

Grozījumi Latgales plānošanas reģiona atklāta konkursa „Mārketinga pasākumi projekta LLII-106 „Tematiskie ciemi: jaunas iespējas uzņēmējdarbības attīstībai Latgales un Aukštaitijas pārrobežu reģionā, akronīms VILLAGE HERITAGE” ietvaros” (iepirkuma identifikācijas Nr. LPR 2012/8/VH/ERAF) nolikumā

2012.gada 11.maijā

Izdarīt Latgales plānošanas reģiona atklāta konkursa „Mārketinga pasākumi projekta LLII-106 „Tematiskie ciemi: jaunas iespējas uzņēmējdarbības attīstībai Latgales un Aukštaitijas pārrobežu reģionā, akronīms VILLAGE HERITAGE” ietvaros” (iepirkuma identifikācijas Nr. LPR 2012/8/VH/ERAF) nolikumā (turpmāk – Konkursa nolikums) šādus grozījumus:

1. Izteikt Konkursa nolikuma 3.1.apakšpunktu šādā redakcijā:

„3.1. Atklāta konkursa (turpmāk tekstā “konkursa”) nolikumā norādītajā vietā un laikā pretendents iesniedz piedāvājumu, kas sagatavots konkursa nolikumā norādītajā veidā. Piedāvājumi jāiesniedz *Latgales plānošanas reģiona Daugavpils birojā, Saules ielā 15, Daugavpils LV 5401*, nodrošinot, ka piedāvājums tiek saņemts *Latgales plānošanas reģiona Daugavpils birojā* ne vēlāk kā līdz *2012. gada 1.jūnijam plkst. 10.00*. Uz aplokšnes jānorāda: pretendenta nosaukums, adrese, norāde: Atklātam konkursam „Mārketinga pasākumi projekta LLII-106 „Tematiskie ciemi: jaunas iespējas uzņēmējdarbības attīstībai Latgales un Aukštaitijas pārrobežu reģionā, akronīms VILLAGE HERITAGE” ietvaros” (*iepirkuma identifikācijas Nr. LPR 2012/8/VH/ERAF*), neatvērt līdz *2012. gada 1.jūnijam plkst. 10.00*.”

2. Izteikt Konkursa nolikuma 3.3.apakšpunktu šādā redakcijā:

„3.3. Pretendents pirms piedāvājumu iesniegšanas termiņa beigām var grozīt vai atsaukt iesniegto piedāvājumu. Piedāvājuma grozījumi vai atsaukums jāiesniedz rakstiskā formā līdz piedāvājumu iesniegšanas termiņa beigām, nodrošinot, lai grozījumi vai atsaukums tiktu saņemts *Latgales plānošanas reģiona Daugavpils birojā* ne vēlāk kā līdz *2012. gada,1.jūnijam plkst. 10.00*, aizlīmētā aploksnē. Uz aplokšnes jābūt 3.1. punktā norādītai informācijai un papildu norādei - “GROZĪJUMI” vai “ATSAUKUMS”.

3. Izteikt Konkursa nolikuma 3.7.apakšpunktu šādā redakcijā:

„3.7. Iepirkuma komisija atver iesniegtos piedāvājumus atvēršanas sanāksmē - *2012. gada 1.jūnijā plkst. 10.00, Latgales plānošanas reģiona Daugavpils birojā, Saules ielā 15, Daugavpils, LV 5401*.”

4. Izteikt Konkursa nolikuma 5.9.apakšpunktu šādā redakcijā:

„5.9.Piedāvājumu Pretendents iesniedz personīgi šī Nolikuma 3.1.punktā norādītajā vietā un termiņā vai nosūta pa pastu uz Nolikuma 3.1. punktā minēto adresi, nodrošinot, lai piedāvājums tiktu saņemts ne vēlāk kā līdz *2012.gada 1.jūnijam plkst. 10.00*.”

5. Izteikt Konkursa nolikuma 6.punktu šādā redakcijā:

„6. Kvalifikācijas, profesionālu spēju prasības un prasības pretendenta finansiālajam stāvoklim

6.1.Minimālās prasības Pretendenta pieredzei (Pretendentam jāaizpilda Nolikuma 4.pielikumā norādītā tabula):

6.1.1. ir pieredze līdzīga rakstura pakalpojumu sniegšanā (pēc pakalpojumu apjoma un specifikas), tajā skaitā, pieredze mārketinga kampaņu realizācijā– pēdējo 3 (trīs) gadu laikā, bet ja Pretendents dibināts vēlāk, tā darbības periodā, ir realizētas vismaz 3 (trīs) mārketinga kampaņas.

Norādīt pasūtītāju, tā kontaktpersonu, īstenoto mārketinga aktivitāti, projekta norises laiku, vietu (ja tas tika darīts projekta ietvaros), kā arī citu informāciju. Jāpievieno vismaz 3 (trīs) pozitīvas atsauksmes no pasūtītājiem. Vēlams pievienot realizēto pasūtījumu fotogrāfijas;

6.1.2. ir pieredze standu iekārtojumā un realizācijā- pēdējo 3 (trīs) gadu laikā, bet ja Pretendents dibināts vēlāk, tā darbības periodā, ir iekārtoti un realizēti vismaz 3 (trīs) stendi;

6.1.3. pieredze āra lielformāta reklāmas standu izgatavošanā- pēdējā gada laikā, bet ja Pretendents dibināts vēlāk, tā darbības periodā, ir veikta vismaz viena lielformāta reklāmas standu izgatavošana;

6.2. Pakalpojuma sniegšanai pretendenta rīcībā ir eksperts, kura profesionālā kvalifikācija nodrošina šādu prasību izpildi:

6.2.1. ir augstākā izglītība mākslas, dizaina vai līdzvērtīgā jomā. Pievienot diploma kopiju;

6.2.2. ir pieredze āra lielformāta reklāmu standu maketu izstrādē un standu iekārtošanā- pēdējo 3 (trīs) gadu laikā ir izstrādāti un iekārtoti vismaz 3 (trīs) āra lielformāta reklāmu stendi.

6.3. Pretendenta kopējam finanšu apgrozījumam iepriekšējā taksācijas gadā vai attiecīgajā laika posmā, ja Pretendents dibināts vēlāk, divreiz jāpārsniedz Pretendenta piedāvātā cena. ”