844	50739	7426	32	55,5	-4,3
<b>Миорский</b>	<b>178664</b>	<b>26,5</b>	<b>10,1</b>	<b>508,4</b>	<b>101932</b>	<b>48040</b>	<b>96988</b>	<b>12062</b>	<b>50,4</b>	<b>48,1</b>	<b>0,9</b>
Оршанский	165110	32,0	11,8	542,9	150751	164067	192993	11492	52,5	90,4	1,8
<b>Полоцкий</b>	<b>313470</b>	<b>27,5</b>	<b>9,7</b>	<b>522,5</b>	<b>133205</b>	<b>174835</b>	<b>94219</b>	<b>11617</b>	<b>37,8</b>	<b>63,0</b>	<b>7,7</b>
Поставский	209679	42,1	16,7	527,0	179252	124951	111681	19665	90,8	71,1	4,5
<b>Россонский</b>	<b>192758</b>	<b>12,0</b>	<b>4,5</b>	<b>542,7</b>	<b>48541</b>	<b>20146</b>	<b>26619</b>	<b>6156</b>	<b>26,2</b>	<b>28,3</b>	<b>-0,4</b>
Сененский	196523	28,1	11,3	521,8	114936	50161	94149	11919	58,5	43,1	5,3

Толочинский	149856	30,6	12,6	567,7	167748	157168	83251	12554	55,4	60,6	6,7
Ушачский	149231	17,9	6,6	527,5	60243	16887	40494	9188	33,8	30,1	1,5
Район, город	Площадь территории, га	Численность населения в среднегодовом исчислении, тыс. чел.	Численность занятых в экономике, чел.	Среднемесячная заработка в экономике, тыс. рублей	Региональный доход, млн. рублей	Объем промышленного производства, млн. рублей	Объем с/х производств, млн. рублей	Объем платных услуг населению, млн. рублей	Общий объем розничного товарооборота, включая общественное питание, млрд. рублей	Объем инвестиций, млрд. рублей	Рентабельность реализованной продукции, %
Чашникский	148116	36,9	15,4	648,3	182967	110647	78247	19784	70,8	85,0	6,2
<b>Шарковщинский</b>	<b>118918</b>	<b>20,2</b>	<b>8,0</b>	<b>489,1</b>	<b>76297</b>	<b>24986</b>	<b>75245</b>	<b>7967</b>	<b>30,3</b>	<b>39,5</b>	<b>-0,2</b>
Шумилинский	169540	21,8	9,3	527,3	99586	94625	84734	9554	45,8	56,4	2,8
г. Витебск	9126	353,6	169,7	680,8	3055552	2099134	0	539098	989,9	601,8	12,2
г. Новополоцк	5423	106,7	51,9	855,8	3503019		0	106017	277,3	330,9	5,1
г. Орша	5006	139,2	59,4	588,2	607952	714074	0	113383	327,3	121,8	5,2
<b>г. Полоцк</b>	<b>3811</b>	<b>83,0</b>	<b>39,1</b>	<b>659,4</b>	<b>481835</b>	<b>333258</b>	<b>0</b>	<b>79728</b>	<b>246,1</b>	<b>137,2</b>	<b>8,8</b>
Всего по области	4004839	1278,3	550,5	627,1	10199721	170442000	1828135	1122342	2936,7	2625,1	7,2
<b>В том числе:</b>											
<b>регионы-партнеры</b>	<b>1404835</b>	<b>259,3</b>	<b>106,3</b>		<b>1218385</b>	<b>732059</b>	<b>672436</b>	<b>167077</b>	<b>546,2</b>	<b>638,9</b>	
пространство+	1945917	318,7	127,9		1463057	943666	869503	192302	653,8	754,2	
Удельный вес в областном показателе, %											
регионы-партнеры	35,1	20,3	19,3		11,9	0,4	36,8	14,9	18,6	24,3	
пространство+*	48,6	24,9	23,2		14,3	0,6	47,6	17,1	22,3	28,7	

\* "Пространство +" включает регионы партнеры(в т.ч. г. Полоцк), Браславский, Полоцкий районы

## Приложение 6. Наиболее освоенные туристические ресурсы пространства «Белла Двина»

Регион	Наиболее освоенное направление туризма	Наиболее известные и востребованные туристические ресурсы
г. Витебск	Культурно-познавательный туризм	Фестиваль «Славянский базар в «Витебске»; Места, связанные с жизнью и творчеством Марка Шагала (музей, дом Шагала); Музей-усадьба Ильи Репина в Здравнёво (Витебский район); Витебская художественная школа (И.Репин, И.Хруцкий, К.Малевич, Ю.Пэн, М.Савицкий и др.) – выставка работ в Художественном музее Репинский и Шагаловский пленеры; Фестиваль современной хореографии.
г. Полоцк	Культурно-познавательный туризм Поломнический туризм	Софийский Собор; Спасо-Евфросиньевский монастырь; Моши Преподобной Евфросиньи Полоцкой; Крест Преподобной Евфросиньи Полоцкой; Музей книгопечатанья, имя Франциска Скорины; Фестиваль органной музыки.
Бешенковичский район	Отдых и оздоровление Охотничий туризм	База отдыха «Крупенино»
Браславский район	Отдых и оздоровление Охотничий туризм Рыболовство	Национальный парк «Браславские озера», в том числе инфраструктура отдыха и оздоровления: <ul style="list-style-type: none"> <li>– база отдыха Дривяты (86 мест),</li> <li>– база отдыха «Золово» (18 мест),</li> <li>– база отдыха «Слободка» (32 места),</li> <li>– база отдыха «Леошки» (30 мест),</li> <li>– туристско-оздоровительное частное дочернее унитарное предприятие «Браславские озера» (300 мест).</li> </ul>
Верхнедвинский район	Экологический туризм Охотничий туризм Рыболовство Водный туризм	Ландшафтный заказник «Освейский»; Озеро «Освейское» и другие озера и реки; Особые экосистемы: <ul style="list-style-type: none"> <li>– Освейский водно-болотный комплекс (Рамсаарское угодье);</li> <li>– Массив южно-таёжных сосновых лесов (Лиснянское поозерье);</li> <li>– Сарьянская пуща.</li> </ul>
Витебский район	Коротко-оздоровительный	Санаторий «Летцы» (д. Малые Летцы);

	туризм Культурно-познавательный туризм	Санаторий «Железнодорожник» (д. Малые Летцы); База отдыха «Железняки»; Места военной славы (мемориал д. Копти, д. Шапуры, д. Зароново, «Витебские ворота» д. Заполье)
<b>Городокский район</b>	Экологический туризм Охотничий туризм Рыболовство Отдых и оздоровление	Биологический заказник республиканского значения «Корытенский мох» и другие заказники (всего 18), экосистемы; Озера «Езерище», «Лосвидо», «Вымно», «Тиосто»; База отдыха «Лосвидо».
<b>Миорский район</b>	Экологический туризм Охотничий туризм, Рыболовство Отдых и оздоровление	Республиканский ландшафтный заказник «Ельня»; Озера «Важа», «Набисто», «Ельня»; Детский санаторий «Росинка»; База отдыха «Актам»
<b>Россонский район</b>	Экологический туризм Охотничий туризм Рыболовство Водный туризм Агротуризм Культурно-познавательный туризм	Заказник «Красный бор»; Заказник «Синьша»; Уникальная гидросистема, состоящая из 177 озер и 33 рек; Наиболее известные сельские усадьбы –«Хорень», «Кролова хата», Охотничьи усадьбы – «Боброва хата» Фестиваль сельского туризма «Заборскі Фэст»; Музей партизанского быта.
<b>Шарковщинский</b>	Экологический туризм Культурно-познавательный туризм	Республиканский ландшафтный заказник «Ельня»; Усадьба Пляттеров (д.Городец); Усадьба Ширина (д.Германовичи); Церковь «Всех Скорбящих Радость» (г.п.Шарковщина); Свято-Успенская церковь (г.п.Шарковщина); Германовичский музей культуры и быта, (д.Германовичи); Музей садовода-селекционера И.П.Сикоры,(д.Алашки).

**Приложение 7. Перечень учреждений образования Витебской области, ведущих подготовку специалистов для туристической отрасли**

Наименование учебного заведения	Наименование специальности	Примечание
Высшее образование		
УО «Витебский государственный университет им. П.М. Машерова» (исторический факультет)	Музейное дело и охрана культурного наследия (туризм)	Количество обучающихся 227 чел.
УО «Полоцкий государственный университет» (спортивно-педагогический факультет)	Туризм и гостеприимство	
Средне-специальное образование		
УО «Витебский индустриально-педагогический колледж»	Туризм и гостеприимство	Первый набор в 2008 году (50 чел.)
Полоцкий колледж УО «Витебский государственный университет им. П.М. Машерова»	Туризм и гостеприимство	
Профессионально-техническое образование		
УО «Витебский государственный политехнический профессиональный лицей»	Официант-бармен	
УО «Полоцкий профессионально-технический колледж»	1. Официант-бармен 2. Горничная	Первые наборы в 2008 году не состоялись
УО «Оршанский профессионально-технический колледж»	Официант-бармен	Первый набор в 2008 году не состоялся
УО «Оршанский государственный профессиональный лицей текстильщиков»	Горничная	Первый набор в 2008 году не состоялся

**Приложение 8. Посещаемость приоритетных объектов туризма в г. Витебск, чел.**

Наименование объекта	2007 г.	2008 г.
<b>Музеи</b>		
Областной краеведческий музей, в том числе: Основная экспозиция в городской ратуше Литературный музей Художественный музей Музей-усадьба И.Е. Репина в Здравнёво Музей частных коллекций	160 200	156 600
Музей им. М.Ф. Шмырева	8 400	8 500
УК «Музей Марка Шагала в Витебске»	22 400	23 300
УК «Музей «Витебский центр современного искусства» Выставочный зал – музыкальная гостиная	59 800	60 100
УК «Витебский городской музей воинов-интернационалистов»	6 000	6 200
<b>Учреждения клубного типа</b>		
ГУ «Центр культуры «Витебск»	210 435	372 674
ГУ «Дворец культуры г.п. Руба»	5 254	6 643
Центр народных ремесел и искусств «Задвінне»	1 089	4 137
<b>Зоопарк</b>		
КПКУП «Витебский зоологический парк»	68 100	88 600

**Приложение 9. Посещаемость фестивалей и других мероприятий в г. Витебск, чел.**

Наименование	Время проведения	2007 г.	2008 г.
Международный фестиваль искусств «Славянский базар в Витебске» (ежегодно с 1989 года, в 1998 году принят в ФИДОФ – Международную федерацию организаторов фестивалей)	июль	180 000	180 000
Международный фестиваль современной хореографии (IFMC) (ежегодно с 1987 года)	ноябрь-декабрь	6 000	6 000
Международный музыкальный фестиваль имени И.И. Соллертинского (ежегодно с 1989 года)	ноябрь-декабрь	2 680	2 844
Фестиваль гитарной музыки «Менестрель» (ежегодно с 1992 года)	февраль-март		
Фестиваль моды «Белая амфора» (с 1995 года, статус международного – с 2001 года)			
Конкурс-выставка визуальных искусств студентов художественных специальностей высших учебных заведений «Арт-сессия» (ежегодно с 1992 года)			
Международный конкурс спортивного бального танца «Витебская снежинка» (ежегодно)	январь		
Городской фестиваль-праздник авторской песни «Витебский листопад» (ежегодно с 1986 года)	ноябрь		

## Приложение 10. Список изданий

Наименование*	Язык	Тираж
<b>2006 г.</b>		
Буклет «Поставы на страницах истории» Пешеходный маршрут	русский	2000
	английский	2000
	польский	2000
Буклет «Культовое зодчество Поозерья» Маньковичи-Грудово-Воропаево-Мосар-Удело-Глубокое	русский	2000
	английский	2000
	польский	2000
Буклет «Очарование озерного края» <b>Козьяны-Видзы-Опса-Браслав</b>	русский	2000
	английский	2000
	польский	2000
Буклет «Край озер костелов, парков...» Лынтупы-Камаи-Поставы-Лучай-Дуниловичи	русский	3000
	английский	3000
	польский	3000
Буклет «Древний молодой Браслав» <b>Пешеходный маршрут</b>	русский	2000
	английский	2000
	немецкий	2000
Буклет «По Западной Двине «Из варяг в греки»	русский	2000
	английский	2000
	немецкий	2000
Буклет «По дороге в город мастеров» Орша-Левки-Копысь	русский	2000
	английский	2000
	немецкий	2000
Буклет «Орша на рубеже веков» Пешеходный маршрут	русский	2000
	английский	2000
	немецкий	2000
<b>2007 г.</b>		
Буклет «Славен город Полоцк»	русский	4000
	английский	2000
	немецкий	2000
	польский	2000
Буклет «Голубое ожерелье Россон»	русский	4000
	английский	2000
	немецкий	2000
	польский	2000
Буклет «Витебск – город Марка Шагала»	русский	5000
	английский	5000
	немецкий	5000
	польский	5000
Буклет «Витебск 1000-летний»	русский	5000
	английский	5000
	немецкий	5000
	польский	5000
Буклет «Усадьба известных людей на Полотчине»	русский	2000
	английский	2000
	немецкий	2000
	польский	2000
Брошюры о туристских возможностях Витебской области «Познай Витебщину»	русский	2000
	английский	2000
	немецкий	2000
	польский	2000

2008 г.		
<b>Охотничий туризм Витебщины (брошюра)</b>	русский	2000
	английский	2000
<b>Оздоровительный туризм Витебщины (брошюра)</b>	русский	2000
	английский	2000
<b>Экскурсионный маршрут вдоль Западной Двины и Днепра «Из варяг в греки» (брошюра)</b>	русский	6000
	английский	6000
<b>Презентационный диск по инфраструктуре туризма. Тиражирование во 2 квартале 2009 года</b>	русский	-

\* Выделены издания, содержащие информацию о туристических ресурсах Белла Двина.

**Приложение 11. Список туристических предприятий**

Наименование предприятия	Ф.И.О. директора, руководителя структурного подразделения, адрес, телефоны, факс	№ лицензии	Вид осуществляющей деятельности	Срок действия лицензии
”АСТРОТУР ”ТУРИСТИЧЕСКОЕ АГЕНТСТВО“, частное унитарное предприятие	Новикова Людмила Александровна Витебск, ул. Терешковой, 11-203 т. 8-0212-24-06-18, 24-15-76, 24 11 99	02310/ 0277683	туроператорская турагентская	16.06.2006 16.06.2011
АБСОЛЮТ-ТУР, частное туристическое унитарное предприятие	Гриневич Юлия Владимировна 211030, г. Орша, пер. Марата 5-ый, 7а г. Орша, ул. Свердлова, 28 т. 8 0216 21 21 33 моб. т. 8 029 757 79 17, 8 029 662 45 15 ф. 8 0216 21 21 33	02310/	туроператорская турагентская	17.10.2008 17.10.2013
Альянс-Тур, общество с дополнительной ответственностью	Кулеба Наталья Михайловна г.п. Шумилино,ул. Луначарского,5-1	02310/ 0383762	туроператорская турагентская	13.06.2008 13.06.2013
АВВАТУР, частное туристское унитарное предприятие	Ахтямова Ирина Валерьевна Полоцк, ул. Мариненко, 12-2 т. 8-0214-43 59 75 мтс 810 62 52	02310/ 0383253	турагентская	02.10.2007 02.10.2012

	velcom 44 710 62 52			
БАРАНОВ ИГОРЬ ПАВЛОВИЧ, индивидуальный предприниматель	БАРАНОВ ИГОРЬ ПАВЛОВИЧ, индивидуальный предприниматель Витебск, пр-т Победы, 5-199 ул. Революционная, 20А т. 710-83-36	02310/ 0277775	турагентская	22.09.2006 22.09.2011
БАЗА ОТДЫХА "КРУПЕНИНО", унитарное предприятие областной коммунальной собственности	Владимир Петрович Шаколо, Витебск, ул. Гоголя, 6 Бешенковичский р-н, д. Крупенино Витебск, ул. Правды, 18-23 т. 8-0212-36-60-29, 23-65-20, 23-65-60 ф. 23 01 24	02310/ 0383266	туроператорская турагентская	22.06.2007 22.06.2012
БЕЛЮНИКС, частное туристическое унитарное предприятие	Юзефович Юлия Анатольевна г. Полоцк, ул. Коммунистическая, 13А г. Полоцк, пр. К. Маркса, 21 т. 8- 0214-44-66-43, 46-14-26	02310/ 0383818	туроператорская турагентская	14.03.2005 14.03.2010

БЕРЕЗИНСКИЙ БИОСФЕРНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЗАПОВЕДНИК, государственное природоохранное учреждение, УП Президента Республики Беларусь	Хмаро Викентий Эдуардович Высоцкая Тамара Николаевна Лепельский район, д. Домжерицы, ул. Центральная, 3 отдел продаж: ГК "Сергуч" т. 8-02132-26-406, 26 3 92, 26 300 ф. 8-(02132)-26-342, 26 344, 26-318	02310/ 0383276	туроператорская	30.08.2005 30.08.2010
БРАСЛАВСКИЕ ОЗЕРА, туристско-оздоровительное частное дочернее унитарное предприятие	Кочергин Валентин Владимирович г. Браслав, ул. Рыбхозная, 15 т. 8-02153-32-4-96	02310/ 0179160	туроператорская турагентская	09.06.2004 09.06.2009
БЕФАНА, Частное унитарное туристическое предприятие	Новикова Татьяна Викторовна Витебск, ул. Ленина, 55-1 ф-л: Полоцк, Маркса, 22 т. 36-56-00, 36-03-82 ф. 36 38 72	02310/ 0383659	турагентская туроператорская	18.03.2008 18.03.2013
БЮРО СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ МОЛОДЕЖИ, общество с ограниченной ответственностью	Прохоров Юрий Михайлович 210009, Витебск, пр-т Фрунзе, 68-1 т. 8-0212-24 95 33, 24 82 99	02310/ 0383567	туроператорская турагентская	14.04.2008 14.04.2013
ВЕСТВОЯЖСЕРВИС частное транспортное унитарное предприятие	Шнитко Виталий Владимирович Витебская обл., Полоцкий р-н, д. Богатырская,	02310\ 0383759	турагентская туроператорская	13.06.2008 13.06.2013

	ул. Центральная, 1а, ком. 2			
ВИАТА, Общество с ограниченной ответственностью	Яценко Николай Александрович Витебск, ул. Ленинградская, 87 а т.36-23-11, 37-28-54, 37 05 38 т./ф.37-05-38	02310/ 0383887	туроператорская турагентская	27.06.2005 27.06.2010
ВИ-СПОРТ, частное туристическое унитарное предприятие	Глебко Алексей Анатольевич Витебск, пр-т Людникова, 12, офис 439 Т. (0212) 24-49-53, ф. (0212) 24-48-73	02310/ 0510008	туроператорская турагентская	18.12.2008 18.12.2013
ВИТАР-ТУР, частное туристическое унитарное предприятие	Тароткин Виктор Семенович г. Витебск, ул. Ленина, 50/6- 31 г. Сенно, ул. Витебская, 3 г.п.Бешенковичи, ул.Коммунистическая,5 к.2 т. 37-45-75 ф. 36-92-46	02310/ 0383709	туроператорская турагентская	17.03.2004 17.03.2009
ВИТЕБСКТУРИСТ, Туристско-экскурсионное частное дочернее унитарное предприятие	Сеньковская Людмила Владимировна Асветимская Елена Викторовна Витебск, пр. Черняховского, 25/1 т.8-0212 27 22 67 , ф. 96-85 50, 227-22-25	02310/ 0510035	туроператорская турагентская	13.07.2005 13.07.2010

	филиалы: Оршанское бюро путешествий и экскурсий, Полоцкое бюро путешествий и экскурсий, д. Прудники, Городокский р-н			
ВИТЕБСКОБЛАВТОТРАНС, республиканское автотранспортное территориальное унитарное предприятие	Семенец Александр Алексеевич 210001, Витебск, ул. Комсомольская, 27/11 т. 8-0212-365001, 36 30 12, 36 56 25	02310/ 0383571	туроператорская турагентская	14.04.2008 14.04.2013
Витебское государственное производственное лесохозяйственное объединение	Казловский Виктор Михайлович 210033 г. Витебск, ул. Мира, 44 Т. (0212) 24-17-64, 172-44-58, Ф. (0212) 24-31-65	02310/ 0510053	туроператорская турагентская	19.01.2009 19.01.2014
ВИТЕБСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ БЖД, транспортное республиканское унитарное предприятие	Пахолкин Сергей Евгеньевич Марченко Александр Александрович Витебск, ул. Космонавтов, 10 сан. "Железнодорожник", пос. Малые Летцы, Витебский р-н т. 8-0212-37-94-36, ф. 8-0212-37-98-49	02310/ 0383248	туроператорская турагентская	02.10.2007 02.10.2012
ВИТ-ОРБИС, Общество с дополнительной ответственностью	Зайцева Елена Леонидовна г. Витебск, ул. Октябрьская,	02310/ 0383024	туроператорская турагентская	22.09.2005 22.09.2010

