



Tūrisma attīstības valsts aģentūra

sadarbībā ar Latgales reģiona attīstības aģentūru rīko mācību semināru

„Kā veidot „Best enjoyed slowly” produktus ārpus Rīgas?”

Aglonas kultūras centrs, Somersētas iela 34, Aglona

2012.gada 10.maijā

PROGRAMMA

- 10.00 Dalībnieku ierašanās un reģistrēšanās. Rīta kafija vai tēja.
10.30 Semināra atklāšana.
Armands Slokenbergs, Tūrisma attīstības valsts aģentūras direktors
Māris Bozovičs, Latgales attīstības aģentūras direktors
Igors Resčenko, Aglonas novada domes priekšsēdētājs
10.45 TAVA prioritātes un aktuālie projekti 2012.gadā.
Armands Slokenbergs, Tūrisma attīstības valsts aģentūras direktors
11.15 Latgales reģiona pieredze tūrisma produkta veidošanā un aktuālie projekti.
Tatjana Kozāčuka, Latgales plānošanas reģiona projekta vadītāja

Es un mans produkts

- 12.00 Iedvesmas stāsti par produkta veidošanas pamatnosacījumiem un labiem praktiskiem piemēriem.
Juris Smaļinskis, Latvijas Lauku tūrisma asociācija „Lauku ceļotājs”
12.30 Ārvalstīs gūtā pieredze atraktīvu tūrisma produktu veidošanā.
Jautājumi un atbildes.

Es un mana produkta pārdevējs

- 13.00 Tūrisma aģentūra kā mārketinga investors un pārdošanas kanāls. Produkta pārdošana ārvalstu klientam. Produkta pārdošana vietējam grupu klientam.
Anta Jokste, Ceļojumu aģentūras „FTB Latvia” vadītāja, Latvijas Tūrisma aģentu un operatoru asociācijas ALTA pārstāve
Jautājumi un atbildes.

- 13.30 Pusdienu pauze.

Es un mani kaimiņi

- 14.30 Inovatīvu tūrisma produktu veidošana un sadarbība starp tūrisma pakalpojumu piedāvātājiem un galamērķiem.
Inese Survilo, lauku mājas „Upenīte” īpašniece. Veselības un BIO saimniecība, Latgales kulinārā mantojuma tīkla dalībniece.
14.50 Latgales jaunais galamērķis – Latvijas austrumu pierobeža ar nosaukumu „Ar pasi pa austrumu stīgām”.
Līga Kondrāte, Ludzas novada TIC vadītāja
Jautājumi un atbildes.

Es un pasaule

- 15.10 Es un mans produkts interneta vidē.
Aigars Armanovs, SIA Infinitum 8, interneta mārketinga eksperts
15.40 Sociālo tīklu izmantošana tūrisma produktu pārdošanā
Liene Kupča, CRM Target Baltic valdes locekle
16.10 Latvijas tūrisma portāla www.latvia.travel iespējas, tūrisma informācija viedtālrunos.
Didzis Sprūds, Latvijas tūrisma portāla www.latvia.travel redaktors
Jautājumi un atbildes.

Semināra noslēgums

- 16.30 Semināra noslēgums

Apkārtnes tūrisma objektu apmeklējums

~16.30 Otrā pasaules kara muzeja apmeklējums (Daugavpils iela 7, Aglona) un Kristus Karaļa kalna apmeklējums

Dalība seminārā ir bez maksas.

Iepriekšēja pieteikšanās dalībai seminārā obligāta.