	12-4 т./ф. 8-0212-37-01-06			
ВИТПОЛ-сервис, частное транспортное унитарное предприятие  ГАРФИЛ, ЧТУП	Мацкевич Сергей Федорович г. Витебск, пер. Авиационный, д. 2 ком.1, т. 48-00-54 Гайко Ирина Алексеевна г. Орша, ул. Ленина, 17, 3 т. (0216) 24-44-51, (029) 817-12-66	02310/ 0383716  02310/ 0383948	туроператорская турагентская  туроператорская турагентская	03.02.2005 03.02.2010  02310/ 0383948
ГЕНЕРАЛ-ТУР, частное туристско-экскурсионное унитарное предприятие	Хошковский Сергей Дмитриевич г. Орша, ул. Мира, 11 т. 8-0216-21-14-00, 24-01-71	02310/ 0179316	туроператорская турагентская	09.06.2004 09.06.2009
ТУРИСТСКО-ГОСТИНИЧНЫЙ КОМПЛЕКС "ЛУЧЁСА", коммунальное унитарное предприятие	Бруев Владимир Федорович Степаненко Татьяна Викторовна (т.298-336) г. Витебск, пр. Строителей, 1 г. Витебск, ул. Замковая,5-2а т. 8-0212-29-83-50, 27-14-73 ф. 29-83-51, 29-83-36 <a href="http://www.luchesa.by">www.luchesa.by</a>	02310/ 0383711	туроператорская турагентская	17.08.2004 17.08.2009
ГЕВАЛЬ, ТУРИСТИЧЕСКОЕ АГЕНТСТВО, общество с дополнительной ответственностью	Ермаченко Татьяна Степановна Климанова Галина Ивановна Витебск, ул. Октябрьская, 12-16 т. 35 83 46, т./ф. 36 08 87	02310/ 0383025	туроператорская турагентская	30.08.2005 30.08.2010
Государственный центр внешкольной работы	Серякова Наталья	02310/	туроператорская	13.06.2008

г. Новополоцка, учреждение образования	Александровна Матвеенко Жанна Филипповна 211440, г. Новополоцк, ул. Я. Коласа, 12-105 отдел: г. Новополоцк, ул. Я. Коласа, 12-111 т. (800214) 52-21-08 ф. 52-07-33	0383892	турагентская	13.06.2013
ДАНКОТУР, общество с ограниченной ответственностью	Коробейников Николай Васильевич 211005, Оршанский район, д. Зубревичи, ул. Центральная, 144-5 т. 8-02161-232953	02310/ 0383533	туроператорская турагентская	18.03.2008 18.03.2013
ЕВРОПАРК, Новополоцкое общество с ограниченной ответственностью	Черневич Николай Петрович Казинец Евгений Леонович г. Новополоцк, ул. Олимпийская, 10, п. 5 т. 8-0214-51 00 57, 51-03-86	02310/ 0179283	туроператорская турагентская	13.07.2005 13.07.2010
ЕЛЬНЯ-ЭКОТУР, общество с дополнительной ответственностью	Журавский Василий Евгеньевич 211910, г.п. Шарковщина, ул. Красная горка, 30-6 т. 8-02154-42 600, 41 352	02310/ 0383557	туроператорская турагентская	14.04.2008 14.04.2013
ИЛВА, ТУРИСТИЧЕСКАЯ ФИРМА, общество с дополнительной ответственностью	Петровская Лариса Михайловна Витебск, ул. Замковая, 5/2 а – 5	02310/ 0510030	туроператорская турагентская	30.08.2005 30.08.2010

	ул. Октябрьская, 12-6 Витебск, ул. Замковая, 5/2а, офис 4 т.37-31-63, 359 227, 359-977 ф. 359-309 8 029 637 73 09			
ИНВЕСТСПОРТ, Коммунальное унитарное торгово-производственное предприятие	Альшевская Елена Павловна Витебская обл. г. Глубокое, ул. Красноармейская, 19 т. 2-51-36, ф. 2-51-36, 8 -02156-240-36	02310/ 0383963	туроператорская турагентская	17.11.2008 17.11.2013
ИНТЕРСЕРВИС, новополоцкое общество с ограниченной ответственностью	Заленский Владимир Евгеньевич Иванова Ольга Петровна Новополоцк, 211440, ул. Молодежная, 7-110 т. 8-0214-53-50-61, 53-33-95, ф. 53-34-42, 53-53-67	02310/ 0277921	туроператорская турагентская	27.02.2007 27.02.2012
КАТАЖИНА, Частное унитарное туристическое предприятие	Барышева Надежда Васильевна Витебск, ул. Замковая, 5/2 а т. 35 96 03	02310/ 0278354	туроператорская турагентская	14.11.2005 14.11.2010
КОБЗАР, общество с дополнительной ответственностью	Труханенко Александр Иванович г. Витебск, ул. Фрунзе, 38-22 8-0212-47 81 41, 47 82 96, 24 88 88	02130/ 0383559	туроператорская турагентская	11.05.2004 11.05.2009
КОРОБЕЙНИКОВ НИКОЛАЙ ВАСИЛЬЕВИЧ, индивидуальный предприниматель	КОРОБЕЙНИКОВ НИКОЛАЙ ВАСИЛЬЕВИЧ,	02310/ 0277696	туроператорская турагентская	14.11.2005 14.11.2010

	Orsha, пр. Текстильщиков, 3/8-38 Orsha. ул. Я. Коласа, 4 т. 8 – 0216-23-02-05, ф. 23-29- 53			
КРУИЗ-ЭКС-ТРЕВЕЛ, ЧТЭУП	Костюченко Александр Семенович Ершов Виктор Николаевич 211400 г. Полоцк, ул. Гагарина, 50, 1 т/ф. (0214) 48-33-56, (029) 297-91-13	02310/ 0383950	туроператорская турагентская	17.11.2008 17.11.2013
(торговая марка "АЛЬЯНС-ТУР") Индивидуальный предприниматель	КУЛЕБА Наталья Михайловна г. Витебск, пр-т Победы, д. 43, кв. 57; пр. Фрунзе, 17 а т. 8-0212-365-776, 612-800, 36-29-93	02310/0383212	турагентская	24.02.2006 24.02.2011
КОРОЛЕВ ТУР, общество с ограниченной ответственностью	Кузубов Владимир Васильевич 211394, Orsha, ул. 1 Мая, 71-2 т. 8-0216-21 52 64, моб. 713 40 41 ф. 8-0216-26-87-75	02310/ 0383272	туроператорская турагентская	09.11.2007 09.11.2012
Общество с дополнительной ответственностью	Барсукова Лариса Владимировна Витебск, ул. Фрунзе, 13а т. 37-21-01, ф. 21-25-85	02310/ 0179298	туроператорская	13.07.2005 13.05.2010

ЛАРГО, ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО, частное унитарное предприятие	Заплитный Владислав Витальевич Кравчук Ирина Юрьевна 210016, Витебск, ул. Кр. Партизана, 5-5 т. 8-0212-485100, 485400 ф. 8-0212-360-850	02310/ 0383271	турагентская	09.11.2007 09.11.2012
ЛЕБЕДИНОЕ, унитарное частное предприятие охотничье хозяйство	Карчевский Владимир Петрович Радюк Жанна Владимировна Полоцкий район, д. Щаты, База отдыха, 1 Полоцк, ул. Октябрьская, 54-407 т. 8-0214 - 46-23-67	02310/ 0383204	туроператорская	22.09.2005 22.09.2010
ЛОСВИДО, филиал туристско-оздоровительное частного унитарного предприятия «Витебсктурист».	Глазунов Игорь Иванович Городокский р-н, д. Прудники, 1 т. 8-02139-3-58-30, ф. 3-58-84	02310/ 05135	туроператорская турагентская	13.07.2005 13.07.2010
ЛИС-ТУР, унитарное частное предприятие	Голубева Любовь Анатольевна г. Витебск, ул. Горовца, 6-31 т. 48 50 67 e-mail: lis_tyr@vitebsk.by	02310/ 0277586	туроператорская турагентская	26.04.2006 26.04.2011
МАЛЫШ, производственное частное унитарное предприятие	Рыжик Владимир Петрович Коробейников Николай Васильевич г. Орша, ул. Я. Коласа, 4 т. 8 02161-3-02-05, 6-37-68	02310/ 0100380	турагентская	08.11.2004 08.11.2009

МАЦКЕВИЧ СЕРГЕЙ ФЕДОРОВИЧ, индивидуальный предприниматель	МАЦКЕВИЧ СЕРГЕЙ ФЕДОРОВИЧ, г. Витебск, ул. Чкалова, 18/1-15 пер. Авиационный, 2 т. 8-0212-22-54-94	02310/ 0277671	туроператорская турагентская	18.05.2006 18.06.2011
МЕТРИКС, общество с ограниченной ответственностью	Гумен Владимир Георгиевич Гумен Юлия Геннадьевна Орша, ул. 2-я Шкловская, 7 Орша, ул. Народная, 1, ТМ 52 т. 8-0216-21-87-98 ф.8-0216-21-87-98	02310/ 0383771	туроператорская турагентская	14.04.2008 14.04.2013
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПАРК "БРАСЛАВСКИЕ ОЗЕРА", государственное природоохранное учреждение	Касьяненко Иван Ильич Ворслю Мария Сафоновна г. Браслав, ул. Дачная, 1 г. Браслав, ул. Советская, 143 Б/о "Золово", Браславский район, д. Дегтяри Б/о Дривяты", г. Браслав, ул. Набережная Б/о "Слободка", Браславский р-н, д. Слободка Б/о "Леошки", Браславский р-н., д. Леошки т. 8-02153-22-166, 29-361, 29- 261, 29-231 ф. 29-361, 29-231, 22-246	02310/ 0383374	туроператорская турагентская	27.03.2006 27.03.2011
НОВОПОЛЬСКИЙ ЦЕНТР ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И НЕДВИЖИМОСТИ	211440, г. Новополоцк, ул. Молодежная, д.74, к. 221 т. 8 0214 53 79 88, 53 53 53	02310/ 0383644	турагентская	14.05.2008 14.05.2013

Коммунальное информационно- консультационное унитарное предприятие				
ОРША, туристско-оздоровительное частное дочернее унитарное предприятие	Сеньковская Людмила Владимировна г. Орша, ул. Первого Мая, 72 т. 8-0216- 21-94-02 (01), ф. 21-94-80	02310/ 0179420	туроператорская турагентская	30.08.2005 30.08.2010
ОРШАТУРИСТ, частное туристическое унитарное предприятие	Щербакова Алла Федоровна г. Орша, ул. Мира, 11-36 т. 8-0216-24 27 77	02310/ 0383581	туроператорская турагентская	14.04.2008 14.04.2013
ОСОТНО, закрытое акционерное общество	Руклецов Юрий Викторович г. Городок, ул. Садовая, 12-3 т. 8-02139-408 14	02310/ 0278344	туроператорская турагентская	14.11.2005 14.11.2010
Полосатый Рейс, частное туристское унитарное предприятие	Патеенок Ольга Владимировна Витебская обл., 211930, г. Миоры, ул. Комсомольская, д.28, к.5 т. 80296824448 ф. 8-02152-4-30-60	02310/ 0510045	туроператорская турагентская	19.01.2009 19.01.2014
ПООЗЕРЬЕ Частное унитарное предприятие по оказанию услуг	Кутепов Александр Александрович Городокский район, д. Канаши г. Витебск, проезд Гоголя, 11 02139 37226, 0212 370253	02310/ 0383696	туроператорская турагентская	13.06.2008 13.06.2013
РАЙОННЫЙ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫЙ КЛУБ "СКИНА", учреждение	Грундо Александр Романович 211149, г. Чащники,	02310/ 0383583	туроператорская турагентская	14.04.2008 14.04.2013

	ул. Космонавтов, 2а-2 переулок Молодежный, 4 т. 8-02133-4-14-60			
Р-ТУР, частное туристическое унитарное предприятие	Рыжик Дмитрий Эрнстович д. Октябрьская, ул. Солнечная, 1 в-1 моб. 621 57 47 тел. 8-0212-36-05-13, 359-224 Отдел продаж: Витебск, ул. Октябрьская, 12- 5 т. 8-0212-36-05-13, 36-00-55 Витебск, ул. Замковая, 5/2а ("Колизей")-3 т. 8-0212-37 31 67, 36-07-34 Витебск, ул. Фрунзе, 81/33 ("Эвиком")-401Л, 402Л	02310/ 0383221	туроператорская турагентская	28.12.2006 28.12.2011
РАЙЕТ-ПЛЮС, частное унитарное предприятие по оказанию услуг	Корничук Наталья Петровна Шнигир Валерий Николаевич Витебск, Ленина, 3а т. 8-0212-36-58-23, ф. 36 58 29	02310/ 0277864	турагентская	28.12.2006 28.12.2011
РОССОНСКИЙ РАЙОННЫЙ ФИЗКУЛЬТУРНО- СПОРТИВНЫЙ КЛУБ "СТАРТ" государственное учреждение	Вештор Сергей Августинович Чепик Алексей Андреевич Г.п. Россоны, ул. Советская, д. 4 каб. 100 Т. 8 02159 41 22 8	02310/ 0383813	туроператорская турагентская	29.07.2008 29.07.2013

	Ф. 8 02159 41 228			
ПАТРИОТ-ТУР, частное унитарное предприятие (ИП Садовская Е.В.)	Садовская Екатерина Викторовна Витебск, ул. Чкалова, 30-194, Ленина, 82 Т. 32-89-16, 37-05-20	02310/ 0383592	туроператорская турагентская	22.06.2007 22.06.2012
СПАДЧЫНА, Общество с дополнительной ответственностью	Лукашевич Татьяна Борисовна Витебск, ул. Ленина, 64/1-9 т. 365 444, 358 100, 358 101	02310/0383104	туроператорская турагентская	30.08.2005 30.08.2010
СПУТНИК, Бюро международного молодежного туризма, Общество с дополнительной ответственностью	Галузо Сергей Владимирович Витебск, проспект Людникова, 12-8 г. Дубровно, ул. Оршанская, 11 т.28-10-52, 28-08-97, Ф.24-11- 71 24 82 34, 24 92 16	02310/ 0383660	туроператорская турагентская	14.10.2005 14.10.2010
ТСП, общество с дополнительной ответственностью	Палубец Сергей Петрович Кийко Владимир Владимирович Витебск, Гончарная, 3 Т. 236-500, 36-28-75	02310/ 0277725	туроператорская турагентская	27.06.2005 27.06.2010
ТИШ-ТУР, общество с дополнительной ответственностью	Шинкарев Владимир Николаевич Тихонов Сергей Степанович г. Витебск, ул. Октябрьская, 12-20 т. /ф. 8-0212-360 115, 358-343	02310/ 0510038	туроператорская турагентская	18.12.2008 18.12.2013

ТРЭВЭЛАВТО, частное транспортное унитарное предприятие	Зорин Андрей Леонидович Брюзгина Снежана Владимировна 211030, Орша, ул. Мира, 39А-2 т. 8 – 029- 77-08-999	02310/ 0383524	туроператорская турагентская	18.03.2008 18.03.2013
ТУРАГЕНТСТВО "В десяточку", общество с дополнительной ответственностью	Сафиуллин Александр Ильусович 210015, Витебск, ул. Черняховского, 1-8 т. 8-0212-35 82 45	02310/ 0383586	туроператорская турагентская	14.04.2008 14.04.2013
"УРОЖАЙ" ДОКШИЦКИЙ РАЙОННЫЙ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫЙ КЛУБ, учреждение	Иканович Клавдия Ивановна 211720, Докшицы, ул. Пушкина, 5 т. 8-02157-2-51-72	02310/ 0383463	туроператорская турагентская	15.02.2008 15.02.2013
Учреждение "Верхнедвинская районная организационная структура" республиканского государственно-общественного объединения "Белорусское общество охотников и рыболовов"	Юдин Владимир Иванович Верхнедвинск, пер. Солнечный, 6 т. (02151) 5-21-68 ф.(02151) 5-21-68	02310/ 0383692	туроператорская турагентская	13.06.2008 13.06.2013
Учреждение "Физкультурно-спортивный клуб "Нива", ФСК "Нива"	Ерашов Николай Борисович Витебская обл., 211092, г. Толочин, ул. Мелиораторов, д.4, ком.2 Отделение Витебская обл., 211092, г. Толочин, ул. Энгельса, д.84 Т./ф. (0213) 639194	02310/ 0510049	туроператорская турагентская	19.01.2009 19.01.2014

ФРАТЕКС, частное унитарное научно-производственное предприятие	Т. 80297608700 Буяк Роман Петрович Г. Новополоцк, ул. Молодежная, 137-3 Офис продаж г. Новополоцк, ул. Молодежная. 169а, к. 22 Т. 8-0214-52-56-24, 652 56 24 59 04 44, 7108702	02310/ 0277812	туроператорская турагентская	04.05.2005 04.05.2010
ЦЕНТР ТУРИСТСКИХ УСЛУГ, общество с дополнительной ответственностью	Шушкевич Егор Чеславович г. Поставы, ул. Набережная, 5А т. 8-02155-21603	02310/ 0100294	туроператорская турагентская	09.06.2004 09.06.2009
ХАИНСКИЙ Александр Артурович Индивидуальный предприниматель	ХАИНСКИЙ Александр Артурович г. Орша, ул. Марата, 18-27 ул. Мира 911 к.42 т. (0216) 21-01-57, 57, 712-00-07 21-01-58	02310/ 0383717	турагентская	27.03.2006 27.03.2011
Хэппи ТурВитебск, частное унитарное предприятие по оказанию услуг	Царик Ирина Николаевна 210023 г. Витебск, пр. Фрунзе, 17а, к.5а офис г. Витебск, ул. Горовца, 8а, к.1 – офис продаж Т. (0212) 230785, моб. 7190802	02310/ 0510047	туроператорская турагентская	19.01.2009 19.01.2014
ХИМАЛ, совместное общество с ограниченной ответственностью	Ковалевский Виталий Константинович Горлачева-Русаловская	02310/ 0278256	туроператорская турагентская	14.10.2005 14.10.2010

	Александра Георгиевна Витебск, ул. Белорусская, 6А т. 8-0212-35 72 83, 36-41-48, 710-36-10			
ШУШКЕВИЧ ЕГОР ЧЕСЛАВОВИЧ, индивидуальный предприниматель	ШУШКЕВИЧ ЕГОР ЧЕСЛАВОВИЧ г. Поставы, ул. Юшкевича, 16 т. 8-02155-2-10-27, ф. 2-10-27	02310/ 0278173	туроператорская турагентская	11.02.2004 11.02.2009
ЭКО-РОССЫ, государственное природоохранное учреждение	Хорень Алла Николаевна Кролл Тимур Александрович г.п. Россоны, ул. Советская, д. 4, к. 58 Т/ф (02159) 41-8-60	02310/ 0510011	туроператорская турагентская	18.12.2008 18.12.2013
ЮРКЕВИЧ СЕРГЕЙ ВАСИЛЬЕВИЧ индивидуальный предприниматель	г. Витебск, пр. Черняховского, 32,21 г. Витебск, пр-т.Фрунзе 81, к. 33 оф. 202Л т. 8 0212 615506, 029 7155506	02310/ 0383689	турагентская	13.06.2008 13.06.2013

## Приложение 12. Вопросники

### 12.1. Шарковщинский район

#### 12.1.1. Туристские ресурсы, достопримечательности в Шарковщинском районе

Ресурсы, достопримечательности	Численность посетителей в год 2007/2008	Значимость объекта		
		Местный туризм	Ближнее зарубежье Латвия/Литва/Россия	Иностранный туризм Зап. Европа
<b>1. Природное наследие, объекты, адрес</b>				
1.1. Национальные парки, резервации, природоохранные зоны: 1.1.1.Усадебно-парковый комплекс д.Германовичи	350	190	60	6
1.1.2.Усадебно- парковый комплекс им.Пляттеров д.Дивное	410	280	118	12
1.2. Озера: 1.2.1 Церковще - Илово	4600	3900	700	
1.2.3.Волозево - Княж	2300	1900	400	
1.2.5.Освято - Картея	300	300		
1.2.7.Алашское				
1.3. Реки 1.3.1 Дисна	600	500	100	
1.3.2Мнюта				
1.4. Возвышенности, ландшафты 1.4.1 Федотова гора д.Бильдюги h 172,1 над у.м.				
1.7. Болота 1.7.1Ландшафтный заказник «Ельня»				

1.7.2 Гидрологический заказник «Долбенишки»				
1.12. Места для рыбалки (специально обустроенные)				
1.12.1 оз.Картея				
1.13. Места для охоты				
1.14. Места для наблюдения птиц				
1.14.1 Ландшафтный заказник «Ельня»	32	8	10	14
1.14.2 Гидрологический заказник «Долбенишки»				
1.14.3 оз.Яжгиня				
1.14.4 урочище Яжгиня				
<b>2. Культурное наследие, объекты, адрес</b>				
2.1. Археологические раскопки, памятники				
2.1.1				
2.1.2				
...				
2.2. Древние городище, могильники	28	28	6	3
2.2.1 Городище д.Городец				
2.2.2 могильники д.Городец	37	37		
2.2.3. могильник д.Пилаты				
...				
2.3. Замки, усадьба	13820	13355	395	70
2.3.1 Усадьба Пляттеров д.Городец				
2.3.2 Усадьба Ширина д.Германовичи				
2.3.3. Усадебный дом г.п.Шарковщина				
...				
2.4. Церкви, монастыри	16800	16530	215	55

2.4.1 Церковь «Всех Скорбящих Радость», г.п.Шарковщина 2.4.2Свято-Успенская церковь, г.п.Шарковщина 2.4.3.Воронковская староверческая церковь,д.Воронка 2.4.4.Германовичская староверская церковь,д.Германовичи 2.4.5.Православная церковь д.Лужки 2.4.6.Свято-Ильинская церковь, д.Шкунтики 2.4.7.Германовичский римско-католический благовещенский костел,д.Германовичи 2.4.8.Римско-католический Михайловский костел.д.Лужки				
2.5. Музеи 2.5.1Германовичский музей культуры и быта, д.Германовичи 2.5.2Музей садовода-селекционера И.П.Сикоры,д.Алашки	16430	16050	335	45
2.7. Исторические дома, памятники архитектуры 2.7.1Усадебно-парковый комплекс,д.Городец 2.7.2Усадебно-парковый комплекс ,д.Германовичи	11950	11555	340	55
2.9. Памятники 2.9.1Памятник в сквере у Дома Советов г.п.Шарковщина 2.9.2Братская могила д.Городец 2.9.3 Братская могила д.Лужки	28000	27270	717	19

2.9.4. Братская могила д.Шити				
2.10. Этнографические ансамбли	2305	2305	-	-
2.10.1 Народный фольклорный коллектив «Купалинка» д.Ковшево				
2.11. Местные ремесленники	2580	2580		
2.11.1 Районный Центр Ремесел, г.п.Шарковщина				
2.11.2 Дом гончара агрогородка Германовичи				
<b>3. Индустриальное наследие, объекты, адрес</b>				
3.1. Древние мельницы	350	350	-	-
3.1.1 Водяная мельница, д.Лужки				
<b>4. Специальные объекты, достопримечательности</b>				
4.3. Объекты развлечения	1240	1240		
4.3.1 Физкультурно-оздоровительный центр «Городец»				
<b>5. Мероприятия, традиции</b>				
5.1. Культурные мероприятия	1900	1900		
5.1.1 Региональный праздник «Светлы яблычны Спас- людзи для вас» д.Алашки (август)				
5.1.2 Районный праздник «Прыдзисненские крыницы» г.Шарковщина (июль)				
5.1.3. Районный праздник «Купалье» д.Лужки (июль)				
5.3. Спортивные мероприятия	560	560	-	-
5.3.1 Районный туристический слет				

### 12.1.2. Гостиницы и другие средства туристского размещения в Шарковщинском районе

Название, адрес, телефон	Вместимость			Владение иностранными языками английский, немецкий	Время работы		Способ бронирования			Цена 1 чел./ в сутки
	Число комнат	Число мест	Max вместимость		Круглый год	Только летом	Интернет, е-почта	Факс	Телефон	
<b>Коммунальная гостиница г.п.Шарковщина</b>	23	60	60						+3752154 41400	От 22240 руб. - 1ый местный 34520 руб. – 2х местный 42660 руб.- люкс 21910руб. -3 х-местный
<b>АгроЭкоусадьбы</b>										
1. «Званца»	3	9	9		+					В процессе оформления
2. «Картея»	3	9	9		+					В процессе оформления
<b>Охотничьи дома</b>										
1.										
2.										
и.т.д.										
<b>Благоустроенные места для палаток</b>										
1.оз.Церковище			40 мест							

### 12.1.3. Транспортная доступность в Шарковщинском районе, объекте

Виды транспорта	Расстояние до Минска, км, ч	Число рейсов в день	Только летом	Цена проезда до конечной остановки
<b>Поезд</b>				
Витебск – Друя		1		14970 (ок. 4 евро)
Друя - Минск.	250	1		14970 (ок. 4 евро)
<b>Автобус</b>				
Маршрут				
Рига – Минск ч\з Шарковщину	250	1		31200 (ок. 8,4 евро)
Браслав – Минск ч\з Шарковщину		2		26870 (ок. 7,2 евро)
Миоры – Минск ч\з Шарковщину		2		26870 (ок. 7,2 евро)
Минск- Шарковщина		1		25860 (ок. 6,9 евро)
<b>Услуги такси</b>				Цена за 1 км
Есть				1200 (0,3 евро за 1 км)

### 12.1.4. Услуги туристических предприятий Шарковщинском в районе

Предприятия, услуги	Время работы	Адрес, интернет, е-почта	Телефон/факс	Работает только летом
<b>Организаторы туризма, туристское агентство, экскурсионное бюро</b>				
1. Турагенство ОДО «Ельня-Экотур»	9.00-17.00	Г.п.Шарковщина Ул.Красная горка	(+3752154)42600	
<b>Туристские информационные</b>				

<b>центры</b>				
1. Шарковщинский туристско-информационный пункт	пока не работают, развиваются в рамках проекта			
<b>Общественное питание туристов</b>	Число мест/ время работы			
1. Ресторан «Дисна» 2. Кафе 3. Кафе 4.Кафе-бар «Встреча» 5Кафе «Алекс» ИП Ходаненок 6.Кафе «Белорусское бистро»	80 посадочных мест на 35 мест на 20 мест на 55 посадочных мест. на 20 посадочных мест на 35 посадочных мест.	г.п. Шарковщина,пл.1-ое Мая,8 д. Лужки д.Германовичи г.п. Шарковщина, пл.1-ое Мая по ул.Коммунистической, 33г.п. Шарковщина. По ул. Краснодворской ,1 г.п Шарковщина	(+3752154)41851 +375215438370 +375215439149 (+3752154)41668 (+3752154)42815 (+3752154)42404	
<b>Прокат велосипедов</b>	Число велосипедов / время работы			
1.Районный физкультурно-спортивный клуб	10 8.00 -17.00	Г.п.Шарковщина ул.Комсомольская,15	(+3752154)41556	
<b>Торговля сувенирами</b>	время работы			
1. Магазины	10.00- 17.00			
2. Лавки				

## 12.2. Миорский район

### 12.2.1. Туристические ресурсы, достопримечательности в Миорском районе

Ресурсы, достопримечательности	Численность посетителей в год 2007/2008	Значимость объекта		
		Местный туризм	Ближнее зарубежье Латвия/Литва/Россия	Иностранный туризм Зап. Европа
<b>1. Природное наследие, объекты, адрес</b>				
<b>1.1. Национальные парки, резервации, природоохранные зоны:</b>				
1.1.1 Республиканский ландшафтный заказник «Ельня»	100	50	10	40
1.1.2 Гидрологический заказник республиканского значения «Болто-Мох»				
1.1.3 Гидрологический заказник «Жада»				
1.1.4 Памятник природы республиканского значения «Чистая Дубрава»				
<b>1.2. Озера: в Миорском районе находится 83 озера. Из них:</b>				
<b>1.2.1 Наиболее крупные:</b>				
1.2.1.1 Обстерно (9,9 км <sup>2</sup> )				
1.2.1.2 Ельно (5,4 км <sup>2</sup> )				
1.2.1.3 Нобисто (3,8 км <sup>2</sup> )				
<b>1.2.2 Самые глубокие:</b>				
1.2.2.1 Сумовка (22,6 м)				
1.2.2.2 Орцы (18,2 м)				
1.2.2.3 Чурилово (14,4 м)				
<b>1.3. Реки: 16 рек протекает по территории района (протяженность от 14 до 47 км):</b>				

1.3.1 Западная Двина (70 км)				
1.3.2 Дисна (приток Зап. Двины) (26 км)				
<b>1.4. Возвышенности, ландшафты</b>				
1.4.1 Наволоцкие холмы (близ хутора Наволока, 80 га)				
1.4.2 Буяновская возвышенность (д. Буяново, 90 га)				
<b>1.5. Водопады, пороги</b>	<b>2 000</b>			
1.5.1 Водопад на р.Вята (приток Зап. Двины)				
<b>1.6. Источники, минеральные воды</b>				
1.6.1 Ландшафтный гидрологический заказник «Источник Святого Яна» (8 км от д. Язно)				
1.6.2 Источник «Святая вода» (5 км от хутора Наволока)				
1.6.3 Источник возле д. Дедино				
<b>1.7. Болота</b>				
1.7.1 «Ельня» (25,3 тысяч га)				
1.7.2 «Болото-Мох» (4,84 тысяч га)				
1.7.3 «Жада» (2,3 тысяч га)				
<b>1.8. Геолого-геоморфологические строения (утёсы)</b>				
1.8.1 Геоморфологический объект «Коптевская Озовая Грязь» (210 га)				
1.8.2 Геоморфологический объект «Волчья гора» (120 га)				
1.8.3 Горянская грязь (д. Горяне, 100 га)				
1.8.4 Язенский тарелочный камень (д. Язно)				
1.8.5 Перебродский валун Следовик (д. Перебродье)				
<b>1.9. Острова</b>				
1.9.1 Еленский остров (болото «Ельня»)				
1.9.2 Островок на оз. Красное				

<b>1.9.3</b> Остров в г. Дисна				
<b>1.10. Особые экосистемы</b>				
1.10.1 Болото «Ельня»				
1.10.2 Болото «Жада»				
1.10.3 Болото «Болото-Мох»				
<b>1.11. Особые деревья, дендрологические насаждения</b>				
1.11.1 200-летний дуб д. Язно				
1.11.2 Памятник природы республиканского значения «Чистая Дубрава»				
1.11.3 Древний парк (д. Каменполье)				
1.11.4 Древний парк (д. Кричево)				
<b>1.12. Места для рыбалки (специально обустроенные)</b>				
1.12.1 оз. Важа				
1.12.2 оз. Набисто				
1.12.3 оз. Ельня				
<b>1.13. Места для охоты</b>				
1.13.1 Территория Учреждения РОС РГОО «Белорусское общество охотников и рыболовов» (ул. Лесная, 3а; тел: +375 2152 4 15 49)	3 900 800		4 чел (2008 г)	
1.13.2 ТПУЧП «Обстерно» (ул. Коммунистическая, 12; тел: +375 2152 4 19 16)				
<b>1.14. Места для наблюдения птиц</b>				
1.14.1 Вышка на болоте «Ельня»	60			
<b>2. Культурное наследие, объекты, адрес</b>				
<b>2.1. Археологические раскопки, памятники</b>				

<p><b>2.2. Древние городища, могильники</b></p> <p><b>2.2.1</b> Городище железного века «Черная гора» (2 км от д. Новгороды, 30x100 м)</p> <p><b>2.2.2</b> Городище железного века днепро-двинской культуры (2 км от д. Усовцы, 30x45м)</p> <p><b>2.2.3</b> Городище «Соболевщина» (2 км от д.Волковщина, диаметр 45 м)</p> <p><b>2.2.4</b> Городище железного века (1 тыс. до н.э.) (недалеко от шоссе Миоры-Н.Погост, 1 га)</p> <p><b>2.2.5</b> Селище 3-4 тыс. до н.э. (оз.Катиловское)</p> <p><b>2.2.6</b> Курганный могильник X-XII в (д. Чепуки)</p> <p><b>2.2.7</b> Курганное кладбище (д.Снеги)</p>				
<p><b>2.3. Замки, усадьбы</b></p> <p><b>2.3.1</b> Усадьба Рудницких (1810-1820) (д.Дедино)</p> <p><b>2.3.2</b> Усадьба Мирских (XIX-XX вв) (д. Каменполье)</p> <p><b>2.3.3</b> Усадьба Лопатинских (XVIII-XIX вв) (д.Леонполь)</p> <p><b>2.3.4</b> Усадьба Милашей (1873г.) (д.Идолто)</p> <p><b>2.3.5</b> Усадьба в д.Заболотье (1742 г.)</p>				
<p><b>2.4. Церкви, монастыри</b></p> <p><b>Миорский район насчитывает более 20 церквей и костелов:</b></p> <p><b>2.4.1</b> Успенский римско-католический костел (1907г.) (г. Миоры)</p> <p><b>2.4.2</b> Церковь положения ризы (1991г.) (г. Миоры)</p> <p><b>2.4.3</b> Свято-троицкая церковь староверческая (нач XX в) (д.Кублицино)</p> <p><b>2.4.4</b> Троицкая церковь (1734 г) (д.Леонполь)</p> <p><b>2.4.5</b> Костел Божьей Шкаплерной Матери (1 пол XX</p>				

в) (д. Идолто) и многие другие.				
<b>2.5. Музеи</b> <b>2.5.1</b> Историко-этнографический музей г.Миоры (г. Миоры, ул. Школьная, 12) <b>2.5.2</b> Музей народной славы СШ№3 (г. Миоры, ул. Комсомольская,14) <b>2.5.3</b> Музей книги СШ №3 (г. Миоры, ул. Комсомольская,14) <b>2.5.4</b> Экологический музей д. Чепуки <b>2.5.5</b> Краеведческий музей в г. Дисна <b>2.5.6</b> Музей «Радзімазнаства» и музей «Хатка бабкі Ядзінні» (д.Леонполь) <b>2.5.7</b> Краеведческий музей в д. Ситьково. <b>2.5.8</b> Музей им. Г. Титовича (д. Новый Погост) <b>2.5.9</b> Музей в Милошовской базовой школе.				
<b>2.6. Старый город</b>				
<b>2.7. Исторические дома, памятники архитектуры</b> <b>2.7.1</b> Колонна, возведенная в честь принятия Конституции 1791 г. (д. Леонполь) <b>2.7.2</b> Часовня (сер. XIX в) (д.Идолто) <b>2.7.3</b> Госпиталь г. Дисна (памятник XIX в) <b>2.7.4</b> Конюшня в д. Каменполье (1907 г)				
<b>2.8. Места военной славы</b> <b>2.8.1</b> Д.Перебродье. 23.06.1812 г. через Перебродье отступала первая армия под командованием Барклай де Толи. <b>2.8.2</b> В 1812 г. генерал граф Антоний Друт посетил				

Заболотье и оставил надпись-сожаление о разграбленной французскими солдатами усадьбе.				
<b>2.9. Памятники</b> <b>2.9.1</b> В Миорском районе установлено 49 памятников на братских могилах воинов, погибших в ВОВ. <b>2.9.2</b> 12 могил воинов ВОВ; 5 могил воинов-афганцев.				
<b>2.10. Этнографические ансамбли</b> <b>2.10.1</b> Народный ансамбль белорусской песни «Мёрица» <b>2.10.2</b> Фольклорный коллектив «Язынка» <b>2.10.3</b> Ансамбль народных инструментов «Повячанка» <b>2.10.4</b> Фольклорный коллектив Истовского сельского клуба <b>2.10.5</b> Фольклорный коллектив Окуневского сельского клуба				
<b>2.11. Местные ремесленники</b> <b>2.11.1</b> Чернявский Болеслав Чеславович. Резьба по дереву, лозоплетение, соломоплетение. (г. Миоры) <b>2.11.2</b> Зубова Елена Эдвардовна. Льняная скульптура с элементами соломоплетения, керамика. (г. Миоры) <b>2.11.3</b> Стома Вячеслав Милетьевич. Живопись (пейзажи, масло). (г. Миоры) <b>2.11.4</b> Шугальская Фаина Константиновна. Живопись (пейзажи, гуашь). (д. Заутье) <b>2.11.5</b> Ставская Елена Сергеевна. Инкрустация соломкой. (д. Заутье) <b>2.11.6</b> Кисель Павел Витольдович. Лозоплетение.				

<b>2.11.7 Кисель Татьяна Анатольевна.</b> Лоскутное шитье.				
<b>2.11.8 Даргель Наталья Эдуардовна.</b> Льняная скульптура с элементами соломоплетения.				
И.т.д.				
<b>3. Индустральное наследие, объекты, адрес</b>				
<b>3.1.Древние мельницы</b>				
<b>3.2. Старинные мосты</b>				
3.2.1 100-летний мост через реку Дисна с деревянным покрытием (г. Дисна)				
<b>3.3. Исторические, интересные объекты промышленности ( заводы, цеха, ГЭС)</b>				
<b>4. Специальные объекты, достопримечательности</b>				
<b>4.1. Курорты, санатории, дома отдыха</b>				
4.1.1 Б/о «Актам» (оз. Важа, 17 км от г. Миоры)	<b>605</b> чел	<b>591</b> чел	<b>14</b> чел	---
4.1.2 Санаторий «Росинка» (д. Мурашки, 19 км от г. Миоры)	<b>3 365</b> чел	<b>3 362</b> чел	<b>3</b> чел	---
<b>4.2. Парки развлечения</b>				
4.2.1 Городской парк «Полуостров» в г. Миоры (4,3 га)				
<b>4.3. Объекты развлечения</b>				
<b>4.3.1</b>				
И.т.д.				
<b>5. Мероприятия, традиции</b>				
<b>5.1. Культурные мероприятия</b>				
5.1.1 Областной фестиваль национальных культур (осень) –1 раз в 2 года (октябрь)				

5.1.2 Купалье (06.07) – ежегодно				
5.1.3 Масленица (конец зимы) – ежегодно				
5.1.4 Ярмарки (осень и весна) – ежегодно (апрель, октябрь)				
<b>5.2. Этнографические, фольклорные мероприятия</b>				
5.2.1 Праздники деревень (2 раза в месяц)				
5.2.2 Фольклорное мероприятие «Перебродская звезда» (июнь)				
<b>5.3. Спортивные мероприятия</b>				
В районе ежегодно проводится более 60 спортивных мероприятий с участием всех возрастных категорий населения района.				
<b>5.4. Привлекательные, интересные бытовые традиции</b>				
5.4.1 Ансамбль «Язынка» познакомит желающих с белорусскими народными обрядами (свадьба, крещение и многими другими)				
и.т.д.				

#### 12.2.2. Гостиницы и другие средства туристского размещения в Миорском районе

(курс: 1 евро = ок. 3740 бел. руб.)

Название, адрес, телефон	Вместимость			Владение иностранными языками Английский. немецкий	Время работы		Способ бронирования			Цена 1 чел./в сутки
	Число комнат	Число мест	Макс вместимость		Круглый год	Только летом	Интернет, е-почта	Факс	Телефон	
<b>Гостиницы</b>										
1. г. Миоры (ул. Коммунистическая, 10; тел: +375 2152 4 12 71)	18	37	39	--	+		--	--	+	30 000 руб.

2. г. Дисна (ул. Юбилейная, 26; тел: +375 2152 3 73 86)	3	8	8	--	+		--	--	+	30 000 руб.
и.т.д.										
<b>Дома отдыха, санатории</b>										
1. Б/о «Актам» (тел: +375 2152 3 51 44)	58	85	85	--	+		+	+	+	50 000 руб.
2. Сан. «Росинка» (д. Мурашки; тел: +375 2152 3 51 59)	58	228	228	--	+		+	+	+	60 000 руб.
и.т.д.										
<b>Агрекоусадьбы</b>										
1. «Мазурный берег» (д. Мазурино; тел: +375 2152 2 71 01)	3 домика	12	12	--	+		+	+	+	по согласованию
2. «Тихая» (д.Зачеревье; тел: +375 2152 3 71 38)	дом	8	10	--	+		--	--	+	
3. «Язынка» (д. Язно; тел: +375 2152 3 95 53)	1	2	2	--	+		--	--	+	
4. Сельская усадьба д. Язно (тел: +375 29 217 19 84)	2	4	4	--	+		--	--	+	
5. Сельская усадьба д.Язно (тел: +375 2152 3 97 93)	1	2	2	--	+		--	--	+	
6. «Клённая» (д.Язно; тел: +375 2152 3 96 01)	1	2	2	--	+		--	--	+	
7. Сельская усадьба д.Язно (тел: +375 2152 3 95 81)	1	2	2	--	+		--	--	+	
8. Сельская усадьба д.Перебродье (тел: +375 2152 4 05 50)	3	6	6	--	+		--	--	+	
9. Сельская усадьба д. Перебордье (+375 2152 3 51 99)	1	2	2	--	+		--	--	+	
10. Сельская усадьба д.Перебродье	2	4	4	--	+		--	--	+	

(+375 2152 3 51 92)										
<b>11.</b> «Снеги» (д.Снеги; тел: +375 2152 4 99 47)	дом	4	4	--	+		--	--	+	
<b>12.</b> Часть жилого дома (г.Дисна, тел: +375 2152 3 73 13)	1	2	2	+	+		+	--	+	
<b>13.</b> Сельская усадьба д.Леонполь										
<b>14.</b> Часть жилого дома (г.Миоры; тел: +375 2152 4 11 91)	1	2	2	+	+		+	--	+	
и.т.д.										
<b>Охотничьи дома</b>										
<b>1.</b> «Домик охотника» (тел: +375 2152 3 72 64)	дом	5	5	--	+		+	+	+	за дом: 145 300 (зима) 110 000 (лето)
и.т.д.										
<b>Благоустроенные места для палаток</b>										
<b>1.</b> Зона отдыха «Важа-1»										
<b>2.</b> Зона отдыха «Важа-2»										
<b>3.</b> Зеленая зона в г. Дисна										

### 12.2.3. Транспортная доступность в Миорском районе

Виды транспорта	Растояние до Минска, км, ч	Число рейсов в день	Только летом	Цена проезда до конечной остановки
<b>Поезд</b>				
Друя – Минск	240 км; 10,5 ч			16 360
Друя - Витебск	200 км; 9,5 ч	1 (кроме четверга)	---	16 360
<b>Автобус</b>				
Миоры - Минск	240 км; 3,5 – 6 ч	2	---	32 250
Миоры – Витебск	200 км; 3 ч	5	---	26 730
Миоры – Полоцк	75 км; 1,5 ч	1	---	9860
Миоры - Браслав	35 км; 45 мин	4	---	6 340
<b>Услуги такси</b>				Цена за 1 км
Нет				

### 12.2.4. Услуга туристических предприятий в Миорском районе

Предприятия, услуги	Время работы	Адрес, интернет, е-почта	Телефон/факс	Работает только летом
<b>Организаторы туризма, туристское агентство, экскурсионное бюро</b>				
1. ЧТУП «Полосатый рейс»	9:00 – 13:00; 14:00 – 18:00	г. Миоры, ул. Комсомольская 28-5 e-mail: <a href="mailto:polosaty_reis@tut.by">polosaty_reis@tut.by</a>	т/ф: +375 2152 4 30 60 +375 33 309 14 41	---
<b>Туристские информационные центры</b>				
1. Миорский туристско-информационный пункт	пока не работают, развиваются в рамках проекта			

<b>Общественное питание туристов</b>	Число мест/ время работы	Адрес, интернет, е-почта	Телефон/ факс	Работает только летом
1. Кафе «Чайка»	72 места 10:00-22:00 (16:00-17:00 - обед)	г. Миоры, ул. Дзержинского, 14	+375 2152 4 13 01	---
2. Кафе «Молодежное»	50 мест 10:00-22:00 (16:00-17:00 - обед) Воскресенье: 8:00 – 22:00	г. Миоры, ул. Коммунистическая, 54	+375 2152 4 27 89	---
3. Магазин-бар «Бригантина»	70 мест 16:00-01:00 Выходной - вторник	г. Миоры, ул. Октябрьская, 26	+375 2152 4 19 75	---
4. Магазин-бар «Орхидея»	50 мест 16:00-01:00 Выходной - понедельник	г. Миоры, ул. Комсомольская, 26	+375 2152 4 90 98	---
5. Кафе «Двина»	60 мест 10:00-22:00 (14:00-17:00 - обед) Пятница, суббота: 10:00-01:00	г. Дисна, ул. Юбилейная, 11	+375 2152 3 73 98	---
6. Летнее мини-кафе «Фламинго»	8 мест 12:00-23:00 (17:00-18:00 - обед) Выходной - среда	д. Перебродье	+375 2152 3 51 81	+
<b>Прокат лодок</b>	<b>Число лодок/ время работы</b>	<b>Адрес, интернет, е-почта</b>	<b>Телефон/ факс</b>	<b>Работает только летом</b>
1. Б/о «Актам»	8 лодок, 2 катамарана	Б/о «Актам», <a href="mailto:aktam@mail.ru">aktam@mail.ru</a>	+375 2152 3 51 44	+
2. Сан. «Росинка»	6 лодок, 12 катамаранов	д. Мурашки, <a href="mailto:sanrosinka@tut.by">sanrosinka@tut.by</a>	+375 2152 3 51 59	+
<b>Прокат велосипедов</b>	<b>Число велосипедов / время</b>	<b>Адрес, интернет, е-почта</b>	<b>Телефон/</b>	<b>Работает</b>

	<b>работы</b>		<b>факс</b>	<b>только летом</b>
1. ФСК «Атлант»	10 велосипедов	г. Миоры, ул. Комсомольская, 28 <a href="mailto:msport07@mail.ru">msport07@mail.ru</a>	+375 2152 4 15 33	---
2. Б/о «Актам»	6 велосипедов	Б/о «Актам», <a href="mailto:aktam@mail.ru">aktam@mail.ru</a>	+375 2152 3 51 44	---
3. Сан. «Росинка»	10 велосипедов	д. Мурашки, <a href="mailto:sanrosinka@tut.by">sanrosinka@tut.by</a>	+375 2152 3 51 59	---
<b>Торговля сувенирами</b>	<b>время работы</b>	<b>Адрес, интернет, е-почта</b>	<b>Телефон/ факс</b>	<b>Работает только летом</b>
1. Магазины				
2. Лавки				

## 12.3. Витебский район

### 12.3.1. Туристские ресурсы, достопримечательности в Витебском районе

Ресурсы, достопримечательности	Численность посетителей в год 2007/2008	Значимость объекта		
		Местный туризм	Ближнее зарубежье Латвия/Литва/Россия	Иностранный туризм Зап. Европа
<b>1. Природное наследие, объекты, адрес</b>				
1.1. Национальные парки, резервации, природоохранные зоны:				
1.1.1 Лужеснянский дендропарк	1400	+	+	
1.2. Озера:				
1.2.1 Вымно	10000	+	+	
1.2.2 Лосвидо	30000	+	+	
1.2.3 Зароново	20000	+	+	
1.2.4 Сосно	10000	+	+	
1.2.5 Коставьё	15000	+	+	
1.2.6 Скрыдлево	5000	+	+	
1.3. Реки				
1.3.1 Зап. Двина	20000	+	+	+
1.3.2 Лучоса	5000	+		
1.3.3 Каспля	3000	+		
1.3.4 Усвяча	3000	+		
1.3.5 Лужеснянка	3000	+		
1.4. Возвышенности, ландшафты				
1.5. Водопады, пороги				
1.6. Источники, минеральные воды				
1.6.1 месторождение хлоридных минеральных вод в д. Малые Летцы	10000	+	+	+

1.7. Болота				
1.8. Геолого-геоморфологические строения (утёсы)				
1.9. Острова				
1.10. Особые экосистемы 1.10.1 Цинклиidotус Дунайский – на доломитовых порогах Зап. Двины возле г.п. Руба 1.10.2 произрастает 15 видов краснокнижных растений, обитает 6 видов краснокнижных животных	500	+	+	
1.11. Особые деревья, дендрологические насаждения 1.11.1 самая большая сосна в Беларуси около д. Сущево	1500	+	+	
1.12. Места для рыбалки (специально обустроенные) Вымно Зароново Лосвидо				
1.13. Места для охоты 1.13.1 ГЛХУ «Суражский лесхоз» (база отдыха «Горбач»)	3000	+	+	+
1.14. Места для наблюдения птиц 1.14.1 научная база «Верасы» ВГУ им. П.М.Машерова	500	+	+	
<b>2. Культурное наследие, объекты, адрес</b>				
2.1. Археологические раскопки, памятники				
2.2. Древние городище, могильники				

2.3. Замки, усадьба				
2.3.1 усадьба Е. Репина «Здравнево»	20000	+	+	+
2.4. Церкви, монастыри				
2.4.1 Покровская церковь д. Лужесно	3000	+		
2.4.2 храм Воздвижение креста д. Лужесно	3000	+		
2.5. Музеи				
2.5.1 Витебский районный историко-краеведческий музей	1000	+		
2.6. Старый город				
2.7. Исторические дома, памятники архитектуры				
2.7.1 почтовая станция около д. Боровляны	500	+		
2.7.2 Покровская церковь д. Лужесно	3000	+		
2.7.3 здание Земледельческой школы д. Лужесно	1000	+		
2.8.3 храм Воздвижение креста д. Лужесно	3000	+		
2.8. Места военной славы				
2.8.1 мемориал д. Копти	2000	+	+	+
2.8.2 д. Шапуры	1000	+	+	
2.8.3 д. Зароново	1000	+	+	
2.8.4 «Витебские ворота» д. Заполье	1000	+	+	
2.9. Памятники				
2.10. Этнографические ансамбли				
2.11. Местные ремесленники				
<b>3. Индустриальное наследие, объекты, адрес</b>				
3.1. Древние мельницы				
3.2. Старинные мосты				
3.3. Исторические, интересные объекты				

промышленности (заводы, цеха, ГЭС)				
<b>4. Специальные объекты, достопримечательности</b>				
4.1. Курорты, санатории, дома отдыха 4.1.1 санаторий «Летцы» д. Малые Летцы 4.1.2 санаторий «Железнодорожник» д. Малые Летцы	6500 2500	+ +	+	+
4.2. Парки развлечения				
4.3. Объекты развлечения				
<b>5. Мероприятия, традиции</b>				
5.1. Культурные мероприятия (г. Витебск) 5.1.1. Славянский базар (июль) 5.1.2. Международный фестиваль современной хореографии (ноябрь) 5.1.3. Фестиваль моды «Белая амфора» (май) 5.1.4. Международный музыкальный фестиваль имени И.И. Соллертинского (к. ноября-нач. декабря) 5.1.5. Конкурс-выставка визуальных искусств студентов художественных специальностей высших учебных заведений «Арт сессия» (май) 5.1.6. Фестиваль гитарной музыки «Менестрель» (октябрь) 5.1.7. Фестиваль спортивного бального танца «Витебская снежинка» (февраль)				
5.2. Этнографические, фольклорные мероприятия				

5.3. Спортивные мероприятия				
5.4. Привлекательные, интересные бытовые традиции				

### 12.3.2. Гостиницы и другие средства туристского размещения в Витебском районе

Название, адрес, телефон	Вместимость			Владение иностранными Языками Английский. немецкий	Время работы		Способ бронирования			Цена 1 чел./ в сутки
	Число комнат	Число мест	Max вместимость		Круглый год	Только летом	Интернет, е-почта	Факс	Телефон	
<b>Гостиницы</b>										
1.нет										
<b>Дома отдыха, санатории</b>										
1. санаторий «Летцы» д. Малые Летцы	-	-	-							
2. санаторий «Железнодорожник»	-	-	-							
<b>Агрокоусадьбы</b>										
1. «Задвинье» д. Задвинье	5	10	20		+				(0212) 939339	
2. «Яськово» д. Яськово	4	10			+				917336	
3. Попович В.М. д. Коммунарка	4	10			+				290736	
<b>Охотничьи дома</b>										
1. база отдыха «Горбач»					+				951548	951548

Благоустроенные места для палаток									
--------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--

#### 12.3.3. Транспортная доступность в Витебском районе, объекте

Виды транспорта	Расстояние до Минска, км, ч	Число рейсов в день	Только летом	Цена проезда до конечной остановки
<b>Поезд</b>				
Витебск - Минск	270 км, 4,2 ч	1		Около 25000 (ок. 6,75 евро)
Полоцк - Барановичи	270 км, 6 ч	1		Ок. 20000 (ок. 5,4 евро)
С-Пб - Минск	270 км, 4,2 ч	1		Ок. 25000 (ок. 6,75 евро)
<b>Автобус</b>				
Витебск - Минск	260 км, 4,5 ч	3		Ок. 30000 (ок. 8 евро)
<b>Услуги такси</b>				Цена за 1 км 5500 (ок. 1,48 евро за 1 км)
Есть				

#### 12.3.4. Услуга туристических предприятий в Витебском районе

Предприятия, услуги	Время работы	Адрес, интернет, е-почта	Телефон/ факс	Работает только летом
<b>Организаторы туризма, туристское агентство, экскурсионное бюро</b>				

1. Р-ТУР	8.00 – 17.00	д. Октябрьская	37-72-24	
<b>Туристские информационные центры</b>				
1. нет				
<b>Общественное питание туристов</b>	Число мест/ время работы			
<b>Прокат лодок</b>	Число лодок/ время работы			
1. санаторий Летцы	6 8.00. – 20.00	д. Малые Летцы		+
<b>Прокат велосипедов</b>	Число велосипедов / время работы			
нет				
<b>Торговля сувенирами</b>	время работы			
Витебский районный центр ремесел	8.00 – 17.00	д. Октябрьская		

## 12.4. Верхнедвинский район

### 12.4.1. Туристские ресурсы, достопримечательности в Верхнедвинском районе

Ресурсы, достопримечательности	Численность посетителей в год 2007/2008	Значимость объекта		
		Местный туризм	Ближнее зарубежье Латвия/Литва/Россия	Иностранный туризм Зап. Европа
<b>1. Природное наследие, объекты, адрес</b>				
1.1. Национальные парки, резервации, природоохранные зоны: 1.1.1 ГПУ «ЗРЗ «Освейский» (Заказник) 211631 г. Верхнедвинск, ул. Советская, 170/2 тел. 56231		+	+	+
1.2. Озера: 31 озёро. Основные: 1.2.1 Освейское 1.2.2 Лисно 1.2.3. Белое (Каплярово) 1.2.4 Кобылинское 1.2.5 Святое 1.2.6 Изубрица 1.2.7 Тятно 1.2.8 Страдное 1.2.9 Бузянка 1.2.10 Росица		+	+	+
1.3. Реки. Восемь рек и речушек гарантированно доступны для байдарочного сплава. Основные: 1.3.1 р. Западная Двина 1.3.2 р. Дрисса		+	+	+

1.3.3 р. Сарьянка 1.3.4. р. Свольна 1.3.5 р. Ужица 1.3.6 р. Святыца 1.3.7 р. Асуница (ниж. теч.) 1.3.8 кан. Дегтярёвка 1.3.7 р. Нища (устевая часть)		+	+	
1.4. Возвышенности, ландшафты 1.4.1 Освейская моренная грязь 1.4.2 Отроги Латгальской возвыши. 1.4.3 Гора Городиловская 1.4.4 Долина р. Сарьянки 1.4.5 Росицкая ледниково-озёрная долина 1.4.6 Освейское дюнное возвышение 1.4.7 Стрешновское песчаное поднятие				
1.5. Водопады, пороги 1.5.1 Шлюз на канале Дегтярёвка (водопад) 1.5.2 Порожистые участки р. Сарьянки 1.5.3 Порожистые участки р. Асуницы		+	+	
1.6. Источники, минеральные воды 1.6.1 родник д. Кохановичи 1.6.2 родник д. Сарья (Сарьянский парк) 1.6.3 д. Боровка				
1.7. Болота 1.7.1 Веретей 1.7.2 Крупец 1.7.3 Водоносъе 1.7.4 Лисняский Чистяк		+	+	+

1.7.5 Саёвка		+	+	+
1.7.6 Сохановый мох		+	+	+
1.7.7 Сверец				
1.7.8 Освейское				+
1.8. Геолого-геоморфологические строения (утёсы)				
1.8.1 Большой камень Харабровский (в русле р. З. Двина)		+	+	+
1.8.2 Большой камень Сарьянский (в русле р. Сарьянка у д. Обухово)		+	+	
1.8.3 Большой камень Дёрновичский (р. Дрисса)		+	+	
1.8.4 Большой камень Перекский ( р. Дрисса у д. Переки)		+	+	
1.9. Острова				
1.9.1 остров - великан (оз. Освейское)		+	+	+
1.9.3 остров 1 (р. Западная Двина)		+	+	+
1.9.4 остров 2 (р. Западная Двина)		+	+	+
1.9.5 остров 3 (р. Западная Двина)		+	+	+
1.9.6 остров 4 (р. Западная Двина)		+	+	+
1.9.7 остров 5 (р. Западная Двина)		+	+	+
1.9.8 Плавучий остров (оз. Освейское)		+	+	+
1.10. Особые экосистемы				
1.10.1 Освейский водно-болотный комплекс (Рамсаарское угодье)		+	+	+
1.10.2 Массив южно-таёжных сосновых лесов (Лиснянское поозерье)		+	+	+
1.10.3 Сарьянская пушта		+	+	+

1.11. Особые деревья, дендрологические насаждения 1.11.1 Верхнедвинский дендрарий 1.11.2 Сахоновский дуб 1.11.3 Юстиановский дуб (д. Юстианово) 1.11.4 дуб-горожанин (г. Верхнедвинск) 1.11.5 «заморская сосна» - сосна Веймутова (Сарьянский парк) 1.11.6 Свильнянская дубрава		+	+	+
1.12. Места для рыбалки (специально обустроенные) Водоёмы для платного любительского лова: 1.12.1 д. Ольшаники (готовятся документы) 1.12.2 д. Малые Плейки (готовятся документы) 1.12.3 ур. Потино на сев. берегу оз. Освежского 1.12.4 п-ов на зап. берегу оз. Изубрица 1.12.5 Освяя (рыбучасток)		+	+	+
1.13. Места для охоты 1.13.1 Стационарные вышки - 19 1.13.2 Переносные вышки - 10 1.13.3 Оборудованные стрелковые линии- 6 1.13.4 ур. Потино 1.13.5 ур. Лесниково		+	+	+
1.14. Места для наблюдения птиц 1.14.1 Остров-великан (оз. Освейское) – смотровая вышка		+	+	+
<b>2. Культурное наследие, объекты, адрес</b>				

2.1. Археологические раскопки, памятники				
2.1.1 Каменный крест в ур. Реуты		+	+	
2.2. Древние городище, могильники				
2.2.1 Гор. Урагово		+	+	+
2.2.2 Гор. Французская Гора		+	+	
2.2.3 Селище «Гора – Маяк» в Залучье		+	+	+
2.2.4 Гор. Княжицы		+	+	
2.2.5 Гор. Городец на острове Освейском		+	+	+
2.2.6 Курган мог. Сукали		+	+	+
2.2.7 Гор. Марылина в д. Тясты		+	+	
2.2.8 Гор. Цыганка в д. Чапаевская		+	+	
2.2.9 Курган мог. Козики		+		
2.3. Замки, усадьба				
2.3.1 Освейский дворцово-парковый ансамбль		+	+	+
2.3.2 ус. Опытная		+	+	+
2.3.2 ус. Юстияново		+	+	
2.4. Церкви, монастыри				
2.4.1 Костёл д. Сарья		+	+	+
2.4.2 Костёл д. Росица		+	+	+
2.4.3 Церковь В - Двинск		+	+	+
2.4.4 Костёл В - Двинск		+	+	+
2.4.5 Руины церкви д. Чурилово		+		
2.4.6 Часовня д. Балины		+	+	
2.4.7 Церковь д. Боровка		+		
2.5. Музеи				
2.5.1 Краеведческий музей СШ № 2		+	+	+
2.5.2 Музей природы В. Дв. лесхоза		+	+	
2.5.3 Музей И.Д.Черского в д. Волынцы		+	+	+

2.6. Старый город				
2.6.1 Исторический центр г. Верхнедвинска	+	+	+	+
2.6.2 Исторический центр г.п. Освейя	+	+	+	+
2.7. Исторические дома, памятники архитектуры				
2.7.1 Жилой дом начала XX века г. Верхнедвинск	+	+	+	+
2.7.2 Ж-д вокзал Бигосово	+	+	+	+
2.8. Места военной славы				
2.8.1 Мем. комплекс д. Янино	+	+	+	+
2.8.2 Курган Бессмертия г.п. Освейя	+	+	+	+
2.8.3 Мем. жертвам войны д. Росица	+	+	+	+
2.8.4 Мем. комплекс Курган Дружбы	+	+	+	+
2.8.5 Памятник землякам в д. Шайтерово	+	+	+	+
2.8.6 Мем. комплекс д. Янино	+	+	+	+
2.8.7 Французская могила у д. Зaborье	+	+	+	+
2.9. Памятники				
2.9.1 Пам. в честь событий 1812 г. в Верхнедвинске				
2.9.2 Пам. на усадьбе И. Черского				
2.9.3 Братская могила жертв гетто в Верхнедвинске				
2.9.4 Братская могила жертв гетто в Освее				
2.9.5 Могила и памятник И. Храповицкому в д. Кохановичи				
2.10. Этнографические ансамбли				
2.10.1 д. Сушки				
2.11. Местные ремесленники				

2.11.1 Дом ремёсел в г. Верхнедвинске				
<b>3. Индустриальное наследие, объекты, адрес</b>				
3.1. Древние мельницы				
3.1.1 Руины водяной мельницы на р. Сарьянке в ур. Пустельники				
3.2. Старинные мосты				
3.2.1 Нет				
3.3. Исторические, интересные объекты промышленности (заводы, цеха, ГЭС)				
3.3.1 Остатки земляных печей обжига известняка в ур. Колюты				
<b>4. Специальные объекты, достопримечательности</b>				
4.1. Курорты, санатории, дома отдыха <b>Нет</b>				
4.2. Парки развлечения				
4.2.1 Городской парк (г. Верхнедвинск)				
4.3. Объекты развлечения				
4.3.1 Районный дом культуры г. Верхнедвинск ул. Ленинградская, 15				
4.3.2 Дом культуры г.п. Освяя 8(02151) 55262 Дом культуры д. Волынцы 8(02151) 59288 Дом культуры д. Борковичи 8(02151) 54181 Дом культуры д. Бигосово 8(02151) 58388				

Дом культуры д. Балины 8(02151) 57348				
Бильярд г. Верхнедвинск, ул. Советская, 171 8(02151) 57114				
<b>5. Мероприятия, традиции</b>				
5.1. Культурные мероприятия				
5.1.1 Региональный детский фестиваль «Двина-Дзвіна-Даугава» (май)	1500 чел.			
5.1.2 Фэсты памяти в д. Росица (август)				
5.1.3. Молодежный фестиваль «Беларусь» (июль)				
5.2. Этнографические, фольклёрные мероприятия - нет				
5.3. Спортивные мероприятия				
5.3.1 Районная круглогодичная спартакиада среди коллективов физкультуры	3000 чел.			
5.3.2 Районный туристский слёт молодёжи	1200 чел.			
5.3.3 Районный праздник «Белорусская лыжня»	450 чел.			
5.4. Привлекательные, интересные бытовые традиции				
5.4.1 Праздник «Купалье» (июль)				
5.4.2 Встреча ветеранов на Кургане Дружбы (июль)				
5.4.3 Масленица (март)				
5.4.4 Колядки (декабрь)				

**12.4.2. Гостиницы и другие средства туристского размещения Верхнедвинском в районе**

Название, адрес, телефон	Вместимость			Владение иностранными Языками Английский. немецкий	Время работы		Способ бронирования			Цена 1 чел./ в сутки
	Число комнат	Число мест	Max вместимость		Круглый год	Только летом	Интернет, е-почта	Факс	Телефон	
<b>Гостиницы</b>										
1. Гостиница г. Верхнедвинск ул. Советская, 65	18	56	56	-	+				+375215153271	От 14 650руб до 43 830руб
2. Гостиница г. Верхнедвинск пер. Солнечный, 2 Верхнедвинская районная организационная структур РГОО «БООР»	3	7	7	-	+		Dvina- hunting @mail.ru	8(02151) 52168	8(02151) 52168	От 30 000 руб.
3. Дом охотника и рыболовов д. Потино									8(02151) 53364 (приемная лесхоза)	
<b>Дома отдыха, санатории</b>										
1. Нет										
<b>Агрогаусадьбы</b>										
1. «Юстианово» д. Юстианово										
2. «Фортуна» д.										

Великое Село										
3. «Яблоновка » д. Великое Село										
4. «Ноев ковчег» д. Стрелки										
5. «Вера» г. Верхнедвинск										
6. «Набережная» г. Верхнедвинск										
7. «Экзотик» д. Великое Село										
8. - д. Вышнарово										
9. «Смульково» д. Смульково										
10. «Солнечная» г.п. Освяя										
11. «Освейский г.п. Освяя хуторок»										
<b>Охотничьи дома</b>										
1. Дом охотника и рыболовов д. Потино								8(02151) 53364 (приемная лесхоза)		
<b>Благоустроенные места для палаток</b>										
1. Зона отдыха										

«Сарьянка»										
2. Стаянка у оз. Лисно, стоянка «Дубное»										

#### 12.4.3. Транспортная доступность в Верхнедвинском районе, объекте

(курс: 1 евро = ок. 3740 бел. руб.)

Виды транспорта	Расстояние, км, ч	Число рейсов в день	Только летом	Цена проезда до конечной остановки
<b>Поезд</b>				
Верхнедвинск- Полоцк	70 км.	2		4 000 руб.
Верхнедвинск- Витебск	180 км.	1		9 000 руб.
<b>Автобус</b>				
Верхнедвинск- Полоцк	70 км.	2		8 000 руб.
Верхнедвинск- Минск	300 км.	2		40 000 руб.
Верхнедвинск- Витебск	180 км.	1		23 000 руб.
Рига -Витебск	180 км.	1		20 000 руб.
<b>Услуги такси</b>				Цена за 1 км. 1500 руб.

#### 12.4.4. Услуга туристических предприятий Верхнедвинском в районе

Предприятия, услуги Адрес	Время работы	Интернет, е- почта	Телефон/ факс	Работает только летом
<b>Организаторы туризма, туристское агентство,</b>				

<b>экскурсионное бюро</b>				
1.				
2. ...				
<b>Туристские информационные центры</b>				
1. Верхнедвинский туристско-информационный пункт	пока не работают, развиваются в рамках проекта			
<b>Общественное питание туристов</b>	Число мест/ время работы			
1. Ресторан «Дриесса» г. Верхнедвинск, ул. Советская, 55			8(02151) 52370	
Кафе «Лабиринт» г. Верхнедвинск, ул. Советская, 49			8(02151) 52470	
Кафе «Нестерка» д. Бигосово			8(02151) 58629	
Кафе д. Шайтерово			8(02151) 29160	
Столовая д. Шайтерово			8(02151) 29481	
Столовая д. Сеньково			8(02151) 26481	
Столовая г.п. Освяя			8(02151) 25371	
Столовая д. Бигосово			8(02151) 58546	

Столовая д. Балины			8(02151) 27375	
Ресторан «Флора - Плюс» г. Верхнедвинск, ул. Советская, 171			8(02151) 57114	
<b>Прокат лодок</b>	Число лодок/ время работы			
1. Нет				
<b>Прокат велосипедов</b>	Число велосипедов / время работы			
1. Нет				
<b>Торговля сувенирами</b>	время работы			
1. Магазины				
Дом торговли г. Верхнедвинск, ул. Советская, 50	8.00-18.00		8(02151) 52387 8(02151) 52496	

## 12.5. Бешенковичский район

### 12.5.1. Туристские ресурсы, достопримечательности в Бешенковичском районе

Ресурсы, достопримечательности	Численность посетителей в год 2007/2008	Значимость объекта		
		Местный туризм	Ближнее зарубежье Латвия/Литва/Россия	Иностранный туризм Зап. Европа
<b>1. Природное наследие, объекты, адрес</b>				
1.1. Национальные парки, резервации, природо охранные зоны: 1.1.1				

1.2. Озера: 1.2.1 Белае-Пушкарова 1.2.2 Астровенская 1.2.3 Круглае				
1.3. Реки 1.3.1 Западная Двина 1.3.2 Улла				
1.4. Возвышенности, ландшафты 1.4.1				
1.5. Водопады, пороги 1.5.1				
1.6. Источники, минеральные воды 1.6.1				
1.7. Болота 1.7.1 Заказник-клюквенник «Соржицкий мох»				
1.8. Геолого-геоморфологические строения (утёсы) 1.8.1				
1.9. Острова 1.9.1 Озеро Островенское. Фермерское хозяйство «Тур»				
1.10. Особые экосистемы 1.10.1				
1.11. Особые деревья, дендрологические насаждения 1.11.1 г.п. Бешенковичи-Дуб Наполеона- высота 20 м., диаметр-2м., возраст- 400 лет. 1.11.2 д.Добригоры парк «Соломинка»- 30 видов и форм декоративных растений.				
1.12. Места для рыбалки (специально обустроенные) 1.12.1				

1.13. Места для охоты 1.13.1 УП «База отдыха Крупенино» 1.13.2 ГЛХУ «Бешенковичский лесхоз»				
1.14. Места для наблюдения птиц 1.14.1.), д.Клещино-д.Сосняны- осмотр гнездования редких птиц (ястреб тетеревятник, ястреб перепелятник, канюк, малый подорлик, черный аист), д.Сосняны-д.Бочейково- (август-ноябрь). Наблюдение за пролетом хищных птиц, участие в отлове и кольцевании хищных птиц (канюки, ястребы, совы, луны и т.д.).				
<b>2. Культурное наследие, объекты, адрес</b>				
2.1. Археологические раскопки, памятники 2.1.1 В Бешенковичском районе при разработке месторождений торфа еще в 1934г. у дер. Осовец на левом берегу реки Кривинка была выявлена стоянка севернобелорусской культуры 1-й половины 2-го тысячелетия до нашей эры. После войны, при торфоразработках и мелиорации в районе дер. Осовец на Кривинском торфянике были выявлены и исследованы в 1960-80-х г.г еще несколько стоянок неолита и раннего бронзового века 4-го - 2-го тысячелетия до нашей эры.				
2.2. Древние городище, могильники 2.2.1 На территории района насчитывается 22 городища. Наиболее известные возле д. Фролковичи Ульского с/Совета . Возле г.п. Бешенковичи на правом берегу З.Двины.				
2.3. Замки, усадьба 2.3.1 Бешенковичский дворцово-парковый ансамбль 2.3.2 Бочейковский дворцово-парковый ансамбль				
2.4. Церкви, монастыри				

2.4.1 Свято-Ильинская церковь г.п. Бешенковичи				
2.4.2 Спасская церковь п. Улла				
2.4.3 Свято-Николаевская церковь д.Добригоры				
2.4.4 Свято-Троицкий костел п.Улла				
<b>2.5. Музеи</b>				
2.5.1 Историко-краеведческий музей г.п. Бешенковичи				
<b>2.6. Старый город</b>				
2.7. Исторические дома, памятники архитектуры				
2.7.1 Дворец Агинских. XVIIв. г.п.Бешенковичи				
2.7.2 Дворец Техоновецкого XVIIв.д.Бочейково				
2.7.3 Дворец Хрептовичей XVIIв. г.п.Бешенковичи				
<b>2.8. Места военной славы</b>				
2.8.1 Курган Славы г.п. Бешенковичи				
2.8.2 Мемориальный комплекс «Узречье» д.Узречье				
<b>2.9. Памятники</b>				
2.9.1 Памятник комсомольцам и молодежи г.п.Бешенковичи				
2.9.2 Памятник Л.М.Доватору п.Улла д.Хотино				
<b>2.10. Этнографические ансамбли</b>				
<b>2.11. Местные ремесленники</b>				
2.11.1 Дом ремесел г.п. Бешенковичи				
<b>3. Индустриальное наследие, объекты, адресс</b>				
3.1.Древние мельницы				
3.2. Старинные мосты				
3.3. Исторические, интересные объекты промышленности (заводы, цеха, ГЭС)				
3.3.1 Шорная фабрика г.п. Бешенковичи				
<b>4. Специальные объекты, достопримечательности</b>				
4.1. Курорты, санатории, дома отдыха				
4.1.1 База отдыха «Крупенино»				

4.2. Парки развлечения				
4.3. Объекты развлечения				
<b>5. Мероприятия, традиции</b>				
5.1. Культурные мероприятия				
5.1.1 «Проводы Зимы- Масленица» (февраль)				
5.1.2 осенний агротуристический праздник «Гуляй, Бульбаш» в д. Забелле. (октябрь)				
5.2. Этнографические, фольклёрные мероприятия				
5.3. Спортивные мероприятия				
5.3.1 Спортивный праздник «День Независимости Республики Беларусь»				
5.3.2 Зимняя и летняя спартакиады района				
5.4. Привлекательные, интересные бытовые традиции				

#### **12.5.2. Гостиницы и другие средства туристского размещения Бешенковичском в районе**

Название, адрес, телефон	Вместимость			Владение иностранными Языками Английский немецкий	Время работы		Способ бронирования			Цена 1 чел./ в сутки
	Число комнат	Число мест	Max вместимость		Круглый год	Только летом	Интернет, е-почта	Факс	Телефон	
<b>Гостиницы</b>	22	41	41	-	да	-		41665	42150	25000
1.г.п.Бешенковичи ул.Свободы,2 т.80213142150										
<b>Дома отдыха, санатории</b>										
1.База отдыха «Крупенино»		-2-х мест.			да			42251	41800	60000

		Люкс			да				100000
<b>АгроЭкоусадьбы</b>									
«Елочки -Холидей» Витебская обл., Бешенковичский р-н, д. Долгое, д.42. Ерошов Виктор Иванович. GSM: (+375296) 479- 479; (из России: 8- 10375-296-479-479) (Виктор), WWW: <a href="http://www.ekotour.eu">http://www.ekotour.eu</a> , PDA: <a href="http://pda.ekotour.eu">http://pda.ekotour.eu</a> , E- mail: <a href="mailto:info@ekotour.eu">info@ekotour.eu</a>			Бревен- чатый дом		да			т.м.+37529 6479479	45 у.е
<b>Охотничие дома</b>									
ГЛХУ«Бешенковичский лесхоз» Дом охотника		7	7		да			+375295935626	294000
2. ГПТЛ-3 п. Улла д.Зорники , охотничий домик		4	4		да			80213129637	6000
<b>Благоустроенные места для палаток</b>									
-									

### 12.5.3. Транспортная доступность Бешенковичском в районе, объекте

Виды транспорта	Растояние до Минска, км, ч	Число рейсов в день	Только летом	Цена проезда до конечной остановки
<b>Поезд</b>				
Маршрут (От – до) (на пример, Полоцк – Минск)				
<b>Автобус</b>				
Маршрут				
Бешенковичи-Минск	210 км	2		30000 руб.
Бешенковичи-Витебск	55 км	5		6000 руб
<b>Услуги такси</b>				Цена за 1 км
нет				

### 12.5.4. Услуга туристических предприятий Бешенковичском в районе

Предприятия, услуги	Время работы	Адрес, интернет, е-почта	Телефон/ факс	Работает только летом
<b>Организаторы туризма, туристское агентство, экскурсионное бюро</b>				
1.Бешенковичский филиал ЧУТП «Витар-Тур»	8-00 – 17-00	Садовый пер.2-А г.п. Бешенковичи	80213141204	
<b>Туристские информационные центры</b>				
1. Бешенковичский туристско-информационный пункт	пока не работает, открывается в рамках проекта			
<b>Общественное питание туристов</b>	Число мест/ время работы			

1.Ресторан «Спутник»	100/11-00-23-00	г.п. Бешенковичи ул.Коммунистическая 7/11	80213741007	
2. Кафе «Рандеву»	30/11-00-23-00	г.п. Бешенковичи ул.Коммунистическая 7/11	80213141672	
<b>Прокат лодок</b>	Число лодок/ время работы			
-				
<b>Прокат велосипедов</b>	Число велосипедов / время работы			
-				
<b>Торговля сувенирами</b>	время работы			
1. Магазины				
2. Лавки				

## 12.6. Городокском районе

### 12.6.1. Туристские ресурсы, достопримечательности в Городокском районе

Ресурсы, достопримечательности	Численность посетителей в год 2007/2008	Значимость объекта		
		Местный туризм	Ближнее зарубежье Латвия /Литва/Россия	Иностранный туризм Зап. Европа
<b>1. Природное наследие, объекты, адрес</b>				
1.1. Национальные парки, резервации, природа охранные зоны:				
1.1.1. «Корытенский мох» - биологический заказник республиканского значения.		Да	Да	Да
1.1.2. «Запольский»		Да		
1.1.3. «Сурмино» - заказник республиканского значения, биологический Гуркинский сельский Совет.		Да	Да	
1.1.4. «Большой камень Скрипкинский» - памятник природы республиканского значения д. Скрипки Вайханский сельский Совет.		Да		
1.1.5. Валун «Большой камень» Хортовский – памятник природы республиканского значения д. Хортово Пальминский сельский Совет.		Да		
1.1.6. Валун «Залуччанский» - памятник природы республиканского значения д. Залучье Вайханский сельский Совет.		Да		
1.1.7. Заказник «Яново» - ландшафтно-геоморфологический.		Да		
1.1.8. Заказник «Вышедская низина» - ландшафтно-морфологический.		Да		
1.1.9. Заказник «Поташенский» - ботанический.		Да		
1.1.10. Заказник «Ослепно» - остров озера, ботанический.		Да		
1.1.11. Заказник «Тиосто» - озерно-ихтиологический.		Да		
1.1.12. Заказник «Ловать» - биологический Межанский сельский Совет.		Да		
1.1.13. Заказник «Лукашевский Мох».		Да		

1.1.13. Заказник «Лукашевский Мох».		Да		
1.1.14. Заказник «Чистик».		Да		
1.1.15. Заказник «Грибульский Мох»		Да		
1.1.16. Заказник «Веречское».		Да		
1.1.17. Заказник «Большая Лука».		Да		
1.1.18. Заказник «Перевал».		Да		
1.1.19. Заказник «Суражский».		Да		
1.1.20. Заказник «Езерищенский» - орнитологический		Да		
1.2. Озера: (162)				
1.2.1. Езерище (1687 га) – г.п. Езерище Езерищенский поселковый Совет.		Да	Да	Да
1.2.2. Лосвидо (1167 га) – д. Прудники Вайханский сельский Совет.		Да	Да	Да
1.2.3. Вымно (719 га) – д. Хоботы Стадолищенский сельский Совет.		Да	Да	Да
1.2.4. Тиосто – д. Село Стадолищенский сельский Совет.		Да	Да	Да
1.2.5. Чернясто – д. Лялевщина Межанский сельский Совет.		Да	Да	
1.2.6. Сесито – д. Зайково Межанский сельский Совет		Да	Да	
1.2.7. Сосно – д. Межа Межанский сельский Совет		Да	Да	
1.2.8. Свино – д. Чухилино		Да		
1.2.9. Белое – д. Сурмино Езерищенский поселковый Совет.		Да	Да	
1.2.10. Вослепно – Стадолищенский сельский Совет.		Да		
1.2.11. Кашо – д.Б.Кашо Долгопольский сельский Совет		Да		
1.3. Реки (общая протяженность 695 км)				
1.3.1. Оболь		Да	Да	
1.3.2.Ловать		Да		
1.3.3. Овсянка		Да		
1.3.4. Лужеснянка		Да		
1.4. Возвышенности, ландшафты				
1.4.1. Городокская возвышенность (263м) – д. Загоряне Первомайский сельский Совет.		Да		
1.5. Водопады, пороги - нет				

1.6. Источники, минеральные воды				
1.6.1. Минеральная вода, скважина глубиной более 300 м. д. Прудок Первомайский сельский Совет		Да	Да	
1.7. Болота				
1.7.1. «Корытенский мох» - Пальминское лесничество Смоловское лесничество Пальминский сельский Совет.		Да	Да	Да
1.8. Геолого-геоморфологические строения (утёсы)				
- Ландшафтно-геоморфологические				
1.8.1. «Вышедская низина»		Да		
1.8.2. «Рудня»		Да		
1.8.3. «Яново»		Да		
1.9. Острова				
1.9.1. оз. Езерище – 18 островов, площадь 0,67кв.км. – г.п. Езерище Езерищенский поселковый Совет		Да	Да	Да
1.9.2. оз. Тиосто – д. Село Стадолищенский сельский Совет		Да		
1.9.3. оз. Вымно – д. Хоботы Стадолищенский сельский Совет		Да		
1.10. Особые экосистемы				
1.11. Особые деревья, дендрологические насаждения				
1.11.1. Заказник природы «Дубрава» - 11 дубов, Дуб-великан 650 лет, липа 250 лет – д. Прудники Вайханский сельский Совет.		Да	Да	Да
1.12. Места для рыбалки (специально обустроенные)				
1.12.1. Пруд - д. Казиново Вайханский сельский Совет		Да		
1.13. Места для охоты				
1.13.1. ГЛХУ «Городокский лесхоз» - д. Смоловка оз. Моротно тел. 8(02139) 4-39-23		Да	Да	Да
1.13.2. ЧУП «Поозерье» - д. Канаши оз. Плав 8(0212) 37-02-53		Да	Да	Да
1.13.3. ЗАО «Осотно» - д. Новка оз. Жодень 8(02139) 4-08-14		Да	Да	Да
1.13.4. Охотхозяйство УП «Военохот» - д. Хоботы оз. Вымно 8(01239) 3-97-16		Да	Да	Да
1.13.5. Городокская РООО БООР – г. Городок ул. Садовая, 12 8(02139) 4-08-14		Да	Да	Да

1.14. Места для наблюдения птиц 1.14.1. Заказник «Езерищенский» (оз. Езерище) – г.п. Езерище 1.14.2. Заказник «Корытенский Мох» 1.14.3. оз. Моротно, р. Овсянка д. Смоловка 1.14.4. Заказник «Сурмино» д. Сурмино Гуркинский сельский Совет.		Да Да Да Да	Да Да Да Да	Да Да Да Да
<b>2. Культурное наследие, объекты, адрес (184 памятника истории, культуры и археологии)</b>				
2.1. Археологические раскопки, памятники 2.1.1. Памятные знаки посвященные поэме «Тарас на Парнасе» и ее автору, земляку К.Вереницину - г. Городок, ул. Воровского,3, д. Островляны		Да	Да	
2.2. Древние городище, могильники 2.2.1. Городище IV-V в до н.э. – д. Новый Болецк возле оз. Болецкое 2.2.2. Городище III-IV в.в. – д. Вышедки 2.2.3. Курганный могильник X-XI в.в. – д. Вышедки берег озера Вышедское 2.2.4. Курганный могильник 1-2 – д. Межа окраина деревни 2.2.5. Стоянка 1,2-3-2-е тыс. до н.э. окраина д. Межа, берег оз. Межа 2.2.6. Стоянка 3-9-8-е тыс. до н.э. – окраина д. Межа		Да Да Да Да Да Да	Да Да Да Да Да Да	
2.3. Замки, усадьба 2.3.1. Замчище (археолог. истор.) – остров оз. Езерище около д. Местечко		Да	Да	
2.4. Церкви, монастыри 2.4.1. Приход Храма Святой Живоначальной троицы – 211573 г. Городок, ул. Комсомольская, 14 тел. 8(02139) 4-21-14 2.4.2. Приход Храма Успения Пресвятой Богородицы – 211580 г.п. Езерище тел. 8(02139) 3-33-11 2.4.3. Христиан Веры Евангельской Луч Света – 211573 г. Городок ул. Соболевского,3 тел. 8 (02139) 4-00-69		Да Да Да	Да Да	
2.5. Музеи 2.5.1. Краеведческий музей – 211573 г. Городок ул. Воровского,3 тел 8(02139) 4-18-49	5,1 тыс. чел	Да	Да	Да

2.6. Старый город - нет				
2.7. Исторические дома, памятники архитектуры				
2.7.1. Жилой дом с фрагментами архитектуры почтовой станции – г. Городок ул. Невельское шоссе 19в		Да		
2.7.2. Почтовая станция 1-я пол. 19 века – д. Кузьмино		Да		
2.7.3. Костел, 1896 г. – д. Ремни		Да		
2.8. Места военной славы - нет				
2.9. Памятники				
2.9.1. Памятник танкистам – г. Городок ул. Невельское шоссе		Да	Да	Да
2.9.2. Мемориальный комплекс «Бессмертие» (1345 воинов) – городская площадь		Да	Да	Да
2.9.3. Воинское кладбище (816 воинов) – д. Прудок Первомайский сельский Совет		Да	Да	
2.9.4. Воинское кладбище (644 воина) – д. Веремеево Первомайский сельский Совет		Да	Да	
2.9.5. Братская могила (280 воинов) д. Малашенки		Да	Да	
2.9.6. Обелиск на месте гибели Героя Советского Союза Рудыко Н.М. – д. Быки		Да	Да	
2.9.7. Воинское кладбище (1423 воина) – д. Гурки Гуркинский сельский Совет		Да	Да	
2.9.8. Воинское кладбище (184 воина) – г.п. Езерище		Да	Да	
2.9.9. Могила жертв фашизма (около 400 чел.) – г.п. Езерище		Да	Да	
2.9.10. Памятник освобождения - г. Городок ул. К.Маркса и ул. Пролетарская		Да	Да	
2.9.11. Воинское кладбище (1247 воинов) – д. Прудники		Да	Да	
2.9.12. Воинское кладбище (237 воинов) – д. Большие Стайки		Да	Да	
2.9.13. Воинское кладбище – д. Новый Болецк		Да	Да	
2.9.14. Братская могила воинов и партизан – д. Межа		Да	Да	
2.10. Этнографические ансамбли				

2.11. Местные ремесленники 2.11.1. Дом ремесел и фольклора – 211573 г. Городок ул. Володарского, 3 тел. 8(02139) 4-12-55	6 тыс.чел.	Да	Да	Да
<b>3. Индустриальное наследие, объекты, адрес</b>				
3.1. Древние мельницы – нет				
3.2. Старинные мосты – нет				
3.3. Исторические, интересные объекты промышленности (заводы, цеха, ГЭС)				
Нет				
<b>4. Специальные объекты, достопримечательности</b>				
4.1. Курорты, санатории, дома отдыха				
4.2. Парки развлечения – нет				
4.3. Объекты развлечения				
4.3.1. Дом Культуры – 211573 г. Городок ул. Пролетарская, 4 тел. 8(02139) 4-19-85	40,3тыс.чел	Да	Да	Да
4.3.2. Зона отдыха «Воробьевы горы»		Да	Да	
<b>5. Мероприятия, традиции</b>				
9 коллективов носят почетное звание «Народный», ансамбль песни и танца «Яблонька», ансамбль гармонистов, театр миниатюр «Фонограф» и др. коллектива.				
5.1. Культурные мероприятия				
5.1.1. Районный смотр-конкурс народного творчества - «Городокская скарбонка» (май)		Да	Да	
5.1.2. «Осенняя ярмарка» (октябрь)		Да		
5.1.3. Мероприятия, посвященные государственным праздникам и знаменательным датам.		Да		
5.1.4. Праздники деревень, улиц		Да		
5.2. Этнографические, фольклорные мероприятия				
2 народных фольклорных коллектива: «Глейна», «Озерица».				
5.2.1. Народные праздники: «Масленица» (февраль), «Купалье» (июль),		Да	Да	Да

«Пасха» (апрель-май), «Гуцанне вясны» (март), «Спас» (август), «Покровские вечера» (ноябрь) и др.				
5.3. Спортивные мероприятия				
5.3.1. Ежегодный спортивный праздник - «Городокская лыжня»		Да		
5.3.2. Открытый турнир г. Городка по греко-римской борьбе		Да	Да	
5.3.3. Открытый турнир г.Городка по УШУ		Да	Да	
5.3.4. Первенства и турниры по хоккею и футболу		Да	Да	
5.4. Привлекательные, интересные бытовые традиции				
5.4.1. Соломоплетение и лозоплетение.		Да	Да	Да
5.4.2. Ткачество.		Да	Да	Да
5.4.3. Гончарство		Да	Да	Да
5.4.4. «Вытинашка»		Да	Да	Да

### 12.6.2. Гостиницы и другие средства туристского размещения Городокском в районе

курс: 1 евро = ок. 3740 бел. руб.

Название, адрес, телефон	Вместимость			Владение иностранными языками Английский, немецкий	Время работы		Способ бронирования			Цена 1 чел./ в сутки
	Число комнат	Число мест	Max вместимость		Круглый год	Только летом	Интернет, е-почта	Факс	Телефон	
<b>Гостиницы</b>										
1. «Раубичи»	34	75	75	нет	да	-	нет	8(02139) 4-42-10	8(02139) 4-42-10	1место – 16 тыс.руб в 5-ти местном номере, «люкс»- 1 место-41тыс.р.

2. «Пралеска» ОДО Авангард	6	12	12	-	да	-	нет	нет	8(02139) 3-45-88	20 тысяч рублей
<b>Дома отдыха, санатории</b>										
1. ЧУП «Лосвидо» (туристско-оздоровительное)		25 0	250	-	да	-	нет	8(01239) 3-58-84	8(02139) 3-58-30, 3-58-36	16 тысяч рублей
<b>Агрогаусадьбы</b>										
<b>1. Идет обустройство (Зед)</b>										
<b>Охотничьи дома</b>										
1. ГЛХУ «Городокский лесхоз»	3	6	6	-	да	-	нет	8(02139) 4-09-24	8(02139) 4-39-23	19 тысяч рублей
2. ЧУП «Поозерье»	2 домика	19	19	да	да	-	info@poo zerie.com	8 (0212) 37-02-53	8(029)614 -41-00 8(0212) 37-02-53	28 тысяч рублей
3. ЗАО «Осотно»	идет стр-во								8(02139) 4-08-14	Проживание – 16 ЕВРО, питание – 14 ЕВРО
4. Охотхозяйство УП «Военохот»	1 гост.	40	40	-	да	-	нет	нет	8(02139) 3-97-16	20 тысяч руб.
<b>Благоустроенные места для палаток</b>										
1. Зона отдыха «Воробьевы горы»										
2. Озеро «Вышедское»										
3. Озеро Моротно										
4. Озеро Вымно										

5. Озеро Тиосто									
6. Озеро Свино									
7. Озеро Сосно									
8. Озеро Чернясто									
9. Озеро Вослепно									
10. Озеро Лосвидо									

#### 12.6.3. Транспортная доступность Городокском в районе, объекте

Виды транспорта	Расстояние до Минска, км, ч	Число рейсов в день	Только летом	Цена проезда до конечной остановки
<b>Поезд</b>				
Городок – Минск	300	Ежедневно – 22.50. По четным числам – 20.35. Понедельник, пятница – 9.25.		18 тысяч руб. 18 тысяч руб. 18 тысяч руб.
Городок - Витебск	35	Ежедневно три рейса – 6.17., 12.07., 18.26.		2200 рублей
<b>Автобус</b>				
Городок-Витебск	35	Автобус -7 рейсов в день Микроавтобус–27 рейсов в день		5 тысяч рублей
Городок - Полоцк	100	Понедельник -10.20. Пятница – 16.10.		12 тысяч руб.
<b>Услуги такси</b>				Цена за 1 km
Есть Городок-Витебск	35	Через каждые 30 минут		140 рублей

#### 12.6.4. Услуга туристических предприятий в Городокском районе

Предприятия, услуги	Время работы	Адрес, интернет, е-почта	Телефон/факс	Работает только летом

<b>Организаторы туризма, туристское агентство, экскурсионное бюро</b>				
1. Нет				
<b>Туристские информационные центры</b>				
1. Городокский туристско- информационный пункт	пока не работают, развиваются в рамках проекта	211573 г. Городок ул.Пролетарская, 2 Отдел ФК,С и Т эл.почта <a href="mailto:gorrik@vitebsk.by">gorrik@vitebsk.by</a>	8(02139) 4-33- 55	
<b>Общественное питание туристов</b>	Число мест/ время работы			
1. Ресторан «Радуга»	80 мест с 12.00.-16.00. с 17.00.-24.00.	г.Городок ул. Воровского, 6	8(02139) 4-12- 87	
2.Кафе « Встреча»	52 места с 8.00.- 22.00.	г.Городок ул. Пролетарская, 13	8 (02139) 4-31- 57	
3. Кафе «Юна»	40 мест с 12.00.-24.00.	г.Городок ул. Ленинская, 16	8 (02139) 4-33- 94	
4. Бар «Журавушка» ЧУП «Лосвидо»	32 места с 19.00.-24.00.	Городокский район д. Прудники, 1	8 (02139) 3-58- 36	
5. Столовая «Лосвидо»	120 мест с 8.00.-9.00. с 13.00.-14.00. с 19.00.-20.00	Городокский район д. Прудники, 1	8 (02139) 3-58- 36	
6. Кафе «Весна»	50 мест Понедельник, вторник, среда, четверг, воскресенье с10.00.- 22.00 обед с 16.00.-17.00. Пятница, суббота с 11.00.-23.00. обед с 16.00.-17.00.	г.п. Езерище ул. Ленинская, 44	8 (02139) 3-33- 92	

7. Кафе «Елочка»	16 мест Вторник, среда, четверг с 10.00.-18.00 обед с 14.00.-15.00 Пятница, суббота с 10.00.-21.00. обед с 14.00.-18.00. Воскресенье с 10.00.-15.00. Выходной – понедельник	Городокский район д. Межа	8 (02139) 4-38-29	
8. Кафе «Раубичи»	50 мест (временно не работает)	г.Городок ул. Гагарина, 3	8 (02139) 4-42-10	
<b>Прокат лодок</b>	Число лодок/ время работы			
1.ЧУП «Лосвидо»	Лодка «Тефаль» - 3 шт. Лодка «Краб» - 9 шт. с 10.00.- 18.00.	Городокский район д. Прудники, 1	8 (02139) 3-58-30, 3-58-84	
<b>Прокат велосипедов</b>	Число велосипедов / время работы			
1. ЧУП «Лосвидо»	Водные велосипеды – 5 шт. с 10.00.-18.00.	Городокский район д. Прудники, 1	8 (02139) 3-58-30, 3-58-84	
<b>Торговля сувенирами</b>	время работы			
1. Магазины 1.1. «Цветы»	9.30.-18.00. обед 14.00.-15.00. Выходной – понедельник Суббота, воскресенье: с 9.00.-14.00.	г.Городок ул.Советская, 16	8(02139) 4-19-53	
1.2. «Сувениры»	9.00.-19.00. обед 14.00.-15.00. Суббота, воскресенье с 9.00.-18.00.	г.Городок ул. Советская, 29	8(029) 658-05-36	

1.3. Дом ремесел и фольклора	8.00.-17.00. обед 13.00.-14.00. Выходные: суббота, воскресенье	г.Городок ул. Володарского, 3	8 (02139) 4-12-55	
------------------------------	---	-------------------------------	-------------------	--

## 12.7. Россонском районе

### 12.7.1. Туристские ресурсы, достопримечательности в Россонском районе

Ресурсы, достопримечательности	Численность посетителей в год 2008	Значимость объекта		
		Местный туризм	Ближнее зарубежье Латвия/Литва/Россия	Иностранный туризм Зап. Европа
<b>1. Природное наследие, объекты, адрес</b>				
1.1. Национальные парки, резервации, природоохраные зоны: 1.1.1 Заказник «Красный Бор»	2008 год  -Литва (фотограф 3 приезда по 3 дня); -Голландия (туроператоры 2 человека 5 дней); -Болгария (4 человека 5 дней); - Франция (туристы 6 человек 3 дня); - студенты-волонтеры из 35 стран (50 человек); -велотур, туристы из Франции,	Охотничий туризм и рыболовство, неорганизованный отдых на берегах озер в палатках.	Фотоохота, охотничий туризм	Фотоохота, охотничий туризм, группы экологов с целью наблюдения животных, птиц и растений

<p>1.1.2 Заказник "Синьша"</p> <p>Республиканский ландшафтный заказник Синьша (13 398 га) протянулся вдоль границы с Россией более чем на 50 км. 10% территории заказника занимают 24 озера площадью от 17 га (Декало, Плищено) до 316 га (Волобо). Самые крупные – Волобо, Синьша, Дрисса, Глыбо, Ямно, Плисса. Особенно впечатляет цепочка озёр, которые соединяет река Дрисса – крупнейший приток Западной Двины. Это любимый маршрутов туристов-байдарочников. Озера здесь небольшой глубины (средняя глубина 2,5-5,2 м), с высокими склонами, необычайно живописными берегами и множеством островков.</p>	<p>Англии, Бельгии и Голландии 6 человек 7 дней;</p>	<p>Водные маршруты байдарочников, рыболовство, охотничий туризм, отдых в палаточных лагерях, отдых в сельских усадьбах</p>	<p>Охотничий туризм</p>	<p>Охотничий туризм, рыболовство</p>
<p>1.2. Озера:</p> <p>Лиснянское лесничество - 16      Юховичское лесничество - 12      Клястицкое лесничество- 6      Россонское лесничество- 19      Руднянское лесничество - 11      Зaborское лесничество - 31      Горбачевское лесничество - 29      Соколицкое лесничество - 11      Краснопольское лесничество - 30      Дворицкое лесничество – 9</p>	<p>Россияне</p>			

1.3. Реки -33				
1.4. Возвышенности, ландшафты 1.4.1 д.Локти, гора Гвоздиха памятник природы Наивысшая точка Россонского района высота 224 м. над уровнем моря.				
1.5. Водопады, пороги нет				
1.6. Источники, минеральные воды 1.6.1 Геологический (гидрологический) памятник природы «Лазарева криница» - родник. 1.6.2 Родник «Серебрянка»				
1.7. Болота 1.7.1 Большой Мх 1.7.2. Имеются все видов				
1.8. Геолого-геоморфологические строения (утёсы) 1.8.1 д.Рыли, Озовая грязь памятник природы Озовая грязь Рыли. На одной из вершин имеется старинный курган, высотой 4м. 1.8.2. д.Межево, Озовая грязь, кресты Межевская озовая грязь отнесена к памятникам природы.				
1.9. Острова 1.9.1 оз.Нещердо 2 острова; 1.9.2 оз Россоне;				

1.9.3. оз.Гостино; 1.9.4. оз Усвечье 1.9.5. оз. Убежо				
1.10. Места для рыбалки (специально обустроенные) оз. Белое Юховское, зона отдыха «Прытулак рыбака»				
1.11. Места для охоты Охотугодья Россонского лесхоза; Охотугодья Россонского БООР; Охотугодья «Европарк» (частное); Охотугодья ООО «Интерсервис» (частное);				
1.12. Места для наблюдения птиц болото Большой Мох 600 м. пойма реки Лонница 200м.				
1.15. Геологические (минералого-петрографические) памятники природы - Большой камень Россонский; - Большой камень Глазовский; - Большой камень Фоминский; - Большой камень Локтевский; - Большой камень Межновский; - Грушин камень Заозерский; - Валун Лапещинский; - Кедровский камень Крестовский; - Лидин камень Гречушинский - Валун Высотковский; - Валун Заозерский; - Пилипенский Большой камень; - Избищенский Большой камень;		О некоторых из камней упоминается в литературе 19 века.		

<p>- Валун Грачушинский;  - Цыбульский камень Заозерский;  - Сырный камень Россонский;  - Шатанский камень Россонский;  Предположительно каждый из этих камней имел культовое значение.</p>				
<b>2. Культурное наследие, объекты, адресс</b>				
2.2. Древние городище, могильники				
2.2.1 д.Межно				
Городище полоцких кривичей. Найденные тут, в результате раскопок, гончарные изделия указывают на то, что в VI-IX в. здесь находился крупный населенный пункт. Весной среди травы можно увидеть языческие каменные кресты.				
2.2.2 Замчище "Сокол"				
Бывшая деревня Церковище, переименованная в 19 веке в честь генерала Кульниева.				
Крепость "Сокол" была построена по приказу царя Ивана IV Грозным в 1566-1567 году, в годы ливонской войны, в месте слияния рек Дрисса и Нища для охраны отвоеванных земель. По тем временам это было мощное укрепление из 11 башен и был окружен деревянной стеной, валом и рвом.				
2.2.3. д.Перевоз, Рогнедин курган				
Возможно здесь похоронен первый известный истории полоцкий князь Рагволод, а затем и его дочь Рогнеда. Этими землями некогда владела помещица Мария Бошняк				
2.3. Замки, усадьба				
2.3.1 г.п. Россоны, Замок пана Глазко				
Была возведена в 1900 году на берегу озера Россоны в окружении парка. «Дом в сто окон» - так прозвали местные жители живописный дом пана в готическом стиле.		Является памятником архитектуры, стиль неоклассика.		
2.4. Церкви				
г.п. Россоны, Церковь				
Свято-Вознесенская церковь (царква Раства		В церкви имеются две старинные иконы		

<p>Багародзіцы). Возведена в 1879 году из местного бутового камня в ретроспективно-русском стиле, который характеризовался почти полным отрицанием от сложного декора.</p>				
<p>2.5. Музеи</p> <p>2.5.1 Музей Боевого содружества. Открыт 4 июля 1981 года по инициативе Петра Мироновича Машерова. В музее собрана богатая экспозиция, посвященная героическому прошлому Россончины.</p>		<p>Зал, посвященный боевым действиям совместно с Латышской республикой и Россией.</p>		
<p><b>2.5.2 д.Краснополье, Музей СШ</b></p> <p>Школьный музей. Экспонаты собраны учениками и учителями школы.</p> <p>Руководителем создания музея был профессор проректор университета им. Машерова - Анатолий Максимович Дорофеев. Музей используется для учебного процесса. В музее есть разделы посвященный рыбам, насекомым, млекопитающим, птицам, гнездам.</p> <p><b>2.5.3. Музей партизанского быта</b></p> <p>под открытым небом в деревне Ровное поле, где восстановлены партизанские землянки, Создан в 2002 году. Партизанские землянки восстановлены по рассказам ветеранов Великой Отечественной войны на месте бывшего лагеря бригады им. Рокоссовского.</p> <p><b>2.5.4. д.Клястицы "Музей СШ"</b></p>		<p>Представляет интерес для экологов всех стран.</p>		<p>Разработано театрализованное представление для разных категорий туристов, в том числе и иностранных.</p>

<p>Школьный музей посвященный событиям войны 1812 года и битве при Клястицах. В экспозиции карты, документы, картины, обмундирование и диорама посвященная битве.</p> <p><b>2.5. 6. Межно, Музей партизанской славы</b> находится в удивительном по красоте и гармонии месте, на берегу живописного озера, рядом с камнями, где в мае 1942 г. прошло первое районное партийное собрание. Место умиротворяющее – оно как будто само отдает дань погибшим в эту страшную войну. Музей открыт в конце 60-ых, начале 70-ых гг.</p>	<p>Посвящен Отечественной войне 1812 года</p> <p>В 2008 году окончен капитальный ремонт здания, созданы условия для проживания и создания палаточного лагеря.</p>
<p>2.6. Старый город - нет</p> <p>2.7. Исторические дома, памятники архитектуры</p> <p>2.7.1 Замок пана Глазки</p> <p>2.7.2 Свято-вознесенская церковь</p>	
<p>2.8. Места военной славы</p> <p><b>2.8.1 6. Клястицы Памятник 2-х войн</b> 28 июля – 1 августа 1812 г. (по новому стилю) здесь прошел 3-х дневный бой между французами и отдельным корпусом русской армии на Петербургском направлении. В этом сражении русские войска под командованием генерал-майора Якова Кульгина одержали победу над превосходящими силами маршала Удино и</p>	<p>Представляет интерес для туристов стран дальнего зарубежья, а именно Франции, Швейцарии, Польши и т.д., так как представители этих стран принимали участие в боевых действиях со</p>

остановили продвижение французов на Петербург. <b>2.8.2 Памятник на месте гибели генерала Я.Кульnevу</b> Это место не только гибели, но и рождения Якова Кульнева, такова была судьба прославленного генерала. – родится и умереть в одном месте.		стороны Наполеона		
2.9. Памятники <b>2.9.1. д.Мураги, родина Я.Борищевского</b> <b>2.9.2 д.Янковичи, могила Адмирала Павалишин</b>				
2.10. Этнографические ансамбли 2.10.1 д.Янковичи, коллектив "Крыница" 2.10.2 г.п. Россоны, коллектив "Святыца" 2.10.3г.п. Россоны, коллектив "Нежечки" дет.				
2.11. Местные ремесленники 2.11.1 Дом ремесел 2.11.2 Есть мастера по резьбе, соломоплетению, ткачеству, вышивке, плетению корзин из лозы, изготовление поделок из воска и т.д.				
<b>3. Индустриальное наследие, объекты, адресс</b> 3.1.Древние мельницы - нет				

3.2. Старинные мосты - нет				
3.3. Исторические, интересные объекты промышленности (заводы, цеха, ГЭС) 3.3.1 д. Клястицы ГЭС <b>3.3.2 г.п. Россоны, лесхоз</b> Самый крупный лесхоз в Беларуси 146 тыс. га из них 129 тыс.га покрыта лесом 3.3.3 ЧПУПТ «Эффект» (частное предприятие) Переработка древесины: изготовление стройматериалов, срубов из бруса ручной цилиндровки, изготовление топливных брикетов из отходов от деревопереработки. ЧП «Владимир и Данила» Заготовка дикорастущих и садовых ягод, грибов.			Продажа продукции.	
4. Специальные объекты, достопримечательности				
4.1. Курорты, санатории, дома отдыха нет				
4.2. Парки развлечения нет				
4.3. Объекты развлечения нет				
5. Мероприятия, традиции				
5.1. Культурные мероприятия 5.1.1 Фестиваль сельского туризма «Зaborски Фэст» (2-я неделя июня) 5.1.2. Слёт патриотических отрядов,				

посвященный войне 1812г. (июль)				
5.2. Этнографические, фольклёрные мероприятия нет				
5.3. Спортивные мероприятия нет				
5.4. Привлекательные, интересные бытовые традиции				
5.4.1 Национальная кухня				
5.4.2 Белорусские национальные праздники: рождество, каляды, купалье и т.д.				

#### 12.7.2. Гостиницы и другие средства туристского размещения Россонском в районе

Название, адрес, телефон	Вместимость			Владение иностранными Языками Английский. немецкий	Время работы		Способ бронирования			Цена 1 чел./ в сутки
	Число комнат	Число мест	Мах вместимость		Круглый год	Только летом	Интернет, е-почта	Факс	Телефон	
<b>Гостиницы</b>										
1. г.п.Россоны	19	30	30	нет	да				8-02159-41271	30.0 тыс бел. Руб.
<b>Агрекоусадьбы</b>										

№п\п	Наименование усадьбы	Время работы	Адрес объекта	владелец		Площадь отведенная под хозяйствование	Цена в сутки
				ФИО	Владение языком		
1	Хорень	Круглый год	д. Клястицы 8-02159-34343	Хорень Алла Николаевна		0,26 га	договорная
4	«Лидия»	Круглый год	д. Клястицы 8-02159- т34776	Петрова Лидия Анатольевна		4,58 га	Договорная
5	«У Светланы»	Круглый год	д. Клястицы 8-02159 34495	Вышкова Светлана Ивановна		0,15 га	Договорная
6	«УсЛада»	Круглый год	д. Клястицы 8-02159	Сидарчук Александр Анатольевич		2,56 га	Договорная
7	Владения лешего	Круглый год	д.Сосновый Бор 8-0447534261	Шамович Дмитрий Иванович		0,25 га	Договорная
8	«Лазоревские зори»	Круглый год	д. Селявцино	Голиков Владимир Игоревич		0,9 га	Договорная
9	«Озерная»	Круглый год	д. Зaborье 8-02159-35747	Мацулевич Тамара Сергеевна		0,88 га	договорная
10	«Мечта рыбака»	Круглый год	д. Зaborье 8-02159-35740	Козлов Николай Николаевич		0,85 га	Договорная
13	«У Николаеча»	Круглый год	д. Горбачево 8-02159-35690	Яблонский Михаил Николаевич		015 га	Договорная
14	«Кралова хата».	Круглый год	д. Зaborье 8-02159-35710	Кролл Александр Владимирович	английский	0,7 га	Договорная
23	«Озерная»	Круглый год	д.Рыли 8-02159-46209	Парфенова Елена Ивановна		2.0 га	Договорная
24	«Хата пчаляра»	Круглый год	д. Морочково 8-02159-34620	Пирузцкий Леонид Викторович		0. 5 га	договорная

Охотниче дома	Число комнат	Число мест	Мак вместимость	Ин.яз	Время работы	Способ бронирования	Цена	адрес
1 Боброва хата	6	12	25	да	Круглый год	Все виды		Д.Укленка Россонского района тел. 8-02159-37937
2.дом охотника лесхоза в.Д.Янковичи	3	6	12	нет	Круглый год	телефон		Д.Янковичи Россонского района тел. 8-02159-42315

#### 12.7.3. Транспортная доступность Россонском районе в районе, объекте

Виды транспорта	Растояние до Минска, km, ч	Число рейсов в день	Только летом	Цена проезда до конечной остановки
<b>Поезд Автобус</b>				
1. Россоны – Минск	300 км	1 рейс по понедельникам, средам, пятницам и воскресеньям		35.0 тыс бел.руб
2. Россоны - Витебск	150 км	Ежедневно 2 раза в день		25.0 тыс бел.руб
3. Россоны - Полоцк	50 км	Будние дни 4 раза в день Выходные дни 8 раз в день		7. 0 тыс бел.руб
Пригородные маршруты по району				
<b>Услуги такси есть</b>		круглосуточно		Цена за 1 km

#### 12.7.4. Услуга туристических предприятии Россонском в районе

Предприятия, услуги	Время работы	Адресс, интернет, е-почта	Телефон/ факс	Работает только летом
<b>Организаторы туризма, туристское агентство, экскурсионное бюро</b>				
1. ФСК «Старт»	Понедельник-пятница	Rosrik_sport@vitebsk.by	8-02159-41228	Круглый год
2. ГПУ «ЭКО-РОСЫ»	Понедельник-пятница		8-02159-41680	Круглый год
<b>Общественное питание туристов</b>	Число мест/ время работы			

1. Ресторан	50			Круглый год
2. Бар в д.Краснополье и в д.Клястицы	15			Круглый год
<b>Прокат туринвентаря</b>	Число лодок/ время работы			
1. ФСК «Старт»	Понедельник-пятница	Rosrik_sport@vitebsk.by	8-02159-41228	Круглый год
<b>Прокат велосипедов</b>	Число велосипедов / время работы			
1. ФСК «Старт»	Понедельник-пятница	Rosrik_sport@vitebsk.by	8-02159-41228	Круглый год
<b>Торговля сувенирами</b>	время работы			
1. Магазин Универмаг	ежедневно			Круглый год
2. Дом ремесел	Понедельник-пятница			Круглый год

## 12.8. г. Полоцк

### 12.8.1. Туристские ресурсы, достопримечательности в г. Полоцке

Ресурсы, достопримечательности	Численность посетителей в год 2007/2008	Значимость объекта		
		Местный туризм	Ближнее зарубежье Латвия/Литва/Россия	Иностранный туризм Зап. Европа
<b>1. Природное наследие, объекты, адрес</b>				
1.1. Национальные парки, резервации, природоохранные зоны: 1.1.1 нет				
1.2. Озера: нет				
1.3. Реки 1.3.1 Западная Двина 1.3.2. Полота		да	да	да
1.4. Возвышенности, ландшафты нет				
1.5. Водопады, пороги нет				
1.6. Источники, минеральные воды нет				
1.7. Болота нет				
1.8. Геолого-геоморфологические строения (утёсы) нет				

1.9. Острова нет				
1.10. Особые экосистемы нет				
1.11. Особые деревья, дендрологические насаждения нет				
1.12. Места для рыбалки (специально обустроенные) нет				
1.13. Места для охоты нет				
1.14. Места для наблюдения птиц нет				
и.т.д.				
<b>2. Культурное наследие, объекты, адрес</b>				
2.1. Археологические раскопки, памятники 2.1.1 р-н Заполотья 2.1.2 ул. Нижне-Покровская 2.1.3 правый берег р. Полота (р-н Красного моста) – памятный знак на месте старого городища		да	да	да
2.2. Древние городище, могильники 2.2.1 Городище 2.2.2 Селище 2.2.3. Верхний замок (р-н Софийского собора) 2.2.4. Нижний замок 2.2.5. Заполоцкий посад		да	да	да

2.3. Замки, усадьба				
2.4. Церкви, монастыри				
2.4.1 Спасо-Евфросиниевский монастырь (правосл.)	150 000	да	да	да
2.4.2 Кафедральный Богоявленский собор (правосл.)		да	да	
2.4.3. Свято-Покровская церковь (правосл.)		да		
2.4.4. Костел святого Андрея Боболи (католич.)		да		
2.4.5. Собор Успения Пресвятой Богородицы (старообр.)		да		
2.5. Музеи	265 000			
2.5.1 Музей белорусского книгопечатания		да	да	да
2.5.2 Музей-библиотека Симеона Полоцкого		да	да	да
2.5.3. Детский музей		да	да	да
2.5.4. Краеведческий музей		да	да	да
2.5.5. Природно-экологический музей		да	да	
2.5.6. Музей традиционного ручного ткачества Поозерья		да	да	
2.5.7. Музей боевой славы		да	да	
2.5.8. Музей-квартира героя Советского союза З.М. Туснолобовой-Марченко		да	да	
2.5.9. Музей истории архитектуры Софийского собора		да	да	да
2.5.10. Стационарная выставка «Прогулка по Нижнее-Покровской»		да	да	да
2.5.11. Художественная галерея		да	да	да
2.5.12. Частная коллекция «Эпоха Ленина»		да	да	да

2.6. Старый город нет				
2.7. Исторические дома, памятники архитектуры 2.7.1. Комплекс бывшего иезуитского коллегиума 2.7.2 Софийский собор 2.7.3. Бывшая лютеранская кирха 2.7.4. Домик Петра I		да да да да	да да да да	да да да да
2.8. Места военной славы 2.8.1 Курган Бессмертия 2.8.2 Памятник воинам-освободителям (место захоронения генералов и офицеров, погибших при освобождении Полоцка) 2.8.3. Памятник 23-м воинам-гвардейцам (мемориальный комплекс воздвигнут рядом с тем местом, где ранее размещался деревянный мост через Западную Двину. В июле 1944 года 23 гвардейца Советской армии удерживали мост до прихода основных сил, что стало ключевым моментом в освобождении города от немецко-фашистских захватчиков)		да да да		
2.9. Памятники 2.9.1 Памятник Франциску Скорине 2.9.2 Памятник Евфросинии Полоцкой 2.9.3. Памятник Симеону Полоцкому 2.9.4. Памятник Всеславу Брячиславичу		да да да да	да да да да	да да да да

2.9.5. Памятный знак букве “Ў” 2.9.6. Памятник кривичам 2.9.78. Памятный знак «Полоцк - географический центр Европы» 2.9.8. Памятник полоцким купцам всех времен 2.9.9. Бюст генерала-лейтенанта Романа Кондратенко		да да да да да	да да да	да да
2.10. Этнографические ансамбли 2.10.1 Народный ансамбль народной песни «Галубіца» 2.10.2 Народный ансамбль народной песни «Полацкія россыпы» 2.10.3. Народный ансамбль народной музыки «Талака»		да да да		
2.11. Местные ремесленники (члены Союза мастеров народного творчества РБ): 2.11.1 Ярмух Нина Иосифовна – мастер по ткачеству поясов 2.11.2 Абраменко Николай Адамович – резчик по дереву 2.11.3 Чимиринина Наталья Евгеньевна – мастер по вышивке 2.11.4. Песина Ядвига Григорьевна – мастер по вязанию 2.11.5. Ходякова Елена Васильевна – мастер по вытиканкам 2.11.6. Глейзер Алла Николаевна – мастер по соломоплетению		да		

2.11.7. Сапега Алла Николаевна – аппликация соломкой				
и.т.д.				
<b>3. Индустриальное наследие, объекты, адрес</b>				
3.1. Древние мельницы нет				
3.2. Старинные мосты нет				
3.3. Исторические, интересные объекты промышленности (заводы, цеха, ГЭС) нет				
и.т.д.				
<b>4. Специальные объекты, достопримечательности</b>				
4.1. Курорты, санатории, дома отдыха нет				
4.2. Парки развлечения				
4.2.1 Городской парк культуры и отдыха	да			
4.3. Объекты развлечения				
4.3.1 Концертный зал Софийского собора	да			
4.3.2 Спортивно-культурный комплекс «Стекловолокно»	да			
4.3.3. Клуб «Сфера-боулинг»	да			
4.3.4. Ночной клуб «Флэш»	да			
4.3.5. Бар «Пилигрим» (бильярд)	да			
4.3.6. Казино «Вегас»	да			
4.3.7. Игровые автоматы «Вулкан»	да			
4.3.8. Городской Дворец культуры (театр	да			

«Пилигрим») 4.3.9. Кинотеатр «Родина» и т.д.		да да		
<b>5. Мероприятия, традиции</b>				
5.1. Культурные мероприятия 5.1.1 День города (конец мая, ежегодно) 5.1.2 Скориновский праздник книги (сентябрь) 5.1.3. Городской конкурс «Песні юнацтва наших бацькоў» (февраль) 5.1.4. Открытый фестиваль детского творчества «Полацкі анёлак» (март) 5.1.5. Международный фестиваль стародавней и современной камерной музыки (апрель) 5.1.6. Праздничные мероприятия, посвященные Дню труда (май) 5.1.7. Торжественные мероприятия, посвященные Победе в Великой Отечественной войне 1941-1945гг. (май) 5.1.8. Празднования, посвященные Дню белорусской молодежи (июнь) 5.1.9. Празднования, посвященные Дню Независимости Республики Беларусь (июль) 5.1.10. Международный экологический фестиваль в Полоцке (сентябрь) 5.1.11. Фестиваль органной музыки (ноябрь)	8 000	да да	да да	да
5.2. Этнографические, фольклорные мероприятия				

5.2.1. Калядныя прадстаўленні для дзяцей і дарослых 5.2.2. Народнае гулянне «Масленіца» 5.2.3. Народнае свята «Купалле» 5.2.4. Восеньскія кірмашы		да да да		
5.3. Спортивные мероприятия 5.3.1 Спортивный праздник «Полоцкая лыжня» 5.3.2 Спортивно-массовые мероприятия, посвященные празднику «Широкая масленица» 5.3.3. Традиционная спартакиада среди предприятий и организаций города, посвященная Дню города 5.3.4. Легкоатлетический пробег, посвященный Дню г. Полоцка 5.3.5. Легкоатлетический пробег «Полоцкая осень» 5.3.6. Предновогодний турнир по футболу среди ветеранов «Полоцк-2009»	1500 2000 1600 300 350 100	да да да да да да		
5.4. Привлекательные, интересные бытовые традиции 5.4.1				

**12.8.2. Гостиницы и другие средства туристского размещения в г. Полоцке**

Название, адрес, телефон	Вместимость			Владение иностранными Языками английский, немецкий	Время работы		Способ бронирования			Цена 1 чел./ в сутки
	Число комнат	Число мест	Max вместимость		Круглый год	Только летом	Интернет, e-почта	Факс	Телефон	
<b>Гостиницы</b>										
1. ГК «Славянский», пр-т Ф.Скорины, 13 тел. +375214 42 22 35	110	195	195	английский, немецкий	да				да	15-20 евро
и.т.д.										
<b>Дома отдыха, санатории</b>										
нет										
<b>Агрогостиницы</b>										
нет										
<b>Охотничьи дома</b>										
нет										
<b>Благоустроенные места для палаток</b>										
нет										

### 12.8.3. Транспортная доступность в г. Полоцке

Виды транспорта	Растояние до Минска, км, ч	Число рейсов в день	Только летом	Цена проезда до конечной остановки
<b>Поезд</b>				
«Полоцк – Минск»	276	1		3-6 евро
«Полоцк-Витебск» дизель	100	2		ок. 2,5 евро
«Полоцк-Гомель»	616	1		5-9 евро
«Полоцк-Москва»	661	1		22-120 евро
«Полоцк-Симферополь»	1047	1		40-70 евро
«Калининград-С.-Петербург» ч/з ст. Полоцк	670	1		ок. 25 евро
«Полоцк-Лынтупы-Друя»	229	1		3-5 евро
<b>Автобус</b>				
Маршрут				
«Полоцк – Минск»	230	4 (пн-вс)		ок. 10 евро
«Полоцк – Витебск»	101	7 (пн-вс)		ок. 5 евро
«Полоцк-Браслав»	130	1 (пн, вт, пт, сб, вс)		ок. 6 евро
«Полоцк - Глубокое»	86	1 (пн-вс)		ок. 4 евро
«Полоцк – Россонь»	66	2 (пн-вс)		ок. 3 евро
«Полоцк – Шарковщина»	113	1 (сб, вс)		ок. 5 евро
<b>Услуги такси</b>				Цена за 1 км
Есть/нет	да	не ограничено	круглогодично	от 0,50 евро за 1 км

#### 12.8.4. Услуги туристических предприятий в г. Полоцке

Предприятия, услуги	Время работы	Адрес, интернет, е-почта	Телефон/ факс	Работает только летом
<b>Организаторы туризма, туристское агентство, экскурсионное бюро</b>				
1. Полоцкое бюро путешествий и экскурсий	пн-вс 9.00-19.00	ул. Вокзальная, 16 e-mail: poltur2006@mail.ru	+375214 49 17 45	
2. Турагентство «Бефана»	пн-пт 10.00-18.00 сб 10.00-15.00	пр-т Ф. Скорины, 22 e-mail: befanapolotsk@mail.ru	+375214 46 19 38	
3. Турагентство «БелЮникс»	пн-пт 10.00-18.00 сб 10.00-15.00	пр-т Ф. Скорины, 21 e-mail: beluniksl@mail.ru	+375214 42 66 43	
4. Турагентство «Авва-тур»	пн-пт 10.00-18.00 сб 10.00-15.00	ул. Октябрьская, 40	+375214 42 23 80	
<b>Туристские информационные центры</b>				
1. Полоцкий туристско-информационный центр	открывается в рамках проекта			
<b>Общественное питание туристов</b>	Число мест/ время работы			
Ресторан «Славянский»	7.00-24.00 перерыв 17.00-18.00; 190 мест	пр-т Ф.Скорины, 13	+375214 46 07 97	
Кафе «Дамиан»	12.00-24.00 ежедневно; 40 мест	ул. Нижне-Покровская, 41 б	+375214 42 87 66	
Кафе «Дионис»	11.00-23.00 ежедневно; 32 места	ул. Октябрьская, 25	+375214 42 31 48	
Кафе «Монастырский погребок»	12.00-24.00 ежедневно; 38 мест	ул. Энгельса, 3	+375214 48 87 77	

<b>Бар «Николаевский хуторок»</b>	11.00-23.00 ежедневно; с апр. по сент. 10.00-23.00; 50 мест	пр-т Ф.Скорины, 2	+375214 42 81 97	
<b>Кафе «Лига»</b>	12.00-2.00 ежедневно; 35 мест	ул. Юбилейная, 5	+375214 48 93 99	
<b>Кафе «Раздол»</b>	12.00-24.00 ежедневно; 25 мест	ул. Толстого, 15	+375214 46 04 33	
<b>Кафе «Спатканне»</b>	12.00-24.00 ежедневно; 40 мест	ул. Коммунистическая, 10	+375214 42 30 43	
<b>Пиццерия «Даминика»</b>	10.00-23.00 ежедневно; 35 мест	пр-т Ф.Скорины, 11	+375214 42 64 86	
<b>Прокат лодок</b>	Число лодок/ время работы			
1. нет				
<b>Прокат велосипедов</b>	Число велосипедов / время работы			
1. нет				
<b>Торговля сувенирами</b>	время работы			
1. Магазины «Горад майстроў»	пн-пт 10.00-19.00 сб, вс 10.00-17.00	пр-т К. Маркса, 7	(0214) 46 26 70	
2. Магазин «Сувениры»	10.00-18.00 ежедневно	ул. Коммунистическая, 18		
3. Магазин «Светач»	пн-пт 10.00-19.00 суб. 10.00-17.00	ул. Коммунистическая, 21	(0214) 42 29 22	

**Приложение 13. Сведения о детских оздоровительных лагерях Витебской области**

Наименование оздоровительной организации	Почтовый адрес, электронный адрес	Номера телефонов	Ф.И.О. руководителя оздоровительной организации
<b>1. Детский оздоровительный лагерь «Зорька»</b> Собственник: ОАО «Строительный трест № 9 г. Витебск»	221331, Витебская обл., Витебский р-н, д. Лужесно	8(022) 36 46 10 8(022) 36 02 09 8(022) 29 51 17	Начальник Николаенко Сергей Владимирович
<b>2. Детский спортивно-оздоровительный лагерь «Лыжник»</b> Собственник: Учреждение «Специализированная детско-юношеская школа олимпийского резерва по лыжным гонкам отдела физической культуры, спорта и туризма Новополоцкого горисполкома»	211424, Витебская обл., Полоцкий р-н, д. Азино, ул. Кульгева, 15а	8(0214) 52 25 79	Начальник Мученко Сергей Леонидович
<b>3. Детский оздоровительный лагерь «Чайка»</b> Собственник: отдел образования Полоцкого райисполкома			
<b>4. Детский оздоровительный лагерь «Магистраль»</b> Собственник: Дистанция гражданских сооружений УП «Витебское отделение Белорусской железной дороги	211230, Витебская обл., Витебский р-н, д. Малые Летцы	8(0212) 37 81 12 8(0212) 37 84 23	Начальник Чистобаев Виктор Кимович
<b>5. Детский оздоровительный лагерь «Орленок»</b> Собственник: Бешенковичская районная организация профсоюза работников АПК	211357, Витебская обл., Бешенковичский р-н, д. Боровцы	8(02131) 4 10 65	Директор Михайловская Наталья Павловна
<b>6. Детский оздоровительный лагерь «Восток»</b> Собственник: Республикаансое унитарное предприятие «Витебский завод электроизмерительных приборов»	211315, Витебская обл., Витебский р-н, п.о. Большие Летцы д. Придвинье	8(0212) 29 73 94	Начальник Шуляк Сергей Александрович
<b>7. Детский оздоровительный лагерь «Ленинец»</b>	211400, Витебская обл.,	8(0214) 47 61 97	Директор

Собственник: ОАО «Полимир»	Полоцкий р-н, урочище Суя		Кужелюк Александр Стапанович
<b>8. Спортивно-оздоровительный лагерь «Асилах»</b> Собственник: Учебно-спортивное учреждение «Специализированная детско-юношеская школа олимпийского резерва» отдела физической культуры, спорта и туризма Новополоцкого горисполкома	Витебская обл., Россонский р-н, д. Рудня	8(0214) 53 29 11	Начальник Дабижа Владимир Васильевич
<b>9. Оздоровительный лагерь «Чайка»</b> Собственник: РУП «Витебский завод радиодеталей «Монолит»	211311, Витебская обл., Витебский р-н, д. Лужесно	8(0212) 34 28 06 8(0212) 34 33 53 8(0212) 29 52 42	Директор Лебедева Светлана Николаевна
<b>10. Детская база отдыха и оздоровления «Луговцы»</b> Собственник: Дубровенская районная организация профсоюза работников агропромышленного комплекса	211040, Витебская обл., г.п. Дубровно, ул. Комсомольская, 18	8(02137) 4 08 30 8(02137) 4 14 26	Начальник Стальченко Раиса Сергеевна
<b>11. Детский оздоровительный лагерь «Буревестник»</b> Собственник: ОАО «Витебские ковры»	Витебская обл., Витебский р-н, д. Зуи	8(0212) 34 33 02 8(0212) 34 34 86	Начальник Громаков Станислав Сергеевич
<b>12. Детский оздоровительный лагерь «Ленок»</b> Собственник: Республиканское унитарное производственно- торговое предприятие «Оршанский льнокомбинат»	211031, Витебская обл., Оршанский р-н, д. Малая Харьковка	8(0216) 28 79 11 8(0216) 29 65 13	Директор Милосердная Марина Николаевна
<b>13. Детский оздоровительный лагерь «Юность»</b> Собственник: РУП «Витебскэнерго» филиал Лукомльская ГРЭС	211162, Витебская обл., Чашникский р-н, г. Новолукомль	8(02133) 3 83 24	Начальник Булкина Галина Вячеславовна
<b>14. Оздоровительный лагерь «Комета»</b> Собственник: ОАО «Нафтан»	Витебская обл., Россонский р-н, д. Сивошино	8(02159) 3 59 41	Директор Суйский Василий Александрович
<b>15. Детский оздоровительный лагерь «Дружба»</b> Собственник: Министерство промышленности Республики Беларусь. Находится в безвозмездном пользовании ОАО	Витебская обл., Дубровенский р-н, д. Луговцы	8(02137) 31 41 42 8(02137) 31 40 40	Ханкевич Наталья Владимировна

«Завод «Легмаш»			
<b>16. Областная детская туристическая база «Островно»</b> Собственник: учреждение образования «Государственное областное объединение по организации внешкольной работы с детьми и подростками»	210350, Витебская обл., Бешенковичский р-н, п. Островно	8(02131) 3 35 15 8(02131) 3 36 46	Заведующий Сороко Валерий Леонидович
<b>17. Спортивно-оздоровительный лагерь «Воднолыжник»</b> Собственник: специализированное учебно- спортивное учреждение «Специализированная детско-юношеская школа олимпийского резерва по воднолыжному спорту им. Генова Н.Л. отдела физической культуры, спорта и туризма Новополоцкого горисполкома»	Витебская обл., Полоцкий р-н, д. Суя	8(0214) 53 41 67 8(0214) 47 61 27	Потапова Валентина Борисовна
<b>18. Детский оздоровительный лагерь «Дружные ребята»</b> Собственник: РУП «Белтелеком» Витебский филиал	Витебская обл., Витебский р-н, п/о Ольгово, с-з Подберезье	8(0212) 29 43 61	Начальник Бурмак Владимир Константинович
<b>19. Детский оздоровительный лагерь «Космос»</b> Собственник: ОАО «Полоцк-Стекловолокно»	Витебская обл., Полоцкий р-н, база отдыха Суя	8(0214) 41 56 65 8(0214) 47 62 42 8(0214) 43 54 15	Начальник Гурова Татьяна Валерьевна
<b>20. Православный оздоровительный лагерь «Дружба» в честь иконы Божией Матери «Воспитание»</b> Собственник: Витебская епархия Белорусской Православной Церкви	211341, Витебская обл., Витебский р-н, д. Вороны	8(0212) 36 62 43 8(0212) 20 34 47	Директор иерей Вадим Пилипчук
<b>21. Оздоровительный лагерь «Изумрудный»</b> Собственник: отдел образования Новополоцкого городского исполнительного комитета	211800, Витебская обл., Глубокский р-н, д. Прошково,	8(02156) 3 81 83 8(02156) 3 81 81	Директор Филиппова Ольга Леонидовна
<b>22. Детский оздоровительный лагерь «Березка»</b> Собственник: ОАО «Красный Октябрь	211311, Витебская обл. Витебский р-н, пос. Лужесно	8(0212) 21 75 00 8(0212) 24 74 04	Начальник Дерябина Марина Афанасьевна
<b>23. Детский оздоровительный лагерь «Нива»</b>	211070, Витебской обл.,	8(02136) 2 19 70	Директор

Собственник: Отдел по физической культуре, спорту и туризму Толочинского райисполкома	Толочинского р-на, д. Загородье	8(02136) 2 16 82	Чурилов Александр Иосифович
<b>24. Детский оздоровительный центр «Дружба»</b> Собственник: УП «Витебскоблгаз»	211260, Витебская обл., Шумилинский р-н, д. Амбросовичи	8(02130) 4 73 37	Начальник Волкова Светлана Андреевна
<b>25. Детский оздоровительный лагерь «Луч»</b> Собственник: ОАО «Витебский приборостроительный завод»	211315, Витебская обл., Витебский р-н, д. Малые Летцы	8(0212) 29 72 85	Начальник Иванова Людмила Мечиславовна
<b>26. Детский оздоровительный лагерь «Чайка»</b> Собственник: ОАО «КИМ»	Витебская обл., Сенненский р-н, озеро Стрешно	8(0212) 34 10 24 8(0212) 34 25 23	Начальник хоз. участка Сидорович Евгений Иванович
<b>27. Детский оздоровительный лагерь «Липки»</b> Собственник: СРУП «Витебский домостроительный комбинат»	211000, Витебская обл., Витебский р-н, п/о Буяны, д. Савченки	8(0212) 48 77 19	Начальник Сапранков Александр Михайлович
<b>28. Детский оздоровительный лагерь «Лесная сказка»</b> Собственник: РУПП «Витебскхлебпром»	211320, Витебская обл. Витебский р-н, д. Барвин Перевоз	8(0212) 29 43 87	Начальник Голубева Валентина Тимофеевна
<b>29. Детский оздоровительный лагерь «Лесная поляна»</b> Собственник: РУТУП «Витебскоблавтотранс»	211240, Витебская обл., Витебский р-н, д. Старое Село	8(0212) 29 82 17 8(0212) 29 80 24	Директор Шумилов Николай Александрович
<b>30. Спортивно-оздоровительный лагерь «Лесная сказка»</b> Собственник: УСУ «Полоцкая СДЮШОР»	Витебская обл., Полоцкий р-н, оз. Суя	8(0214) 47 61 72	
<b>31. Детский оздоровительный лагерь «Энергетик»</b> Собственник: Филиал РУП «Витебскэнерго» «Центр физкультурно-оздоровительной работы»	211230, Витебская обл., Витебский р-н, д. М. Летцы	8(0212) 47 00 95 8(0212) 29 72 14	Начальник Шпилевский Александр Геннадьевич

<b>32. Детский оздоровительный лагерь «Витязь»</b> Собственник: РУПП «Витязь»	225049, Витебская обл., Сенненский р-н, д. Погребенка	8(02135) 4 52 42	Начальник Федюк Михаил Ильич
<b>33. Детская база отдыха и оздоровления «Турасполье»</b> Собственник: Витебская областная организация профсоюза работников АПК	211495, Витебская обл., Ушачский р-н, д. Турасполье	8(02158) 2 11 03	Хващевский Петр Николаевич
<b>34. Детский оздоровительный лагерь «Березка»</b> Докшицкая районная организация профсоюза работников АПК	211720, Витебской обл., Докшицкого р-на, д. Клинтенбург	8(02157) 3 40 41	Начальник Иконович Клавдия Ивановна
<b>35. Оздоровительный центр им. К.С. Заслонова</b> Собственник: УП «Минское отделение Белорусской железной дороги»	Минская обл., Крупский р-н, п. Бобр	8 (0216) 29 22 25 8 (0216) 29 35 99 8 (0216) 20 37 33	Директор Кудашева Татьяна Юрьевна
<b>37. Оздоровительный центр «Лесное озеро»</b> Собственник: УП «Минское отделение Белорусской железной дороги»	21030, Витебская обл., Оршанский р-н, п/о Клюковка, урочище Девино	8(0216) 27 54 17 8(0216) 27 54 24	Начальник Ганкевич Андрей Николаевич

**Приложение 14. Сведения об оздоровительных организациях, расположенных на территории Витебской области**

Наименование оздоровительной организации	Почтовый адрес, электронный адрес	Номера телефонов	Ф.И.О. руководителя оздоровительной организации
1. Туристско-оздоровительное частное дочернее унитарное предприятие «Браславские озера»	211970, Витебская обл., г. Браслав, ул. Рыбхозная, д. 15	8(02153) 3 24 96	Директор Сиваков Владимир Григорьевич
2. Оздоровительный комплекс «Железняки»	211321, Витебская обл., г.п. Руба	8(0212) 29 10 85 8(0212) 47 00 95	Директор Лысенок Александр Викентьевич
3. Оздоровительный центр УП «Лес»	211011, Витебская обл., г. Барань ул. Парковая, 15	8(0216) 25 46 94 8(0216) 25 26 90	Главный врач Колядко Марина Александровна
4. Туристско-оздоровительное частное дочернее унитарное предприятие «Орша»	211394, г. Орша, ул. 1 Мая, 72	8(216) 21 94 02	Директор Некрашевич Ирина Дмитриевна
5. Филиал Оздоровительный комплекс «Сосновый бор»	211162, Витебская область, Чашникский р-н	8(021) 33 83 23	Начальник Кончиц Тамара Станиславовна
6. Туристско-оздоровительное частное дочернее унитарное предприятие «Лосвидо»	211549, Витебская обл., Городокский р-н, д. Прудники	8(02139) 3 58 84	Директор Стасев Олег Андреевич
7. Профилакторий оздоровительного комплекса ОАО»Полоцк-Стекловолокно»	211400, Витебская обл., Полоцкий р-н, п/о Суя	8(02144) 7 61 28 8(02144) 7 68 40	Главный врач Дроздов Анатолий Васильевич

<b>8. База отдыха «Крупенино» ф-ал 200 Витебского областного управления АСБ «Беларусбанк»</b>	211364, Витебская обл., Бешенковичский р-н, п/о Крупенино	8(0212) 27 04 19 8(0212) 27 17 13	Зав. базой отдыха Савченко Олег Павлович
<b>9. База отдыха Витебского филиала РУП электросвязи «Белтелеком»</b>	211000, Витебская обл., Витебский р-н, д. Подберезье	8(0212) 29 43 61	Директор базы Бурмак Владимир Константинович
<b>10. Дом отдыха «Лесная поляна» филиала РАТУП «Витебскоблавтотранс»</b>	210011, Витебская обл., Витебский р-н, д. Старое Село	8(0212) 29 80 24 8(0212) 29 82 17	Директор дома отдыха Шумилов Николай Александрович
<b>11. База отдыха «Крупенино» УП областной коммунальной собственности</b>	211364, Витебская обл., Бешенковичский р-н, п/о Крупенино	8(0212) 23 65 60 8(0212) 23 63 03	Директор Шаколо Владимир Петрович
<b>12. База отдыха «Летцы» филиала «ЦФОР Витебской РУП электроэнергетики «Витебскэнерго»</b>	211230, Витебская обл., Витебский р-н, д. Малые Летцы	8(0212) 29 72 14	Зав. хозяйством Юденков Виктор Алексеевич
<b>13. База отдыха государственного природоохранного учреждения «Национальный парк «Браславские озера»</b>	211970, Витебская обл., г. Браслав, ул. Дачная, 1		
<b>14. База отдыха «Лесная сказка» РУПП «Витебскхлебпром»</b>	211000, Витебская обл., Витебский р-н, д. Барвин Перевоз	8(0212) 29 43 87	Директор базы <u>Голубева</u> Валентина Тимофеевна
<b>15. База отдыха «АКТАМ»</b>	Витебская обл., Миорский р-н, д. Мурашки	8(02152) 3 51 44	Директор Дорожко Казимир Станиславович

**Приложение 15. Сведения о санаторно-курортных организациях, находящихся на территории Витебской области**

Наименование оздоровительной организации	Почтовый адрес, электронный адрес	Номера телефонов	Ф.И.О. руководителя оздоровительной организации
<b>1. Частное дочернее лечебно-профилактическое унитарное предприятие «Санаторий «Лесные озера» частного санаторно-курортного унитарного предприятия «Белпрофсоюзкурорт»</b>	211481 д. Вашково, Ушачский р-н, Витебская обл. e-mail : lesnyeozer@ mail.ru www.lesnyeozer .com	8 (02158)2 12 97 8 (02158) 2 36 52	Главный врач Прокудин Вадим Иванович
<b>2. Частное дочернее лечебно-профилактическое унитарное предприятие «Санаторий «Летцы» частного санаторно-курортного унитарного предприятия «Белпрофсоюзкурорт»</b>	211230 Витебская обл., Витебский р-н, д. Малые Летцы; e-mail: letzy@vitebsk.by	8(0212) 29 72 43 8 (0212) 29 72 42 8(0212) 29 71 20	Главный врач Усelenок Сергей Павлович
<b>3. Коммунальное унитарное предприятие «Детский реабилитационно-оздоровительный центр «Жемчужина» Витебского областного исполнительного комитета</b>	211194, п. Боровка, Лепельский р-н, Витебская обл. e-mail: zhemchug@vitebsk.by	8(02132) 2 76 85 8(02132) 2 73 84	Директор Закревская Вера Ивановна

<b>4. Санаторий «Железнодорожник» транспортного республиканского унитарного предприятия «Витебское отделение Белорусской железной дороги»</b>	211230 д. Малые Летцы, Витебский р-н, Витебская обл. e-mail: letsy@vtb.rw.by	8 (0212) 37 92 55	Главный врач Марченко Александр Александрович
<b>5. «Санаторий «Нафтан» социально-жилищного комплекса открытого акционерного общества «Нафтан»</b>	211440, ул. Молодежная, 1Г, г. Новополоцк, Витебская обл. e-mail: profilaktory@haftah.by	8(0214) 51 93 92 8(0214) 51 99 94	Главный врач Сорокин Александр Дмитриевич
<b>6. Государственное учреждение «Санаторий «Лесное» Комитета государственной безопасности</b>	211741, д. Домашковичи, санаторий «Лесное», Докшицкий р-н, Витебская обл.	8(02157) 3 79 31 8(02157) 3 77 80	Главный врач Святенко Аркадий Павлович
<b>7. Государственное учреждение «Санаторий «Боровое» Управления делами Президента Республики Беларусь</b>	211730, г.п. Бегомль, Докшицкий р-н, Витебская обл. e-mail: borovoe@vitebsk.by	8(02157) 3 93 08 8(02157) 3 33 02 8(02157) 3 32 34	Главный врач Биржаков Валерий Валерьевич
<b>. Филиал «Детский санаторий «Росинка» санаторно-курортного частного унитарного предприятия «Белагроздравница» Белорусского агропромышленного союза</b>	211932, д. Мурашки, Миорский р-н, Витебская обл.	8(02152) 3 52 43 8(02152) 4 97 77	Директор Поплавский Иван Владимирович
<b>9. Государственное учреждение «Лепельский военный санаторий</b>	211194, пос. Боровка, Лепельский р-н, Витебская обл.	8(02132) 2 70 32	Начальник санатория Лях

<b>Вооруженных сил Республики Беларусь»</b>	e-mail: lepsan@tut.by		Михаил Олегович
<b>Студенческий санаторий-профилакторий учреждения образования «Витебский государственный университет имени П.М. Машерова»</b>	210022, г. Витебск, пр-т Победы д.3 корп. 1	8(0212) 23 07 87	
<b>Студенческий санаторий-профилакторий учреждения образования «Витебский государственный технологический университет».</b>	210035, г. Витебск, Московский пр-т, д. 70 корп. 2	8(0212) 27 74 01	
<b>Студенческий санаторий-профилакторий учреждения образования «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины»</b>	210602, г. Витебск, ул. Доватора, д. 7/11	8(0212) 37 02 84	
<b>Студенческий санаторий-профилакторий учреждения образования «Витебский государственный ордена Дружбы народов медицинский университет»</b>	210038, г. Витебск, пр-т Победы, д. 20	8(0212) 27 74 01	

## **Приложение 16. Использованные источники и литература**

1. Tourism and Hospitality in the 21<sup>st</sup> Century (ed. by A.Lockwood, S.Medlik) 2002, Butterworth – Heinemann  
(*Туризм и гостеприимство в 21-ом веке*)
2. Tourism 2020 Vision. (2000)., The UNWTO  
(*Видение туризма 2020*)
3. Travel and Tourism: an industry primer. (2008) Pearson Prentice Hall  
(*Путешествие и туризм: индустриальное руководство*)
4. The Business of Tourism Management (2006) Pearson Education Limited  
(*Бизнес по управлению туризмом*)
5. Chris Cooper. The future of tourism //Tourism: Principle and Practices (2005)  
(*Будущее туризма. Туризм: принципы и практика*)
6. UNWTO World Tourism Barometer. Volume 7. No 1. January 2009  
(*ЮНВТО- Барометр мирового туризма. Том 7. № 1, январь 2009 г.*)
7. Tourism trends for Europe (2006)., European Travel Commission  
(*Туристические тенденции для Европы (2006)., Европейская туристическая комиссия*)
8. Rohit Talwar. The Future of Travel and Tourism. (2009) Report at ITB Convention, Berlin  
(*Будущее путешествий и туризма. (2009) Доклад на Конвенции Международной туристической выставки, Берлин*)
9. Auliana Poon. Successful Tourism Destinations – Lessons from the Leaders. (2009) Report at ITB Convention, Berlin  
(*Успешные туристические цели – Насставления со стороны Лидеров. (2009) Доклад на Конвенции Международной туристической выставки, Берлин*)
10. Tourism and the G20 Summit. A Message from UNWTO (2009) London, April 2009  
(*Туризм и саммит Группы двадцати. Послание от ЮНВТО, (2009) Лондон, апрель 2009 г.*)
11. World Travel & Tourism Council. Press Releases 2009
12. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2015 года. Федеральное агентство по туризму. Москва, 2008
13. Статистика выезда из России, 2002-2008 гг. // <http://proftravel.ru/stats/>
14. Турист выбирает дешевый отдых. (2009). //<http://www.interfax.ru/business/txt.asp?id=69932>
15. Кавминводы: сенсационный спрос в условиях кризиса. (2009). <http://www.rostur.ru/news/4904/index.shtml>
16. Tourism in Latvia in 2008. A Collection of Statistical data. (2009) Central Statistical Bureau of Latvia.
17. Lithuanian Tourism Statistics 2007. (2008) State department of Tourism.
18. Национальная программа развития туризма в Республике Беларусь на 2006-2010 годы
19. Развитие отечественной индустрии туризма.  
<http://www.president.gov.by/press13630.html#doc>

## **Приложение 17. Сокращения в тексте**

ВВП	Валовой внутренний продукт
Bella Dvina	Проект «Bella Dvina - Crossing the border, discovering the culture, enjoying the nature of the Western Dvina / Daugava river space» BSR INTERREG III B Neighbourhood Programme INTERREG III A Priority South, Latvia-Lithuania-Belarus of the European Commission
ЕТИС	Единая туристическая информационная система
«ИНФО – СТиО»	Информационный центр сельского туризма и отдыха «ИНФО – СТиО».
КПРТ	Комплексная программа развития туризма на 2008–2010 годы
МКСпрТ	Межведомственный координационный совет по вопросам развития туризма при Витебском областном исполнительном комитете
НПРТ	Национальная программа развития туризма на 2008–2010 годы
«Отдых в деревне»	Общественное объединение «Отдых в деревне»
ПРТ	Программа развития туризма
«Прометей»	Витебское общественное культурно-просветительское объединение «Прометей»
СПА	Процедуры для поддержания хорошего самочувствия, фитнес, целебные процедуры
ТИЦ	Туристический информационный центр
VFR	<i>Visit friends and relatives</i> – навестить друзей и родственников
ЧУП	Частное унитарное предприятие
UNWTO	Всемирная туристическая организация ООН
ITB	Берлинская международная туристической выставка